

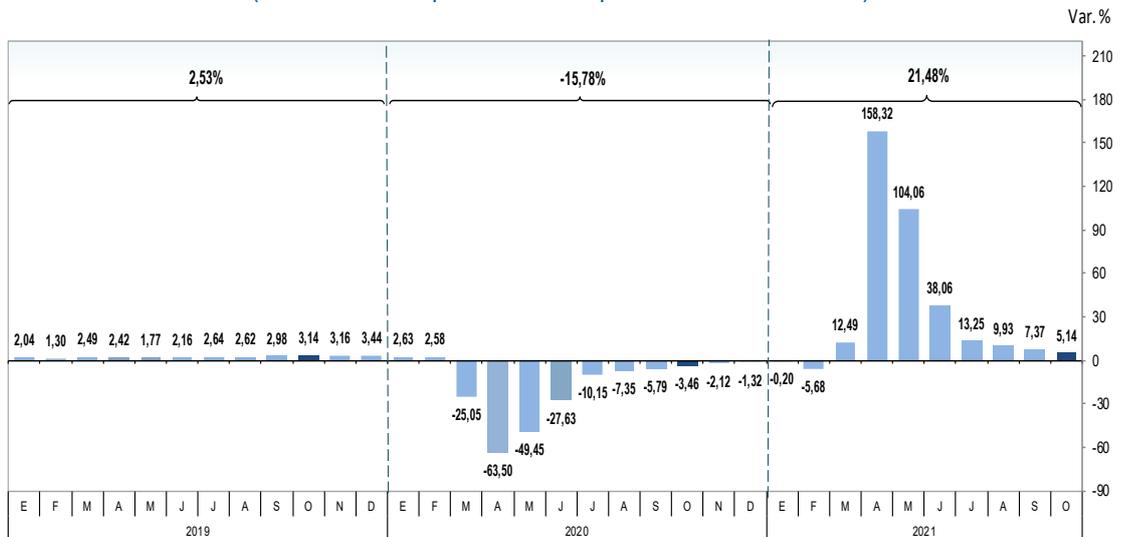
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante octubre 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró un aumento de 5,14%, Restaurantes 52,11%, y Servicios Prestados a Empresas 5,91%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación octubre 2020, mes en el que se inició la fase 4 de reactivación económica, pero con restricciones de horarios, aforos y aún continuaron suspendidas algunas actividades para garantizar el distanciamiento social, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. Es en ese contexto que se observó la reanudación gradual de las actividades de servicios.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en octubre 2021 registró un aumento de 5,14%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz. El resultado del sector se sustenta en la progresiva recuperación de la mayoría de ramas componentes, y se da en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 163-2021-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

Gráfico N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

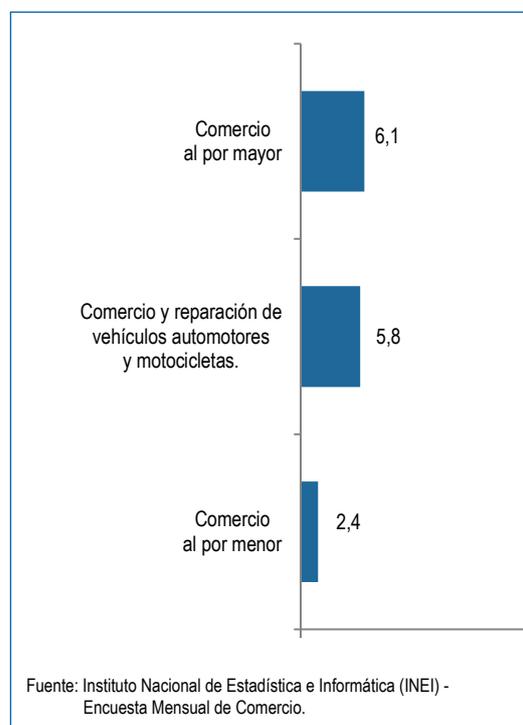


- El **comercio al por mayor** se incrementó en 6,12%, con soporte de las principales ramas mayoristas como la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por mayor distribución de maquinaria de minería, industria y construcción, coadyuvado por licitaciones ganadas con el Estado y demanda de la inversión privada. También creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor comercialización de productos de primera necesidad y abarrotes en general a los principales centros de abastecimiento como supermercados, minimarkets y bodegas, aunado a la demanda de clientes ante ofertas y promociones. Igualmente, aumentó la venta de productos químicos para la fabricación de productos de material plástico y la venta de insumos agrícolas (abono) por encontrarse en campaña. De igual manera, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por mayor comercialización de productos confeccionados y rotación de stock, ante aumento de la demanda por campaña a precios bajos, promociones y descuentos. Asimismo, creció la venta de metales y minerales metalíferos debido a mayor demanda de clientes importantes, subida del tipo de cambio y ejecución de nuevos proyectos. Finalmente, la venta de otros enseres domésticos registró variación positiva ante mayor despacho de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por promociones en líneas de cuidado personal; también aumentó la demanda de electrodomésticos y artículos para el hogar por diversidad de ofertas.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por menor comercialización de materiales de construcción vinculada a menor ejecución de proyectos de construcción públicos-privados. De forma similar, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos decreció por menor contratación con el Estado por falta de inversión y baja demanda del sector privado en adquisición de equipos de cómputo

- El **comercio al por menor** registró incremento de 2,39%, principalmente por la venta en las grandes cadenas de supermercados e hipermercados donde se registraron mayores facturaciones, con énfasis en la línea de alimentos y bebidas, en respuesta a la mayor demanda de artículos de primera necesidad, promociones, campañas, convenios y servicio de envíos por delivery. Asimismo, se registró incremento en la venta de tiendas por departamento, debido a nuevas estrategias de mercado como el aumento de productos en liquidación y descuentos por compras con tarjetas de crédito. El rubro de venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en autoservicios evolucionó favorablemente por mayor flujo vehicular y las flexibilidades en el transporte interprovincial de pasajeros. También mejoró la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados (outlet) por cambio de temporada (campaña de primavera), y al ingreso de nuevos modelos a precios competitivos. Un rubro de destacado crecimiento fue la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Octubre 2021: 5,14%

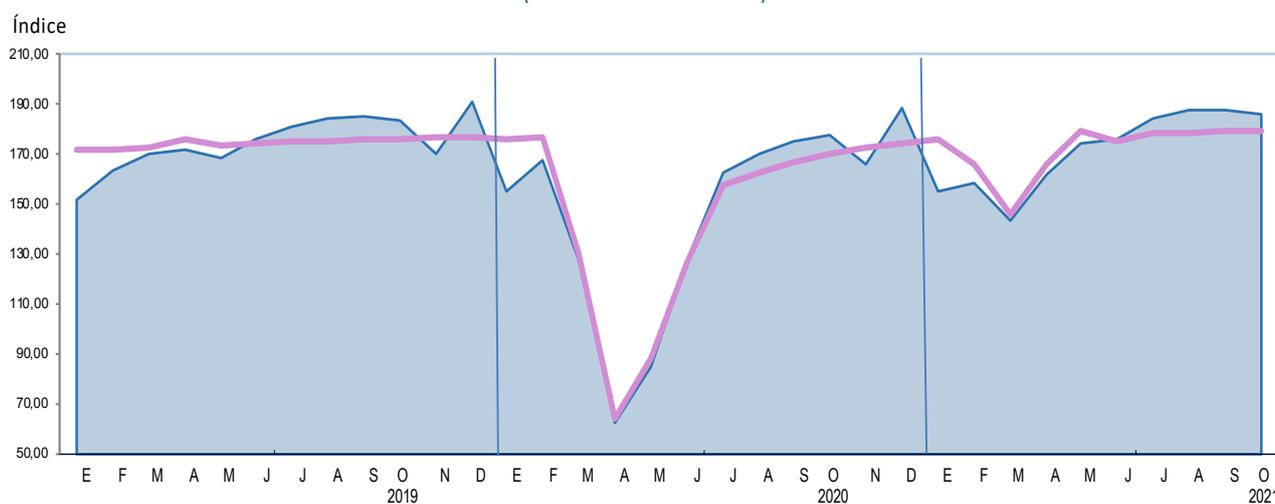


y artículos de tocador por oferta de productos y diversificación de mercadería en las cadenas de boticas y farmacias, la entrega vía delivery y consultas de salud on-line. Además, registró incremento la venta de materiales de construcción y ferretería, con énfasis en despacho de cemento, fierro, herramientas, cerámicos y vidrios, por avance en remodelación de viviendas y la autoconstrucción. Siguió la misma tendencia la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados por la apertura de sus establecimientos con aforo de acuerdo al nivel de alerta por departamento.

Sin embargo, contrarrestaron parcialmente este crecimiento el comportamiento contractivo de la venta de productos nuevos en almacenes especializados como productos de seguridad personal, productos ópticos y odontológicos y la venta de productos agrarios y veterinarios; también se vio afectada la venta computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación en almacenes especializados.

- El **comercio automotriz** creció en 5,78%, por mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, automóviles, Pick Up, furgonetas) y pesados (camiones y tracto camiones), explicado por campañas y portafolio de modelos. Asimismo, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, siendo los lubricantes el suministro más demandado. Sin embargo, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentó disminución por menor demanda, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por disminución de servicios de lavado, pulido y reparación de vehículos.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

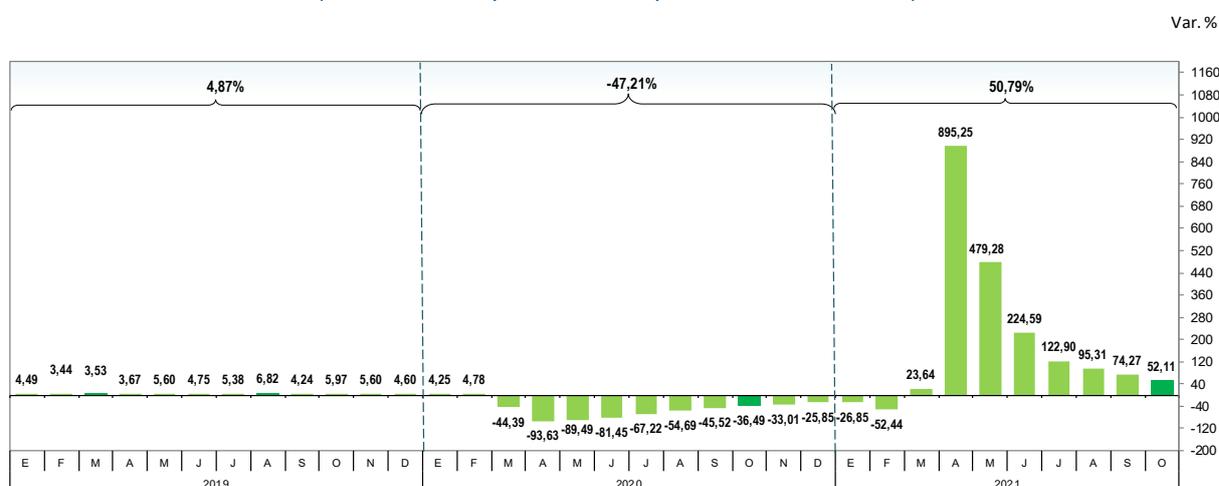
En términos desestacionalizados, en octubre 2021, el sector comercio creció en 0,12%, con respecto al mes de setiembre de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes presentó un avance de 52,11%, influenciado por el crecimiento de tres de sus cuatro componentes, entre los que figuran el grupo de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas para contratistas. El subsector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de octubre, de acuerdo a los Decretos Supremos N°159-2021-PCM y N°163-2021-PCM, en los cuales se modifican las restricciones según nivel de alerta por provincia y departamento, y se establece las medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

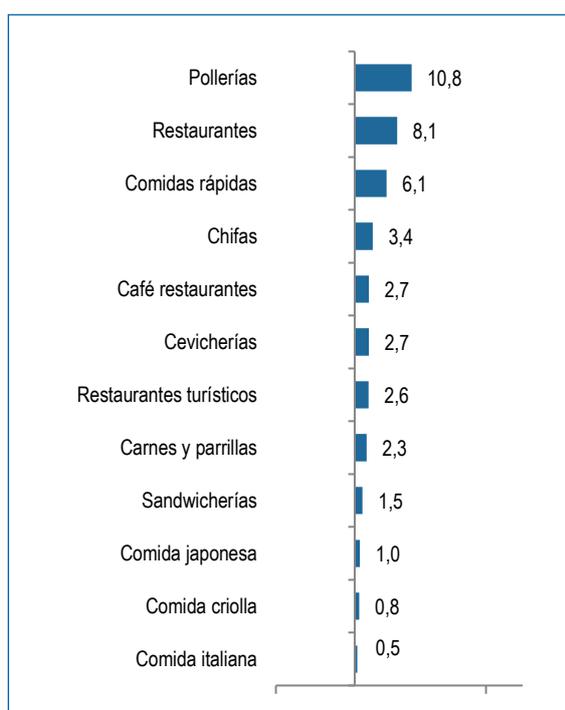


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de **restaurantes** reportó un crecimiento de 68,73%, determinado por el desenvolvimiento de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, cevicherías, restaurantes turísticos y carnes y parrillas, como respuesta a la extensión de horarios de atención, mayor cobertura de servicio delivery, incremento de aforo en los establecimientos, ingreso de nuevos platos a la carta, incremento de la adaptación digital y aplicación de estrategias de marketing. Otros factores fueron la celebración del “Día de la Canción Criolla” y “Halloween”. De la misma manera, se vieron favorecidos los negocios de sandwicherías, comida japonesa, comida internacional, comida criolla, comida italiana, pizzerías, dulcerías, comida nortea y heladerías.

- El **servicio de bebidas** presentó variación de 90,92%, por el desarrollo de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a la ampliación de espacios en terrazas, reapertura de locales, difusión en las redes sociales de promociones, ofertas y cupones de bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura de la pandemia.
- **Otras actividades de servicio de comidas** tuvieron incremento de 3,42%, impulsadas por el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), ante el aumento de viajes por el turismo nacional e internacional en días feriados durante el mes y el acelerado proceso de vacunación contra la Covid-19. Sin embargo, la actividad de concesionarios de alimentos se vio ligeramente afectada por la culminación de contratos de servicios de alimentación con empresas del sector minero, pesquero, empresas manufactureras, clínicas y hospitales.
- **Suministro de comidas por encargo (catering)** descendió 38,17%, por el menor requerimiento en servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, tanto públicos como privados y eventos corporativos, ante las restricciones por las aglomeraciones masivas.

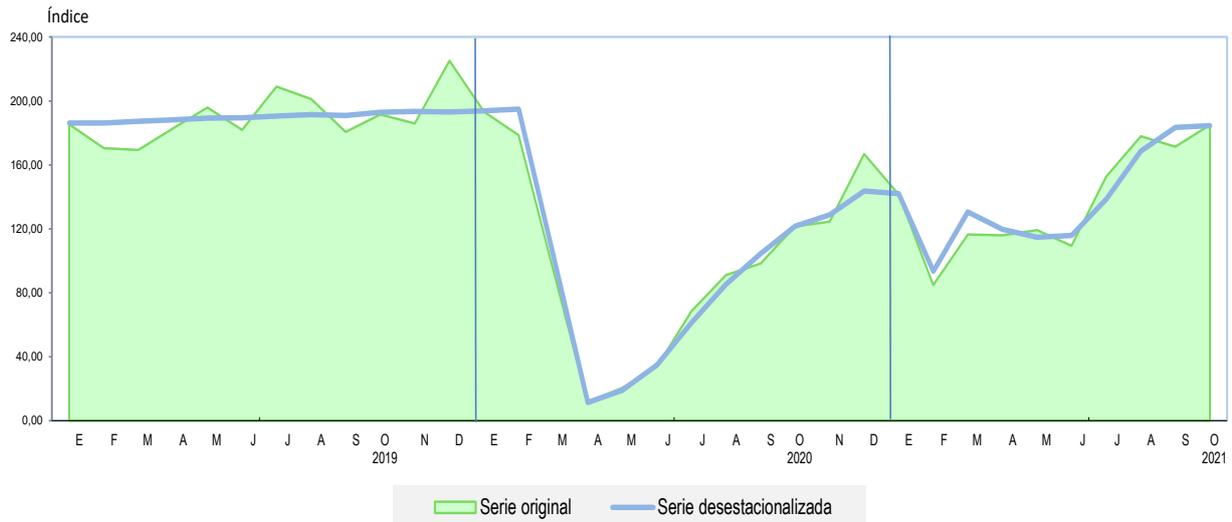
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Octubre 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes y comidas rápidas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, café restaurantes, cevicherías, restaurantes turísticos y carnes y parrillas, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron las sandwicherías comida japonesa, comida criolla e italiana.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
(Año base 2007= 100)



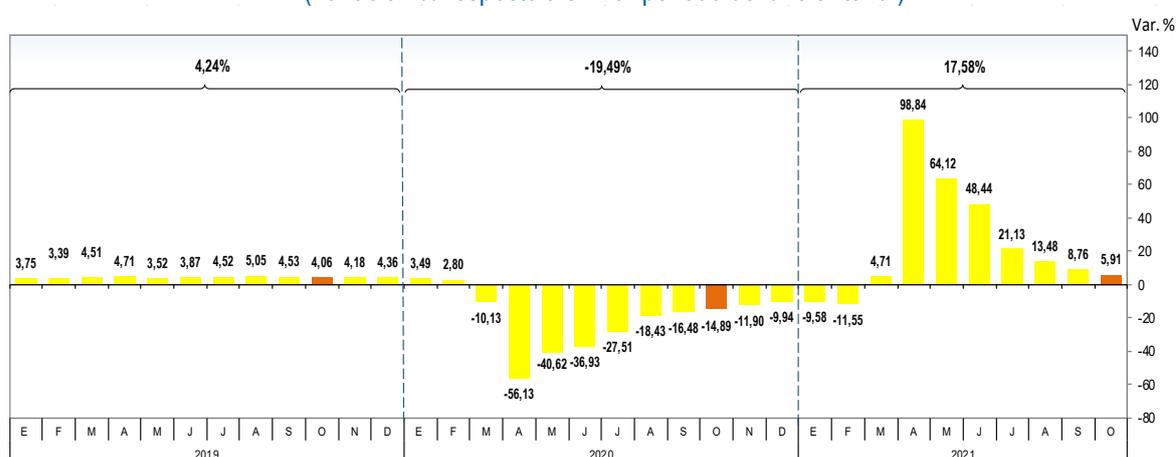
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en octubre 2021, el subsector restaurantes creció en 0,63% respecto de setiembre de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En octubre 2021, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 5,91%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron favorablemente debido a que no hubo regiones consideradas en "Alerta muy alta", en medio del aún vigente Estado de Emergencia Nacional, ampliado mediante el Decreto Supremo N°163-2021-PMC hasta el 31 de octubre de 2021. Asimismo, se prohibieron las reuniones y eventos masivos hasta el domingo 31 de octubre para minimizar el riesgo de propagación de la COVID-19 durante las celebraciones de Halloween y el Día de la Canción Criolla.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas** presentó incremento de 4,38%, debido al desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en base al desarrollo y ejecución de nuevos proyectos, ampliación de obras, reinicio de operaciones en proyectos mineros e inicio de nuevos trabajos en campamentos mineros, valorización por avance de obras, reapertura de sedes, obras de remodelación y ampliación de oficinas. De igual manera, la actividad de ensayos y análisis técnicos se expandió por la demanda de análisis de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional y del exterior en especial del sector agrícola, pesquero, minero e industrial. Las actividades jurídicas mostraron incremento por servicios notariales (escrituras públicas, fusiones y adquisiciones, testamentos, fideicomisos, transferencias y legalizaciones), aumento de procesos legales en temas civil, laboral y penal en el ámbito del derecho corporativo, ambiental, minero e inmobiliario, y asesoría legal preventiva y de defensa. Seguidamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos se incrementaron por asesoría contable, tributaria y financiera (elaboración de estados financieros, informes de costos, análisis de cuentas, reporte contable y auditorías). Caso contrario sucedió con las actividades de consultoría de gestión empresarial por menores servicios de asesorías y consultorías en negocios y proyectos empresariales ante términos de contratos y reducción de clientes.

- Publicidad e investigación de mercados** presentó aumento de 15,78%, por el buen desempeño del rubro de publicidad ante una mayor inversión en proyectos y realización de campañas publicitarias para el posicionamiento de marcas, a través del marketing digital (contenido audiovisual, redes sociales, sitios web, motores de búsqueda), marketing tradicional (tv, radio, paneles en exteriores, pantallas led) y también el uso de estrategias y técnicas publicitarias como marketing de guerrilla, BTL, promotoría, eventos online y merchandising. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios de mercados (perfil del consumidor, producto, precio y promoción), investigación en medios de comunicación sobre cuestiones políticas, también consultorías por estudios regionales y locales.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** mostraron incremento de 4,11%, debido al incremento de actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, por la ejecución de proyectos mineros, adquisición de equipos para movimiento de tierras, avance de obras de construcción e infraestructura, así como alquiler de equipos médicos. De igual modo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores aumentó por alquiler de vehículos para traslado de pasajeros y vehículos pesados de carga (camiones, remolques y volquetes) para labores realizadas en Lima y provincias. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas se incrementaron por servicios de oficina y actividades de agencias de cobranza. Las actividades de agencias de trabajo temporal aumentaron por mayor solicitud de personal eventual o de reemplazo por campañas, sin embargo, disminuyeron las actividades de agencias de colocación de empleo. Por otro lado, las actividades de seguridad privada decrecieron por culminación de contratos y reducción de puestos de trabajo para el sector público y privado. De igual modo sucedió con las actividades de limpieza general de edificios, ante la disminución de servicios de limpieza, inspección y fumigación a empresas corporativas, oficinas, negocios y viviendas.

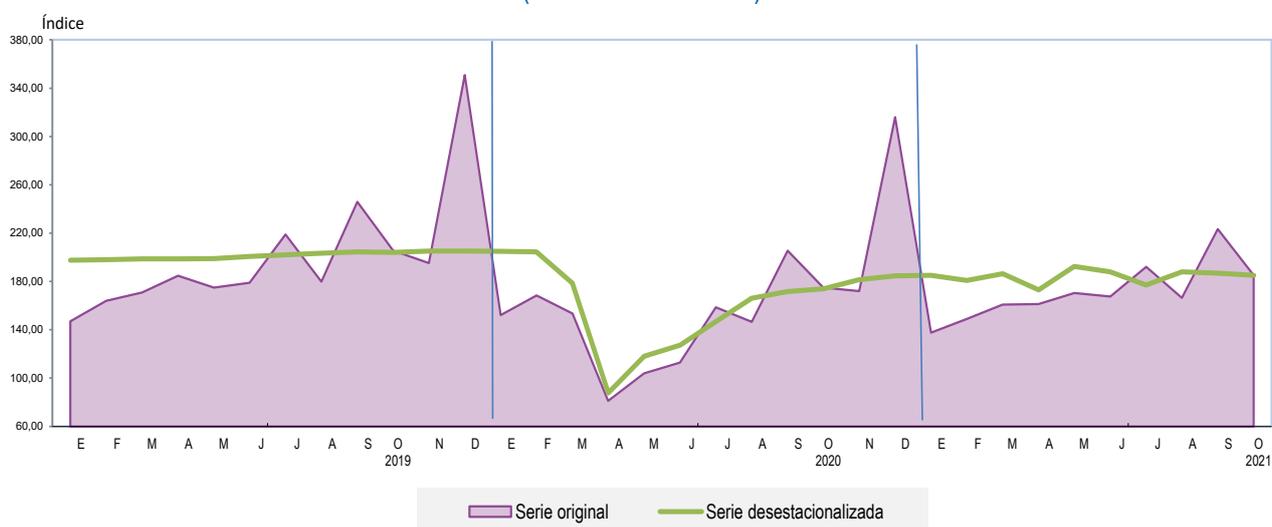
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Octubre 2021: 5,91%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos** registro incremento de 119,64%, impulsadas por el dinamismo de las agencias de viajes debido a la mayor demanda de boletos aéreos, paquetes turísticos, traslados, alojamiento, seguros, alquiler de buses para transporte de turismo, viajes organizados y a medida por temporada vacacional, viajes de incentivos, feriados largos, apertura de aeropuertos en vuelos internacionales, flexibilidad de medidas por tema de la pandemia, avance de la vacunación preventiva contra el Covid-19, reactivación de los viajes al exterior y mayor afluencia de viajeros a nivel local e internacional por la variedad de ofertas y promociones. Igualmente, los operadores turísticos se vieron favorecidos por la reanudación de las actividades de turismo receptivo (extranjeros) e interno, flexibilización en las restricciones, reactivación de algunas rutas de viajes, venta de tickets para excursiones y paseos.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2021**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en octubre 2021 decreció en -0,87%, con respecto a setiembre de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,04	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,30	-2,15	2,48	1,45
Marzo	2,49	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,42	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,77	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,16	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,64	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,62	2,87	3,22	3,04
Setiembre	2,98	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,14	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,16	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,44	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,63	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,58	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,05	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,50	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,45	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,63	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,35	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-5,79	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,46	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,12	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,32	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en octubre 2021, es alta debido a la menor base de comparación de octubre 2020, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar período del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,75	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,39	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,51	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,71	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,52	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,87	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,52	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,05	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,53	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,06	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,18	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,36	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	3,49	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,80	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,13	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,13	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,62	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,93	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,51	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,43	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,48	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,89	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,90	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,94	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,91	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto