

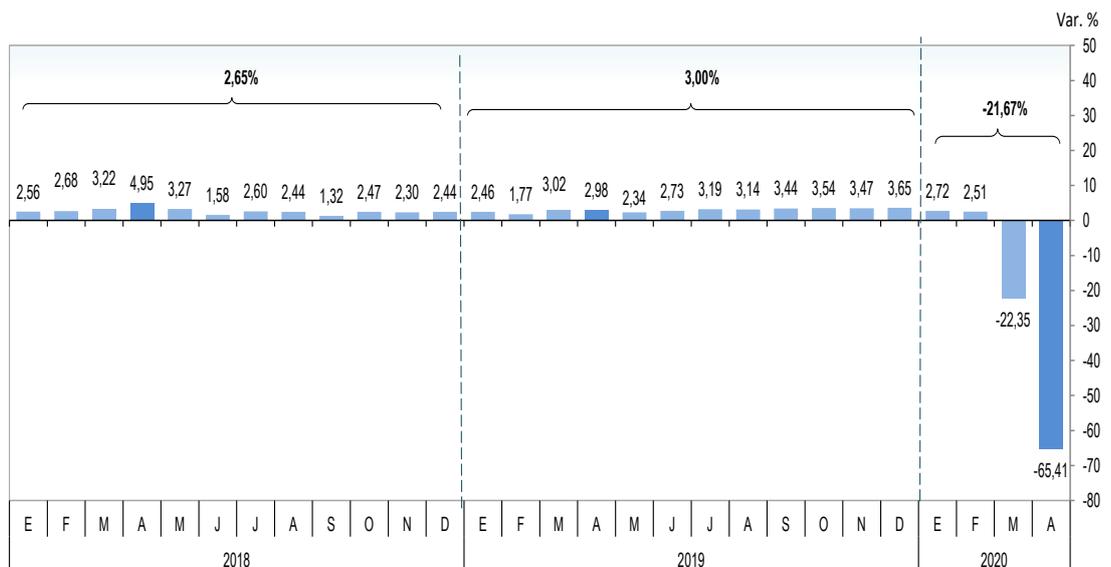
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril 2020.

En este mes, la actividad Comercio registró una disminución de -65,41%, Restaurantes -93,78% y Servicios Prestados a Empresas -61,75%. El descenso fue casi generalizado porque la mayoría de actividades fueron afectadas por 30 días de paralización, ante la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional, debido a la presencia del COVID-19, en nuestro país.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril 2020 registró una disminución en -65,41%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia negativa del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020  
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier  
Director de Encuestas Coyunturales

- **El comercio al por mayor decreció en -61,40%**, debido a la menor venta de maquinaria y equipo, por las restricciones en las actividades comerciales no esenciales para la salud, dificultando la venta de maquinarias y equipos mineros, industriales, entre otros. De manera similar, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo se contrajo, por la paralización de proyectos inmobiliarios y comerciales, además de obras públicas, en cumplimiento del Estado de Emergencia. La venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos disminuyó por el menor abastecimiento de combustibles a servicentros y menor demanda del sector industrial, construcción y minero. La venta de enseres domésticos también disminuyó por suspensión del comercio de electrodomésticos, productos de menajería, artículos escolares y de maquillaje, sin embargo, se continuó con la venta de productos farmacéuticos a establecimientos de salud y productos de limpieza a establecimientos minoristas. De la misma manera, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado presentó caída por la paralización de establecimientos comerciales y tiendas en el rubro de vestido y calzado.

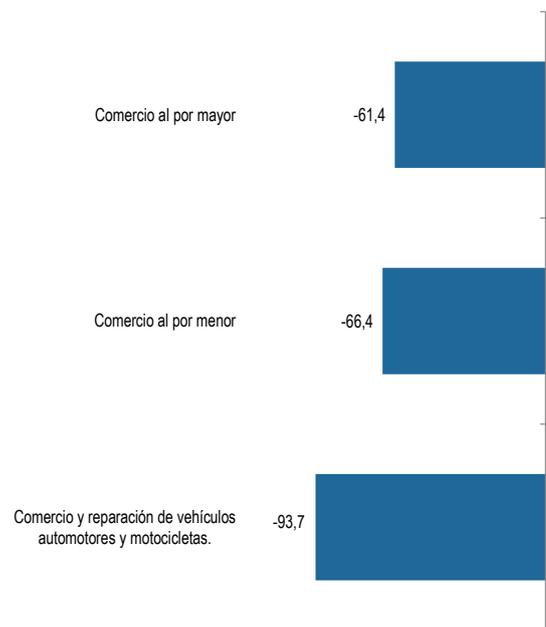
Igualmente, se contrajo la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por la incertidumbre en el reinicio de actividades comerciales, estando en proceso de adaptación para la continuidad de distribución de hardware y software en forma electrónica. Así también, la venta de desperdicios, desechos y otros productos no clasificados, se redujo por la menor demanda de productos e insumos químicos para la industria gráfica, textil, serigrafía, de plástico y de pintura.

De otro lado, la venta de alimentos, bebidas y tabaco creció por el mayor expendio de abarrotes, lácteos, productos cárnicos y confitería a establecimientos minoristas (supermercados, minimarkets, tiendas minoristas), además de realizar contratos con entidades públicas y privadas para la realización de bolsas de víveres destinadas a las familias de bajos recursos para el cumplimiento de la Cuarentena Nacional por la pandemia mundial Covid-19.

- **El comercio al por menor registró una disminución de -66,35%**, influenciado principalmente por la menor venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones en almacenes especializados, debido a la interrupción en la rotación de stock de mercadería, por el cierre en los puntos de atención a nivel nacional, aunado a la incertidumbre en la reactivación de actividades. La venta de combustible en estaciones de servicio presentó descenso por menor demanda del sector automotriz (vehículos automotores y motocicletas) frente al cierre de vías de transporte terrestre nacional, interprovincial e internacional. Asimismo, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por la suspensión en los requerimientos de cemento y fierro para construcción, aglomerantes, pinturas, entre otros, por cierre de puntos de venta.

Así también, se registró un descenso en la rama de venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la menor rotación de stock de productos de tocador y cosméticos y al incremento de mercados informales. También se redujo la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y

GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Abril 2020: -65,41%



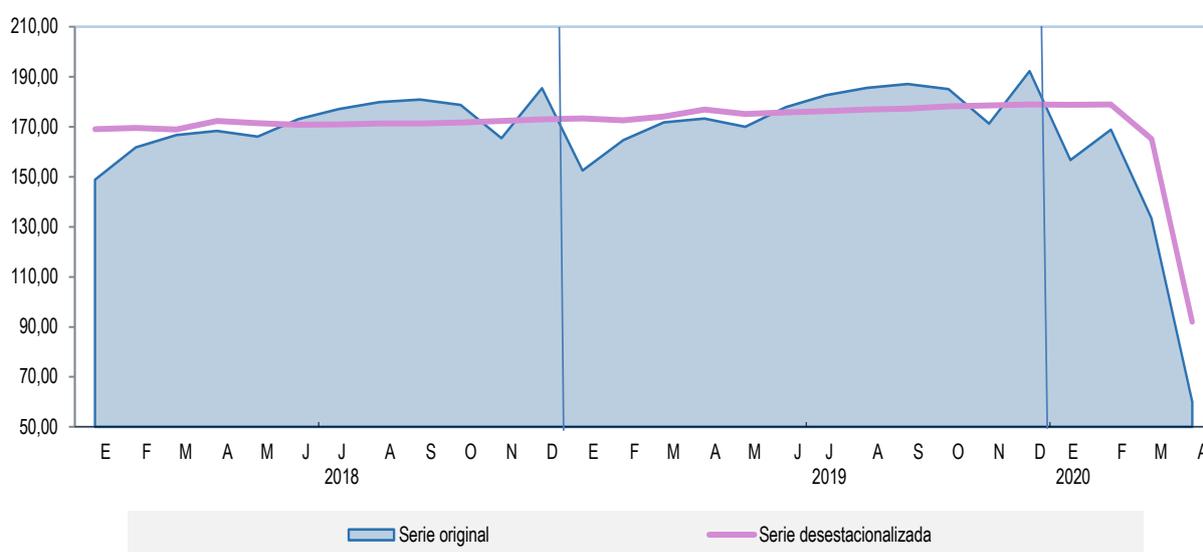
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

otros artículos para el hogar, por no considerarse productos esenciales dentro del Estado de Emergencia Nacional. De igual modo, se registró disminución en la venta de supermercados, tiendas por departamento y otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados, debido a la paralización en las órdenes de pedidos de repuestos y productos auxiliares, productos ópticos, implantes dentales, joyas, entre otros.

- **El comercio automotriz se contrajo -93,66%**, con pronunciada disminución en la venta de vehículos automotores, en todos los tipos, livianos y pesados debido al cierre de concesionarios automotrices, locales comerciales y cancelación de ferias. En la misma línea, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por inoperatividad de unidades de transporte, a excepción de los servicios esenciales para vehículos del sector salud (ambulancias), sector interior (vehículos policiales) y sector gobierno (vehículos de los gobiernos locales).

Con la misma tendencia, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios decreció en los rubros de motocicletas y trimotos.

GRÁFICO N° 3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



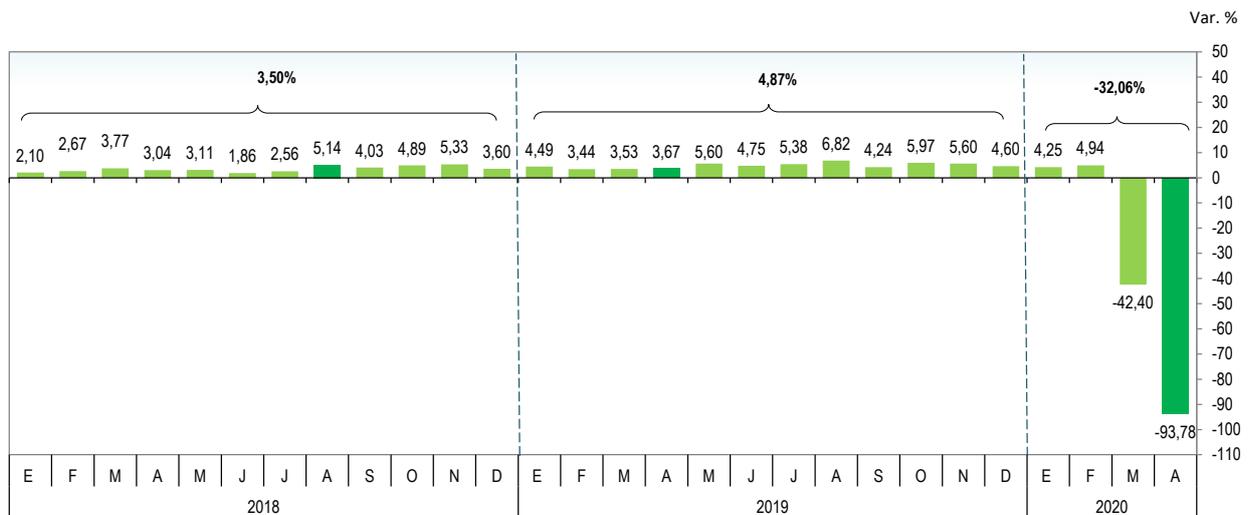
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en abril 2020, el sector comercio mostró una disminución en -44,27%, con respecto a marzo de 2020.

**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)**

En abril de 2020, la actividad de restaurantes decreció en -93,78%, como resultado de la contracción de sus cuatro componentes. También, el sector se vio fuertemente afectado por la continuidad de las medidas de emergencia nacional.

**GRÁFICO N°4**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2018-2020**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

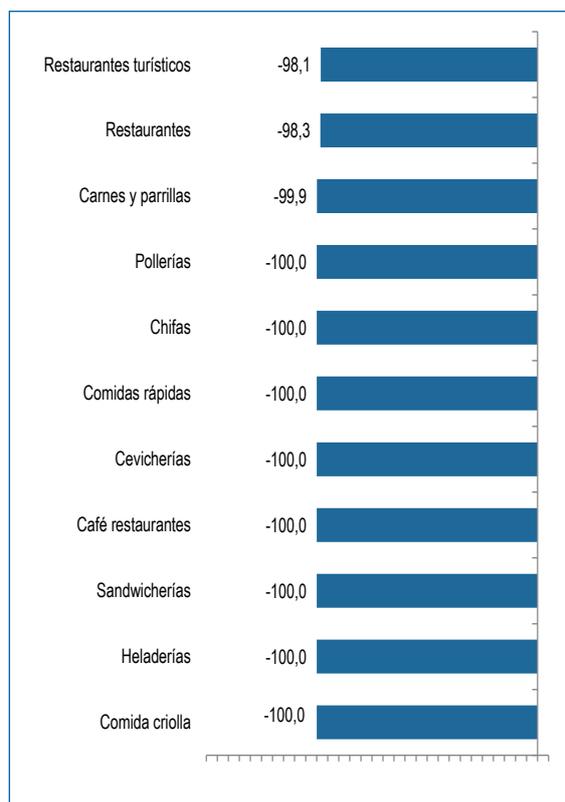


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de restaurantes decreció -99,59%**, debido al menor volumen de ventas en los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, restaurantes turísticos y carnes y parrillas, como consecuencia del aislamiento social decretado por el gobierno para frenar la propagación del COVID – 19, que determinó que los establecimientos de expendio de comidas y bebidas se mantuvieron cerrados en el mes de abril. Asimismo, registraron disminución los negocios de sandwicherías, heladerías, comida japonesa, comida criolla, pizzerías y dulcerías.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron una variación de -62,70%**, por la disminución de servicios de alimentación brindados por empresas concesionarias de alimentos. Igualmente, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se vio afectado por la menor demanda de viajes aéreos y terrestres a consecuencia de la suspensión de actividades por el cierre de fronteras.
- **Las actividades de servicio de bebidas reportaron disminución en -99,90%**, por la contracción del servicio de los negocios de cafetería, bar, restaurantes, discotecas, juguerías, bares y pubs, dado que los establecimientos permanecieron cerrados en abril 2020, acatando el aislamiento social dictaminado por el gobierno.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) mostró un descenso de -96,50%**, por el menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.

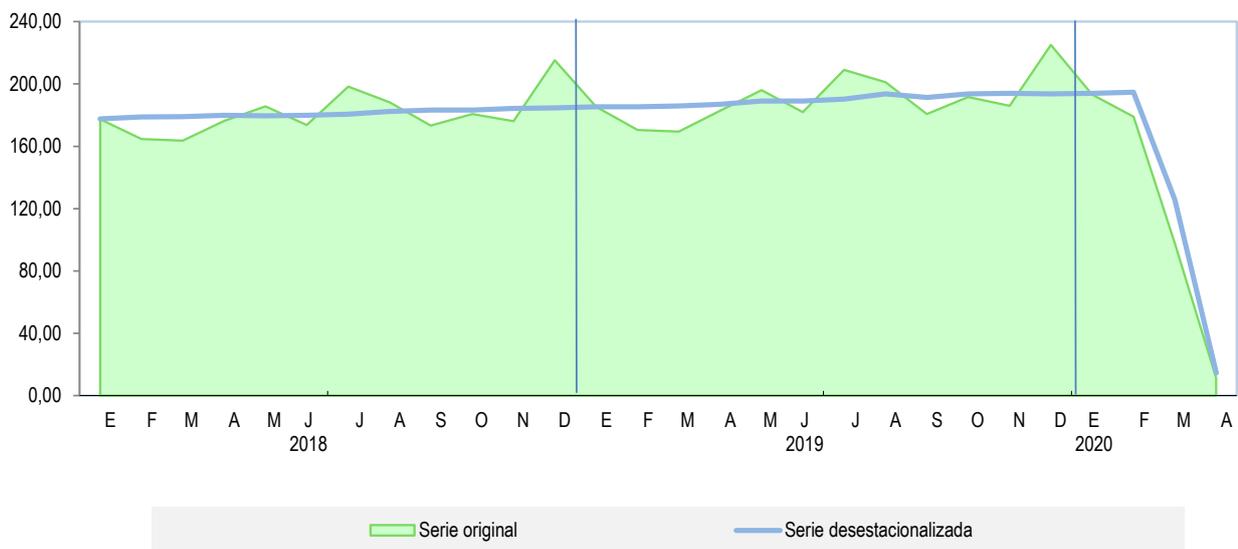
GRÁFICO N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
Abril 2020: -99,59%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, por tipo de negocio y según incidencia el ranking de ubicación fue restaurantes turísticos, restaurantes, carnes y parrillas, pollerías, chifas y comida criolla; Heladerías, sandwicherías, café restaurantes, cevicherías y comidas rápidas; con nulo volumen de ventas, debido a que los establecimientos se mantuvieron cerrados en cumplimiento de las medidas para evitar la propagación del COVID-19.

**GRÁFICO N° 6**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



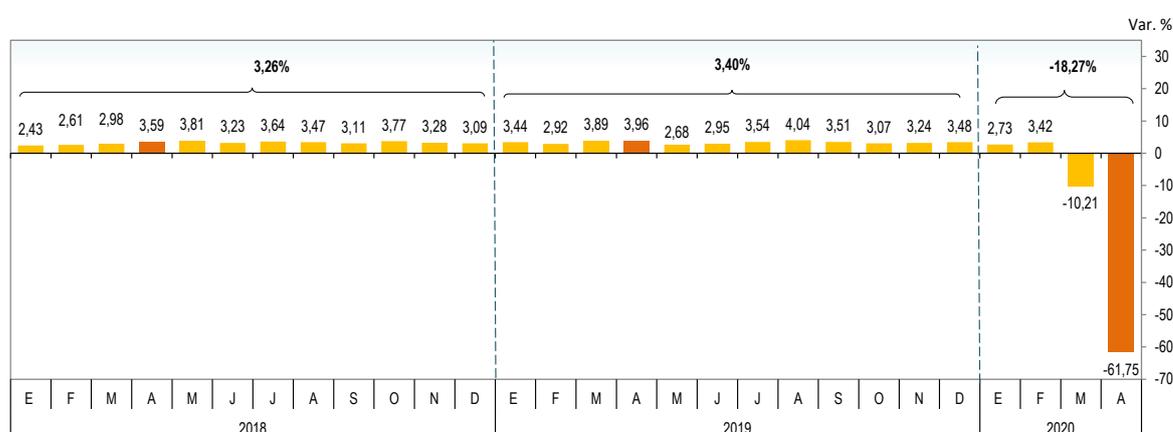
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en abril 2020, el subsector restaurantes decreció en -85,35% respecto a marzo de 2020.

## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2020, el sector servicios prestados a empresas bajó en -61,75%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el descenso de sus cuatro grandes grupos. Este resultado se debió al impacto de la ampliación del Estado de Emergencia Nacional con el objetivo de contener la propagación del COVID-19 en territorio nacional.

GRÁFICO N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2020**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas registró disminución de -66,56%, resultado de la menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la paralización de obras de construcción, suspensión de contratos, disminución de consultorías en ingeniería y cancelación de proyectos. Igualmente, ensayos y análisis técnicos disminuyeron por la menor cantidad de análisis de muestras recibidas y procesadas debido a la paralización de las actividades y la inmovilización nacional por la pandemia. Las actividades de consultoría de gestión empresarial también descendieron por el cierre de actividades económicas, se suspendieron operaciones, se produjo menores asesorías, término de proyectos, recesión e incertidumbre. Asimismo, las actividades jurídicas mostraron caída debido a la suspensión de labores, paralización de las notarías, disminución en la recuperación y procesos judiciales por inmovilización ciudadana. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos registró baja por cierre de operaciones debido a la aparición y rápida propagación del coronavirus en el país; a pesar de las restricciones presenciales algunas empresas continuaron brindando servicios de manera remota para reportes financieros, elaboración y revisión contable para la declaración jurada anual.**

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró baja de -49,52%**, afectada principalmente por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante la paralización de obras, frentes de trabajo, labores mineras, industrias y construcción, que impidió el avance de esta actividad económica. Seguidamente, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores disminuyó dada la inmovilización de personas y labores, por lo cual el alquiler de vehículos livianos y pesados se suspendió debido a la prolongación de la cuarentena. Las actividades de seguridad privada decrecieron por finalización de contratos, por menores puestos de vigilancia y clientes, ante el cierre de empresas y negocios, asimismo los servicios de sistemas de seguridad disminuyeron por la menor solicitud de instalación de alarmas, video vigilancias, entre otros. Las actividades de centrales telefónicas descendieron a causa de la cancelación de campañas call center de producto, servicios e información a clientes morosos. Las actividades de envase y empaque también se contrajeron porque algunas empresas se acogieron a la suspensión perfecta de labores, al igual que las actividades de organización de convenciones y ferias comerciales, actividades de fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficinas. Limpieza general de edificios también mostró baja por menores contratos de limpieza integral de oficinas, instituciones educativas y centros comerciales por encontrarse cerrados. Las actividades de agencias de trabajo temporal y de colocación de empleo tuvieron menores contrataciones y búsqueda de personal por el aislamiento social.
- Publicidad e investigación de mercados registró baja de 61,05%**, principalmente por la rama de publicidad debido a la disminución de proyectos publicitarios, cancelación de campañas de marketing como activación de marca, eventos, comerciales en cine, impulso de productos, marketing BTL y también la publicidad en exteriores (paneles, pantallas led, vallas publicitarias) e interiores. Del mismo modo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores encuestas, sondeos, medición de audiencia y estudios de marketing y del consumidor.

GRÁFICO N°8  
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
A EMPRESAS  
Abril 2020 -61,75%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Agencias de viajes y operadores turísticos reportó caída de -94,50%**, afectada principalmente por las agencias de viajes, siendo uno de los sectores más perjudicados a nivel nacional y del mundo debido a la inmovilización de la ciudadanía, cierre de fronteras y paralización de actividades económicas, cancelación de los servicios de reservas, venta de paquetes turísticos, pasajes aéreos, boletos de cruceros, servicios de hoteles, restaurantes, tours, además de las cancelaciones de vuelos y paquetes. De igual manera, los operadores turísticos resultaron afectados por el aislamiento social decretado por el Estado, restringiéndose la entrada y salida de vuelos nacionales e internacionales, el uso de trenes y buses especiales para conocer uno de los destinos más visitados de nuestro país (Machu Picchu), afectando así el turismo receptivo e interno en el país.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril de 2020 presentó baja en -56,88%, con respecto a marzo de 2020.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2017</b>				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
<b>2019</b>				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
<b>2020</b>				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,51	3,54	2,48	2,23
Marzo	-22,35	-38,29	-23,41	-17,08
Abril	-65,41	-93,66	-61,40	-66,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,94	3,05	23,52	13,56	8,88
Marzo	-42,40	-50,28	-49,51	5,43	-49,43
Abril	-93,78	-99,59	-96,50	-62,70	-99,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Septiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,13	1,69	2,34	3,54	-5,79	2,85	4,63	4,86	1,83	2,22	2,51
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Septiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
<b>2019</b>												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,65	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	2,76	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Septiembre	3,51	-1,14	-1,18	8,25	7,14	6,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
<b>2020</b>												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,42	2,61	3,38	3,87	4,93	5,46	1,96	4,96	3,48	2,07	5,39	4,37
Marzo	-10,21	-10,42	-7,87	-11,21	-8,27	-6,75	-13,61	11,32	-27,64	-8,96	-4,83	-11,09
Abril	-61,75	-61,39	-58,47	-74,38	-61,05	-54,27	-73,53	-32,35	-94,50	-37,66	-51,47	-50,27

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.  
Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Karina Barzola Arcos.  
Georgia Meza Sosa.