



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Mayo 2022

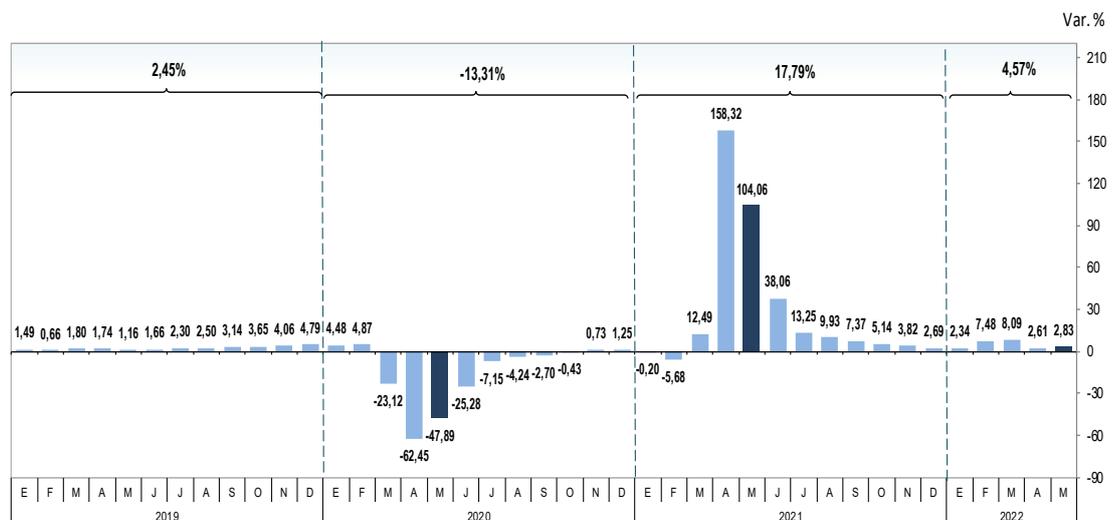
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 2,83%, Restaurantes 41,88%, y Servicios Prestados a Empresas 2,18%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación mayo 2021, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, aún en el marco de Estado de Emergencia Nacional según el Decreto Supremo N° 041-2022-PCM, pero con el resguardo de protocolos de bioseguridad y el levantamiento del aforo al 100%.

SECTOR COMERCIO

El **sector comercio** en mayo 2022 creció en 2,83%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, el comercio automotriz y el comercio al por menor, debido al dinamismo de las actividades económicas con aforo al cien por ciento en todos los establecimientos comerciales. Las ramas componentes del sector se desarrollaron en un contexto de recuperación económica, aún en el marco de Estado de Emergencia Nacional por la pandemia Covid-19.

Gráfico N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
 Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
 Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
 Directora Técnica de
 Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
 Directora Técnica Adjunta de
 Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
 Directora Ejecutiva de
 Indicadores de Producción

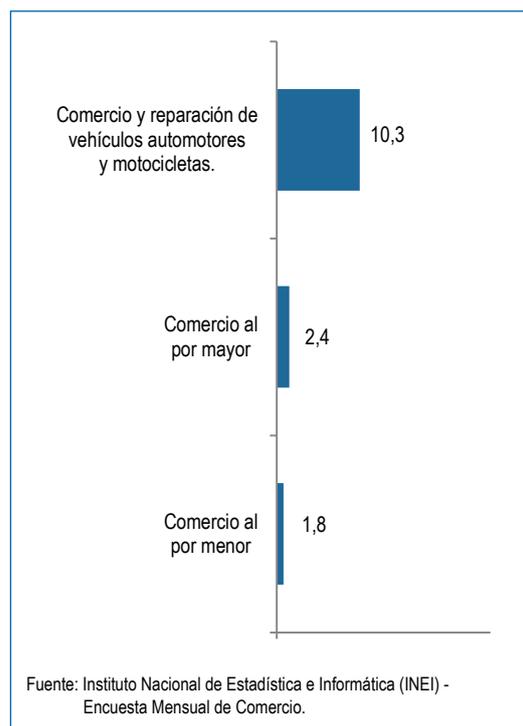
Gloria Vargas Mayo
 Directora de las Encuestas
 Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,42%, impulsado por la venta de maquinaria y equipo a los diferentes sectores productivos, ante el incremento en la demanda de equipos de topografía, equipos para plantas de producción, estructuras metálicas, maquinaria para la industria textil, transformadores eléctricos y motores industriales. La venta de alimentos, bebidas y tabaco evolucionó en forma ascendente ante mayor distribución y expendio de productos de primera necesidad a supermercados, minimarkets y bodegas. De igual forma, ascendió la venta de sustancias químicas de uso industrial (colas químicas, resinas sintéticas, bicarbonato sódico, sal industrial, ácidos y azúfres) y materiales plásticos en su forma primaria. Igualmente se incrementó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por fuerte campaña por el Mundial Qatar 2022 y temporada de invierno, con nuevas líneas de productos en tiendas y emporios comerciales. Similar tendencia presentó la venta de combustibles líquidos y gaseosos, principalmente a los sectores de minería y construcción, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico. También mostró tendencia positiva la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor producción avícola, alimentos para animales, granos y semillas.

Por otro lado, descendió la venta de otros enseres domésticos, materiales de construcción y artículos de ferretería.

El **comercio al por menor** mostró incremento de 1,76%, explicado por la mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, vinculada a la creciente demanda por desplazamiento en días festivos y la apertura de nuevos servicentros. De igual modo, ascendió la venta de productos nuevos en almacenes especializados, por mayor demanda de productos de seguridad personal, productos ópticos y odontológicos, productos veterinarios, artesanías y equipos topográficos. En la misma línea, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayor demanda de chalinas, guantes, chompas, abrigos y accesorios en cuero natural e imitación, por la cercanía a la temporada de invierno y descuentos y promociones por el Día de la Madre. Siguió la misma tendencia la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de material de oficina y papelería (papel kraft y papel de regalo) debido al mayor requerimiento para empaquetado y envoltura. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se incrementó ante mayor demanda de alcohol, desinfectantes, mascarillas, jabón antibacterial, guantes, entre otros. Igualmente creció la venta en tiendas por departamento (retail) por mayores ofertas de productos en liquidación y descuentos especiales por campaña del Día de la

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Mayo 2022: 2,83%

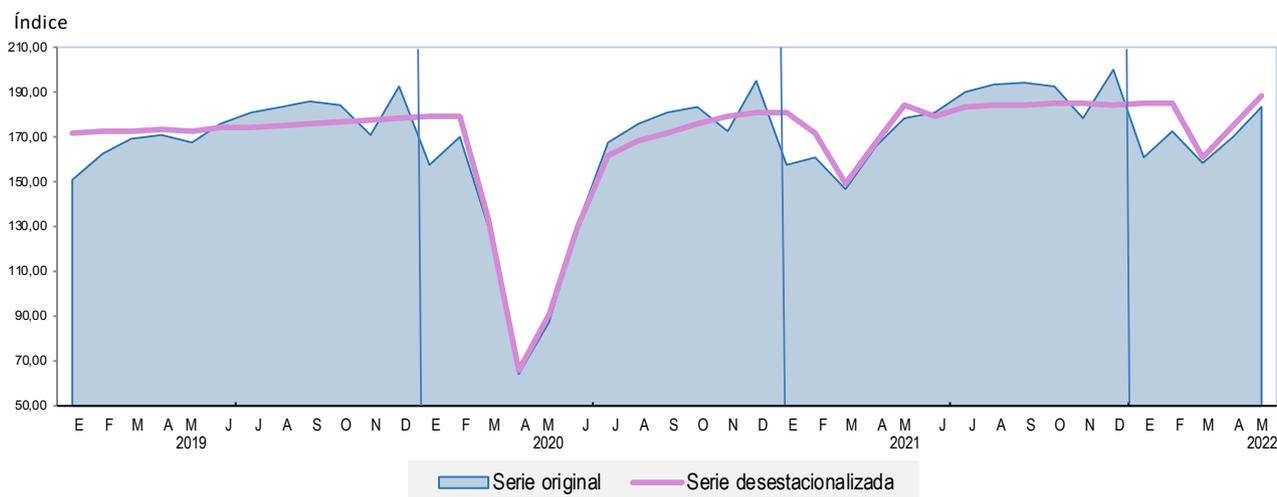


Madre. También hubo mayor venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por renovación de computadoras, celulares, software y hardware, ante el ingreso de nuevos modelos de las principales marcas.

No obstante, se observó una disminución en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; y en la venta de alimentos y bebidas en supermercados, hipermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** registró una evolución de 10,35%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, pick up, furgonetas, automóvil), pesados (camión y tracto camión) así como minibús y ómnibus, asociada a la recuperación de la actividad económica y la demanda del sector minería, transporte y turismo. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor demanda de servicios de cambio de repuestos y neumáticos. Sin embargo, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, vinculada a menores importaciones por el alto costo de flete; asimismo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios registró disminución.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en mayo 2022, el sector comercio creció en 7,21%, con respecto al mes de abril de 2022.

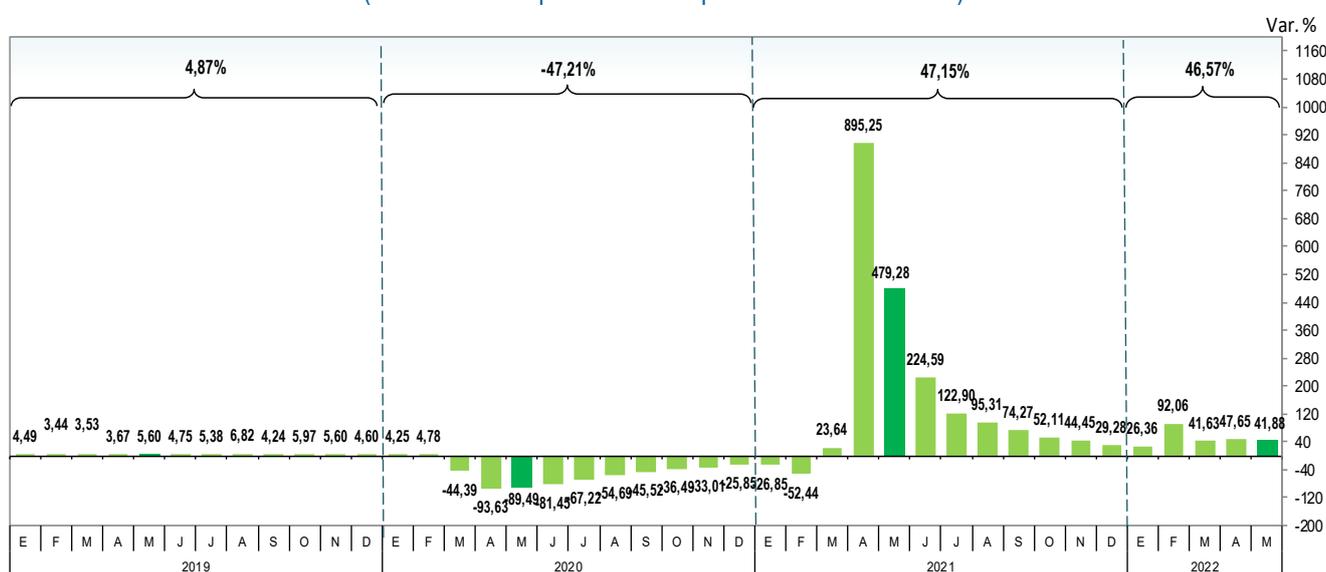
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró una variación de 41,88%, en respuesta al crecimiento de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, concesionarios de alimentos, suministro de comidas para contratistas, servicio de bebidas y el suministro de comidas por encargo. El subsector restaurantes se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de mayo 2022, de acuerdo al Decreto Supremo N°041-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

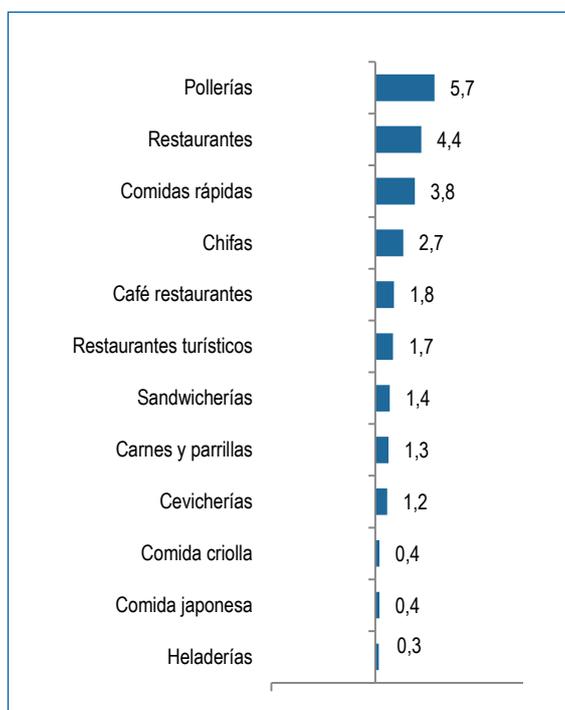
El grupo de restaurantes creció en 41,17%, ante el incremento de la demanda en los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías y carnes y parrillas, rubros que fueron impulsados por campañas publicitarias en internet y redes sociales, ofertas y descuentos, presentación de cartas con variedad de platos fusión y criollo, combos personales y familiares. Del mismo modo, se favorecieron los negocios de cevicherías, comida internacional, comida italiana, comida criolla, comida japonesa, heladerías, pizzerías y dulcerías, en respuesta al aumento del consumo por servicio delivery y la atención de eventos por celebración del “Día de la Madre”.

Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 34,78%, sustentado en la actividad de concesionarios de alimentos, por mayores órdenes de servicio debido al incremento de personal de empresas contratantes, renovación y captación de contratos con entidades públicas y privadas, empresas manufactureras, pesqueras, cementeras y centros de salud. Asimismo, se realizaron servicios especiales en almuerzos buffet, menús balanceados y atención en cafeterías corporativas ante el retorno del trabajo presencial. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció por la mayor frecuencia de viajes motivado por el incremento gradual del turismo nacional e internacional.

El **servicio de bebidas** ascendió en 63,34%, por el dinamismo de las actividades de bares, cafeterías, bar restaurantes, juguerías, y discotecas, debido a descuentos en desayunos, jugos, cócteles, infusiones y piqueos, además de alianzas estratégicas con el sector financiero, remodelación de espacios con diversas temáticas y la presentación de shows con bandas en vivo.

Suministro de comidas por encargo (catering) tuvo una variación de 239,81%, promovido por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, por nuevos contratos en la atención de almuerzo bufet por el “Día de la Madre”, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

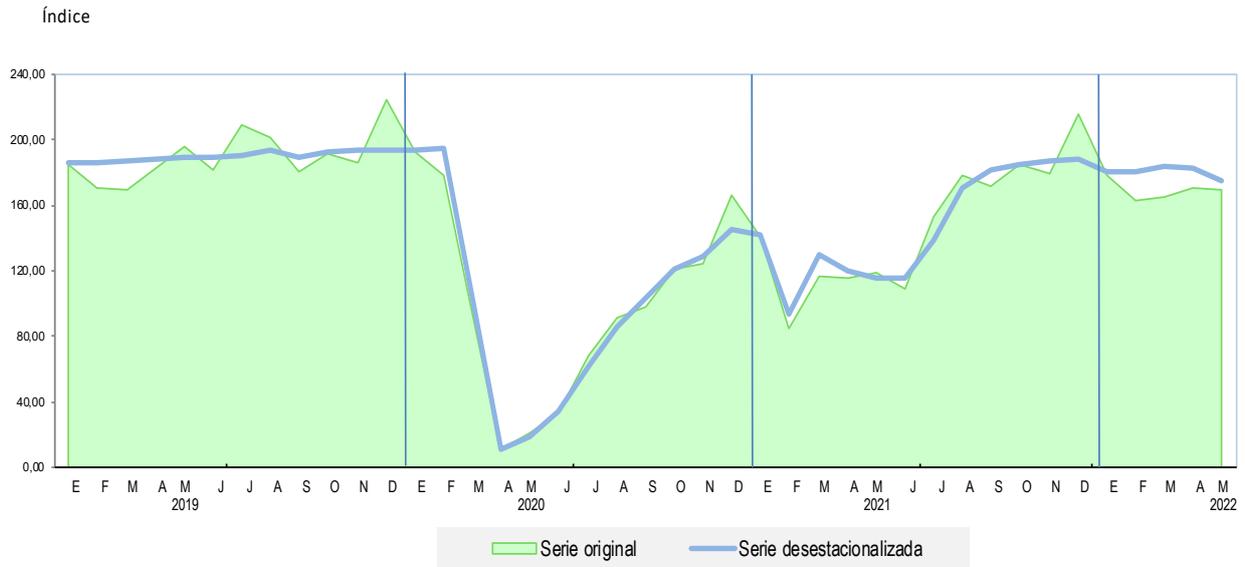
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Mayo 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes, comidas rápidas y chifas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, carnes y parrillas y cevicherías, favorecidos por la reapertura de sucursales, el incremento del servicio delivery y la flexibilización de las restricciones; continuaron comida criolla, comida japonesa y heladerías.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en mayo 2022, el subsector restaurantes decreció en 4,09% respecto de abril de 2022.



Publicidad e investigación de mercados creció en 7,45%, impulsada por el rubro de publicidad ante el requerimiento de nuevos proyectos de marketing (diseños, contenidos, lanzamientos y activación de marcas), realización de campañas por el Día de la Madre, a través de marketing digital (representaciones comerciales en redes sociales y sitios web) y marketing tradicional (spot televisivo, radio, periódico, cine, paneles, pantallas led), así como el marketing directo (activaciones, promotoría e impulsación), y merchandising para la reactivación de eventos. Del mismo modo la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró ligero incremento por estudios realizados a nivel departamental, regional y local, a través de recopilación y procesamiento de información para las empresas, diagnósticos de mercado por el fuerte incremento de precios (comportamiento del consumidor, segmentación y técnicas de recolección de datos), así como la ejecución de encuestas y sondeos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró descenso de 1,38%, principalmente por las actividades de seguridad privada debido a la menor contratación de personal de seguridad física para instituciones privadas (bancos, corporaciones, condominios y centros comerciales); así como la no renovaron de contratos con principales clientes. Por el contrario, las actividades de servicio de sistemas de seguridad crecieron por el mayor requerimiento de las empresas bancarias, a través de nuevos proyectos como monitoreo de alarmas, video vigilancia y control de accesos ante el incremento de robos y asaltos. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas disminuyeron por las actividades de centrales telefónicas y actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia, debido al término de las campañas y el cese de contratos. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por la menor gestión de talento humano, búsqueda, reclutamiento y selección de personal. Los servicios a edificios y actividades de jardinería también mostraron tendencia negativa en limpieza de edificios e industrias, ante la menor solicitud de saneamiento ambiental (fumigación, desinsectación, desratización), servicio de jardinería, limpieza de almacenes y mobiliarios. Por otro lado, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo crecieron por mayores contrataciones de maquinaria y equipo de construcción y labores mineras.

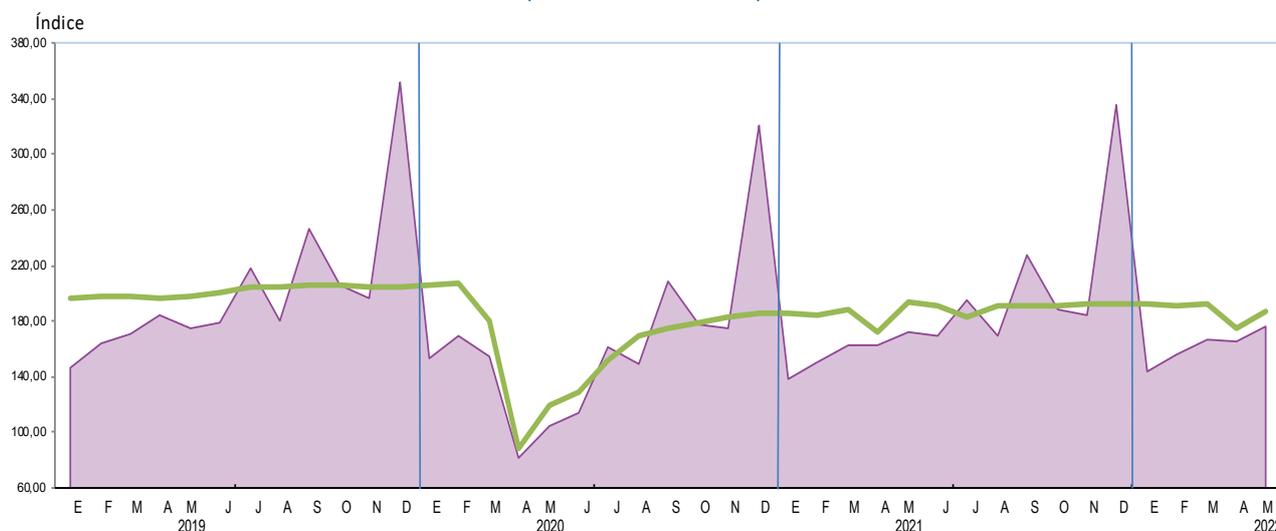
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Mayo 2022: 2,18%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó disminución de 1,81% producto de la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, como resultado del menor desarrollo de proyectos de ingeniería, menor avance de obras públicas, licitaciones, retraso en las valorizaciones, disminución de operaciones en labores mineras, cierre de proyectos, termino de contratos de consultorías y supervisión de obras por la coyuntura económica y política que atraviesa el país. Lo contrario sucedió con el rubro ensayos y análisis técnicos por la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional de productos químicos, minerales, ambientales, aguas residuales, pruebas metalúrgicas y certificaciones de productos agrícolas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se contrajeron por la menor demanda de proyectos empresariales, reducción de servicios administrativos, gerenciamiento y menor requerimiento en evaluación de planes de negocio por termino de contratos y proyectos suspendidos. Las actividades jurídicas también mostraron caída por menor avance de los procesos judiciales, reducida afluencia de público para trámites notariales, escrituras públicas, cierre de casos y menor recuperaciones de cobranzas judiciales. Contrariamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos aumentaron por renovación de servicios corporativos, órdenes de servicios de auditoría y mayor demanda de servicios contables, tributarios y laborales por incremento de operaciones comerciales.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2022**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2022 creció en 7,12%, con respecto a abril del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,49	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,66	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,80	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,74	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,16	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,66	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,30	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,14	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,65	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,06	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,79	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,48	4,25	2,67	2,46
Febrero	4,87	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,45	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,89	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,28	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,24	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,70	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,43	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,73	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	1,25	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,56	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,16	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,26	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,45	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,29	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,68	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,39	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,60	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,27	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,55	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,91	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	4,26	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,77	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mirzo	-9,14	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,59	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,83	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,04	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,44	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,21	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,66	-8,90	-6,61	-13,66	-22,85	-13,82	-19,55	-8,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,71	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,83	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,91	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,63	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,39	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Raquel Risco Palomino