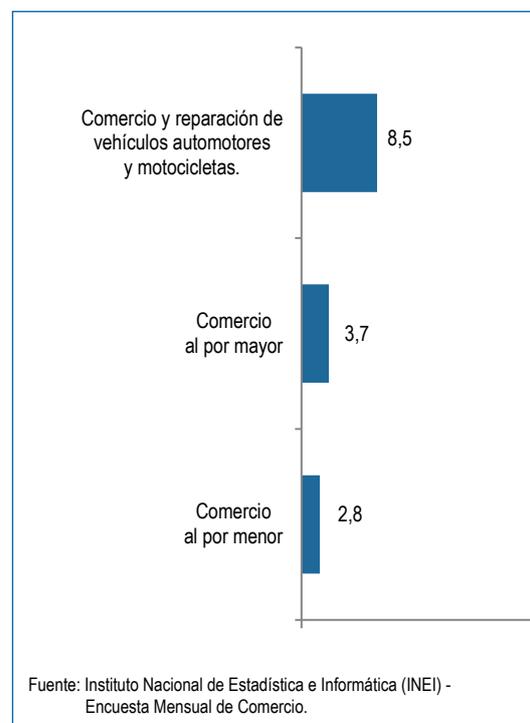


- El resultado del **comercio al por mayor** (3,71%), es explicado por el aumento de la distribución de insumos para la industria plástica y productos químicos para la fabricación de materiales utilizados en el área médica; también aumentó la demanda de insumo agrícola (abono) por temporada de campaña. Igualmente, creció la venta de metales y minerales metalíferos por mayor producción de las operaciones de compañías mineras, sumado a la subida del tipo de cambio, ejecución de nuevos proyectos y demanda de minerales. Del mismo modo, aumentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido a mayor distribución de productos agrícolas (café, uva, fresa y mango) y avícolas (pollo) y al mejor desempeño productivo del sector agrícola. De igual manera, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, por mayor comercialización de prendas confeccionadas, sumado a la exportación de prendas de vestir y rotación constante de mercaderías de moda ante promociones con descuentos exclusivos por campaña. Así también, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor distribución de productos de primera necesidad y abarrotes en general a los principales centros de abastecimiento: supermercados, minimarkets y bodegas. Finalmente, la venta de otros enseres domésticos registró variación positiva por mayor comercialización de productos farmacéuticos (medicinas y suplementos), cosméticos (perfumes y jabones) ante mayor demanda de clientes en líneas de cuidado personal; también hubo mayor distribución de aparatos electrónicos y artículos para el hogar.

Sin embargo, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos debido a la baja demanda de los sectores productivos como el industrial, minero y construcción, sumado a la reducción en el abastecimiento a servicentros minoristas. De forma similar, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, por menor despacho de materiales de construcción.

- El **comercio al por menor** registró incremento de 2,80%, sustentado principalmente en mayores ventas registradas en supermercados, hipermercados y grandes almacenes en respuesta a la mayor demanda de productos básicos de consumo y ampliación de la cartera de clientes principalmente corporativos (vales de descuento, tarjetas gift card, entre otros). También aumentó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, favorecida por descuentos y nueva presentación de productos en las diferentes cadenas de boticas y farmacias. En el mismo sentido, creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, apoyada por estrategias de marketing, venta de saldos de temporada y descuentos por campaña primavera – verano. Asimismo, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas por departamento (retail) ante rebaja de precios, lanzamiento de nuevos productos y variedad de marcas. De igual modo se incrementó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de protección personal, extintores,

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Noviembre 2021: 3,82%

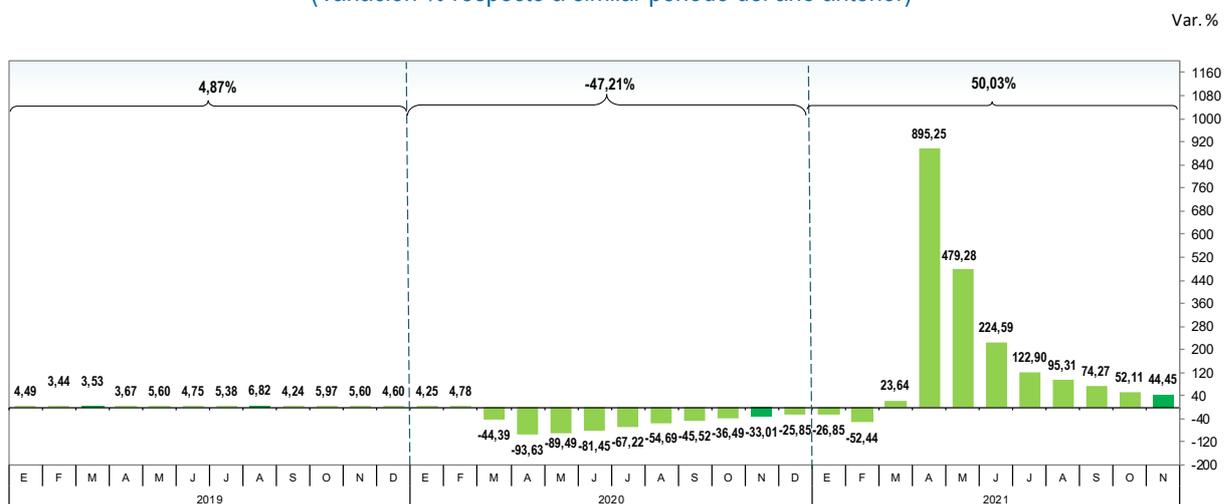


SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró un aumento de 44,45%, consolidando el crecimiento de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, del servicio de bebidas, concesionarios de alimentos, suministro de comidas para contratistas y servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos. El subsector restaurantes se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de noviembre 2021, de acuerdo al Decreto Supremo N°167-2021-PCM, en el cual se modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento y se establece las medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo de **restaurantes** obtuvo un avance de 52,43%, por el dinamismo de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, carnes y parrillas y cevicherías, como resultado de una mayor cobertura del servicio delivery, aforo del 50% hasta el 100% dentro de los establecimientos según nivel de alerta, reapertura de sucursales, calidad de servicio al cliente y mayor difusión de publicidad mediante redes sociales. Igualmente, reflejaron crecimiento los negocios de comida japonesa, comida internacional, comida italiana, comida criolla, heladerías, pizzerías y dulcerías, siendo coadyuvadas por la celebración del “Día de todos los Santos”.
- Las actividades de **servicio de bebidas** reportaron un crecimiento de 71,10%, por el buen desempeño de los negocios de cafeterías, bar restaurantes y juguerías, en respuesta de la ampliación de los horarios de atención, remodelación de espacios, promociones y ofertas en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueo. Por otro lado, los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecieron cerrados por la coyuntura actual.

- **Otras actividades de servicio de comidas** tuvieron un ascenso de 15,66%, por el desarrollo de la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación en empresas del sector pesquero, agroindustrial, hidroeléctrico, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios. De igual modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció por la frecuencia de viajes promovidos por el turismo nacional e internacional, aunado al feriado largo decretado por el Gobierno favorecido por el avance en el proceso de vacunación contra la Covid-19.
- **Suministro de comidas por encargo (catering)** tuvo una variación de 14,20%, por el requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados y eventos corporativos, siguiendo los protocolos sanitarios contra el avance del Covid-19.

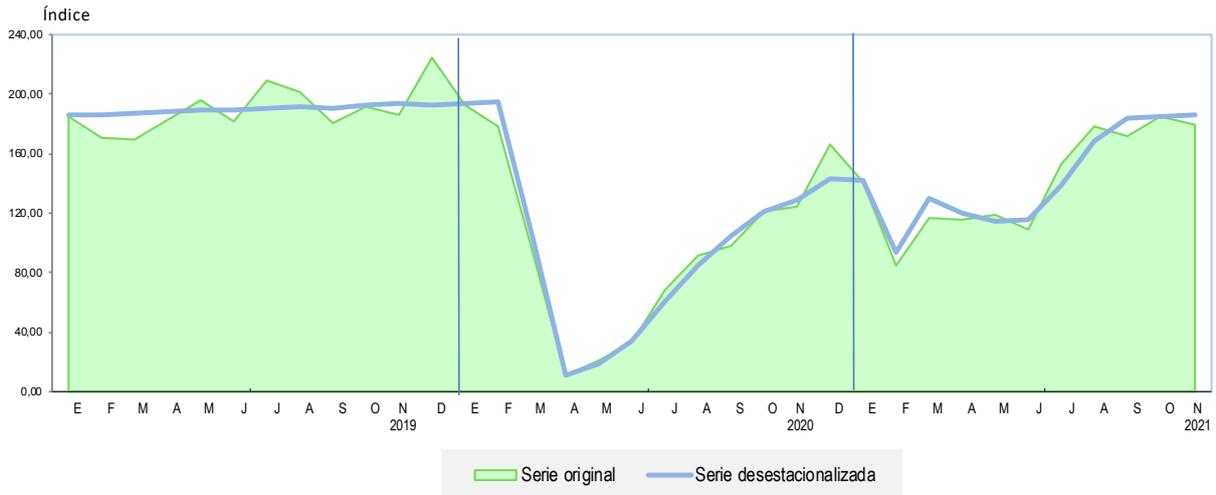
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Noviembre 2021



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes y comidas rápidas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, carnes y parrillas y cevicherías, favorecidos por el aumento del servicio delivery, reapertura de sucursales y la flexibilización de las restricciones; continuaron la comida japonesa, comida criolla y heladerías.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

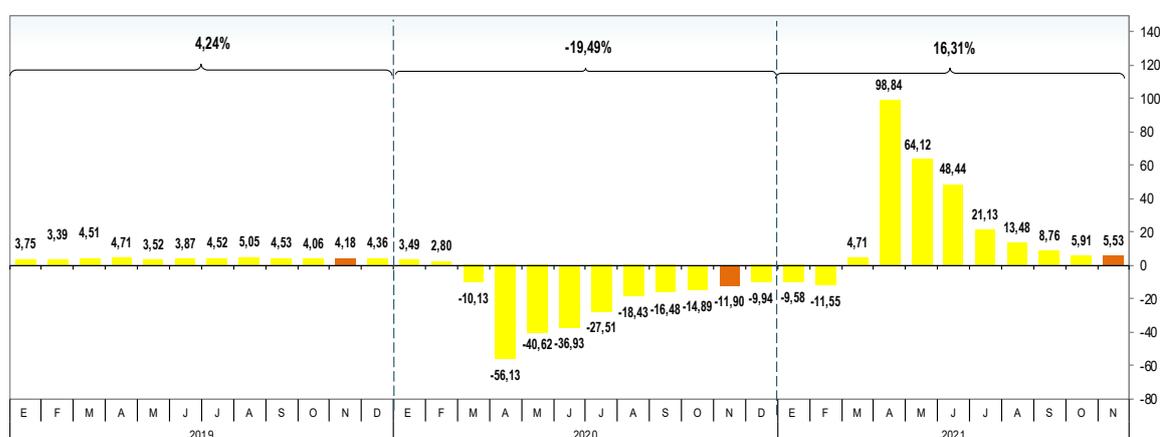
En términos desestacionalizados, en noviembre 2021, el subsector restaurantes creció en 0,73% respecto de octubre de 2021.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2021, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 5,53%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Estas actividades se desempeñaron favorablemente debido a que se modificaron las restricciones y medidas sanitarias por la COVID-19, en medio del aún vigente estado de emergencia sanitaria nacional, ampliado mediante Decretos Supremos N°167-2021-PMC y D.S. N°168-2021-PMC vigente hasta el 30 de noviembre de 2021.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas** registró incremento de 3,66%, debido al desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en base al desarrollo de nuevos proyectos civiles, avance y ampliación de obras, reinicio de operaciones de proyectos mineros, licitaciones ganadas, valorizaciones de obra, asistencia técnica, consultorías y supervisión de obras en Lima y provincias. De igual manera, la rama de ensayos y análisis técnicos se intensificaron por análisis de muestras recibidas y procesadas de minerales, hidrobiológicas, ensayos físicos y químicos de agua, medio ambiente, medicamentos, alimentaria, textiles, y certificación de productos. Las actividades jurídicas mostraron incremento debido a nuevos procesos judiciales, casos ganados, asesoría legal en el ámbito civil, penal, tributario, administrativo, societario y derecho público (procesos de licitaciones y concursos), servicios notariales (escrituras públicas, constitución de empresas, fusiones y adquisiciones, testamentos, fideicomisos, transferencias y legalizaciones) por aumento de aforos. Paralelamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos aumentaron por la contratación de auditorías, asesorías y consultorías en las áreas empresariales como la contabilidad, tributación, laboral y financiera (elaboración de estados financieros, cálculo de impuestos, declaraciones juradas, análisis de cuentas y reporte contable) y el outsourcing contable integral a Mypes. En tanto, las actividades de consultoría de gestión empresarial se contrajeron por la disminución de proyectos, términos de contratos y cierre de empresas por efectos de la pandemia.

- Publicidad e investigación de mercados** creció en 16,03%, determinado por el desenvolvimiento favorable del rubro publicidad, por inicio de campañas navideñas y promoción de eventos por fin de año, mayor inversión en medios publicitarios como offline (Tv, radio, prensa escrita, pantallas led, paneles exteriores e interiores) y online (audiovisuales, contenido digital, web, redes sociales), así como también endomarketing (eventos corporativos e incentivos a los colaboradores), campañas de branding, promotoría y comunicación BTL ante la mayor afluencia. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública mostraron incremento por estudios de mercado (predicciones de la demanda, análisis de producto, precio, promociones e información de marcas), medición de medios, estudios y encuestas sobre los principales problemas económicos del país.
- Agencias de viajes y operadores turísticos** reportó incremento de 105,93%, producto del dinamismo de las agencias de viajes incentivado por las ofertas y promociones de pasajes aéreos, paquetes de viajes, reserva de hoteles, seguros de viaje, tours y full days a nivel nacional e internacional, coadyuvadas por eventos como el Cyber days 2021, feriados, cierra puertas online y presencial por reapertura de vuelos nacionales e internacionales, flexibilización de medidas sanitarias y aforos y avance de la vacunación preventiva contra el covid19. Del mismo modo, los operadores turísticos se expandieron por la variedad de ofertas de viajes todo incluido, paquetes de viaje a medida del cliente, tours, excursiones y programas diversos para grupos de viajeros nacionales y extranjeros por la temporada alta del turismo, bajo protocolos de salubridad para evitar la propagación del COVID19. Cabe mencionar también que la ciudadela Inca Machu Picchu, fue reconocida como la atracción turística líder de Sudamérica 2021 otorgada por la organización World Travel Awards (WTA), conocidos como los Óscar del Turismo Mundial atrayendo más turistas al país.

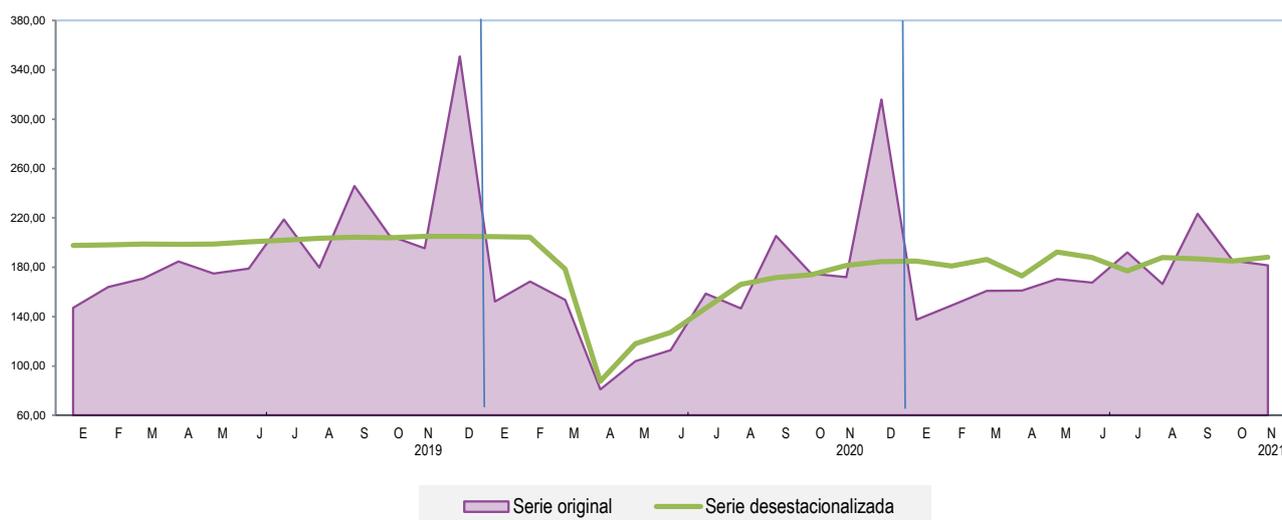
GRÁFICO N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Noviembre 2021: 5,53%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

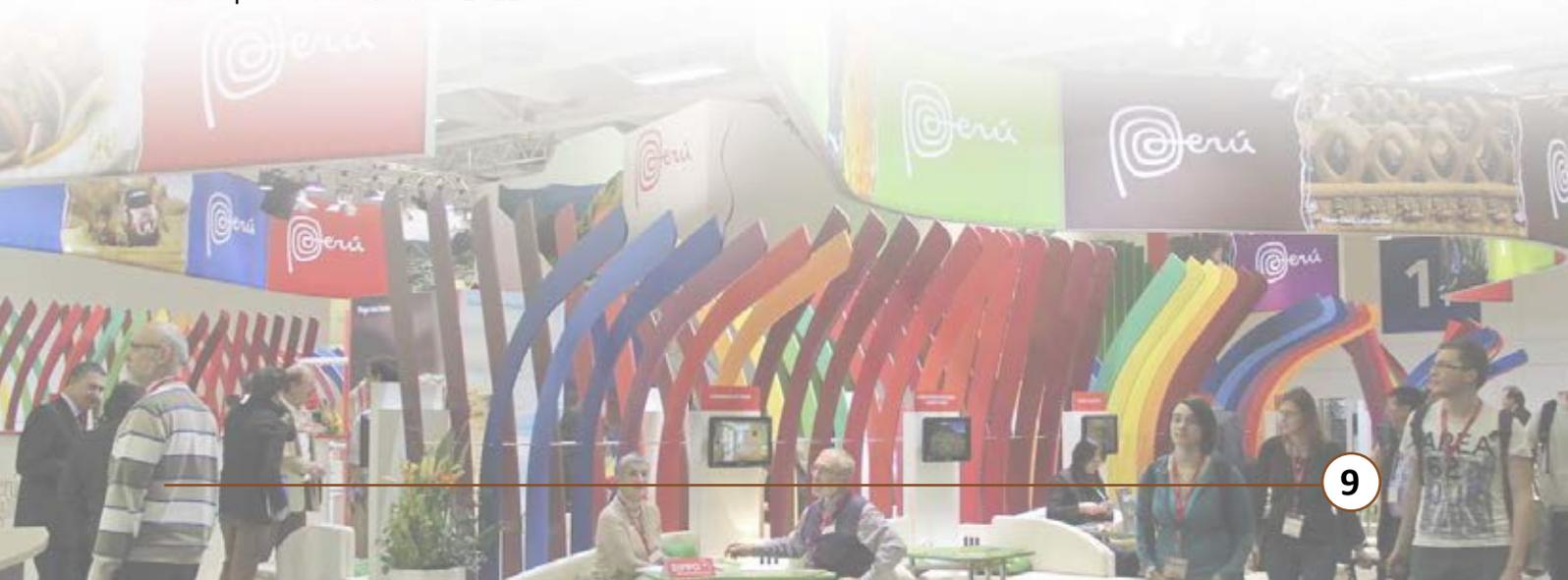
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo** se incrementaron en 2,75%, destacando la actividad de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido a mayores proyectos en ejecución y arrendamiento de maquinarias especiales para movimiento de tierra, obras civiles e infraestructura vial, también maquinaria pesada y semi-pesada (tractores, excavadoras, motoniveladoras, cargadores frontales, rodillos vibratorios) para los sectores de minería, construcción, industria, energía, entre otros. Asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendió por mayor solicitud de vehículos livianos (autos, camionetas, furgones) ante el mayor tránsito de personas y vehículos pesados para minería y construcción, como volquetes y grúas. Los servicios administrativos de oficina combinados se vieron favorecidos al igual que las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia generando mayor demanda de servicios. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por servicios de outsourcing para procesos de selección, gestión de recursos humanos, ante el requerimiento de personal debido al levantamiento de restricciones impuestas por la alerta sanitaria. Caso contrario sucedió con las actividades de seguridad privada y limpieza general de edificios, por término de contratos y disminución de clientes.

Gráfico N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2021
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en noviembre 2021 creció en 1,59%, con respecto a octubre de 2021.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,04	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,30	-2,15	2,48	1,45
Marzo	2,49	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,42	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,77	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,16	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,64	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,62	2,87	3,22	3,04
Setiembre	2,98	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,14	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,16	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,44	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,63	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,58	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,05	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,50	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,45	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,63	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,15	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,35	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-5,79	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,46	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,12	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,32	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10

Nota: La variación porcentual de la actividad de restaurantes global y por componentes, en noviembre 2021, es alta debido a la menor base de comparación de noviembre 2020, mes en que hubo ciertas restricciones de aforo, horarios, entre otras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar período del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019												
Enero	3,75	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	3,39	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	4,51	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	4,71	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	3,52	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	3,87	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	4,52	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
Agosto	5,05	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	4,53	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	4,06	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	4,18	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	4,36	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020												
Enero	3,49	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	2,80	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-10,13	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-56,13	-57,54	-66,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-40,62	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,93	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-27,51	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-18,43	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-16,48	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-14,89	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-11,90	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,94	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-9,58	-5,18	-2,99	-5,52	-9,01	-9,26	-3,49	-0,18	-87,39	-4,19	-8,63	-4,72
Febrero	-11,55	-9,43	-7,61	-8,36	-7,97	-11,71	-5,17	-16,58	-90,96	-8,04	-16,13	-2,71
Marzo	4,71	12,98	5,39	12,75	-1,57	-1,70	11,10	-4,31	-50,68	5,14	-2,55	10,71
Abril	98,84	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,12	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,44	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,13	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,48	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,76	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,91	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Maryluz Huanca Vega
- Janeth Esteban Sixto