

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante enero 2022.

En este mes, la actividad del sector Comercio registró un aumento de 2,34%, Restaurantes 26,36%, y Servicios Prestados a Empresas 3,32%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación enero 2021, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo y horarios, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero 2022 creció en 2,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el incremento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

El desenvolvimiento del sector fue positivo debido a la continuidad de las actividades económicas, en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 005-2022-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

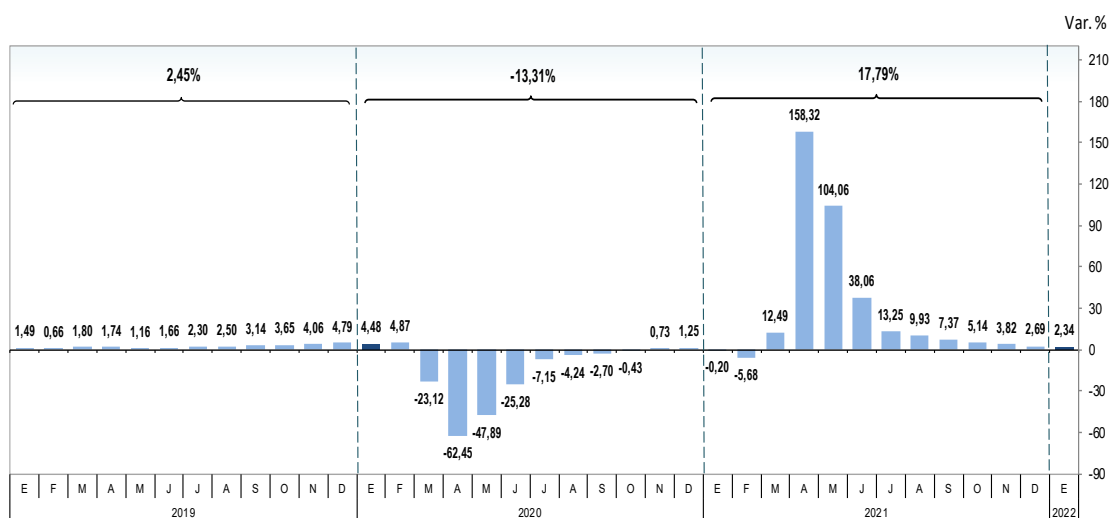
Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gráfico N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



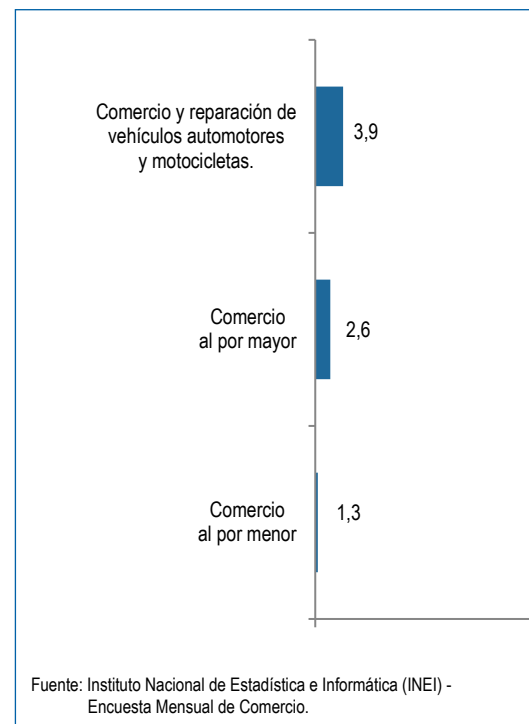
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

En el **comercio al por mayor** (2,56%), aumentó la venta de otros enseres domésticos, por mayor comercialización de productos electrodomésticos de línea blanca, productos farmacéuticos, medicinales, suplementos alimenticios, artículos de aseo personal y útiles de escritorio. Así también, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, debido a mayor distribución para el uso minero, industrial, de construcción y textil, coadyuvado por reactivación de los principales proyectos públicos y privados a nivel nacional. Similar tendencia presentó la venta de sustancias químicas de uso industrial y material plástico en su forma primaria, solicitados ante mayor demanda en los hospitales y restaurantes; así como abonos y productos químicos de uso agrícola. Creció la comercialización de fertilizantes químicos ante campaña del sector agrario, así como equipos de protección personal y productos veterinarios. También la venta de metales y minerales metalíferos por desempeño positivo del sector minero, debido a la continuidad de las principales operaciones mineras y la ejecución de nuevos proyectos; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por mayor comercialización de productos agrícolas (granos, semillas y frutas) por campaña de exportación y de animales vivos (pollo) por mayor consumo interno.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo explicado por menores obras de construcción públicas y privadas. De forma similar, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos.

El **comercio minorista** registró un incremento de 1,29%, determinado por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en boticas y farmacias de forma presencial y vía delivery, asociado a la cantidad de casos registrados y al comienzo de la tercera ola Covid-19. Creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, en especial en el segmento de damas debido a la renovación de stock por campaña de verano y exhibición en pasarelas de ropa y calzado. La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) registró incremento por promociones y descuentos en la línea de ropa y calzado para caballeros por renovación de stock y prendas en liquidación por temporada de verano. La venta al por menor de combustible para vehículos automotores estuvo impulsada por mayor demanda de lubricantes, gas licuado de petróleo y gas natural vehicular en estaciones de servicio. También creció la venta artículos de deporte por el inicio de vacaciones útiles en las diferentes disciplinas deportivas y de recreación. En el mismo sentido, aumentó la venta por correo y por internet debido a las facilidades de pago con envíos gratuitos a diferentes zonas del país. Igualmente, ascendió la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería, entre los que destacan libros especializados, artículos de librería y papelería por vacaciones útiles y la proximidad de la campaña escolar.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Enero 2022: 2,34%

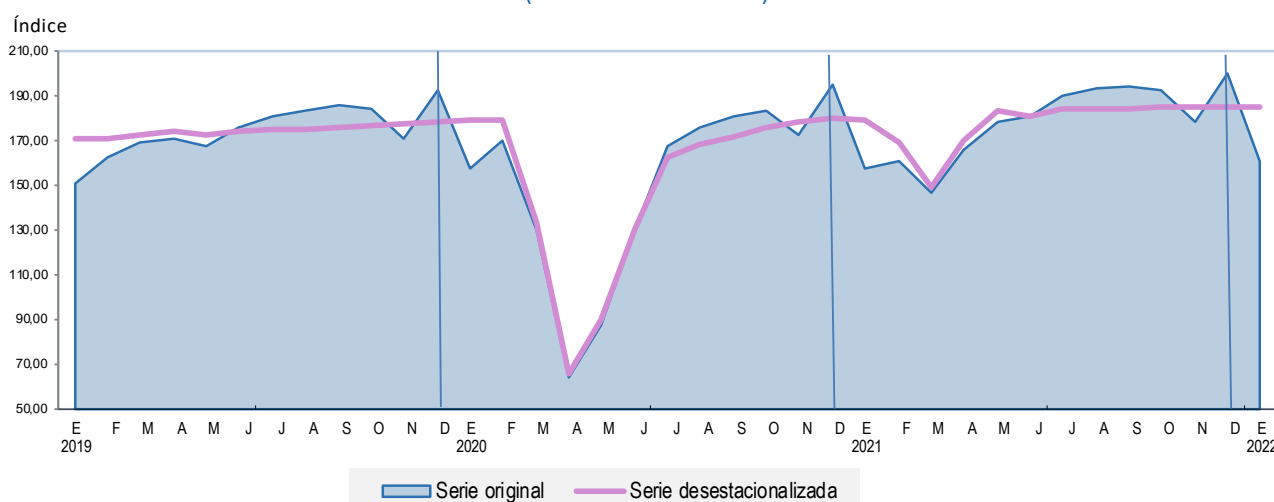


De otro lado, decreció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.

El **comercio automotriz** se incrementó en 3,91%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (Pick Up, furgonetas, camionetas Todoterreno, automóviles) y pesados (camiones y tracto- camiones) explicado por la demanda de sectores como minería, agroindustria, comercio y manufactura. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor venta de vehículos e incremento del servicio.

Sin embargo, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por menor demanda de vehículos menores. También fue menor la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido al alza de precios como consecuencia de problemas logísticos e infraestructura de los puertos.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

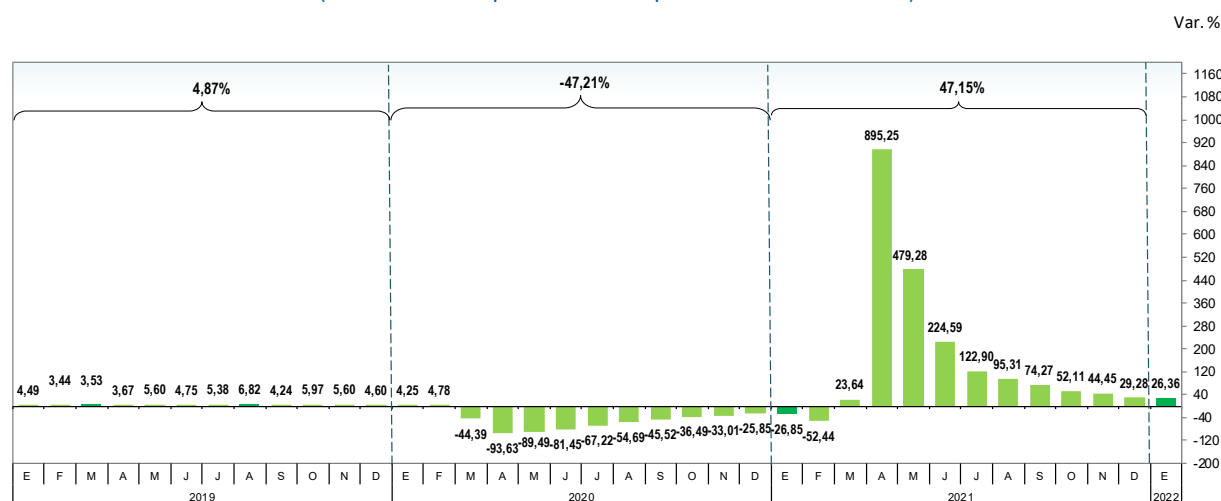
En términos desestacionalizados, en enero 2022, el sector comercio creció en 0,07%, con respecto al mes de diciembre de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes se incrementó en 26,36%, por efecto de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, suministro de comidas para contratistas y concesionarios de alimentos; en tanto que disminuyó el suministro de comidas por encargo. El subsector restaurantes se desenvolvió en el marco normativo de prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de enero, de acuerdo a los Decretos Supremos N°186-2021-PCM, N°188-2021-PCM, N°002-2022-PCM y N°005-2022-PCM, que modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento, y establecen las nuevas medidas que debe seguir la ciudadanía para la convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de **restaurantes** creció en 33,69%, por el buen desempeño de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, comida japonesa, restaurantes turísticos, sandwicherías, cevicherías y café restaurantes, favorecidos principalmente por la afluencia de clientes ante la reducción del toque de queda, mayor aforo dentro de los establecimientos, incremento de personas vacunadas y mayores ventas por servicio delivery. También contribuyeron con este resultado, las alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicaciones, el aumento de publicidad en redes sociales y promociones por inicio de la temporada de verano. Asimismo, se vieron favorecidos los negocios de carnes y parrillas, comida internacional, comida italiana, comida criolla, heladerías, pizzerías y picanterías, en respuesta a la renovación de cartas y reapertura de sucursales.

El **servicio de bebidas** reportó aumento de 36,46%, por el dinamismo presentado en bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a una mayor actividad nocturna por el inicio de la temporada de verano, ampliación de espacios, shows musicales en vivo y una gran variedad de ofertas en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. Sin embargo, los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura actual.

Otras actividades de servicio de comidas presentaron una variación de 4,99%, sustentado en la actividad de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), ante la mayor frecuencia de viajes debido a la actividad turística en el ámbito nacional e internacional, promovida por el inicio de vacaciones. De igual modo, la actividad de concesionarios de alimentos creció por renovación y captación de contratos para empresas del sector electricidad, mineras, manufactureras, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios.

Suministro de comidas por encargo (catering) descendió en 5,18%, por menor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, debido a la prohibición de todo tipo de evento masivo (social, político, cultural o de otra índole) que implique la concentración de personas.

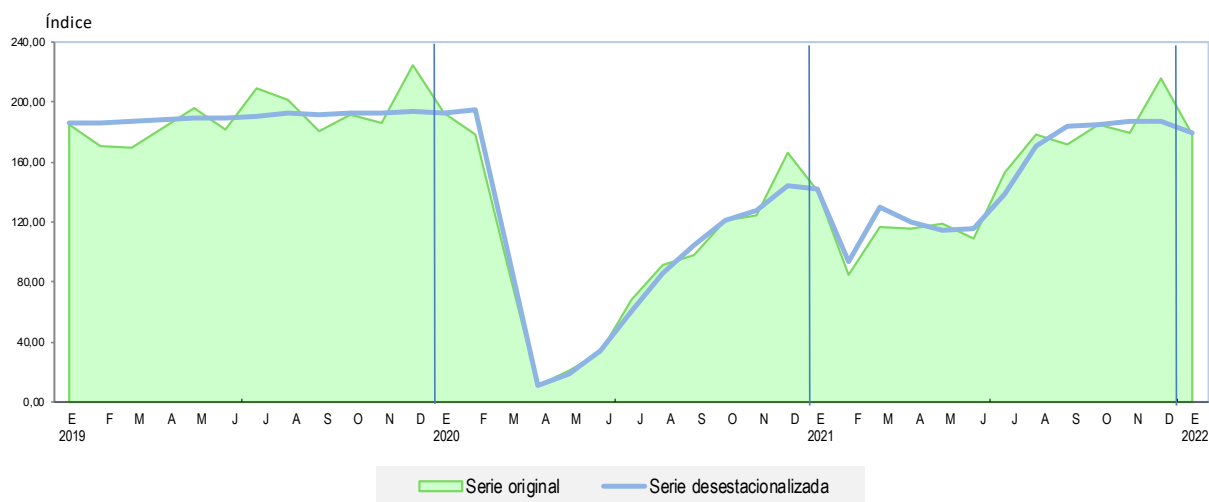
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Enero 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, comidas rápidas y restaurantes presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, comida japonesa, restaurantes turísticos, sandwicherías, cevicherías y café restaurantes, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron carnes y parrillas, comida criolla y heladerías.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



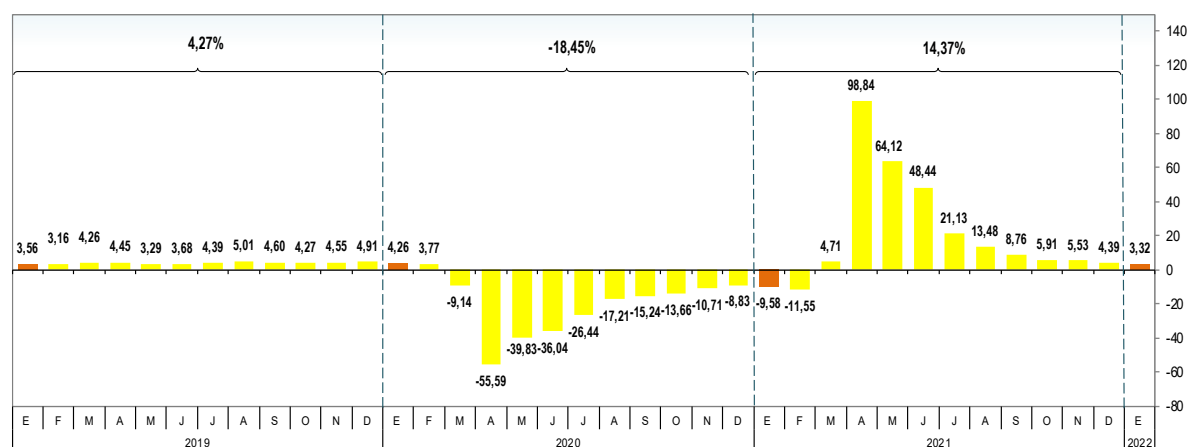
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en enero 2022, el subsector restaurantes decreció en 4,06% respecto de diciembre de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero 2022, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 3,32%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: Actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron favorablemente debido a que se modificaron las restricciones y medidas sanitarias por la Covid-19, estableciendo medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social, mediante los Decretos Supremos N°002-2022-PMC y N°005-2022-PMC vigente desde el 01 hasta el 16 de enero y del 17 al 31 de enero, respectivamente.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 1,94%, por el dinamismo de las actividades de consultoría de gestión empresarial debido al incremento de consultorías de negocio, planificación estratégica, mejora de procesos, gestión de talento humano, gestión de marca, consultoría en tecnología de la información y asesoramiento en todas las áreas de la empresa para los diversos sectores como el sector industrial, comercial, financiero, telecomunicaciones y servicios para una mejor toma de decisiones e inversión. Las actividades de ensayos y análisis técnicos crecieron producto de la demanda de análisis de muestras ambientales, minerales, monitoreos y certificación agrícola a nivel nacional. En tanto, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico decrecieron por menores proyectos obtenidos, menor avance de obras en proceso, proyectos culminados, menor aprobación de valorizaciones, frente de trabajos y disminución de los servicios de consultoría en ingeniería. Las actividades de contabilidad se expandieron por la demanda de auditorías, asesorías contables, financieras, asesoría laboral, tributaria y outsourcing contable para registro de comprobantes, preparación de estados financieros, registro de libros contables, declaración de impuestos, liquidaciones, actualización de planillas y transacciones. Contrariamente, las actividades jurídicas disminuyeron por la menor afluencia de clientes en las notarías, disminución de casos y asesorías legales, término de contratos, culminación de expedientes y competencia en el mercado.

Publicidad e investigación de mercados registró un crecimiento de 10,98%, por el buen desempeño del rubro de publicidad ante innovadoras campañas por reactivación de marcas y por el inicio de temporada de verano, a través de medios ATL (spot tv, radio, paneles, banderolas, publicidad en interiores y prensa escrita) y BTL (activaciones de clientes, soluciones en puntos de venta, publicidad online, redes sociales, marketing directo) y asesorías en medios de comunicación. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también creció principalmente por análisis de mercado (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, marketing mix, perfil del consumidor), asimismo por encuestas nacionales sobre temas políticos y sociales, como evaluación de autoridades públicas, regreso a clases y vacunación.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 1,78%, determinado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a la reapertura de actividades ante la recuperación del sector construcción e inicios de proyectos mineros, requiriendo maquinaria pesada en construcción (excavadoras, rodillo liso, motoniveladora, montacargas) y minería (cargador subterráneo, camión subterráneo, retroexcavadora), así como otros equipos de cómputo y grupos electrógenos. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por requerimientos de camiones, grúas y vans, ante mayores labores en el mercado. Las actividades de centrales telefónicas mostraron dinamismo, por servicios de atención al cliente y telemarketing (ventas de producto y servicios, lanzamientos, ofertas, campañas especiales). Del mismo modo servicios administrativos de oficina combinados aumentó, debido al retorno del trabajo presencial a las oficinas. Limpieza general de edificios disminuyó por término de contratos de limpieza integral de instalaciones, saneamiento ambiental y servicios complementarios. La misma tendencia mostraron las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo, por la disminución de personal por la finalización de campañas. Las actividades de seguridad privada decrecieron debido a la culminación de contratos con instituciones públicas y privadas.

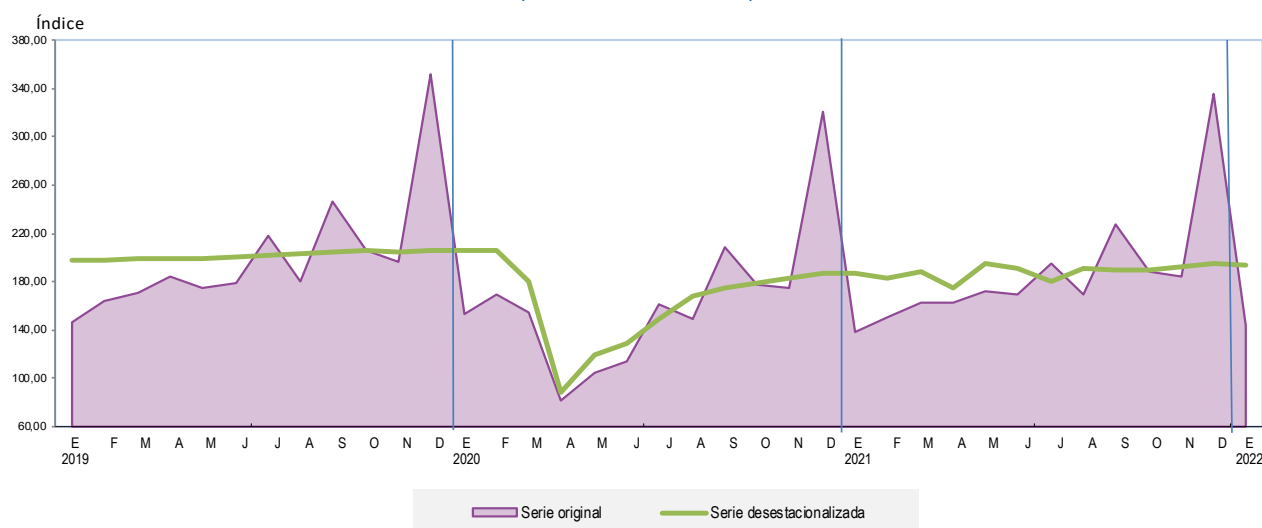
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Enero 2022: 3,32%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó incremento en 89,75%, impulsadas por las agencias de viajes debido a variedad de ofertas y promociones para paquetes turísticos, boletos aéreos y reserva de viajes por temporada de verano, vacaciones familiares, viajes de incentivos a trabajadores y corporativos para negocios a nivel nacional e internacional como consecuencia de la reactivación gradual del sector turismo, reapertura de aeropuertos, vacunación masiva a las personas, modificaciones y flexibilizaciones en aforos en los aeropuertos y centros turísticos y el apoyo de Promperú para incentivar el turismo interno. Caso contrario sucedió con los operadores turísticos que registraron baja demanda de paquetes de viajes, tours, excursiones, full days por temporada de lluvias en la sierra y selva del país, así como el desborde del río Alcamayo en Machu Picchu Pueblo (Aguas Calientes) en el departamento de Cusco, paralizando las actividades turísticas en la zona, y por el lado de las playas y la biodiversidad marina fueron cerradas varias playas en Ventanilla, Santa Rosa y Ancón calificadas como no saludables ocasionado por el derrame de crudo de petróleo.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2022**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en enero 2022 disminuyó en -0,08%, con respecto a diciembre de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,49	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,66	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,80	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,74	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,16	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,66	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,30	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,14	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,65	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,06	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,79	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,48	4,25	2,67	2,46
Febrero	4,87	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,45	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,89	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,28	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,24	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,70	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,43	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,73	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	1,25	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en enero 2022, es alta debido a la menor base de comparación de enero 2021, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras..

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	
2019											
Enero	3,56	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,31
Febrero	3,16	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	2,86
Marzo	4,26	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	1,54
Abril	4,45	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	0,70
Mayo	3,29	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	-0,78
Junio	3,68	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	0,71
Julio	4,39	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,85
Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	0,86
Setiembre	4,60	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	2,42
Octubre	4,27	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	1,72
Noviembre	4,55	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	1,50
Diciembre	4,91	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	5,33
2020											
Enero	4,26	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	4,36
Febrero	3,77	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	1,62
Marzo	-9,14	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-15,47
Abril	-55,59	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-46,85
Mayo	-39,83	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-40,30
Junio	-36,04	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-27,19
Julio	-26,44	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-21,61
Agosto	-17,21	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,62
Setiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-9,60
Octubre	-13,66	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-8,03
Noviembre	-10,71	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-5,50
Diciembre	-8,83	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-9,35
2021											
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55
Abril	98,84	116,68	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	8,96
Setiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	5,67
Octubre	5,91	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	7,75
Noviembre	5,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	10,40
Diciembre	4,39	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87
2022											
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	4,67

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto