

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de 9,93%, Restaurantes 95,31%, y Servicios Prestados a Empresas 13,48%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación agosto 2020, mes en el que se puso en marcha la tercera fase de reactivación económica, pero con restricción de horarios, aforos y aún con suspensión de algunas actividades para garantizar el distanciamiento social, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. Es en ese contexto que se observó la reanudación gradual de las actividades de servicios.

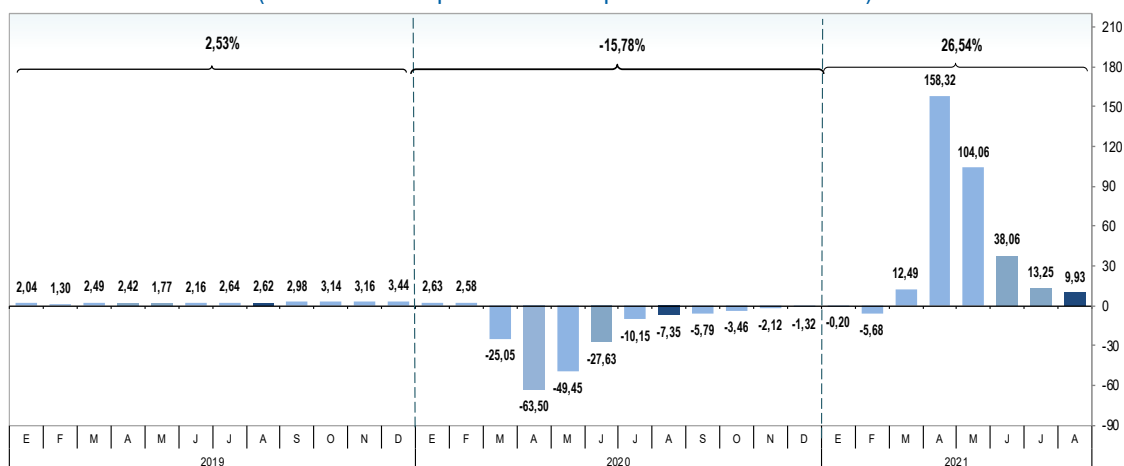
SECTOR COMERCIO

El sector comercio en agosto 2021 creció en 9,93%, respecto al mismo mes del año anterior, por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por las autoridades, según el D.S N° 149-2021-PCM que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.

GRÁFICO N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

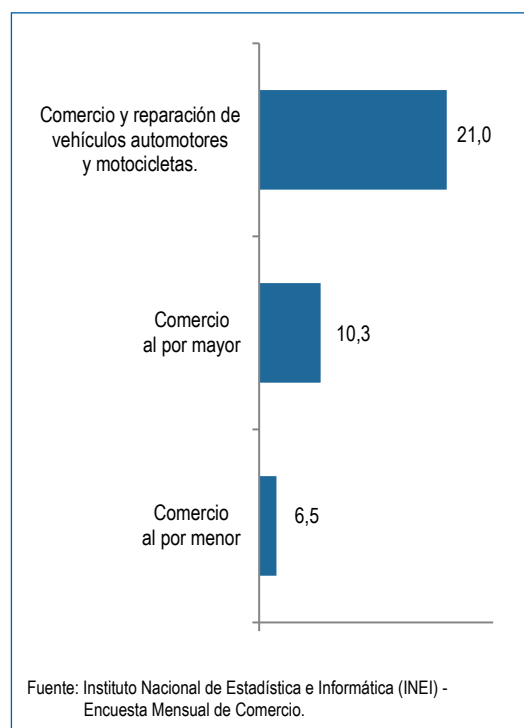
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

- El **comercio al por mayor** creció en 10,26%, por el ascenso en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por mayor comercialización de equipos de minería, industria, construcción y oficina, para uso en los diferentes sectores productivos a nivel nacional. Así también, la venta de desperdicios, desechos y otros productos aumentó, por mayor comercialización de materias primas para la industria plástica, abonos y productos químicos de uso agrícola y chatarra metálica. Del mismo modo, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor distribución de bebidas (energizantes, gaseosa y agua mineral) y alimentos (frutas, lácteos, productos cárnicos y otros alimentos de primera necesidad) dirigida a hipermercados, minimarkets y bodegas. De forma similar, creció la venta de fertilizantes químicos por campaña agrícola y equipos de protección personal. También, aumentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por mayor distribución de productos agrícolas (maíz, trigo, soya) por campaña de exportación y colocación de palta en el sur y norte ante mayor demanda. Finalmente, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por estrategia de ventas, reactivación en el mercado textil y campañas.

Por el contrario, la venta de otros enseres domésticos disminuyó por baja comercialización de productos farmacéuticos y medicinales, ante menor licitación con el Estado y cambios de marketing, y menor rotación de electrodomésticos. También disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por menor distribución de dispositivos terminales y disminución de contrato con clientes operadores de telecomunicación.

- El **comercio al por menor** registró aumento de 6,47%, principalmente por la venta de materiales de construcción y ferretería (cemento, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado), por la autoconstrucción y reforzamiento de viviendas ante las fuertes lluvias al interior del país. De la misma manera, ascendió la venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio minorista por mayor dinamismo del parque automotor. Evolucionó positivamente la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en tiendas especializadas (outlet), debido a la demanda de productos de temporada de invierno, así como la mejora en la rotación de stock de mercadería en los diferentes canales de atención y remodelación de locales comerciales. La venta en tiendas por departamento (retail) aumentó, debido a la estrategia de fidelización de clientes en base a precios especiales y campañas de ofertas y promociones con entrega gratuita vía delivery. También hubo buen comportamiento en la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por renovación de stock de mercadería en línea blanca

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Agosto 2021: 9,93%

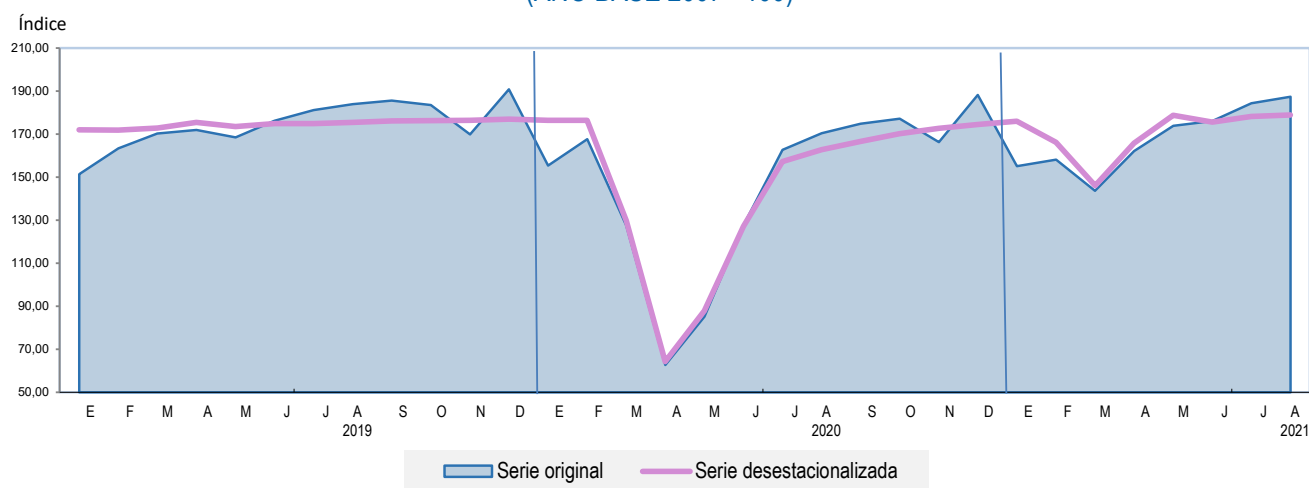


en los diferentes puntos de atención. La venta de productos nuevos en almacenes especializados registró incremento, destacándose la venta de productos para la protección y seguridad personal, máquinas tragamonedas, artículos ópticos, artículos de viaje, plásticos y artesanía; así como la venta de productos agrarios y veterinarios. Igualmente, mostró evolución positiva otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados, como la venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo.

De otro lado, la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets se redujo por menor demanda de los consumidores. También registró menor actividad la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por menor renovación de equipos celulares y menor adquisición de equipos informáticos y software.

- El **comercio automotriz** se incrementó en 21,04%, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (camionetas todoterreno, automóviles, Pick Up, furgonetas, etc.), explicado por la renovación de portafolios y crecimiento en la red de concesionarios a nivel nacional. De igual forma, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por mayores ventas corporativas, siendo los neumáticos y lubricantes los más demandados. Del mismo modo ascendió la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, respaldado por campañas de venta y mayor importación. Asimismo, se incrementó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(AÑO BASE 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en agosto 2021, el sector comercio creció en 0,35%, con respecto al mes de julio de 2021.

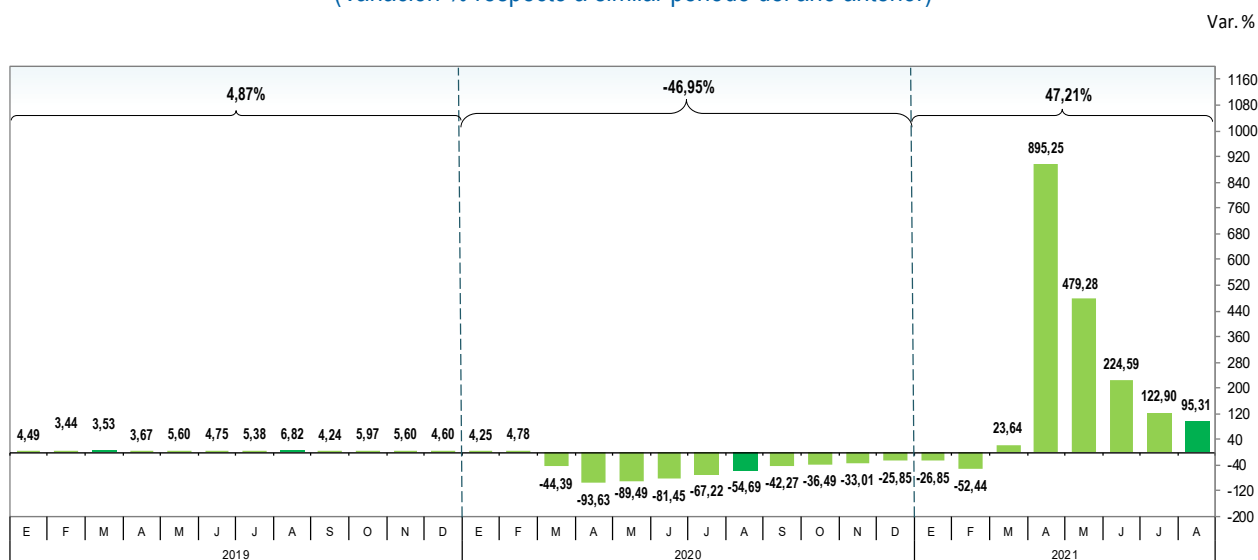
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIO DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró un avance de 95,31%, como resultado de la recuperación de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño del grupo de restaurantes, servicio de bebidas, concesionarios de alimentos, suministro de comidas para contratistas y suministro de comidas por encargo (catering). El subsector restaurantes se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al Decreto Supremo N°144-2021-PCM, el cual modificó las restricciones según nivel de alerta por provincia y departamento, favoreciendo a la actividad.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de **restaurantes** y servicio móvil de comidas presentó un registro positivo de 135,75%, debido a un buen desempeño de las pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos. Esto fue favorecido por la ampliación de los aforos dentro del establecimiento, aún en el contexto del Estado de Emergencia, pero con descenso de contagios por COVID-19, y mayor avance en el proceso de vacunación a nivel nacional; por alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicaciones y mayor publicidad a través de las redes sociales. Igualmente, se vieron favorecidos los negocios de comida japonesa, comida criolla, dulcerías, comida italiana, sanwicherías y pizzerías, en respuesta a ingreso de nuevos platos, promociones y apertura de sucursales.

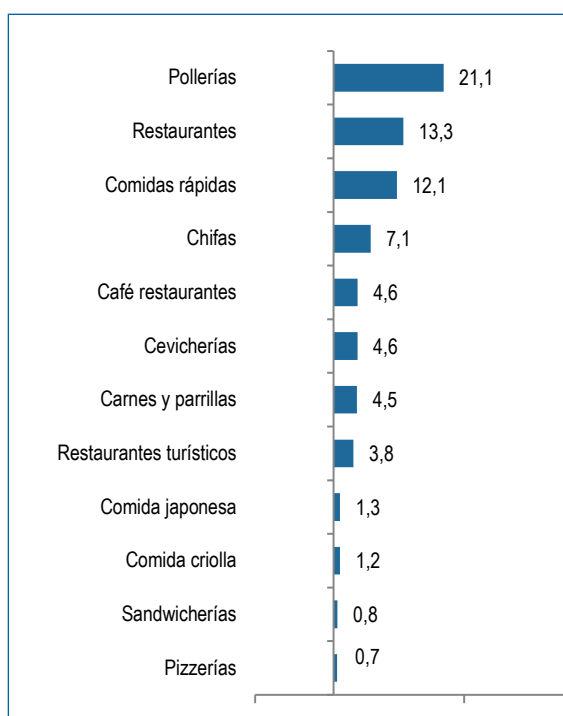
El **servicio de bebidas** mostró crecimiento de 137,69%, compuesto principalmente por bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a la reapertura de locales, mayor consumo dentro del local, horario ampliado y mayor cobertura en servicio delivery. Respecto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura de la pandemia.

Otras actividades de servicio de comidas

crecieron 15,58%, por renovación y captación de nuevos contratos de los concesionarios de alimentos, en centros comerciales, empresas de telecomunicaciones, empresas mineras, clínicas, hospitales, ministerios y empresas manufactureras. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció ante el aumento de viajes y desenvolvimiento del turismo nacional en respuesta al feriado largo.

Suministro de comidas por encargo (catering) reportó una variación de 22,34%, por mayor demanda de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos tanto públicos como privados y eventos corporativos.

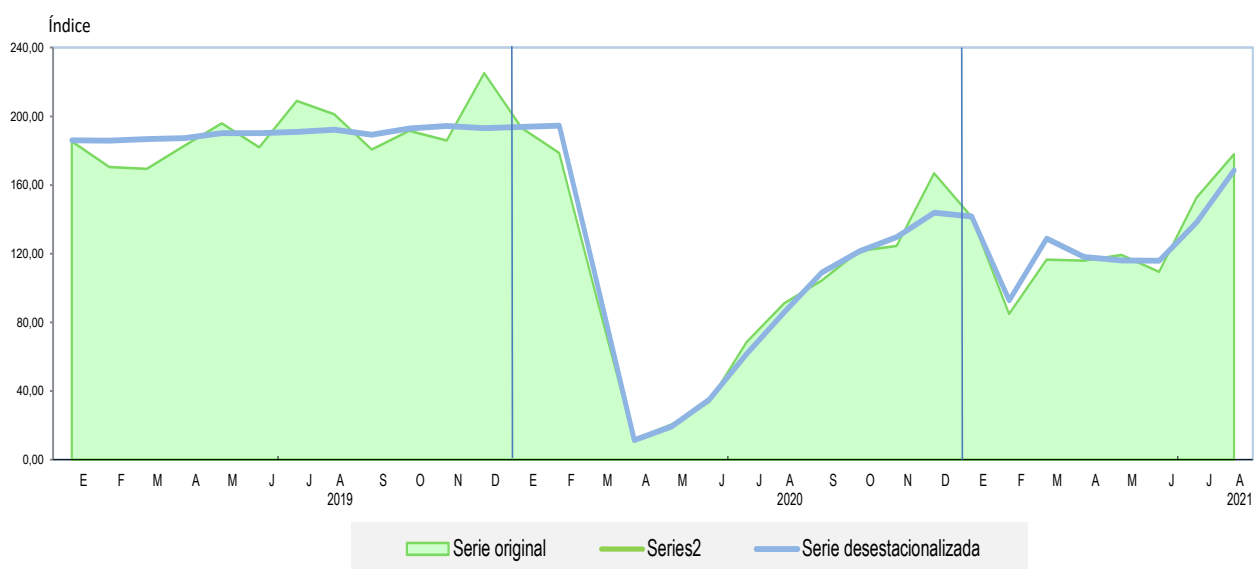
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var.% Agosto 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes y comidas rápidas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y comida japonesa, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
(AÑO BASE 2007= 100)



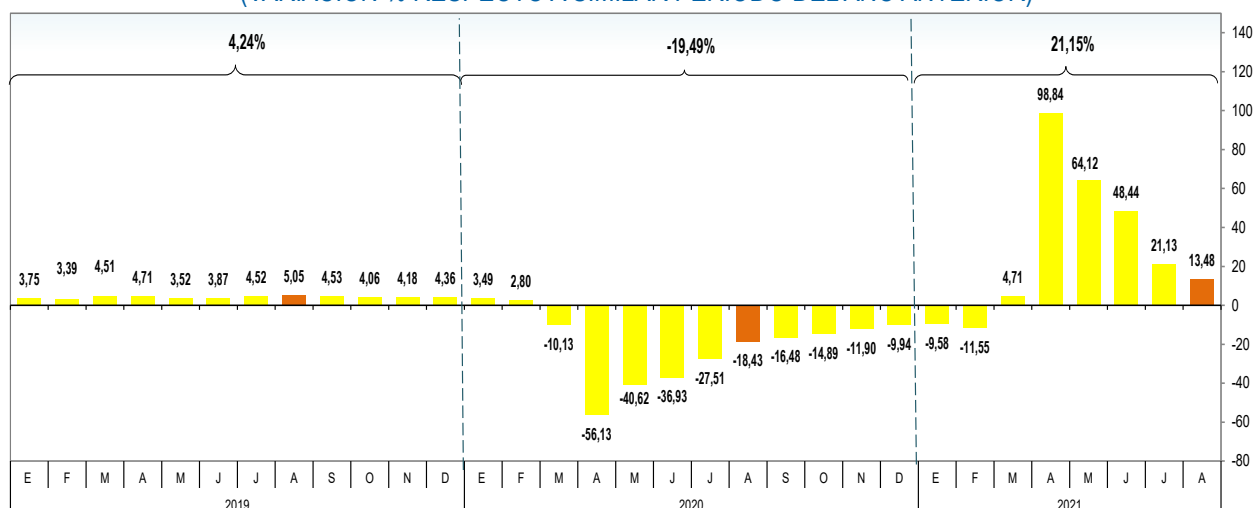
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en agosto 2021, el subsector restaurantes creció en 22,04% respecto de julio de 2021.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2021, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 13,48%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: Actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron favorablemente en medio del aún vigente estado de emergencia sanitaria nacional ampliado mediante los Decretos Supremos N°131-2021-PMC y N°149-2021-PMC por el plazo de treinta y un días calendario, a partir del 1 de agosto de 2021, por las graves circunstancias que afectan la vida de las personas a consecuencia del COVID-19.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
(VARIACIÓN % RESPECTO A SIMILAR PERIODO DEL AÑO ANTERIOR)



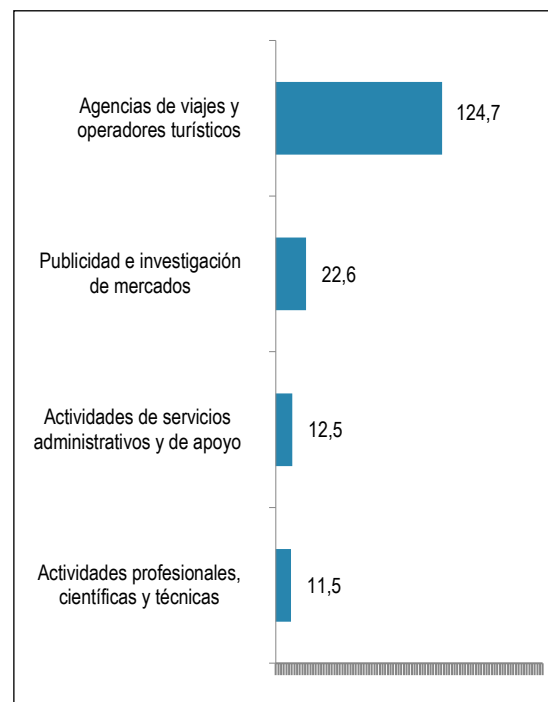
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas** reportaron incremento de 11,51%, basada en el desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de proyectos, nuevas asignaciones de servicios por ampliación de obras, reinicio de ejecución de obras civiles, reactivación de operaciones de proyectos mineros, nuevas valorizaciones de proyectos, consultorías, asistencia técnica y supervisión de obras. La misma tendencia mostraron los ensayos y análisis técnicos por la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, de tipo físico, químico, material, higiene, alimentaria, ambiental y certificación de productos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por demanda de asesorías y consultorías empresariales en soluciones efectivas y prácticas para una mejor gestión de los negocios (planeamiento financiero y tributario, diagnóstico empresarial, planeamiento estratégico, revisión de procesos, organigrama empresarial y flujos de caja). Las actividades jurídicas crecieron por mayor atención al público en las notarías (escrituras públicas, fusiones y adquisidores, testamentos, fideicomisos, transferencias y legalizaciones), aumento de procesos judiciales y asesorías legales en el ámbito de derecho de familia, corporativo, ambiental, minería e inmobiliaria, litigios comerciales y laborales. Paralelamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos registraron

aumento por trabajos de asesorías contables, tributario y laboral (elaboración de estados financieros, declaración jurada de impuesto a la renta, liquidación de impuestos, elaboración mensual de planilla de sueldos y salarios) y servicios de outsourcing contable debido a la normalización de las operaciones empresariales en el país.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** crecieron en 12,47%, explicado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a mayores proyectos en ejecución, principalmente operaciones mineras (tractores, perforadoras, excavadoras, motoniveladoras, cargadoras), equipos para movimiento de tierra y construcción (cargador frontal, motoniveladora, retroexcavadoras, tractor) ante la reactivación económica, así también creció alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, ante la mayor solicitud de vehículos livianos (camionetas, combi, coaster) y pesados (camiones, volquetes, grúas y cisternas) por mayores proyectos. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se elevaron por reclutamiento y selección de personal, búsqueda local y global, intermediación laboral por aumento de actividades de servicio. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo crecieron por agencias de cobranza, servicios administrativos de oficina, fotocopiado y preparación de documentos. Las actividades de seguridad privada presentaron un ligero incremento, por requerimiento de agentes de vigilancia, seguridad corporativa y transporte de valores para entidades bancarias, así como alarmas de seguridad y soluciones tecnológicas. De igual manera, limpieza general de edificios, ante mayores servicios de limpieza corporativa, industrial y trabajos de altura, así como servicios de jardinería y fumigación.
- Publicidad e investigación de mercados** aumentó en 22,64%, con sustento en el rubro de publicidad, debido a la mayor inversión publicitaria de las empresas y desarrollo de campañas apoyadas con tecnología innovadora, así como el marketing online (diseño gráfico, redes sociales, contenido audiovisual, motores de búsqueda, sitios web), trade marketing (estrategias de canales comerciales, promotoría y activaciones BTL) para potenciar el crecimiento y generar ventas y publicidad offline (televisión, radio, revistas y paneles). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también presenta crecimiento principalmente por diagnósticos de mercado (interpretación, plan de lanzamiento de marca, segmentación, técnicas de recolección de datos), estudios locales, ejecución de encuestas en temas sociales y políticos.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Agosto 2021: 13,48%



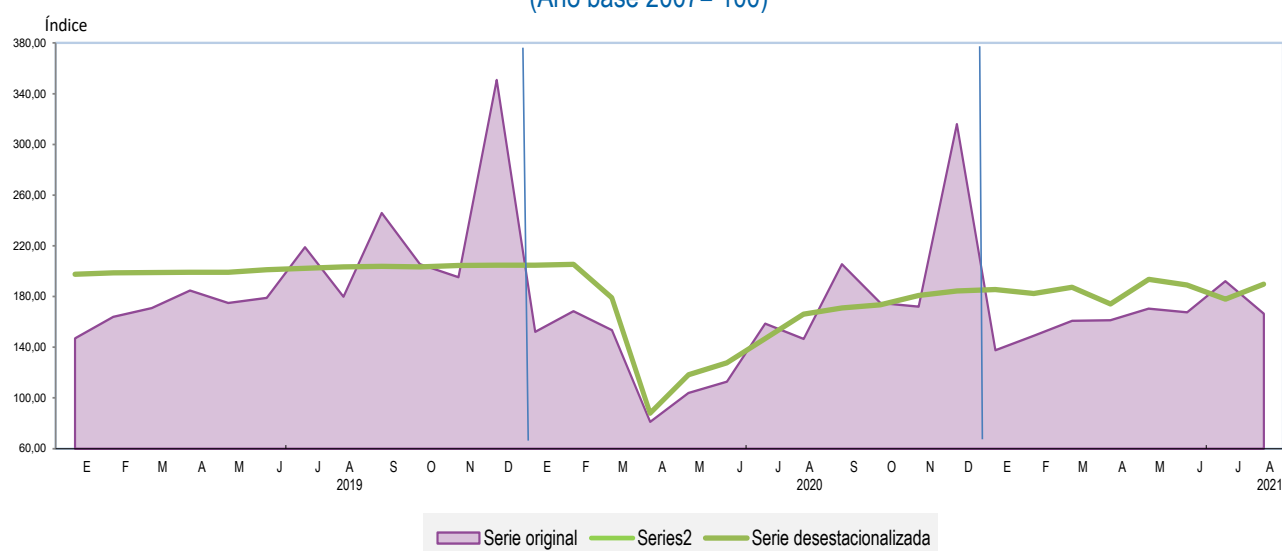
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos** registro ascenso de 124,71% por el dinamismo de las agencias de viajes debido a la demanda de viajes organizados, paquetes turísticos y boletos aéreos como consecuencia de menores restricciones y requisitos para viajes nacionales e internacionales, variedad de ofertas de viajes, vuelos económicos y descuentos por compras online para vacaciones y viajes corporativos por incentivo, reapertura progresiva de aeropuertos internacionales para turismo externo, así como la reactivación progresiva del turismo interno que estuvo paralizada el año pasado por la presencia del COVID 19 en el país. De igual manera, los operadores turísticos destacaron por la reactivación gradual de las actividades de turismo nacional y receptivo, incremento de personas inmunizadas y afluencia de pequeños grupos de turistas extranjeros al país.

Gráfico N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto 2021 creció en 6,74%, con respecto a julio de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,04	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,30	-2,15	2,48	1,45
Marzo	2,49	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,42	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,77	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,16	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,64	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,62	2,87	3,22	3,04
Setiembre	2,98	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,14	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,16	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,44	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,63	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,58	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,05	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,50	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,45	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,63	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,35	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-5,79	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,46	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,12	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,32	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en agosto 2021, es alta debido a la menor base de comparación de agosto 2020, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2019												
Enero	3,75	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,39	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,51	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,71	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,52	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,87	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,52	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,05	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	4,53	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,06	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,18	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,36	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	3,49	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,80	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-10,13	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,13	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,62	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,93	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,51	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,43	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,48	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,89	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,90	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,94	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto