



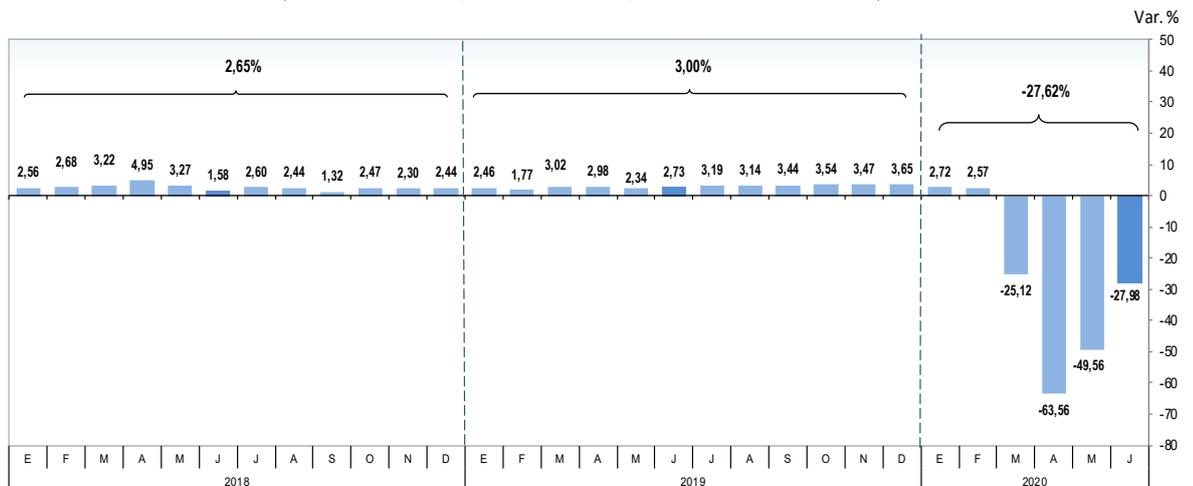
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró una disminución de -27,98%, Restaurantes -82,30% y Servicios Prestados a Empresas -35,77%. En el marco del Decreto Supremo N° 080-2020-PCM que dispone la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva, así como el Decreto Supremo N° 083-2020-PCM que proroga el Estado de Emergencia Nacional por las graves consecuencias del COVID-19 en el país.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio 2020 registró una disminución en -27,98%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia negativa del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz. atenuada por la progresiva reanudación de actividades económicas pertenecientes a la segunda fase del programa de reactivación económica, aprobada en el Decreto Supremo 101-2020-PCM.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020  
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

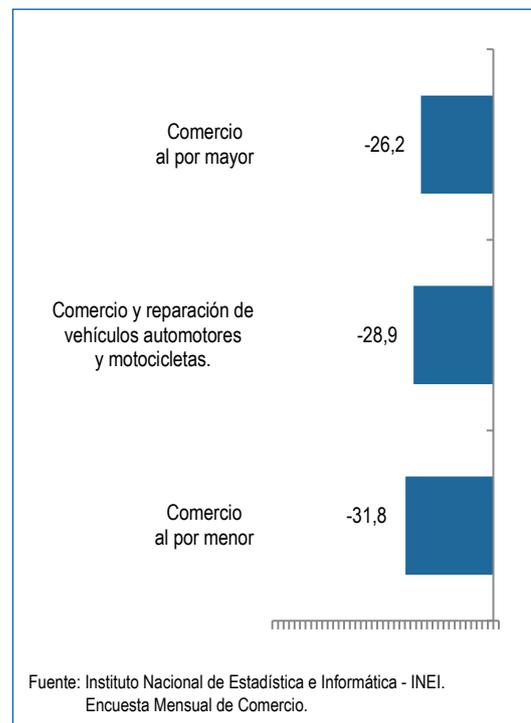
Flaviano Pachas Javier  
Director de Encuestas Coyunturales

- El comercio al por mayor decreció en -26,19%**, debido a la menor venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por limitaciones en contratos presenciales con clientes del sector construcción, minería e industria. De manera similar, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por menor comercialización de combustibles a servicentros y menores contratos con clientes del sector minería e industria, a causa de la lenta reanudación del sector. La venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo disminuyó, por menores proyectos públicos y privados a nivel nacional. Igualmente, la venta de enseres domésticos disminuyó, debido a menores solicitudes de electrodomésticos, productos de menajería, papelería y artículos escolares, por contracción de la cartera de clientes y poca rotación de productos de belleza y perfumería; sin embargo, creció la distribución de productos farmacéuticos y de limpieza (personal y del hogar). La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado decreció por la inoperatividad parcial del sector textil en los emporios comerciales y tiendas especializadas. Hubo también menor venta mayorista de equipos de seguridad y productos veterinarios, además de la disminución de fuerza de ventas (publicidad).

De otro lado, la venta de alimentos, bebidas y tabaco creció por mayor expendio de abarrotes, lácteos, productos cárnicos y confitería a supermercados, minimarkets y tiendas minoristas. Así también, aumentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor exportación de productos (paltas, cítricos) y semillas (tomate).

- El comercio al por menor decreció en -31,76%**, debido a la disminución en la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones en almacenes especializados, por restricciones en la venta presencial ante el consumidor final y cierre de varios establecimientos minoristas. La venta de combustible para vehículos automotores descendió por la paulatina reanudación del transporte vehicular urbano e interprovincial, no alcanzando niveles del año anterior. Igualmente, se contrajo la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, por menor demanda de cemento, fierros, cerámicos, vidrio plano y templado, entre otros. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados incidió negativamente, debido a la restricción de reapertura de tiendas minoristas. Así también, la venta en tiendas por departamento descendió, ante las limitaciones para la apertura de los establecimientos comerciales en cumplimiento a los protocolos de seguridad ante el COVID-19.

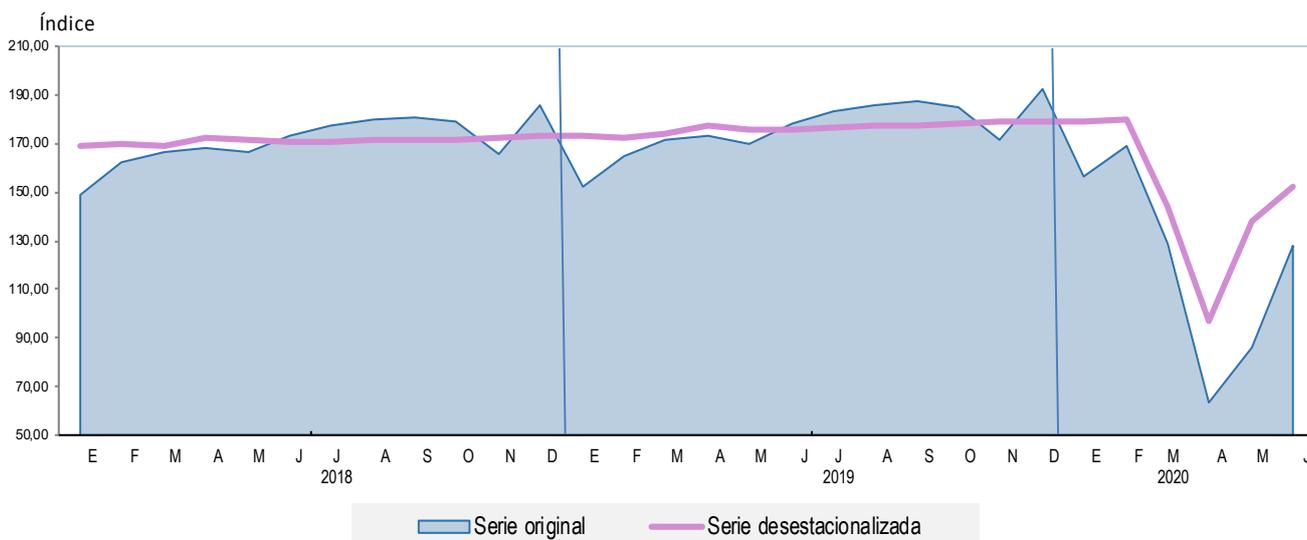
**GRÁFICO N°2**  
**SECTOR COMERCIO**  
 Junio 2020: -27,98%



De la misma manera, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados se contrajo por disminución de cartera de clientes ante los cambios surgidos por la pandemia. También, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados descendió por menor comercialización de productos cosméticos y perfumería. En cambio, sí hubo mayor venta en supermercados y markets por mayor expendio principalmente de abarrotes, lácteos, productos cárnicos y confitería.

- **El comercio automotriz se contrajo -28,86%**, debido a la disminución en la venta de vehículos pesados (minibus, ómnibus, camiones y tractocamiones) y vehículos livianos (camionetas, pick up, furgonetas, camionetas todoterreno, automóvil y station wagon) por lenta recuperación del sector tras cumplimiento de la cuarentena. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos se redujo por restricción vehicular en varias ciudades principales del país. El mantenimiento y reparación de vehículos automotores se redujo por menores servicios de planchado, mantenimiento y pulido vehicular. Así también la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios disminuyó por menor poder de adquisición de clientes.

GRÁFICO N° 3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



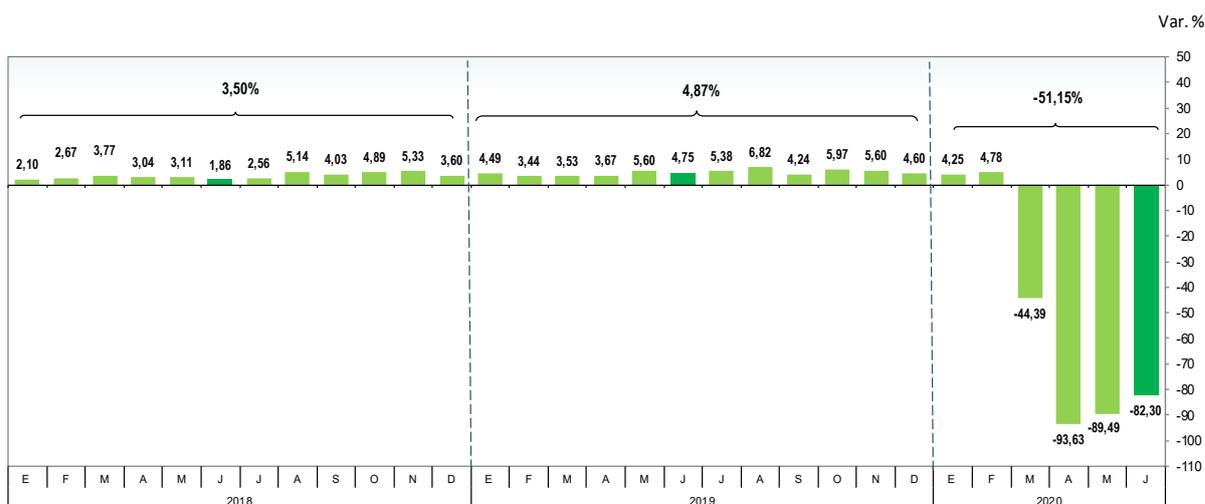
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en junio 2020, el sector comercio creció en 10,32%, con respecto al mes de mayo de 2020.

## SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En junio de 2020, la actividad de restaurantes decreció en -82,30%, como resultado de la contracción de sus cuatro componentes. El descenso de la actividad fue generalizado a pesar de la autorización para entrega delivery. Afectado por la ampliación del Estado de Emergencia, según Decreto Supremo N° 116-2020-PCM.

### GRÁFICO N°4 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2018-2020 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

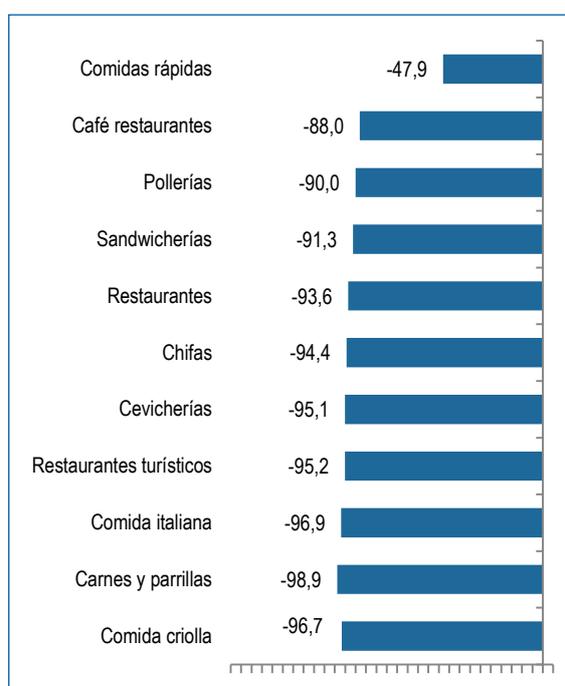


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo de restaurantes mostró disminución de -85,18%,** debido a la poca asistencia de clientes en los establecimientos de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, carnes y parrillas y restaurantes turísticos. El reparto a domicilio fue autorizado en mayo 2020, guardando el protocolo sanitario establecido y en junio 2020 se sumaron otros negocios para el servicio de alimentación bajo esta modalidad. Aunado a ello, algunos negocios pudieron acceder al programa “Reactiva Perú”, el cual busca dar una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de liquidez que enfrentan las empresas. Igualmente, se vieron afectados los negocios de sandwicherías, comida criolla, comida japonesa, heladerías, pizzerías y dulcerías.

- **Otras actividades de servicio de comidas decrecieron en -68,10%**, por reducción de atenciones de las empresas concesionarias de alimentos a entidades públicas y privadas, empresas mineras, pesqueras, universidades, colegios e institutos. Asimismo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) continúa afectado por el cierre total de las fronteras por vía aérea, terrestre, marítima y fluvial, suspendiéndose el transporte de pasajeros.
- **Los servicios de bebidas reportaron variación de -93,24%**, como consecuencia de la extensión del cierre temporal en los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas, juguerías, bares y pubs, por la suspensión de estas actividades en el marco de la nueva convivencia social.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó -98,56%**, por menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales públicos y privados, en la atención de buffet y banquetes.

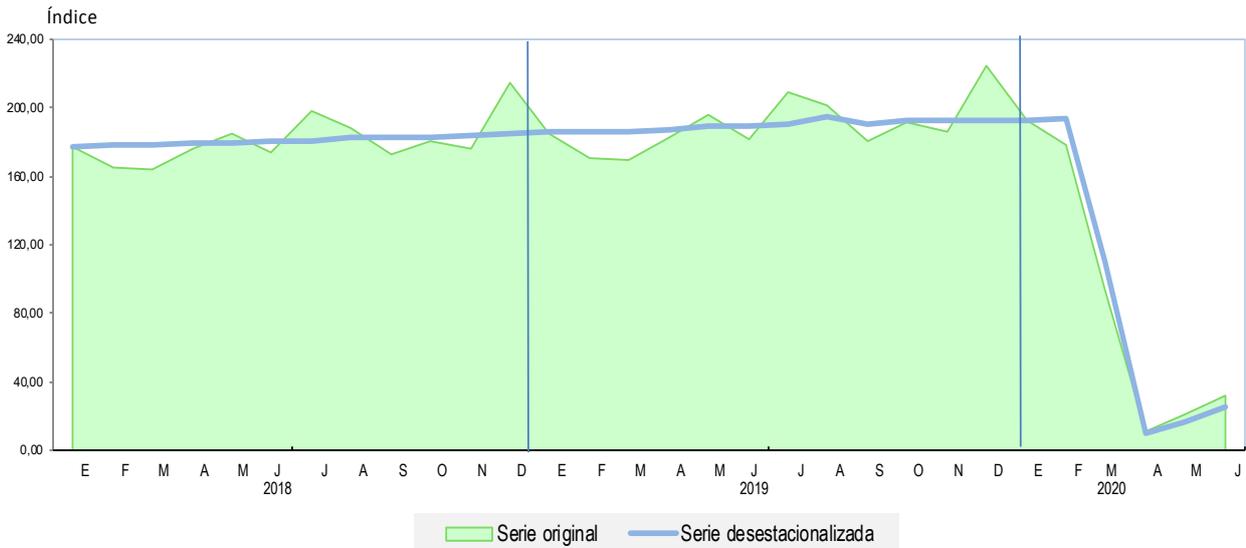
**GRÁFICO N°5**  
**GRUPO RESTAURANTES**  
 Junio 2020: -85,18%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, por tipo de negocio los de mayor incidencia fueron: Comidas rápidas, Café restaurantes, Pollerías, Sandwicherías, Restaurantes, Chifas, Cevicherías, Restaurantes turísticos, Comida criolla, Comida italiana, Carnes y parrillas, entre otros. Cabe indicar, que los establecimientos continúan cumplimiento las medidas sanitarias, como el aislamiento social para evitar la propagación del COVID-19.

**GRÁFICO N° 6**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

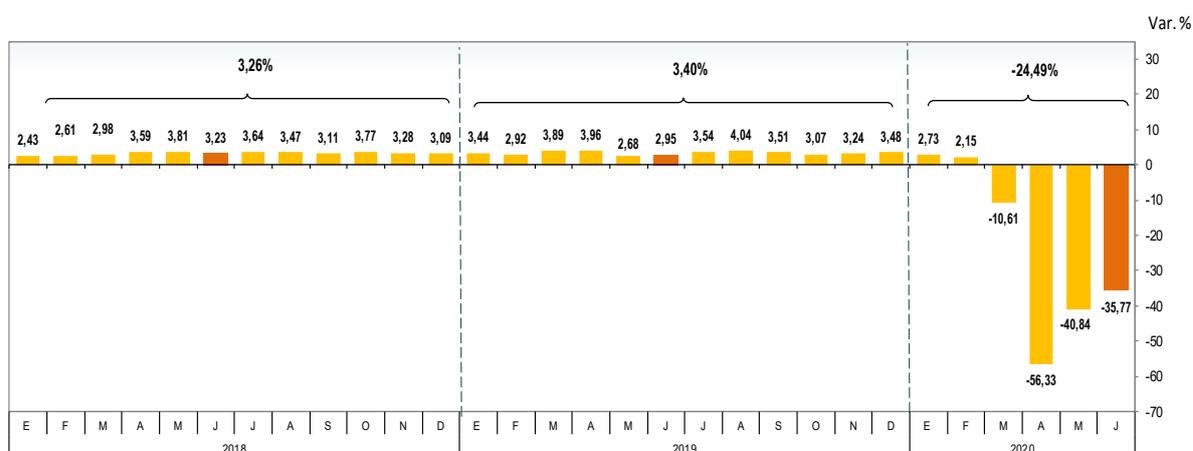
En términos desestacionalizados, en junio 2020, el subsector restaurantes creció en 58,51 % respecto a mayo de 2020.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2020, el sector servicios prestados a empresas bajó en -35,77%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el descenso de sus cuatro grandes grupos. El impacto de la reactivación económica, que es gradual y progresiva, tuvo su resultado parcial, en el marco del Estado de Emergencia Nacional para contener el COVID-19 en territorio nacional.

GRÁFICO N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2020**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

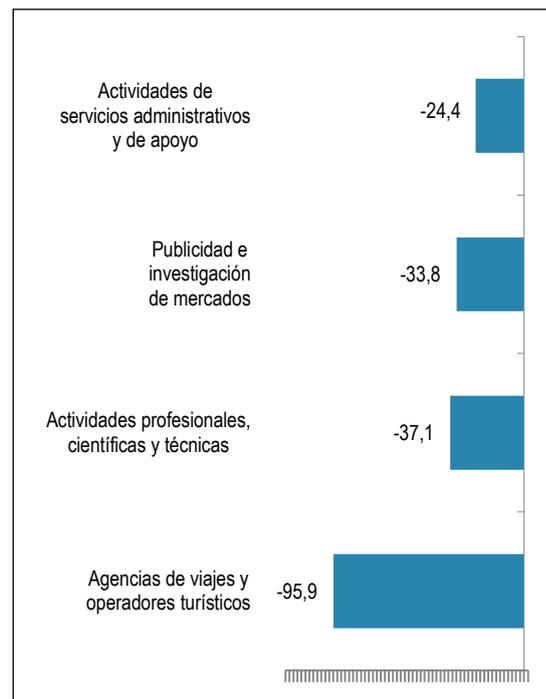


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas registró una baja de -37,12%**, resultado del menor desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al menor avance de obras públicas, participación en licitaciones, menor inversión en proyectos inmobiliarios, construcción de edificaciones, campos mineros, carreteras y consultoría en ingeniería (estudios, diseños y supervisión). Asimismo, ensayos y análisis técnico disminuyó por contracción de la demanda de análisis de muestras procesadas. Las actividades jurídicas decrecieron por menor concurrencia de público a las notarías, disminución de casos legales, menor requerimiento de asesorías en temas civiles, familiares, penales y empresariales, afectados por el aislamiento social obligatorio. Asimismo, actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos reportaron disminución de servicios contables, financieros, outsourcing contable y laboral, debido al cierre de negocios, cancelación de proyectos y postergación de contratos. De forma similar, las actividades de consultoría de gestión empresarial presentaron disminución por menor asesoramiento empresarial ante la reducción de operaciones de las empresas, culminación de contratos y pérdida de clientes por la pandemia.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró baja en -24,39%**, afectada por las actividades de alquiler de maquinaria, equipos y bienes tangibles, ante el inicio poco progresivo de las actividades de la fase 2, dándose así una menor solicitud de maquinaria y equipos pesados para labores mineras, obras de construcción de edificios, movimientos de tierra y construcción de carreteras, como grupos electrógenos, equipos de perforación, grúas, montacargas y equipos agrícolas. Seguidamente, alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores decreció, por la menor solicitud de vehículos livianos para transporte y camiones de carga por disminución de operaciones. Las actividades de centrales telefónicas y agencias de cobranza descendieron por suspensión de servicios de tele marketing y cobranzas a clientes morosos. Organización de convenciones y ferias comerciales continuaron paralizados, así como también las actividades de envase y empaque, servicios administrativos, fotocopiado y preparación de documentos se mantuvieron en caída por menor servicio a las empresas. Limpieza general de edificios y actividades de seguridad privada disminuyeron dado que aún las instituciones públicas, privadas, centros educativos y oficinas no retoman sus operaciones en su totalidad. De igual modo, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por menores servicios de intermediación y espaciados procesos de búsqueda.
- Publicidad e investigación de mercados varió en -33,83%**, principalmente por el rubro de publicidad, debido a la poca inversión de las empresas en proyectos, campañas y servicios de marketing por la coyuntura actual del país, así también la disminución de publicidad en medios BTL (publicidad aérea, exteriores, eventos, espacios publicitarios, redes sociales, imagen corporativa) y ATL (televisión, radio, periódicos, revistas). Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores servicios de investigación y estudios de mercado en medios de comunicación y encuestas de opinión pública sobre temas políticos sociales y económicos ante el recorte de contratos.

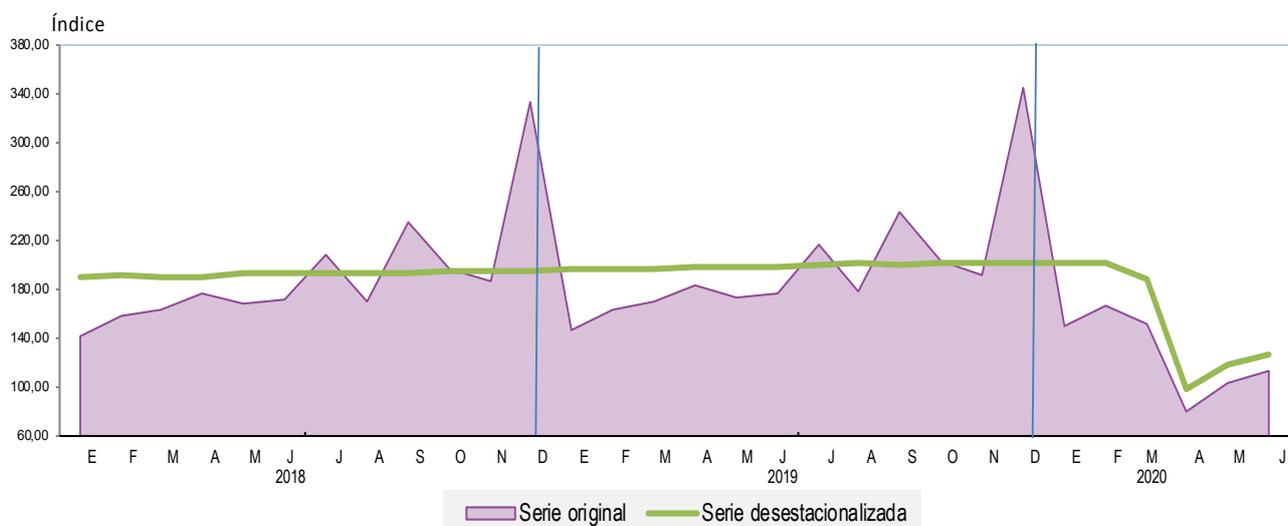
GRÁFICO N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS**  
 Junio 2020: -35,77%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Agencias de viajes y operadores turísticos reportó caída en -95,87%**, por la inactividad de las agencias de viajes debido a la paralización de los servicios turísticos a nivel nacional, ante la ampliación de la cuarentena, manteniéndose el cierre de fronteras, aeropuertos, centros turísticos, museos y hoteles. Los clientes solicitaron cancelaciones, y postergación de pasajes y paquetes turísticos debido al impacto mundial del Covid-19. Del mismo modo, los operadores turísticos descendieron por la suspensión temporal de las actividades turísticas (full day, tours, circuitos turísticos y excursiones), entrada y salida de vuelos nacionales e internacionales por efectos de la pandemia

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio de 2020 aumentó en 6,35%, con respecto a mayo de 2020.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2017</b>				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
<b>2019</b>				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
<b>2020</b>				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,98	-28,86	-26,19	-31,76

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-82,30	-85,18	-98,56	-68,10	-93,24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,79	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,11	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,44	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,07	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
<b>2019</b>												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
<b>2020</b>												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,15	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,61	-13,04	-4,44	-11,19	-21,60	-6,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,33	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,84	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,77	-39,61	-18,13	-46,60	-33,83	-50,59	-43,93	-21,79	-95,87	-7,57	-31,95	-27,97

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.  
Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Karina Barzola Arcos.  
Georgia Meza Sosa.