

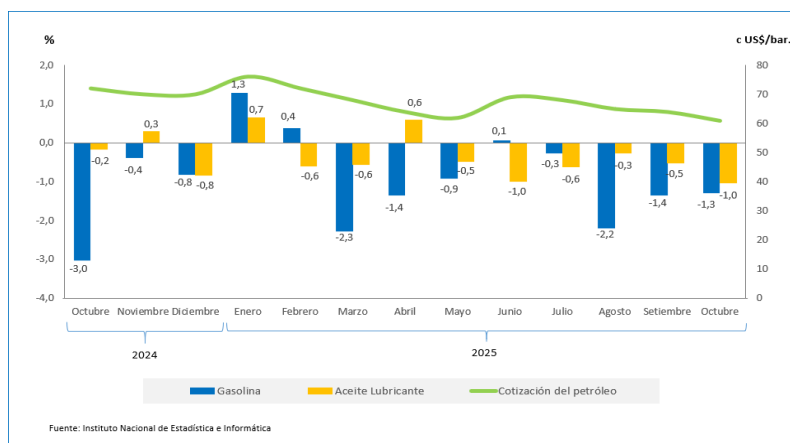
## CONTINUA BAJA DEL PETRÓLEO CRUDO Y DÓLAR, INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN OCTUBRE 2025

### Derivados del petróleo continúan bajando sus precios en octubre 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo continúan bajando sus precios, como resultado del menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en gasolina con -1,3%, aceite lubricante -1,0% y petróleo diésel -0,8%.

Igualmente, bajaron los precios del artefacto de alumbrado interior en -1,5%, madera importada para encofrado y carpintería -1,3%, pintura temple -0,3%, y pintura látex -0,1%, explicados por una menor demanda.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Octubre 2024 - Octubre 2025)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025<sup>1/</sup>

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Gasolina	-1,3	-7,7
Aceite lubricante	-1,0	-3,8
Petróleo diésel	-0,8	-3,6

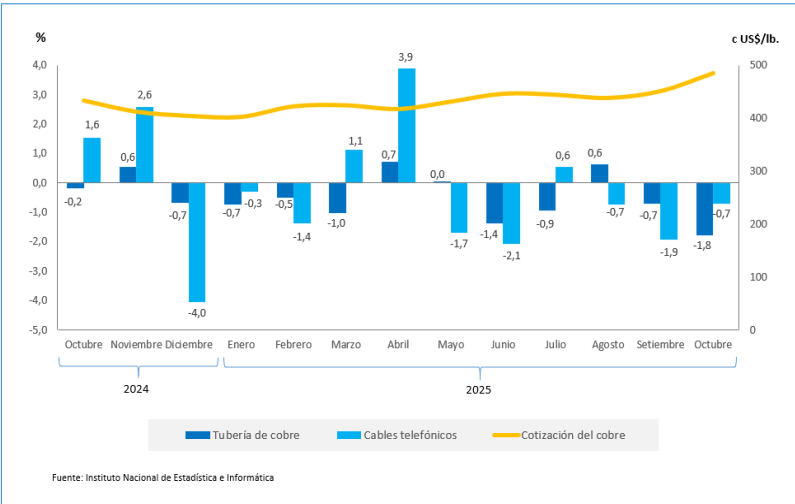
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Baja del dólar y competencia incidieron en los precios de los elementos de la construcción**

En el décimo mes del año, el dólar registró una variación negativa de -2,6%, influyendo en la variación de los precios de maquinaria y equipo importado, alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha de acero LAC y LAF, plancha galvanizada y marco y tapa de fierro fundido.

Así también, bajaron los precios de los productos derivados del cobre, incidiendo en tubería de acero negro y/o galvanizado y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado en -2,6% cada uno, tubería de cobre -1,8%, cables telefónicos -0,7% y alambre y cable TW y THW en -0,6%, influenciados por la caída del dólar y las menores ventas. Además, bajaron los precios de los productos derivados del acero, entre ellos, acero de construcción liso y corrugado, ambos en -2,5% y malla de acero -0,9%, por la competencia con los productos importados.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE COBRE, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Octubre 2024 - Octubre 2025)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025<sup>1/</sup>**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Tubería de cobre	-1,8	-5,5
Cables telefónicos	-0,7	-3,3
Alambre y cable TW y THW	-0,6	-4,0

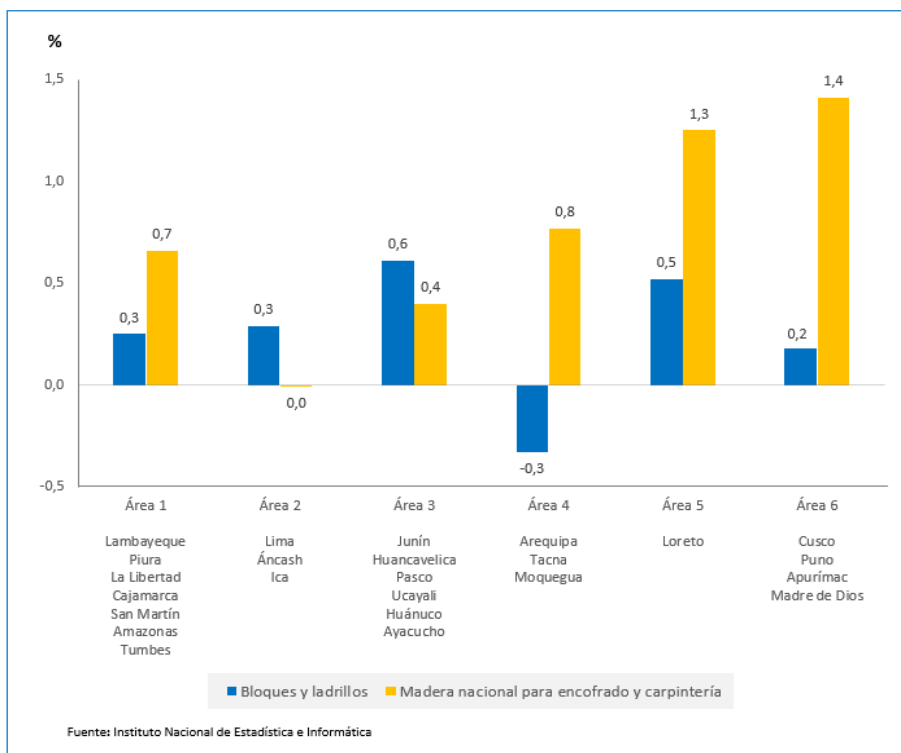
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, SUBIERON SUS PRECIOS POR EL MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE**

En el mes de octubre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, subieron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; oscilando desde 0,2% en el área geográfica 6, hasta 0,6% en el área geográfica 3, explicado por el mayor costo del transporte. En tanto que, el área geográfica 4 registró una baja de -0,3%, por las menores ventas.

Asimismo, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en casi todas las áreas geográficas, fluctuando desde 0,4% en el área geográfica 3, hasta 1,4% en el área geográfica 6, debido a la escasez y el mayor costo del transporte de las maderas. Mientras que, el área geográfica 2 mostró una leve reducción de -0,01%, por una menor demanda.

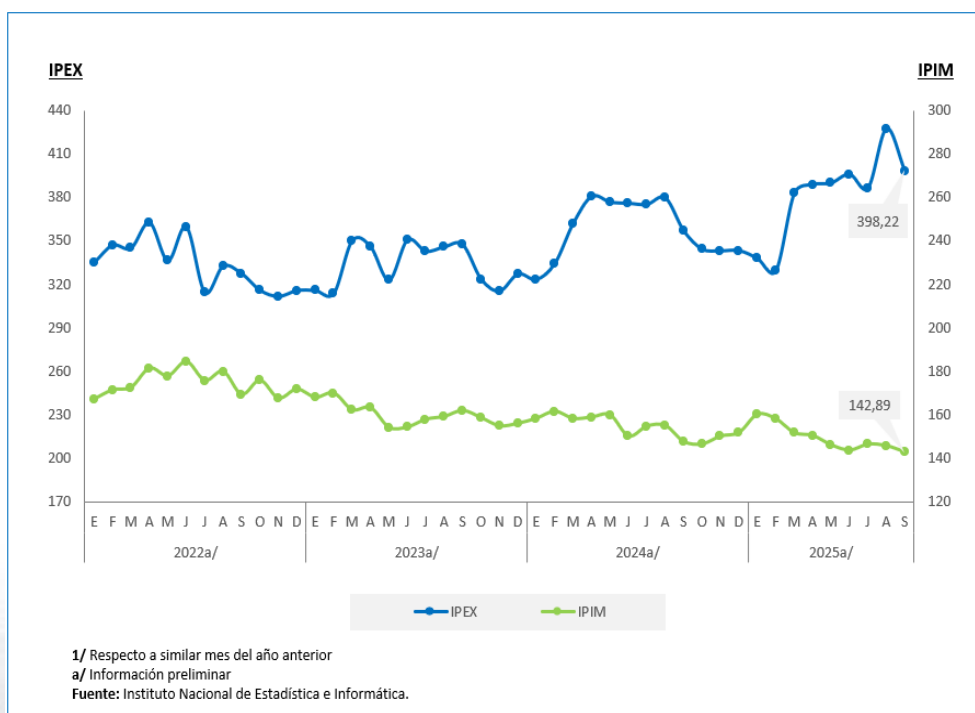
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: OCTUBRE 2025**



**PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN SETIEMBRE 2025**

En el mes de setiembre 2025, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 11,57%, en tanto que el índice de precios de los bienes de importación, registró una variación de -3,22%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El aumento en los precios de exportación fue determinado principalmente por los precios de productos como minerales: oro, plata, hierro, cobre y estaño, insumos industriales como laca de carmín y harina de pescado, en cuanto a productos alimenticios: café en grano y quinua; en productos de manufactura: cátodos de cobre. El índice de precios de importación muestra una variación a la baja por la reducción de precios de combustibles como aceite crudo de petróleo; insumos industriales: tortas de soya, polietileno de alta densidad, polipropileno y celulosa; productos alimenticios: arroz y trigo; finalmente en productos industrializados: barras de construcción, camionetas pick-up y vehículos de cilindrada media.

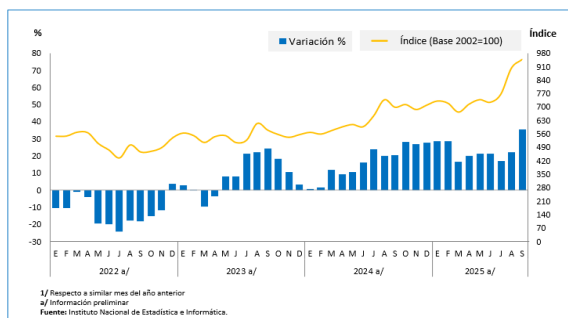
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
PERIODO: ENERO 2022 - SETIEMBRE 2025  
(BASE: AÑO 2002 = 100)



### PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

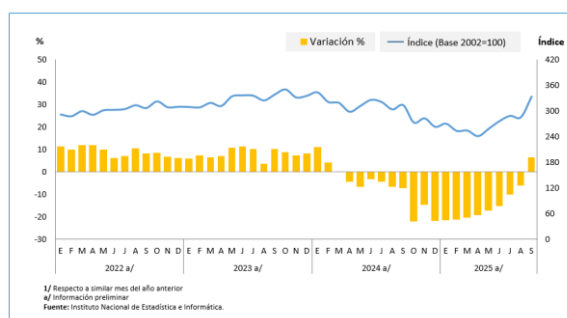
**Plata:** En el presente mes, este mineral registró un aumento de 35,6% en relación a similar mes del año anterior. Por otro lado, desde marzo 2023 a abril del mismo año, se presentan variaciones negativas; sin embargo, desde mayo 2024 a la fecha, se presentan en forma predominante, cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
DE PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Harina de pescado:** En setiembre 2025, el precio de exportación de este insumo industrial varió en 6,4% en relación al año anterior. Desde enero 2022 hasta marzo 2024 del mismo año se registran variaciones positivas. Sin embargo, desde abril 2024 hasta agosto 2025 se muestran reducciones en el precio retomándose la senda positiva en el presente mes.

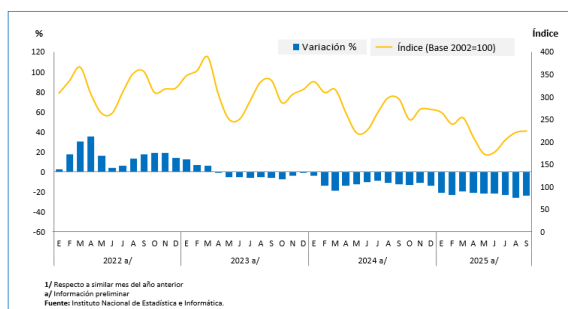
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



### PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

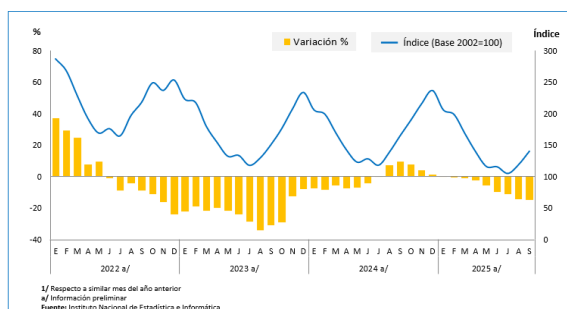
**Tortas de soya:** El precio de importación de este insumo industrial muestra una variación de -23,9% respecto a su similar del 2024. Desde enero 2023 a marzo 2023 se perciben variaciones positivas. Sin embargo, desde abril 2023 hasta la fecha, se muestran registros negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN  
DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Polietileno:** En el presente mes de análisis, este insumo industrial registró una tasa de -15,0% en comparación al mismo mes del año pasado. Desde julio 2024 a enero 2025 se observan cambios positivos; sin embargo, desde febrero 2025 a la fecha se muestran variaciones a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN  
DE POLIETILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**EN SETIEMBRE 2025, EL COMPORTAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS PRIMARIA Y NO PRIMARIA IMPULSARON EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURA**

En setiembre 2025, el sector manufactura registró crecimiento de 1,73%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2024, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado se sustentó en el desempeño positivo del subsector fabril primario con 6,70% y del subsector fabril no primario con 0.36%.

El comportamiento del subsector fabril primario fue determinado por la mayor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (150,13%), elaboración y conservación de carne (3,86%), y elaboración de azúcar (13,34%); no obstante, disminuyó la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-4,70%), y la fabricación de productos de la refinación del petróleo (-6,35%).

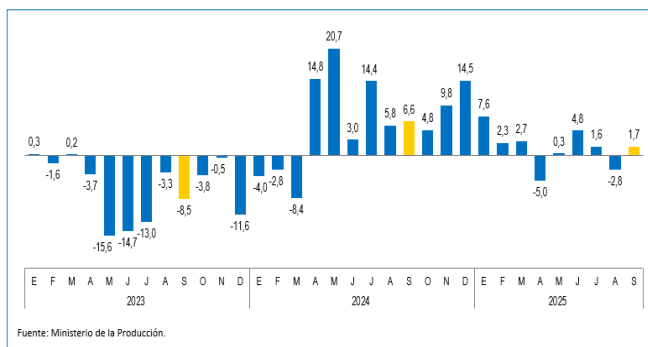
La evolución positiva del subsector fabril no primario fue determinada por la mayor actividad en las industrias de bienes intermedios en 4,35% y de bienes de capital en 23,62%; sin embargo, la industria de bienes de consumo disminuyó en 7,33%.

**La industria fabril primaria registró una variación de 6,70%**

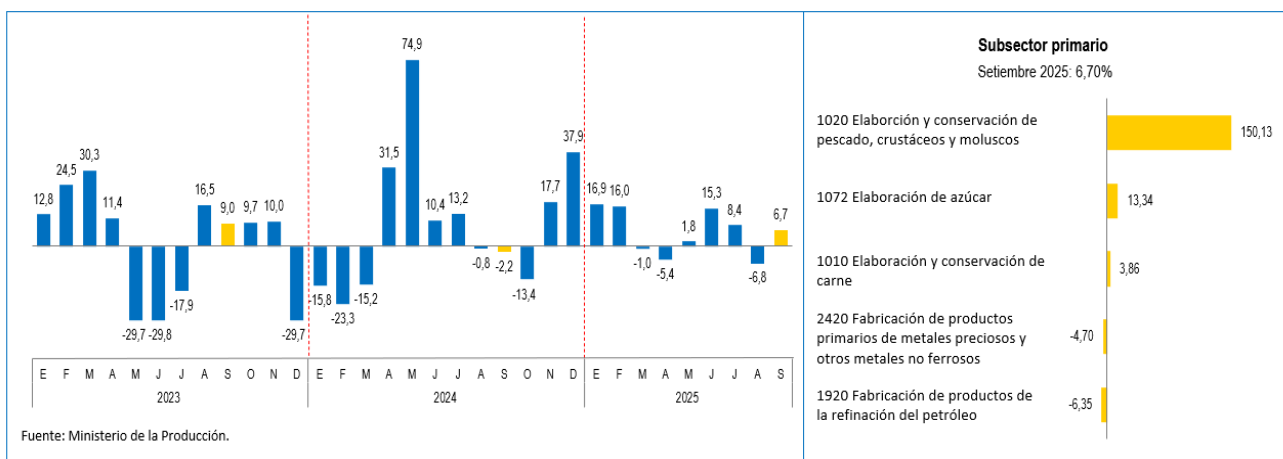
En el noveno mes del año 2025, la industria fabril primaria registró una variación de 6,70%, en comparación a similar mes del año 2024; determinado por la mayor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 150,13%, debido al incremento del procesamiento de especies para la elaboración de productos enlatados y congelados destinados al mercado interno y externo (China y Noruega); elaboración y conservación de carne con 3,86%, impulsado por mayor dinamismo en la elaboración de chorizo, jamón y carne beneficiada de ave, llama, porcino, alpaca y caprino para atender la demanda interna; y elaboración de azúcar con 13,34%, como resultado de la mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno.

En cambio, las actividades que impactaron negativamente fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -4,70%, por menor nivel de refinación de metales como el cobre para atender la demanda interna y externa (China y Suiza); y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -6,35%, ante el retroceso de la producción de aceites lubricantes, petróleo (diésel), gasolina y GLP destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF  
DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### El incremento de la fabricación de productos metálicos para uso estructural incidió positivamente en la industria de bienes intermedios

En setiembre 2025, la fabricación de productos metálicos para uso estructural se incrementó 13,63%. Sin embargo, en el periodo enero a setiembre 2025, registró una variación negativa de 10,98%, respecto a similar periodo del año anterior.

El comportamiento de esta rama en setiembre 2025 se determinó por mayor producción de material de andamiaje, encofrado, chapas, barras, perfiles y demás construcciones y sus partes de hierro o acero para el mercado interno y externo (México y Chile).

### La construcción de buques y estructuras flotantes creció 441,39% e incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 441,39%, explicado por mayor construcción de barcos empujadores, remolcadores, balsas inflables y demás barcos para transporte destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos).

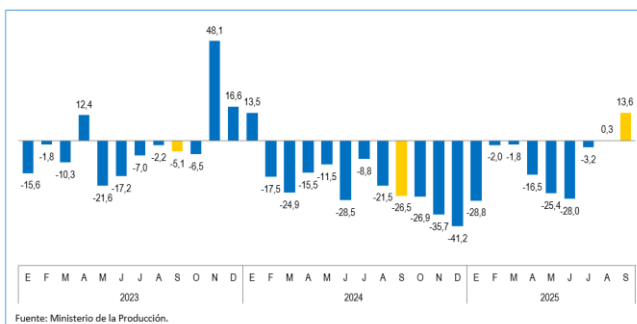
En términos acumulados, en el periodo enero a setiembre 2025, esta rama presentó un crecimiento de 763,56%, con respecto a similar periodo del año anterior.

### La industria de bienes de consumo fue influenciada por menor fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

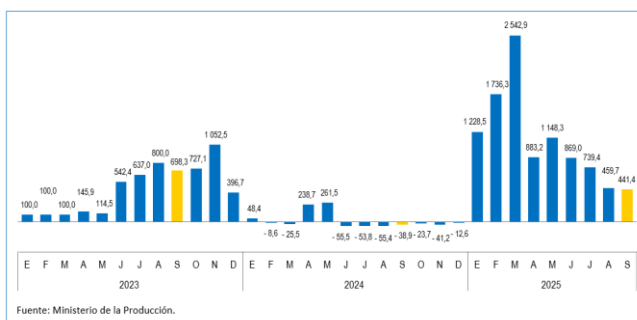
En setiembre 2025, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel registró una variación de -4,15%, como consecuencia de la menor demanda de fabricación de conjuntos de ropa, enterizos, camisas, ropa interior, vestidos, chalecos, polos y poleras para la demanda interna.

En cambio, de enero a setiembre 2025, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 3,81%, en comparación al periodo de enero a setiembre 2024.

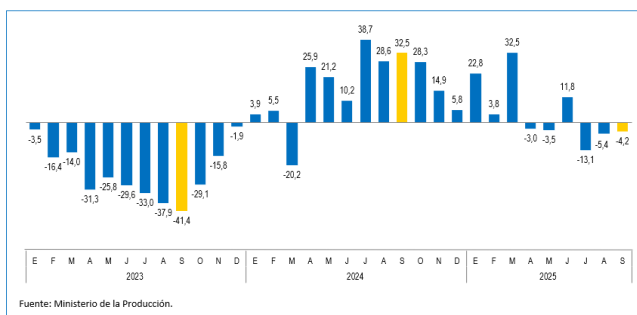
#### CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)





### ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,95% EN SETIEMBRE DE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector Comercio registró un incremento de 3,95% en setiembre de 2025, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. Asimismo, dio a conocer que en el periodo enero a setiembre del presente año, este sector mostró un avance de 3,30%.

- **En 3,55% creció el comercio al por mayor**

Durante setiembre 2025, el comercio al por mayor creció 3,55%, en relación con el mismo mes del año anterior, principalmente por la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, y de productos conexos como lubricantes, por demanda de estaciones de servicio y del sector industrial, así como campañas de marketing que facilitaron la captación de nuevos clientes. A su vez, creció la venta de maquinaria pesada y equipos industriales en eventos sectoriales como el “Primer Roadshow de Maquinaria” y “PERUMIN 2025”.

Similar tendencia se observó en la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos, sostenida por la diversificación del portafolio, captación de clientes y licitaciones. Igualmente, la mayor venta de enseres domésticos respondió a la demanda de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de papelería y oficina, productos de aseo personal, electrodomésticos de cocina y perfumería, ante estrategias promocionales y nuevos puntos de venta en centros comerciales.

La venta de alimentos, frutas, lácteos, confitería, bebidas y tabaco registró alza por mejoras en la gestión publicitaria y el impacto de la feria “Expoalimentaria Perú 2025”. A la vez, aumentó la venta de equipos electrónicos de telecomunicación ante mayores órdenes de compra. Por el contrario, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, así como la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

- **Comercio al por menor se incrementó en 3,65%**

En el noveno mes del presente año, el comercio al por menor experimentó un aumento de 3,65%, respecto al mismo mes del año 2024, por el desempeño positivo de la venta de productos farmacéuticos y medicinales, así como la venta de cosméticos y cuidado personal, favorecida por promociones en dermocosmética y marcas exclusivas. La venta en supermercados y minimarkets creció por la expansión de tiendas y la aplicación de estrategias comerciales y ofertas en mercaderías y abarrotes.

Paralelamente, se vio favorecida la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, ante la renovación de equipos de alto rendimiento, la expansión del teletrabajo híbrido y promociones en el canal digital. Igualmente, aumentó la venta de monturas y lentes ópticos, agroquímicos, alimentos y accesorios veterinarios, equipos topográficos, bisutería y relojería, por una óptima gestión comercial, variedad de productos y captación de nuevos clientes; así como la venta de electrodomésticos de línea blanca, gris y marrón, utensilios de cocina, cubertería, muebles, artículos de iluminación e instrumentos musicales, incentivada por el marketing. Paralelamente, la venta en tiendas por departamento mostró incremento en transacciones, impulsada por descuentos, promociones y la campaña comercial del “Día de Shopping”.

La mayor venta por correo y por internet aumentó debido a los descuentos, promociones y soluciones de pago digital. Igualmente, subió la venta de otros productos en puestos de mercado como descartables y la venta de artículos de deporte y bicicletas, así como la venta de combustibles para vehículos automotores en estaciones de servicio y grifos, por el crecimiento del parque automotor y apertura de nuevas estaciones. Sin embargo, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

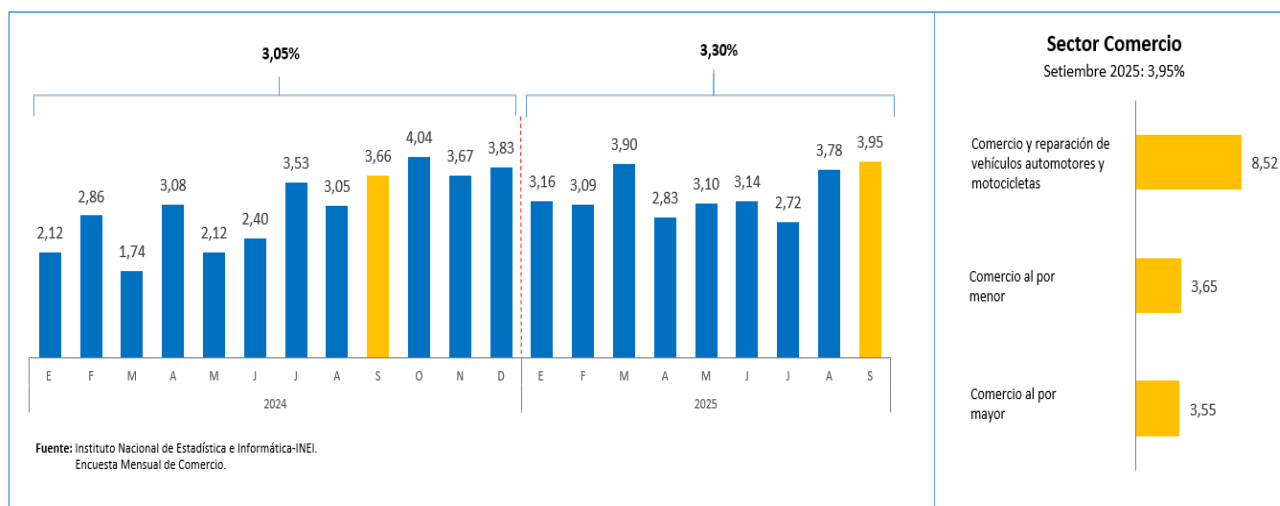
- **En 8,52% aumentó el comercio automotriz**

En setiembre 2025, el comercio automotriz registró una variación de 8,52%, en comparación a igual mes del año anterior, en respuesta a la demanda de vehículos livianos (deportivos, camionetas, pick up y furgonetas), vehículos pesados (tractocamiones, camiones, minibús y ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), impulsada por eventos como el “Día del Camionero Peruano”, mejores condiciones de financiamiento, campañas comerciales, tipo de cambio competitivo, menores fletes marítimos y dinamismo del sector turismo.

Asimismo, presentó resultado positivo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a la demanda de neumáticos y la apertura de nuevos establecimientos; también creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante nuevos contratos y estrategias comerciales; así como, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.



### PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 2,24% EN SETIEMBRE 2025

En setiembre de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró una variación de 2,24%, en comparación con similar mes del año anterior; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También precisó que, de enero a setiembre del presente año, esta actividad acumuló un crecimiento de 1,61%.

En este resultado influyó la evolución positiva de los rubros de otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos y suministro de comida para contratistas), servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo; en tanto, disminuyó su actividad el grupo de restaurantes.

- **En 8,74% crecieron otras actividades de servicio de comidas**

Durante el mes de estudio, otras actividades de servicio de comidas se expandieron en 8,74%, por el buen desempeño de concesionarios de alimentos ante la ampliación de su actividad a nivel nacional, brindando servicio alimentario en comedores de empresas mineras, pesqueras, cementeras, manufactureras, eléctricas, financieras, ministerios, centros penitenciarios, clínicas y hospitales.

Similar tendencia presentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), por la mayor frecuencia de viajes con motivo de festividades, ferias y convenciones internacionales realizadas en Lima y en el interior del país.

- **Servicio de bebidas creció en 5,31%**

En el mes analizado, el servicio de bebidas se incrementó en 5,31%, con relación al mes de setiembre de 2024, por el dinamismo de los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, favorecidos por la organización de eventos en fines de semana, ampliación de la zona VIP y terrazas, mayor publicidad en redes sociales, renovación de cartas y promociones por delivery. Igualmente, contribuyó a este resultado, las actividades desarrolladas con motivo del Día Internacional del Chocolate.

- **En 31,01%, aumentó el suministro de comidas por encargo**

El suministro de comidas por encargo (catering) creció en 31,01%, en setiembre de 2025, respecto a igual mes del año anterior, impulsado por el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una mayor cartera de clientes con contratos para matrimonios, cumpleaños, aniversarios, bautizos, baby showers, fiestas temáticas, reuniones corporativas y conferencias de prensa.

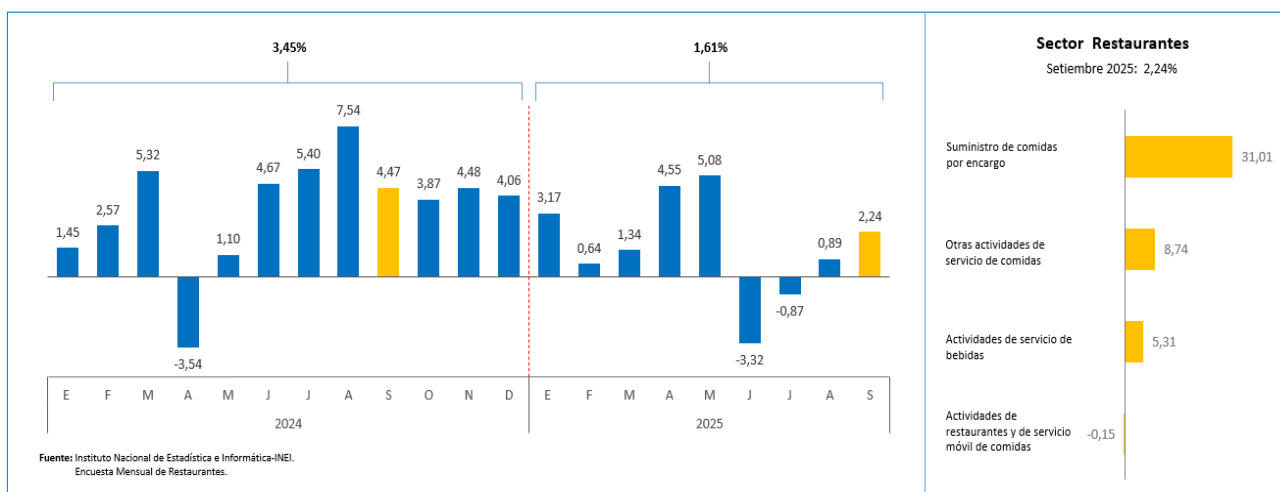
- Grupo restaurantes mostró comportamiento contractivo**

En setiembre de 2025, el comportamiento del grupo Restaurantes fue menor en 0,15%, con relación al mes de setiembre de 2024, explicado por el menor dinamismo reportado en los negocios de pollerías, chifas, carnes y parrillas, cevicherías, dulcerías, café restaurantes, comida criolla, heladerías y pizzerías, como resultado del cierre de sucursales, restricciones a las vías de acceso por reparaciones, clausuras temporales por mantenimiento y el incremento de precios en la carta.

Por el contrario, mostraron avance los establecimientos de sandwicherías, comidas rápidas, comida internacional, restaurantes y restaurantes turísticos, en base a convenios con entidades bancarias, promociones, innovación de cartas gastronómicas incluyendo productos orgánicos, presentación de shows, atención de eventos y mayor servicio de delivery.

Entre las actividades que aportaron a este desempeño positivo destacaron “Fusión”, “Ficte 2025” y “Foodies Food Festival”, en Lima, “PERUMIN 2025”, en Arequipa y “III edición del Festival de la Gastronomía Amazónica – Sabor a Selva 2025”, en San Martín; así también, se celebró el Día de la Cocina y Gastronomía Peruana.

**PRODUCCION DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,98% EN SETIEMBRE 2025

En setiembre 2025, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,98%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el desempeño positivo de sus cuatro componentes. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) también dio a conocer que el periodo enero-setiembre del presente año dicho sector sumó un crecimiento de 3,64%.

- En 3,26% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron un crecimiento de 3,26%, en comparación con setiembre del año 2024, sustentado en las actividades de arquitectura, ingeniería y asesoramiento técnico, ante la mayor demanda de estudios de factibilidad, desarrollo de proyectos mineros, energéticos, de infraestructura vial y asesoramiento técnico. Los ensayos y análisis técnicos se incrementaron por los requerimientos de muestras ambientales, minerales y textiles, pruebas metalúrgicas y manufactureras.

La consultoría de gestión empresarial registró avance explicado por los servicios de transformación digital, inteligencia artificial y soluciones en la nube, asesoramiento estratégico y operativo en empresas tecnológicas, financieras y de infraestructura. Las actividades jurídicas ascendieron ante la necesidad de servicios legales en materia corporativa, en fusiones y adquisiciones. A su vez, las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria crecieron por efecto de la mayor demanda de servicios contables, auditorías externas y consultoría fiscal.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 3,94%**

Durante setiembre de 2025, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 3,94%, impulsadas por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, como resultado del avance de proyectos de construcción, obras viales, operaciones mineras, y arrendamiento de maquinaria pesada.

Similar tendencia presentó la actividad de seguridad privada debido a la mayor demanda de servicios de patrullaje, resguardo personal, seguridad en eventos musicales y conciertos y traslado de dinero. Limpieza general de edificios creció ante la mayor contratación de mantenimiento integral en aeropuertos, oficinas, residencias y ambientes hospitalarios. Las agencias de empleo temporal reportaron incremento en respuesta a la solicitud de contratación de personal eventual y técnico para campañas comerciales y servicios logísticos.

Además, las actividades de centrales telefónicas presentaron desempeño positivo por la ampliación de campañas de atención al cliente y telemarketing.

- En 6,23% se incrementó la publicidad e investigación de mercado**

La actividad de publicidad e investigación de mercados creció en 6,23%, en setiembre de este año, respecto a igual mes del año 2024. Influyó la expansión del rubro publicitario y el dinamismo de la inversión en campañas digitales y multicanal. Paralelamente, destacó la publicidad digital en redes sociales y plataformas, activaciones de marca y exhibiciones en espacios públicos. Asimismo, coadyuvó el uso de paneles publicitarios estáticos y dinámicos, influencers y estrategias digitales.

Otro rubro al alza fue la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por nuevos estudios sobre comportamiento del consumidor, comercio electrónico y validación de campañas, entre las que destacaron proyectos cuantitativos y cualitativos con muestreo, entrevistas y análisis de datos.

- Actividad de agencias de viajes y operadores turísticos creció 6,31%**

En setiembre de este año, la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 6,31%, por el mayor flujo de turistas extranjeros y el aumento en la venta de paquetes turísticos nacionales e internacionales. Este resultado se vio favorecido por la expansión de servicios digitales y móviles, que ofrecieron una variada oferta de paquetes, vuelos, hoteles y seguros.

Por su parte, los operadores turísticos ampliaron su oferta ante el mayor flujo de visitantes extranjeros y la demanda de turismo de aventura, trekking, cultural, ecológico y vivencial, fomentados por programas como "Perú Travel Mart", así como el aplicativo "Y tú qué planes".

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

