

AGOSTO 2020
N° 10 - Octubre 2020

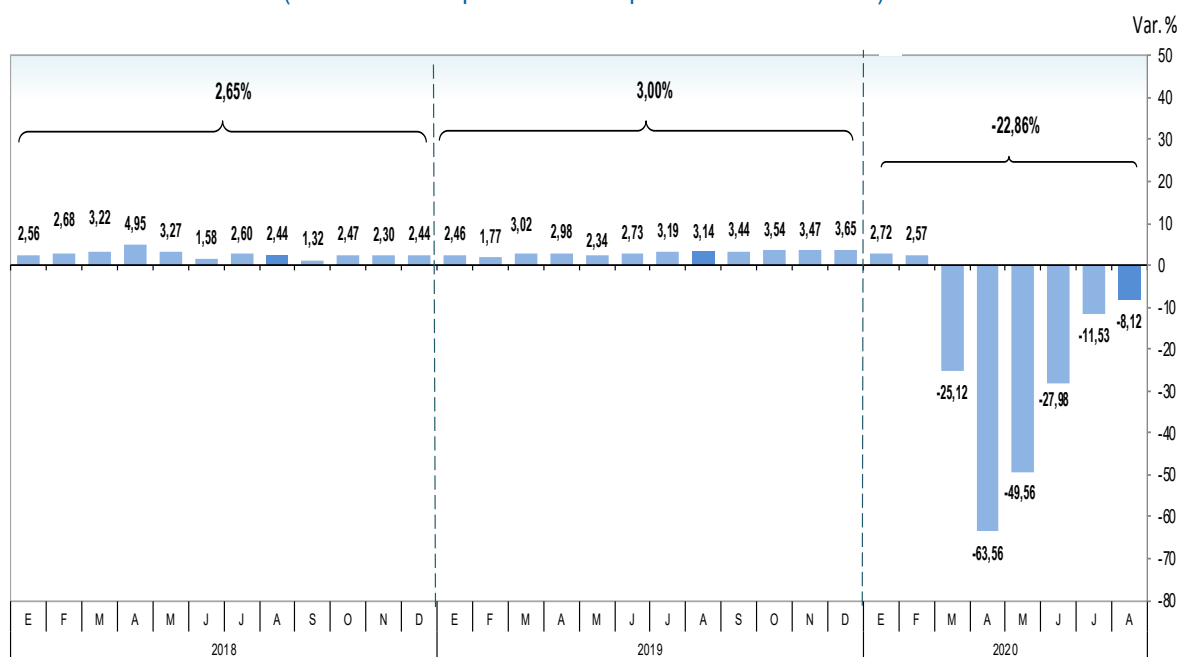
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró una variación de -8,12%, Restaurantes -54,88% y Servicios Prestados a Empresas -18,58%, en el marco de la declaración de Estado de Emergencia Sanitaria Nacional por la presencia del COVID-19 en el país por la que se dispuso la paralización de la mayoría de actividades a partir del 16 de marzo y la posterior reanudación gradual y progresiva (por fases) de actividades económicas, en mayo mediante D.S. N°080-2020-PCM, junio D.S. N°101-2020-PCM y D.S. N°110-2020-PCM y en julio mediante D.S. N°117-2020-PCM.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en agosto 2020 registró una disminución de 8,12%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por los menores niveles de comercialización alcanzados por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en respuesta a la suspensión de actividades por el Estado de Emergencia decretado a mediados de marzo 2020.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

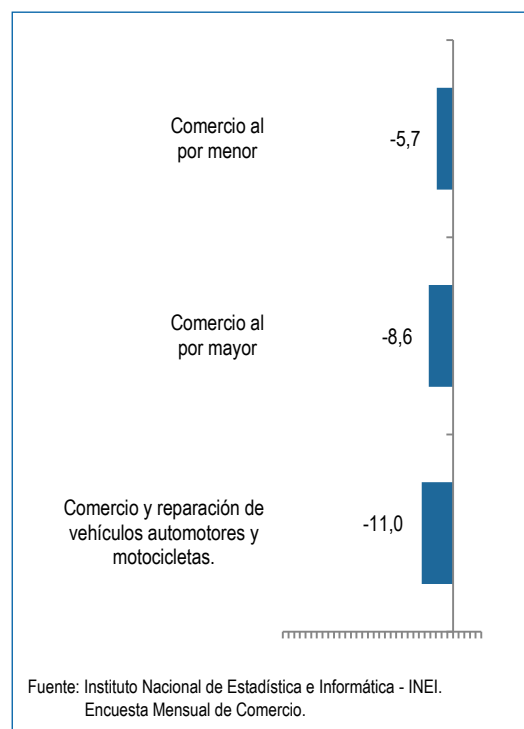
Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor decreció en -8,57%**, mostrando una lenta pero sostenida recuperación de la actividad; entre las actividades que mostraron disminución figuran la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, aunque evidencia una menor caída por la lenta reanudación de las actividades económicas (producción industrial y servicios comerciales) a nivel nacional. De manera similar, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por menor abastecimiento a servicentros, que se encuentra asociado al menor transporte interprovincial e internacional. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado decreció, influenciado por el limitado aforo en galerías comerciales y emporios textiles. La venta de alimentos, bebida y tabaco disminuyó por la menor comercialización de bebidas gasificadas, bebidas alcohólicas y tabaco a principales tiendas minoristas, supermercados y minimarkets. No obstante, la venta de enseres domésticos incidió positivamente, debido a mayor distribución de productos electrodomésticos (lavadoras y refrigeradoras), farmacéuticos y de limpieza (personal y del hogar) a establecimientos minoristas.

Así también, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo incidió positivamente, por el incremento de ventas en cemento, ladrillos y materiales de construcción principalmente por la reanudación de proyectos privados y obras públicas.

- **El comercio al por menor registró disminución de 5,73%**, explicado por la contracción en la venta de combustible en estaciones de servicio, aunque observa una paulatina recuperación, ante la reanudación del transporte interprovincial e internacional. De igual manera, disminuyó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados, afectado por la restricción horarios de atención en los centros y emporios comerciales. Asimismo, descendió la venta en tiendas por departamento ante menor consumo por esta modalidad; así como, la disminución del consumo por segmentos de la población. También disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados, a consecuencia del uso de plataformas virtuales, libros, periódicos y revistas on-line. Del mismo modo, se registró disminución en la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por el incremento en el precio de importación y menores ventas a crédito por parte de proveedores. La venta de alimentos en almacenes especializados se vio afectada por el incremento de la competencia informal.

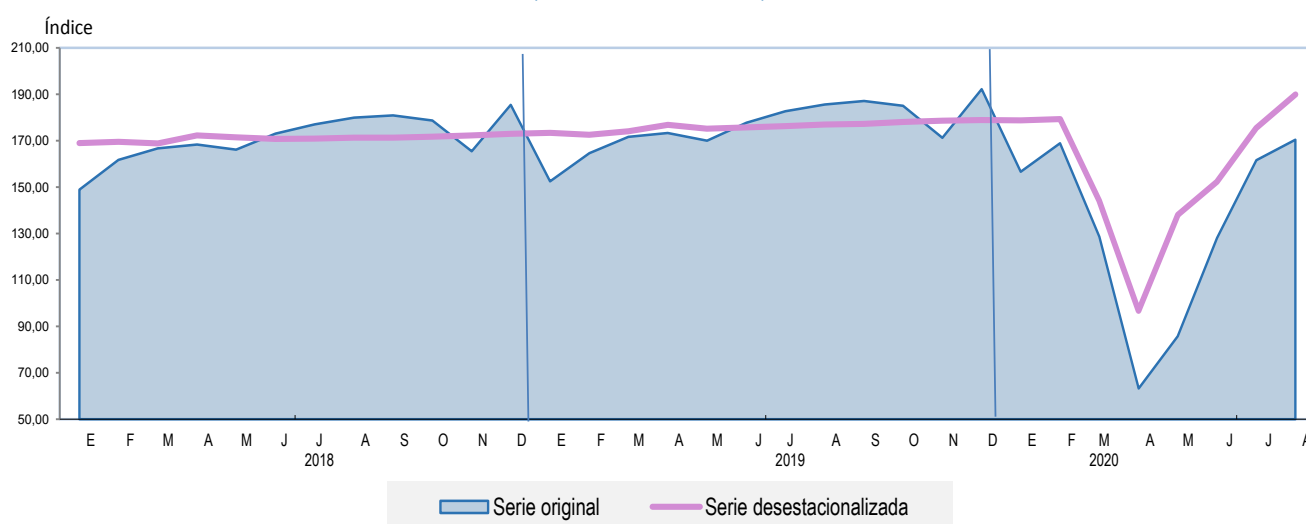
GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Agosto 2020: -8,12%



Por el contrario, mostró incremento la venta en supermercados y markets, por mayor demanda de productos básicos de consumo, con más variedad de productos y apertura de nuevos locales a nivel nacional. De igual manera, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar aumentó por las promociones de productos “combos” a precios atractivos en las casas comerciales.

- **El comercio automotriz se contrajo en -10,98%**, principalmente en el segmento de vehículos livianos (camionetas y automóvil), asimismo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos se redujo por menor importación de motores, neumáticos y otras piezas vehiculares; igualmente el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores disminuyó por afectación de la cartera de clientes y menor oferta de servicios de lavado, pulido y reparación de vehículos. Sin embargo, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se incrementó por mayor demanda de vehículos menores de dos ruedas.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020
(Año base 2007= 100)



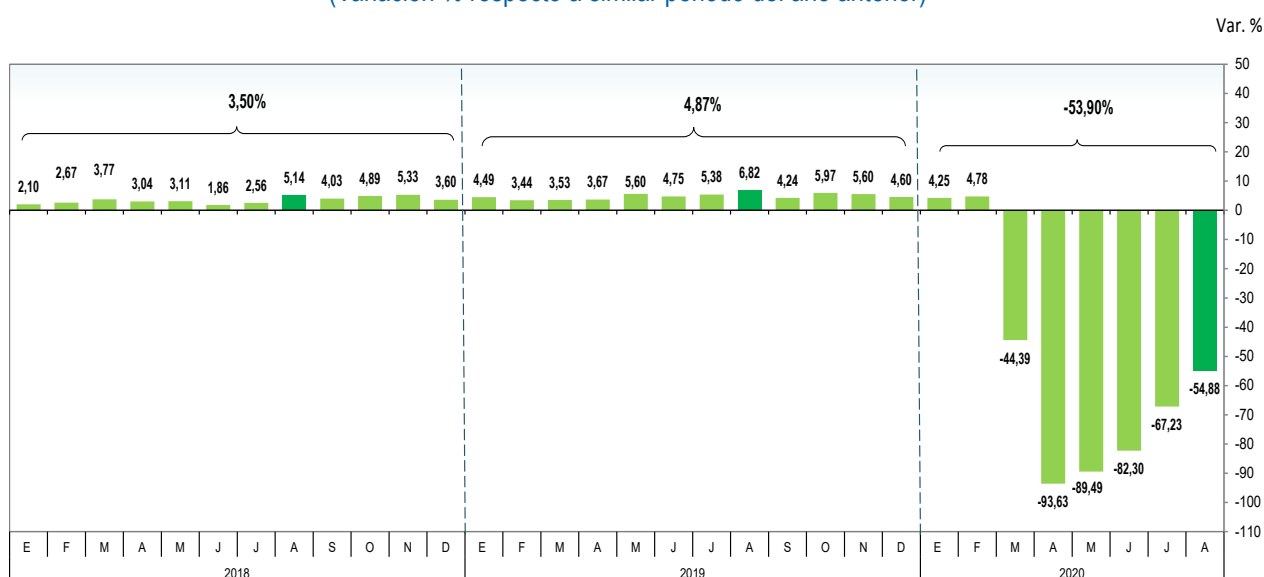
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en agosto 2020, el sector comercio creció en 8,27%, con respecto al mes de julio de 2020.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En agosto de 2020, El subsector restaurantes disminuyó en 54,88%, con reportes en baja de todos los rubros de expendio de comidas y bebidas. determinada por la menor actividad de sus cuatro grandes componentes, en el marco de la Emergencia Sanitaria y aislamiento social que se aplica en el país desde el 16 de marzo 2020. Aunque se observa una menor caída en respuesta a la puesta en marcha de la 1ra. 2da. y 3ra. fase de reactivación económica.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes reportó una variación de -58,44%**, influenciado por una menor demanda en restaurantes, pollerías, café restaurantes, restaurantes turísticos, chifas, cevicherías, carnes y parrillas y comidas rápidas, como resultado de la restricción de horarios en la atención presencial y reducidas ventas por servicio delivery, a consecuencia del confinamiento y las medidas de protección sanitaria dictaminadas por el gobierno. Asimismo, los negocios de sandwicherías, comida criolla, heladerías, comida internacional, pizzerías y dulcerías se vieron afectados por el cierre parcial de sus locales por insolvencia económica a pesar del esfuerzo por mantenerse operativos.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron variación de -29,90%**, debido a la disminución de contratos con empresas concesionarias de alimentos, en entidades públicas y privadas, empresas mineras, pesqueras, hoteleras, universidades, colegios e institutos. Por otra parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró disminución por un menor flujo de viajes de empresas de transporte aéreo y terrestre.
- **El servicio de bebidas presentó baja de 73,04%**, sustentado en la menor demanda de clientes en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y juguerías. Mientras que los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 57,92%**, debido al menor requerimiento de contratos para servicio de preparación y distribución de alimentos en eventos sociales públicos y privados, en la atención de buffet y banquetes.

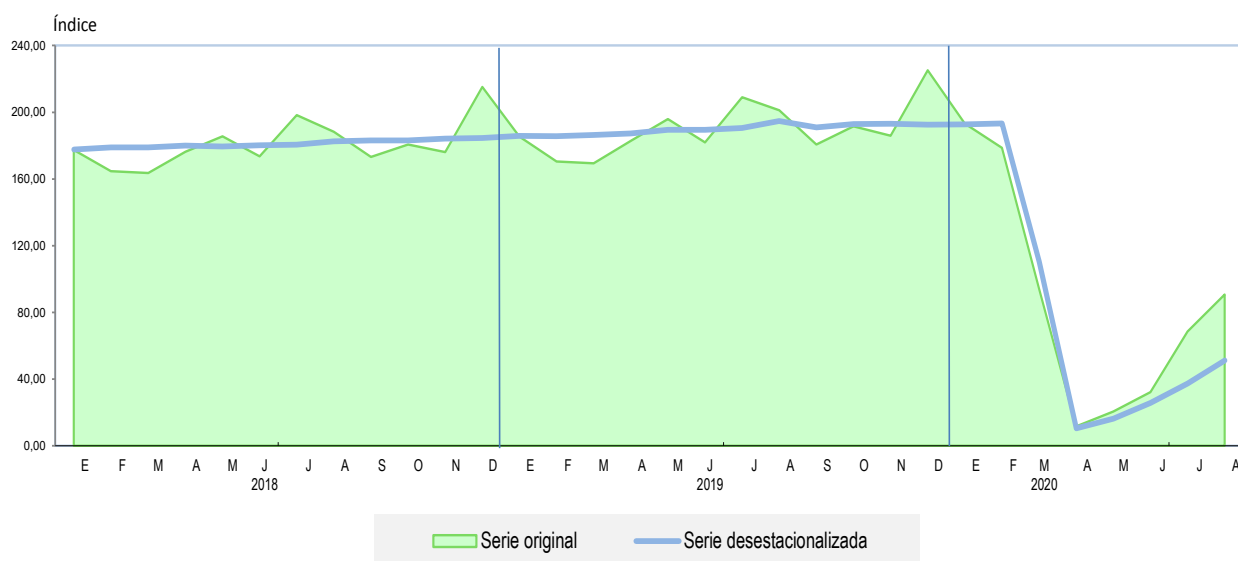
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Según incidencia, agosto 2020:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, según incidencia en el grupo restaurantes se aprecia el siguiente ranking: pollerías, café restaurantes, restaurantes turísticos, chifas, cevicherías; Seguidamente, se ubican, los establecimientos de carnes y parrillas, comidas rápidas, sandwicherías, comida criolla, heladerías, comida internacional, pizzerías. Los que afectaron para el bajo comportamiento del grupo.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2017-2020
 (Año base 2007= 100)



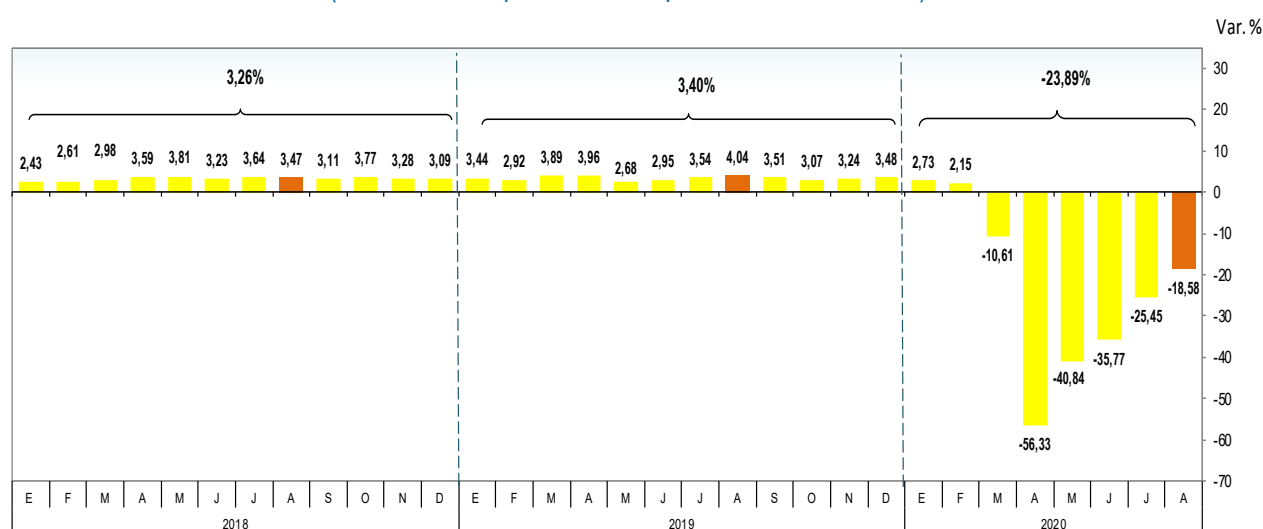
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en agosto 2020, el subsector restaurantes creció en 36,92 % respecto a julio de 2020.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2020, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 18,58%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la contracción de las actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados. Estas actividades se desarrollaron en un entorno de ampliación del Estado de Emergencia Nacional y cuarentena focalizada vigente durante el mes de agosto 2020, según el Decreto Supremo N° 135-2020-PCM; sin embargo, muestran una recuperación gradual y sostenida.

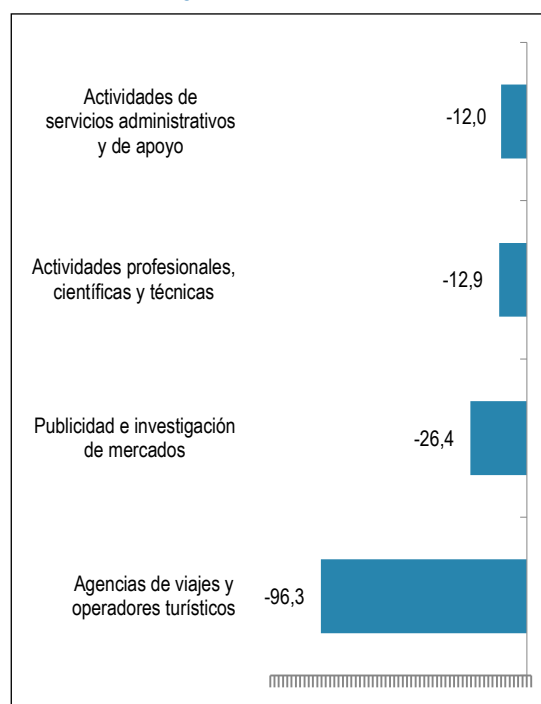
GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas decrecieron en 12,95%**, como resultado de menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la menor inversión en obras públicas, menor participación en licitaciones, disminución en proyectos de construcción civil, eléctrica y minera, así como reducidos servicios de consultorías, estudios técnicos y supervisión de obras. Igualmente, ensayos y análisis técnicos disminuyeron por menor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades de consultoría de gestión empresarial también se vieron afectadas por menor demanda de asesorías, culminación de contratos con importantes clientes del sector bancario y de telecomunicaciones, disminución de proyectos y emprendimientos. Asimismo, las actividades jurídicas descendieron por menor requerimiento de servicios notariales, disminución de casos, pérdida de clientes fijos y extraordinarios, reducción de honorarios, suspensión de diligencias en juzgados y menor asesoría jurídica en el ámbito civil, penal y laboral. De igual manera sucedió con las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por término de contratos, disminución de clientes, reducción de asesorías contables, servicios de outsourcing y auditorías.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró baja de 12,05%**, afectadas principalmente por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por menor solicitud de equipos orientados a la minería, movimientos de tierra y construcción civil a nivel nacional. Seguidamente, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores decreció por menor operatividad con camiones, camionetas y automóviles para traslado de personas con fines empresariales y turísticos. Las actividades de seguridad privada por disminución de clientes en el sector financiero y comercial, así como menores traslados de mercancías, vigilancia para eventos, seguridad en aviación civil e instalación de sistemas eléctricos de seguridad. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas descendieron por actividades de agencias de cobranza y centrales telefónicas ante menores campañas; así como actividades de envase y empaque, fotocopiado y preparación de documentos; también fue menor la organización de convenciones y ferias comerciales, dado que los eventos masivos permanecen prohibidos. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo también mostraron variación negativa por la baja de servicios de intermediación laboral y procesos de búsqueda debido a la suspensión de actividades. Limpieza general de edificios se contrajo por la cancelación de contratos en limpieza corporativa, industrial y trabajos de altura, debido a que los establecimientos aún continúan cerrados.
- Publicidad e investigación de mercados varió en -26,37%**, debido a la rama de publicidad, explicada por la poca producción de campañas por el reducido presupuesto de los clientes, principalmente en el campo de publicidad en exteriores (elementos digitales y estáticos), menores servicios de publicidad (diseños, estrategias en canales comerciales, activaciones e imagen corporativa) y reducción de publicidad para promocionar en medios tradicionales y digitales por altos costos. Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores proyectos de estudios de mercado (comportamiento del consumidor, marcas, precios del mercado), sondeos y encuestas a nivel nacional.

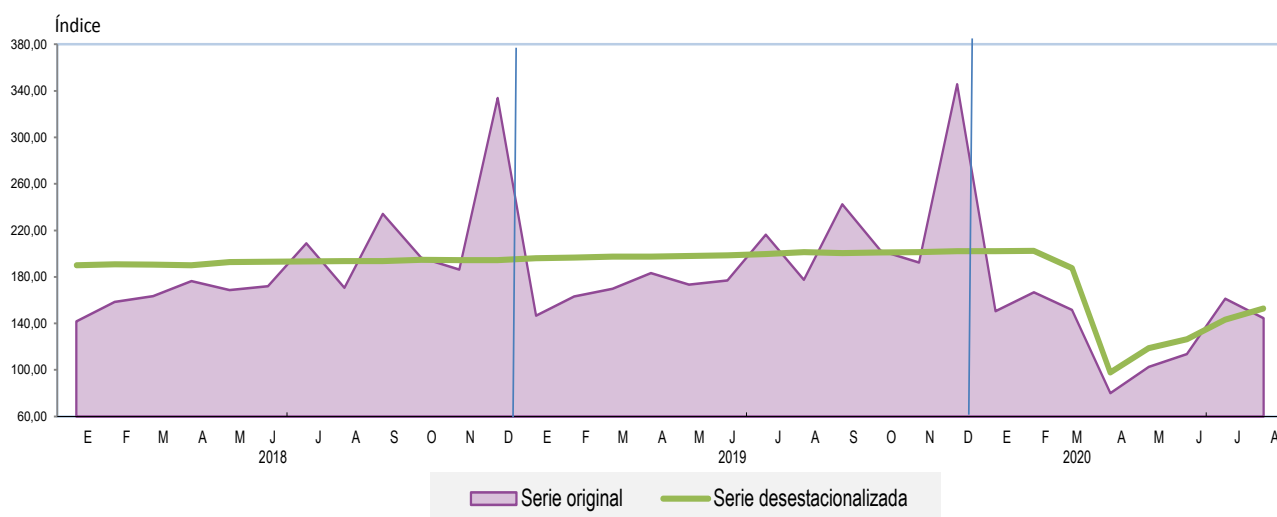
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Agosto 2020: -18,58%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 96,34%**, por las agencias de viajes debido a la paralización del sector turismo, reducción drástica en la venta de pasajes aéreos y paquetes turísticos a través de la plataforma online, el cierre de centros históricos y arqueológicos más representativos del país (ciudadela de Machu Picchu), así como la restricción de vuelos internacionales, cierre de fronteras, vuelos cancelados y postergados por la pandemia. De igual manera, los operadores turísticos se han visto afectados por la suspensión de actividades turísticas, cierre de vuelos internacionales con la afectación del turismo receptivo, además de la cuarentena focalizada en diversos departamentos del país (Arequipa, Moquegua, Cusco, Tacna, Loreto, Puno, Áncash, Ica, Junín, Huánuco, San Martín, Madre de Dios, Apurímac) para controlar la propagación del coronavirus.

GRÁFICO N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2016-2020**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto de 2020 aumentó en 6,74%, con respecto a julio de 2020.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,98	-28,86	-26,19	-31,76
Julio	-11,53	-24,41	-12,94	-3,88
Agosto	-8,12	-10,98	-8,57	-5,73

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-82,30	-85,18	-98,56	-68,10	-93,24
Julio	-67,23	-66,49	-59,22	-67,06	-78,76
Agosto	-54,88	-58,44	-57,92	-29,90	-73,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,77	-39,61	-18,13	-46,60	-33,83	-60,59	-43,93	-21,79	-95,87	-7,57	-31,95	-27,97
Julio	-25,45	-23,78	-16,95	-21,62	-31,38	-40,49	-25,39	-25,55	-93,78	-7,78	-13,36	-23,32
Agosto	-18,58	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.
Maryluz Huanca Vega.