



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante marzo de 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 3,02%, Restaurantes 3,53% y Servicios Prestados a Empresas en 3,89%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo 2019 registró crecimiento de 3,02%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz mostró disminución.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier
Director de
Encuestas Coyunturales

- **El comercio mayorista aumentó en 3,96%**, determinado por el avance en la venta de otros tipos de maquinaria y equipo por mayor comercialización de equipos para automatización industrial, minera, navegación y seguridad electrónica; equipos médicos, odontológicos y quirúrgicos, máquinas tragamonedas, cajeros automáticos; muebles y equipos de oficina. También contribuyó al crecimiento la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor venta y expendio de abarrotes, lácteos, frutas secas, conservas y especerías además de bebidas (gasificadas, néctares y agua mineral) por temporada de verano y diversificación y movilidad de productos a precios competitivos. Igualmente, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante mayor número de proyectos atendidos de construcción en el sector público y privado. De igual manera, contribuyó positivamente la venta de combustibles líquidos y gaseosos al sector minero e industrial; además del abastecimiento a estaciones de servicio y distribuidores de gas minorista, sumado a la mayor distribución de grasas, lubricantes y aceites. Asimismo, la venta de enseres domésticos registró una variación positiva por la comercialización de productos farmacéuticos, nutricionales y de tocador a farmacias y centros de salud; material didáctico, útiles de escritorio, libros y artículos de papelería por campaña escolar; electrodomésticos debido a nuevas líneas de productos.

centros de salud; material didáctico, útiles de escritorio, libros y artículos de papelería por campaña escolar; electrodomésticos debido a nuevas líneas de productos. También creció la venta de materias primas agropecuarias por mayor expendio de semillas y granos (maíz, trigo, cebada, quinua) y animales vivos (ganado vacuno, porcino y avícola). La misma tendencia al ascenso mostró la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos al sector público y privado por mayor transacción de hardware, software, suministros y equipos para procesamiento y registro de datos.

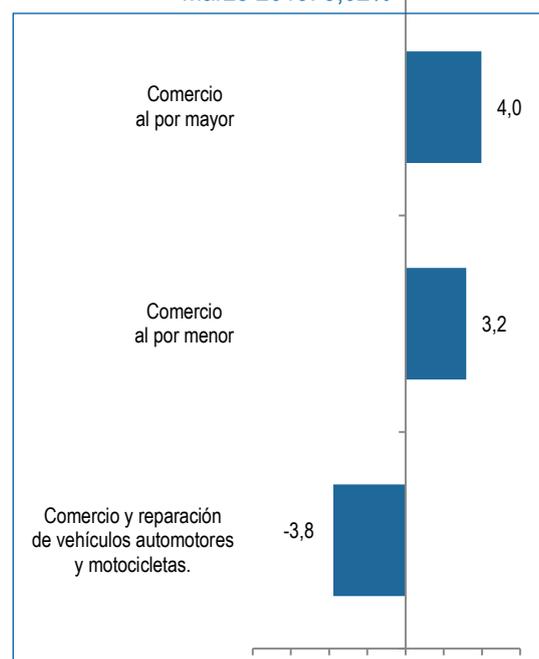
Sin embargo, disminuyó la venta de desperdicios, desechos y otros productos por menor distribución de papel a granel, abonos y productos químicos de uso agrícola e industrial e insumos para la fabricación de plástico debido a la fuerte campaña “menos plástico”.

- **El comercio al por menor registró un incremento de 3,17%**, influenciado principalmente por la mayor venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores, debido a la demanda del parque automotor influenciado en parte por la aplicación de nuevas bandas de precios con rebaja del petróleo diésel de uso vehicular. Asimismo, se registró incremento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por apertura de locales a nivel nacional y variedad de productos a menor costo de importación.

De la misma manera, tuvo incidencia positiva la venta en supermercados y minimarkets por mayor demanda de productos de primera necesidad, productos cárnicos, embutidos, congelados, bebidas, jugos, néctares y aguas, impulsado por ofertas y promociones en campaña de verano. Así también se elevó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación como impresoras, monitores y programas antivirus, con soporte en el dinamismo del mercado y por campaña escolar. De igual modo se incrementó la venta de

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO

Marzo 2019: 3,02%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Comercio.

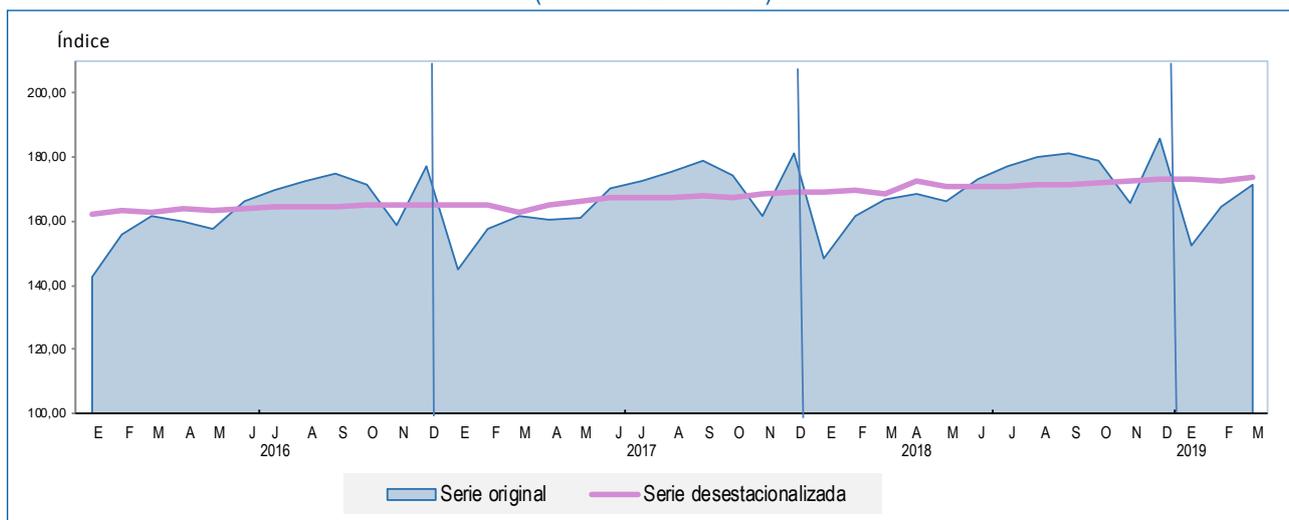
aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por oferta de productos “combos” en medios radiales, televisivos, periódicos y revistas por campaña de verano. También creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido al incremento de clientes, ofertas, promociones, planes de descuentos y créditos.

Por el contrario, decrecieron las ventas de artículos de deporte en almacenes especializados, así como la venta de juegos y juguetes en almacenes especializados y la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso.

- **El comercio automotriz se contrajo en 3,79%** explicado principalmente por el menor volumen de comercialización de vehículos automotores en la línea de automóviles, camionetas, vehículos pesados (tracto camiones), minibús y ómnibus, relacionado al incremento de sus precios. También disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

No obstante, creció la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores por demanda de neumáticos y repuestos; en el mismo sentido creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por servicios en talleres de reparación y revisiones técnicas.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

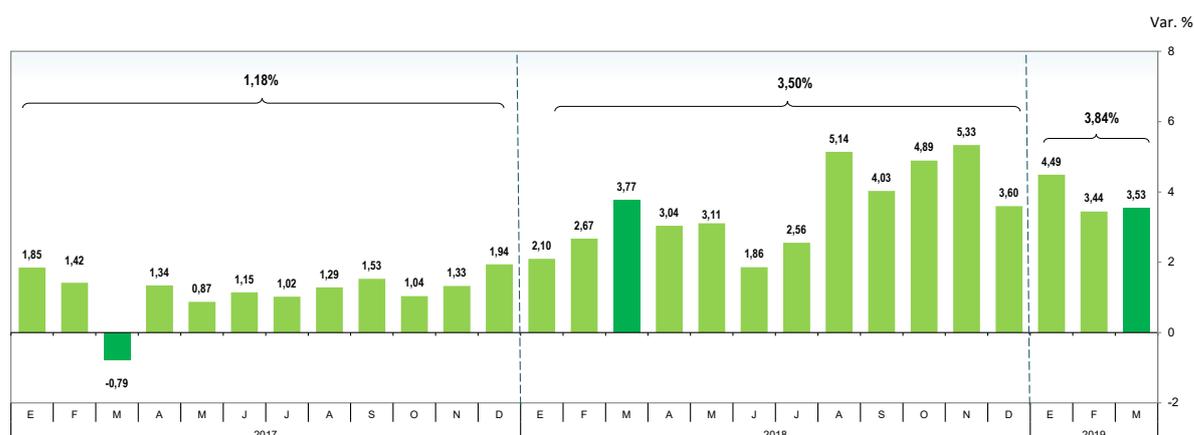
En términos desestacionalizados, en marzo 2019, el sector comercio mostró un incremento de 0,50%, con respecto a febrero de 2019.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En marzo de 2019, la actividad de restaurantes creció 3,53%, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2018
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes registró un aumento de 1,53%**, sustentado por el avance de los negocios de comida rápida, carnes y parrillas, chifas, restaurantes y comida japonesa, debido a la mejora en infraestructura, acondicionamiento de áreas para la organización de eventos, nuevas promociones y descuentos, atención personalizada, extensión de franquicias y estrategias de marketing. Asimismo, mostraron buen performance las sandwicherías, heladerías, pizzerías, comida criolla y cevicherías, por variedad en la carta, eventos corporativos, servicios de delivery, entrega de vales y promociones diversas. Coadyuvó a la actividad la realización de festivales y ferias gastronómicas como “El festival internacional de la Vendimia de Ica”, “II Mixtura Wanka 2019”, “El primer festival gastronómico francés”, “Festival del helado y la raspadilla”, “Festival de la Vendimia en Santiago de Surco”, “Festival del pan y el dulce”, la feria “Sabor Moche” y la primera cumbre gastronómica “Maestros del cebiche 2019”. Sin embargo, se registró menor facturación en pollerías, café restaurantes, restaurantes turísticos y dulcerías.
- Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 16,07%**, por el dinamismo de las empresas concesionarias de alimentos, con ampliación de contratos, apertura de sucursales, precios accesibles y servicios de catering para banquetes, buffet y coffee break. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se incrementó por mayor frecuencia de viajes por temporada de verano y época de carnavales en distintos puntos del país, principalmente en Puno, Pasco, Andahuaylas, Huánuco y Arequipa.

- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 6,60%**, por la evolución favorable de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías y bares, en base a extensión de horarios, mayor captación de clientes, música variada, ingreso gratuito y presentación de artistas. Contribuyó al buen desempeño de esta actividad la participación en el evento “Piura con sabor a algarrobina”, organizado con la finalidad de celebrar el Día de la Algarrobina, para promocionar el consumo del cóctel de algarrobina.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró disminución en 11,36%**, por menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

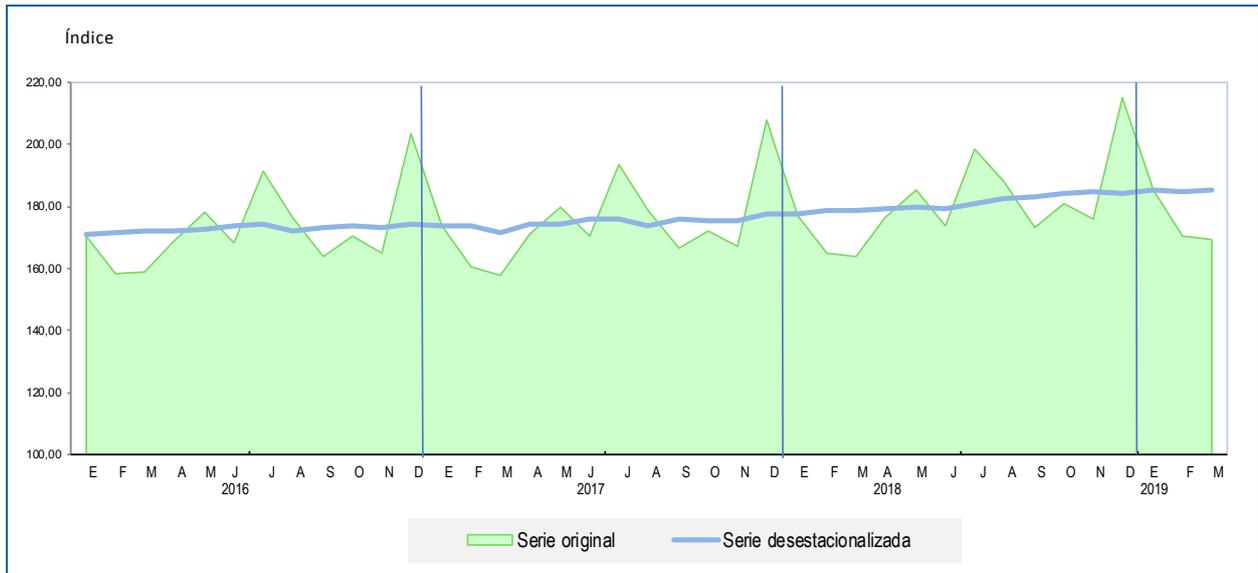
GRÁFICO N°5
SUBSECTOR RESTAURANTES
(Servicios de comidas y bebidas)
Marzo 2019: 3,53%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por tipo de negocio, se registró mayor afluencia de público en los establecimientos de carnes y parrillas, comidas rápidas, sandwicherías y comida italiana por extensión de franquicias, estrategias de marketing, variedad en la carta, atención de eventos corporativos y entrega de vales; del mismo modo, crecieron los chifas, comida criolla, restaurantes y cevicherías.

GRÁFICO N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en marzo 2019, el subsector restaurantes no mostró variación, con respecto a febrero de 2019.

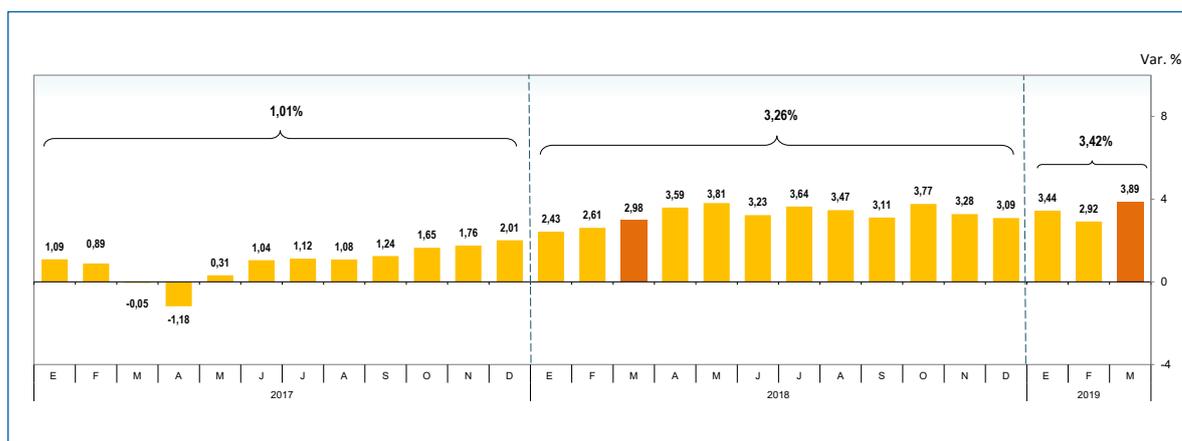


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 3,89%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó crecimiento de 5,04%**, sustentado por las actividades de arquitectura e ingeniería, ante la mayor inversión en obras públicas y proyectos privados, como la actividad minera (soluciones de ingeniería, fabricación, construcción y mantenimiento), construcción de edificios, ingeniería eléctrica, telecomunicaciones y redes, además de supervisión de obras y asesoramiento técnico (planificación urbana, diseño, estudios técnicos y evaluación de impacto ambiental). Ensayos y análisis técnicos aumentaron en bienes de consumo, comercio, minería y medio ambiente. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por consultorías y asesorías a las organizaciones para el fortalecimiento de sus competencias empresariales y de financiamiento, transformación de negocio digital, capacitación al capital humano, marketing, soluciones de procesos para una mayor rentabilidad. Las actividades jurídicas crecieron por mayor prestación de servicio civil, penal y asesoría legal (corporativa, comercio exterior, arbitraje, inmobiliaria, fusiones y adquisiciones). Sin embargo, las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría disminuyeron por la culminación de contratos, reducción de cartera de clientes y disminución de requerimientos de auditorías financieras.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 2,03%**, impulsadas por las actividades de seguridad privada debido a contratos de seguridad para instituciones públicas, centros educativos, centros comerciales y condominios, así también traslado y logística de valores en minas, bancos y pymes; servicios de resguardo y custodia de forma presencial y a distancia; servicios de prevención y riesgos (alarmas anti intrusión, anti inhibición, anti sabotaje y sistemas GPS). Limpieza general de edificios registró aumento por renovación de contratos de limpieza integral y mantenimiento de instalaciones (oficinas, ambientes hospitalarios, educativos, fábricas, centros comerciales, aeropuertos e instituciones) y servicios especiales en control de plagas, fumigación, desinfección y jardinería. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles creció por aumento de obras y mayor solicitud de maquinarias (perforadoras, excavadoras, cargadores frontales, tractores, motoniveladoras, retroexcavadoras, rodillo compactador, grupos electrógenos, volquetes, equipos auxiliares, torres de iluminación) dirigidas al sector minero y construcción. Asimismo, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció por arrendamiento de camionetas, transporte de carga pesada y extradimensionada. La misma tendencia mostró la actividad de envase y empaque de alimentos, productos farmacéuticos, veterinarios e industriales.
- Publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,08%**, impulsada por el rubro de publicidad debido al requerimiento de diseños y creación de campañas por cierre de época escolar y Día Internacional de la Mujer, así como el posicionamiento de marcas en el mercado mediante el marketing dinámico (contenidos digitales e interactivos en punto de venta y en lugares públicos), marketing digital (redes sociales y sitio web) y tradicional (tv, radio, periódico, paneles, eventos e incentivos) para atraer y fidelizar clientes con promociones de alto impacto. Caso opuesto sucedió con investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por menores encuestas en temas políticos y estudios de mercado.

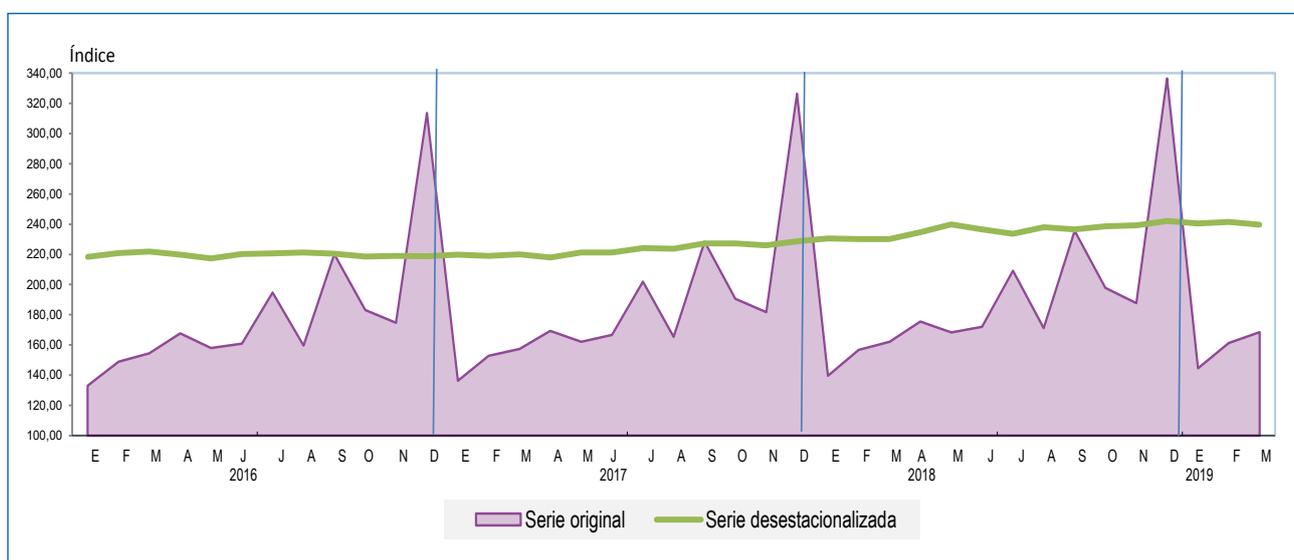
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 Marzo 2019: 3,89%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 4,81%**, determinado por el dinamismo de las agencias de viajes debido a las ofertas en pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos a diversos destinos nacionales e internacionales, con tarifas promocionales en vuelos nacionales por “Perú Outlet” (salida en Perú) y “weekend sale” (venta de fin de semana), ofertas previas a la Semana Santa y canje de puntos para viajes. Asimismo, contribuyó la participación en el evento Road Show 2019 (gira itinerante), realizado en Trujillo, dando a conocer las novedades de las agencias de viaje. Del mismo modo, operadores turísticos crecieron por ofertas y descuentos de paquetes de viaje todo incluido, salidas grupales, planes corporativos e incentivos, variedad de programas y experiencias realizadas en las distintas regiones del Perú (aventura, trekking, romance, lujo, festividades, gastronomía y cultura).

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2019 presentó un aumento de 0,75%, con respecto a febrero de 2019.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2016				
Enero	3,02	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,02	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,12	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,29	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,88	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,58	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,41	4,19	1,24	0,93
2017				
Enero	1,93	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,06	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,05	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,18	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,20	7,99	1,06	0,73
Junio	2,35	8,09	1,23	0,92
Julio	1,77	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,06	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,76	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,08	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,22	5,54	1,62	1,69
2018				
Enero	2,38	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,55	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,14	2,74	3,00	3,55
Abril	4,92	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,28	0,68	3,72	3,30
Junio	1,61	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,66	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,52	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,41	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,57	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,40	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,53	-5,25	3,90	2,31
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2016					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
2017					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
2018					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas y científicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2016												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	4,33	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	5,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
2017												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
2018												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
2019												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	8,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.
Ruth Cayo Zapata.
Mirla Ladines Custodio.
Evelyn Medrano Gonzáles.
Jaquelin Simonovich Muñante.
Karina Barzola Arcos.