Informe Técnico

Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS



Mayo 2020 N° 07 - Julio 2020

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró una disminución de -49,56%, Restaurantes -89,49% y Servicios Prestados a Empresas -40,84%. En el marco del Decreto Supremo N° 080-2020-PCM que dispone la reanudación de actividades económicas en forma gradual y progresiva, así como el Decreto Supremo N° 083-2020-PCM que prorroga el Estado de Emergencia Nacional por las graves consecuencias del COVID-19 en el país.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo 2020 registró una disminución en -49,56%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia negativa del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020

(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Dante Carhuavilca Bonett Jefe del INEI

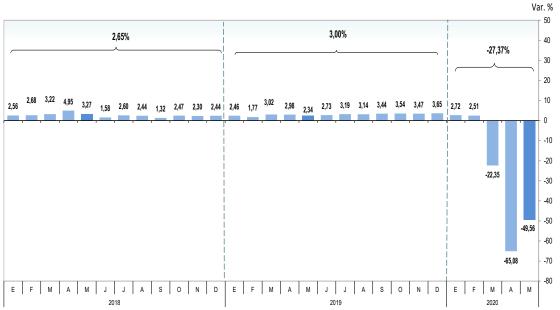
Aníbal Sánchez Aguilar Subjefe de Estadística

José Garcia Zanabria Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier Director de Encuestas Coyunturales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.



ramas componentes, con excepción de la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. Así, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo disminuyó por la paralización de obras públicas y privadas, con reanudación progresiva por encontrarse dentro de la primera fase de reactivación. De manera similar, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos se contrajo por menor demanda de los sectores industrial, construcción y minería, y menor abastecimiento de combustibles a servicentros. Así también, disminuyó la venta de otro tipo de maquinaria y equipos se redujo, como maquinaria y equipo destinados al sector industrial, minero, entre otros; venta de enseres domésticos como electrodomésticos, productos de menajeria, maquillaje y artículos escolares; sin embargo, creció la venta de productos farmacéuticos y artículos de limpieza (personal y del hogar). La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado disminuyó por la interrupción de transacciones comerciales en tiendas especializadas.

La venta de metales y minerales metalíferos disminuyó por menor producción minera. Igualmente, la venta de desperdicios, desechos y otros productos disminuyó debido a menores contratos con clientes cuya actividad es la producción y transformación industrial, por encontrarse con sobre stock.

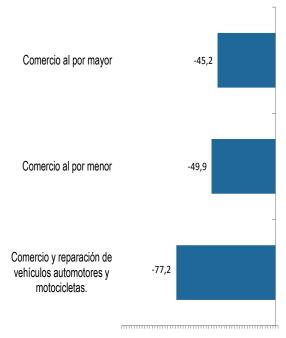
De otro lado, la venta de alimentos, bebidas y tabaco creció por la mayor colocación de productos de primera necesidad a supermercados, minimarkets y tiendas de alimentos minoristas.

• El comercio al por menor registró disminución en 49,87%, , explicado por la baja de todas las ramas minoristas, con excepción de la venta en las cadenas de supermercados y minimarkets. Es así que, hubo menor venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios, debido a la restricción en la circulación de vehículos particulares y el cierre de vías de transporte terrestre interprovincial e internacional. También disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por menor demanda

en la línea de mejoramiento para el hogar. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones también se vio afectada por menor despacho de equipos de cómputo, ordenadores, impresoras, laptops, softwares y soluciones integrales. Asimismo, disminuyó la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas retail ante la inmovilización de los clientes dentro del Estado de Emergencia Nacional. Así también, se vio restringida la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, por suspensión de las ferias textiles y de calzado. Otras bajas se dieron en el comercio de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y artículos para el hogar, por no contar con los protocolos de seguridad y estar en proceso de renovación de sus tiendas.

También disminuyó la venta de productos ópticos, artículos de viaje, plásticos, artesanías y productos veterinarios ante la preferencia de la población por atender las necesidades básicas.

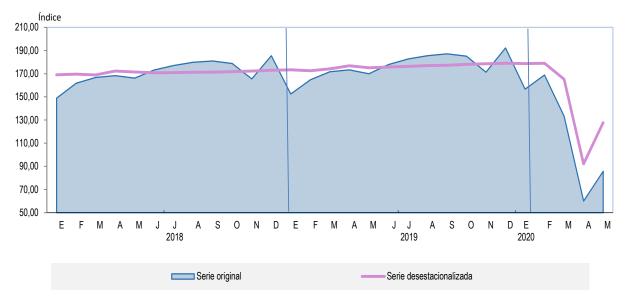
GRÁFICO N°2 SECTOR COMERCIO Ventas Mayo 2020: -49,56%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Comercio. Sin embargo, las ventas en supermercados y minimarkets evolucionó positivamente por mayor demanda de productos básicos de consumo, principalmente en la línea de abarrotes, bebidas, confitería, panadería, repostería y productos cárnicos.

• El comercio automotriz se contrajo en -77,23%, por baja en sus cuatro componentes. La venta de vehículos automotores por menor comercialización de vehículos pesados y vehículos livianos, asociado a ello, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos y el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores. En el mismo sentido, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se contrajo por menor venta de vehículos menores.

GRÁFICO Nº 3 **ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020** (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

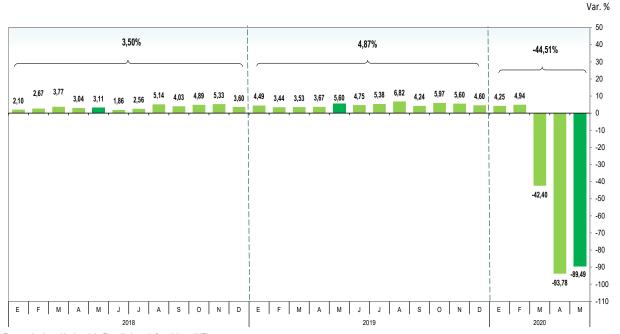
En términos desestacionalizados, en mayo 2020, el sector comercio creció en 38,75%, con respecto al mes de abril de 2020.



SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En mayo de 2020, la actividad de restaurantes decreció en -89,49%, como resultado de la contracción de sus cuatro componentes. También, el sector se vio fuertemente afectado por la continuidad de las medidas de emergencia nacional.

GRÁFICO N°4 **EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2018-2020**(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Restaurantes.

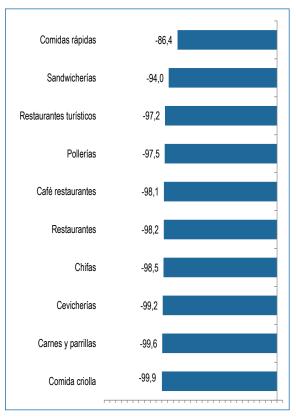
• El grupo de restaurantes disminuyó -96,07%, por la baja registrada en los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, restaurantes turísticos y carnes y parrillas. En el mes de mayo se inició la reapertura gradual de los locales que se adecuaron a las medidas sanitarias establecidas por el Gobierno, para mantener una estructura saludable y generar las condiciones necesarias para operar de manera segura y eficiente, con atención del servicio delivery. Sin embargo, por los costos de implementación de las medidas sanitarias y la insolvencia económica, muchos negocios optaron por abrir una sucursal o cerrar definitivamente. Igualmente, se vieron afectadas las sandwicherías, pizzerías, comida japonesa, heladerías, comida criolla y dulcerías.

- Otras actividades de servicio de comidas mostraron una variación de -57,64%, por menor actividad de empresas concesionarias de alimentos, con reducción de contratos con entidades públicas, empresas mineras, universidades, colegios e institutos. Asimismo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) no reportó venta alguna por paralización de estas actividades y cierre total de viajes aéreos y terrestres.
- El servicio de bebidas tuvo una caída de -98,79%, explicado por el cierre de establecimientos de cafeterías, bar restaurantes, discotecas, juguerías, bares y pubs, en cumplimiento de las disposiciones sobre control de la pandemia COVID19.
- Suministro de comidas por encargo (catering) decreció -57,57%, por menores contratos de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

GRÁFICO N°5

GRUPO RESTAURANTES

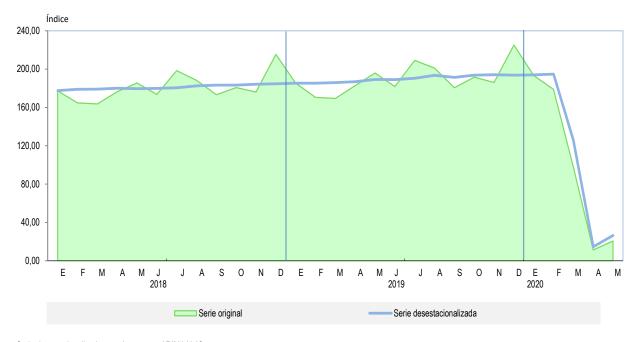
Ventas Mayo 2020: -96,07%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, por tipo de negocio y según incidencia el ranking de ubicación fue: comidas rápidas, sandwicherías, restaurantes turísticos, pollerías, café restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, restaurantes y comida criolla, con mínimo volumen de ventas, debido que los establecimientos continúan cumplimiento las medidas sanitarias, como el aislamiento social para evitar la propagación del COVID19.

GRÁFICO Nº 6 ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2018-2020 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en mayo 2020, el subsector restaurantes creció en 80,45 % respecto a abril de 2020.

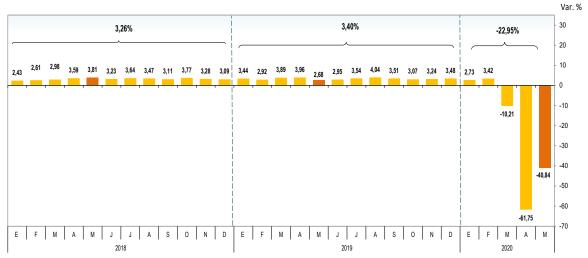


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2020, el sector servicios prestados a empresas bajó 40,84%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el descenso de sus cuatro grandes grupos. El impacto de la reactivación económica, que es gradual y progresiva, tuvo su resultado parcial, en el marco del Estado de Emergencia Nacional para contener el COVID-19 en territorio nacional.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2020

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



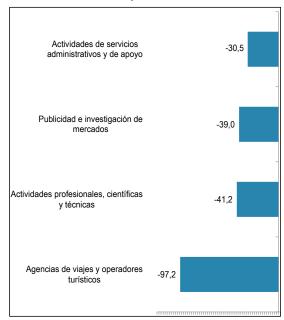
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

• Actividades profesionales, científicas y técnicas registró una variación de -41,22%, resultado de la menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante la menor inversión en obras, participación en licitaciones, desarrollo de proyectos, consultoría de ingeniería y disminución de labores mineras por suspensión de actividades, paralización de obras y término de proyectos. Las actividades jurídicas disminuyeron por la paralización de procesos, reducción de casos, menor prestación de servicios legales y menor concurrencia de público a las notarías; no obstante, la disposición gubernamental para el inicio de labores. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos decreció por la limitada prestación de servicios contables y auditorías, así como la postergación de contratos, descuentos a clientes y reducción de personal. Asimismo, las actividades de consultoría de gestión empresarial también disminuyeron, dado que se redujo los servicios de asesorías en proyectos, menores servicios administrativos por la inoperatividad de negocios (tiendas, centros comerciales y oficinas), cancelación de contratos y postergación de consultorías.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 30,46%, por el magro desempeño de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, debido a la disminución de labores mineras, de obras de construcción civil, cierre temporal de campamentos petroleros, mineros y servicios relacionados, paralizándose la contratación de maquinaria pesada, equipos de ingeniería y de oficina. Del mismo modo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores decreció por la menor solicitud de automóviles, camiones de carga y remolques para fines operativos. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas descendieron, principalmente, por menores labores de las centrales telefónicas y agencia de cobranza, así como las actividades de envase y empaque por menor producción y los servicios administrativos de oficina, fotocopiado y organización de convenciones y ferias comerciales que continúan afectados. Asimismo, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo reportaron en negativo por menor solicitud de personal eventual y especializado a causa de cierre de operaciones en los diversos sectores. De igual manera, las actividades de seguridad privada y limpieza general de edificios decrecieron por el cierre de establecimientos empresariales, industriales e institucionales, con excepción del sector salud, bancos y supermercados.
- Publicidad e investigación de mercados varió en -38,95%, debido al rubro de publicidad, ante la menor inversión de campañas, cancelación de eventos y menor publicidad en medios tradicionales y digitales,
 - así como la anulación de publicidad en interiores (centros comerciales, medios de transporte, instituciones) y exteriores (paneles, pantallas led, paraderos). La misma tendencia mostró investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a menores estudios de mercado (satisfacción del consumidor, evaluación de cliente, precios del mercado) por la menor liquidez de sus clientes, y a la vez disminución de encuestas políticas y económicas a nivel nacional.
- Agencias de viajes y operadores turísticos presentó caída de -97,16%, explicada principalmente por la contracción de las agencias de viajes, debido a la suspensión temporal de esta actividad ante el aislamiento social en el país, con cierre de fronteras, aeropuertos y hoteles como medida preventiva, generando anulaciones de servicios de reservas, pasajes aéreos, paquetes de viajes organizados, y la

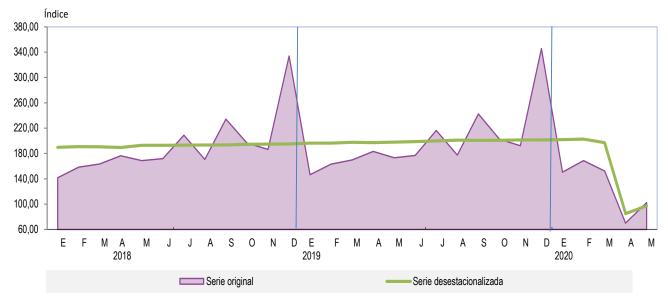
GRÁFICO N°8 SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Ventas Mayo 2020 -40,84%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas postergación de venta y preventa online sobre ofertas y promociones de viajes familiares y grupales aumentando así la perdidas en las agencias. De igual manera, la actividad de operadores turísticos descendió por cierre obligatorio, restringiéndose la entrada y salida de vuelos nacionales e internacionales, cancelación de buses interprovinciales, cierre temporal de restaurantes turísticos, restricción de visitas a circuitos turísticos, museos, centros ceremoniales y arqueológicos afectando el turismo nacional y receptivo.

GRÁFICO Nº 9 **ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2020**(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo de 2020 aumentó en 14,51%, con respecto a abril de 2020.



ANEXOS

Anexo Nº 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total	Actividades Venta y reparación de vehículos	Venta al por	Venta al po			
	sector	automotores y motocicletas	mayor	menor			
017							
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02			
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51			
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95			
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16			
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73			
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92			
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17			
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77			
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95			
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92			
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47			
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69			
018							
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04			
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66			
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55			
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15			
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30			
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08			
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20			
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55			
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69			
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46			
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82			
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31			
2019							
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17			
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45			
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17			
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37			
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50			
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91			
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21			
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04			
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36			
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09			
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14			
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21			
020 Enero	2 72	4,25	267	2.46			
Enero Febrero	2,72 2,51	4,25 3,54	2,67 2,48	2,46 2,23			
Marzo	-22,35	-38,29	-23,41	-17,08			
Abril	-22,33 -65,41	-93,66	-23,41 -61,40	-66,35			
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI

Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

		Actividades					
Año / Mes	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas		
2017							
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30		
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12		
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49		
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82		
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06		
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52		
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41		
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15		
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78		
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02		
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58		
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32		
2018							
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74		
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15		
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26		
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56		
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16		
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71		
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15		
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87		
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76		
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60		
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32		
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35		
2019							
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81		
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25		
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60		
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83		
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42		
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54		
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28		
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44		
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77		
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60		
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68		
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77		
2020	4.05	0.40	2.40	45.04	0.00		
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23		
Febrero Morzo	4,94	3,05	23,52	13,56	8,88		
Marzo Abril	-42,40 -93,78	-50,28 -99,59	-49,51 -96,50	5,43 62.70	-49,43		
Mayo	-93,78 -89,49	-99,99 -96,07	-96,50 -57,57	-62,70 -57,64	-99,90 -98,79		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI

Encuesta Mensual de Restaurantes.

 $\frac{\mathsf{Anexo}\;\mathsf{N}^{\circ}\;03}{\mathsf{EVOLUCIÓN}\;\mathsf{DE}\;\mathsf{LA}\;\mathsf{PRODUCCIÓN}\;\mathsf{DEL}\;\mathsf{SECTOR}\;\mathsf{SERVICIOS}\;\mathsf{PRESTADOS}\;\mathsf{A}\;\mathsf{EMPRESAS}}$ (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	3,03 6,1,1 6,1,1 7,1,0 6,67 7,10 8,10 8,10 8,10 8,10 8,10 8,10 8,10 8	2,44 2,83 7,58 7,54 7,04 7,04 7,00 3,00 1,72 1,72 1,72 1,72 1,72 1,50 1,73 1,50 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73	4,36 4,37 -11,09 -50,27 -40,30
Actividades	Servicios a edificios y actividades de jardinería	6,05 6,44 6,429 6,429 1,481 1,63 1,483 1,483 1,483 1,483 1,483	0,13 0,13 0,12 0,12 0,13 0,13 0,13 0,13 0,13 0,13 0,13 0,13	3,76 5,39 -4,83 -51,47
	Actividades de seguridad e investigación	8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	2,221 0,44 1,34 1,34 1,34 1,34 1,34 1,34 1,34 1	-2,32 2,07 -8,96 -37,66 -8,14
	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	2, 0 0 2, 2, 2, 3, 3, 2, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5,	8 9 9 8 7 3 2 5 3 2 5 3 2 5 3 2 5 3 5 3 2 5 5 5 5	1,05 3,48 -27,64 -94,50 -97,16
	Actividades relacionadas con el empleo	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4	4, 4, 0, 0, 4, 4, 6, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7, 7,	2,40 4,96 11,32 -32,35 -31,36
	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	6,75 4,84 6,48 6,49 1,71 1,71 1,72 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73 1,73	4, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6, 6,	3,73 1,96 -13,61 -73,53 -53,52
	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	2.49 3.718 5.40 5.70 2.51 2.51 6.66 6.15 6.15	7.1.7 6.6.4 6.6.4 7.0.0 7.1.5 7.1.5 7.1.5 8.6.6 8.6 8	3,59 5,46 -6,75 -54,27 -66,33
	Publicidad e investigación de mercados	1,61 1,63 1,07 2,07 2,25 2,25 3,54 3,54 5,24	4 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8 8	7,06 4,93 -8,27 -61,05 -38,95
	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	0.25 1.18 3.4.88 3.50 3.57 0.13 0.13 1.2.99 1.39	2.34 9.865 2.77 2.77 2.77 6.86 8.23 9.72 7.77 7.77 7.74 9.89 9.89 9.89 9.89 9.72 7.30 7.30 7.30 7.30 7.30	4,21 3,87 -11,21 -74,38 -54,47
	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	3,67 2,90 5,00 2,15 1,20 1,37 1,13 1,13 4,54 4,54	0,833 1,300 2,233 2,244 1,51 1,51 1,51 1,51 2,05 2,05 3,59 4,64 4,64 4,68 4,69 1,17 1,17 1,17 0,03 0,07 0,03 0,03 0,03 0,03 0,03 0,0	1,15 3,38 -7,87 -58,47 -12,18
	Actividades jurídicas y de contabilidad	0.78 0.08 0.08 0.34 0.34 1.38 1.27 2.01 2.01	2, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5, 5,	1,50 2,61 -10,42 -61,39 -38,46
	Total sector	0.09 0.06 0.17 0.17 0.17 0.17 0.17 0.17 0.17 0.17	7,2,2,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,8,	2,73 3,42 -10,21 -61,75 -40,84
	Año/Mes	Enero Enero Febrero Marzo Marzo Abril Mayo Junio Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre	Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Setiembre Octubre Noviembre Diciembre Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Astril Mayo Junio Julio Setiembre Coctubre Noviembre Octubre Noviembre Octubre Noviembre Octubre Diciembre Octubre Octubre Octubre Octubre Diciembre	Enero Febrero Mrzo Abril Mayo

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

- La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- La Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida) considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.
- La Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:
- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el Índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila. Ruth Cayo Zapata. Mirla Ladines Custodio. Evelyn Medrano Gonzáles. Karina Barzola Arcos. Georgia Meza Sosa.