



En el mes de junio de 2020, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional disminuyó -0,18%, acumulando en el primer semestre del año un incremento de 1,02%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, decreció -0,27%, registrando en el periodo enero – junio 2020 una variación acumulada de 0,89%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación porcentual de 1,77% para el indicador Nacional y de 1,60% para el de Lima Metropolitana.

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, fue determinante la baja de precios que mostraron dos grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas con -0,77%, con un aporte negativo de -0,31 puntos porcentuales, y Transportes y Comunicaciones con -0,26% y una incidencia de -0,04 puntos porcentuales, estos dos grandes grupos aportaron negativamente con -0,35 puntos porcentuales a la variación del índice general (-0,27%); este comportamiento fue contrarrestado principalmente por el alza de precios que presentaron los grandes grupos de Cuidados y Conservación de la Salud (0,93%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,47%), los cuales en conjunto contribuyeron positivamente con 0,08 puntos porcentuales a la inflación del mes.

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, base Diciembre 2013=100, es un indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de junio disminuyó en -0,15%, presentando al sexto mes del año, un resultado negativo de -0,71% y en el período anual, comprendido entre julio 2019 y junio 2020, una variación de -0,44%.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar
Director Ejecutivo de
Índice Precios

Variación de los Índices de Precios Junio 2020

Índice de Precios	Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
Al Consumidor a nivel Nacional	-0,18	1,02	1,77
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,27	0,89	1,60
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,15	-0,71	-0,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Junio 2020

En junio de 2020, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional disminuyó en -0,18%, explicado principalmente por el comportamiento de la división de consumo Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -1,07%, que mostró un resultado más negativo que el promedio nacional; y en menor medida, Comunicaciones con -0,01%. En tanto que, cuatro divisiones de consumo, en promedio, no registraron variación: Educación, vestido y calzado, Recreación y Cultura y Restaurantes y Hoteles.

De otra parte, seis divisiones de consumo tuvieron tasas positivas: Salud 0,70%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,39%, Transporte 0,33%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,17%, Bienes y Servicios Diversos 0,05% y Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda con 0,01%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Junio 2020

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011=100)	Variación %			Incidencia Jun.2020 (Puntos Porcentuales)
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20	
Total Nacional	100,000	-0,18	1,02	1,77	-0,183
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	-1,07	1,74	1,65	-0,285
Comunicaciones	3,659	-0,01	-0,16	-0,07	0,000
Prendas de Vestir y Calzado	5,763	0,00	0,20	0,31	0,000
Recreacion y Cultura	4,945	0,00	1,87	3,18	0,000
Educación	8,360	0,00	2,17	2,40	0,000
Restaurantes y Hoteles	12,772	0,00	0,46	1,42	0,000
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	5,241	0,01	0,16	0,39	0,000
Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,05	0,55	1,15	0,003
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,17	2,34	9,32	0,002
Transporte	12,444	0,33	0,70	2,63	0,040
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	0,39	-0,31	1,24	0,034
Salud	3,202	0,70	1,79	2,72	0,023

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado de junio, fue determinante el comportamiento de la división de consumo **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** que registró la mayor caída con -1,07%, principalmente por la disminución en los precios que presentaron las hortalizas frescas con -6,1%, entre ellas zanahoria -16,9% (23 ciudades), frejol verde -12,8%, tomate italiano -12,2% (15 ciudades), col -10,9%, apio -8,6% (10 ciudades), zapallo macre -7,7% (14 ciudades), arveja verde criolla -7,1% (10 ciudades), ají verde escabeche -7,0% (12 ciudades), cebolla de cabeza roja -6,3% (19 ciudades), espinaca -4,2% (12 ciudades), cebolla china -3,5%, lechuga -1,1% (11 ciudades), brócoli -1,0% (10 ciudades); frutas con -2,6%, tales como naranja de jugo -16,2% (22 ciudades), chirimoya -10,2%, palta fuerte -9,9% (14 ciudades), maracuyá -7,4% (7 ciudades), naranja de mesa -7,0%, mandarina -6,8% (12 ciudades), durazno huayco -6,0%, papaya -5,6% (21 ciudades), limón -5,1% (17 ciudades), piña -2,1% (14 ciudades); y azúcar que bajó en -1,5% (rubia -1,6% y blanca -1,1%). De igual modo, presentaron disminución de precios leche, quesos y huevos en -0,7%, como huevos de gallina -3,7% (18 ciudades) y queso fresco de vaca -0,3% (12 ciudades); y pescados y mariscos en -0,6%, tales como palometa -14,6%, choros -8,5%, pampanito -3,9%, liza -3,7%, jurel -3,6% (13 ciudades), trucha -2,4% y tollo -1,9%. Contrariamente, presentaron alza de precios bebidas no alcohólicas en 0,3%, entre ellas, aguas minerales, refrescos, jugos de frutas con 0,3%, refresco instantáneo soluble 0,9% y bebidas gaseosas 0,4%; carne subió 0,2%, como carne de cabrito 2,6%, carne de vacuno: sancocado 0,8%, corte único 0,7%, pollo eviscerado 0,6% (19 ciudades); y pan y cereales con 0,1%, destacando trigo morón 4,3%, avena a granel 4,0% y envasada 1,3% (11 ciudades), maíz reventón 3,3% y harina de trigo sin preparar 2,3% (11 ciudades).

Contrariamente, registró alza de precios las divisiones de **Salud** con un incremento de 0,70%, mostrando mayores precios los productos farmacéuticos en 1,1%, entre ellos analgésicos – antipiréticos 2,2%, antiinflamatorios 1,8%, antigripales y antiulcerosos con 1,6% cada uno, antiyaquecosos 1,4%, suplementos vitamínicos y botiquín familiar 1,1%, cada uno, antialérgicos, antihistamínicos 1,0%, antiasmáticos 0,9%, expectorantes mucolíticos 0,8%, antibióticos y sulfas 0,7%, antihipertensivos 0,6% y descongestivos tópicos 0,4%; **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** con 0,39%, explicado principalmente por el aumento en las tarifas de electricidad residencial en 0,8% (26 ciudades), a partir del 14 de junio, por la actualización en los precios de generación y algunos factores de distribución; y del mismo modo, mostraron alza los combustibles para el hogar como gas propano doméstico en 0,6%, carbón de palo 0,5% y leña 0,2%; en tanto que, el gas natural por red para la vivienda disminuyó en -1,0%; y **Transportes** con un incremento de 0,33%, presentó mayores precios el transporte de pasajeros por carretera con 0,8%, entre ellos los pasajes en camioneta rural 6,3%, auto colectivo 2,4%, ómnibus y microbús 1,1%, y en menor medida, el pasaje en moto taxi 0,3%. Sin embargo, observó disminución de precios los combustibles para vehículos como petróleo diésel -5,9% (18 ciudades), gasolina -3,4% (26 ciudades) y GLP vehicular -1,5%; no obstante que, aumentó el precio del gas natural vehicular en 0,2%.

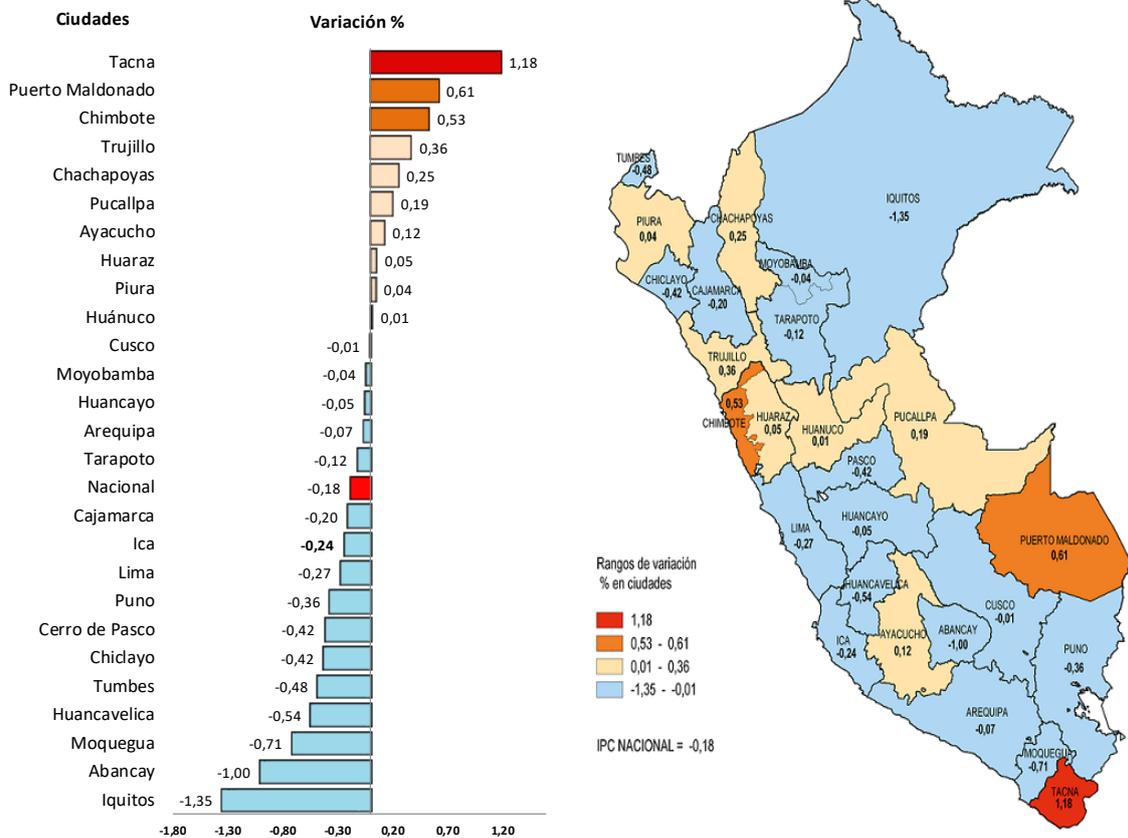
Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En junio de 2020, de las veintiséis ciudades donde se calcula este indicador, dieciséis ciudades observan resultados negativos, siendo el promedio nacional -0,18%. Desagregando por regiones, en la sierra observamos a Abancay -1,00%, Huancavelica -0,54%, Cerro de Pasco -0,42%, Puno -0,36%, Cajamarca -0,20%, Arequipa -0,07%, Huancayo -0,05% y Cusco -0,01%; en la costa Moquegua -0,71%, Tumbes -0,48%, Chiclayo -0,42%, Lima -0,27% e Ica -0,24%; y en la selva Iquitos con -1,35%, Tarapoto -0,12% y Moyobamba -0,04%.

De otro lado, diez ciudades mostraron aumento de precios. Siete ciudades observaron alzas menores al 0,50%, de ellas cuatro se ubican en el norte del país como Trujillo 0,36%, Chachapoyas 0,25%, Huaraz 0,05% y Piura 0,04%; en la selva Pucallpa con 0,19%; y en la sierra sur y centro, a las ciudades de Ayacucho 0,12% y Huánuco 0,01%, respectivamente. En tanto, tres ciudades presentaron tasas superiores al 0,50%, destacando Tacna que tuvo la variación más alta con 1,18%, seguida de las ciudades de Puerto Maldonado y Chimbote con 0,61% y 0,53%, respectivamente.

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Junio 2020



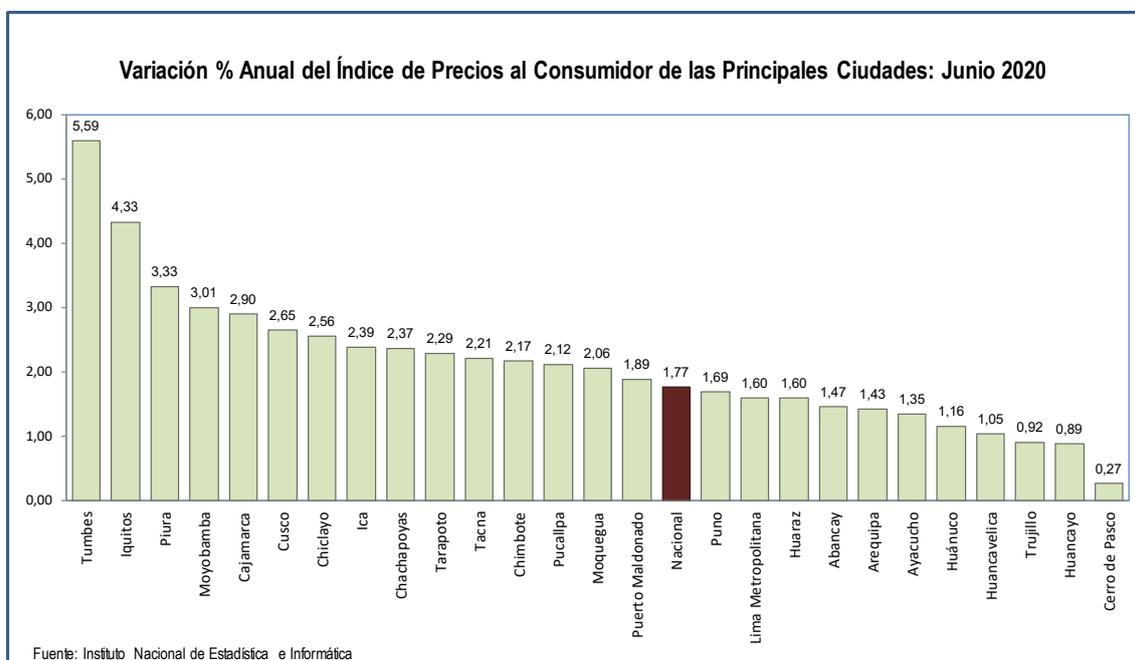
Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre julio 2019 y junio 2020, cuatro ciudades del norte del país muestran variaciones superiores al 3,00%, en un primer tramo figuran las ciudades de Tumbes e Iquitos con 5,59% y 4,33% respectivamente, y en un intervalo entre 4,00% y 3,00%, se observa a las ciudades de Piura 3,33% y Moyobamba 3,01%.

Variando entre 3,00% y 2,00% se ubican diez ciudades, así en la costa observamos a las ciudades de Chiclayo 2,56%, Ica 2,39%, Tacna 2,21%, Chimbote 2,17% y Moquegua 2,06%. En la sierra: Cajamarca 2,90%, Cusco 2,65% y Chachapoyas 2,37%; y en la zona de selva las ciudades de Tarapoto y Pucallpa con 2,29% y 2,12% respectivamente.

En el rango que fluctúa entre 2,00% y 1,00%, la mayoría de ciudades se sitúan en la sierra: Puno 1,69%, Huaraz 1,60%, Abancay 1,47%, Arequipa 1,43%, Ayacucho 1,35%, Huánuco 1,16% y Huancavelica 1,05%; además de Lima 1,60% y Puerto Maldonado 1,89%.

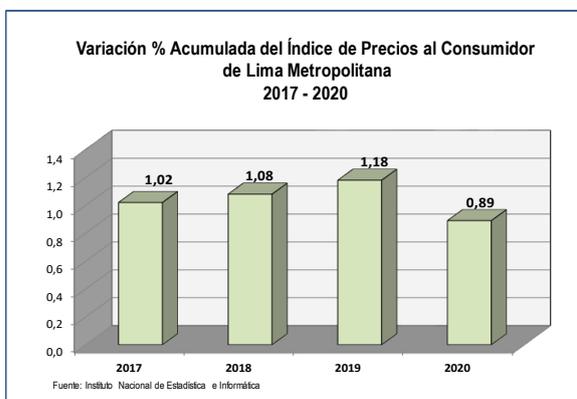
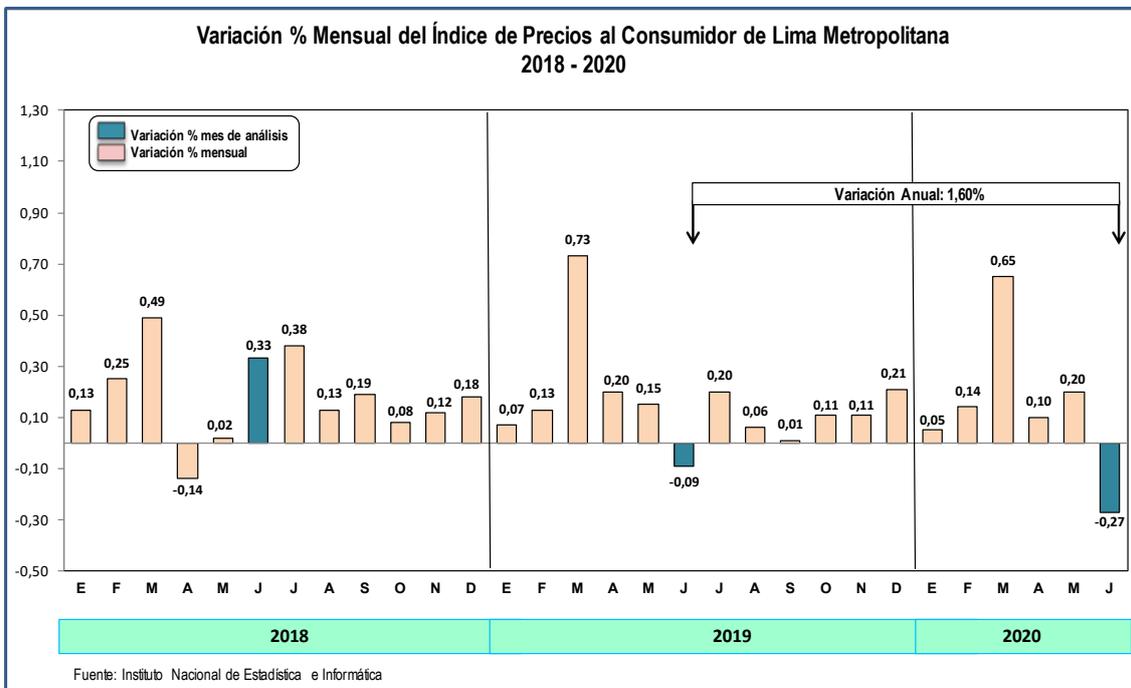
Finalmente, tres ciudades presentaron resultados menores al 1,00%, como son Trujillo 0,92%, Huancayo 0,89% y Cerro de Pasco 0,27%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100)

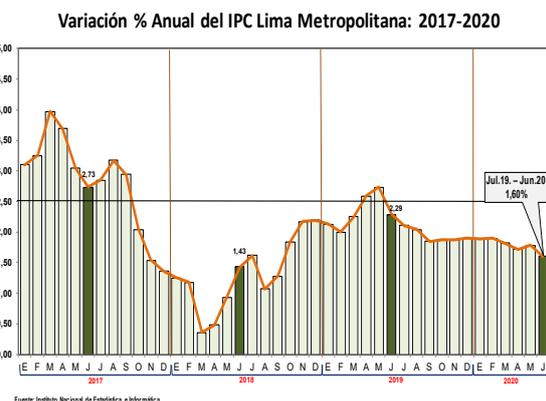
Junio 2020

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio de 2020, registró una variación de -0,27%, ubicándose como el único resultado negativo del primer semestre del año, así como menor al resultado observado en similar mes de los tres años precedentes (2019 fue -0,09%, 2018 llegó a 0,33% y en 2017 registró -0,16%).



La variación acumulada del primer semestre del año 2020 fue de 0,89%, la misma que, en promedio, significa una variación mensual de 0,15%. En relación al comportamiento del avance de los precios para igual periodo (de enero a junio) muestra un resultado inferior al avance registrado en los tres años anteriores, observándose que en el año 2019 fue de 1,18%; y los años 2018 y 2017 registraron una tasa de 1,08% y 1,02%, respectivamente.

La variación anual, correspondiente al periodo julio 2019 – junio 2020, fue de 1,60%, con una tasa promedio mensual de 0,13%. La tendencia anual (últimos doce meses), en el presente año viene mostrando un comportamiento decreciente y sostenido al sexto mes del año y por debajo del 2%. Y en relación a periodos anuales comparables, se muestra inferior al nivel observado en los años 2019 (2,29%) y 2017 (2,73%); en tanto que es algo mayor al comportamiento el año 2018 que fue de 1,43%.



En el mes de junio 2020, dos grandes grupos de consumo incidieron en el resultado negativo del mes: **Alimentos y Bebidas**, mostró la mayor caída con -0,77%, afectado principalmente por la disminución significativa de precios en los productos perecibles, como las hortalizas frescas que tuvieron un mayor ingreso al mercado mayorista, pudiéndose observar a la zanahoria con -15,9%, tomate italiano -14,4%, arveja verde criolla -9,9%, apio -8,0%, zapallo macre -7,7%, ají verde -6,0% y cebolla de cabeza -5,7%, entre los principales; seguido de los tubérculos, que mantuvo un buen abastecimiento desde las zonas de producción, principalmente de la sierra central, observando menores precios principalmente en yuca amarilla -7,2%, papa: color -5,3%, huayro -5,0%, amarilla -4,2% y blanca -2,3%. En igual forma, las frutas, que en su mayoría son de temporada, observaron precios a la baja principalmente los cítricos como naranja de jugo -20,1%, mandarina -9,6%, naranja de mesa -5,8%, limón -3,3%, además de palta fuerte -11,4%, chirimoya -10,2%, maracuyá -8,0%, durazno huayco -6,2% y papaya -5,4%; también incidió el azúcar rubia y blanca con -1,7% y -1,6% respectivamente; los pescados y mariscos entre ellos: choros -8,6%, jurel -5,3%, tolo -4,8%, pampanito -4,5%, lisa -4,2%, cojinova y pejerrey con -2,5%, cada uno, entre los principales; así como las carnes, entre las cuales destacó la carne de ave como cortes de pollo: pierna -4,0%, pechuga -3,3%; pollo eviscerado -2,2% y gallina -1,0%. También, presentaron caída los precios de los huevos a granel -4,6%; y las menestras como pallar -1,0%, frijol castilla -1,0%, arveja seca partida -0,7%. Contrariamente, se incrementaron los precios en pan y cereales, destacando la avena a granel 5,7% y envasada 0,7%, trigo morón 4,5%, maíz reventón 3,6%, harina de trigo sin preparar 2,6%, por un escaso abastecimiento, y fideos 0,7%; y **Transportes y Comunicaciones**, que disminuyó en -0,26%, mostrando reducción de precios tres tipos de combustibles para el transporte: petróleo diésel -5,5%, gasohol -3,5% y gas licuado de petróleo vehicular -1,3%, por influencia de la disminución del precio internacional del crudo, de otro lado, subió el precio del gas natural vehicular 0,2%.

En tanto que, otros grandes grupos evidenciaron alzas de precios como **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,93%, cuyo aumento de precios estuvo influenciado principalmente por la mayor demanda debido a la emergencia sanitaria, principalmente en las medicinas, entre ellas, antiinflamatorios 3,5%, analgésicos-antipiréticos 2,9%, antigripales 2,4%, antiyaquecosos 1,8%, vitaminas 1,7%, expectorantes mucolíticos 1,6% antibióticos 1,5%, botiquín familiar 1,3% y antiasmáticos 1,0%; y **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** con 0,47%, observando mayores precios, los combustibles para el hogar como el gas propano doméstico 1,2% y carbón de palo 0,2%; así como, la electricidad residencial que, en promedio, varió en 0,8%, por aplicación del nuevo pliego tarifario con vigencia desde el 14 de junio del presente año, por actualización en los precios de generación y algunos factores de distribución. En tanto que, el gas natural por red para la vivienda presentó una reducción tarifaria promedio -1,0% (nuevos pliegos tarifarios con vigencias 1, 11 y 15 de junio 2020).

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Junio 2020

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
Índice General	100,000	-0,27	0,89	1,60
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,77	1,25	1,60
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,04
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,47	-0,35	1,30
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,01	-0,14	0,15
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,93	1,87	2,54
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,26	-0,16	1,52
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,00	2,08	2,63
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,01	0,82	1,50

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Junio 2020

Grupos de Consumo	Var. %	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
Índice General	<u>-0,27</u>		100,00
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	0,47	0,044	-16,64
Cuidados y Conservación de la Salud	0,93	0,034	-12,82
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	-0,01	0,000	0,15
Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	0,00	0,000	0,07
Vestido y Calzado	0,00	0,000	0,06
Otros Bienes y Servicios	0,01	0,000	-0,18
Transporte y Comunicaciones	-0,26	-0,037	13,80
Alimentos y Bebidas	-0,77	-0,307	115,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de junio 2020:

Alimentos y Bebidas, con un decrecimiento de -0,77%, fue explicado por los menores precios registrados en hortalizas y legumbres frescas con -6,0% (zanahoria -15,9%, tomate italiano -14,4%, arveja verde criolla -9,9%, apio -8,0%, zapallo macre -7,7%, ají verde escabeche -6,0%, arveja verde americana -5,9%, cebolla de cabeza -5,7%, cebolla china -2,9%, espinaca -2,4%, brócoli -1,5%); tubérculos y raíces con -3,4% (yuca amarilla -7,2%, papa : color -5,3%, huayro -5,0%, amarilla -4,2%, blanca -2,3%; olluco -4,8% y camote amarillo -1,0%); frutas con -2,3% (naranja jugo -20,1%, palta fuerte -11,4%, chirimoya -10,2%, mandarina -9,6%, maracuyá -8,0%, pera de agua -1,9%, melón -1,8%, manzana chilena -1,6%); azúcar con -1,7% (rubia -1,7%, blanca -1,6%); y pescados y mariscos con -1,4% (choros -8,6%, jurel -5,3%, tollo -4,8%, pampanito -4,5%, lisa -4,2%, pejerrey -2,5%, cojinova -2,5%, cabrilla -1,5%, perico -1,2%). En igual sentido, se observó disminución de precios en carnes y preparados de carne con -0,8% (cortes de pollo: pierna -4,0%, pechuga -3,3%; pollo eviscerado -2,2%, gallina eviscerada -1,0%, menudencia de pollo -0,5%); leche, quesos y huevos con -0,8% (huevos a granel -4,6%, queso mantecoso -0,7%, queso fresco de vaca -0,1%); leguminosas y derivados con -0,2% (pallar -1,0%, frejol castilla -1,0%, arveja seca partida -0,7%, lenteja -0,3%); y grasas y aceites comestibles con -0,1% (margarina envasada -0,6%).

De otra parte, registraron aumento de precios las bebidas no alcohólicas con 0,5% (gaseosas 0,7%); y en menor medida, pan y cereales con 0,1%, destacando la avena a granel 5,7% y envasada 0,7%, trigo morón 4,5%, maíz reventón 3,6%, harina de trigo sin preparar 2,6%, fideos 0,7% y sémola envasada 0,6%.

Vestido y Calzado, no registró movimiento de precios en los diferentes productos que componen el gran grupo.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, tuvo una variación de 0,47%, por el alza de precios en los combustibles para el hogar: gas propano doméstico 1,2% y carbón de palo 0,2%; y la electricidad residencial en 0,8%. De otro lado, se redujo el precio del gas natural por red para la vivienda en -1,0%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró una ligera disminución de -0,01%, principalmente por los menores precios que mostraron muebles y equipos del hogar con -0,1% (muebles de comedor -0,5%, muebles de sala -0,1%); y aparatos domésticos con -0,1% (lavadora -0,4%, refrigeradora -0,2%); dentro de cuidado del hogar (pañños de cocina -0,2%, servilletas de papel -0,2%, insecticidas -0,1%).

Sin embargo, presentaron alza de precios aparatos de cocina y calentar con 0,2% (olla arrocera 0,7%, horno microondas 0,3%, cocina a gas, licuadora con 0,2% cada una).

Cuidados y Conservación de la Salud, con la mayor alza de 0,93%, incidiendo principalmente el alza de precios en los productos medicinales y farmacéuticos con 1,5% (antinflamatorios 3,5%, analgésicos -antipiréticos 2,9%, antigripales 2,4%, antiaquecosos 1,8%, suplementos vitamínicos 1,7%, expectorantes mucolíticos 1,6%, antibióticos 1,5%, analgésicos, antinflamatorios tópicos 1,4%, botiquín familiar 1,3%, antiasmáticos y antihipertensivos, ambos con 1,0%; así como, el seguro contra accidentes y enfermedades con 0,5%.

Transportes y Comunicaciones, con una contracción de -0,26%, se explica por los menores precios en combustibles para vehículos como petróleo -5,5%, gasohol -3,5% y GLP vehicular -1,3%, con excepción del gas natural vehicular que subió 0,2%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, no se registró movimiento de precios en los diferentes productos que componen el gran grupo.

Otros Bienes y Servicios, presentó una ligera alza con 0,01%, básicamente por los mayores precios de los artículos de cuidados personal con 0,01% (talco 0,3%, jabón de tocador 0,2%, pañales desechables 0,2%, artículos de tocador para bebés 0,2%).

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en junio de 2020, una variación de 0,07% y una tasa anual (últimos doce meses) de 1,91%.

La variación de junio del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (-0,77%), gasolina y lubricantes (-3,36%), gas propano doméstico (1,20%), combustibles sólidos (0,16%), gas natural para la vivienda (-1,03%), y electricidad residencial (0,79%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: 2009 = 100)
Junio 2020

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
Índice General	100,000	-0,27	0,89	1,60
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,77	1,25	1,60
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	26,082	-1,16	1,72	1,87
1.1.1. Pan y cereales	5,551	0,13	1,75	2,31
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,366	-0,81	-5,83	-7,15
1.1.3. Pescados y mariscos	0,932	-1,39	2,53	-1,30
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,259	-0,76	5,15	3,94
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,728	-0,06	2,32	1,63
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,734	-5,99	22,94	10,37
1.1.7. Frutas	1,973	-2,30	0,03	7,36
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,362	-0,21	15,26	14,27
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,104	-3,38	-15,90	-8,53
1.1.10. Azúcar	0,528	-1,71	28,82	27,17
1.1.11. Café, té y cacao	0,316	0,00	-0,11	-0,14
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,575	-0,02	2,12	3,19
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,698	0,46	1,05	1,66
1.1.14. Bebidas alcohólicas	0,956	0,02	0,81	8,64
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	11,736	0,00	0,35	1,08
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,04
2.1. Telas y prendas de vestir	3,906	0,00	0,03	0,05
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos	3,793	0,00	0,03	0,03
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,114	0,00	0,04	0,62
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,474	0,00	-0,01	-0,02
2.2.1. Calzado	1,382	0,00	0,03	-0,01
2.2.2. Reparación de calzado	0,092	0,00	-0,47	-0,13
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,286	0,47	-0,35	1,30
3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua	4,845	0,05	0,28	1,27
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	3,210	0,08	0,47	0,79
3.1.2. Consumo de agua	1,635	0,00	0,00	1,98
3.2. Energía eléctrica y combustible	4,441	0,87	-0,94	1,33
3.2.1. Energía eléctrica	2,946	0,79	-0,18	3,45
3.2.2. Combustible	1,495	1,09	-2,90	-3,91
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,753	-0,01	-0,14	0,15
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,553	-0,05	-0,07	0,09
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,537	-0,05	-0,10	0,04
4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos	0,017	0,00	0,51	1,45
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,474	0,00	-0,47	0,72

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: 2009 = 100)
Junio 2020

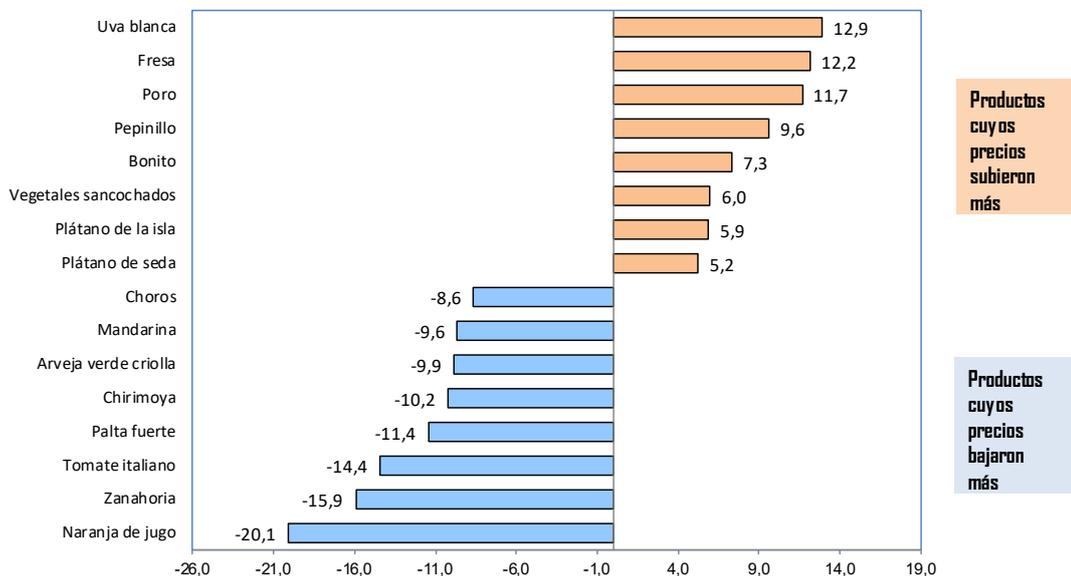
Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,645	-0,06	-1,04	-1,05
4.3.1. Aparatos domésticos	0,611	-0,07	-1,11	-1,13
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación	0,303	0,10	0,68	1,41
4.5. Mantenimiento del hogar	1,719	-0,01	-0,07	0,02
4.5.1. Cuidado del hogar	1,532	-0,01	-0,10	-0,06
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,188	0,00	0,18	0,67
4.6. Servicio doméstico	2,059	0,00	0,00	0,32
5. Cuidados y Conservación de la Salud	3,690	0,93	1,87	2,54
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,170	1,54	2,98	3,62
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,164	0,00	0,17	0,70
5.3. Servicios médicos y similares	0,707	0,00	0,32	1,38
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,368	0,00	0,00	0,00
5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades	0,281	0,52	0,98	1,72
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,26	-0,16	1,52
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,622	0,03	0,10	0,15
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,788	-2,38	-6,79	-7,37
6.2.1. Combustibles y lubricantes	1,298	-3,36	-9,62	-10,70
6.3. Servicio de transporte	9,273	0,01	1,01	3,95
6.4. Comunicaciones	3,772	0,00	0,00	0,04
6.4.1. Servicio telefónico	2,923	0,00	0,00	0,00
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,00	2,08	2,63
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,339	-0,01	0,45	1,70
7.1.1. Equipos y accesorios	2,306	-0,01	0,46	1,73
7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv	0,033	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,405	0,00	4,21	5,06
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,332	0,00	0,33	9,61
7.4. Servicio de enseñanza	9,854	0,00	1,97	2,16
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,01	0,82	1,50
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,501	0,01	0,50	1,08
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,928	0,01	0,49	0,99
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,573	0,00	0,57	1,71
8.2. Otros bienes no especificados	0,106	0,00	0,70	2,28
8.3. Servicios de alojamientos	0,134	0,00	-0,17	0,23
8.4. Giras turísticas	0,038	0,00	-2,04	-3,73
8.6. Otros servicios no especificados	0,782	0,00	0,23	1,36
8.7. Tabaco	0,127	0,00	7,86	9,27

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos con mayor variación de precios: Junio 2020

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Junio 2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2020

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Junio 2020

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Electricidad residencial	0,8	0,028	Tomate italiano	-14,4	-0,058
Plátano de seda	5,2	0,016	Pollo eviscerado	-2,2	-0,040
Gas Propano	1,2	0,014	Naranja de jugo	-20,1	-0,032
Bonito	7,3	0,011	Gasolina	-3,5	-0,031
Analgésicos -Antipiréticos	2,9	0,010	Huevos de gallina	-4,6	-0,029

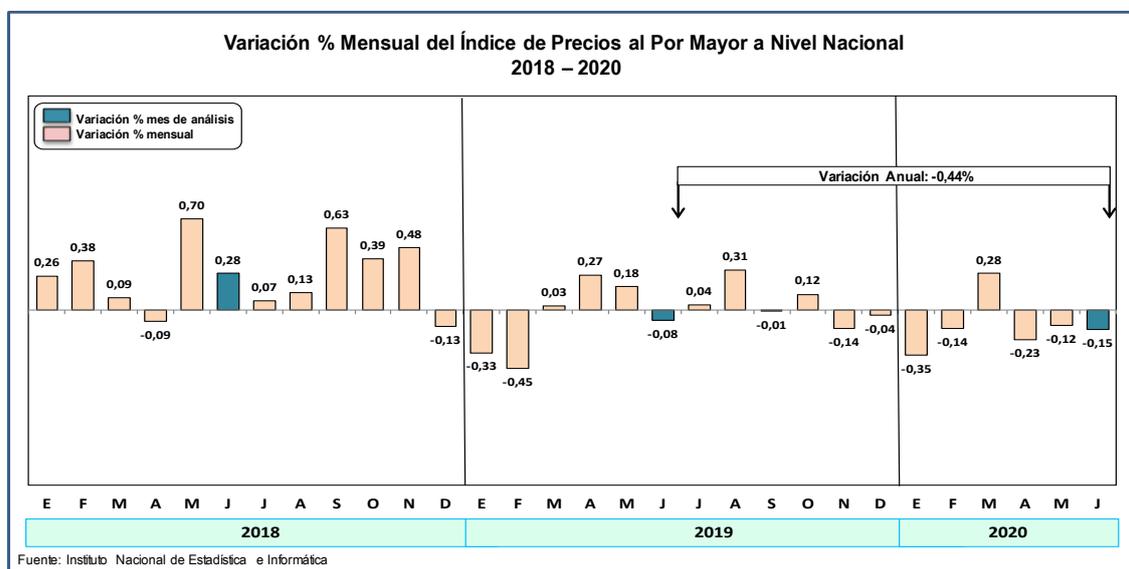
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Junio 2020

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en junio 2020, se contrajo en -0,15%, con respecto al mes anterior. La variación acumulada, entre enero y junio de este año, fue de -071%; y de los últimos doce meses, registró una tasa de -0,44%.



En el mes de análisis, los precios de los productos nacionales sufrieron un descenso de -0,30%, básicamente por los bajos precios que observaron los productos manufacturados, destacando el petróleo industrial -6,9%, petróleo diésel -6,3% y gasohol en -5,1%; y de igual manera, algunos productos alimenticios, como chorizo -4,1%, carne de pollo -4,0%, jamón -3,1%, y néctar de fruta -1,8%; así también, diversos productos industriales como pinturas al agua -3,5%, botines de cuero -1,1%, papel higiénico -0,6%, y cemento en -0,1%. Similar comportamiento se registró en diferentes productos agrícolas, como naranja -13,5%, zanahoria -8,8%, palta -6,2% y papa -4,5%; y pesqueros, caballa -10,4%, merluza -8,6% y jurel -2,7%. En tanto que, aumentaron los precios de productos pecuarios como gallina y pollo en pie en 1,3% y 0,4%, respectivamente, así como ganado vacuno en 0,6%.

Por otro lado, se incrementaron los precios de los productos importados en 0,31%, principalmente los bienes manufacturados, como planchas de acero 2,4%, tortas de soya 2,1%, abonos nitrogenados 1,9% y teléfono móvil 1,5%, así como el alza de precios de algunos productos agrícolas, algodón sin cardar 1,0%, maíz amarillo duro 0,3% y trigo 0,1%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Junio 2020

Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
Índice General	100,00	-0,15	-0,71	-0,44
1,0 Productos Nacionales	75,92	-0,30	-0,95	-0,58
1,1 Sector Agropecuario	10,55	-0,27	0,32	0,63
1,2 Sector Pesca	0,63	-0,36	-5,53	-6,37
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,30	-1,13	-0,73
2,0 Productos Importados	24,08	0,31	0,09	0,01
2,1 Sector Agropecuario	1,28	0,22	2,14	1,91
2,3 Sector Manufactura	22,80	0,32	-0,02	-0,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2011 = 100)

Junio 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
Índice General	100,00	-0,18	1,02	1,77
01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,48	-1,07	1,74	1,65
01.1. Alimentos	25,36	-1,19	1,83	1,69
01.1.1. Pan y cereales	5,92	0,06	1,90	2,30
01.1.2. Carne	5,78	0,17	-5,37	-6,73
01.1.3. Pescados y mariscos	1,24	-0,60	2,83	-1,44
01.1.4. Leche, queso y huevos	3,33	-0,69	4,98	4,06
01.1.5. Aceites y grasas	0,85	-0,09	2,64	1,56
01.1.6. Frutas	2,51	-2,65	-0,72	6,10
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,47	-4,71	6,36	4,76
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,88	-1,53	27,61	26,78
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,85	0,05	5,28	5,84
01.2. Bebidas no alcohólicas	2,12	0,26	0,74	1,24
01.2.1. Café, te y cacao	0,32	0,12	0,35	0,55
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,80	0,28	0,80	1,35
02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,14	0,17	2,34	9,32
02.1. Bebidas alcohólicas	1,01	0,14	0,92	9,05
02.1.3. Cerveza	0,87	0,15	1,03	10,34
02.2. Tabaco	0,13	0,25	7,75	10,26
03. Prendas de Vestir y Calzado	5,76	0,00	0,20	0,31
03.1. Prendas de vestir	4,28	0,00	0,27	0,39
02.1.2. Prendas de vestir y confección	3,95	-0,01	0,27	0,35
03.2. Calzado	1,48	0,02	0,00	0,07
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,38	0,00	0,01	0,04
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,30	0,39	-0,31	1,24
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	1,99	0,09	0,29	0,83
04.1.1. Alquiler vivienda principal	1,99	0,09	0,29	0,83
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,96	0,00	0,31	1,62
04.4.1. Suministro de agua	1,55	0,01	0,04	1,60
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	4,23	0,70	-0,84	1,24
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,58	0,77	0,07	3,70
04.5.2. Gas	1,50	0,58	-3,40	-4,65
05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar	5,24	0,01	0,16	0,39
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,71	0,01	-0,14	-0,15
05.1.1. Muebles y accesorios	0,70	0,01	-0,15	-0,18
05.2. Productos textiles para el hogar	0,22	0,03	0,13	-0,12
05.3. Artefactos para el hogar	0,61	0,05	-0,50	-0,67
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,15	0,07	0,12	0,37
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,32	0,00	0,49	1,35
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,22	0,00	0,30	0,62
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,49	0,06	0,23	0,27
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,74	-0,06	0,36	0,93

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base: Diciembre 2011 = 100)
Junio 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
06. Salud	3,20	0,70	1,79	2,72
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,19	1,03	2,33	3,28
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,96	1,12	2,45	3,49
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,17	0,02	0,50	0,31
06.2. Servicios para pacientes externos	0,69	0,03	0,84	2,02
06.2.1. Servicios médicos	0,29	0,02	0,70	2,10
06.2.2. Servicios dentales	0,25	0,00	1,06	2,29
06.2.3. Servicios paramédicos	0,15	0,12	0,73	1,34
06.3. Servicios de hospital	0,32	0,00	0,30	0,53
07. Transporte	12,44	0,33	0,70	2,63
07.1. Adquisición de vehículos	1,29	0,06	0,40	0,27
07.1.1. Vehículos a motor	1,12	0,00	0,18	0,04
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,85	-2,47	-6,81	-7,22
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,49	-3,36	-9,07	-9,79
07.3. Servicios de transporte	9,30	0,80	1,96	4,65
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,97	0,83	2,14	4,82
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,32	0,00	-3,84	-0,67
08. Comunicaciones	3,66	-0,01	-0,16	-0,07
08.2. Equipo telefónico y de facsímile	0,35	-0,06	-2,29	-1,86
08.3. Servicios telefónicos y de facsímile	3,28	0,00	0,05	0,01
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	3,09	0,00	0,00	-0,09
08.3.2. Servicio de facsímile e internet	0,19	0,00	0,66	1,33
09. Recreación y Cultura	4,95	0,00	1,87	3,18
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,56	0,01	0,44	0,85
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,68	0,04	0,21	0,42
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,47	-0,02	0,69	0,80
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,87	-0,04	0,34	1,86
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,52	0,00	4,23	5,62
09.4.2. Servicios culturales	1,24	0,00	5,14	5,91
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,95	0,00	1,55	3,82
09.5.1. Libros	0,31	0,00	3,34	3,53
09.5.2. Diarios y periódicos	0,20	0,00	0,18	9,81
09.6. Paquetes turísticos	0,03	0,00	-1,43	-1,75
10. Educación	8,36	0,00	2,17	2,40
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	1,79	0,00	4,53	4,53
10.2. Enseñanza secundaria	1,20	0,00	4,41	4,41
10.4. Enseñanza terciaria	4,12	0,00	0,33	0,62
11. Restaurantes y Hoteles	12,77	0,00	0,46	1,42
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	12,65	0,00	0,46	1,43
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	10,90	0,00	0,44	1,21
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	1,61	0,00	0,62	3,07
11.2. Servicios de alojamiento	0,12	0,00	-0,48	-0,27
12. Bienes y Servicios Diversos	6,69	0,05	0,55	1,15
12.1. Cuidado personal	5,42	0,04	0,55	1,12
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,53	0,00	0,59	1,79
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,89	0,04	0,54	1,03
12.3. Efectos personales no especificados	0,30	0,05	1,02	1,65
12.5. Seguros	0,23	0,46	1,49	2,29
12.7. Otros servicios no especificados	0,74	0,00	0,15	0,85

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Junio 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
Índice General	100,000	-0,18	1,02	1,77
1. Alimentos y Bebidas	41,141	-0,67	1,28	1,77
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	28,491	-1,02	1,70	1,94
1.1.1. Pan y cereales	5,922	0,06	1,93	2,32
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,684	0,20	-5,36	-6,75
1.1.3. Pescados y mariscos	1,237	-0,60	2,83	-1,44
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,328	-0,69	4,98	4,06
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,848	-0,09	2,64	1,56
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,934	-5,77	25,85	12,81
1.1.7. Frutas	2,416	-2,73	-1,34	5,51
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,354	0,87	18,89	16,10
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,197	-4,31	-20,21	-9,75
1.1.10. Azúcar	0,876	-1,53	27,61	26,78
1.1.11. Café, té y cacao	0,349	0,10	0,28	0,44
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,573	-0,07	2,64	3,35
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,762	0,27	0,79	1,33
1.1.14. Bebidas alcohólicas	1,010	0,14	0,92	9,05
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	12,651	0,00	0,46	1,43
2. Vestido y Calzado	5,686	0,00	0,19	0,29
2.1. Telas y prendas de vestir	4,206	-0,01	0,26	0,37
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos	4,082	-0,01	0,27	0,35
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,124	-0,08	0,01	0,90
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,479	0,02	0,00	0,07
2.2.1. Calzado	1,381	0,00	0,01	0,04
2.2.2. Reparación de calzado	0,099	0,19	-0,04	0,48
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,392	0,39	-0,31	1,23
3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua	4,158	0,04	0,30	1,21
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	2,608	0,06	0,48	0,94
3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado	1,550	0,01	0,04	1,60
3.2. Energía eléctrica y combustibles	4,234	0,70	-0,84	1,24
3.2.1. Energía Eléctrica	2,582	0,77	0,07	3,70
3.2.2. Combustibles	1,652	0,55	-2,87	-3,97
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,353	0,02	0,17	0,47
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,572	0,01	0,25	0,45
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,562	0,01	0,25	0,43
4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos	0,010	0,00	0,51	1,45
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,506	0,01	-0,35	0,10

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Junio 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,612	0,05	-0,50	-0,67
4.3.1. Aparatos domésticos	0,591	0,05	-0,53	-0,70
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,021	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y repara.	0,331	0,07	0,49	1,22
4.5. Mantenimiento del hogar	1,623	0,08	0,25	0,32
4.5.1. Cuidado del hogar	1,475	0,07	0,23	0,28
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,148	0,23	0,42	0,79
4.6. servicio doméstico	1,709	-0,06	0,37	0,95
5. Cuidados, Conservación de la Salud	3,398	0,69	1,74	2,66
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,021	1,11	2,48	3,53
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,166	0,02	0,50	0,31
5.3. Servicios médicos y similares	0,692	0,03	0,84	2,02
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,323	0,00	0,30	0,53
5.5. Seg.contra accidentes y enfermedades	0,197	0,48	0,89	1,46
6. Transportes y Comunicaciones	15,599	0,28	0,60	2,22
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,288	0,06	0,40	0,27
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,888	-2,41	-6,58	-6,94
6.3. Servicio de transporte	9,303	0,80	1,96	4,65
6.3.1. Servicio de transporte aéreo	0,321	0,00	-3,84	-0,67
6.3.2. Servicio de transporte terrestre	0,659	0,00	-5,37	8,79
6.3.3. Servicio de transporte local	8,324	0,89	2,70	4,55
6.4. Comunicaciones	3,120	0,00	0,00	0,01
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	13,758	0,00	2,01	2,55
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,246	0,00	0,14	0,83
7.1.1. Equipos y accesorios	2,226	0,00	0,14	0,84
7.1.2. Servicio de reparación	0,020	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,091	-0,02	3,23	4,33
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,259	0,00	0,39	7,99
7.4. Servicio de enseñanza	9,162	0,00	2,14	2,40
8. Otros Bienes y Servicios	6,673	0,04	0,83	1,54
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,424	0,04	0,55	1,12
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,892	0,04	0,54	1,03
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,531	0,00	0,59	1,79
8.1.3. Artículos personales diversos	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. Otros bienes no especificados	0,121	0,03	1,09	2,59
8.3. Servicios de alojamientos	0,122	0,00	-0,48	-0,27
8.4. Giras turísticas	0,033	0,00	-1,43	-1,75
8.6. Otros servicios no especificados	0,839	0,00	0,31	1,29
8.7. Tabaco	0,133	0,25	7,75	10,26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades Junio 2020

Ciudad	Variación Porcentual		
	Junio 2020	Ene. - Jun.20	Jul.19 - Jun.20
Nacional	-0,18	1,02	1,77
Abancay	-1,00	-0,49	1,47
Arequipa	-0,07	0,24	1,43
Ayacucho	0,12	-0,02	1,35
Cajamarca	-0,20	1,46	2,90
Cerro de Pasco	-0,42	-0,96	0,27
Chachapoyas	0,25	2,12	2,37
Chiclayo	-0,42	1,72	2,56
Chimbote	0,53	1,14	2,17
Cusco	-0,01	1,31	2,65
Huancavelica	-0,54	-0,75	1,05
Huancayo	-0,05	-0,52	0,89
Huánuco	0,01	-0,04	1,16
Huaraz	0,05	-0,25	1,60
Ica	-0,24	1,28	2,39
Iquitos	-1,35	3,87	4,33
Lima Metropolitana	-0,27	0,89	1,60
Moquegua	-0,71	0,56	2,06
Moyobamba	-0,04	2,61	3,01
Piura	0,04	2,88	3,33
Pucallpa	0,19	1,56	2,12
Puerto Maldonado	0,61	1,17	1,89
Puno	-0,36	0,68	1,69
Tacna	1,18	1,36	2,21
Tarapoto	-0,12	1,08	2,29
Trujillo	0,36	1,44	0,92
Tumbes	-0,48	5,25	5,59

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base 2009 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	126,01	127,59	130,31	132,77	0,24	0,13	0,07	0,05	0,24	0,13	0,07	0,05	3,10	1,25	2,13	1,89
FEBRERO	126,42	127,91	130,48	132,96	0,32	0,25	0,13	0,14	0,56	0,38	0,19	0,20	3,25	1,18	2,00	1,90
MARZO	128,07	128,54	131,42	133,82	1,30	0,49	0,73	0,65	1,87	0,87	0,92	0,84	3,97	0,36	2,25	1,82
ABRIL	127,74	128,36	131,69	133,96	-0,26	-0,14	0,20	0,10	1,61	0,73	1,12	0,95	3,69	0,48	2,59	1,72
MAYO	127,20	128,38	131,88	134,23	-0,42	0,02	0,15	0,20	1,18	0,75	1,27	1,15	3,04	0,93	2,73	1,78
JUNIO	127,00	128,81	131,77	133,87	-0,16	0,33	-0,09	-0,27	1,02	1,08	1,18	0,89	2,73	1,43	2,29	1,60
JULIO	127,25	129,31	132,04		0,20	0,38	0,20		1,22	1,47	1,39		2,85	1,62	2,11	
AGOSTO	128,10	129,48	132,12		0,67	0,13	0,06		1,90	1,60	1,45		3,17	1,07	2,04	
SETIEMBRE	128,08	129,72	132,13		-0,02	0,19	0,01		1,88	1,80	1,46		2,94	1,28	1,85	
OCTUBRE	127,48	129,83	132,27		-0,47	0,08	0,11		1,41	1,88	1,57		2,04	1,84	1,88	
NOVIEMBRE	127,23	129,99	132,42		-0,20	0,12	0,11		1,21	2,01	1,68		1,54	2,17	1,87	
DICIEMBRE	127,43	130,23	132,70		0,16	0,18	0,21		1,36	2,19	1,90		1,36	2,19	1,90	

mes del año anterior.

Nacional de Estadística e

Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020
(Base Diciembre 2011 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	117,7927	119,4897	122,3071	124,5895	0,24	0,18	0,06	0,05	0,24	0,18	0,06	0,05	3,16	1,44	2,36	1,87
FEBRERO	118,1966	119,8444	122,4853	124,7428	0,34	0,30	0,15	0,12	0,59	0,48	0,20	0,17	3,34	1,39	2,20	1,84
MARZO	119,6970	120,4277	123,3130	125,4989	1,27	0,49	0,68	0,61	1,86	0,97	0,88	0,78	4,03	0,61	2,40	1,77
ABRIL	119,7331	120,2789	123,5860	126,0176	0,03	-0,12	0,22	0,41	1,89	0,84	1,10	1,19	4,04	0,46	2,75	1,97
MAYO	119,0444	120,3253	123,6911	126,0343	-0,58	0,04	0,09	0,01	1,31	0,88	1,19	1,21	3,33	1,08	2,80	1,89
JUNIO	118,8724	120,7519	123,6143	125,8037	-0,14	0,35	-0,06	-0,18	1,16	1,24	1,13	1,02	3,02	1,58	2,37	1,77
JULIO	119,1111	121,2325	123,9016		0,20	0,40	0,23		1,37	1,64	1,36		3,04	1,78	2,20	
AGOSTO	119,8463	121,4336	124,0434		0,62	0,17	0,11		1,99	1,81	1,48		3,37	1,32	2,15	
SETIEMBRE	119,9114	121,6723	124,0874		0,05	0,20	0,04		2,05	2,01	1,51		3,18	1,47	1,98	
OCTUBRE	119,3473	121,8225	124,2594		-0,47	0,12	0,14		1,57	2,14	1,65		2,25	2,07	2,00	
NOVIEMBRE	119,1161	122,0092	124,3856		-0,19	0,15	0,10		1,37	2,29	1,76		1,73	2,43	1,95	
DICIEMBRE	119,2727	122,2367	124,5330		0,13	0,19	0,12		1,50	2,48	1,88		1,50	2,48	1,88	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	106,13	105,74	108,51	108,36	0,03	0,26	-0,33	-0,35	0,03	0,26	-0,33	-0,35	1,92	-0,37	2,62	-0,14
FEBRERO	105,47	106,14	108,02	108,21	-0,62	0,38	-0,45	-0,14	-0,59	0,63	-0,78	-0,49	1,05	0,63	1,78	0,17
MARZO	105,90	106,24	108,05	108,52	0,40	0,09	0,03	0,28	-0,19	0,72	-0,75	-0,21	1,76	0,32	1,71	0,43
ABRIL	105,63	106,14	108,35	108,27	-0,25	-0,09	0,27	-0,23	-0,44	0,63	-0,48	-0,44	2,19	0,49	2,08	-0,07
MAYO	105,49	106,88	108,54	108,14	-0,13	0,70	0,18	-0,12	-0,57	1,34	-0,30	-0,56	2,13	1,32	1,56	-0,37
JUNIO	105,35	107,18	108,45	107,97	-0,13	0,28	-0,08	-0,15	-0,70	1,62	-0,38	-0,71	1,43	1,74	1,18	-0,44
JULIO	105,24	107,26	108,49		-0,11	0,07	0,04		-0,81	1,69	-0,35		1,62	1,92	1,15	
AGOSTO	105,43	107,40	108,83		0,19	0,13	0,31		-0,63	1,83	-0,04		1,38	1,87	1,33	
SETIEMBRE	105,66	108,07	108,82		0,21	0,63	-0,01		-0,41	2,47	-0,05		0,80	2,29	0,69	
OCTUBRE	105,58	108,49	108,95		-0,07	0,39	0,12		-0,49	2,87	0,07		0,26	2,76	0,42	
NOVIEMBRE	105,41	109,01	108,79		-0,16	0,48	-0,14		-0,65	3,36	-0,07		-0,12	3,42	-0,20	
DICIEMBRE	105,47	108,87	108,74		0,06	-0,13	-0,04		-0,59	3,22	-0,12		-0,59	3,22	-0,12	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA

(Base 2009 = 100)

Año	Mes	IPC	Alimentos y bebidas	Energía					IPC sin alimentos y energía			
				Gasolina 1/	GLP doméstico	Otros combustibles 2/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índices	Var %		
										Mensual	Acumulada	12 meses
2018	Enero	127,59	135,69	116,49	119,10	148,37	127,99	146,91	121,6	-0,13	-0,13	1,97
	Febrero	127,91	135,82	118,82	119,75	149,22	125,55	151,56	121,8	0,14	0,01	1,97
	Marzo	128,54	135,86	117,58	119,85	150,69	126,90	152,78	122,8	0,85	0,86	1,99
	Abril	128,36	135,34	118,04	119,89	152,56	132,97	152,86	122,8	0,01	0,87	1,91
	Mayo	128,38	135,39	122,50	120,12	152,59	129,23	146,93	123,0	0,17	1,04	2,00
	Junio	128,81	135,96	124,52	119,85	152,76	130,11	146,93	123,4	0,28	1,32	2,23
	Julio	129,31	136,66	123,38	120,17	153,17	122,15	148,55	123,7	0,27	1,60	2,33
	Agosto	129,48	136,90	124,28	120,56	154,53	123,00	148,52	123,8	0,09	1,69	2,04
	Setiembre	129,72	137,45	124,65	120,85	154,56	123,87	148,52	123,9	0,04	1,74	2,09
	Octubre	129,83	137,53	127,27	120,92	153,83	130,98	148,52	123,9	0,06	1,79	2,13
	Noviembre	129,99	137,83	126,72	121,77	154,02	133,19	148,30	124,0	0,07	1,86	2,16
	Diciembre	130,23	137,86	124,06	122,10	154,01	134,84	148,74	124,4	0,34	2,21	2,21
2019	Enero	130,31	137,77	122,29	122,09	153,83	132,35	152,35	124,5	0,05	0,05	2,40
	Febrero	130,48	137,84	119,68	121,97	154,59	136,39	155,24	124,7	0,12	0,18	2,39
	Marzo	131,42	138,44	120,26	121,86	154,40	135,39	155,22	125,9	1,02	1,20	2,56
	Abril	131,69	138,92	124,59	121,46	154,72	137,29	155,20	126,0	0,04	1,25	2,59
	Mayo	131,88	139,10	126,70	121,34	155,18	144,97	155,07	126,2	0,14	1,39	2,56
	Junio	131,77	138,76	126,37	121,57	155,45	146,46	155,07	126,2	0,02	1,41	2,30
	Julio	132,04	139,17	127,55	121,48	156,12	145,77	155,40	126,4	0,12	1,54	2,15
	Agosto	132,12	139,33	128,02	121,37	156,36	148,30	152,53	126,5	0,14	1,68	2,20
	Setiembre	132,13	139,41	126,48	121,04	156,40	153,46	152,48	126,5	0,01	1,69	2,16
	Octubre	132,27	139,09	126,54	120,76	155,95	152,48	156,18	126,8	0,23	1,92	2,34
	Noviembre	132,42	139,10	126,17	120,34	155,91	156,99	160,28	126,9	0,04	1,96	2,31
	Diciembre	132,70	139,24	124,86	120,08	155,67	158,71	160,70	127,3	0,34	2,30	2,30
2020	Enero	132,77	139,30	124,68	119,92	155,79	155,76	160,79	127,4	0,07	0,07	2,31
	Febrero	132,96	139,69	122,87	119,95	155,99	152,67	159,33	127,6	0,15	0,22	2,34
	Marzo	133,82	141,25	120,61	120,06	156,68	156,03	159,16	128,1	0,42	0,64	1,73
	Abril	133,96	141,28	119,34	120,76	156,99	156,03	159,16	128,4	0,18	0,82	1,87
	Mayo	134,23	142,07	116,77	114,84	157,26	156,19	159,16	128,5	0,13	0,95	1,86
	Junio	133,87	140,98	112,84	116,21	157,51	154,58	160,42	128,6	0,07	1,02	1,91
Var. % mes		-0,27	-0,77	-3,36	1,20	0,16	-1,03	0,79	0,07			

1/ Comprende : Lubricantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

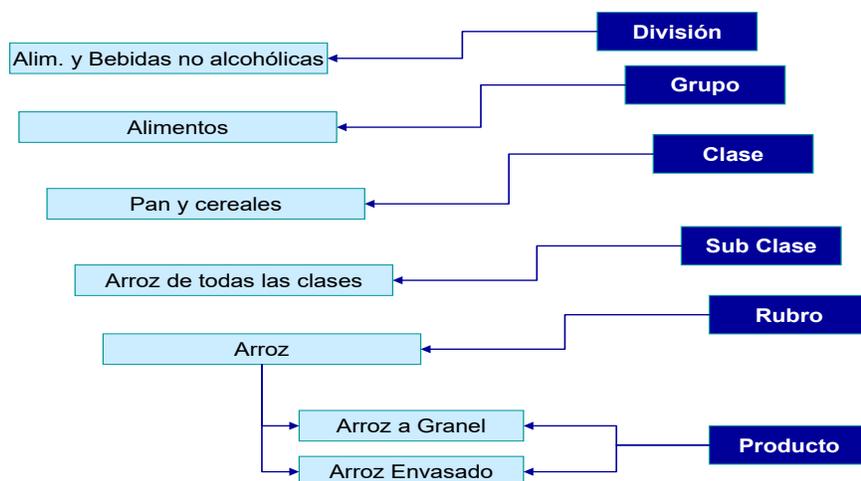
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
ÍNDICE GENERAL	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
ÍNDICE GENERAL	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".

$I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"

$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y

frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May.2008 - Abr.2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Lima, 01 junio 2020