

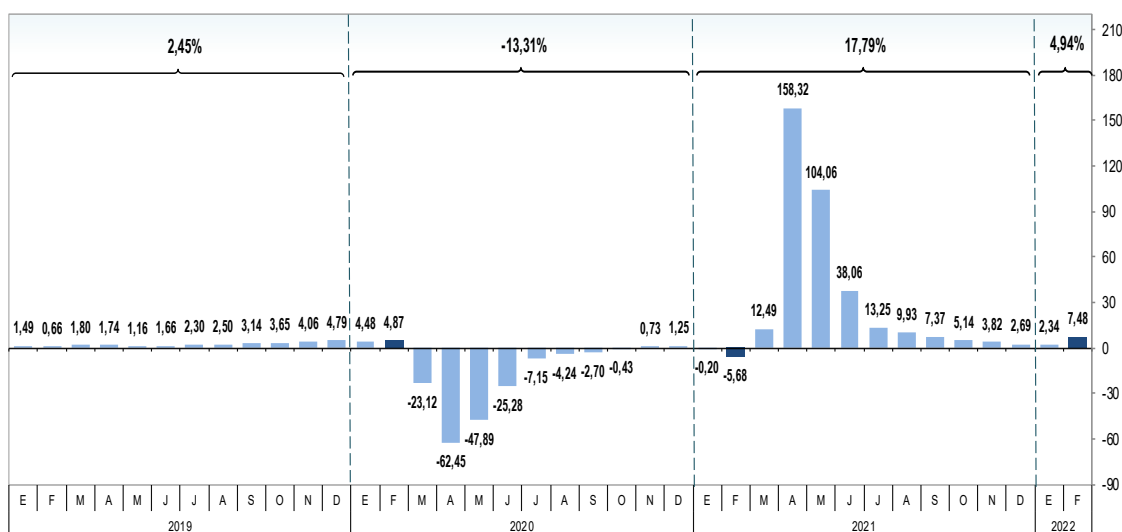
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante febrero 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 7,48%, Restaurantes 92,06%, y Servicios Prestados a Empresas 3,60%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación febrero 2021, mes en el que hubo cuarentena en Lima y provincias, nuevas medidas y restricciones focalizadas de aforo, horarios y aún continuaron suspendidas algunas actividades para garantizar el distanciamiento social, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en febrero 2022 creció en 7,48%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el incremento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, a diferencia de febrero 2021 con las restricciones establecidas ante la segunda ola del coronavirus en el país. Rigió el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo con el D.S. N.º 010-2022-PCM y D.S. N.º 015-2022-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

Gráfico N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

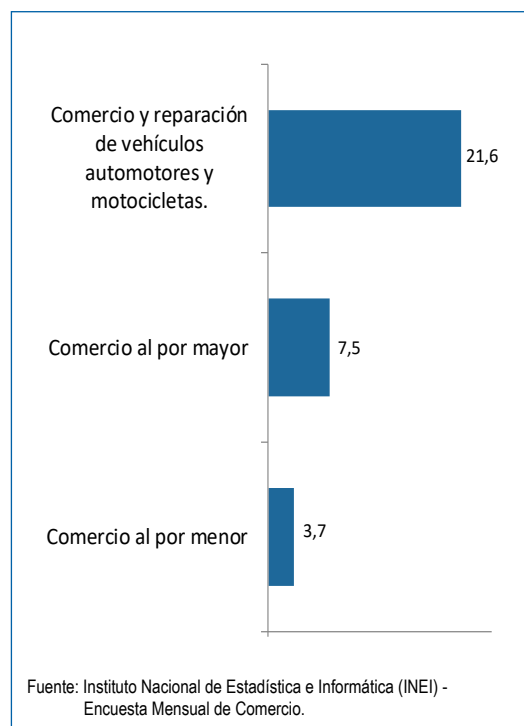
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 7,54%, por el avance de la venta de metales y minerales metalíferos explicado por la subida del tipo de cambio y desempeño favorable del sector minero debido a la ejecución de nuevos proyectos mineros a nivel nacional. De igual forma, aumentó otros enseres domésticos principalmente electrodomésticos como equipos de lavado, refrigeración, ventilación y cocinas, ante mayor demanda de las tiendas comerciales por campaña de verano; también subió la venta de útiles de aseo personal, suplementos alimenticios, cosméticos y productos farmacéuticos. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo mantuvo una tendencia al alza debido a la comercialización de maquinaria pesada y ligera para los sectores minería, construcción, manufactura y salud, favorecida por los mayores pedidos de empresas públicas y privadas. Igualmente ascendió la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor distribución de bebidas (energizantes, gaseosa y agua mineral) y alimentos de primera necesidad a hipermercados, minimarkets y bodegas. Así también creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado debido a la liquidación de stock y mayor distribución de prendas por temporada verano. Similar tendencia presentó la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, así como sustancias químicas de uso industrial y material plástico en su forma primaria.

Sin embargo, disminuyó la venta a cambio de una retribución o por contrata y la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

El **comercio al por menor** registró un incremento de 3,69%, determinado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. De forma similar, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, debido a la renovación de equipos de cómputo (computadora personal, laptops, impresoras, notebook) para el inicio del año académico, con la adquisición de equipos hardware y actualizaciones de software. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mantuvo tendencia positiva debido a la mayor afluencia de público por cambios de estación y campaña escolar. Las tiendas por departamento evolucionaron positivamente debido a adecuadas estrategias empresariales, intensiva publicidad y ampliación de tiendas en principales ciudades del país. Otras ventas de productos nuevos crecieron por la comercialización de artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios, artesanías y joyas. Otra rama de importante contribución fue la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de libros y útiles escolares por la proximidad de la campaña escolar; y la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, asociada a mayor demanda de equipos de refrigeración, lavadoras, ventiladores, entre otros; debido a la intensiva publicidad en periódicos, revistas y televisión.

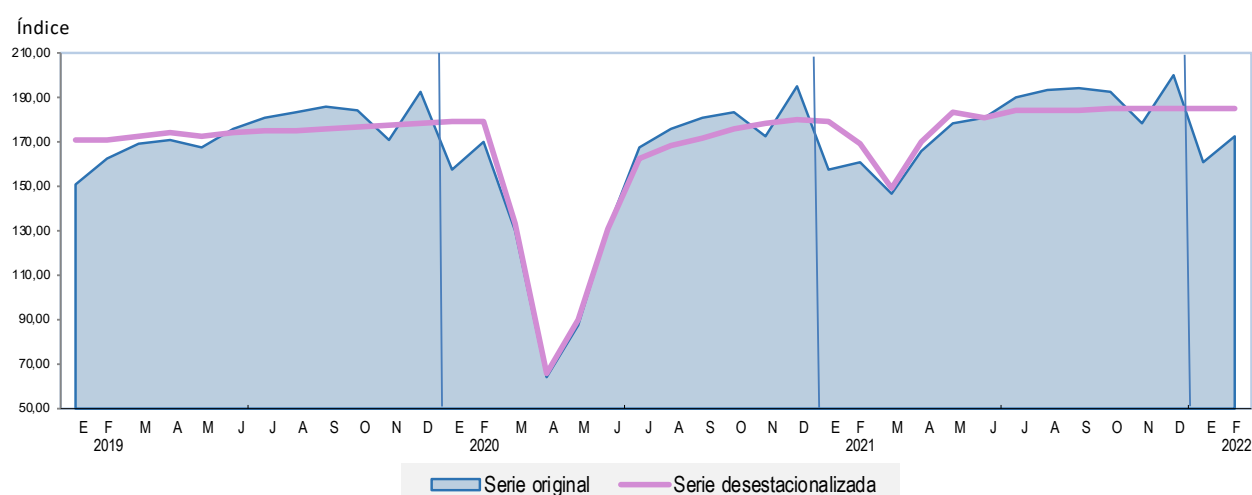
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Febrero 2022: 7,48%



De otro lado, decreció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** se incrementó en 21,62%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas Pick Up, furgonetas, Todoterrenos, automóviles) y pesados (camiones y tracto camiones), explicada por el impulso de nuevas estrategias de venta y recuperación de diversos sectores económicos. Asimismo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios debido a la mayor demanda de reparaciones; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores aumentó por demanda de lavado, planchado y pintura. De igual manera, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por incremento de servicio de reencauche.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en febrero 2022, el sector comercio creció en 0,04%, con respecto al mes de enero de 2022.

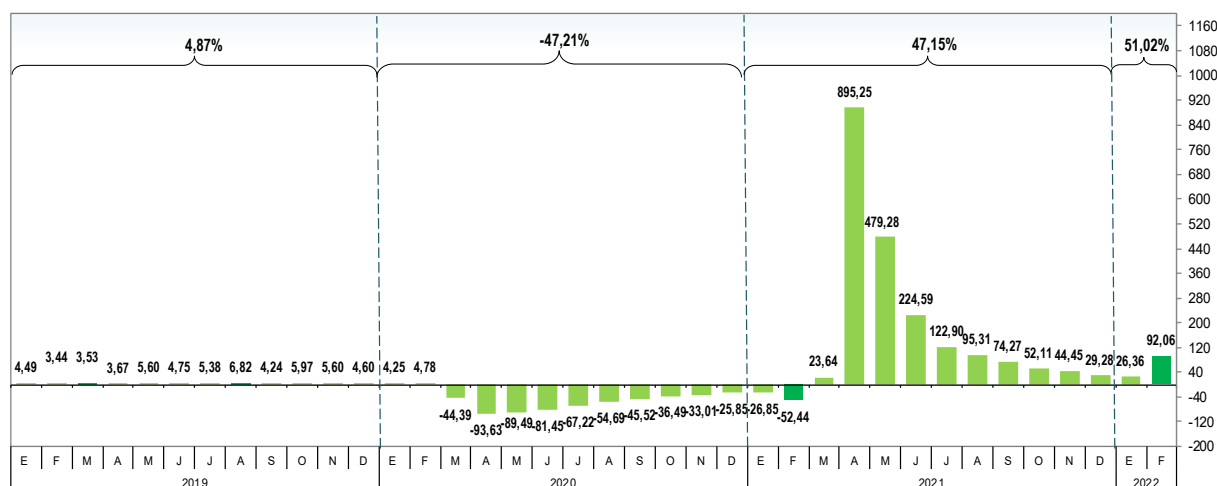
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes creció 92,06%, sustentado en el resultado positivo de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, suministro de comidas para contratistas y concesionarios de alimentos y el suministro de comidas por encargo. El subsector restaurantes se desenvolvió en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 28 de febrero, de acuerdo a los Decretos Supremos N°010-2022-PCM y N°016-2022-PCM, que modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de **restaurantes** registró ascenso de 136,28%, basado en el dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías, restaurantes turísticos y heladerías, negocios con mayor demanda de comensales, ampliación de horas en atención al público ante la eliminación del toque de queda a nivel nacional, mayor aforo permitido dentro y fuera de los establecimientos e incremento de ventas por servicio delivery. Coadyuvaron a la actividad las alianzas comerciales con entidades financieras y el aumento de publicidad en redes sociales. Del mismo modo, se favorecieron los negocios de comida japonesa, comida criolla, comida nortea, pizzerías y comida italiana, en respuesta a la reapertura de sucursales.

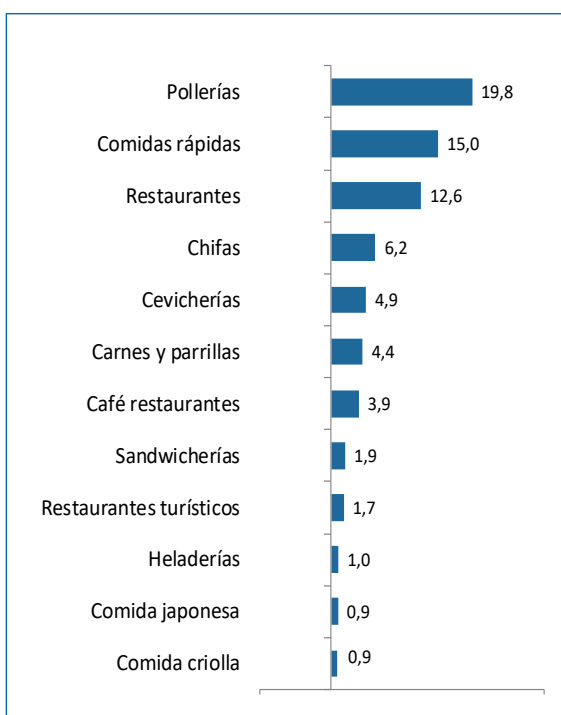
El **servicio de bebidas** tuvo una variación de 228,82%, impulsado por los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, por la mayor actividad nocturna debido a la suspensión del toque de queda o inmovilización social a nivel nacional, apertura de sucursales, shows musicales en vivo y la gran variedad de ofertas en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. Por otro lado, los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún se encuentran suspendidos por la prohibición de todo tipo de reunión que impliquen concentración o aglomeración de personas, que pongan en riesgo la salud pública.

Otras actividades de servicio de comidas

registraron ascenso de 8,51%, sustentado en la actividad de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), por mayor frecuencia de viajes debido al desenvolvimiento del turismo nacional e internacional y el avance del proceso de vacunación en las tres dosis contra el Covid-19. De igual manera, la actividad de concesionarios de alimentos creció debido a la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación con empresas del sector eléctrico, mineras, manufactureras, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios.

Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 45,35%, por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de bufets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

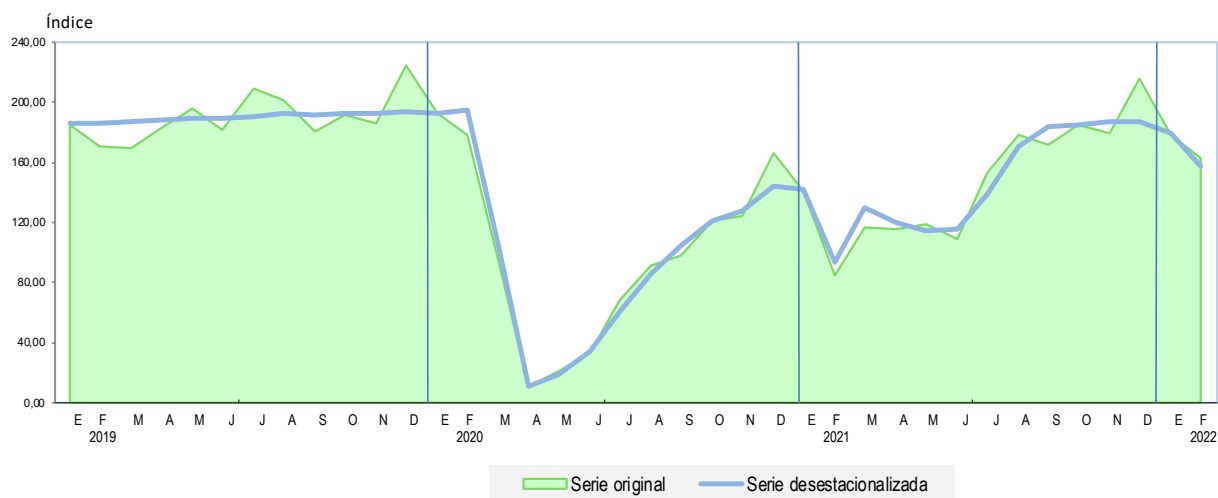
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Febrero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, comidas rápidas y restaurantes presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, cevicherías, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías, restaurantes turísticos y heladerías, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron comida japonesa y comida criolla.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



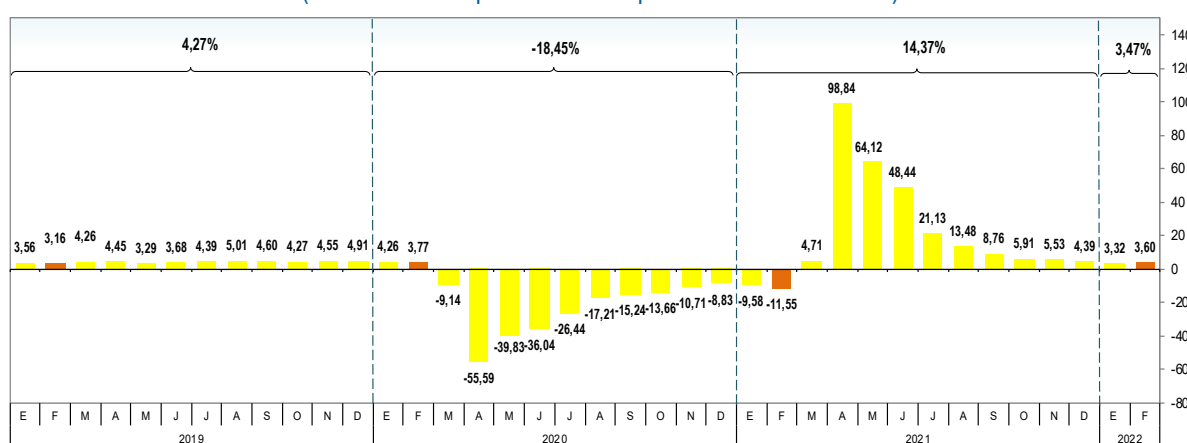
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en febrero 2022, el subsector restaurantes decreció en 12,32% respecto de enero de 2022.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero 2022, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 3,60%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Estas actividades se desempeñaron favorablemente por la modificación de las restricciones sanitarias ante la COVID-19, estableciendo medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social mediante los Decretos Supremos N°010-2022-PMC y N°011-2022-PMC vigentes en febrero 2022.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 12,01%, destacando la rama de publicidad con nuevos proyectos de marketing (diseños, branding, contenidos, lanzamientos) y realización de campañas de verano, a través del marketing digital (representaciones comerciales en redes sociales y sitios web) y marketing tradicional (spot tv, radio, periódico, paneles, pantallas led), además de asesorías en medios de publicidad, activaciones BTL y trade marketing (impulsación, promotoría, canales comerciales, eventos) para lanzamientos y posicionamiento de marcas. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostró tendencia negativa, por la culminación de contratos en servicios de estudios de mercado locales y regionales y disminución de sondeos y encuestas a nivel nacional.

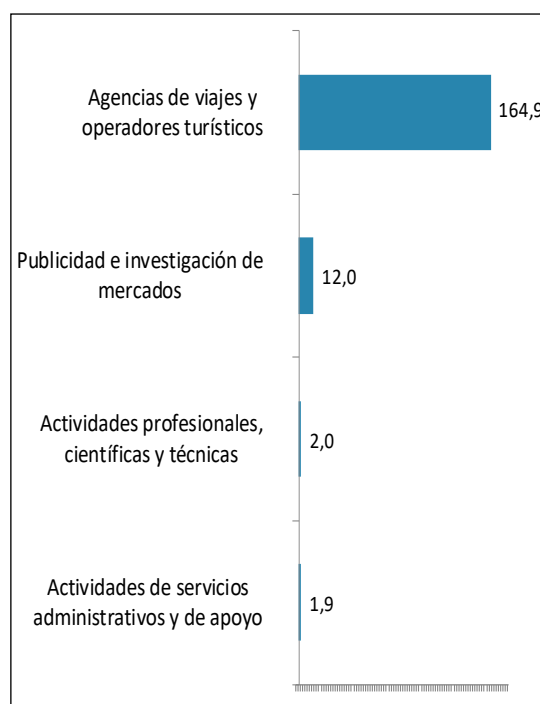
Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó incremento de 2,01%, en base al desempeño favorable de ensayos y análisis técnicos debido a la demanda de servicios de análisis químico de minerales, metales, rocas, análisis ambientales, monitoreos, pruebas metalúrgicas, certificación de productos, servicios de inspección y análisis de productos orgánicos e inorgánicos por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nacional. Similar tendencia mostró las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por la apertura de nuevos proyectos, mayor avance de obras públicas, nuevas asignaciones de servicios, valorizaciones aprobadas de obras mineras, supervisión de obras, estudios de geología y trabajos de remodelación y acondicionamiento de oficinas por la

reactivación de la economía. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por la demanda de asesorías y consultoría de negocios, incremento de nuevos proyectos empresariales, mayores operaciones comerciales y servicios de gerenciamiento por la reactivación de los negocios, trabajo presencial y semipresencial comparado al año pasado que estuvieron paralizados. Las actividades jurídicas ascendieron por la fidelización de clientes, aumento de casos legales en materia civil, laboral y penal, mayor afluencia de público a las notarías y la constitución de nuevas empresas. Lo opuesto sucedió con las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por la disminución de operaciones, menores contratos, reducción de tarifas, disolución de sociedades y término de contratos.

Agencias de viajes y operadores turísticos mostró incremento de 164,90%, por el dinamismo de las agencias de viajes con mayor demanda de vuelos aéreos, paquetes de viajes, servicios de reserva y seguros de viaje a nivel nacional e internacional, para el segmento vacacional y corporativo, producto de la reactivación gradual del turismo nacional y receptivo (extranjeros), retorno de las actividades presenciales, apertura de aeropuertos, avance en la vacunación preventiva contra el COVID19, lanzamiento de campañas internacionales dirigida a mercados como Estados Unidos, Europa (España, Alemania, Francia), Sudamérica y México para hacer más atractivas las visitas del turista extranjero, post pandemia, con nuevos destinos de turismo de naturaleza, aventura, gastronomía y cultural y con el apoyo de Promperú en la participación de ferias internacionales. De la misma forma, los operadores turísticos crecieron por la reactivación del turismo interno y receptivo como consecuencia del ingreso de turistas extranjeros al país, variedad de promociones y ofertas de viajes a turistas nacionales por flexibilización en aforos de aeropuertos, restaurantes campestres y centros turísticos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,86%, principalmente por las actividades de seguridad privada debido a la mayor contratación de personal de seguridad física para instituciones educativas, retail, bancos,

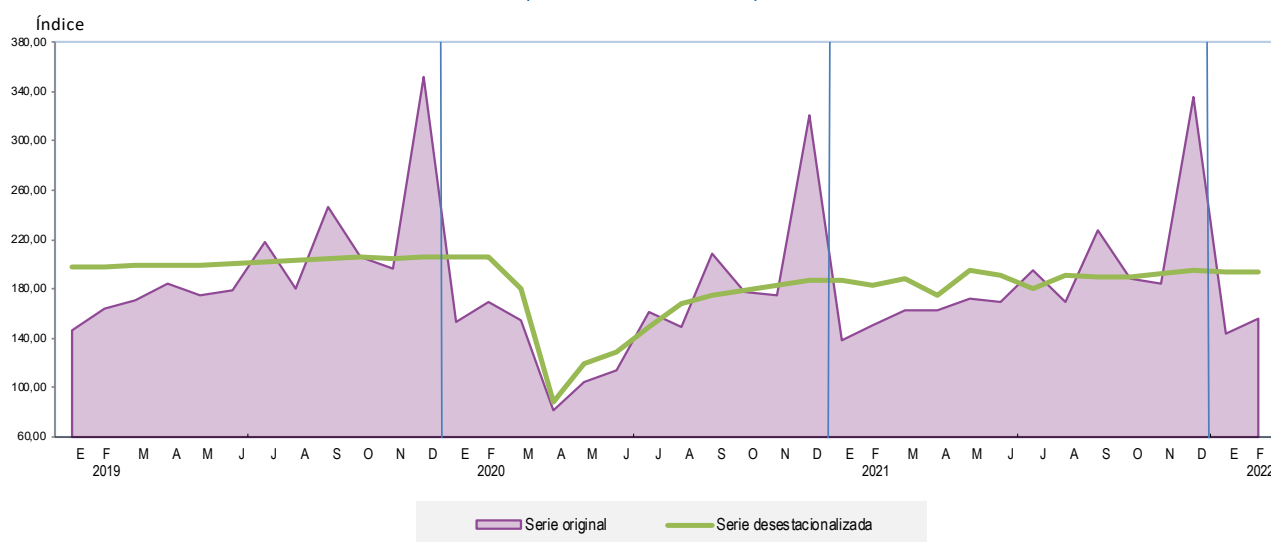
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Febrero 2022: 3,60%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

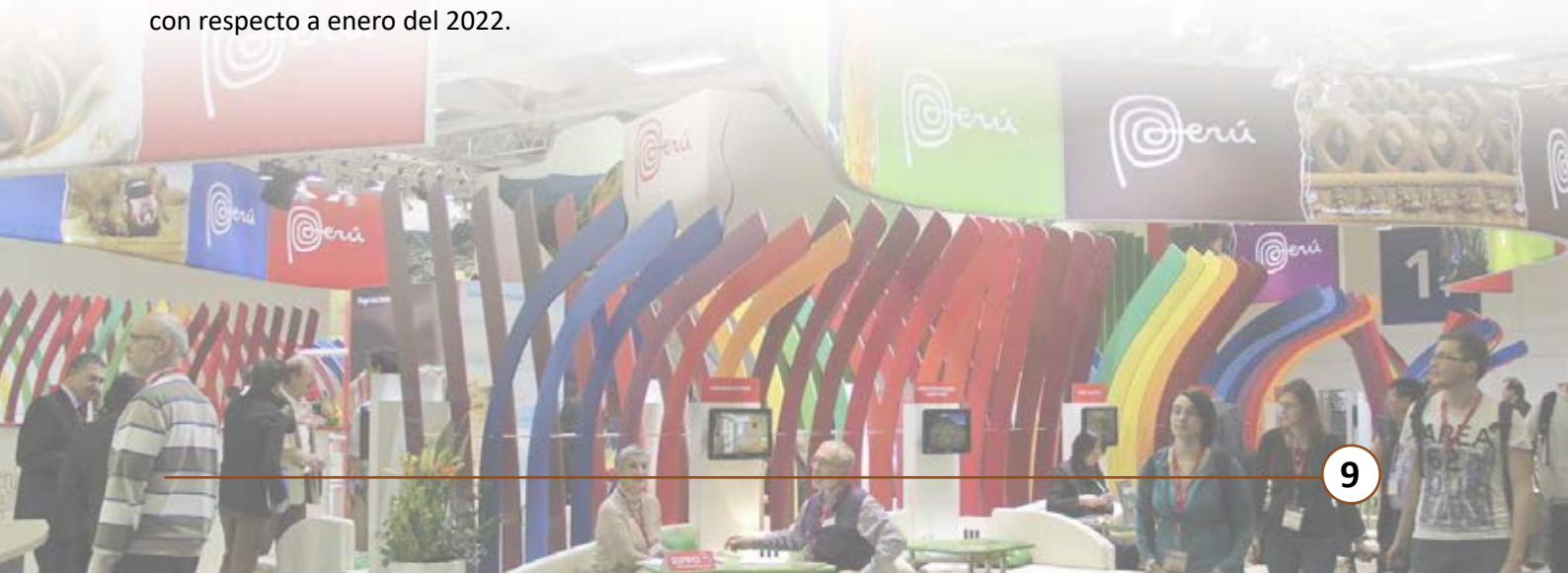
corporaciones, condominios y centros comerciales; así como también traslado y logística de valores, resguardo personal (escolta, autos y conductores especializados) y consultoría integral de seguridad. Del mismo modo, crecieron las actividades de servicio de sistemas de seguridad, a través de los servicios de seguridad electrónica como monitoreo de alarmas, video vigilancia y control de accesos. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, aumentó debido al mayor requerimiento de maquinaria para el sector minero y construcción, ante el avance de obras, proyectos y frentes de trabajo a nivel nacional. La misma tendencia presentó alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por arrendamiento de vehículos livianos (transporte de personal y turismo) y pesados (montacarga, camiones y traslado de mercadería). Los servicios administrativos de oficina combinados mostraron crecimiento al igual que fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficinas; también creció la organización de convenciones y ferias comerciales. Las actividades relacionadas con el empleo aumentaron por la mayor búsqueda y contratación de personal. De otro lado, limpieza general de edificios se vio afectada por la menor contratación de personal de limpieza, servicios de fumigación y desinfección.

Gráfico N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2022 decreció en -0,46%, con respecto a enero del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,49	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,66	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,80	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,74	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,16	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,66	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,30	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,14	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,65	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,06	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,79	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,48	4,25	2,67	2,46
Febrero	4,87	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,45	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,89	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,28	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,24	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,70	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,43	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,73	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	1,25	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en febrero 2022, es alta debido a la menor base de comparación de febrero 2021, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2019												
Enero	3,56	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,16	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,26	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,45	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,29	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,68	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,39	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,60	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,27	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,55	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,91	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	4,26	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,77	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-9,14	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,59	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-60,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,83	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,04	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,44	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,21	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,66	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,71	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,83	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,91	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,39	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Raquel Risco Palomino