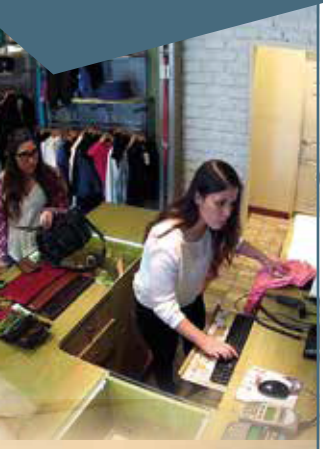
Informe Técnico

Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA
www.inei.gob.pe

JULIO 2020

N° 09 - Setiembre 2020



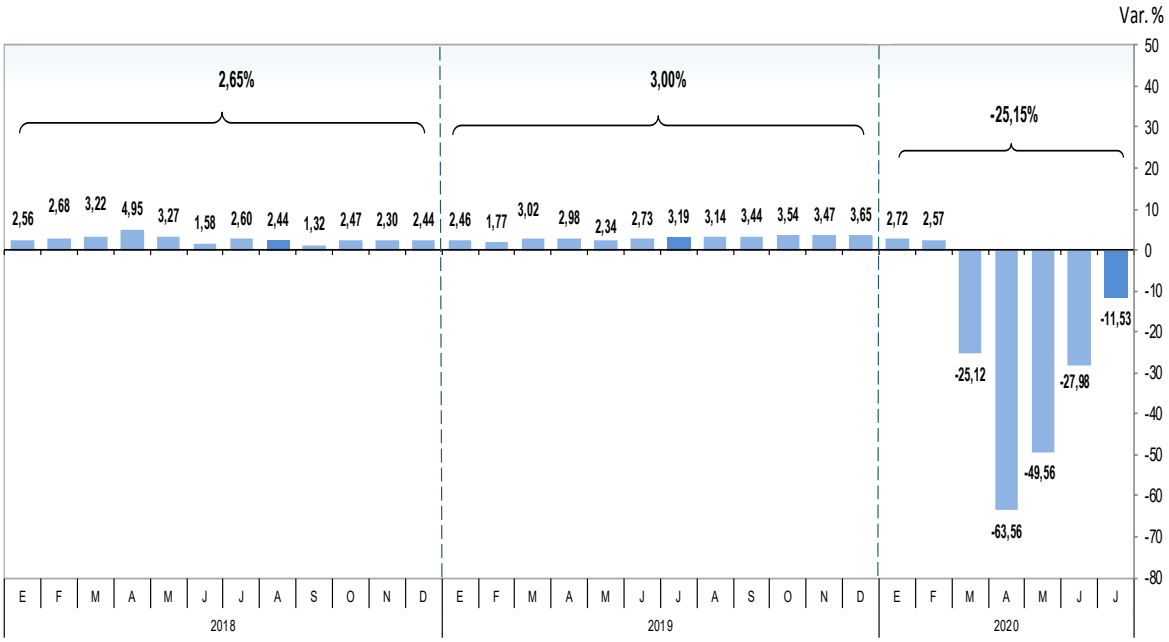
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio 2020.

En este mes, la actividad Comercial registró una variación de -11,53%, Restaurantes -67,23% y los Servicios Prestados a Empresas -25,45%. En el marco de la normativa vigente en julio 2020, el Decreto Supremo Nº 117-2020-PCM (30 de junio 2020) que aprobó la Fase 3 de la Reanudación de Actividades Económicas; así como la vigencia de la emergencia sanitaria nacional a consecuencia del COVID-19.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en julio 2020 registró una disminución de 11,53%, respecto al mismo mes del año anterior, mostrando una menor tasa negativa, ante el inicio de la tercera fase de reactivación económica (D.S. N°117-2020-PCM) en la que se dispuso la reapertura de todos los establecimientos comerciales en general con un aforo de 50%, sujeto a cumplimiento del protocolo MINSA.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José Garcia Zanabria
Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de Encuestas Coyunturales

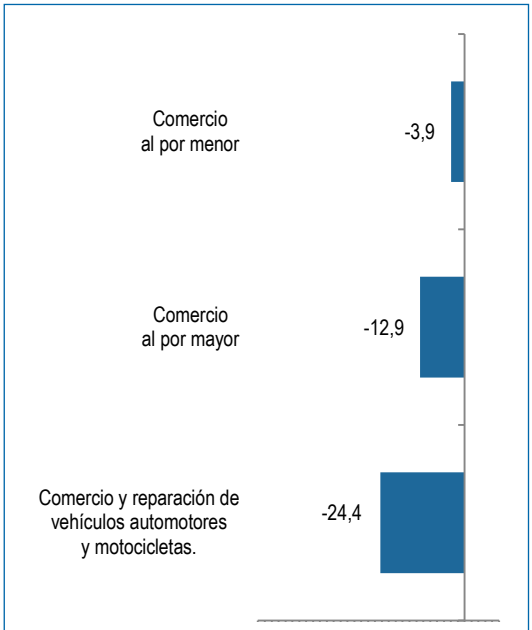
EL PERÚ PRIMERO

- **El comercio al por mayor decreció en 12,94%**, por la menor demanda de otro tipo de maquinaria y equipos, debido a la gradual reanudación de la producción industrial, minera y construcción. De manera similar, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por menores contratos con clientes del sector minería, construcción e industrial, además de menor abastecimiento a servicentros. Igualmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos disminuyó por menor producción avícola y variación de precios de productos agrícolas. La venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo disminuyó por menores obras públicas a nivel de los tres ámbitos de gobierno y también por contracción de la actividad privada. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado decreció en los emporios comerciales textiles y establecimientos especializadas. También hubo menor venta de productos ópticos, de equipos de seguridad, productos veterinarios y de metales y minerales metalíferos.

  Sin embargo, la venta de alimentos, bebidas y tabaco registró incremento por mayor distribución de alimentos de primera necesidad a supermercados, minimarkets y tiendas minoristas. Así también, la venta de enseres domésticos incidió positivamente, debido a mayor distribución de productos farmacéuticos, artículos de belleza y limpieza personal y del hogar, además de mayor demanda de productos electrodomésticos por ofertas y promociones con ocasión de Fiestas Patrias.

- **El comercio al por menor registró disminución de 3,88%**, principalmente por menor demanda de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, debido a la menor rotación de stock en las casas comerciales. Asimismo, hubo disminución en la venta de combustibles para vehículos automotores en las estaciones de servicio, como efecto del cambio de políticas de despacho asociado al vigente Estado de Emergencia. De igual manera, disminuyó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados, ante el menor dinamismo de las actividades de moda y pasarela en los emporios y centros comerciales. Del mismo modo, se registró menor venta en las tiendas por departamento, debido a la limitación de aforo y horarios establecidos para garantizar el distanciamiento social. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados se vio desplazada por la implementación de plataformas virtuales, con acceso a libros, periódicos y revistas en línea, asociada a la modalidad de clases escolares virtuales como el Programa Aprendo en Casa, y clases universitarias virtuales. También disminuyó la venta de diversos productos como artículos ópticos, productos agrarios y veterinarios.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas Julio 2020: -11,53%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

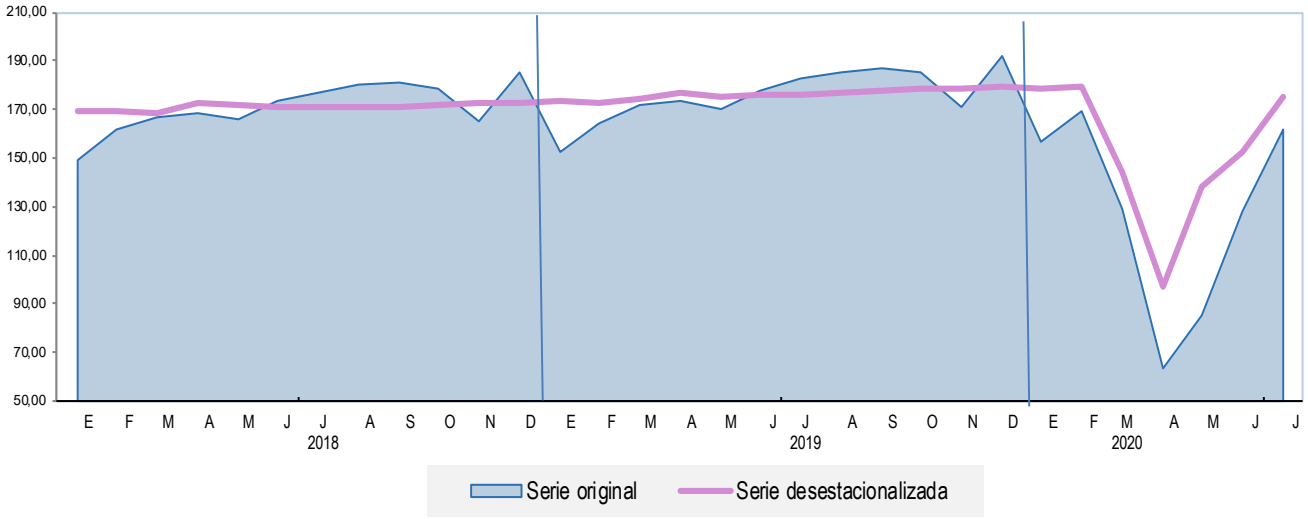
De otro lado, mostró incremento la venta al por menor en supermercados, markets y minimarkets, por mayor demanda de productos básicos de consumo, influenciado por la apertura de establecimientos, nuevas líneas de negocio e implementación de ventas vía delivery, como medida de prevención en los hogares ante la situación sanitaria. De igual manera, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar aumentó, por diversificación de mercadería en stock en las cadenas de tiendas, aunada a competitivos precios de las diferentes marcas y por ser mes de campañas de Fiestas Patrias, especialmente en la línea de electrodomésticos de entretenimiento (televisión y sonido).

- **El comercio automotriz se contrajo en 24,41%**, por menor comercialización de vehículos livianos como automóviles, camionetas y furgonetas y vehículos pesados como minibús, ómnibus y tracto camiones. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos fue menor como neumáticos, motores y piezas vehiculares. En el mismo sentido, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores se redujo por menores locales en funcionamiento y menores clientes. No obstante, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se incrementó por mayor demanda de motocicletas.

GRÁFICO Nº 3

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2017-2020

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en julio 2020, el sector comercio creció en 15,17%, con respecto al mes de junio de 2020.

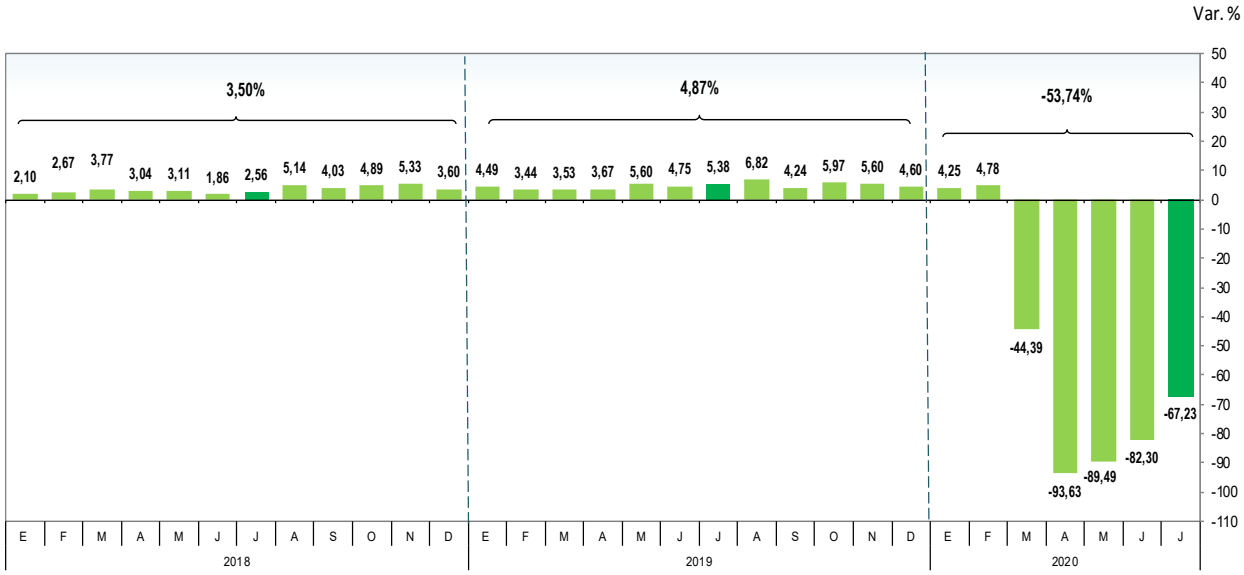
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En julio de 2020, El subsector restaurantes disminuyó en 67,23%, con reportes en baja de todos los rubros de expendio de comidas y bebidas. Los ingresos de estos negocios se vieron afectados por el cierre temporal debido a la situación de Emergencia Sanitaria, y a pesar de medidas gubernamentales sobre autorización para entrega a domicilio (delivery), no lograron revertir cifras en baja desde marzo 2020.

GRÁFICO N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2017-2020

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes registró una variación de -66,49%**, por menor actividad en establecimientos de pollerías, restaurantes, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías, carnes y parrillas, sandwicherías y comidas rápidas, por cierre de negocios y reducida venta por delivery y recojo en local que no logró compensar la poca atención en salón. Cabe indicar que, según Resolución Ministerial N°208-2020-PRODUCE, se aprobó la reanudación de actividades económicas en materia de Restaurantes y Servicios Afines en la modalidad de atención en salón con aforo al 40%, excepto bares, de la Fase 3 de la "Reanudación de Actividades", a partir del 20 de julio de 2020.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron disminución de 67,06%**, ante la reducción de contratos con empresas concesionarias de alimentos, con entidades públicas y privadas, empresas mineras, inmobiliarias, hoteleras, universidades, colegios e institutos. Igualmente, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró disminución por baja demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre.

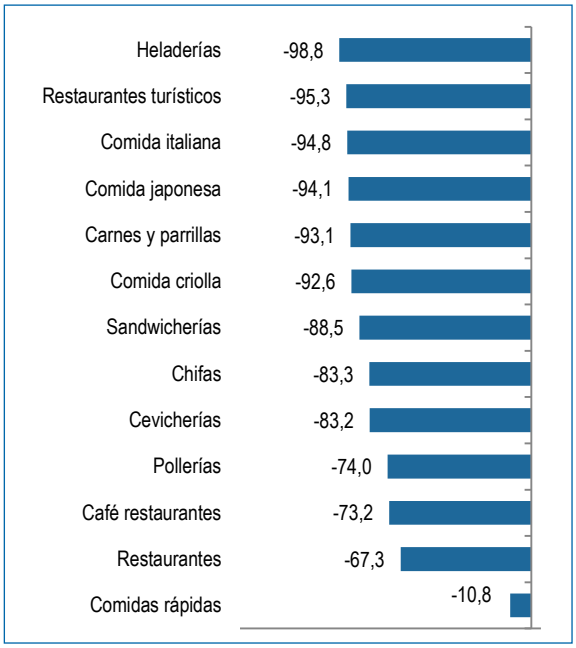
- **El servicio de bebidas registró variación de -78,76%**, por menor consumo en establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y juguerías y la continuidad de las restricciones en discotecas, bares y pubs.

- **Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 59,22%**, debido al reducido requerimiento de contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales públicos y privados, en la atención de buffet y banquetes.

GRÁFICO N°5

GRUPO RESTAURANTES

Ventas Julio 2020: -66,49%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

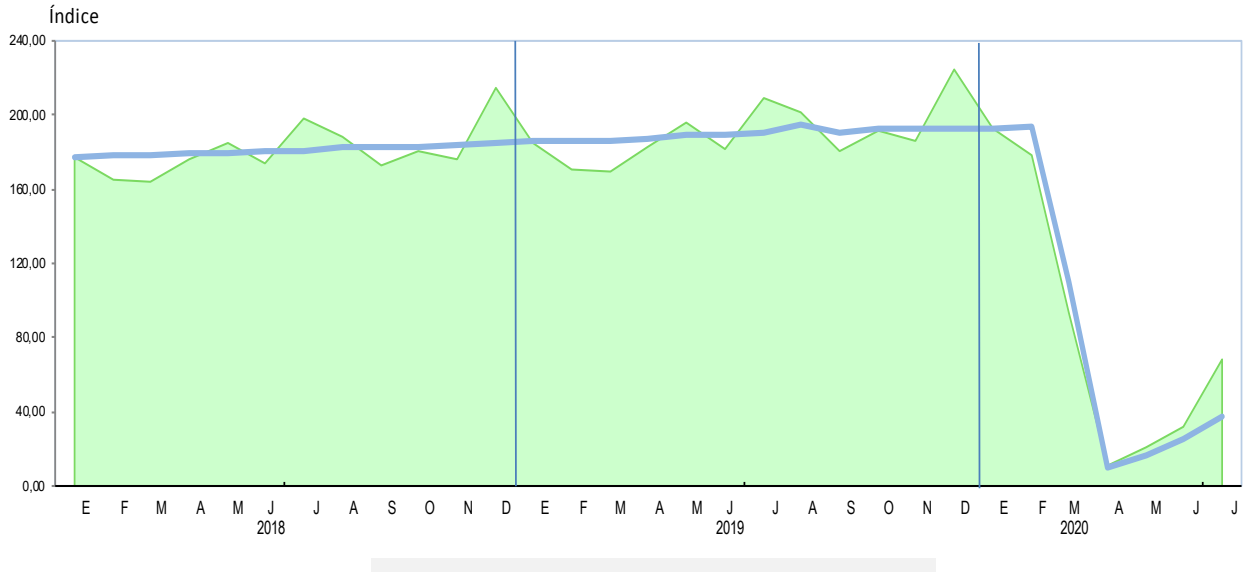
En el mes de análisis, por tipo de negocio los más afectados fueron: heladerias, restaurantes turísticos, comida italiana, comida japonesa, carnes y parrillas, comida criolla; sin embargo, mostraron una menor caída los negocios de sandwicherías, chifas, cevicherías, café-restaurantes, restaurantes y comidas rápidas por la lenta, pero progresiva reanudación de actividades a través de la modalidad de servicio delivery, principalmente.

Cabe indicar, que los establecimientos continúan cumplimiento las medidas sanitarias establecidas para estas actividades.

GRÁFICO Nº 6

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2017-2020

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en julio 2020, el subsector restaurantes creció en 45,08 % respecto a junio de 2020.

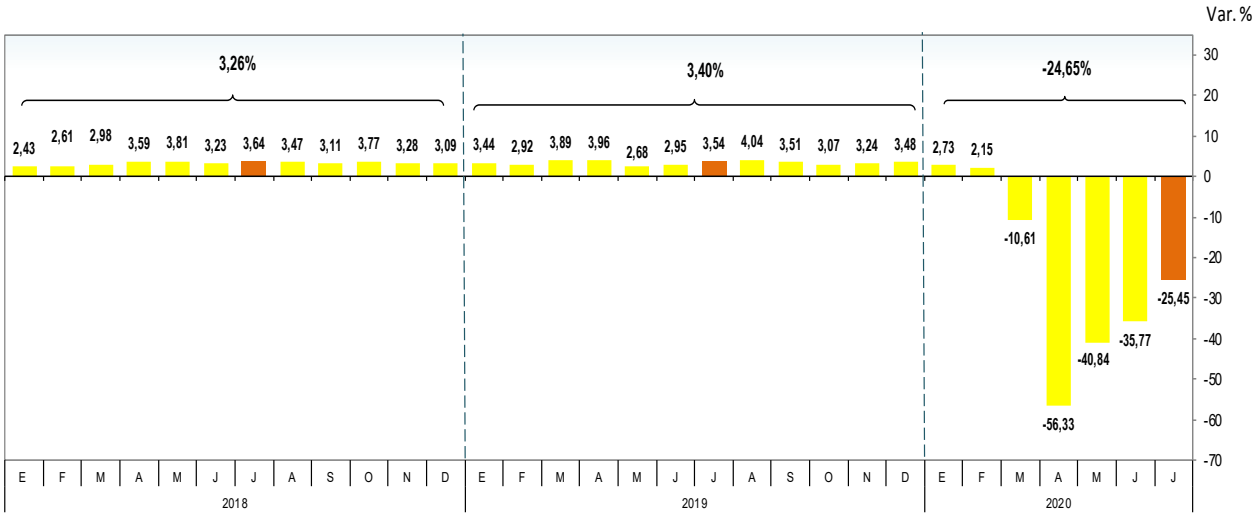
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2020, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 25,45%, respecto al mismo mes del año anterior, continuó el nivel negativo iniciada en marzo 2020, pero a tasas menores desde mayo 2020 en que rigió el Decreto Supremo que aprobó la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva dentro del marco de la declaratoria de Emergencia Sanitaria Nacional, contemplada en cuatro (04) fases y que en julio 2020 dio paso a la 3ra. fase, según el Decreto Supremo N° 117-2020-PCM.

GRÁFICO N°7

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2020

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó disminución en 21,38%**, determinada por el menor desenvolvimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido el menor desarrollo de proyectos arquitectónicos e ingeniería, menor avance de obras públicas, disminución de frentes de trabajo en provincias, reducción de labores mineras ante estrictos protocolos de seguridad sanitaria para evitar la propagación del coronavirus. Igualmente, ensayos y análisis técnico mostró resultado negativo por la menor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel local. Las actividades de consultoría de gestión empresarial decrecieron por menor demanda de consultoría y asesoramiento en temas de gestión para identificar problemas y proporcionar soluciones individualizadas, reduciendo las órdenes de servicios por la cancelación de proyectos y suspensiones de labores. El mismo comportamiento registró la actividad jurídica por la menor demanda de servicios notariales (escrituras públicas, trámites legales, cartas notariales, liquidaciones, reclamaciones), menor requerimiento de auditorías, disminución de casos legales y procesos judiciales. Así también las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos decrecieron por la menor asesoría contable, tributaria y laboral ante la suspensión de actividades y cierre de negocios por la pandemia.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró variación de -17,57%**, por el magro desempeño de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, debido a la menor solicitud de equipos y maquinarias para el rubro minero y construcción (movimiento de tierra, excavaciones y carga de materiales pesados) ante menores labores y paralización de obras civiles. Del mismo modo, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores con la cancelación y término de contratos de vehículos livianos y pesados ante la menor actividad empresarial. Las actividades de centrales telefónicas y las agencias de cobranza e información crediticia se redujeron por menor prestación de campañas, atención al cliente y servicios de recaudación. Organización de convenciones y ferias comerciales siguieron mostrando pronunciada disminución ante el aislamiento social. Las actividades de envase y empaque, servicios administrativos y preparación de documentos también reportaron baja ante la disminución de labores en las empresas. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por reducción en procesos de búsqueda y colocación de personal. Las actividades de seguridad privada decrecieron también por la finalización de contratos y reducción de puestos de vigilancia en el sector público y privado, así también hubo menor venta de sistemas de seguridad por menores clientes. Asimismo, los servicios a edificios y actividades de jardinería disminuyeron por limpieza general de edificios debido a menores contratos de limpieza y mantenimiento de oficinas, centros comerciales, aeropuertos e instituciones educativas por cierre de establecimientos.

- **Publicidad e investigación de mercados mostró baja de 31,38%**, afectada por el rubro de publicidad, debido a menores proyectos y campañas, con incidencia principalmente de publicidad en exteriores (paneles, pantallas led, torre unipolar) y publicidad interior (aeropuertos, centro comercial y transporte) grupos aún golpeados por la pandemia, así como medios BTL (patrocinios, activaciones, puntos de venta) y ATL (Tv, radio, medios impresos y cine). La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a cancelación de estudios, sondeos y encuestas en temas sociales y políticos, y menor solicitud de servicios de investigación de mercado.

GRÁFICO N°8

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Julio 2020: -25,45%

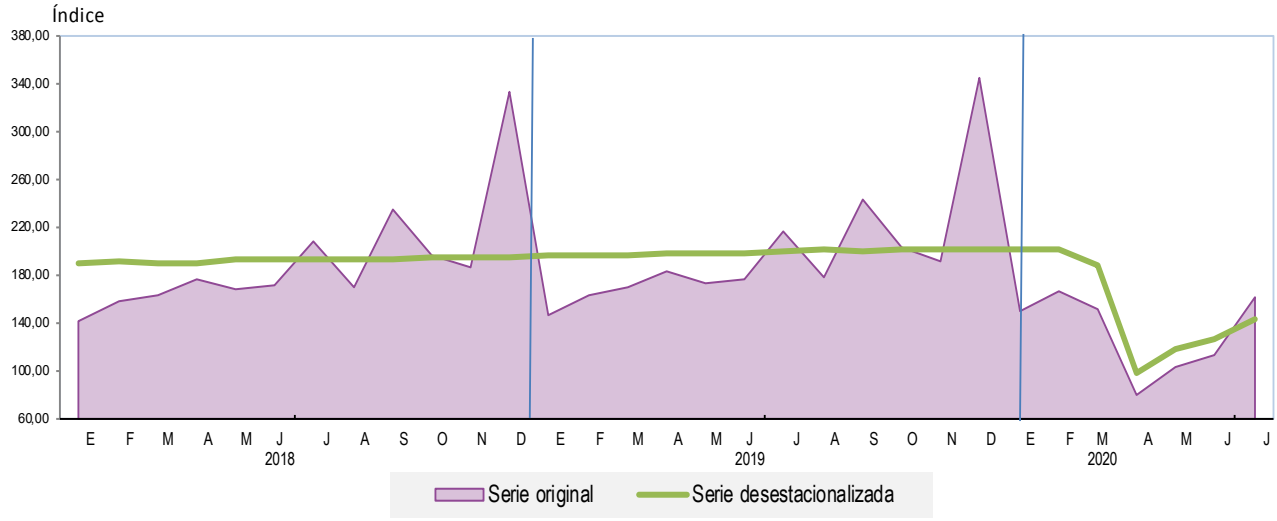
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en 93,78%** por menor actividad de agencias de viajes debido a la contracción de la demanda de paquetes turísticos, boletos de viaje aéreo y de cruceros, además de servicios de hoteles, movilidad y gastronomía, ante el cierre de vuelos internacionales, cuarentena focalizada en principales ciudades del país y cierre de espacios turísticos para evitar la propagación del coronavirus; sin embargo, se reiniciaron los vuelos nacionales desde la quincena de Julio como parte de la Fase 3 de la reactivación económica, pero no causó mayor impacto en el rubro turístico. De igual manera, los operadores turísticos suspendieron actividades o cambiaron de giro de negocio debido a la ampliación de la cuarentena en algunas ciudades, cierre de fronteras internacional para el turismo receptivo, postergación y cancelación de grupos de viajeros afectando el turismo nacional.

GRÁFICO Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2020

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio de 2020 aumentó en 13,43%, con respecto a junio de 2020.

ANEXOS

Anexo Nº 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2017				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,98	-28,86	-26,19	-31,76
Julio	-11,53	-24,41	-12,94	-3,88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-82,30	-85,18	-98,56	-68,10	-93,24
Julio	-67,23	-66,49	-59,22	-67,06	-78,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo Nº 03

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Mrzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,77	-39,61	-18,13	-46,60	-33,83	-50,59	-43,93	-21,79	-95,87	-7,57	-31,95	-27,97
Julio	-25,45	-23,78	-16,95	-21,62	-31,38	-40,49	-25,39	-25,55	-93,78	-7,78	-13,36	-23,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica
Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
5621 Suministro de comidas por encargo.
5629 Otras actividades de servicio de comidas.
5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
72 Investigación científica y desarrollo.
73 Publicidad y estudios de mercado.
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
78 Actividades de empleo.
79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
80 Actividades de seguridad e investigación.
81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaqueline Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.
Georgia Meza Sosa.