



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

JUNIO 2022

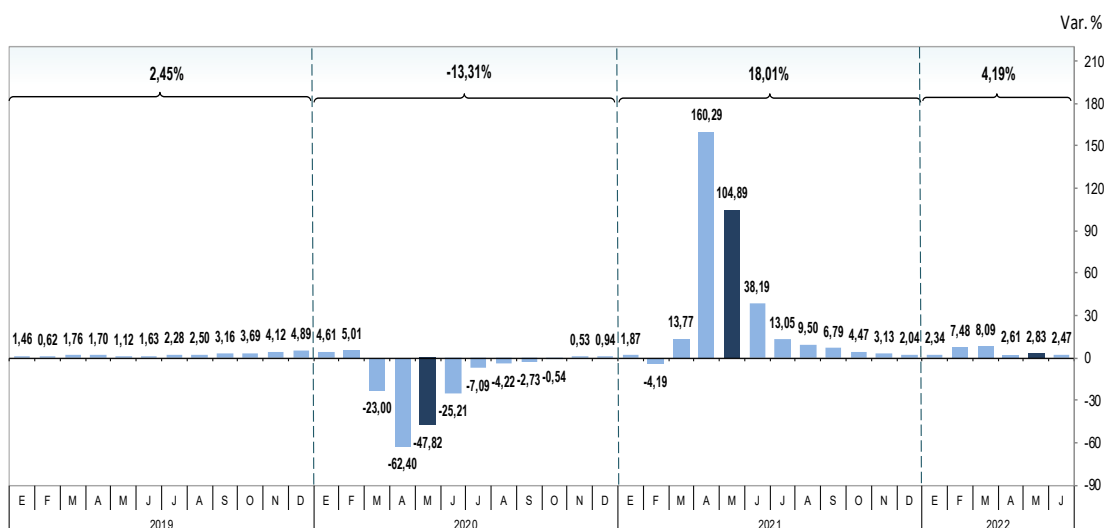
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 2,47%, Restaurantes 24,17%, y Servicios Prestados a Empresas 1,34%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación junio 2021, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, aún en el marco de Estado de Emergencia Nacional según el Decreto Supremo N° 058-2022-PCM y con el resguardo de protocolos de bioseguridad y el levantamiento del aforo al 100%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio 2022 registró un crecimiento de 2,47%, respecto al mismo periodo del año anterior, debido la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio automotriz y del comercio al por menor, por la gradual recuperación de las actividades económicas.

Gráfico N°1
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022**
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

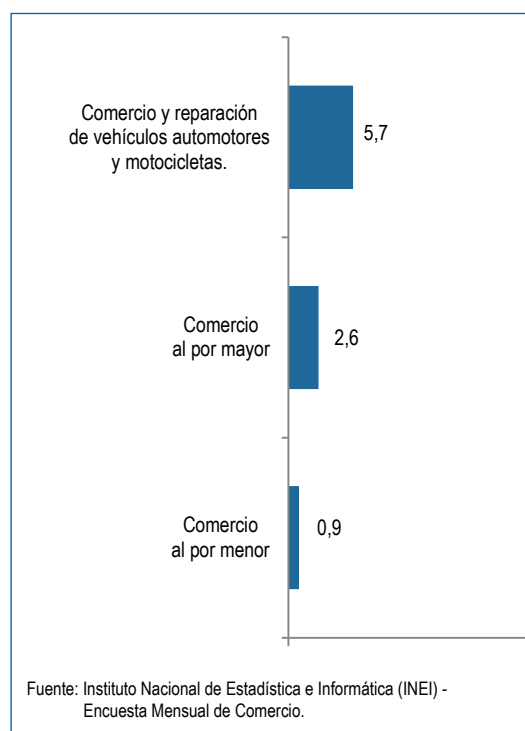
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** se incrementó en 2,65%, explicado por la venta de otros enseres domésticos, como productos farmacéuticos, suplementos alimenticios, artículos de limpieza personal, cosméticos y de tocador, electrodomésticos y equipos de entretenimiento, que registró incremento por la celebración del Día del Padre y la pre campaña de Fiestas Patrias; también creció artículos de papelería, textos y libros ante mayor demanda por parte de academias, institutos y universidades. Asimismo, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó por mayor abastecimiento de productos de pesca, cárnicos, abarrotes, confitería y especias a mercados y cadenas minoristas, debido a la exoneración del IGV a ciertos productos como pollo, huevos, azúcar, pastas sin cocer y pan. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo ascendió por el desarrollo de proyectos del sector industrial, minero y construcción, sumado al mayor despacho de muebles de oficina por mayores contratos y licitaciones. Otra rama con buen desempeño fue la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por mayor despacho de cemento, gravilla, arena, vidrio templado, fierro, entre otros, para la continuidad de proyectos públicos y privados (obras inmobiliarias y centros comerciales). Igualmente mostró alza la venta no especializada ante la mayor distribución de artículos de seguridad personal. De igual forma, ascendió la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por campaña del Día del Padre y temporada de invierno.

Por el contrario, descendió la venta de metales y minerales metalíferos; y de materias primas agropecuarias y animales vivos.

El **comercio al por menor** creció 0,92%, impulsado por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por llegada de nuevas líneas de productos a menores precios; así también aumentó la demanda de productos de cuidado personal por campaña del Día del Padre. Ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayor demanda en tiendas a nivel nacional. También mejoró la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar debido a incremento en la línea marrón (televisores, equipos de audio, cámaras de fotos y de vídeo) ante ofertas y promociones por campaña del Día del Padre. Igualmente creció la venta en tiendas por departamento por mayores productos en liquidación y compras con tarjetas de crédito con descuentos y promociones. Otras ventas al por menor de productos nuevos crecieron por mayor demanda de artículos de seguridad personal, productos ópticos y topográficos, semillas, fertilizantes e insumos agrícolas por campaña de cultivo y siembra. De forma similar, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de material de oficina y papelería. Igualmente ascendió la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso con mayor énfasis en tapices, alfombras, cortinas y visillos ante mayor rotación de stock.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Junio 2022: 2,47%

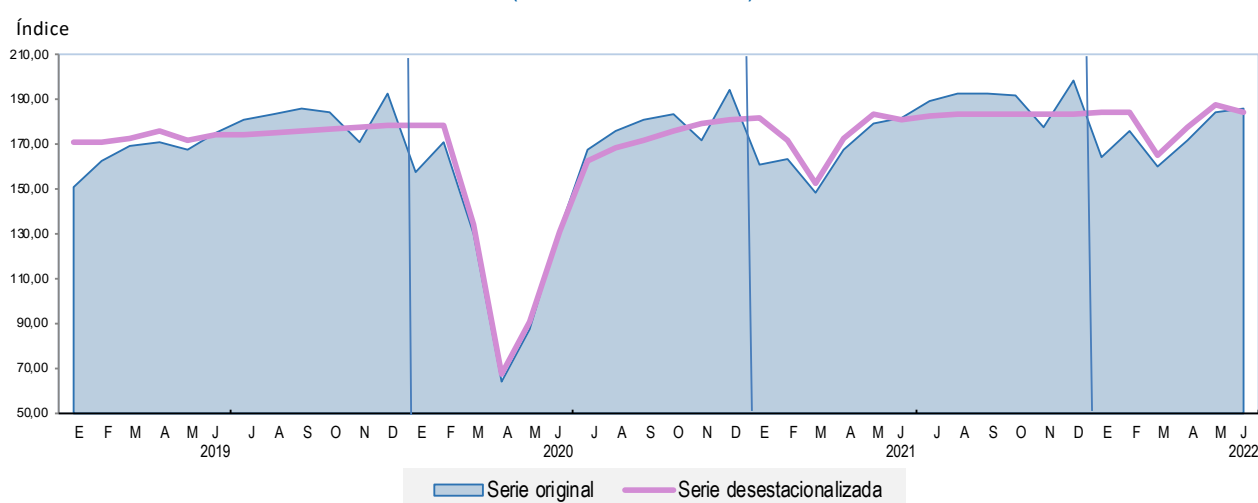


Sin embargo, registró disminución la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets, así como la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación.

El **comercio automotriz** ascendió en 5,70%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, Pick Up, furgonetas), pesados (tracto camión), explicado por campañas de financiamiento y mayor demanda del sector minero. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor publicidad y demanda de servicios de reparación y reencauche.

No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por el aumento de precios de repuestos. De igual manera la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se contrajo por precios menos accesibles.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2022, el sector comercio decreció en 1,77%, con respecto al mes de mayo de 2022.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

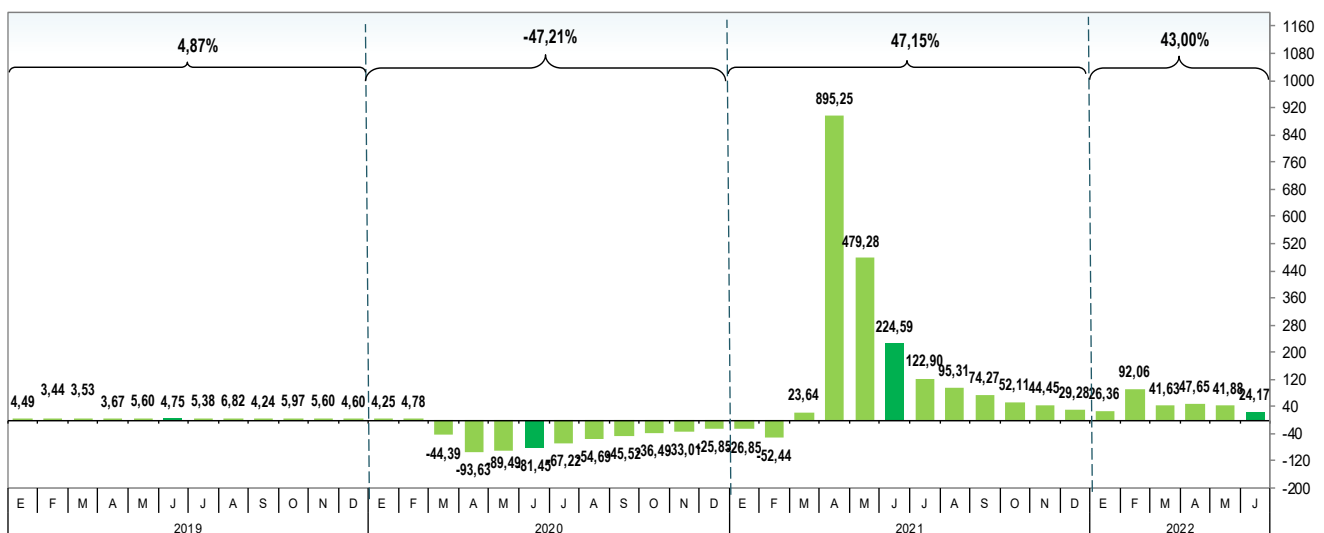
El subsector restaurantes registró una variación de 24,17%, en respuesta al crecimiento de tres de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, el suministro de comidas por encargo y el suministro de comidas para contratistas. El subsector restaurantes se desenvolvió en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de junio 2022, mediante el Decreto Supremo N°058-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Var. %



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

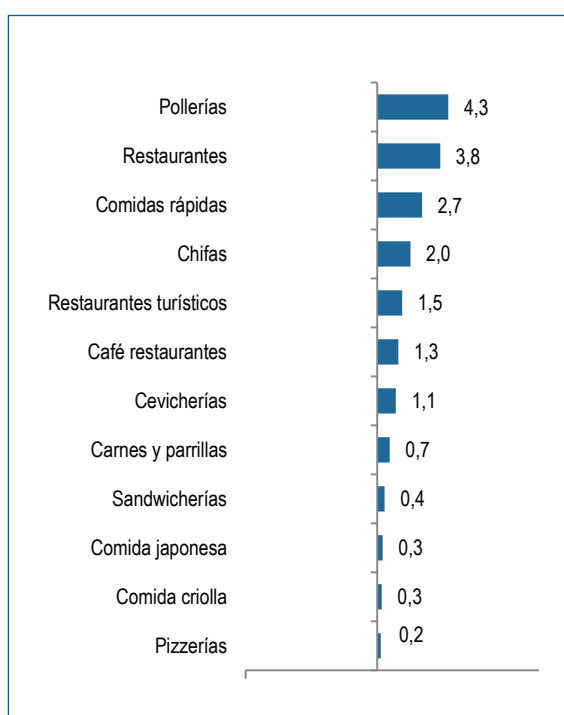
El **grupo de restaurantes** mostró avance de 31,36%, por mejor desenvolvimiento de los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, restaurantes turísticos, café restaurantes, cevicherías y carnes y parrillas, debido a la gran acogida de los menús digitales, fidelización de clientes, posicionamiento de marcas en el mercado y mejores técnicas de atención al cliente. De la misma forma, crecieron los rubros de comida internacional, sandwicherías, comida italiana, comida japonesa, comida criolla, pizzerías y dulcerías, con aumento del servicio delivery y apertura de sucursales, aunado a las festividades celebradas durante el mes, como “Día del Padre”, “Día del Ceviche” y “San Pedro y San Pablo”.

El **servicio de bebidas** creció en 49,13%, por el buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, bares y discotecas, por la implementación de intensivas campañas de marketing con el fin de captar y fidelizar nuevos clientes, promociones en bebidas frías y calientes y descuentos en aperitivos.

Suministro de comidas por encargo (catering) subió 202,83%, impulsado por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y empresariales, por nuevos contratos en la atención de bodas, cumpleaños, coffee break, almuerzos y cenas.

Otras actividades de servicio de comidas se contrajeron en 5,48%, explicado por la reducción de contratos de concesionarios de alimentos con empresas industriales, empresas mineras, hospitales y clínicas, como consecuencia de la conflictividad social y reducción de personal en trabajo presencial ante el inicio de la cuarta ola del Covid-19. Por otra parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) tuvo tendencia positiva por el incremento del flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, promovido por el turismo interno y receptivo (extranjeros).

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Junio 2022

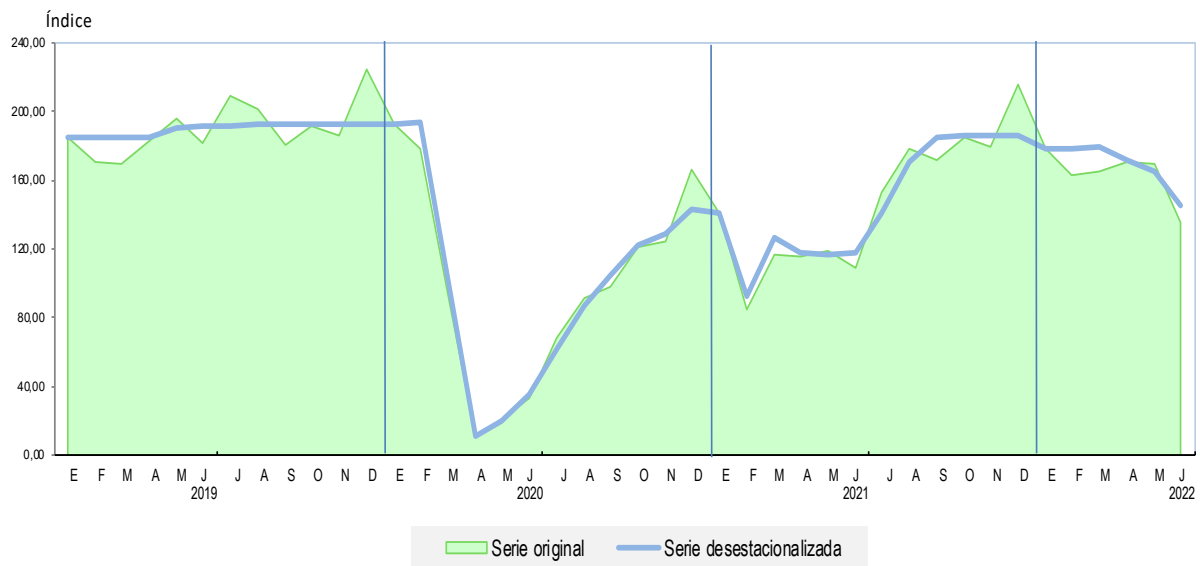


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes, comidas rápidas y chifas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los restaurantes turísticos, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y sandwicherías, favorecidos por la reapertura de sucursales, el incremento del servicio delivery y la flexibilización de las restricciones; comida japonesa, comida criolla y pizzerías.

Gráfico N° 6

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022 (Año base 2007= 100)



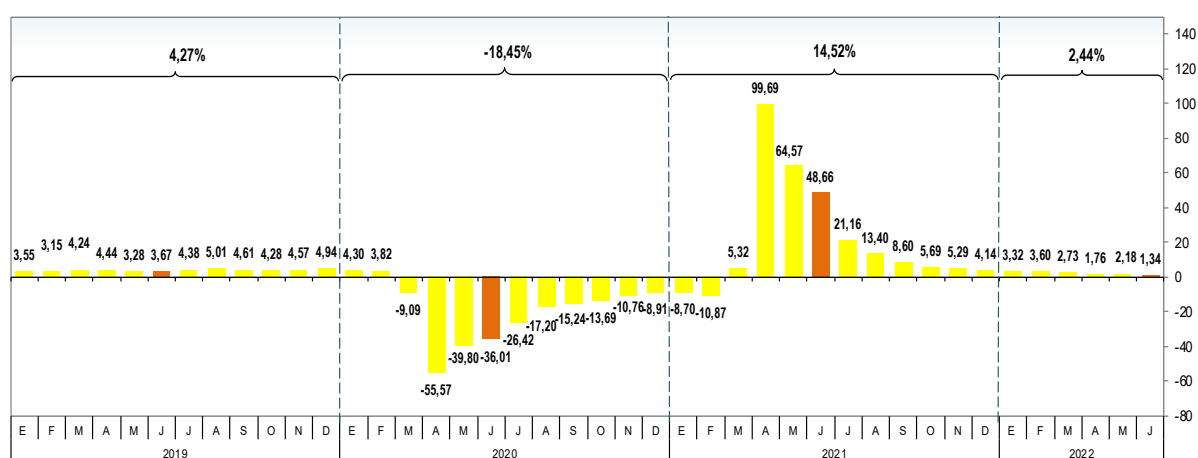
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2022, el subsector restaurantes decreció en 11,78% respecto de mayo de 2022.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2022, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 1,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de Agencias de viajes y operadores turísticos y Publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las actividades profesionales, científicas y técnicas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco del Estado de Emergencia Nacional, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social, mediante el Decreto Supremo N°058-2022-PMC, por el plazo de treinta días calendario, desde el 01 de junio 2022.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó incremento de 279,03%, reflejado en el dinamismo de las agencias de viajes en la variedad de ofertas y descuentos de vuelos aéreos, paquetes turísticos, servicios de reserva, así como servicios adicionales de viajes (traslado, alojamientos, tours, circuitos y asistencias) dirigidos al segmento vacacional y corporativo, ante la reactivación gradual del sector turismo y reapertura de los aeropuertos, flexibilización en las medidas y aforos al 100% para viajar a diversos países, incremento en la vacunación masiva contra el Covid19, celebraciones de días feriados por el Día del Padre, San Pedro y San Pablo, feriados para el sector público, importantes festividades a nivel nacional como la "Fiesta del Inti Raymi" en el Cusco y la "Fiesta de San Juan" en la selva amazónica, y el impulso de las campañas dirigidas por MINCETUR y PROMPERÚ para incentivar el turismo interno. El mismo comportamiento mostraron los operadores turísticos, por la recuperación moderada del turismo interno (nacional) y el turismo externo (receptivo) debido a la reactivación del turismo en las regiones (Cusco, Arequipa, Ica, Puno, Piura y Loreto), flexibilizaciones y protocolos, promociones y variedad de productos turísticos como programas de turismo cultural, de naturaleza, de aventura, de sol y playa y de diversión por la confianza tanto del viajero nacional y extranjero que visitan el país.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 6,78%, por el buen desempeño del rubro de publicidad, debido a la mayor inversión en proyectos publicitarios, captación de nuevos clientes y nuevos partner (socios) en el rubro, mayores servicios de promotoría, servicios de gestión de canales comerciales, punto de venta e información estratégica de mercado, anuncios de marketing digital a través de la plataforma online (página web y redes sociales), anuncios en medios de comunicación tradicional (tv, radio, cine, periódico), renovación de contratos de alquiler de paneles y pantallas led en exteriores por el lanzamiento de campañas para el Día del Padre y campañas municipales electorales. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró tendencia negativa, por disminución de proyectos de estudios de mercado, menor investigación sobre cuestiones políticas, económicas y sociales, y menores encuestas y sondeos a nivel nacional.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró descenso de 2,08%, principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por la culminación de proyectos, suspensión de obras de construcción civil y minera, disminución de frentes de trabajo para la construcción y mejoramiento de pistas, carreteras y puentes, así como el menor requerimiento de equipos informáticos (computadoras, impresoras, laptop, proyectores) ante el retorno presencial a las oficinas y menores solicitudes de equipos médicos. Las actividades de seguridad privada mostraron tendencia negativa debido a la reducción de puestos de vigilancia, desinstalación de puestos de agentes de seguridad en minería, menor demanda de protección de personal y asesoramiento en seguridad por cese de contratos y desactivación de servicios con principales clientes ante la crisis política. Las actividades de agencias de colocación de empleo y trabajo temporal, también disminuyeron por la baja gestión de talento humano, menor búsqueda, reclutamiento y selección de personal calificado. Las actividades de centrales telefónicas descendieron a causa de cierre de campañas, menores servicios de atención de call center y servicios de información a clientes morosos. Asimismo, disminuyó la actividad de agencias de cobranza y agencias de información crediticia debido a la reducción de la cartera de clientes, menor asignación de portafolio de cobranzas y menor gestión integral de cobranza en el sector financiero. Por otro lado, los servicios a edificios y actividades de jardinería mostraron tendencia positiva por la actividad de limpieza general de edificios, con nuevos contratos de servicios de limpieza de inmuebles, oficinas e industrias y a la vez la desinfección y control de plagas.

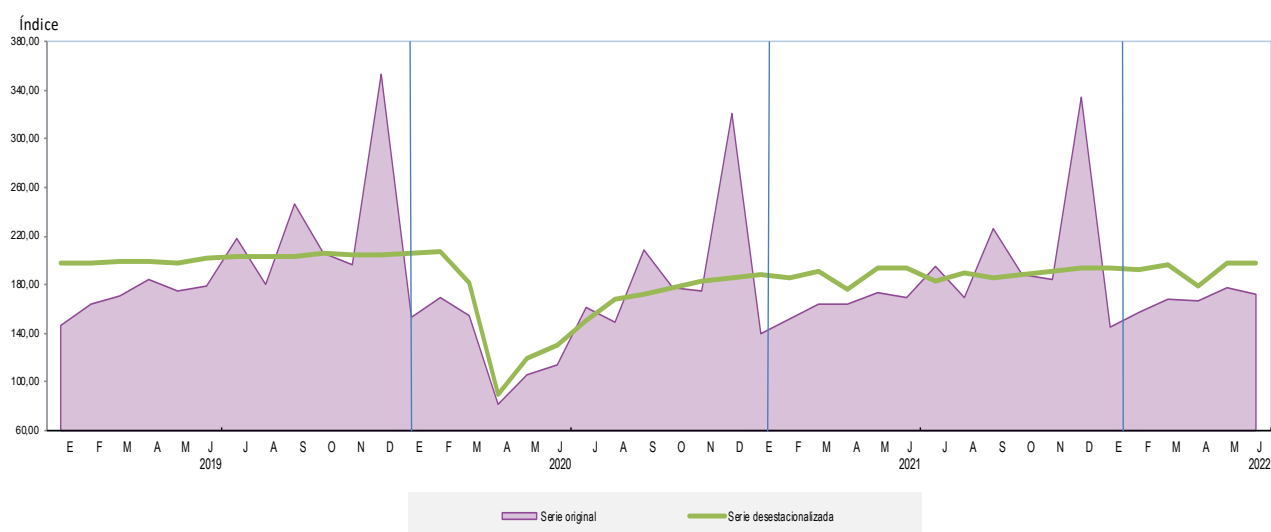
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Junio 2022: 1,34%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró disminución de 1,68% explicado por la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, como resultado del menor desarrollo de proyectos de ingeniería, diseños de arquitectura, topografías, menores licitaciones ganadas y avance de obras públicas, disminución de frente de trabajos para la construcción de pistas y carreteras, reducción de labores mineras por bloqueos y paralización de operaciones y poca inversión en el sector construcción y minero. Igualmente, los servicios de ensayos y análisis técnicos mostraron resultado negativo por la menor solicitud de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades jurídicas también decrecieron producto de la suspensión de proyectos, menor demanda de servicios notariales, reducción de casos legales, menor avance en procesos judiciales y asesoría técnica legal en el derecho civil, familiar y penal. De la misma forma, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría y asesoramiento en materia de impuestos mostraron caída por el termino de contratos con clientes, menor requerimiento de auditorías, servicios de outsourcing y menores servicios contables, tributarios y laborales. Lo contrario sucedió con las actividades de consultoría de gestión empresarial debido a que reportaron aumento de contratos en asesorías y consultoría empresariales (evaluación de proyectos de inversión, plan de negocios, diagnóstico financiero, asesoría comercial, ventas, planeamiento estratégico y marketing) por nuevos emprendimientos y expansión de sus negocios.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2022**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2022 decreció en 0,34 %, con respecto a mayo del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,49	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,66	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,80	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,74	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,16	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,66	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,30	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,14	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,65	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,06	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,79	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,48	4,25	2,67	2,46
Febrero	4,87	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,45	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,89	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,28	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,24	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,70	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,43	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,73	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	1,25	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2019												
Enero	3,55	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,15	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,24	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,44	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,28	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,67	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,38	1,18	2,69	8,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	4,61	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,28	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,57	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,94	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,70	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-10,87	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	5,32	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino