

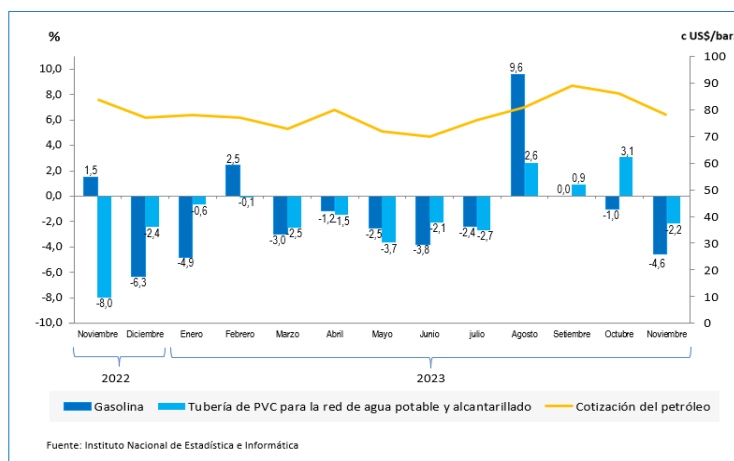
BAJA DEL PETRÓLEO Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN NOVIEMBRE 2023

Derivados del petróleo bajaron sus precios en noviembre 2023

En el mes de noviembre, se observó que los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, debido al menor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en gasolina -4,6%, asfalto y cemento asfáltico con -2,0% cada uno, y aceite lubricante -1,0%.

Igualmente, los derivados del policloruro de vinilo, mostraron bajas en sus precios, es el caso de tubería de acero negro y/o galvanizado -3,1%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado -2,2%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -1,8% y tubería de PVC -0,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE GASOLINA, TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (noviembre 2022 - noviembre 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Gasolina	-4,6	-7,8
Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado	-2,2	-8,5
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	-1,8	-8,5

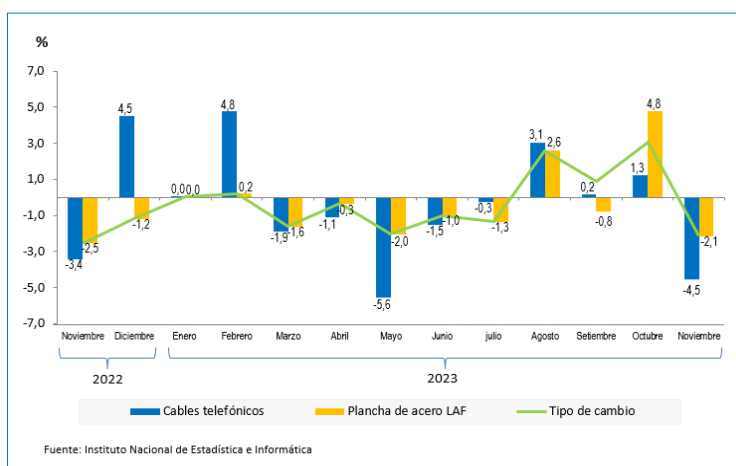
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Caída del dólar incidió en los precios de los elementos de la construcción

En el undécimo mes del año, el dólar registró una variación negativa de -2,1%, influyendo en alambre y cable de cobre desnudo, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, detonante, dinamita, flete aéreo y plancha galvanizada.

Del mismo modo, los elementos derivados del cobre disminuyeron sus precios, entre ellos, cables telefónicos en -4,5%, cables tipo Nyy-N2xy en -2,6%, alambre y cable tipo WP -2,4%, alambre y cable TW y THW -2,0%, explicado por la caída del dólar y atenuados por el alza del cobre registrado en el mes de noviembre.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CABLES TELEFÓNICOS, PLANCHA DE ACERO LAF Y TIPO DE CAMBIO (noviembre 2022 - noviembre 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Cables telefónicos	-4,5	-5,9
Cables tipo NYY-N2XY	-2,6	-6,5
Alambre y cable tipo WP	-2,4	-5,0

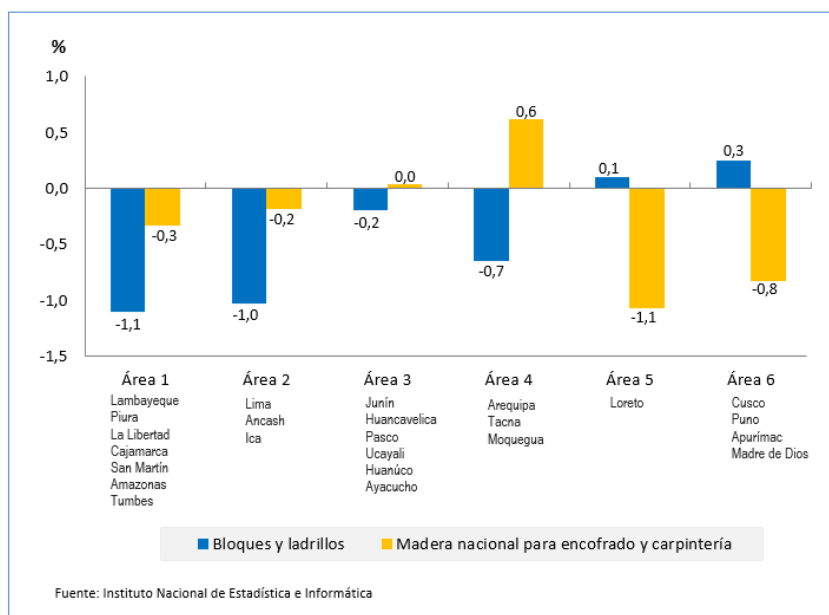
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENORES VENTAS, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de noviembre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; presentando la menor variación el área geográfica 1 con -1,1%, seguido del área geográfica 2 con -1,0%, área geográfica 4 con -0,7% y el área geográfica 3 con -0,2%, explicado por las menores ventas. Mientras que, subieron los precios en el área geográfica 6 en 0,3% y el área geográfica 5 en 0,1%, debido al mayor costo del transporte.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó la tasa más baja en el área geográfica 5 con -1,1%, siguiéndole el área geográfica 6 con -0,8%, área geográfica 1 con -0,3% y el área geográfica 2 con -0,2%, por una menor demanda. De otro lado, el área geográfica 4 se incrementó en 0,6% y el área geográfica 3 sube ligeramente en 0,03%, por las mayores ventas.

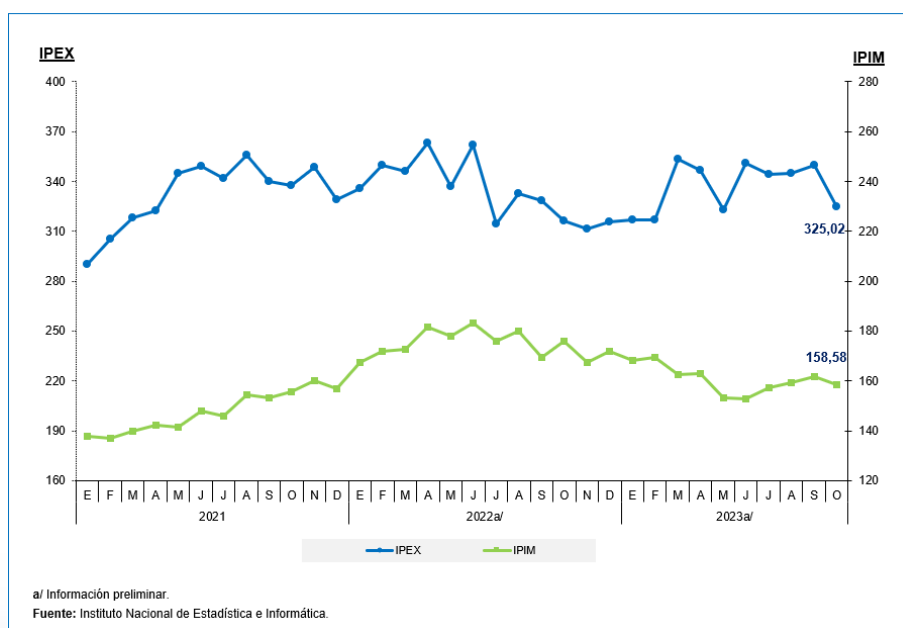
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: NOVIEMBRE 2023



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN OCTUBRE 2023

En el mes de octubre de 2023, el índice de precios de los bienes de exportación creció en una tasa de 2,85%. Por otro lado, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -9,79%, ambos con referencia similar al mes del año 2022. El aumento en los precios de exportación es explicado por productos minerales en bruto, como oro, hierro y molibdeno; minerales refinados, cátodos y alambres de cobre; en cuanto a alimentos, espárragos, cebolla, paprika y quinua, de igual manera harina de pescado. El índice de precios de importación se vio afectado por la reducción en precios de maíz amarillo duro, trigo, tortas de soya, leche entera y descremada; aceite de petróleo diésel 2; materiales plásticos, polietileno y polipropileno; asimismo teléfonos móviles y refinados, como alambre de hierro.

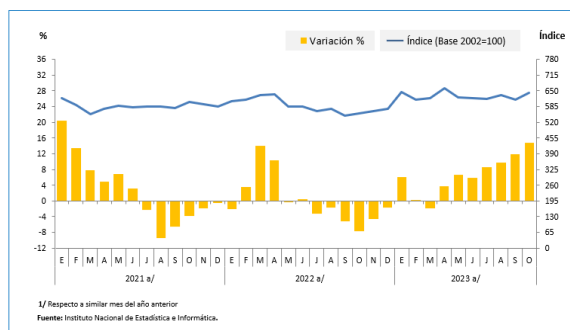
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - OCTUBRE 2023
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

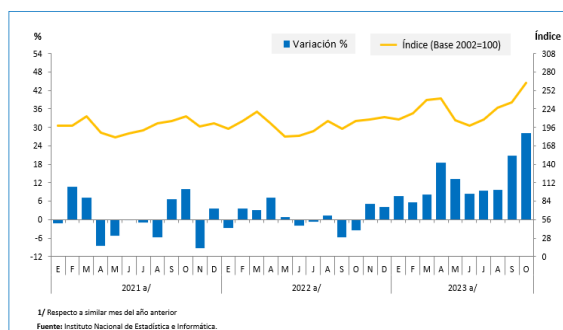
Oro en bruto: En octubre de 2023, este metal ha mostrado un alza del 14,9% en contraste al mismo mes del periodo anterior. Cabe destacar que, dicha tendencia permanece constante en los últimos siete meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Espárragos frescos: Durante el mes de octubre, este producto alimenticio ha alcanzado una variación de 28,2% frente al mes equivalente del año pasado. Se resalta que a partir de finales de 2022 ha mostrado un incremento constante y, desde setiembre se ha acentuado significativamente.

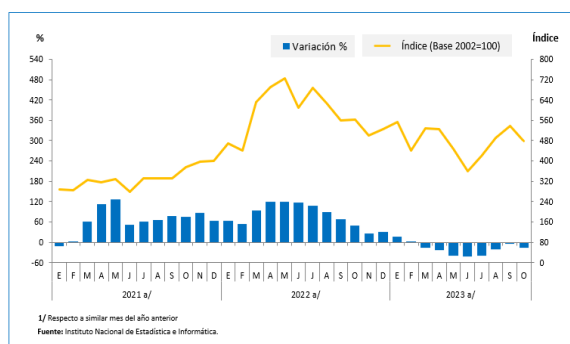
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

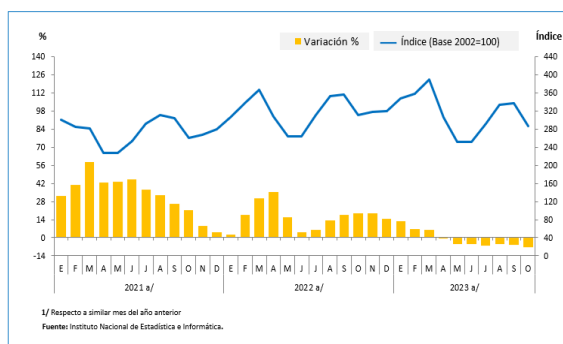
Diésel 2: El precio de importación de este combustible ha registrado una variación de -15,0% respecto al similar mes del año 2022. No obstante, a diferencia del periodo previo, a partir de marzo ha experimentado una variación negativa.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Tortas de soya: En el presente mes de análisis, este producto ha evidenciado una tasa de -7,5% en su precio de importación en comparación a igual período del año anterior. Además, mantiene la tendencia negativa desde este segundo trimestre.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



INDUSTRIA MANUFACTURERA SE REDUJO EN 2,69% EN OCTUBRE DE 2023

En octubre 2023, el sector manufactura se redujo en 2,69%, con respecto a similar mes del año anterior, con lo cual se expande a nueve meses de tendencia negativa continua, explicado por la contracción del subsector fabril no primario en -5,84%; en tanto que el subsector fabril primario presentó crecimiento de 9,14%.

La baja del subsector fabril no primario (-5,84%) se vio influenciada por el menor desempeño de dos de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en -8,60% e industria de bienes de consumo en -6,41%; solo incrementándose la industria de bienes de capital en 10,47%.

En cambio, el aumento del subsector fabril primario (9,14%) se sustentó por la mayor producción de la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y fabricación de productos de la refinación del petróleo. En cambio, disminuyeron las actividades de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; elaboración y conservación de carne y elaboración de azúcar.

En el grupo de bienes intermedios, la fabricación de cemento, cal y yeso reportó mayor incidencia negativa

En octubre 2023, la rama de fabricación de cemento, cal y yeso registró una disminución de 8,98%, como consecuencia de la menor producción de cemento portland y yeso para atender la demanda interna y externa, este último por menor exportación a los países de Chile y Bolivia.

En términos acumulados, en el periodo de enero a octubre 2023, esta rama presentó una variación de -11,32%, con respecto a similar periodo del año anterior.

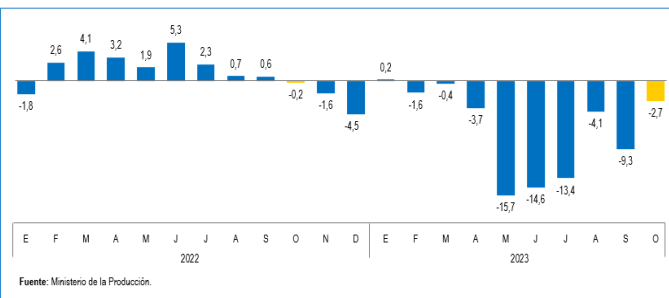
En la industria de bienes de consumo, la fabricación de prendas de vestir sostuvo su baja iniciada en enero del presente año

En octubre 2023, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel decreció en 28,97%, manteniendo su trayectoria negativa durante todo el presente año.

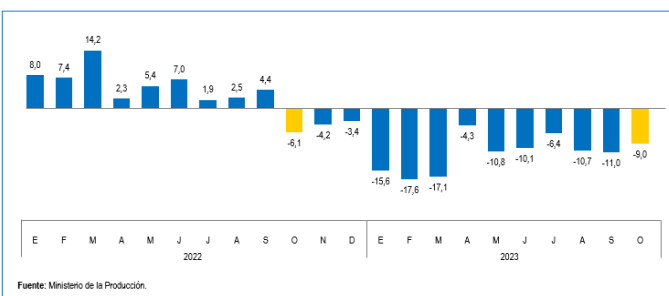
El comportamiento de esta rama se debió a la menor demanda en la fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa de bebé, bermudas, shorts, ternos, ropa de baño, chalecos, mamelucos, poleras, abrigos y bividis, destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Canadá).

De enero a octubre 2023, esta rama manufacturera mostró una disminución de 26,63%, en comparación al periodo de enero a octubre 2022.

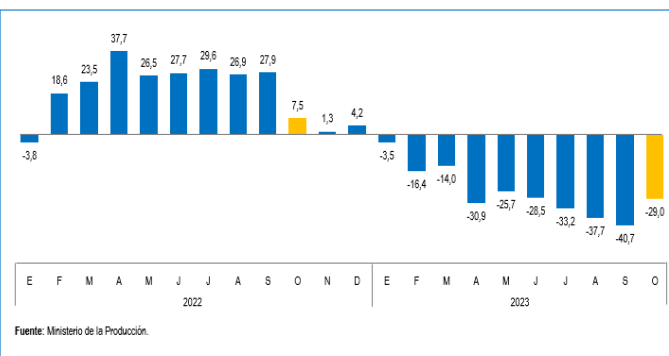
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

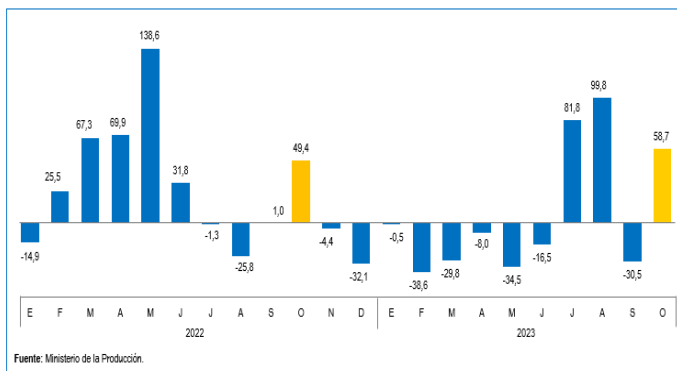


Mayor fabricación de carrocerías para vehículos automotores favoreció al crecimiento de la industria de bienes de capital

En octubre 2023, la rama de fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques creció en 58,67%, tras la caída en setiembre pasado, por la mayor fabricación de remolques y semirremolques, carrocerías para ómnibus y otros para el mercado interno.

En el periodo de enero a octubre 2023, esta rama alcanzó un crecimiento acumulado de 0,04%, en relación a similar periodo del año anterior.

CIU 2920: FABRICACIÓN DE CARROCEÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



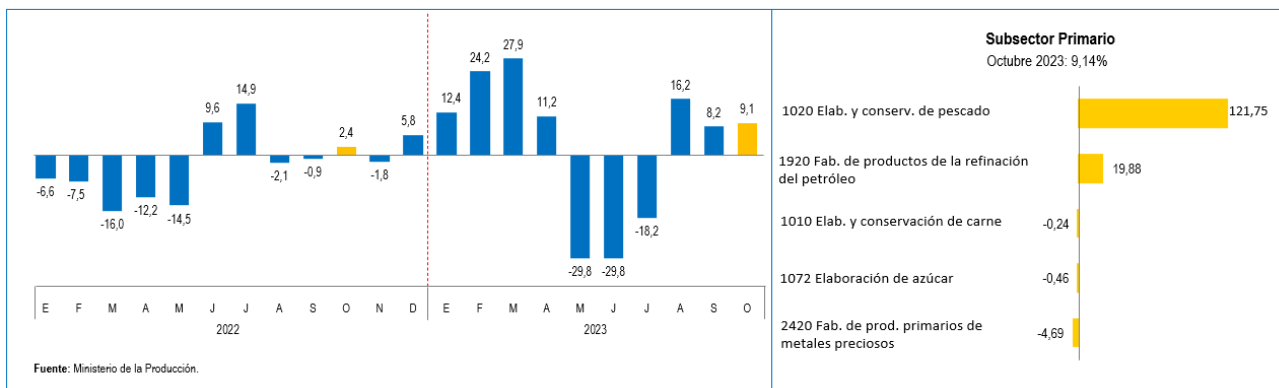
Crecimiento de la Industria Primaria aminoró el resultado negativo del sector

En el décimo mes del año 2023, la industria fabril primaria mostró un crecimiento de 9,14%, manteniendo su trayectoria positiva por tercer mes continuo, debido al mayor nivel de producción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 121,75%, por mayor captura de anchoveta en comparación con similar mes del año pasado, para la elaboración de harina y aceite de pescado como resultado de la pesca exploratoria de este recurso (R.M. N° 354-2023-PRODUCE) y el inicio de la Segunda Temporada de Pesca 2023 en la zona Norte-Centro del litoral peruano (R.M. N° 358-2023-PRODUCE) destinada al consumo interno. Así también, el crecimiento del subsector estuvo asociado a la mayor fabricación de productos de la refinación del petróleo con 19,88%, por mayor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina, aceites lubricantes y combustible turbo destinados al mercado interno y externo (Honduras y Panamá).

Por el contrario, las actividades que impactaron negativamente fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -4,69%, por menor refinación de metales como oro, plata y zinc para atender el mercado interno; elaboración y conservación de carne con -0,24%, por menor producción de carne beneficiada (ave y caprino), hot dog, salchichas y paté destinados al mercado interno y la elaboración de azúcar con -0,46%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Arequipa para abastecer el mercado interno y externo (Colombia y Bélgica).

En el periodo de enero a octubre 2023, la tasa acumulada de esta industria fue de -0,38%, con respecto a similar periodo del año 2022.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario Octubre 2023: 9,14%

1020 Elab. y conserv. de pescado	121,75
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	19,88
1010 Elab. y conservación de carne	-0,24
1072 Elaboración de azúcar	-0,46
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	-4,69

ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 1,36% EN OCTUBRE DE 2023

El sector comercio creció 1,36% en octubre 2023, respecto al mismo mes del año anterior, como resultado de la evolución del comercio al por mayor y del comercio al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró una disminución. Entre enero y octubre del presente año, la actividad comercial acumuló un avance de 2,50%.

- Avance de 1,54% en comercio al por mayor**

El comercio al por mayor se incrementó 1,54%, debido al aumento en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores minería, saneamiento, industria y salud; coadyuvado por licitaciones público-privadas. De igual forma, se incrementó la venta de combustibles y lubricantes ante mayor distribución a las estaciones de servicio minoristas y distribuidoras de gas doméstico. Con la misma tendencia evolucionó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos como aves y comercialización de alimentos balanceados para animales. La venta no especializada creció por mayor comercialización de equipos electrónicos de seguridad, cables de pesca, fajas transportadoras, equipos de protección personal, artículos veterinarios, productos naturales, productos de higiene industrial y doméstica. También mostró crecimiento la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos por licitaciones públicas. Asimismo, subió la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y artículos para el cuidado personal, los artículos de perfumería y cosméticos, artículos de papelería, útiles de oficina y libros, equipos de iluminación, cristalería y vajilla, así como productos de limpieza.

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

- Comercio minorista aumentó 1,79%**

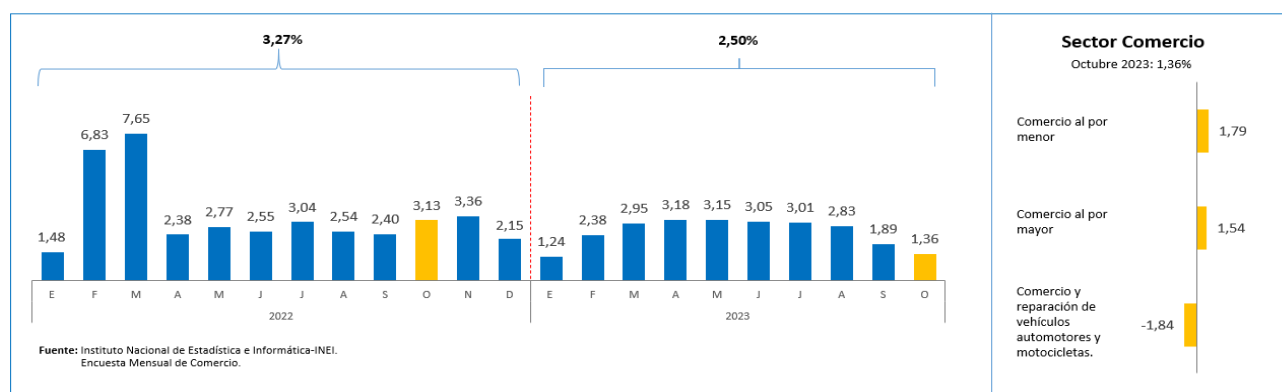
El comercio al por menor se incrementó 1,79% influenciado por la venta de combustibles y lubricantes en grifos y autoservicios. También creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de materiales eléctricos, productos agroquímicos, vacunas, productos de armamento para la seguridad personal, artículos de protección contra incendios y joyerías. Asimismo, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación. De igual forma, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar creció por descuentos y promociones. Además, creció la venta de alimentos en almacenes especializados por demanda de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos, entre otros. Se registró también mayor rotación de libros y artículos de papelería. Finalmente, subieron las ventas de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de cuidado personal ante campañas publicitarias y apertura de nuevas tiendas.

Por el contrario, disminuyeron la venta en tiendas por departamento; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; y la venta en supermercados y minimarkets.

- Se reduce en 1,84% el comercio automotriz**

El comercio automotriz registró contracción de 1,84%, por menor comercialización de vehículos y desaceleración del crédito vehicular. De igual manera, se contrajo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; así como, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por menor demanda en el mercado e incremento de precios. Finalmente, se redujo el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por disminución de servicios de reencauche y término de contrato.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR, 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES DISMINUYÓ 1,90% EN OCTUBRE 2023

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se contrajo en 1,90% en el décimo mes del año, con reportes en baja de tres de sus cuatro componentes. Pese a la variación negativa de octubre, en los primeros diez meses del año, el sector acumula un avance de 2,78%.

- Rubro de restaurantes registra contracción de 5,66%**

El grupo de restaurantes mostró una variación de -5,66%, por menor actividad en los negocios de pollerías, carnes y parrillas, restaurantes, comidas rápidas, cevicherías, restaurantes turísticos, heladerías y chifas. Ello producto de una menor afluencia de comensales y el incremento de precios a la carta, a lo que se sumó el Estado de Emergencia declarado en varios distritos de la capital y en la región norte del país por 60 días calendario, mediante D.S. N° 105-2023-PCM y su modificatoria D.S. N° 114-2023-PCM. La misma tendencia presentaron los establecimientos de café restaurantes, dulcerías, comida arequipeña, pizzerías, comida norteña y comida china.

- Actividad en servicios de bebidas se redujo 0,73%**

El servicio de bebidas disminuyó 0,73%, debido al menor ingreso en los establecimientos de bar restaurantes y pubs, como consecuencia de la reducción del horario de atención al público, menor cobertura del servicio de delivery y cierre de establecimientos.

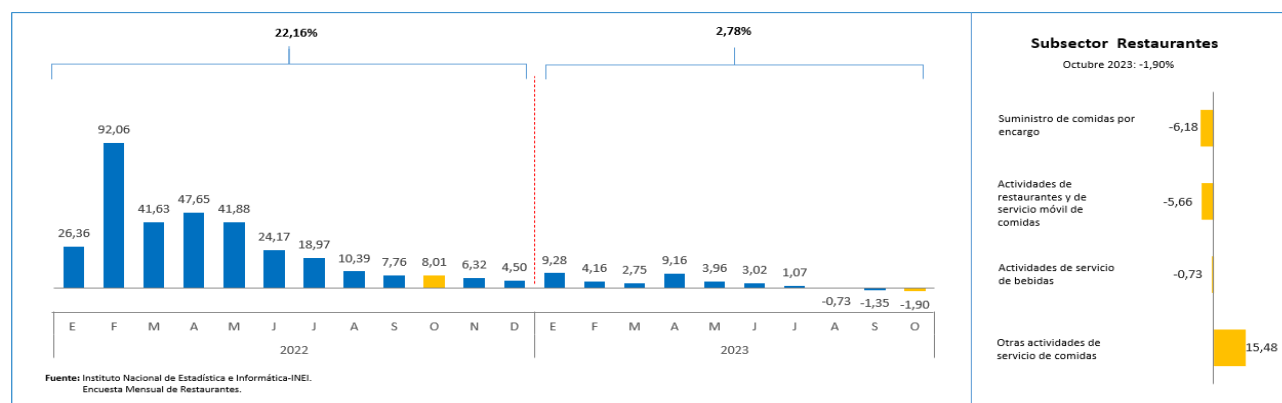
- Servicios de catering registra caída de 6,18%**

Suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó 6,18%, afectado por el recorte de contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffets y en banquetes.

- Avance de 15,48% en otras actividades de servicios de comidas**

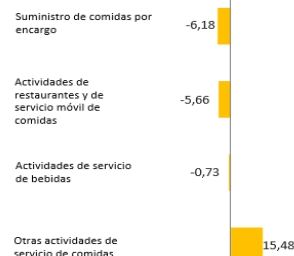
Otras actividades de servicio de comidas aumentaron 15,48%, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos sustentado en la captación y renovación de contratos con empresas del sector minero, pesca, electricidad, instituciones financieras, clínicas, hospitales, universidades y ministerios. En la misma línea, el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) aumentó por requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculados a la mayor frecuencia de viajes por celebración de días festivos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Restaurantes

Octubre 2023: -1,90%



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ DISMINUCIÓN DE 1,04%, EN OCTUBRE 2023

En octubre 2023, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 1,04%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución negativa de las actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. En contraste, reportó crecimiento la actividad de publicidad e investigación de mercados.

En los primeros diez meses del año, el sector registra un avance de 0,56%.

- **Reducción de 1,62% en actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas se contrajeron en 1,62% en octubre ante un menor dinamismo en los rubros de arquitectura e ingeniería; ello debido a la menor inversión en proyectos de ingeniería, construcción y frentes de trabajo, reducción de obras públicas y privadas, disminución de licitaciones, baja demanda de consultoría y asesoría técnico-comercial. De la misma manera, ensayos y análisis técnicos mostró disminución en el tratamiento y análisis de suelos, agua, químicos y minerales, y menores servicios de inspección, análisis y certificación de productos agrícolas. Las actividades jurídicas descendieron por menor avance de los procesos judiciales, salida del mercado de estudios legales y menor afluencia de público para trámites notariales. En cambio, las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron un crecimiento por servicios de gerenciamiento, asesoramiento estratégico organizacional, comercial y financiero. Paralelamente, las actividades de contabilidad crecieron por mayor contratación de servicios contables, auditorías financieras y asesorías en materia tributaria y laboral.

- **Actividad de agencias de viajes y operadores turísticos registró caída de 10,85%**

El rubro agencias de viajes y operadores turísticos disminuyó en 10,85%, afectado principalmente por menor demanda de pasajes aéreos por servicios de turismo, organización de paquetes turísticos, solicitudes de reserva, alojamiento, viajes de incentivo y de negocios, ante un menor flujo de turistas extranjeros y nacionales. De igual manera, los servicios brindados por los operadores turísticos descendieron por menor llegada de grupos de turistas, con la consecuente merma de paquetes turísticos, full days, tours de montaña, trekking y viajes de aventura.

- **En 0,99% se redujeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron variación de -0,99% por la contracción de las actividades de limpieza general de edificios, casas y oficinas, maquinaria industrial y culminación de contratos de servicios de limpieza en locales comerciales. Asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo disminuyeron por culminación de proyectos, falta de frentes de trabajo, reducción de contratos de arrendamiento de maquinaria y equipo especializados para el sector minero y construcción. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores bajaron debido a menores órdenes de alquiler de vehículos livianos para traslado de turistas, personal operativo y de asistencia. Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal registraron una caída por menor requerimiento de intermediación laboral, tercerización de personal y no renovación de contratos. Las actividades de centrales telefónicas también mostraron tendencia negativa por menores servicios de atención al cliente y telemarketing.

- **Actividad de publicidad e investigación de mercados registró avance de 5,63%**

Publicidad e investigación de mercados reportó incremento de 5,63%, impulsada por el desempeño del rubro publicidad, debido al crecimiento de la publicidad digital en redes sociales, alquiler de paneles publicitarios y material promocional por temporada previa a fiestas navideñas, publicidad de marcas en plataformas como el streaming, comisión de ventas de publicidad por TV y radio. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados registró disminución por menor demanda de estudios de marketing, encuestas y sondeos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

