



VARIACIÓN de los Indicadores de precio de la Economía

Octubre 2024

En el mes de octubre, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional disminuyó en $-0,04\%$, acumulando en los diez meses del año un incremento de $1,68\%$; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes decreció en $-0,09\%$, registrando en el periodo enero – octubre una variación acumulada de $1,76\%$. La tasa anual correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación de $1,73\%$ para el indicador Nacional y de $2,01\%$ para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, estuvo explicado por la disminución de precios observado en Alimentos y Bebidas No Alcohólicas ($-0,64\%$), que aportó negativamente en $-0,16$ puntos porcentuales a la variación del índice general ($-0,09\%$); en tanto que, contribuyeron en sentido contrario los aumentos de precios que registraron las divisiones de consumo Bienes y Servicios Diversos ($0,18\%$), Restaurantes y Hoteles ($0,17\%$) y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles ($0,11\%$), los cuales en conjunto contribuyeron positivamente con $0,05$ puntos porcentuales a la inflación del mes.

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el siguiente comportamiento:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de octubre bajó en $-0,18\%$, observando de enero a octubre una tasa acumulada de $-1,41\%$ y en el periodo anual, comprendido entre noviembre 2023 y octubre 2024, una variación de $-3,03\%$.

En octubre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, disminuyó en $-0,29\%$, acumulando al décimo mes del año una variación de $1,95\%$; y en el periodo anual (últimos doce meses) un alza de $0,23\%$.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de octubre una disminución de $-0,03\%$ y en el periodo enero-octubre 2024 subió $0,53\%$. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en $-0,83\%$.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

Jesús Córdova Cuellar
Director Ejecutivo de
Índice de Precios

Variación de los Índices de Precios Octubre 2024

Índice de Precios	Octubre	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
Al Consumidor a nivel Nacional	-0,04	1,68	1,73
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,09	1,76	2,01
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,18	-1,41	-3,03
Maquinaria y Equipo 1/	-0,29	1,95	0,23
Materiales de Construcción 1/	-0,03	0,53	-0,83

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021 = 100)

Octubre 2024

En octubre de 2024, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional decreció en -0,04%, explicado principalmente por el comportamiento de tres divisiones de consumo: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con -0,36% y en menor medida Comunicaciones -0,07% y Transporte -0,06%.

Por otro lado, nueve divisiones tuvieron tasas positivas: Restaurantes y Hoteles 0,20%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0,18%, Bienes y Servicios Diversos 0,15%, Recreación y Cultura 0,11%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,07%, Salud 0,04%, Educación y Prendas de Vestir y Calzado ambos con 0,02% y Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar 0,01%.

Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Octubre 2024

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %			Incidencia Oct.2024 (Puntos Porcentuales)
		Octubre	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24	
Total Nacional	100,000	-0,04	1,68	1,73	-0,037
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	-0,36	1,04	0,02	-0,093
Comunicaciones	4,643	-0,07	-0,21	-0,23	-0,003
Transporte	12,210	-0,06	0,72	1,42	-0,008
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,01	0,78	1,00	0,001
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,02	0,71	0,99	0,001
Educación	8,058	0,02	4,82	4,84	0,001
Salud	3,475	0,04	1,61	1,77	0,001
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,07	2,61	3,12	0,001
Recreación y Cultura	3,996	0,11	1,20	1,44	0,004
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,15	2,04	2,45	0,010
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,18	2,19	2,92	0,015
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,20	2,51	3,01	0,033

El resultado de octubre 2024, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cuatro divisiones de consumo:

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, disminuyó -0,36%, en esta tasa incidieron los precios a la baja en hortalizas, legumbres y tubérculos (-2,8%) entre los que destacaron ajo entero -26,3% (25 ciudades), haba verde -15,4% (14 ciudades), choclo -10,9% (17 ciudades), tubérculos como camote amarillo -8,6% (10 ciudades), papa color -6,3% (9 ciudades), papa amarilla -6,1% (13 ciudades), además pepinillo -6,0% (20 ciudades) y ají amarillo -2,9% (10 ciudades); no obstante, registraron mayores precios tomate 9,1% (17 ciudades), espinaca 6,1% (12 ciudades) y zapallo 3,1% (11 ciudades); en igual sentido bajó huevos de gallina -8,2% (25 ciudades) y queso fresco de vaca -0,9% (9 ciudades); asimismo disminuyeron los precios de otros productos alimenticios, principalmente ajo molido -27,7% (8 ciudades). Por el contrario, reportaron alza pescados y mariscos (5,6%) como caballa 17,8% (5 ciudades), jurel 14,2% (17 ciudades) y bonito 9,6% (13 ciudades); asimismo aumentaron los precios de frutas (1,9%) entre las que destacaron maracuyá 32,9% (21 ciudades), limón 16,1% (26 ciudades), palta fuerte 7,7% (21 ciudades), naranja de mesa 7,0% (9 ciudades), naranja de jugo 3,5% (16 ciudades) y papaya 2,7% (17 ciudades); en menor medida, se incrementaron los precios de carne (0,2%) cortes de vacuno: corte único 1,4% (7 ciudades) y carne para guiso 0,2% (8 ciudades), pollo eviscerado 0,4% (21 ciudades) y sus cortes pierna 0,5% y pechuga 0,1%, también menudencia de pollo 0,4% (16 ciudades). **Transporte** presentó una disminución de -0,06%, explicado por la reducción de precios en todas las ciudades, de los combustibles para vehículos -3,4%, como gasohol y petróleo diésel con -3,7% y -3,6% respectivamente; no obstante, subió de precio el gas licuado de petróleo vehicular 1,8% y gas natural vehicular 0,2%. Sin embargo, registraron incremento de precios por una mayor demanda, transporte de pasajeros por aire, destacando pasaje aéreo nacional 5,2% (10 ciudades); y transporte de pasajeros por carretera, principalmente pasaje en ómnibus interprovincial 1,1% (11 ciudades). **Restaurantes y Hoteles**, creció 0,20%, en el servicio de comida en restaurantes aumentaron los precios de tamales 0,8% (5 ciudades), sándwiches y arroz chaufa con 0,3% cada uno, con 0,2% menú en restaurantes (7 ciudades), platos criollos y regionales (11 ciudades) y pollo a la brasa (8

ciudades). También subieron los precios en el servicio de bebidas en restaurantes: jugo de frutas licuado 0,4% (7 ciudades), bebidas calientes y cerveza servida ambos con 0,2%. **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** varió 0,18%, debido principalmente al aumento de precios en los combustibles para el hogar, como gas propano doméstico 1,6% (21 ciudades) y gas natural por red para la vivienda en 1,3% a partir del 1° de octubre 2024

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En octubre de 2024, los precios al consumidor aumentaron en diecisiete ciudades, observándose las variaciones más altas en las ciudades de Chiclayo 0,42%, Huancavelica 0,31% y Moquegua 0,26%.

Con crecimiento positivo, variando en un intervalo entre 0,20% a 0,10%, se sitúan ocho ciudades, Trujillo 0,19%, Puno 0,17%, Chachapoyas 0,16%, Cajamarca y Chimbote ambos con 0,14%, Ayacucho, Tarapoto y Tumbes con 0,13% cada una.

Asimismo, mostrando variaciones positivas menores a 0,10% tenemos a seis ciudades: Puerto Maldonado 0,10%, Iquitos 0,08%, Piura 0,07%, Moyobamba 0,03%, Abancay y Tacna con 0,01% cada una.

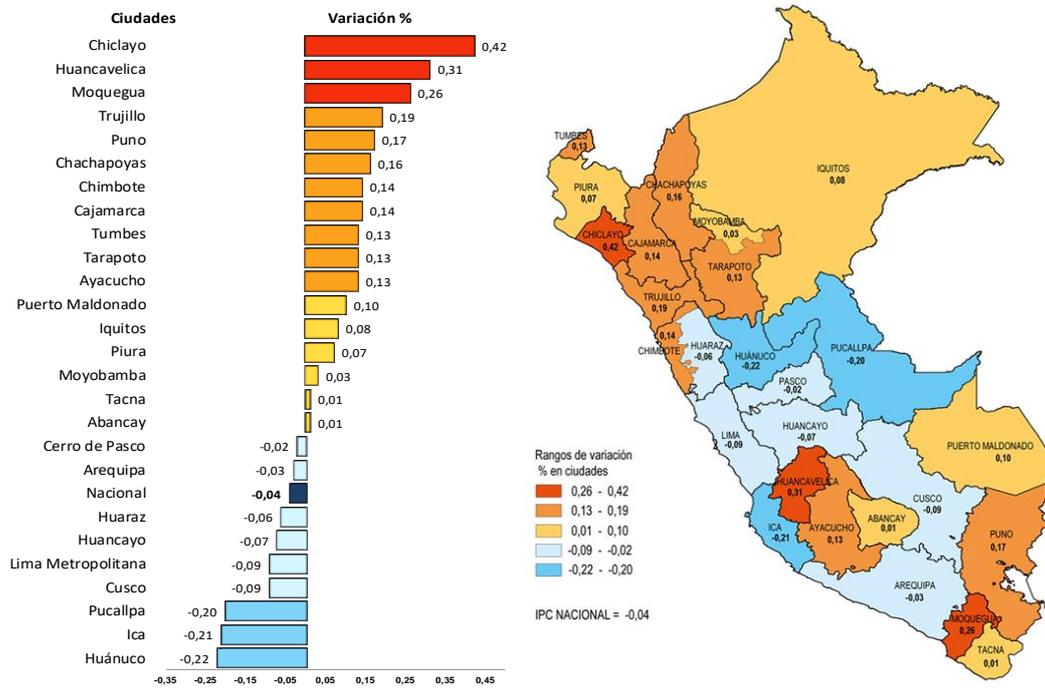
Por otro lado, los precios al consumidor disminuyeron en nueve ciudades, observándose la disminución más significativa en la ciudad de Huánuco -0,22%, seguida muy de cerca por las ciudades de Ica -0,21% y Pucallpa -0,20%.

Con variaciones negativas, en un intervalo de -0,10% y 0,00%, donde se ubica el IPC Nacional (-0,04%), se ubican seis ciudades Cusco y Lima Metropolitana con -0,09% cada una, Huancayo -0,07%, Huaraz -0,06%, Arequipa -0,03% y Cerro de Pasco -0,02%.

En octubre, en el resultado del IPC Nacional incidió la reducción de los precios de huevos de gallina, ajo, mango, fresa, choclo, cebolla de cabeza roja, papa amarilla y papa color, camote amarillo, haba verde, entre otros. Asimismo, se redujeron los precios de los gasoholes y petróleo diésel. Cabe señalar que la disminución de precios fue atenuada por el incremento de precios en bonito, jurel, limón, mandarina, maracuyá, palta fuerte, tomate, entre otros.

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Octubre 2024

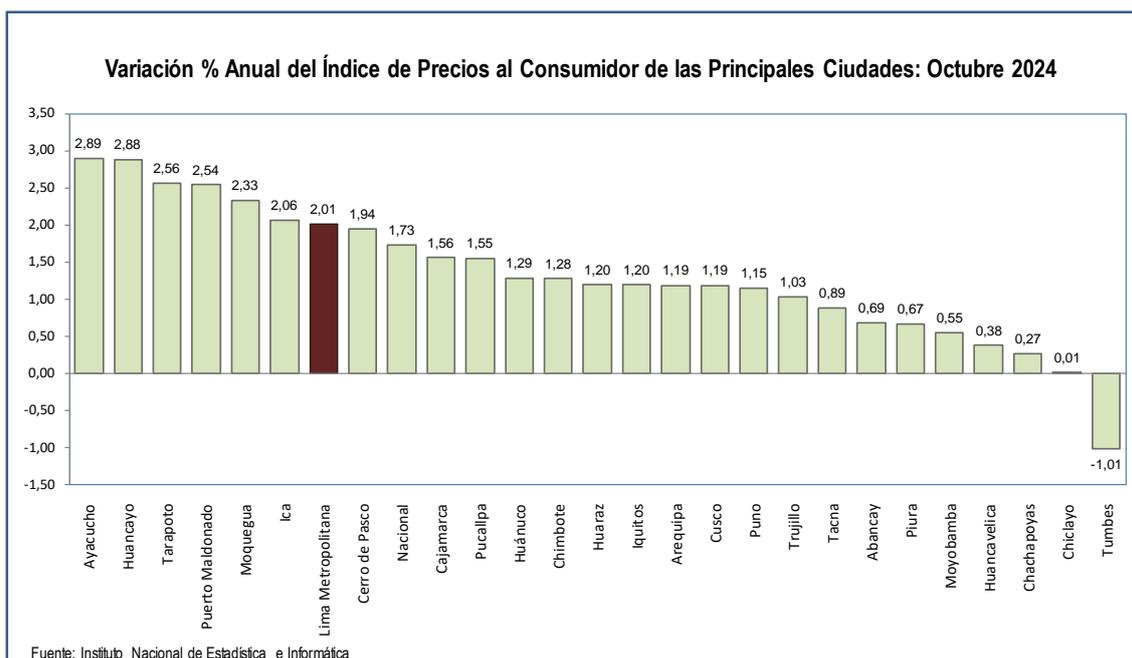


Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre noviembre 2023 y octubre 2024, siete ciudades mostraron tasas superiores al 2,0%, Ayacucho 2,89%, Huancayo 2,88%, Tarapoto 2,56%, Puerto Maldonado 2,54%, Moquegua 2,33%, Ica 2,06% y Lima Metropolitana 2,01%.

Con variaciones positivas, en un intervalo de 2,0% a 1,0%, donde se ubica el IPC Nacional (1,73%), se encuentran once ciudades, Cerro de Pasco 1,94%, Cajamarca 1,56%, Pucallpa 1,55%, Huánuco 1,29%, Chimbote 1,28%, Huaraz e Iquitos con 1,20% cada una, Arequipa y Cusco con 1,19% cada una, Puno 1,15%, y Trujillo 1,03%.

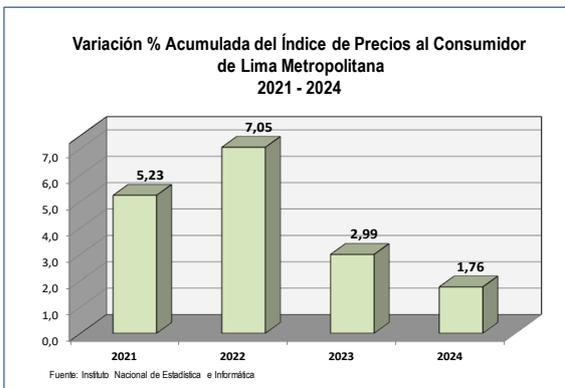
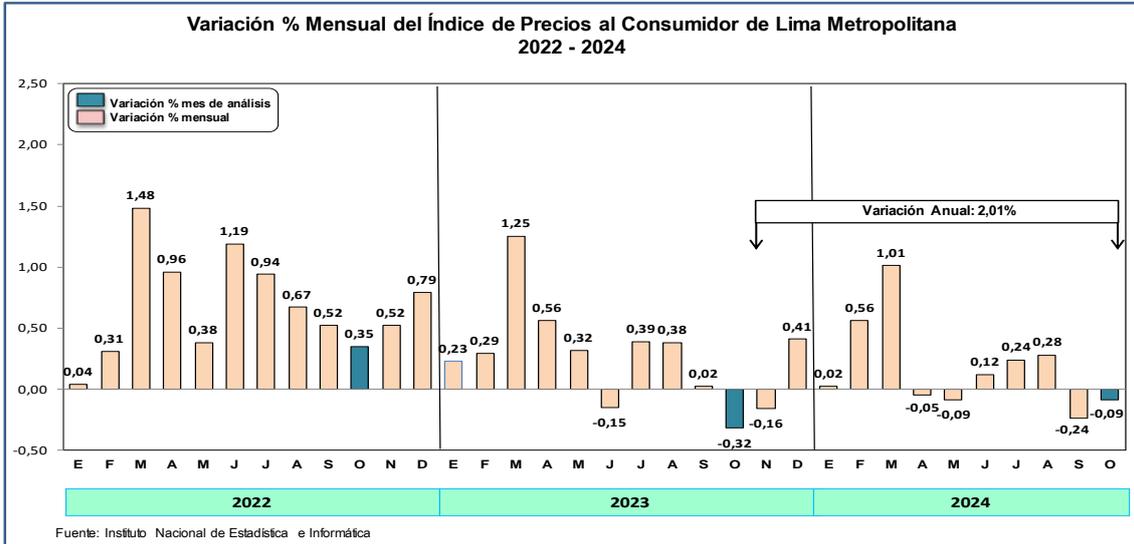
Asimismo, con fluctuaciones entre 1,0% a 0,0%, se ubican siete ciudades, Tacna 0,89%, Abancay 0,69%, Piura 0,67%, Moyobamba 0,55%, Huancavelica 0,38%, Chachapoyas 0,27% y Chiclayo 0,01%. Por último, la ciudad de Tumbes es la única que presenta variación negativa -1,01%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

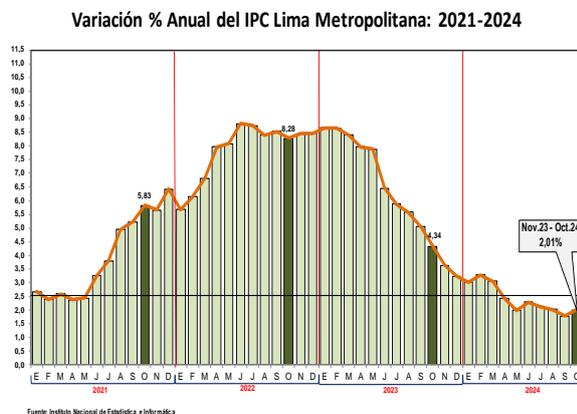
Octubre 2024

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2024, disminuyó en -0,09%, registrando caída de precios por segundo mes consecutivo (setiembre -0,24%) y el cuarto resultado negativo en lo que va del presente año; en tanto que, los resultados de igual mes de los dos años precedentes es mayor a octubre 2023 (-0,32%) pero inferior a octubre 2022 (0,35%).



La variación acumulada en los diez meses del año fue de 1,76%, con una variación promedio mensual de 0,17%. En comparación con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a octubre) de los años anteriores, presenta un resultado inferior a la observada en los años 2023 y 2022 que se ubicaron en 2,99% y 7,05% respectivamente.

La variación anual, correspondiente al periodo noviembre 2023 – octubre 2024, fue de 2,01%, con una tasa promedio mensual de 0,17%. La tendencia anual (variación de los últimos 12 meses) en el presente mes, es mayor al mes anterior (setiembre 1,78%); pero inferior a los meses anteriores. Asimismo, muestra un comportamiento menor a la evolución anual registrada en similar periodo de los tres años precedentes, en el año 2023 fue 4,34%, y en los años 2022 y 2021 fueron 8,28% y 5,83% respectivamente.



En el mes de octubre 2024 cuatro divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró una disminución de -0,64%, resultado en el que incidieron los menores precios de hortalizas, legumbres y tubérculos destacando ajo entero -27,2%, haba verde -14,3%, choclo -12,1% (por la normalización de la oferta), cebolla de cabeza -5,2%, ají amarillo -3,9%, arveja verde y zanahoria con -3,7% cada uno y tubérculos como papa amarilla -10,0%, papa color -9,1%, y camote amarillo -8,4%; no obstante, subieron los precios de tomate 11,0%, espinaca 8,8% y yuca 4,5%; la variación negativa de leche, queso y huevos está explicada por los menores precios de huevos de gallina -8,8%; también otros productos alimenticios principalmente ajo molido -29,1%; asimismo carne entre ellos menudencia de pollo -1,0%, pollo eviscerado -0,5% y sus cortes pechuga -0,5% y pierna -0,1%, productos cárnicos como milanesa -0,8%, también cortes de cerdo como chuleta -0,7% y panceta -0,2%; además aceites y grasas por la variación en aceite vegetal envasado -0,5% y pan y cereales destacando fideos de pasta larga -2,2% y de pasta corta -1,3%. Contrariamente, se registraron incrementos en pescados y mariscos entre ellos jurel 22,5%, caballa 20,7%, merluza 13,0%, bonito 10,5% y perico 5,9% y frutas destacando cítricos como maracuyá 32,8%, limón 17,7%, mandarina 8,9% y naranja de mesa 5,8%; así como sandía 7,0% y palta fuerte 6,3%. **Bienes y Servicios Diversos**, mostró una variación de 0,18%, debido al incremento en salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales: corte de cabello para hombre 0,6%, teñido de cabello y cuidado estético de manos y pies ambos con 0,4%. En el mismo sentido, aumentaron los precios en aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal: cremas faciales y colonia para mujeres con 0,6% cada uno, protector solar 0,5% y champú 0,2%. **Restaurantes y Hoteles** aumentó 0,17%, por el incremento en los precios del servicio de comida en restaurantes, como platos a la carta: tamales 0,8%, pizzas 0,5%, sándwiches y filete de pollo ambos con 0,3%, carne a la parrilla y pollo a la brasa con 0,2% cada uno; también menú en restaurantes con 0,1%. En el servicio de bebidas en restaurantes variaron los precios en: refrescos naturales 0,4%, jugo de frutas licuado 0,3% y bebidas calientes 0,2%. **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** aumentó 0,11%, explicado por el incremento de precio del gas propano doméstico en 1,6%, y del gas natural por red para la vivienda 1,3% (nuevo pliego tarifario con vigencia a partir del 1° de octubre 2024).

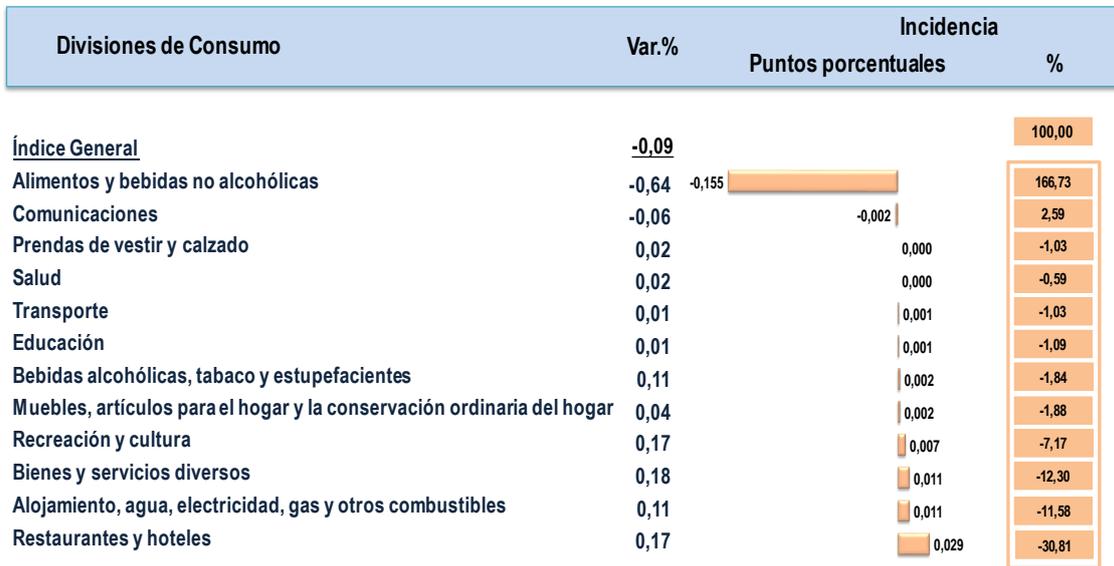
Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Octubre 2024

Divisiones de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Octubre 2024	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
Índice General	100,000	-0,09	1,76	2,01
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,967	-0,64	0,64	0,23
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,606	0,11	2,80	3,14
3. Prendas de vestir y calzado	4,196	0,02	0,60	0,90
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,554	0,11	1,83	3,12
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	5,106	0,04	1,08	1,25
6. Salud	3,484	0,02	1,45	1,50
7. Transporte	12,397	0,01	1,76	2,38
8. Comunicaciones	4,771	-0,06	-0,10	-0,14
9. Recreación y cultura	3,958	0,17	1,61	1,87
10. Educación	8,607	0,01	4,99	4,99
11. Restaurantes y hoteles	15,885	0,17	2,58	3,10
12. Bienes y servicios diversos	6,469	0,18	2,08	2,51

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo Octubre 2024



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en las Divisiones de Consumo del IPC de Lima Metropolitana

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de octubre 2024

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, disminuyó -0,64%, variación en la que incidieron los menores precios de hortalizas, legumbres y tubérculos (-3,6%) entre los que resaltaron ajo entero -27,2%, haba verde -14,3%, choclo -12,1%, papa amarilla -10,0%, papa color -9,1%, camote amarillo -8,4%, cebolla de cabeza -5,2%, ají amarillo -3,9%, arveja verde y zanahoria ambos con -3,7%, también verdura picada -3,1%; contrariamente, observaron aumento de precios tomate 11,0%, espinaca 8,8% y yuca 4,5%; en el mismo sentido, leche, queso y huevos (-2,8%) por el aporte negativo de huevos de gallina -8,8%; de igual forma, observaron baja otros productos alimenticios (-4,7%) principalmente ajo molido -29,1%; igualmente carne (-0,2%) por los menores precios en pollo eviscerado -0,5% y sus cortes pechuga -0,5% y pierna -0,1%, además menudencia de pollo -1,0% y milanesa -0,8%, también cortes de cerdo como chuleta -0,7% y panceta -0,2%; además aceites y grasas (-0,4%) por la variación en aceite vegetal envasado -0,5% y pan y cereales especialmente, fideos de pasta larga -2,2% y de pasta corta -1,3%. De otro lado, se incrementaron los precios de pescados y mariscos (7,3%) entre ellos jurel 22,5%, caballa 20,7%, merluza 13,0%, bonito 10,5% y perico 5,9%; también con precios al alza en frutas (1,7%) destacando cítricos como maracuyá 32,8%, limón 17,7%, mandarina 8,9% y naranja de mesa 5,8%, además sandía 7,0% y palta fuerte 6,3%.

Bebidas alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes registró una variación de 0,11%, debido al incremento de precios en bebidas como whisky 0,3%, pisco y cerveza negra ambos con 0,2% y cerveza rubia 0,1%.

Prendas de Vestir y Calzado presentó una ligera variación de 0,02%, variaron los precios en calzado para niños de 3 a 13 años 0,3% (zapatillas de lona: para niño 0,6% y para niña 0,2%); limpieza de prendas de vestir 0,2% (lavado en seco de ropa 0,4%); también hilos para coser 0,4%. Contrariamente, bajaron las prendas de vestir para mujer principalmente pantalón -0,1%.

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles subió 0,11%, principalmente por el aumento de precio del gas propano doméstico 1,6%, así como del consumo de gas natural por red para la vivienda con 1,3% a partir del 1° de octubre 2024.

Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda creció en 0,04%, debido al incremento de precios en muebles para cocina 1,1%, reparación de artefactos para el hogar 1,0%; en menor medida productos textiles para el hogar 0,1% (sábanas y fundas, cortinas y edredón para cama 0,3% cada uno). De igual modo, artefactos para hogar grandes eléctricos o no eléctricos 0,3% (refrigeradora 0,6%, aspiradora 0,5% y cocina a gas 0,4%). Sin embargo, bajaron los precios en bienes para el hogar no duraderos (jabón para lavar ropa -0,7%, paños de cocina -0,3% y lejía -0,2%).

Salud, creció ligeramente en 0,02%, destacando el alza de precios en medicamentos (hipoglucemiantes 0,5%, analgésicos, antiinflamatorios tópicos 0,4% y ansiolíticos 0,3%). Por el contrario, disminuyeron los precios de antiácidos, antiflatulentos, antiulcerosos, antiseoretos, descongestivos oftálmicos, antimicóticos tópicos y antijaquecosos en -0,2% cada uno.

Transporte mostró un leve incremento de 0,01%, incidiendo principalmente el transporte de pasajeros por aire 2,0% (pasaje aéreo nacional 9,5%) y transporte de pasajeros por carretera 0,2% (pasaje en ómnibus interprovincial 2,3%). De otro lado, retrocedieron los precios de combustibles para vehículos -2,7% (gasohol -3,2% y petróleo diésel -2,9%) y lubricantes para vehículos -0,5%.

Comunicaciones, presentó una variación de -0,06%, explicado por los menores precios en equipos telefónicos y de facsímil -0,8% (equipo telefónico móvil -0,8%).

Recreación y cultura presentó un incremento de 0,17%, aportaron a este resultado los precios registrados en servicios culturales 0,4%; paquetes turísticos 0,5%; equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información 0,2% (equipo de sonido 0,5%, televisores e impresoras ambos con 0,2% cada uno).

Educación, subió 0,01%, explicado por la variación en los precios de la enseñanza postsecundaria, no terciaria 0,2% (matrícula cetpro no estatal 0,4% y pensión enseñanza técnico productiva 0,2%).

Restaurantes y Hoteles, mostró una variación de 0,17%, por el aumento en los precios del servicio de comida en restaurantes, platos a la carta como tamales 0,8%, pizzas 0,5%, sándwiches y filete de pollo ambos con 0,3%, carne a la parrilla y pollo a la brasa con 0,2% cada uno; también menú en restaurantes con 0,1% y en el servicio de bebidas en restaurantes registraron incremento de precios: refrescos naturales 0,4%, jugo de frutas licuado 0,3% y bebidas calientes 0,2%.

Bienes y Servicios Diversos observó un aumento de 0,18%, resultado que obedece a los mayores precios en salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales 0,4%, entre ellos corte de cabello para hombre 0,6%, teñido de cabello y cuidado estético de manos y pies ambos con 0,4%. De igual forma, mostraron alza los aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,2%, como cremas faciales y colonia para mujeres con 0,6% cada uno, protector solar 0,5% y champú 0,2%.

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en octubre 2024, una variación de 0,08%.

La variación para el mes de octubre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (-0,30%), gasohol y lubricantes (-2,57%), gas doméstico (1,58%), combustibles sólidos (0,04%), gas natural para la vivienda (1,35%) y electricidad residencial (0,00%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
 (Base: Diciembre 2021 = 100)
 Octubre 2024

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2024	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
INDICE GENERAL	100,000	-0,09	1,76	2,01
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,967	-0,64	0,64	0,23
01.1. ALIMENTOS	21,046	-0,72	0,44	-0,04
01.1.1. PAN Y CEREALES	4,231	-0,01	0,81	0,95
01.1.2. CARNE	5,227	-0,25	1,05	7,62
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,089	7,26	11,40	8,90
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	2,848	-2,78	-2,20	-4,76
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,535	-0,39	-5,40	-6,55
01.1.6. FRUTAS	2,500	1,73	-2,21	-10,51
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	2,869	-3,62	-0,35	-2,16
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,890	-0,01	1,18	1,43
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,856	-4,70	6,26	5,54
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,921	0,30	3,04	3,50
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,328	0,33	2,84	2,64
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS	1,593	0,29	3,09	3,68
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,606	0,11	2,80	3,14
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,537	0,11	2,83	3,18
02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS	0,208	0,24	-1,62	-1,25
02.1.3. CERVEZA	1,028	0,09	4,81	5,26
02.2. TABACO	0,069	0,07	2,08	2,13
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	4,196	0,02	0,60	0,90
03.1. PRENDAS DE VESTIR	2,914	0,02	0,68	1,03
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR	2,652	0,01	0,65	0,96
03.2. CALZADO	1,282	0,04	0,43	0,61
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,233	0,04	0,38	0,54
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	10,554	0,11	1,83	3,12
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	4,451	-0,07	0,57	0,33
04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA	4,451	-0,07	0,57	0,33
04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA	0,032	0,06	0,31	0,55
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	2,364	0,00	5,07	5,19
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,373	0,00	7,48	7,48
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	3,707	0,42	1,17	5,28
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,621	0,00	-1,72	3,31
04.5.2. GAS	1,069	1,53	9,67	10,96
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,106	0,04	1,08	1,25
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,491	0,01	0,40	0,17
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,491	0,01	0,40	0,17
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,173	0,13	2,17	2,58
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,480	0,28	2,18	2,19
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,100	-0,09	-0,32	0,02
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,297	0,09	1,29	1,42
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,565	0,00	0,99	1,22
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,319	-0,04	1,40	1,87
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	2,245	0,03	0,74	0,81

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: Diciembre 2021 = 100)

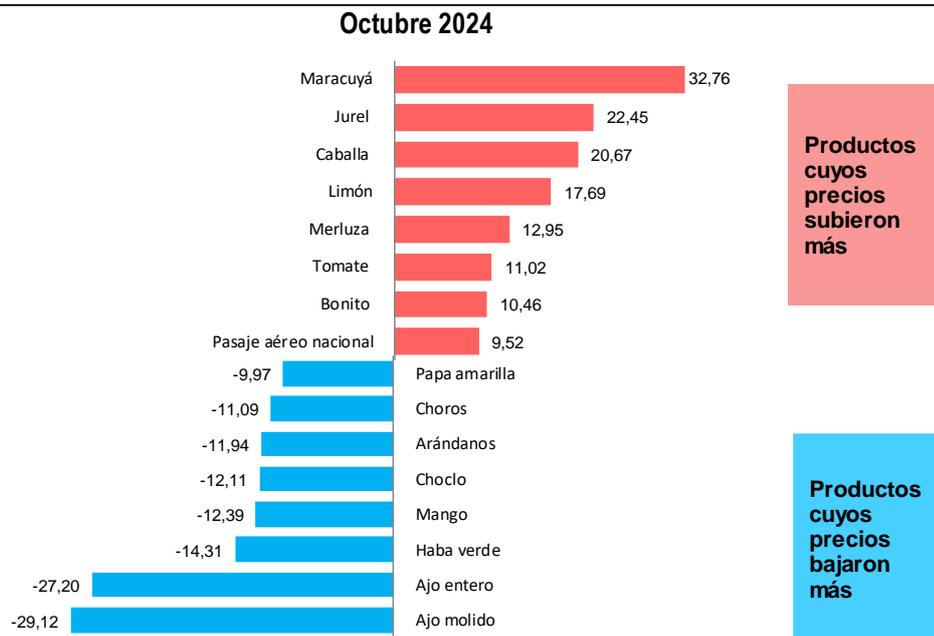
Octubre 2024

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2024	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
06. SALUD	3,484	0,02	1,45	1,50
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,001	0,02	1,36	1,38
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,777	0,01	1,41	1,38
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,171	0,04	1,20	1,90
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,789	0,03	1,20	1,37
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,251	0,02	0,95	1,57
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,248	0,04	1,62	1,53
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,290	0,02	1,04	1,03
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,695	0,00	1,97	1,97
07. TRANSPORTE	12,397	0,01	1,76	2,38
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,679	-0,42	3,78	2,90
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,612	-0,43	3,92	3,01
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,570	-1,66	-1,84	-6,00
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,062	-2,57	-3,72	-9,86
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,147	0,34	1,97	3,67
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,352	0,21	2,34	3,95
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,784	1,95	-2,61	0,27
08. COMUNICACIONES	4,771	-0,06	-0,10	-0,14
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,465	-0,77	-0,28	-0,88
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	4,292	0,01	-0,08	-0,08
09. RECREACIÓN Y CULTURA	3,958	0,17	1,61	1,87
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	0,723	0,19	1,05	1,43
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,435	0,24	0,99	1,37
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,288	0,10	1,13	1,53
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,986	0,08	1,69	1,92
09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	0,550	0,00	0,82	0,47
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,592	0,26	1,28	1,53
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,130	0,37	0,93	1,15
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,504	-0,03	2,06	2,25
09.5.1. LIBROS	0,193	0,09	4,37	4,33
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,114	0,00	0,00	0,00
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,155	0,45	5,11	5,43
10. EDUCACIÓN	8,607	0,01	4,99	4,99
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	2,243	0,00	6,24	6,24
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,259	0,00	6,42	6,42
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,259	0,00	3,96	3,96
11. RESTAURANTES Y HOTELES	15,885	0,17	2,58	3,10
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	15,451	0,17	2,60	3,13
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	12,833	0,17	2,57	3,08
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	2,565	0,18	2,78	3,39
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,434	0,26	1,68	2,06
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,469	0,18	2,08	2,51
12.1. CUIDADO PERSONAL	4,791	0,20	2,18	2,66
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,803	0,45	3,03	3,70
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	3,988	0,15	2,01	2,45
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,243	0,49	1,59	1,87
12.5. SEGUROS	0,309	0,06	3,66	3,89
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,890	0,03	1,46	1,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Productos con mayor variación de precios

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Octubre 2024

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Jurel	22,45	0,031	Huevos de gallina	-8,78	-0,082
Limón	17,69	0,031	Ajo molido	-29,12	-0,045
Bonito	10,46	0,031	Ajo entero	-27,20	-0,036
Maracuyá	32,76	0,021	Papa amarilla	-9,97	-0,031
Mandarina	8,85	0,020	Gasohol	-3,15	-0,024

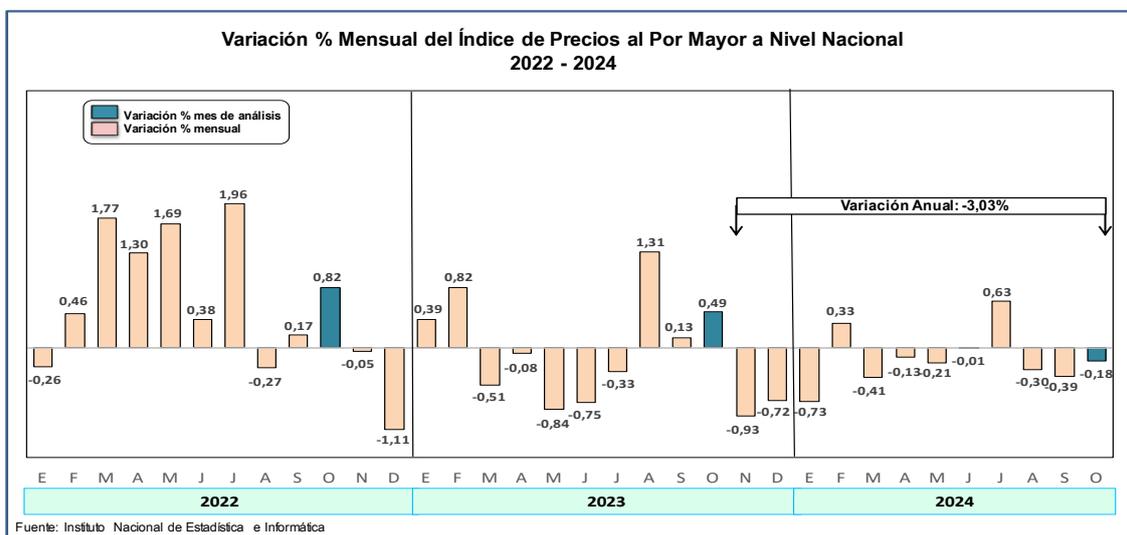
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática comunica que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en octubre 2024, disminuyó -0,18%, respecto al mes anterior. La variación que acumuló al décimo mes del año fue -1,41%; y en los últimos doce meses, alcanzó una tasa de -3,03%.



En octubre 2024, los productos de origen nacional mostraron caída de precios de -0,15%, principalmente en productos industriales, sobre todo en los combustibles como, petróleo industrial -6,4%, gasohol -3,3% y petróleo diésel -2,1%; seguido de productos alimenticios, tales como, salsa de soya -3,1%, leche entera fluida -1,9%, carne: porcino -1,4% y pollo -0,8%, aceite refinado de soya -1,1%, azúcar rubia -0,9%, galletas dulces -0,8%, fideos de pasta larga -0,6% y harina de trigo industrial -0,5%; así también, en diversos productos manufacturados, compuestos de PVC -3,2%, perfiles de acero -2,1%, ladrillo para techo -1,1%, varillas de construcción -0,8% e hilados de fibra de algodón -0,5%. Sin embargo, dicho comportamiento se contrasta con lo observado en los bienes agropecuarios, que registraron alza de precios, entre los agrícolas, limón 14,2%, tomate 10,0%, palta 9,2%, mandarina 6,6%, naranja 5,2%, maíz amarillo duro 3,7%, arroz en cáscara 1,6%, plátano 1,4% y papa 1,2%; y pecuarios, ganado ovino 1,6%, pollo en pie 1,2% y ganado vacuno 0,8%. En igual sentido, subieron los precios de los productos pesqueros como, bonito 15,0%, caballa 14,7%, jurel 8,4%, merluza 8,0%, perico 4,2%, cojinova 3,3%, cachema 2,0% y cabrilla 1,8%.

De igual manera, los precios de los bienes importados cayeron -0,28%, destacando los bienes industriales como, fibras de poliésteres -2,4%, petróleo diésel -2,0%, hilados de fibra sintética -1,8%, torta de soya -1,4%, resinas de polipropileno -1,2%, abonos nitrogenados -1,1%, planchas de acero -1,0%, cargadores frontales -0,6%, vehículos para el transporte -0,6% y negro de humo -0,5%. Asimismo, los bienes agropecuarios importados presentaron menores precios como, algodón sin cardar -1,8%, trigo -1,5%, lenteja -1,1% y maíz amarillo duro -0,8%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Octubre 2024

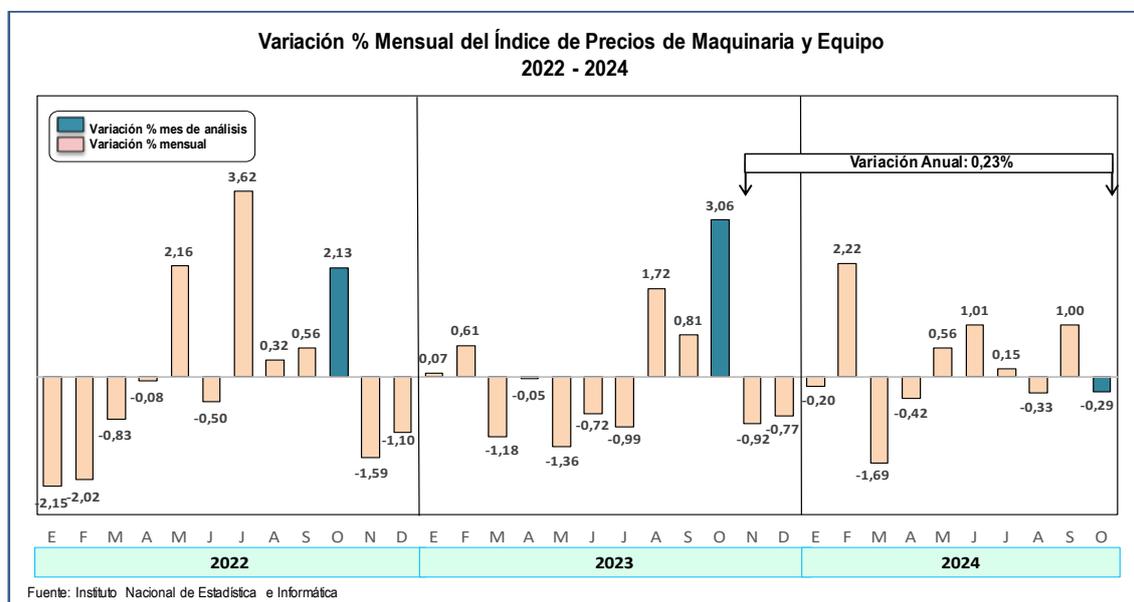
Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
Índice General	100,00	-0,18	-1,41	-3,03
1,0 Productos Nacionales	75,92	-0,15	-1,36	-2,81
1,1 Sector Agropecuario	10,55	0,58	2,04	0,39
1,2 Sector Pesca	0,63	4,61	9,07	5,13
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,35	-2,15	-3,53
2,0 Productos Importados	24,08	-0,28	-1,57	-3,80
2,1 Sector Agropecuario	1,28	-1,22	-7,68	-9,21
2,3 Sector Manufactura	22,80	-0,23	-1,21	-3,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2024

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2024, se redujo en -0,29%, respecto al mes anterior. La tasa acumulada al décimo mes del año se ubicó en 1,95% y el periodo anual (noviembre 2023 - octubre 2024) alcanzó el 0,23%.



En el mes de octubre, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,22%, observándose la tasa más baja en maquinaria y equipo para la industria, como tanques metálicos -0,6%, transformadores -0,5%, tableros eléctricos -0,4% y bombas para líquidos -0,3%; seguido por maquinaria y equipo para el transporte: carrocerías -1,0%, muelles para vehículo automotriz -0,3% y frenos -0,3%; y otra maquinaria y equipo, principalmente redes para pesca con -0,4%. Sin embargo, la maquinaria agrícola no mostró variación.

De similar modo, se redujeron los precios de los bienes de capital de procedencia importado en -0,32%. Las menores variaciones se registraron en otra maquinaria y equipo: contadores de electricidad diversos -0,6% y aparatos electromédicos -0,4%; y en maquinaria y equipo para la agricultura, tractores -0,4% y picos -0,1%; igualmente, disminuyeron los precios de maquinaria y equipo para la industria: vehículos volqueteros -0,7%, montacargas -0,6%, palas cargadoras y centrales telefónicas con -0,5%, cada uno y maquinaria y equipo para el transporte, como vehículos para el transporte de mercancías -0,7%, vehículos automotores para el transporte de personal -0,5%, camionetas pick up -0,2% y repuestos (anillos -0,6% y filtros de aceite -0,4%).

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Octubre 2024

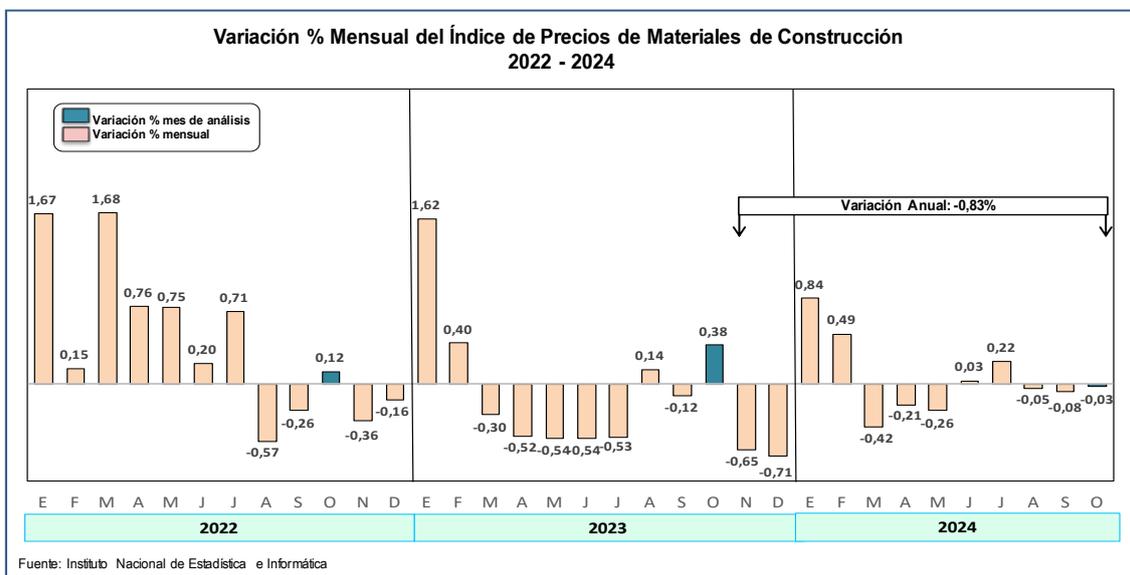
Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
Maquinaria y Equipo	100,00	-0,29	1,95	0,23
1 Maquinaria y Equipo Nacional	27,85	-0,22	0,94	-0,06
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	0,00	0,84	0,37
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-0,30	1,38	0,15
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	-0,11	0,45	-0,20
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	-0,07	-0,73	-1,35
2 Maquinaria y Equipo Importado	72,15	-0,32	2,34	0,34
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-0,39	0,89	-1,42
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	-0,32	1,91	-0,33
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-0,31	3,46	1,84
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-0,41	-0,69	-2,53

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2024

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, en octubre 2024, disminuyó en -0,03%, cifra similar al mes precedente (setiembre -0,08%). La variación acumulada de enero a octubre fue 0,53% y la anualizada (noviembre 2023- octubre 2024), descendió -0,83%.



En octubre 2024, la variación negativa de los principales insumos de la construcción está determinado por la reducción de precios observada en cinco de los diez grupos que componen el indicador: mayólicas y mosaicos, liderando la caída con -0,85% (revestimientos para piso -0,9% y para pared -0,4%, por menor demanda); estructuras de concreto -0,65% (concreto premezclado -0,8% y planchas onduladas de fibra -0,2%); vidrios planos -0,48% (vidrios: templados -0,6% y primarios -0,3%). Igualmente, se registraron menores precios en metálicos con -0,29% (planchas de acero: LAF -1,7% y LAC -0,3%, tubos de acero laminado en caliente -1,0% y varillas de construcción -0,8%, explicado por la baja del dólar); y el grupo aglomerantes con -0,03%.

Sin embargo, se observó incrementos de precios en suministros eléctricos con 1,27% (cables para energía 2,7%, cables flexibles de uso general y cables telefónicos en 0,1%, cada uno, debido al mayor costo de producción); ladrillos en 0,72%, (ladrillo king kong 0,9%, para techo 0,7% y pandereta 0,6%); tubos y accesorios de plásticos 0,14% (tubos de PVC: para electricidad 1,3% y accesorios de PVC: agua y desagüe 0,4%); para finalizar, maderas con 0,10% (tableros aglomerados 0,8%, cachimbo 0,5% y triplay 0,2%); y agregados con 0,03%.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Octubre 2024

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,03	0,53	-0,83
1 Maderas	6,04	0,10	-0,07	-1,29
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,14	-1,88	-3,33
3 Suministros Eléctricos	7,78	1,27	5,45	3,78
4 Vidrios	1,15	-0,48	-0,27	-1,28
5 Ladrillos	5,14	0,72	-4,08	-6,58
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	-0,85	-9,12	-9,21
7 Aglomerantes	25,84	-0,03	3,49	3,29
8 Agregados	6,06	0,03	0,22	-0,95
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	-0,65	0,54	0,52
10 Metálicos	21,57	-0,29	0,12	-3,37

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2021 = 100)

Octubre 2024

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
Índice General	100,000	-0,04	1,68	1,73
01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	23,928	-0,36	1,04	0,02
01.1. Alimentos	21,933	-0,41	0,89	-0,24
01.1.1. Pan y cereales	4,438	-0,01	0,45	0,82
01.1.2. Carne	5,410	0,23	2,38	7,56
01.1.3. Pescados y mariscos	1,208	5,65	10,12	8,13
01.1.4. Leche, queso y huevos	2,892	-2,45	-1,10	-3,94
01.1.5. Aceites y grasas	0,538	-0,50	-7,30	-8,69
01.1.6. Frutas	2,637	1,86	-0,79	-12,34
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,036	-2,84	-0,33	-1,27
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,390	-0,61	-2,65	-2,95
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,871	-3,74	5,25	4,63
01.2. Bebidas no alcohólicas	1,995	0,20	2,86	3,23
01.2.1. Café, te y cacao	0,322	0,31	2,86	2,76
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,674	0,18	2,86	3,33
02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	1,655	0,07	2,61	3,12
02.1. Bebidas alcohólicas	1,600	0,07	2,62	3,15
02.1.3. Cerveza	1,262	0,05	3,59	4,23
02.2. Tabaco	0,055	0,06	2,13	2,23
03. Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,02	0,71	0,99
03.1. Prendas de vestir	3,225	0,01	0,85	1,22
03.1.2. Prendas de vestir y confección	2,977	0,00	0,84	1,18
03.2. Calzado	1,385	0,04	0,36	0,45
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,333	0,04	0,28	0,34
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,18	2,19	2,92
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	3,836	0,02	1,06	0,97
04.1.1. Alquiler vivienda principal	3,836	0,02	1,06	0,97
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,996	0,02	4,41	4,52
04.4.1. Suministro de agua	1,288	0,00	5,83	5,86
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	3,744	0,45	2,11	4,14
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,544	-0,01	-1,44	1,06
04.5.2. Gas	1,152	1,53	11,29	12,04
05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar	4,932	0,01	0,78	1,00
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,551	-0,10	-0,38	-0,45
05.1.1. Muebles y accesorios	0,551	-0,10	-0,38	-0,45
05.2. Productos textiles para el hogar	0,188	0,12	0,85	0,99
05.3. Artefactos para el hogar	0,487	0,10	0,29	0,15
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,129	-0,05	-0,61	-0,44
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,311	0,02	0,99	0,99
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,266	0,01	1,07	1,42
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,404	-0,07	1,17	1,77
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,863	0,08	0,99	1,13

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2021 = 100)

Octubre 2024

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
06. Salud	3,475	0,04	1,61	1,77
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,115	0,03	1,69	1,84
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,868	0,03	1,73	1,83
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,192	0,07	1,70	2,33
06.2. Servicios para pacientes externos	0,833	0,04	1,20	1,50
06.2.1. Servicios médicos	0,261	0,09	1,03	1,68
06.2.2. Servicios dentales	0,273	0,03	1,79	1,88
06.2.3. Servicios paramédicos	0,299	0,01	0,75	0,95
06.3. Servicios de hospital	0,527	0,03	1,96	1,99
07. Transporte	12,210	-0,06	0,72	1,42
07.1. Adquisición de vehículos	1,678	-0,18	1,70	0,96
07.1.1. Vehículos a motor	1,503	-0,19	1,93	1,14
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,594	-2,13	-3,30	-7,20
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,130	-3,10	-5,37	-10,82
07.3. Servicios de transporte	8,938	0,28	1,21	2,99
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,279	0,18	1,45	3,14
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,640	1,89	-2,41	0,86
08. Comunicaciones	4,643	-0,07	-0,21	-0,23
08.2. Equipo telefónico y de facsímile	0,536	-0,79	-1,47	-1,70
08.3. Servicios telefónicos y de facsímile	4,089	0,01	-0,07	-0,06
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	4,045	0,00	-0,11	-0,12
08.3.2. Servicio de facsímile e internet	0,043	0,97	3,79	4,84
09. Recreación y Cultura	3,996	0,11	1,20	1,44
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,806	0,09	-0,24	-0,03
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,487	0,14	-0,37	-0,19
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,319	0,02	-0,04	0,22
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,977	0,04	1,56	1,81
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,547	0,18	1,22	1,47
09.4.2. Servicios culturales	1,116	0,26	1,01	1,24
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,528	0,00	1,55	1,68
09.5.1. Libros	0,198	0,05	3,71	3,68
09.5.2. Diarios y periódicos	0,098	0,00	0,00	0,00
09.6. Paquetes turísticos	0,139	0,28	4,36	5,00
10. Educación	8,058	0,02	4,82	4,84
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	2,167	0,00	6,42	6,42
10.2. Enseñanza secundaria	1,180	0,00	6,43	6,43
10.4. Enseñanza terciaria	3,883	0,02	3,55	3,57
11. Restaurantes y Hoteles	16,088	0,20	2,51	3,01
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	15,709	0,20	2,52	3,03
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	12,965	0,19	2,39	2,87
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	2,706	0,26	3,16	3,80
11.2. Servicios de alojamiento	0,379	0,12	1,77	2,20
12. Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,15	2,04	2,45
12.1. Cuidado personal	5,054	0,14	2,05	2,50
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,757	0,36	3,03	3,77
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,297	0,10	1,88	2,27
12.3. Efectos personales no especificados	0,282	0,62	3,64	4,08
12.5. Seguros	0,242	0,05	3,43	3,74
12.7. Otros servicios no especificados	1,025	0,12	1,43	1,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades

Octubre 2024

Ciudad	Variación Porcentual		
	Octubre 2024	Ene. - Oct.24	Nov.23 - Oct.24
Nacional	-0,04	1,68	1,73
Abancay	0,01	0,62	0,69
Arequipa	-0,03	1,15	1,19
Ayacucho	0,13	2,42	2,89
Cajamarca	0,14	2,07	1,56
Cerro de Pasco	-0,02	1,75	1,94
Chachapoyas	0,16	0,72	0,27
Chiclayo	0,42	1,28	0,01
Chimbote	0,14	1,48	1,28
Cusco	-0,09	1,39	1,19
Huancavelica	0,31	-0,35	0,38
Huancayo	-0,07	2,32	2,88
Huánuco	-0,22	1,24	1,29
Huaraz	-0,06	0,81	1,20
Ica	-0,21	1,72	2,06
Iquitos	0,08	2,18	1,20
Lima Metropolitana	-0,09	1,76	2,01
Moquegua	0,26	1,58	2,33
Moyobamba	0,03	1,98	0,55
Piura	0,07	1,48	0,67
Pucallpa	-0,20	1,76	1,55
Puerto Maldonado	0,10	2,20	2,54
Puno	0,17	1,56	1,15
Tacna	0,01	0,73	0,89
Tarapoto	0,13	2,80	2,56
Trujillo	0,19	1,71	1,03
Tumbes	0,13	0,89	-1,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	94,66	100,04	108,70	111,99	0,74	0,04	0,23	0,02	0,74	0,04	0,23	0,02	2,68	5,68	8,66	3,02
FEBRERO	94,54	100,35	109,02	112,62	-0,13	0,31	0,29	0,56	0,62	0,35	0,52	0,58	2,40	6,15	8,65	3,29
MARZO	95,33	101,84	110,39	113,75	0,84	1,48	1,25	1,01	1,46	1,84	1,78	1,59	2,60	6,82	8,40	3,05
ABRIL	95,23	102,82	111,01	113,69	-0,10	0,96	0,56	-0,05	1,36	2,82	2,35	1,54	2,38	7,96	7,97	2,42
MAYO	95,49	103,21	111,36	113,59	0,27	0,38	0,32	-0,09	1,63	3,21	2,67	1,45	2,45	8,09	7,89	2,00
JUNIO	95,98	104,44	111,19	113,73	0,52	1,19	-0,15	0,12	2,15	4,44	2,52	1,57	3,25	8,81	6,46	2,29
JULIO	96,95	105,42	111,62	114,00	1,01	0,94	0,39	0,24	3,18	5,42	2,92	1,81	3,81	8,74	5,88	2,13
AGOSTO	97,90	106,13	112,04	114,32	0,98	0,67	0,38	0,28	4,20	6,13	3,30	2,10	4,95	8,40	5,58	2,03
SETIEMBRE	98,30	106,68	112,06	114,05	0,40	0,52	0,02	-0,24	4,62	6,68	3,32	1,86	5,23	8,53	5,04	1,78
OCTUBRE	98,87	107,05	111,70	113,94	0,58	0,35	-0,32	-0,09	5,23	7,05	2,99	1,76	5,83	8,28	4,34	2,01
NOVIEMBRE	99,22	107,60	111,52		0,36	0,52	-0,16		5,60	7,60	2,82		5,66	8,45	3,64	
DICIEMBRE	100,00	108,46	111,97		0,78	0,79	0,41		6,43	8,46	3,24		6,43	8,46	3,24	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	94,2190	100,1824	109,0647	112,2789	0,81	0,18	0,46	0,01	0,81	0,18	0,46	0,01	2,92	6,33	8,87	2,95
FEBRERO	94,2082	100,4952	109,5304	112,7392	-0,01	0,31	0,43	0,41	0,79	0,50	0,89	0,42	2,79	6,67	8,99	2,93
MARZO	94,9234	101,9991	110,8385	113,8033	0,76	1,50	1,19	0,94	1,56	2,00	2,10	1,37	2,94	7,45	8,67	2,67
ABRIL	94,9682	103,1520	111,4476	113,7950	0,05	1,13	0,55	-0,01	1,61	3,15	2,66	1,36	2,57	8,62	8,04	2,11
MAYO	95,1730	103,5269	111,7948	113,6489	0,22	0,36	0,31	-0,13	1,83	3,53	2,98	1,23	2,77	8,78	7,99	1,66
JUNIO	95,6769	104,5983	111,6159	113,7251	0,53	1,03	-0,16	0,07	2,37	4,60	2,81	1,30	3,51	9,32	6,71	1,89
JULIO	96,6715	105,6410	112,0002	113,9851	1,04	1,00	0,34	0,23	3,43	5,64	3,17	1,53	3,95	9,28	6,02	1,77
AGOSTO	97,6995	106,2972	112,4481	114,3397	1,06	0,62	0,40	0,31	4,53	6,30	3,58	1,85	4,95	8,80	5,79	1,68
SETIEMBRE	98,2544	106,8878	112,5211	114,1978	0,57	0,56	0,06	-0,12	5,12	6,89	3,65	1,72	5,38	8,79	5,27	1,49
OCTUBRE	98,8251	107,3678	112,2180	114,1574	0,58	0,45	-0,27	-0,04	5,73	7,37	3,37	1,68	6,13	8,64	4,52	1,73
NOVIEMBRE	99,2675	107,8469	111,9307		0,45	0,45	-0,26		6,21	7,85	3,10		6,24	8,64	3,79	
DICIEMBRE	100,0000	108,5634	112,2665		0,74	0,66	0,30		6,99	8,56	3,41		6,99	8,56	3,41	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	111,62	125,11	134,77	131,88	1,07	-0,26	0,39	-0,73	1,07	-0,26	0,39	-0,73	3,01	12,09	7,72	-2,14
FEBRERO	112,81	125,68	135,87	132,31	1,07	0,46	0,82	0,33	2,14	0,19	1,21	-0,40	4,25	11,41	8,11	-2,62
MARZO	114,62	127,91	135,17	131,76	1,61	1,77	-0,51	-0,41	3,79	1,97	0,69	-0,82	5,63	11,59	5,68	-2,52
ABRIL	114,61	129,57	135,06	131,58	-0,01	1,30	-0,08	-0,13	3,78	3,30	0,61	-0,95	5,86	13,05	4,24	-2,58
MAYO	115,86	131,76	133,93	131,31	1,09	1,69	-0,84	-0,21	4,90	5,04	-0,24	-1,16	7,14	13,72	1,65	-1,96
JUNIO	117,97	132,26	132,93	131,30	1,83	0,38	-0,75	-0,01	6,82	5,44	-0,98	-1,17	9,26	12,11	0,51	-1,23
JULIO	119,75	134,85	132,50	132,12	1,51	1,96	-0,33	0,63	8,43	7,50	-1,31	-0,55	10,32	12,60	-1,74	-0,28
AGOSTO	121,97	134,48	134,23	131,72	1,85	-0,27	1,31	-0,30	10,44	7,21	-0,01	-0,85	11,98	10,26	-0,18	-1,87
SEPTIEMBRE	123,39	134,71	134,41	131,21	1,16	0,17	0,13	-0,39	11,72	7,40	0,12	-1,23	13,15	9,18	-0,22	-2,38
OCTUBRE	124,51	135,82	135,07	130,98	0,91	0,82	0,49	-0,18	12,74	8,28	0,61	-1,41	13,89	9,08	-0,55	-3,03
NOVIEMBRE	124,98	135,75	133,81		0,37	-0,05	-0,93		13,16	8,22	-0,33		13,90	8,62	-1,43	
DICIEMBRE	125,43	134,25	132,85		0,36	-1,11	-0,72		13,58	7,03	-1,04		13,58	7,03	-1,04	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	122,27	134,16	137,65	137,52	0,46	-2,15	0,07	-0,20	0,46	-2,15	0,07	-0,20	6,62	9,72	2,60	-0,10
FEBRERO	123,12	131,45	138,50	140,57	0,70	-2,02	0,61	2,22	1,16	-4,12	0,68	2,02	6,19	6,76	5,36	1,50
MARZO	124,58	130,36	136,85	138,20	1,18	-0,83	-1,18	-1,69	2,35	-4,92	-0,52	0,29	4,78	4,64	4,98	0,98
ABRIL	124,45	130,25	136,79	137,61	-0,10	-0,08	-0,05	-0,42	2,24	-5,00	-0,56	-0,13	6,37	4,66	5,02	0,60
MAYO	126,85	133,06	134,92	138,38	1,93	2,16	-1,36	0,56	4,21	-2,95	-1,92	0,42	8,50	4,90	1,40	2,56
JUNIO	130,02	132,39	133,96	139,77	2,50	-0,50	-0,72	1,01	6,82	-3,44	-2,62	1,43	10,13	1,83	1,18	4,34
JULIO	131,83	137,19	132,62	139,98	1,40	3,62	-0,99	0,15	8,31	0,06	-3,59	1,58	10,07	4,06	-3,33	5,54
AGOSTO	135,61	137,63	134,91	139,51	2,87	0,32	1,72	-0,33	11,41	0,39	-1,93	1,24	12,50	1,49	-1,98	3,41
SETIEMBRE	137,13	138,40	136,00	140,90	1,12	0,56	0,81	1,00	12,66	0,95	-1,13	2,25	13,95	0,93	-1,73	3,60
OCTUBRE	135,10	141,35	140,16	140,48	-1,48	2,13	3,06	-0,29	10,99	3,10	1,89	1,95	11,32	4,63	-0,84	0,23
NOVIEMBRE	135,67	139,10	138,87		0,42	-1,59	-0,92		11,46	1,46	0,95		11,12	2,53	-0,17	
DICIEMBRE	137,10	137,56	137,80		1,05	-1,10	-0,77		12,64	0,34	0,17		12,64	0,34	0,17	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2021 - 2024

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
ENERO	122,68	141,75	148,44	145,25	1,53	1,67	1,62	0,84	1,53	1,67	1,62	0,84	6,67	15,55	4,72	-2,15
FEBRERO	124,19	141,96	149,03	145,97	1,23	0,15	0,40	0,49	2,78	1,82	2,02	1,34	7,59	14,31	4,98	-2,06
MARZO	125,54	144,35	148,58	145,35	1,09	1,68	-0,30	-0,42	3,90	3,53	1,72	0,91	8,62	14,99	2,93	-2,17
ABRIL	125,99	145,46	147,81	145,04	0,36	0,76	-0,52	-0,21	4,27	4,32	1,19	0,69	9,08	15,46	1,62	-1,88
MAYO	126,92	146,54	147,02	144,67	0,74	0,75	-0,54	-0,26	5,05	5,10	0,64	0,43	9,69	15,46	0,32	-1,60
JUNIO	128,94	146,84	146,22	144,71	1,59	0,20	-0,54	0,03	6,71	5,32	0,10	0,47	10,97	13,88	-0,42	-1,03
JULIO	131,17	147,88	145,45	145,04	1,73	0,71	-0,53	0,22	8,56	6,06	-0,43	0,69	11,95	12,74	-1,65	-0,28
AGOSTO	133,30	147,04	145,65	144,96	1,62	-0,57	0,14	-0,05	10,33	5,46	-0,29	0,64	13,31	10,30	-0,94	-0,47
SETIEMBRE	134,15	146,66	145,47	144,85	0,63	-0,26	-0,12	-0,08	11,03	5,18	-0,42	0,56	13,49	9,32	-0,81	-0,42
OCTUBRE	136,93	146,83	146,02	144,80	2,07	0,12	0,38	-0,03	13,33	5,31	-0,04	0,53	15,47	7,23	-0,56	-0,83
NOVIEMBRE	137,95	146,31	145,07		0,75	-0,36	-0,65		14,18	4,93	-0,69		15,84	6,06	-0,85	
DICIEMBRE	139,43	146,08	144,04		1,07	-0,16	-0,71		15,40	4,77	-1,39		15,40	4,77	-1,39	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA (Base Dic.2021 = 100)

Año	Mes	IPC de Lima Metropolitana	Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/	Energía					IPC sin alimentos y energía	
				Gasohol 2/	GLP doméstico	Otros combustibles 3/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índice	Var. %
2022	Enero	100,04	100,36	99,45	98,31	100,20	99,27	100,08	99,84	-0,16
	Febrero	100,35	100,72	102,39	99,76	100,54	96,62	100,68	100,05	0,21
	Marzo	101,84	102,99	112,62	101,08	100,71	95,05	100,74	100,88	0,83
	Abril	102,82	104,80	112,94	99,61	101,01	95,61	100,99	101,34	0,45
	Mayo	103,21	104,83	118,51	98,41	102,52	85,48	101,96	101,95	0,60
	Junio	104,44	106,40	129,81	98,28	104,14	81,75	102,19	102,83	0,86
	Julio	105,42	107,70	132,64	98,05	105,11	83,48	102,55	103,59	0,74
	Agosto	106,13	109,04	122,64	97,83	105,30	88,99	105,66	103,92	0,31
	Setiembre	106,68	110,17	114,72	96,06	104,97	88,76	105,99	104,26	0,33
	Octubre	107,05	110,34	116,12	94,56	104,79	88,76	106,52	104,78	0,50
	Noviembre	107,60	111,15	117,33	92,09	104,62	90,33	110,46	105,02	0,23
	Diciembre	108,46	112,62	111,57	90,80	104,66	89,63	111,46	105,59	0,54
2023	Enero	108,70	113,31	107,03	89,18	104,58	89,63	111,54	105,64	0,05
	Febrero	109,02	113,96	109,45	88,35	104,62	89,25	107,06	105,93	0,27
	Marzo	110,39	116,16	107,63	89,05	104,71	89,24	106,53	106,86	0,88
	Abril	111,01	117,51	106,43	88,28	104,77	86,98	105,74	107,08	0,20
	Mayo	111,36	118,52	103,71	87,50	105,00	87,05	103,45	107,16	0,08
	Junio	111,19	118,00	100,02	86,82	105,19	89,99	103,07	107,31	0,14
	Julio	111,62	118,78	97,97	84,73	105,37	86,94	103,04	107,62	0,29
	Agosto	112,04	119,57	106,24	83,33	105,55	86,30	98,50	107,88	0,24
	Setiembre	112,06	119,29	110,49	84,46	105,72	86,49	98,35	108,03	0,13
	Octubre	111,70	118,06	109,19	85,71	105,79	86,49	98,49	108,26	0,22
	Noviembre	111,52	117,37	105,21	85,73	106,05	91,56	103,27	108,27	0,00
	Diciembre	111,97	118,03	102,22	85,57	106,42	91,62	103,53	108,66	0,36
2024	Enero	111,99	118,15	98,68	85,97	106,32	91,62	103,56	108,67	0,01
	Febrero	112,62	119,01	98,13	87,73	105,70	89,65	102,36	109,22	0,51
	Marzo	113,75	120,43	100,94	89,20	105,49	91,38	102,22	110,18	0,88
	Abril	113,69	119,96	104,42	91,99	105,60	91,44	102,22	110,30	0,11
	Mayo	113,59	119,51	104,14	93,84	105,60	91,20	100,99	110,48	0,16
	Junio	113,73	119,67	101,79	93,11	105,31	93,34	101,00	110,66	0,16
	Julio	114,00	119,99	103,37	94,36	103,61	93,34	101,00	110,87	0,19
	Agosto	114,32	120,72	103,61	94,45	103,59	93,31	101,63	110,88	0,01
	Setiembre	114,05	120,12	101,02	94,85	103,64	90,31	101,75	110,88	0,00
	Octubre	113,94	119,76	98,42	96,35	103,68	91,53	101,75	110,97	0,08
Var. % mes		-0,09	-0,30	-2,57	1,58	0,04	1,35	0,00	0,08	

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

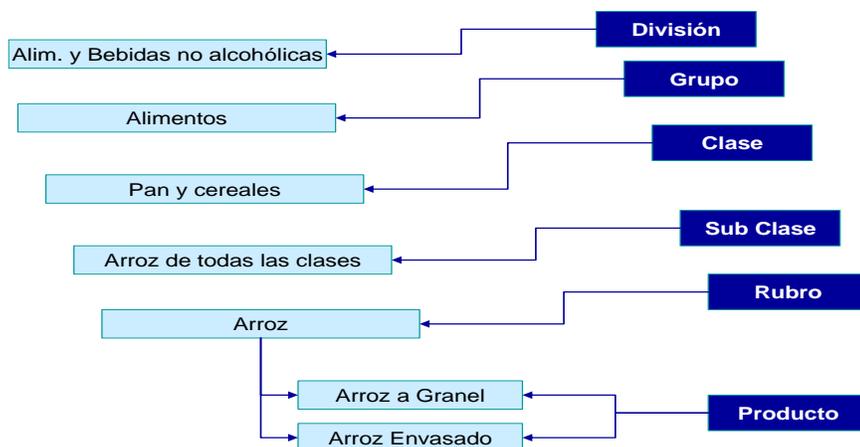
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO		PONDERACIÓN		DIFERENCIA
		2011	2021	
INDICE GENERAL		100.000	100.000	0.00
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27.481	23.928	-3.55
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.143	1.655	0.51
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.764	4.610	-1.15
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8.296	9.607	1.31
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.241	4.932	-0.31
06	SALUD	3.202	3.475	0.27
07	TRANSPORTE	12.444	12.210	-0.23
08	COMUNICACIONES	3.659	4.643	0.98
09	RECREACIÓN Y CULTURA	4.945	3.996	-0.95
10	ENSEÑANZA	8.360	8.058	-0.30
11	RESTAURANTES Y HOTELES	12.772	16.088	3.32
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.693	6.798	0.11

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	BASE 2011	BASE DIC 2021	
ÍNDICE GENERAL	100.000	100.000	
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41.141	41.238	0.097
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28.491	25.527	-2.964
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12.651	15.711	3.060
2. VESTIDO Y CALZADO	5.686	4.532	-1.154
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8.392	9.696	1.304
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.353	5.009	-0.344
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.398	3.661	0.263
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15.599	16.361	0.762
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13.758	12.462	-1.296
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.673	7.042	0.369

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".

$I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"

$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF		POND.		DIFERENCIA
		2009	2021	
ÍNDICE GENERAL		100.000	100.000	
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.126	22.967	-2.16
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.083	1.606	0.52
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.459	4.196	-1.26
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9.170	10.554	1.38
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.655	5.106	-0.55
06	SALUD	3.409	3.484	0.08
07	TRANSPORTE	12.627	12.397	-0.23
08	COMUNICACIONES	4.307	4.771	0.46
09	RECREACIÓN Y CULTURA	5.401	3.958	-1.44
10	ENSEÑANZA	9.119	8.607	-0.51
11	RESTAURANTES Y HOTELES	11.869	15.885	4.02
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.774	6.469	-0.30

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	2009	2021	
ÍNDICE GENERAL	100.000	100.000	0.00
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37.818	39.955	2.137
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26.082	24.504	-1.578
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11.736	15.451	3.715
2. VESTIDO Y CALZADO	5.380	4.095	-1.285
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9.286	10.648	1.362
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.753	5.191	-0.562
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.690	3.739	0.049
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16.455	16.771	0.316
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14.930	12.870	-2.060
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.688	6.730	0.042

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del índice de precios al por mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,00
ORIGEN NACIONAL	78,33	75,92
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	10,55
SECTOR PESCA	0,73	0,63
SECTOR MANUFACTURA	63,53	64,74
ORIGEN IMPORTADO	21,67	24,08
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	1,28
SECTOR MANUFACTURA	20,22	22,80

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto " i ", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- I_{i0} : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"
- N : número total de productos
- $W_{i,0}$: Ponderación del producto "i".

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del índice de precios de maquinaria y equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,00
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	43,05	27,85
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,76	0,48
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	22,00	16,88
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	14,07	8,45
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	5,22	2,04
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	56,95	72,15
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,18	1,23
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	29,12	42,47
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	22,28	24,99
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	4,37	3,46

Características principales del IPME

- Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
 k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{i/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".
 N : Número total de productos.
 W_{i0} : Ponderación del producto.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100.00	100.00
MADERAS	12.20	6.04
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	5.97	8.86
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	3.67	7.78
VIDRIOS	3.55	1.15
LADRILLOS	8.37	5.14
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	0.53	7.81
AGLOMERANTES	26.28	25.84
AGREGADOS	9.97	6.06
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	11.22	9.75
METÁLICOS	18.24	21.57

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0 .

$P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto " i ", en el período base 0 .

m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Donde:

$I_{t/0}$: Índice General en el período " t ", respecto al período base " 0 ".

$P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto i , en el período base 0 .

Q_{i0} : cantidad consumida del producto " i " en el período base " 0 ".

N : número total de productos

$W_{i,0}$: Ponderación del producto.