

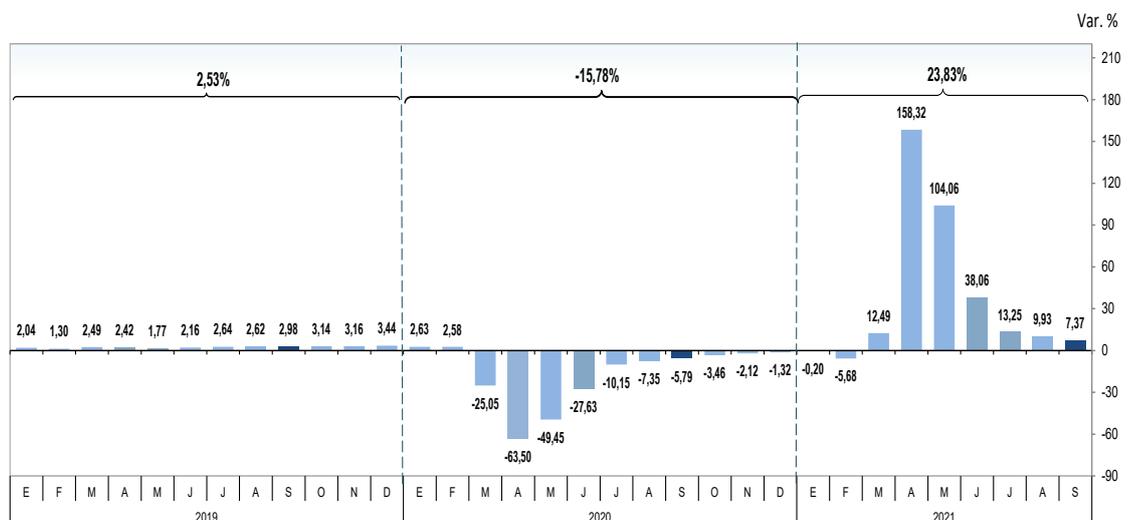
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de 7,37%, Restaurantes 74,27%, y Servicios Prestados a Empresas 8,76%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación setiembre 2020, mes en el que se mantuvo vigente la 3era fase de reactivación económica, pero con restricciones de horarios, aforos y aun continuaron suspendidas algunas actividades para garantizar el distanciamiento social, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en setiembre 2021 creció en 7,37%, respecto al mismo mes del año anterior, por aumento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, ante una progresiva recuperación de las actividades económicas en general y en la mayoría de ramas componentes de la actividad comercial, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno, mediante el D.S. N° 025-2021-SA, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.

Gráfico N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

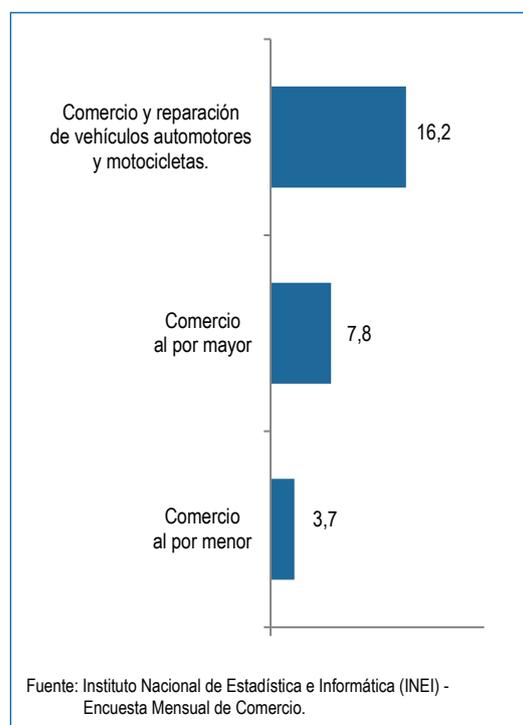
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

- El **comercio al por mayor** se incrementó en 7,81%, determinado por el avance en la venta de otros tipos de maquinaria y equipo por mayor comercialización de equipos para automatización industrial, minera, navegación y seguridad electrónica; equipos médicos, odontológicos y quirúrgicos; máquinas tragamonedas y cajeros automáticos. Así también, creció la venta de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos, debido a mayor comercialización de sustancias químicas de uso industrial ante aumento en el consumo de productos de material médico y descartables. Igualmente, creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por mayor distribución de materiales de construcción (cemento, ladrillo, piedra chancada y calamina) acorde a la reanudación de proyectos de construcción públicos y privados. De igual manera, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, debido a mayor comercialización de productos de vestir y crecimiento en la industria de confecciones para la exportación, como consecuencia de la reactivación del mercado textil. De forma similar, creció la venta no especializada, debido a la mayor distribución de fertilizantes químicos por campaña agrícola; equipos de audio y video profesional; y equipos de protección personal. Finalmente, la venta de otros enseres domésticos registró variación positiva, ante mayor comercialización de productos farmacéuticos, medicinales y nutricionales por licitaciones ganados con el Estado y estrategias de marketing; también aumentó la distribución de electrodomésticos.

Sin embargo, tuvo incidencia negativa la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, por menores contratos con clientes operadores de telecomunicaciones y menor comercialización de dispositivos terminales. En el mismo sentido, disminuyó la venta a cambio de una retribución o por contrata, debido a menor captación de clientes.

- El **comercio al por menor** creció en 3,69%, resultado del incremento en la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayor desempeño en la autoconstrucción y mejoramiento del hogar. Asimismo, se registró incremento en la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets, por mayor demanda de productos básicos de primera necesidad, productos cárnicos, embutidos, congelados, bebidas, jugos, néctares y aguas. De igual modo se incrementó la venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, debido a la mayor demanda del parque automotor y la apertura de nuevas estaciones de servicio. Evolucionó positivamente la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, por mayor demanda de productos de temporada invierno – primavera y la apertura de nuevos puntos de venta (outlet) en lugares estratégicos con pago móvil, billeteras digitales y pagos desde cuenta. Además, la venta en tiendas por departamento (retail) continúa creciendo, debido a la variedad de productos y marcas de

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Setiembre 2021: 7,37%

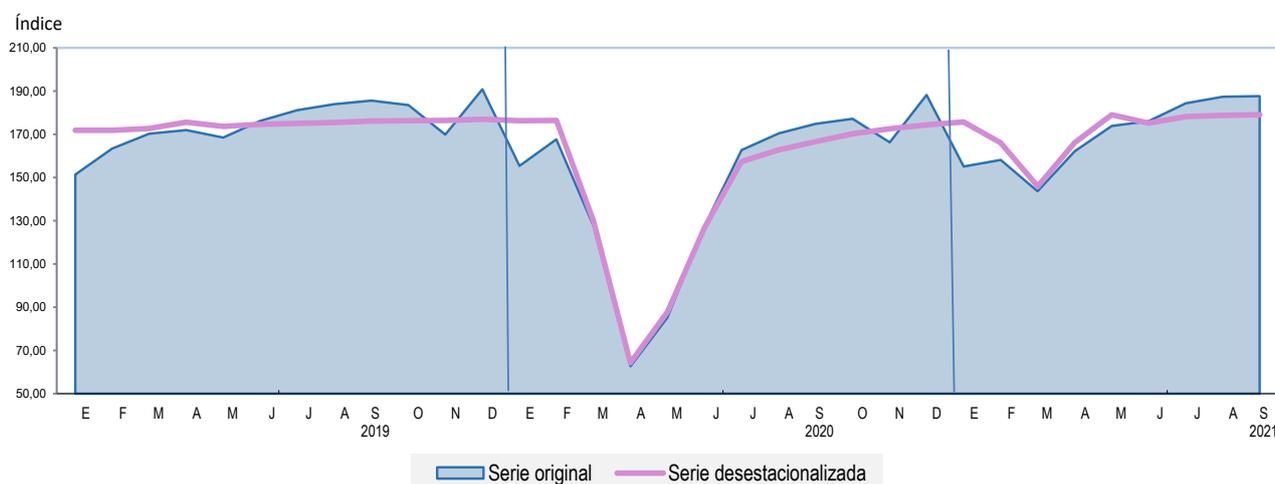


moda en campañas de liquidación con énfasis en ofertas mediante pago con tarjetas de crédito. Siguió la misma tendencia otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados, como la venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo, incentivado por el marketing televisivo y paneles publicitarios. Así también se elevó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por la ampliación del aforo en los locales comerciales y al mayor impulso de venta directa, por el levantamiento paulatino de las medidas restrictivas ante el Covid-19.

Por el contrario, decrecieron las ventas de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar, por menor preferencia de los consumidores. Finalmente, se vio afectada la venta de alimentos en almacenes especializados.

- El **comercio automotriz** se incrementó en 16,23%, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (camionetas todoterreno, Pick Up, furgonetas, automóviles, etc.), explicado por estrategias publicitarias y facilidades de pago. Así mismo, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a mayor aforo en los establecimientos y nuevas licitaciones, siendo los neumáticos, lubricantes y partes de motor los más demandados. Del mismo modo ascendió la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por mejores campañas de venta y ofertas, con mayor demanda las motos y trimotos. También aumentó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, debido al crecimiento de la cartera de clientes en servicio de lavado, pulido y reparación de vehículos.

Gráfico N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



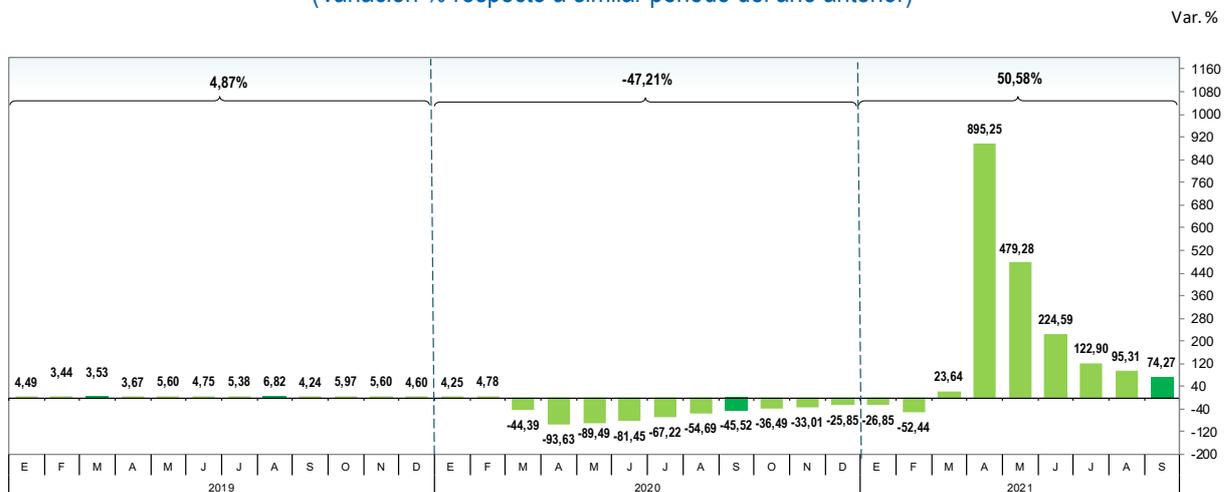
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2021, el sector comercio creció en 0,14%, con respecto al mes de agosto de 2021.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes presentó una recuperación de sus actividades componentes y en conjunto presentó variación de 74,27%. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño del grupo de restaurantes, servicio de bebidas, concesionarios de alimentos y suministro de comidas para contratistas, el subsector restaurantes se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de setiembre, de acuerdo a los Decretos Supremos N°151-2021-PCM y N°152-2021-PCM, en los cuales se modifican las restricciones según nivel de alerta por provincia y departamento.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

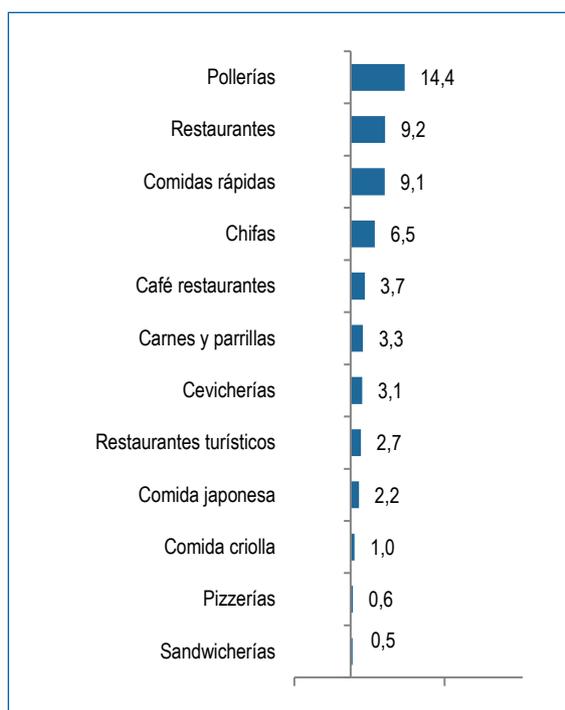


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El **grupo de restaurantes** mostró un avance de 98,03%, debido al desenvolvimiento de los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, carnes y parrillas, cevicherías y restaurantes turísticos, en respuesta a menores restricciones contra el Covid-19, mayor aforo en los establecimientos, mayor publicidad a través de las redes sociales y estrategias comerciales, aún en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria. De la misma forma, se vieron favorecidos los negocios de comida japonesa, comida internacional, comida criolla, comida italiana, comida china, dulcerías, pizzerías, heladerías y sandwicherías, como consecuencia de apertura de sucursales, ampliación de espacios y mayores ofertas en platos.

- El **servicio de bebidas** reportó crecimiento de 127,41%, por el mayor dinamismo de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, acorde a la reapertura de los establecimientos, recorte de horario en el toque de queda, variedad de ofertas en bebidas frías y calientes y mejor distribución del servicio delivery. Respecto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura de la pandemia.
- **Otras actividades de servicio de comidas** tuvieron un ascenso de 17,87%, sustentado en la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicio de alimentación en empresas del sector minero, sector construcción, empresas agroindustriales, empresas de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales, ministerios y empresas manufactureras. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se vio favorecido por la mayor frecuencia de viajes con motivo de la reapertura del sector turismo tanto nacional como internacional.
- **Suministro de comidas por encargo (catering)** decreció 41,25%, por menor requerimiento en servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, tanto públicos como privados y eventos corporativos, por las restricciones referidas a aglomeraciones masivas.

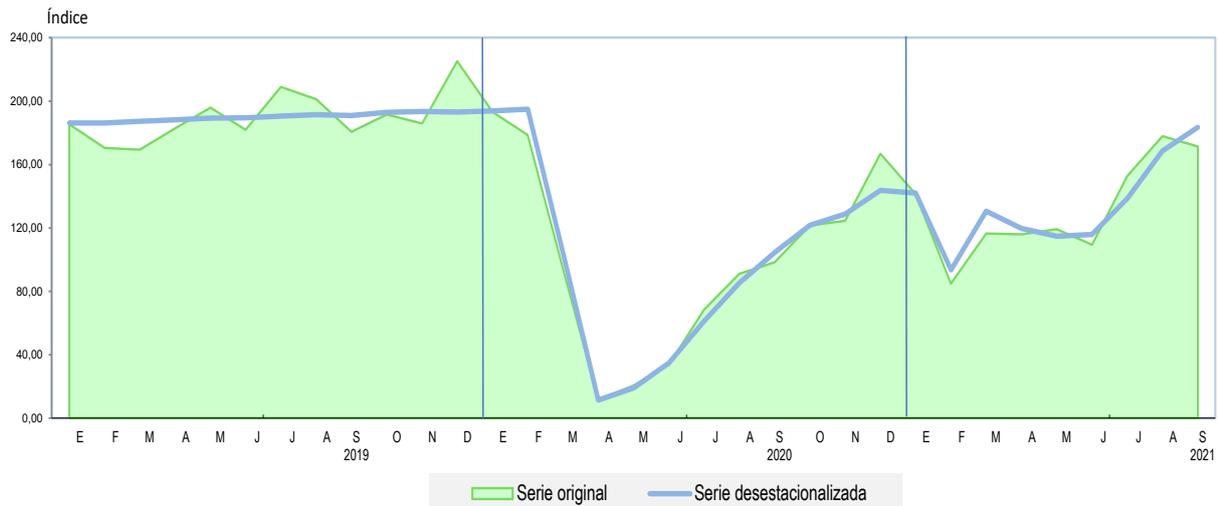
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Setiembre 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes, comidas rápidas y chifas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por café restaurantes, carnes y parrillas, cevicherías, restaurantes turísticos y comida japonesa, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron la comida criolla, pizzerías y sandwicherías.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
(Año base 2007= 100)



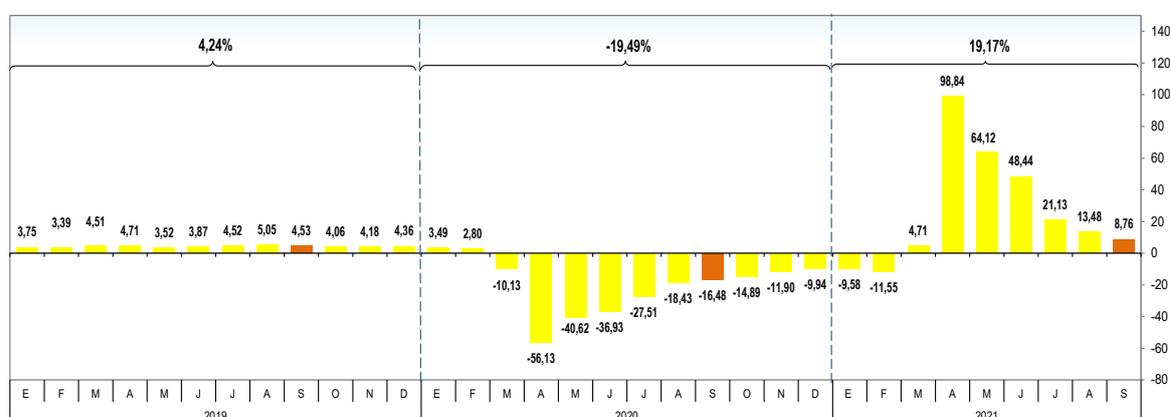
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2021, el subsector restaurantes creció en 8,89% respecto de agosto de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2021, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 8,76%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatro componentes: Actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron favorablemente debido a que no hubo regiones consideradas en "Alerta muy alta", en medio del aún vigente estado de emergencia sanitaria nacional ampliado mediante los Decretos Supremos N°151-2021-PMC y N° 152-2021-PCM, por el plazo de treinta días calendario, a partir del 1 de setiembre hasta el 30 de setiembre de 2021.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas** registró crecimiento de 7,08% por el desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de obras civiles y viales (construcción de edificios, centros comerciales, diques, pistas, carreteras y colegios), obras de saneamiento (agua y alcantarillado), obras mineras (estudios de ingeniería geológica, geotecnia, consultoría ambiental y supervisión) y licitaciones de obras públicas. Igualmente, los ensayos y análisis técnicos crecieron por mayor cantidad de muestras procesadas y recibidas para análisis de muestras minerales y ambientales, monitoreo y certificación de productos a nivel nacional. Las actividades jurídicas se expandieron por los servicios notariales (constituciones de sociedades, transferencias, cartas notariales, testamentos, certificados, trámites migratorios para extranjeros, etc.), servicios legales en constitución de empresas, fusiones, disoluciones, adquisiciones y contrataciones con el Estado. Seguidamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos mostraron incremento por renovación de servicios corporativos, recuperación de tarifas, reactivación de clientes, aumento de asesoría contable, tributaria y requerimiento en auditoría. Contrariamente, las actividades de consultoría de gestión empresarial disminuyeron por reducidas asesorías, culminación de contratos de servicios y postergación de servicios por el efecto pandemia, el aumento del dólar y la inestabilidad económica.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** mostraron incremento de 7,03%, sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a la mayor solicitud de maquinaria pesada (equipos de línea amarilla, tractores, equipos de zarandeo y chancado), equipos de construcción y movimiento de tierras, principalmente para labores mineras y el sector construcción, ante la continuidad de proyectos. Asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció por arrendamiento de vehículos livianos para traslado de personas y vehículos pesados para carga (camiones, grúas y volquetes). Las actividades de centrales telefónicas y agencias de cobranza crecieron por mayores servicios de call center y la recuperación de la cartera morosa de clientes. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado por la activación de nuevos procesos. Por otro lado, las actividades de seguridad privada mostraron caída, por la reducción de puestos de vigilancia, protección de personal y asesoramiento en seguridad, debido al cese de contratos. Del mismo modo limpieza general de edificios disminuyó por la menor solicitud de limpieza industrial, saneamiento ambiental y desinfección de ambientes.
- Publicidad e investigación de mercados** se elevó en 19,85%, coadyuvado por el rubro de publicidad, debido a la mayor inversión de empresas en campañas y estrategias, como marketing de guerrilla (técnicas innovadoras, no convencionales), marketing sensorial (estimula los sentidos), publicidad tradicional (Tv, radio, gráfica) y publicidad en exteriores (pantallas digitales, torres unipolares y paneles), así también los servicios de branding (construcción de marcas), trade marketing (estrategias de canales comerciales, promotoría y activaciones BTL), social media y audiovisual (contenido creativo para la conexión con las marcas). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, incidió positivamente por incremento de estudios locales y regionales, en temas políticos y sociales, ejecución de encuestas de opinión pública y consultorías de estudio de mercado (comportamiento del consumidor, estrategias de venta, segmentación, técnicas de recolección de datos).
- Agencias de viajes y operadores turísticos** reportó crecimiento de 95,26% producto del dinamismo de las agencias de viajes por el incremento en la venta de pasajes aéreos, paquetes turísticos, viajes organizados a medida, servicios de reservas y servicios adicionales como hoteles, traslados, seguros, alquiler de autos y tours, dirigidos al ámbito vacacional y corporativo para destinos nacionales e internacionales, en respuesta a mayores aforos, avance de la vacunación contra el Covid-19, ofertas y

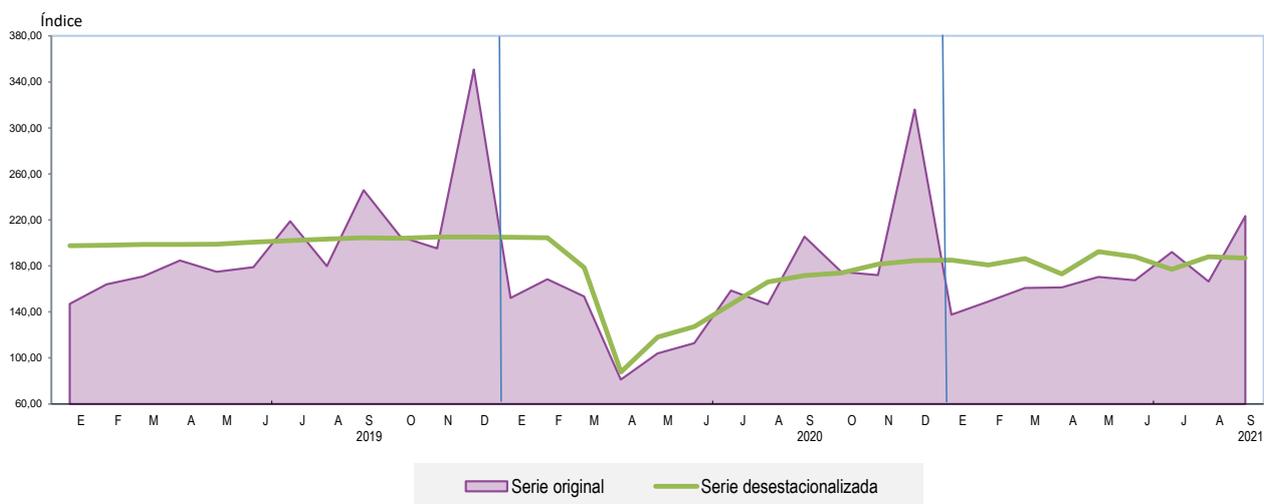
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Setiembre 2021: 8,76%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

variedad de programas turísticos, atención personalizada a turistas, facilidades de pago en cuotas y promociones por el uso de tarjetas bancarias ante las diversas campañas de publicidad por medio de la página web (online), correos y medios masivos. A la vez, los operadores turísticos mostraron ascenso por la reactivación de las actividades de turismo receptivo e ingreso al país de pequeños grupos de turistas extranjeros, captación de turismo interno (nacional) por la temporada alta comparado al año pasado que estuvo paralizada por la presencia del Covid-19.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2019-2021**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2021 decreció en 0,62%, con respecto a agosto de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,04	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,30	-2,15	2,48	1,45
Marzo	2,49	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,42	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,77	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,16	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,64	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,62	2,87	3,22	3,04
Setiembre	2,98	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,14	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,16	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,44	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,63	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,58	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,05	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,50	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,45	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,63	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,35	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-5,79	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,46	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,12	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,32	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en setiembre 2021, es alta debido a la menor base de comparación de setiembre 2020, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,75	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,39	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,51	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,71	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,52	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,87	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,52	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,05	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,53	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,06	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,18	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,36	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	3,49	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,80	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,13	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,13	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,62	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,93	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,51	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,43	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,48	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,89	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,90	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,94	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	48,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto