

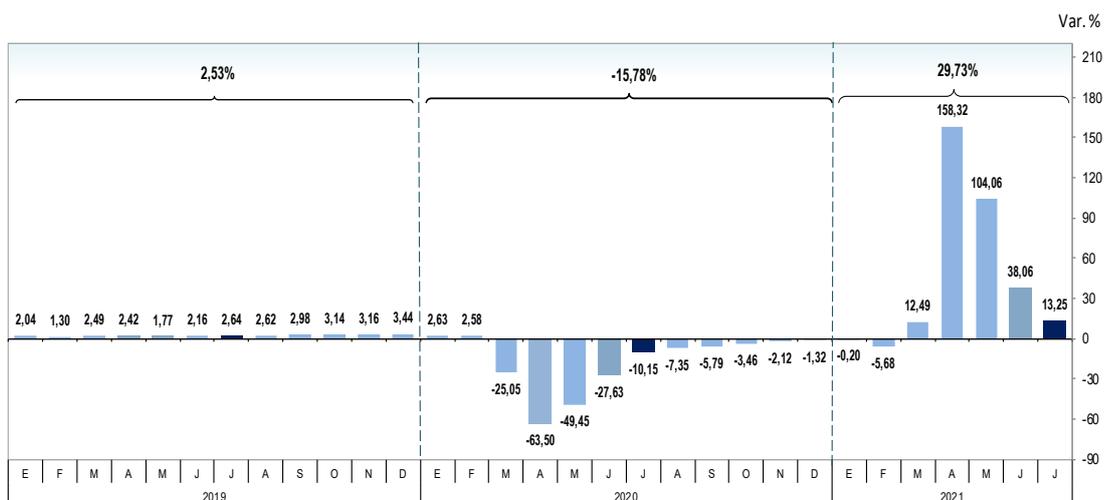
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio 2021.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de 13,25%, Restaurantes 122,90%, y Servicios Prestados a Empresas 21,13%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación julio 2020, mes en el que se puso en marcha la 3era fase de reactivación económica con restricciones de horarios, aforos y continuaron suspendidas algunas actividades para garantizar el distanciamiento social, en el marco del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. Es en ese contexto que se observó la reanudación gradual de las actividades de servicios.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio, en julio 2021, creció en 13,25% respecto al mismo mes del año anterior, por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno según el nivel de alerta, mediante el D.S N° 131-2021-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2021
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

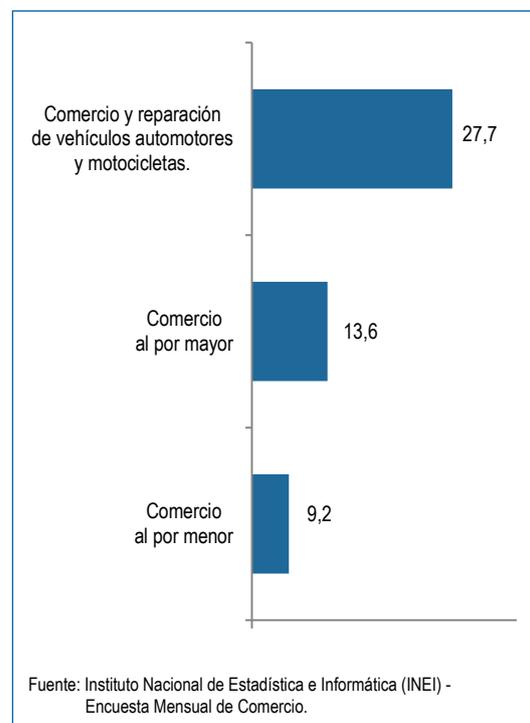
- El **comercio al por mayor** creció en 13,56%, debido a mayor venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos, con distribución a diversos sectores productivos, despacho a grifos y servicentros minoristas. Así también, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo aumentó, por mayor comercialización para uso en el sector de minería, industria y construcción, ante mayor demanda de la inversión privada. Igualmente, la venta de metales y minerales metalíferos creció en consonancia al desarrollo de nuevos proyectos, la reanudación de actividades de exploración y operatividad de minas existentes, sumado a las exportaciones de los principales metales. También aumentó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por mayor comercialización de cemento, fierro, ladrillo, piedra chancada y calamina, ante reanudación de proyectos públicos y privados por reactivación económica y desarrollo de proyectos inmobiliarios.

De forma similar, creció la venta no especializada, por mayor distribución de fertilizantes químicos y de artículos de seguridad personal y equipos de protección. Finalmente, la venta de desperdicios, desechos y otros productos tuvo incidencia positiva ante mayor distribución de sustancias químicas para empresas productoras de material plástico, coadyuvado por mayor consumo de material médico (batas, guantes, gafas y protector facial), también descartables, bolsas y envase de alcohol.

Por el contrario, tuvo incidencia negativa la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, ante menor comercialización de dispositivos terminales y disminución de contratos con clientes operadores de telecomunicación, y por menor adquisición de equipos informáticos con entidades públicas. Finalmente, la venta de otros enseres domésticos disminuyó, por menor distribución y rotación de electrodomésticos ante la coyuntura actual del mercado, y menor comercialización de productos farmacéuticos, medicinales y nutricionales por menores licitaciones.

- El **comercio al por menor** creció en 9,17%, por mayor venta de combustible para vehículos automotores en almacenes especializados, debido al continuo flujo del transporte vehicular urbano e interprovincial. Igualmente, ascendió la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por mayor demanda de cemento, fierros, cerámicos, vidrio plano y templado, entre otros. La venta en tiendas por departamento (retail) se incrementó debido a ofertas y promociones por mes patrio. Así también, se incrementó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en tiendas especializadas debido a la renovación de marcas y modelos para la ocasión. De la misma manera, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, destacándose repuestos y productos auxiliares relacionados a motores generadores de energía y equipos de planta; venta de extintores y equipos de seguridad; y la venta de

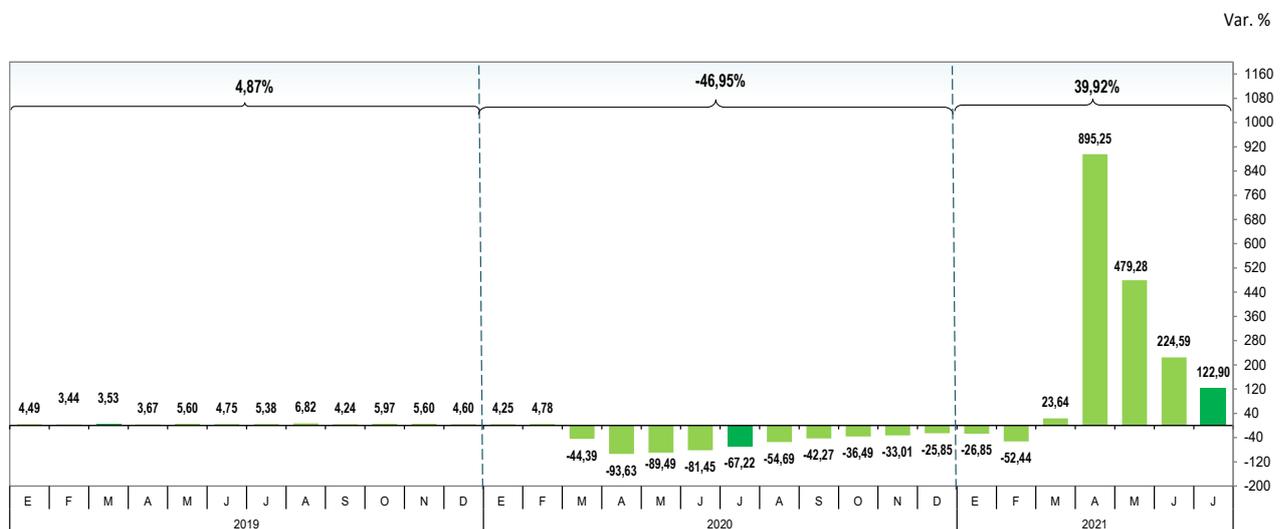
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Julio 2021: 13,25%



SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes presentó un incremento de 122,90%, como consecuencia de la recuperación de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño del grupo de restaurantes, servicio de bebidas, concesionarios de alimentos, suministro de comidas para contratistas y suministro de comidas por encargo (catering), el subsector se desarrolló en el marco de la normativa sobre extensión del Estado de Emergencia Nacional, en este sentido, el gobierno aplicó el Decreto Supremo N°131-2021-PCM, el cual modificó las restricciones aplicadas a las provincias y departamentos según sus niveles de alerta, favoreciendo a la actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

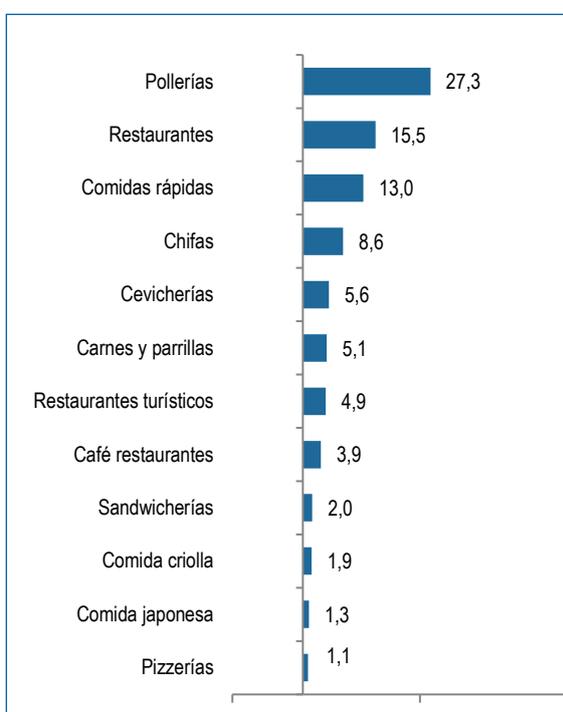
El **grupo de restaurantes** registró ascenso de 162,49%, por el buen desempeño de los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y café restaurantes, en respuesta a la flexibilidad de restricciones en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria, como ampliación en los horarios de atención, mayor aforo dentro de los establecimientos y eliminación de aforo en espacios abiertos; situación coadyuvada por la apertura de sucursales, alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicación, variedad en la carta, mayor difusión de publicidad mediante redes sociales, promociones por la celebración del "Bicentenario de la Independencia del Perú". La misma tendencia presentaron los negocios de sandwicherías, comida criolla, comida japonesa, pizzerías, dulcerías y heladerías.

Otras actividades de servicio de comidas mostraron un avance de 33,02%, favorecidos por la actividad de concesionarios de alimentos por la renovación y captación de nuevos contratos de servicios de alimentación en comedores de empresas del sector de telecomunicaciones, construcción, empresas cementeras, manufactureras, centros comerciales, clínicas y hospitales, brindando un menú balanceado y variado. De igual manera, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) crecieron por la mayor frecuencia de viajes con ocasión de feriados de Fiestas Patrias, reactivando el turismo nacional.

El **servicio de bebidas** reportó una variación de 234,82%, por el desenvolvimiento de los negocios de cafeterías, bar restaurantes y juguerías debido a reducción del horario de toque de queda, afluencia de clientes, mayores promociones en piqueos, la apertura de nuevos locales, y mejora en la cobertura de reparto a domicilio. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecieron cerrados, como medida de prevención de contagios por la Covid-19.

Suministro de comidas por encargo (catering) sostuvo un resultado de 76,13%, por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en eventos corporativos y brindando servicios de coffee break para reuniones de directorio.

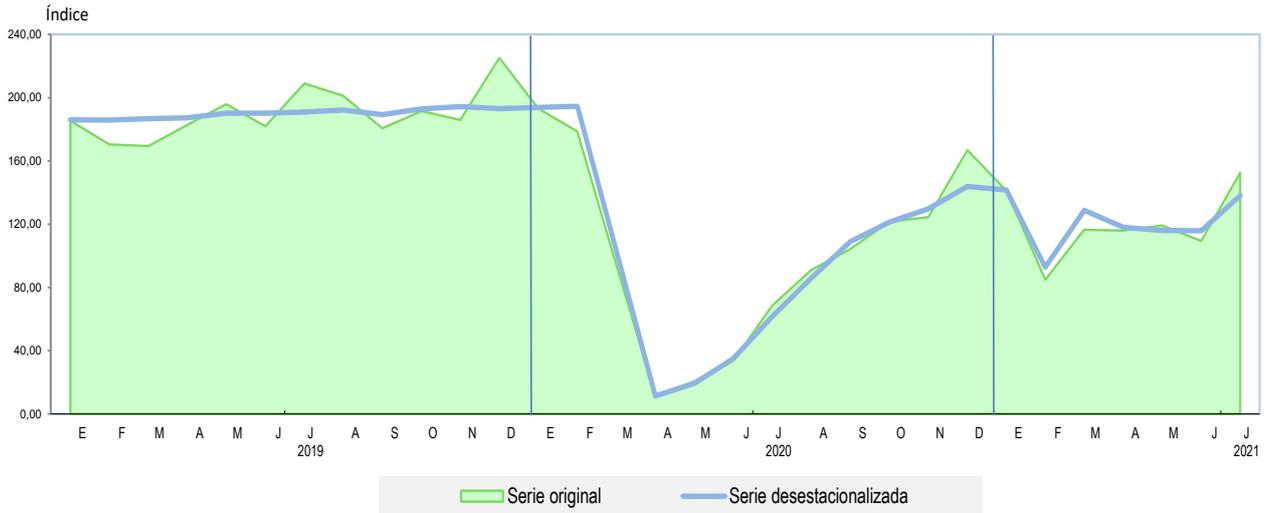
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var.% Julio 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes y comidas rápidas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por chifas, cevicherías, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, café restaurantes y sandwicherías, favorecidos por la flexibilización de las restricciones de horario y aforo, el aumento de servicio delivery y reapertura de sucursales; figuran también con aporte positivo los establecimientos de comida criolla, comida japonesa y pizzerías.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

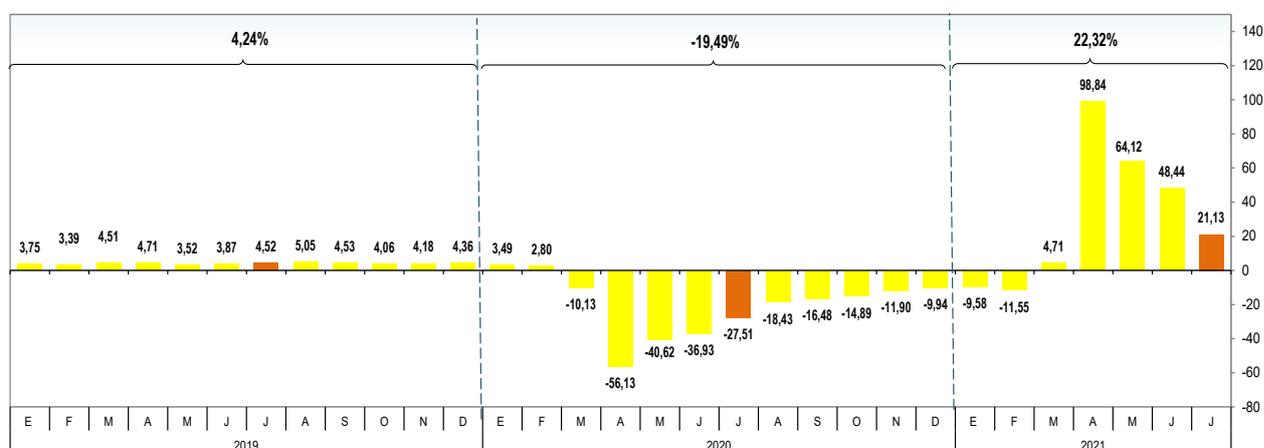
En términos desestacionalizados, en julio 2021, el subsector restaurantes creció en 19,30% respecto de junio de 2021.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2021, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 21,13%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: Actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desempeñaron positivamente en medio del aún vigente Estado de Emergencia Sanitaria Nacional ampliado mediante el Decreto Supremo N°123-2021-PMC y D.S. N°131-2021-PMC.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



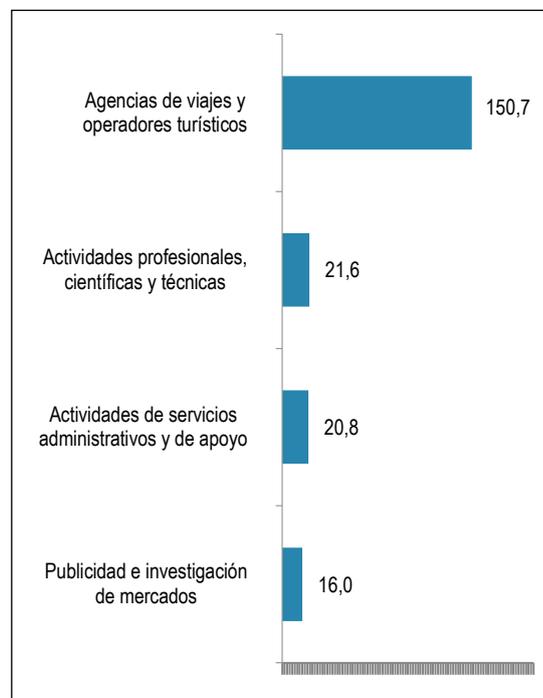
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas** registró incremento de 21,63% impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de nuevos proyectos, aumento en labores mineras, firma de nuevos contratos, proyectos ganados, ampliación de obras, valorizaciones por avance de obras, mayor cumplimiento de hitos, reactivación de contratos y reinicio de obras paralizadas, a causa de la reactivación de las actividades económicas. Del mismo modo, ensayos y análisis técnicos crecieron por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas de análisis ambientales, minerales, químicos, textiles, así como certificación de productos, ensayos de calibración de medición de equipos y ensayos y mediciones de indicadores ambientales. Paralelamente las actividades de consultoría de gestión empresarial reportaron aumento por contratos en asesoría y consultoría empresarial (evaluación de proyectos de inversión, plan de negocios, diagnóstico financiero, asesoría comercial, ventas, planeamiento estratégico y marketing) para expandir los negocios. Las actividades jurídicas se incrementaron por mayor afluencia de clientes a las notarías, aumento de casos legales, procesos judiciales ganados, reactivación de varios proyectos suspendidos por la pandemia y activación de acceso al público en un 80% de su aforo a las notarías y estudios de abogados. La misma tendencia mostraron las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por incremento de asesorías contables, tributaria mensual, laboral, servicios de auditorías y outsourcing, además de contratos ganados con el sector público, registrando ingresos superiores al año pasado ante las medidas sanitarias estrictas del 2020.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** crecieron en 20,75%, principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, debido al requerimiento de maquinaria pesada para construcción y minería, movimiento de tierras, obras civiles (mejoramiento y rehabilitación de carreteras a nivel nacional), así como también el alquiler de equipos médicos. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores mostró crecimiento por la mayor contratación de vehículos livianos y pesados (camionetas, camiones y grúas) para proyectos ganados y ejecución de obras. Las actividades administrativas de oficina y de apoyo aumentaron por actividades de centrales telefónicas, por apertura de campañas, y actividades de agencias de cobranza, debido a los mayores servicios de gestión de cobranza morosa. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo también se elevaron ante el mayor requerimiento de personal y administración de contratos. Las actividades de seguridad privada aumentaron por la renovación de contratos de seguridad, vigilancia corporativa, traslado y resguardo de mercancías de valor, servicios de prevención de riesgos, así como servicios de sistemas de seguridad (cámaras de vigilancia, alarma contra robos e incendios y control de accesos). Limpieza general de edificios tuvo demanda por limpieza y mantenimiento en instituciones públicas, empresas privadas, clínicas, hospitales, plantas industriales. De igual modo servicios de saneamiento ambiental, fumigación y control de plagas.

- Publicidad e investigación de mercados** aumentó en 16,04%, sostenido por el rubro de publicidad debido al diseño de campañas de comunicación para posicionamiento de marcas e impulsación de consumo por Fiestas Patrias, a través de medios Off line (spot tv, radio, medios impresos, activaciones BTL, acciones de trade, Brand building) y una mayor participación en On line (web, redes sociales, eventos virtuales), también sobresalió publicidad en exteriores (pantallas digitales, paneles y torres unipolares), así como consultoría de social media management (estrategias, planificación y negociación). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también creció por estudios regionales y locales en temas políticos, así como análisis de mercado (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, marketing mix, perfil del consumidor), recolección e interpretación de datos.

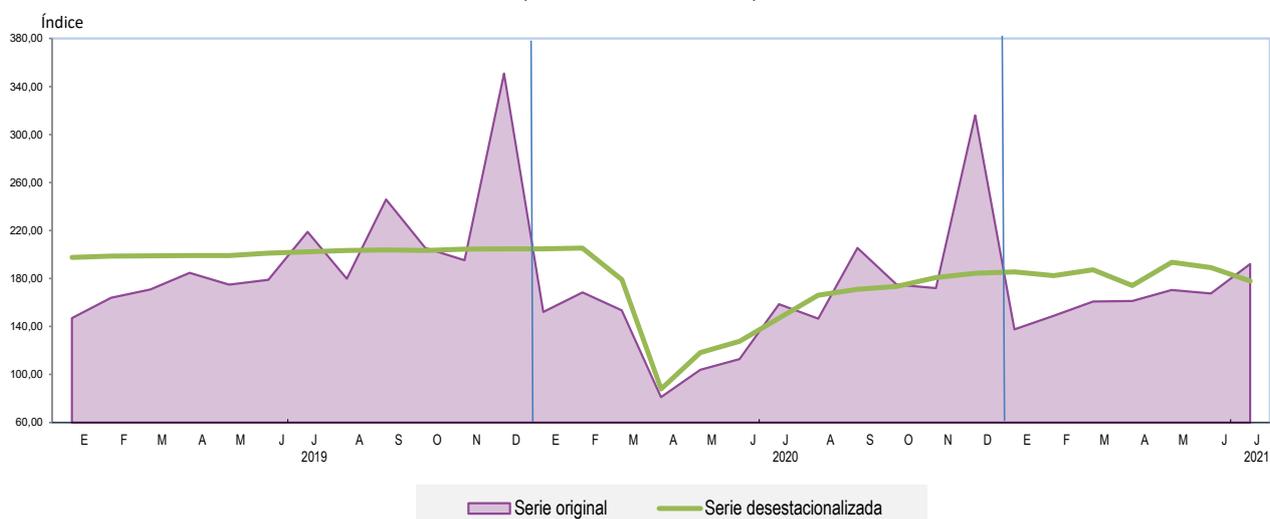
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Julio 2021: 21,13%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Agencias de viajes y operadores turísticos** mostraron incremento de 150,75% producto del dinamismo de las agencias de viajes debido a la demanda de vuelos nacionales e internacionales (boletos aéreos), paquetes de viajes, tours de aventura, reservas de servicios turísticos, alojamiento, transporte, creación de viajes a la medida del cliente y viajes corporativos por incentivos a diversos destinos en Sudamérica, Norteamérica, el Caribe y Europa, por celebración de fiestas patrias, variedad de promociones y ofertas, ventas exclusivas, apertura de aeropuertos y flexibilización para los viajeros. A su vez, los operadores turísticos destacaron por la demanda de tours de aventura, viajes personalizados, variedad de programas turísticos a diversos destinos del país por temporada alta de turismo, reactivación progresiva del turismo receptivo y flexibilizaciones por parte del gobierno ante la presencia del COVID19.

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2019-2021**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2021 decreció en -5,94%, con respecto a junio de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,04	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,30	-2,15	2,48	1,45
Marzo	2,49	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,42	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,77	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,16	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,64	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,62	2,87	3,22	3,04
Setiembre	2,98	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,14	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,16	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,44	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,63	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,58	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,05	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,50	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,45	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,63	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,35	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-5,79	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,46	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,12	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,32	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-42,27	-45,19	-48,74	-13,30	-65,07
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en julio 2021, es significativamente alta debido a la menor base de comparación de julio de 2020, mes en que hubo cuarentena parcial.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar período del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,75	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,39	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,51	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,71	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,52	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,87	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,52	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,05	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,53	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,06	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,18	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,36	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	3,49	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,80	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mirzo	-10,13	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,13	-57,54	-56,71	-66,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,62	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,93	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,51	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,43	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,48	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,89	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,90	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,94	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto