

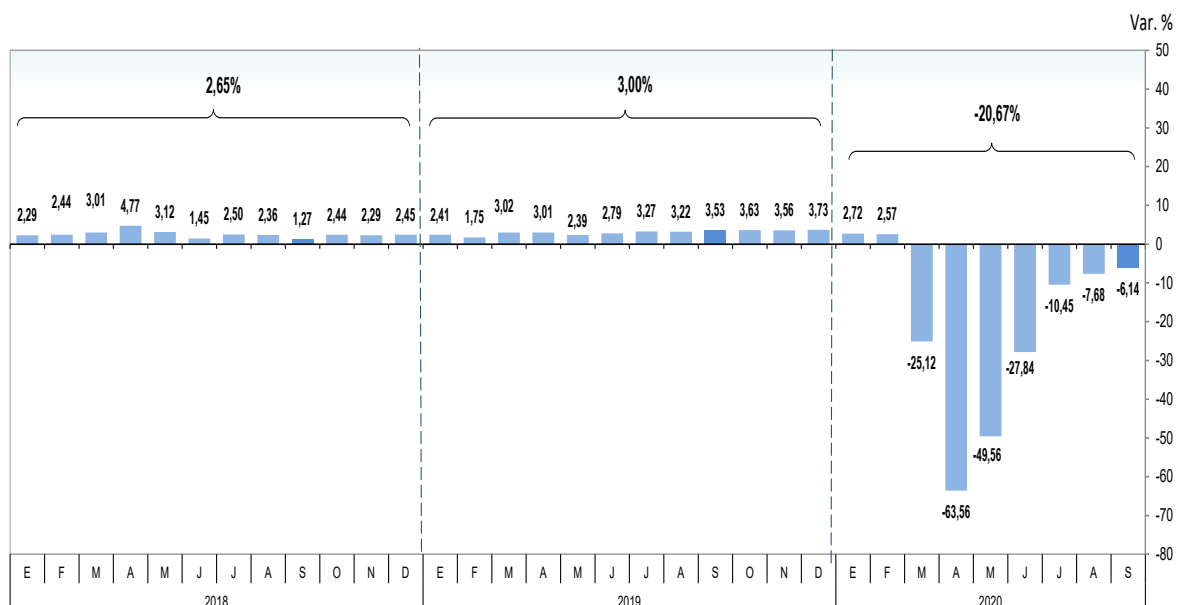
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de -6,14%, Restaurantes -42,27% y Servicios Prestados a Empresas -16,59%. En el contexto de normativas para contener la propagación del COVID 19, desde el 16 de marzo de 2020, por las graves consecuencias en la salud de la población; en mayo el D.S. N°080-2020-PCM, en junio el D.S. N°101-2020-PCM y D.S. N°110-2020-PCM y en julio mediante D.S. N°117-2020-PCM, setiembre el D.S. N° 151-2020-PCM. Que incorporan actividades económicas, aforos en forma gradual y progresiva, dentro del marco del Estado de Emergencia Sanitaria.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en setiembre 2020 registró una disminución de 6,14%, respecto al mismo mes del año anterior, por la menor actividad del comercio mayorista, minorista y del comercio automotriz, pero que siguen una trayectoria de recuperación paulatina hacia niveles pre-pandemia.

GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020 (Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

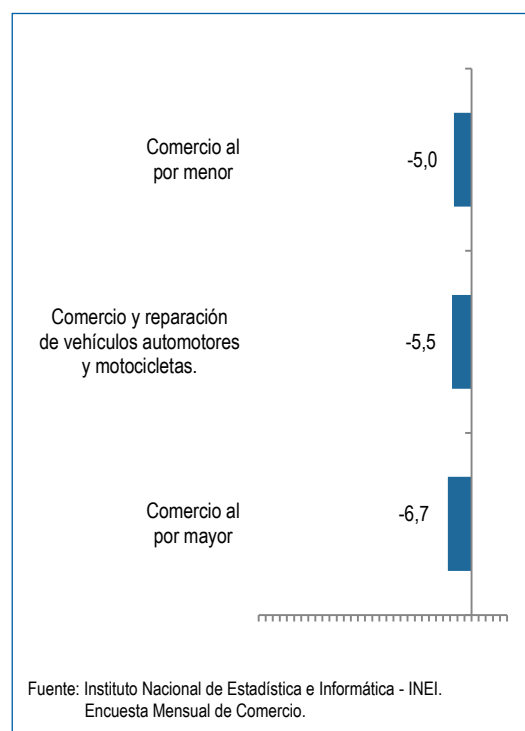
- **El comercio al por mayor decreció en -6,65%**, como resultado de la menor venta de otro tipo de maquinaria y equipo acorde a la gradual reanudación de las actividades económicas de producción y transformación industrial a nivel nacional. Asimismo, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por menor abastecimiento a servicientros y menor demanda del sector industrial. También, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado disminuyó por aforo limitado en galerías comerciales y emporios textiles y menores pedidos del interior del país. Igualmente, la venta no especializada se redujo por menor demanda de equipos de seguridad, productos ópticos, de audio y video.

De otro lado, hubo crecimiento en otras ramas mayoristas como la venta de enseres domésticos consistente en electrodomésticos de cocina (licuadora, olla arrocera, batidora), productos farmacéuticos y artículos de limpieza personal y del hogar, dirigida a establecimientos minoristas.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco creció por la mayor comercialización de productos de primera necesidad (abarrotes, leche, bebidas gasificadas, carne) a supermercados, minimarkets y tiendas.

- **El comercio al por menor disminuyó en 4,98%**, por menor venta de combustible en estaciones de servicio, vinculada a la gradual reactivación del transporte interprovincial e internacional. Asimismo, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados, dando pase a la incorporación de plataformas web, libros, periódicos y revistas digitales, herramientas necesarias para la educación virtual y el trabajo remoto. Igualmente, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero disminuyó, afectada por las disposiciones sanitarias como aforo limitado y distanciamiento social. Otra rama afectada fue la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por menor despacho de computadoras para uso personal, laptops, impresoras y notebooks. Así también, descendió la venta de alimentos en almacenes especializados, por la aparición de tiendas y bodegas en medio del estado de emergencia, constituyéndose en competencia de las ya existentes. También descendió la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas por departamento, ante el reordenamiento de prioridades del consumidor.

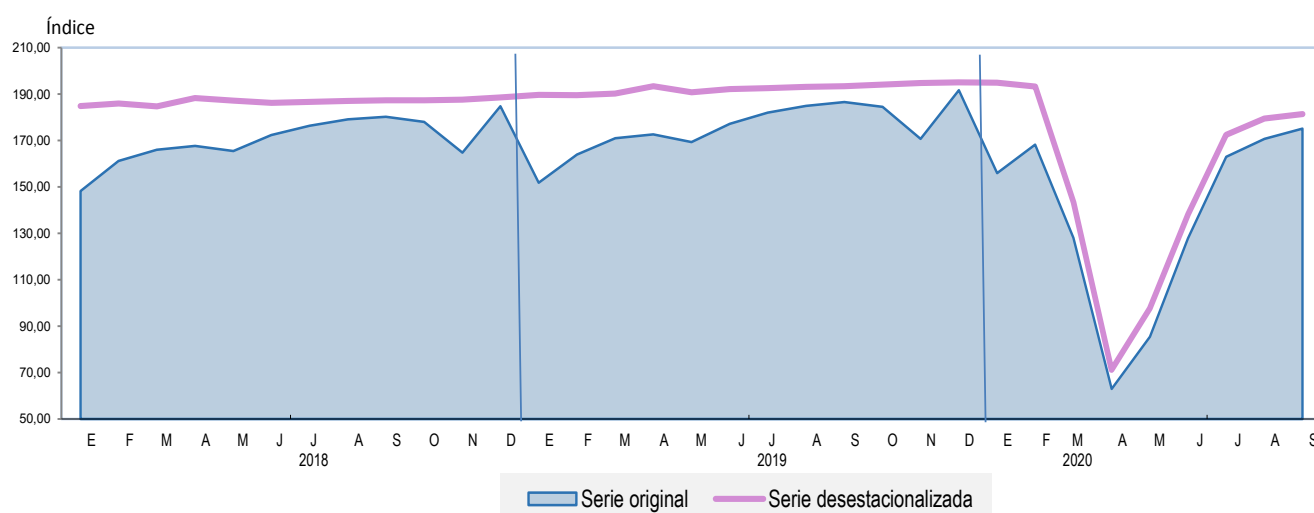
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Setiembre 2020: -6,14%



En cambio, las grandes cadenas de supermercados e hipermercados registraron mayores facturaciones, con énfasis en la línea de alimentos y bebidas, en respuesta a la mayor demanda de artículos de primera necesidad, promociones, campañas y convenios. De igual manera, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por mayor demanda en los puntos de atención (boticas y farmacias) y posicionamiento de marcas.

- **El comercio automotriz se contrajo en 5,47%**, por menor venta de vehículos automotores, entre ellos camionetas y automóviles, así como el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por reducción de cartera de clientes en servicios de lavado, pulido y reparación de vehículos. No obstante, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos incidió positivamente por mayor comercialización de motores, neumáticos y otras piezas vehiculares. También creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, en los tipos de moto lineal y trimotos.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020
 (Año base 2007= 100)



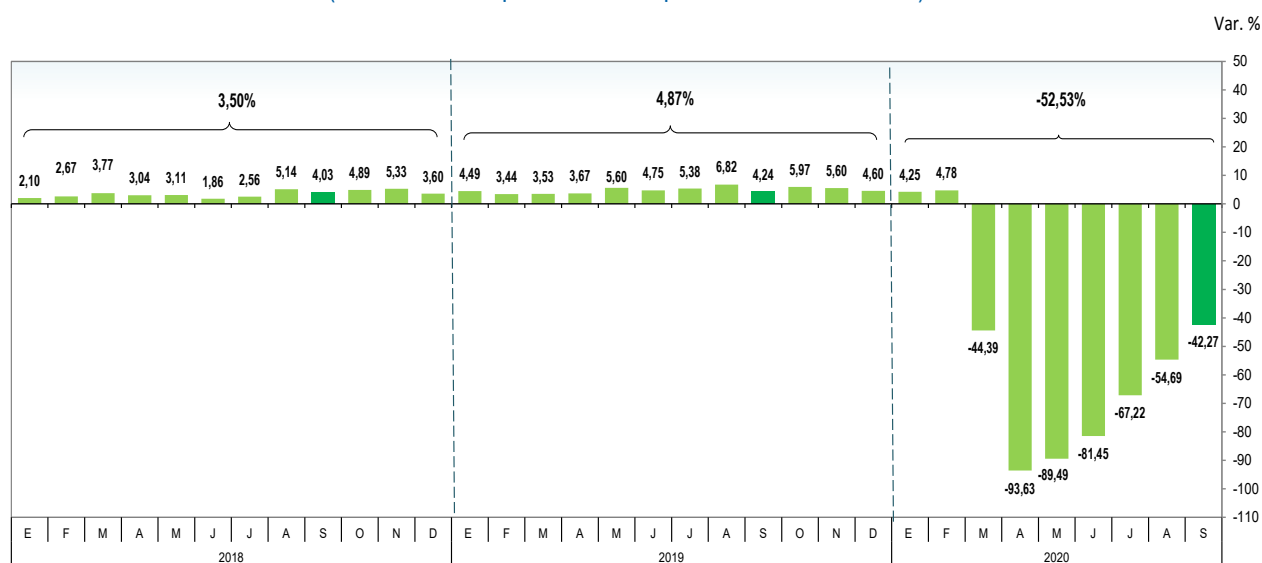
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en setiembre 2020, el sector comercio creció en 1,10%, con respecto al mes de agosto de 2020.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En setiembre de 2020, El subsector restaurantes disminuyó en 42,27%, con reportes en baja de todos los rubros de expendio de comidas y bebidas. Los ingresos de estos negocios se vieron afectados por el cierre temporal debido a la situación de Emergencia Sanitaria, y a pesar de medidas gubernamentales sobre autorización para entrega a domicilio y atención en salón con aforo limitado, no lograron revertir cifras en baja desde marzo 2020.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

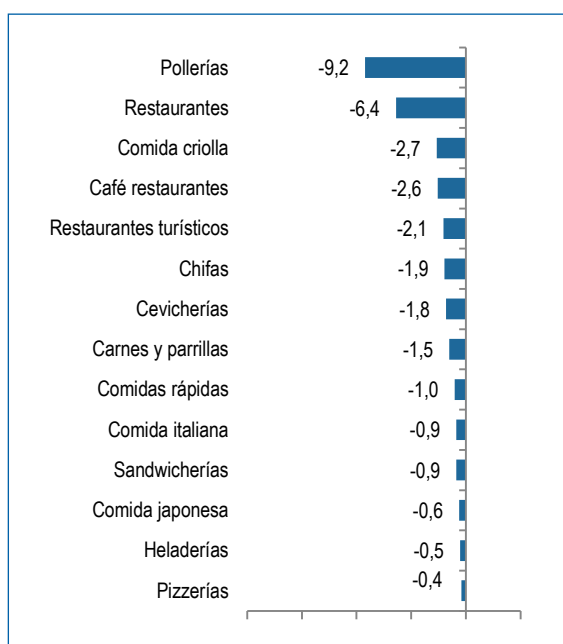


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes registró una variación de -45,19%**, explicado por la menor afluencia de clientes en los establecimientos de pollerías, restaurantes, comida criolla, café restaurantes, restaurantes turísticos, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, comidas rápidas y sandwicherías, como resultado de la restricción de horarios en la atención presencial y reducidas ventas por servicio delivery, que no logró compensar la poca atención en salón. De la misma forma se vieron afectados los negocios de comida internacional, heladerías, pizzerías, dulcerías y comida nortea.

- **Otras actividades de servicio de comidas decrecieron en 13,30%**, por reducción de contratos de empresas concesionarias de alimentos con entidades públicas y privadas, empresas mineras, pesqueras, cementeras, universidades, colegios e institutos. Por su parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró disminución por menor flujo de viajes en empresas de transporte aéreo y terrestre.
- **El servicio de bebidas reportó disminución de 65,07%**, debido a la contracción de la demanda en cafeterías, bar restaurantes y juguerías. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs que permanecen cerrados por política de salud pública.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) mostró una variación de -48,74%**, por menor requerimiento de contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales públicos y privados, en la atención de buffet y banquetes.

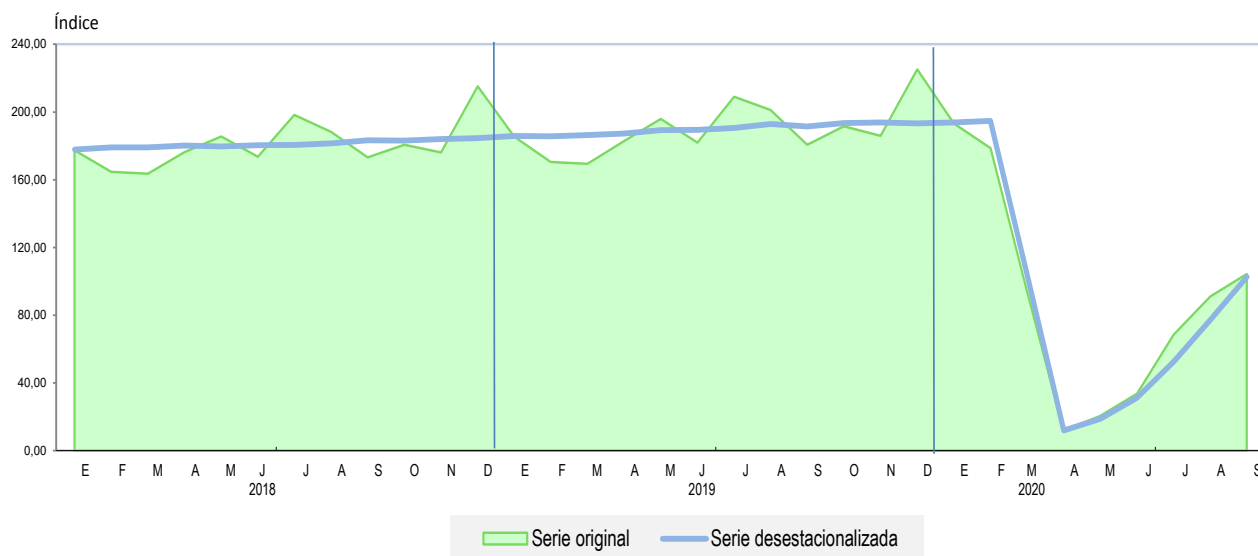
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Según incidencia, setiembre 2020:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según incidencia en el grupo restaurantes se aprecia el siguiente ranking: pollerías, restaurantes, comida criolla, café restaurantes, restaurantes turísticos, chifas, cevicherías; Seguidamente, se ubican, los establecimientos de carnes y parrillas, comidas rápidas, comida italiana, sandwicherías, comida japonesa, heladería y pizzerías. Los que continúan en lenta recuperación y afectan el comportamiento del grupo.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
 (Año base 2007= 100)



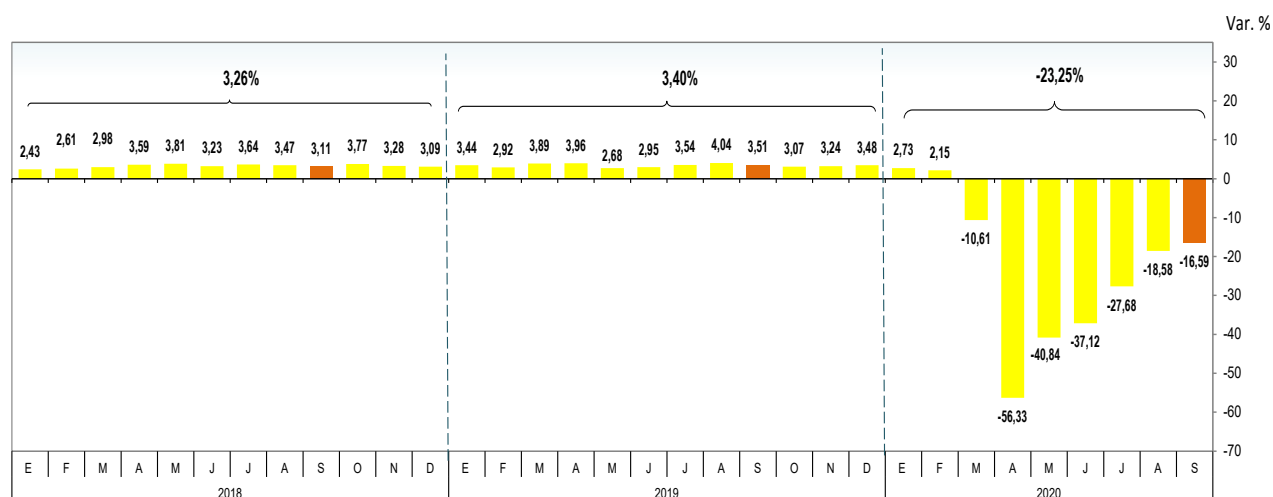
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en setiembre 2020, el subsector restaurantes creció en 33,13 % respecto a agosto de 2020.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2020, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 16,59%, respecto al mismo mes del año anterior, determinada por el descenso de las actividades profesionales científicas y técnicas, de agencias de viajes y operadores turísticos, de publicidad e investigación de mercados y de servicios administrativos y de apoyo. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en un entorno de ampliación del Estado de Emergencia Nacional y de cuarentena focalizada vigente durante el mes de setiembre 2020, según el Decreto Supremo N° 151-2020-PCM.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

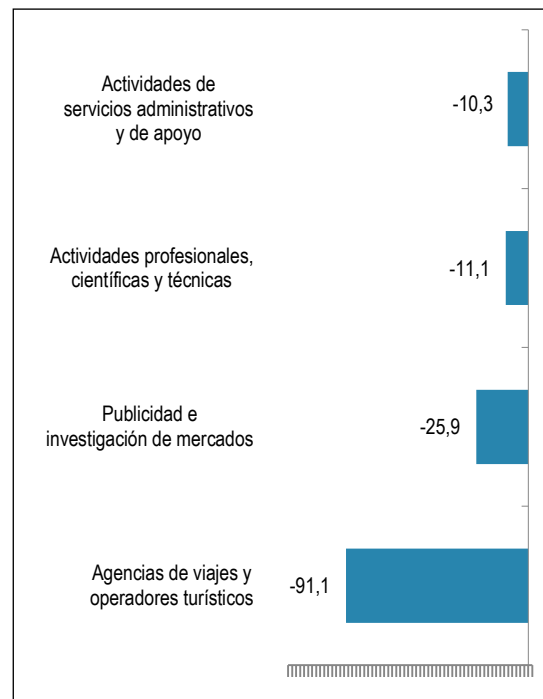


- **Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó disminución de 11,14%**, como resultado de la menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por menores proyectos, avance gradual de obras, menor participación en licitaciones y postergación de algunos proyectos. De igual manera, ensayos y análisis técnicos disminuyó por la menor cantidad de muestras recibidas y procesadas, menor certificación de productos, suspensión temporal de ensayos y muestreo ambiental y concentrados de minerales metalíferos en algunas provincias consideradas como zonas de alto riesgo. La consultoría de gestión empresarial también bajó por la menor demanda de asesorías y consultorías en gestión financiera y comercial, disminución de auditorías internas de gestión y menor evaluación de planes de negocio ante la reducción de operaciones en las empresas y pérdida de clientes. Las actividades jurídicas se contrajeron por menor demanda de servicios notariales, baja concurrencia de público para hacer trámites legales, menores casos legales, recuperaciones y procesos judiciales. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por menor demanda de servicios contables y outsourcing por pérdida de clientes y postergación de contratos.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 91,09%**, afectada por la caída de las agencias de viajes debido a la suspensión de las actividades turísticas, cierre de negocios, cierre de complejos turísticos y arqueológicos, centros recreacionales y esparcimiento, restricciones en la entrada y salida de vuelos internacionales, menor flujo de viajes nacionales debido al estado de emergencia sanitaria a nivel nacional y a la espera de la reactivación de este sector. Asimismo, los operadores turísticos decrecieron por cierre de locales, cuarentena focalizada en cuatro regiones del país (Cusco, Moquegua, Puno y Tacna), prohibición de reuniones, viajes en grupos, restricción de salida los domingos, así como el cierre de fronteras afectando el turismo receptivo.
- **Publicidad e investigación de mercados mostró baja de 25,94%**, debido al rubro de publicidad, por la poca inversión en campañas y menor publicidad en medios offline como los paneles y pantallas digitales en espacios públicos, publicidad en interiores, spot de televisión y radio, eventos de fidelización BTL, así también los medios online por menores servicios digitales para publicidad en la web y campañas en redes sociales. La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a la menor solicitud de estudios de comportamiento del mercado y disminución de sondeos, encuestas en temas sociales, económicos y políticos.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 10,27%**, por menor desempeño de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, vinculado a la disminución de obras civiles, labores mineras y frentes de trabajo por menor inversión a nivel nacional, que paralizó la contratación de maquinaria pesada y equipos de ingeniería. Del mismo modo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores decreció por menor solicitud de vehículos livianos y pesados para proyectos y labores empresariales. Las actividades de seguridad e investigación decrecieron por seguridad privada ante menores contratos de vigilancia física y electrónica

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS

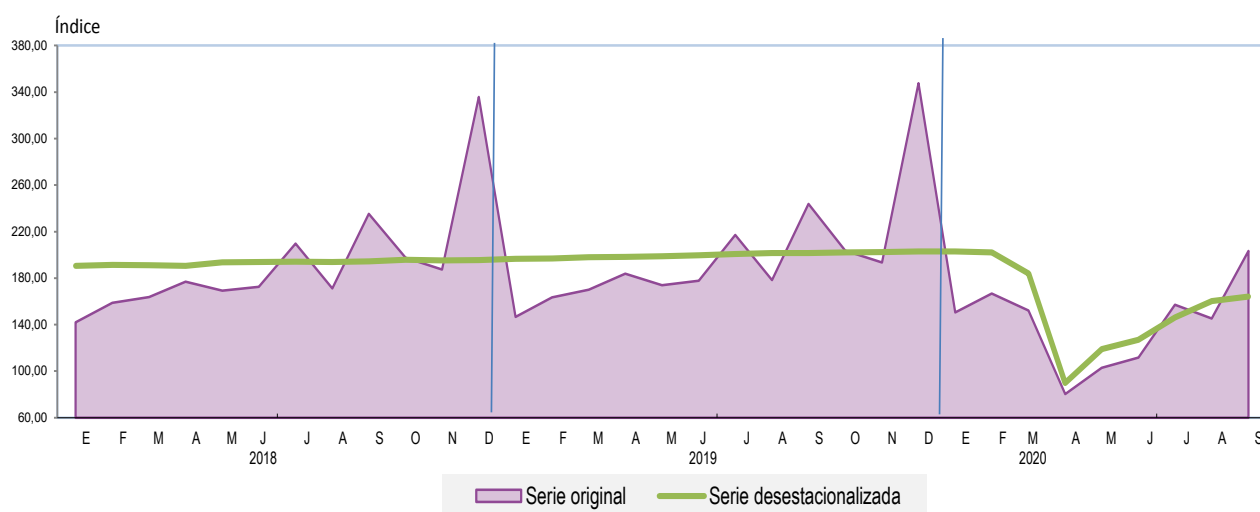
Setiembre 2020: -16,59%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

para instituciones públicas y privadas. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas reportaron caída por la postergación de organización de convenciones y ferias, menores servicios de agencia de cobranza, servicios administrativos de oficina y fotocopiado. Limpieza general de edificios tuvo menores contratos de limpieza integral de oficinas, instituciones educativas y centros comerciales. Asimismo, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo reportaron en negativo por menor solicitud de personal eventual y especializado.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2020
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre de 2020 aumentó en 2,50%, con respecto a agosto de 2020.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades												Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Publicidad e investigación de mercados	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades jurídicas y de contabilidad	Total sector	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2017	Enero	1.09	0.78	3.67	0.25	-2.49	-6.75	1.48	-2.55	8.36	6.05	3.03												
	Febrero	0.89	0.80	2.90	-1.18	1.18	-4.90	-0.20	-0.93	8.58	4.29	1.14												
	Marzo	-0.05	0.41	5.02	-3.64	-3.79	-8.49	4.84	-2.93	8.27	6.39	-2.64												
	Abril	-1.18	-2.08	-2.15	-3.20	-6.45	-3.80	2.84	3.25	4.57	5.02	-0.75												
	Mayo	0.31	0.64	1.20	-3.57	-2.40	-1.60	4.35	6.85	3.61	4.81	-1.03												
	Junio	1.04	-0.31	-1.87	1.73	1.98	1.71	-1.79	-1.79	7.29	0.88	3.15	2.17											
	Julio	1.12	1.81	0.21	0.13	-3.10	1.67	3.88	3.88	4.44	1.17	-0.12	0.67											
	Agosto	1.08	1.35	-1.30	1.31	2.57	3.24	-2.02	6.78	0.94	-0.25	0.72												
	Septiembre	1.24	1.27	1.11	0.93	-1.62	2.17	-3.07	3.26	3.26	1.54	0.58	1.60											
	Octubre	1.65	1.69	1.13	2.34	-5.79	2.85	-4.63	4.86	4.86	0.60	1.83	2.22											
	Noviembre	1.76	2.01	-0.24	2.99	1.66	1.37	4.99	3.61	4.99	-0.49	3.97	2.51											
	Diciembre	2.01	2.29	1.47	1.34	0.12	3.14	-5.06	-5.06	7.87	0.37	3.03	4.70											
2018	Enero	2.43	3.48	0.83	2.34	1.12	4.50	-4.77	8.42	2.21	0.13	2.44												
	Febrero	2.61	5.77	1.30	2.05	6.64	5.75	-3.52	9.32	-0.71	0.20	2.80												
	Marzo	2.98	2.66	2.23	3.88	-5.99	4.33	0.10	5.93	0.44	2.17	5.33												
	Abril	3.59	3.38	2.14	2.77	6.46	3.78	4.18	8.29	1.34	3.58	5.41												
	Mayo	3.81	3.55	-1.51	6.48	0.07	3.38	2.04	5.73	1.82	4.14	7.58												
	Junio	3.23	1.87	1.91	4.84	2.79	-0.90	-3.33	3.53	4.98	3.91	7.04												
	Julio	3.64	2.14	-0.93	6.30	4.07	2.90	-1.57	4.45	6.06	5.32	6.35												
	Agosto	3.47	2.09	0.20	7.34	1.88	2.15	3.13	5.49	3.36	2.44	4.14												
	Septiembre	3.11	1.45	1.49	5.91	-0.81	0.25	7.97	7.97	2.16	1.77	4.76												
	Octubre	3.77	4.38	-2.05	8.21	7.15	2.47	2.56	2.56	6.22	4.48	2.24												
	Noviembre	3.28	1.08	1.67	7.34	4.37	-0.52	2.66	2.66	6.44	3.40	1.42	4.02											
	Diciembre	3.09	2.99	-2.07	9.28	4.82	-0.95	3.92	3.92	5.24	4.01	1.69	3.00											
2019	Enero	3.44	-1.71	2.70	7.71	5.94	2.41	1.53	2.56	4.03	0.72	0.31												
	Febrero	2.92	0.19	3.59	7.45	-5.64	-0.29	-0.82	-3.13	4.06	1.93	2.86												
	Marzo	3.89	0.53	4.64	7.35	6.86	1.52	-4.71	4.81	4.66	4.31	1.54												
	Abril	3.96	-2.13	4.89	8.28	5.67	1.83	2.28	1.33	5.86	2.07	0.70												
	Mayo	2.68	-0.63	1.17	8.99	-0.09	3.83	-0.84	0.99	5.58	5.14	-0.78												
	Junio	2.95	2.60	-0.93	9.72	0.69	2.37	-2.56	-3.30	1.60	2.93	0.71												
	Julio	3.54	1.18	2.69	9.85	6.82	2.10	0.89	-1.81	-0.55	2.76	2.85												
	Agosto	4.04	1.44	0.40	8.80	5.52	7.17	1.73	2.04	2.04	1.71	0.86												
	Septiembre	3.51	1.14	-1.18	8.25	4.08	7.22	1.22	1.22	-3.42	5.99	2.42												
	Octubre	3.07	-1.39	0.07	6.49	6.05	6.50	1.04	1.04	-3.71	3.87	0.83	1.72											
	Noviembre	3.24	0.00	-0.30	7.30	4.93	7.06	2.12	2.12	3.43	2.13	-1.31	1.50											
	Diciembre	3.48	0.64	-0.43	7.91	6.47	5.13	6.07	6.07	-1.88	0.13	3.89	5.33											
2020	Enero	2.73	1.50	1.15	4.21	3.59	3.73	2.40	1.05	-2.32	3.76	4.36												
	Febrero	2.15	1.72	1.04	3.89	-3.08	0.92	10.48	2.15	-2.11	5.85	1.62												
	Mrzo	-10.61	-13.04	-4.44	-11.19	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-7.13	-5.03	-15.47												
	Abril	-56.33	-57.54	-56.71	-68.80	-50.64	-67.58	-30.73	-93.19	-23.01	-45.88	-46.85												
	Mayo	-40.84	-38.46	-12.18	-54.47	-66.33	-53.52	-31.36	-97.16	-8.14	-32.64	-40.30												
	Junio	-37.12	-38.95	-18.52	-48.42	-42.03	-47.62	-23.78	-93.16	-9.60	-36.14	-27.19												
	Julio	-27.68	-23.69	-18.78	-29.23	-35.21	-27.15	-26.05	-94.83	-9.03	-15.08	-21.61												
	Agosto	-18.58	-12.88	-12.33	-18.68	-35.21	-19.99	-13.58	-96.34	-6.48	-10.27	-10.62												
	Septiembre	-16.59	-9.48	-9.39	-12.34	-17.46	-18.04	-5.46	-91.09	-5.97	-12.74	-9.60												

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.
Maryluz Huanca Vega.