

Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS



N° 05 - Mayo 2022

Marzo 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante marzo 2022.

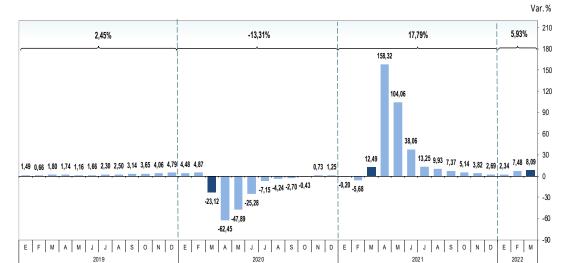
En marzo 2022, el sector Comercio registró un aumento de 8,09%, Restaurantes 41,63%, y Servicios Prestados a Empresas 2,73%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación marzo 2021, mes en que se levantó la cuarentena en Lima y provincias, se establecieron nuevas medidas y restricciones focalizadas según nivel de alerta por departamento, aforos y horarios de toque de queda, y aún continuaron suspendidas algunas actividades para garantizar el distanciamiento social, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo 2022 creció en 8,09%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas, en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. Nº 016-2022-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia v departamento.

Gráfico N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN **DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022**

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo Directora de las Encuestas Coyunturales















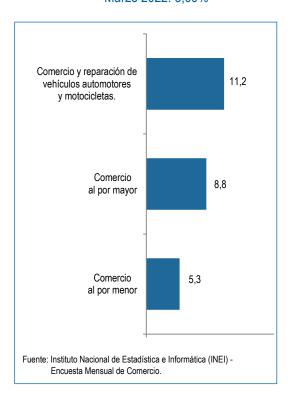
El comercio al por mayor aumentó en 8,83%, principalmente por la venta de enseres domésticos en la línea de entretenimiento (televisores, equipos de sonido y reproductores de video) y línea blanca (electrodomésticos) ante llegada de nueva tecnología; también aumentó la venta de artículos de limpieza personal, para el hogar y útiles de oficina. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo estuvo definida por la venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros (perforadoras, cargadores), equipos médicos, muebles y equipos de oficina. También contribuyó al crecimiento la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor venta y expendio de abarrotes, lácteos, conservas y bebidas (gasificadas, néctares, agua mineral) por temporada de verano. Así también, ascendió la venta de materiales plásticos en su forma primaria, sustancias químicas de uso industrial (tinta de imprenta, gases industriales, colas químicas, colorantes, metanol, aromas y aromatizantes, bicarbonato sódico, sal industrial, ácidos y azufres), además de la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, desechos, chatarra metálica y materiales para el reciclado. Igualmente, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante mayor demanda de cemento, fierro para construcción, aglomerantes y pinturas por parte de los contratistas de obras del sector público y privado, así como los abastecedores minoristas. La venta de metales y minerales metalíferos reportó avance por mayores volúmenes transados de oro, plata, cobre y acero siderúrgico.

Sin embargo, disminuyó la venta no especializada y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

El **comercio al por menor** registró un incremento de 5,34%, impulsado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. La venta en supermercados y minimarkets evidenció resultado positivo por mayor demanda de productos de primera

necesidad, productos cárnicos, embutidos, congelados y bebidas, debido a ofertas y promociones en campaña de verano. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero fue incentivada por apertura de nuevos canales de atención y liquidación de prendas de vestir y calzado por campaña escolar. También creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos de telefonía y cómputo (computadoras, laptops, impresoras, notebook), asociada al inicio del año académico. Igual comportamiento presentó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería, por promociones comerciales y vales de descuento, así como la inclusión de novedades por campaña escolar. Las tiendas por departamento (retail) reportaron aumento de ventas debido a la inversión en campañas de publicidad, descuentos ofrecidos con mejores condiciones crediticias y por mayor demanda de servicio de entrega a domicilio. Otras ventas de productos nuevos subieron por mayor venta de artículos de protección personal y seguridad, equipos topográficos, manómetros, termómetros, sellos mecánicos, agroquímicos y veterinarios.

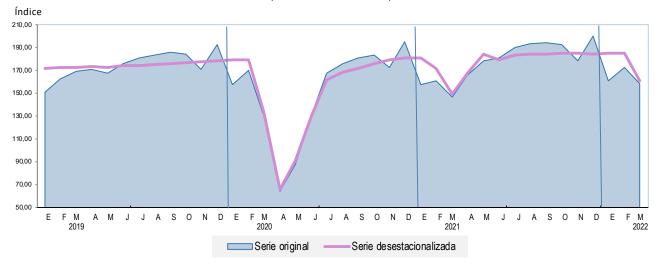
GRÁFICO N°2 SECTOR COMERCIO Marzo 2022: 8,09%



En contraste, disminuyó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El **comercio automotriz** se incrementó en 11,16%, por la mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, pick up, furgonetas, automóviles), pesados (camiones y tracto camiones), minibús y ómnibus; explicado por la diversidad del portafolio, reactivación de los diversos sectores y el retorno de las empresas a la presencialidad. Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a ventas corporativas y la mayor demanda de neumáticos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor publicidad y promociones y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios por incremento de puntos de venta a nivel nacional.

Gráfico Nº 3 **ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022**(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

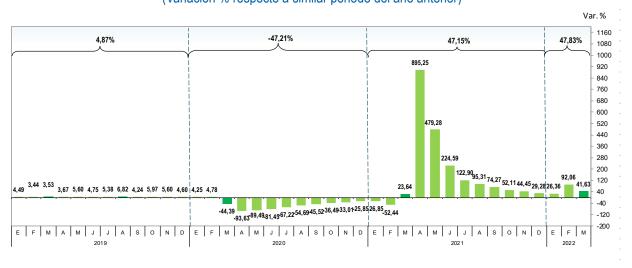
En términos desestacionalizados, en marzo 2022, el sector comercio decreció en -13,15%, con respecto al mes de febrero de 2022.



SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes presentó una variación de 41,63%, en respuesta al crecimiento de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, suministro de comidas para contratistas y concesionarios de alimentos y el suministro de comidas por encargo. Esta actividad se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de marzo 2022, de acuerdo al Decreto Supremo Nº016-2022-PCM que establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

Gráfico N°4 **EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022**(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** mostró un avance de 55,26%, por una mayor actividad en los rubros de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, como resultado de estrategias de publicidad efectiva en redes sociales, premios por consumo, fidelización de clientes, atención online, atención en salón y servicio delivery, por efecto de la supresión de restricciones de aforo y toque de queda a nivel nacional. Igualmente, se favorecieron los negocios de comida italiana, comida internacional, comida japonesa, heladerías, comida criolla, pizzerías, sandwicherías y dulcerías, en respuesta a la reapertura de sucursales y ampliación de espacios.

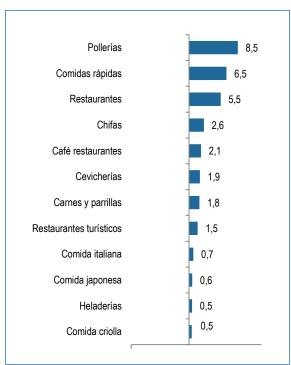
El **servicio de bebidas** reportó un crecimiento de 73,61%, por el desempeño de los negocios de bar restaurantes, cafeterías, juguerías, discotecas y bares, como resultado de la eliminación del toque de queda que propició la actividad nocturna, shows musicales en vivo, alianzas comerciales con diferentes empresas del sector privado, promociones y descuentos en bebidas, postres y piqueos.

Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 5,27%, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos con renovación y captación de nuevos contratos de servicio de alimentación en empresas del sector eléctrico, manufactura, empresas cementeras, centros comerciales,

empresas de telecomunicaciones, clínicas, hospitales y ministerios, en consonancia con la recuperación progresiva de las actividades económicas, dentro del marco de la declaratoria extendida del Estado de Emergencia Nacional. Así también, creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ante el aumento de viajes vinculado al buen desempeño de la actividad turística, de nacionales y extranjeros en territorio nacional.

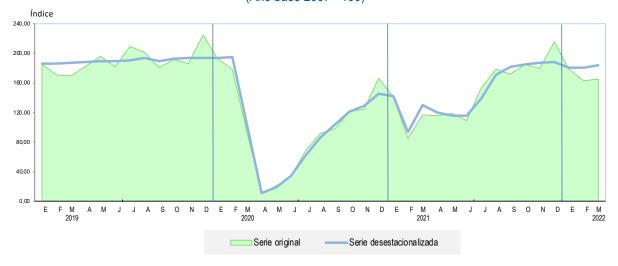
Suministro de comidas por encargo (catering) ascendió 78,20%, favorecido por mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffetts, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

GRÁFICO N°5 GRUPO RESTAURANTES Incidencia en Var. % Marzo 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes. En el mes de análisis, las pollerías, comidas rápidas y restaurantes presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron comida italiana, comida japonesa, heladerías y comida criolla.

Gráfico № 6 ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en marzo 2022, el subsector restaurantes creció en 1,53% respecto de febrero de 2022.

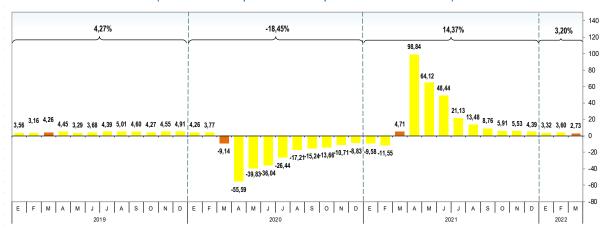


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo 2022, el **sector servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 2,73%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales científicas y técnicas y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Estas actividades se desempeñaron favorablemente como consecuencia de la modificación de las restricciones y medidas sanitarias por la COVID-19, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N°016-2022-PMC vigente hasta el 31 de marzo 2022.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2019-2022





Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 14,06%, impulsada por el rubro de publicidad ante el requerimiento de diseños y animación digital, planeación y estrategias de publicidad, endomarketing (eventos para el público interno), marketing sensorial, marketing de influencia (gestión de embajadores de marca e influencers), así como la creación de campañas tecnológicas a través de medios digitales (sitios web y redes sociales) y también a través de canales tradicionales de comunicación masiva (televisión, radio y prensa escrita), publicidad en exteriores (panales, pantallas led, torres unipolares y mini polares), activaciones BTL y servicios de asesoría de planeación estratégica para posicionamiento de marcas (branding). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró aumento por estudios regionales y locales, servicios de recopilación y procesamiento de información para las empresas, investigaciones cualitativas y cuantitativas; así también se realizaron encuestas en temas políticos, económicos y sociales.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó incremento de 213,96% explicada por el dinamismo de las agencias de viajes, por la mayor demanda de pasajes aéreos nacionales e internacionales, paquetes de viajes turísticos, alojamiento, seguros de viajes y servicios de reserva por anticipación de la Semana Santa 2022, como consecuencia de la apertura de vuelos, ampliación del aforo al 100%, mejora en la flexibilización de medidas, avance en la vacunación preventiva contra el COVID19 y mayor confianza

del viajero. También crecieron los operadores turísticos por la reactivación gradual del turismo interno y receptivo (extranjeros) producto de la entrada de grupos de viajeros del exterior y viajeros nacionales, ante la demanda de paquetes de viaje todo incluido, siendo los destinos más preferidos las playas del norte (Piura), sur (Paracas), turismo vivencial, cultural, culinaria, excursiones de aventura, tours a medida del viajero y full days los fines de semana debido a la reactivación del rubro.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 0,51%, por el desempeño de los servicios de ensayos y análisis técnicos por la demanda de servicios de consultoría técnica e inspección y análisis a las industrias y mineras de los metales, minerales y combustibles sólidos (análisis, ensayos químicos, físicos, muestreo, inspección, monitoreo y pruebas metalúrgicas), por mayor demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, así como la certificación de productos. Igualmente, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron, impulsadas por el

avance de las obras de inmobiliarias, proyectos de ingeniería, apertura de nuevos proyectos mineros, nuevas asignaciones de consultoría en ingeniería, supervisión de obras, estudios de geología y diseño de interiores por ampliación y remodelación de oficinas, espacios en clínicas por la reactivación de las actividades y mejora de las flexibilizaciones. Las actividades jurídicas se expandieron a consecuencia de la mayor demanda de servicios notariales ante la ampliación del aforo al 100%, incremento de casos ganados, avances de procesos judiciales, asesoría legal en el ámbito civil, penal y laboral. El mismo comportamiento mostraron las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, basada en el aumento de auditorías, asesoría contable, tributaria y laboral en consonancia al ritmo de las operaciones comerciales, servicios de outsourcing contable, declaraciones de impuestos y asesoría en negocios. Por el contrario, disminuyó la actividad de consultoría de gestión empresarial por reducción de contratos de servicios y termino de proyectos empresariales.

GRÁFICO N°8 SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Marzo 2022: 2,73%



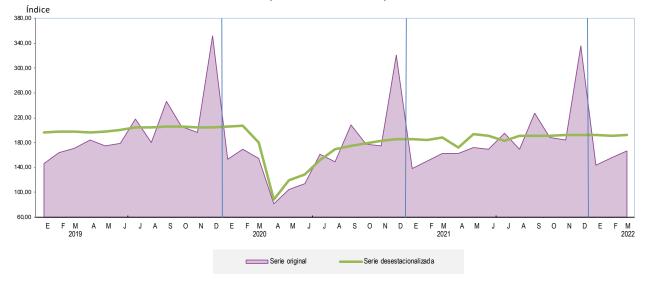
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,42%, sustentado por el desenvolvimiento de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, por la apertura de servicios y ejecución de proyectos, requiriendo equipos dirigidos para el sector minero y construcción (perforadoras, excavadoras, cargadores frontales, tractores, motoniveladoras), así también por la realización de obras civiles (rubro de transporte, saneamiento, vivienda y educación), alquiler de montacargas y grúas para trabajos agrícolas e industriales, y arrendamiento de equipos de tecnología (telecomunicaciones, impresoras y equipos multimedia). Asimismo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por mayor demanda de vehículos livianos (autos y camionetas) y vehículos pesados con fines operativos (camiones, remolques y vehículos de recreo). La actividad de seguridad privada aumentó por mayor requerimiento de agentes para seguridad física, protección de instalaciones, transporte de valores y consultoría en prevención de pérdidas, así como también servicios de sistemas de seguridad electrónica (alarmas, video cámaras y sistemas GPS) en el sector salud, retail, condominios, educación y administración privada. De otro lado, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por menor búsqueda y contratación de personal; igualmente limpieza general de edificios decreció por menor contratación de servicios de limpieza integral e instalaciones; así también se contrajo la actividad de centrales telefónicas.

Gráfico № 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS

A EMPRESAS: 2019-2022

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2022 creció en 0,54%, con respecto a febrero del 2022.



ANEXOS

Anexo Nº 01

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

		Actividades		
Año / Mes	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al p menor
019				
Enero	1,49	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,66	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,80	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,74	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,16	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,66	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,30	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,14	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,65	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,06	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,79	5,94	3,63	3,21
020				
Enero	4,48	4,25	2,67	2,46
Febrero	4,87	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,45	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,89	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,28	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,24	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,70	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,43	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,73	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	1,25	2,19	-2,08	-1,82
021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84
022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS) (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

			Actividades		
Año / Mes	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio d bebidas
019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
022 Energ	26.26	22.60	E 10	4.00	26.46
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99 9.51	36,46
Febrero Marzo	92,06 41,63	136,28 55,26	45,35 78,20	8,51 5,27	228,82 73,61

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en marzo 2022, es alta debido a la menor base de comparación de marzo 2021, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo Nº 03

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

						Acti	Actividades					
Año/Mes	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoria de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
	256	7 7	02.6	7 7 4	603	F 0.4	2 44	1 53	2 5 6	4 02	0.7.0	0.24
Fobrara	2,00	0,1,0	2,70	7,7 L	0,0	, c	7,41	S,-	2,50	, k	0,72	- 0°, c
Lepielo	3,10	0.0 0.0	80,0	0,4°	6, r	40,0,	62,0-	70,07	5,5	90,4	.,93 1,93	7,00
Marzo	4,26	0,53	4,64	7,35	2,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,45	-2,13	4,89	8,28	4,86	2,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,29	-0,63	1,17	8,99	1,22	60'0-	3,83	-0,84	66'0	5,58	5,14	-0,78
oinn	3.68	2.60	-0.93	9.72	5.42	69.0	2.37	-2.56	-3.30	1.60	2.93	0.71
gill	439	1,000	0 69	9.85	308	6,83	2 10	08 C	181-	-0.55	22/2	2 85
Agosto	5, 6	2,-	6,0	0,0	2,50	20, 1	7,10	5,5	5, 6	5,5	2,7	90,0
Agosto	3,01	- · ·	0,40	00,0	04,1	20,0	7, 1,	5,'.	7, 6	, v	- ','	0,00
Setiembre	4,60	1,14	81,1- -0.0	8,25	7,14	4,08	22,7	2,1	-3,42	98,1	9,99 9,00	2,42
Octubre	4,27	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,55	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	2,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,91	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020	90,	3	17.7	707	1	c c	1	0			0	007
Enero	4,26	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,77	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-9,14	-13,04	4,44	-11,19	4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,59	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93, 19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,83	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,04	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42.03	-47.62	-23.78	-93,16	09.6-	-36,14	-27.19
Julio	-26.44	-23.69	-18.78	-29,23	-28.57	-35.21	-27.15	-26.05	-94.83	-9.03	-15.08	-21,61
Agosto	-17.21	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19,99	-13.58	-96.34	-6.48	-10,27	-10.62
Setiembre	-15 24	-9 48	65.6-	-12.34	-25.94	-17.46	-18 04	-5.46	-91 09	-5.97	-12.74	09 6-
Octubre	-13.66	06:8-	6.61	. 188 188	-22.85	-13.82	-19.55	68 6-	-86.51	-8,5	-13.42	-8.03
Noviembre	-10 71	-7.78	-6 12	-7.83	-10.05	-21 10	-12 62	-10 07	-80.30	-7 11	-13.33	-5.50
Diciembre	-8,83	90'9-	06'9-	5,39	-13,05	-22,51	-5,79	90'9-	-83,62	-2,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	96'06-	-8,04 40,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	62,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	96'8
Setiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	2,67
Octubre	5,91	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	2,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,39	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	96'36	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

- La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- La Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida) considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.
- La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el Índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Raquel Risco Palomino