



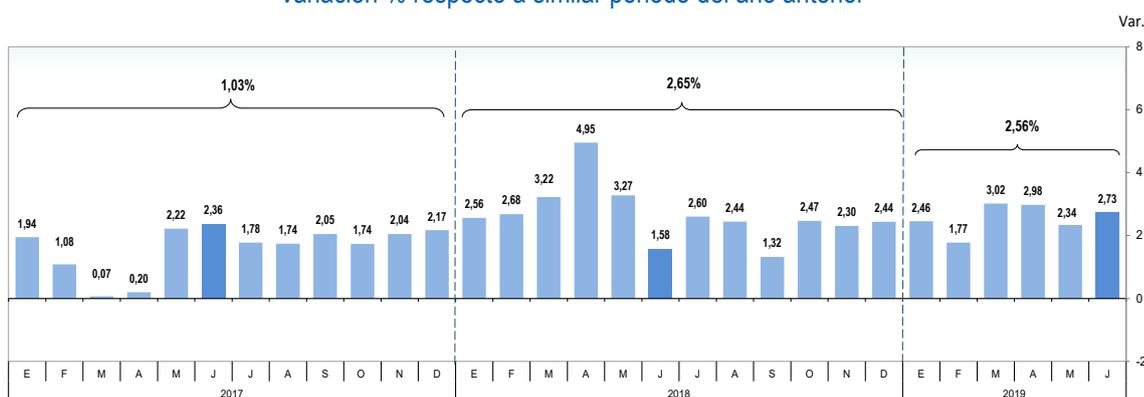
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante junio 2019.

En este mes, la actividad comercial registró un crecimiento de 2,73%, Restaurantes 4,75% y Servicios Prestados a Empresas en 2,95%.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio 2019 registró crecimiento de 2,73%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia positiva del comercio al por mayor y al por menor; sin embargo, el comercio automotriz mostró disminución.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL  
DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2017-2019  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Econ. José García Zanabria  
Jefe(e) del INEI

Dr. Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de  
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier  
Director de  
Encuestas Coyunturales

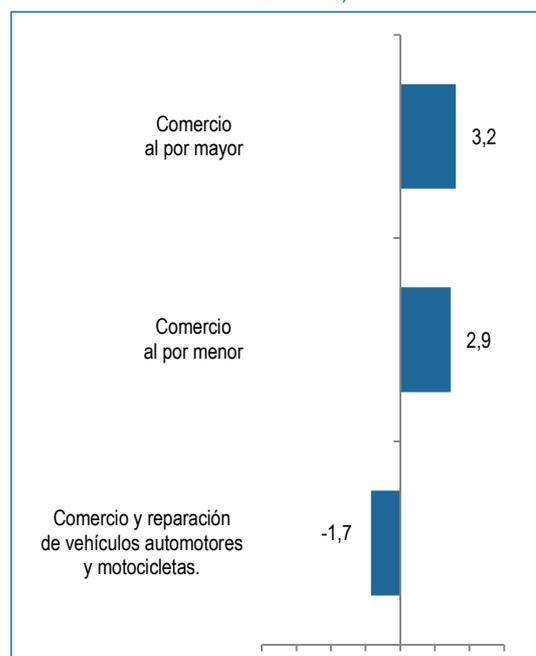
- **El comercio mayorista se incrementó en 3,22%**, explicado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como transformadores eléctricos, motores y maquinarias de uso industrial. En el mismo sentido evolucionó la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, suplementos alimenticios, artículos de limpieza y electrodomésticos, estos últimos muy comercializados debido a la cercanía del evento Copa América 2019 y en general por pre-campaña de Fiestas Patrias. Otro rubro con buen desempeño fue la venta de materiales de construcción, incentivado por mayor despacho de cemento, gravilla, arena, artículos de ferretería debido a la continuidad de proyectos privados (obras inmobiliarias y centros comerciales) y públicos. Asimismo, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó por mayor abastecimiento de productos de pesca, cárnicos, abarrotes, confitería y especias a mercados y cadenas minoristas, sumado a la apertura de nuevos establecimientos. De igual modo, se incremento la venta de combustibles líquidos y gaseosos por crecientes órdenes de pedido de combustibles, grasas, lubricantes y aceites, de los servicentros y sectores minero e industrial.

También aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por campaña de otoño-invierno y la mayor demanda de prendas deportivas por el evento deportivo Copa América 2019, así como la celebración del Día del Padre. Igualmente, mostró crecimiento la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y de animales vivos, por mayor producción avícola, de ovino, porcino y mejora del mercado en granos y semillas.

Sin embargo, la venta al por mayor de metales y minerales metalíferos descendió debido a menores envíos al exterior de oro, plata, zinc y cobre afectados por la reducción de los precios internacionales. Asimismo, maquinaria, equipo y materiales agropecuarios registraron menor movimiento por reducción de la demanda de tractores y maquinaria agrícola.

- **El comercio al por menor registró un incremento de 2,91%**, incidiendo positivamente la venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio y grifos, asociado al incremento del parque automotor y la apertura de estaciones de servicio. De la misma manera, creció la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, sobretodo de cemento, ladrillo, fierro, herramientas, cerámicos, vidrio plano y templado; coadyuvó la apertura de nuevas tiendas e incremento de cartera de clientes. Así también, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos de seguridad personal, productos ópticos y topográficos, semillas, fertilizantes e insumos agrícolas por campaña de cultivo y siembra. Ascendió la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por mayor demanda de productos tecnológicos de calidad con soluciones integrales a sus clientes; también se incrementó la actividad de equipos de telefonía y suministros de cómputo, en respuesta a la publicidad en medios masivos.

GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Junio 2019: 2,73



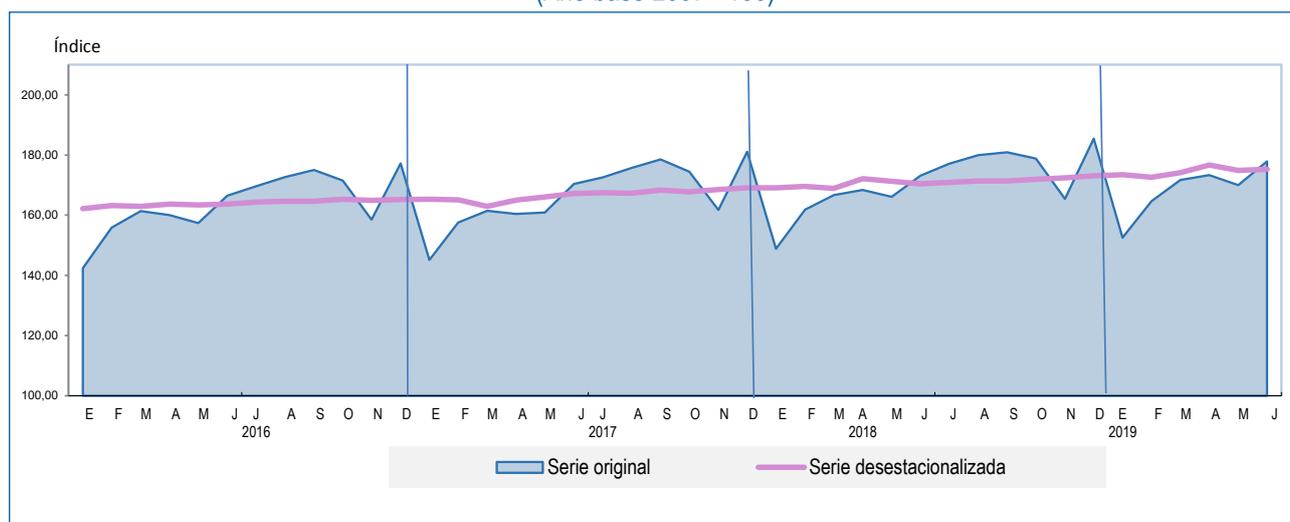
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Comercio.

Igualmente se incrementó el comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por llegada de nuevas líneas de productos con descuentos y promociones especiales; así también, aumentó la demanda de productos de cuidado personal por la campaña del Día del Padre. También creció la venta en supermercados y minimarkets por mayor compra de productos de primera necesidad, por campañas con ofertas y descuentos y la apertura de nuevos locales.

Por el contrario, se redujo la venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras; de venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados y menor grabaciones de música y de video en comercios especializados.

- **El comercio automotriz decreció en 1,68%**, debido a la menor venta de vehículos livianos (automóvil, camionetas todoterreno y pick up) y vehículos pesados (camiones y tractocamiones); menor demanda de servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores (pintura, lavado y reparación). De otro lado, hubo mayor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores como cubiertas, cámaras de caucho, baterías y equipos de iluminación; también creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N° 3  
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2016-2019  
(Año base 2007= 100)



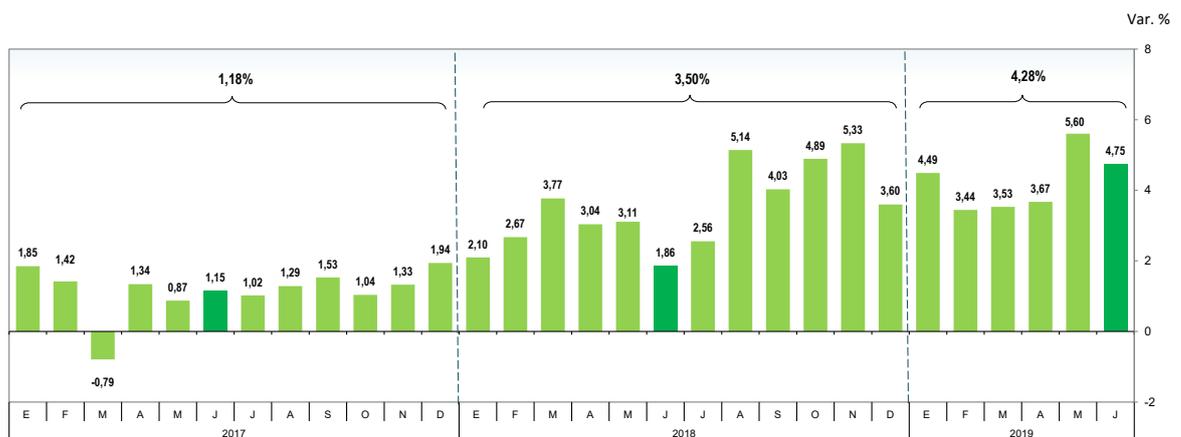
Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en junio 2019, el sector comercio mostró un aumento de 0,21%, con respecto a mayo de 2019.

## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDA Y BEBIDA)

En junio de 2019, la actividad de restaurantes creció 4,75%, como resultado de la evolución positiva de sus cuatro componentes.

GRÁFICO N°4  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2017-2019  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

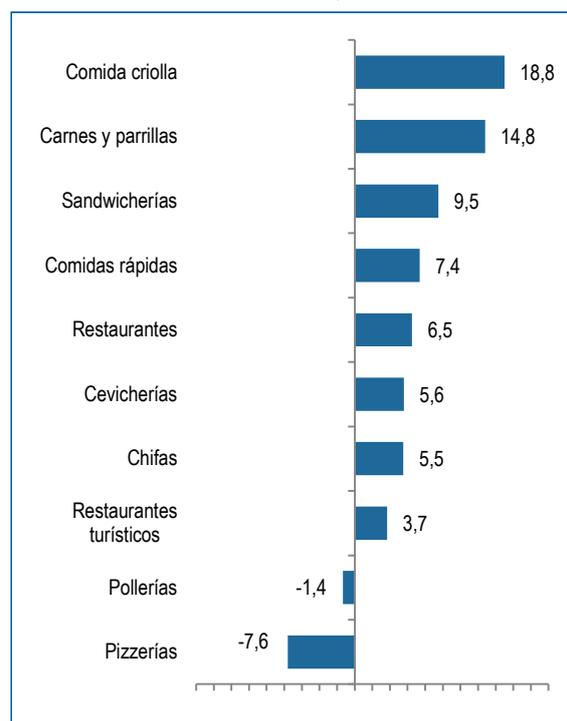


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

- El grupo restaurantes registró un aumento de 3,93%**, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, chifas, cevicherías y comida criolla, en respuesta a la ampliación de ambientes con zonas de entretenimiento, realización de eventos, espectáculos en vivo, shows artísticos, renovada carta gastronómica y promociones por aplicativos móviles. Asimismo, hubo mayor actividad en los negocios de sandwicherías, restaurantes turísticos, heladerías, dulcerías y café restaurantes por extensión de franquicias, alianzas estratégicas con bancos y centros comerciales, marketing por redes sociales y promoción del turismo gastronómico en aerolíneas. Coadyuvó a la actividad la celebración por el Día del Padre, Día de San Pedro y San Pablo, Día del Ceviche, Día del Chicharrón de Cerdo Peruanas. A nivel regional, se sumaron las celebraciones por el Inti Raymi en Cusco y la fiesta de San Juan en la Amazonía peruana. Asimismo, hubo diversos festivales y ferias gastronómicas como el primer festival gastronómico “Misky Cuchi 2019”, “Sabor a Selva”, “XI Festival Gastronómico por el Día del Ceviche”, “IV Feria Gastronómica Sabor a Moche”, “II Festival Piccantur 2019” y la “Feria de Postres de Larcomar”. Sin embargo, se registró menor actividad, en comparación a junio 2018, de los negocios de pollerías y pizzerías.

- **Otras actividades de servicio de comidas registraron crecimiento de 7,96%**, por la mayor actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a la ampliación de contratos con instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales, inmobiliarias, empresas industriales, compañías mineras, instituciones deportivas, colegios, universidades y establecimientos penitenciarios, brindando servicios especiales en eventos sociales, cenas corporativas, celebraciones y aniversarios institucionales. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre, de acuerdo al aumento de la frecuencia de viajes con ocasión del Día del padre y festividades propias del mes.
- **Actividades de servicio de bebidas crecieron en 4,54%**, por el incremento de ventas en los negocios de cafeterías, bar restaurantes y juguerías, impulsados por la remodelación de establecimientos, extensión del horario de atención, oferta de vinos, variedad de macerados, tragos andinos, jugos exóticos, mezcla de chilcanos, cócteles tropicales y bebidas a base de té; en adición se aplicó innovadoras estrategias de marketing por redes sociales.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró crecimiento de 81,29%**, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una mayor cartera de clientes para eventos especiales como matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas e informativas para accionistas y conferencias de prensa. Cabe mencionar el impacto positivo que generó en este rubro la etapa preparatoria del evento “Lima 2019: Juegos Panamericanos y Parapanamericanos”.

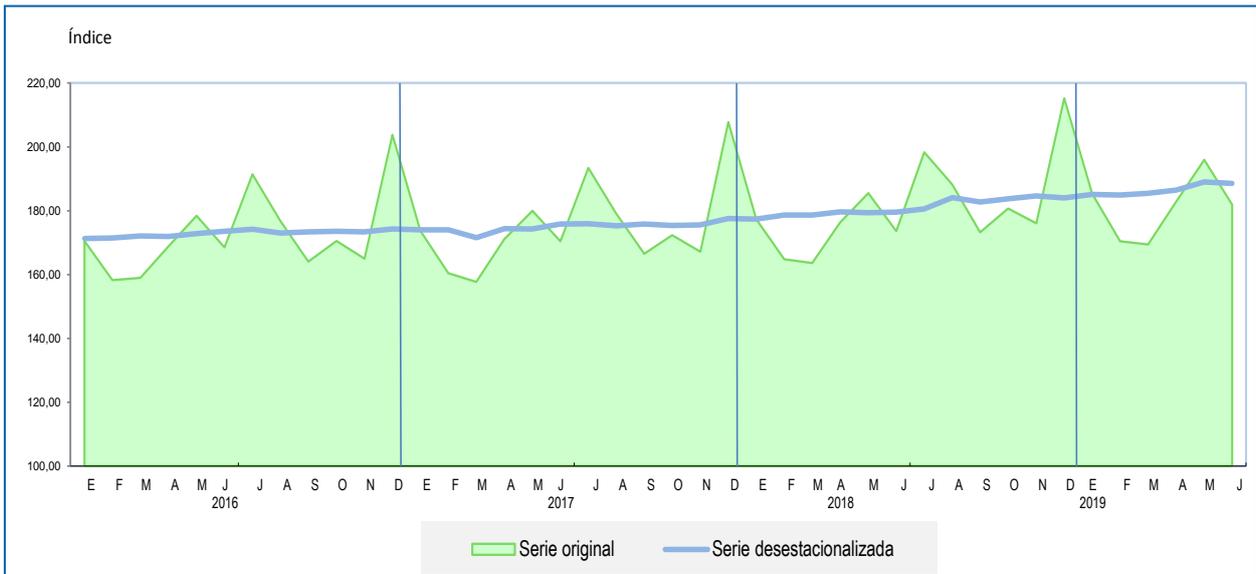
GRÁFICO N°5  
**SUBSECTOR RESTAURANTES**  
 (Servicios de comidas y bebidas)  
 Junio 2019: 4,75%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por tipo de negocio crecieron las concurrencias en los establecimientos de comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, chifas y cevicherías en respuesta a la ampliación de ambientes, realización de espectáculos en vivo, shows artísticos y especialización en cartas gastronómicas. Asimismo, hubo mayor actividad en los negocios de comida criolla, sandwicherías, restaurantes turísticos y café restaurantes por alianzas estratégicas corporativas y marketing por redes sociales.

**GRÁFICO N° 6**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2016-2019**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en junio 2019, el subsector restaurantes mostró un descenso de -0,24% respecto a mayo de 2019.

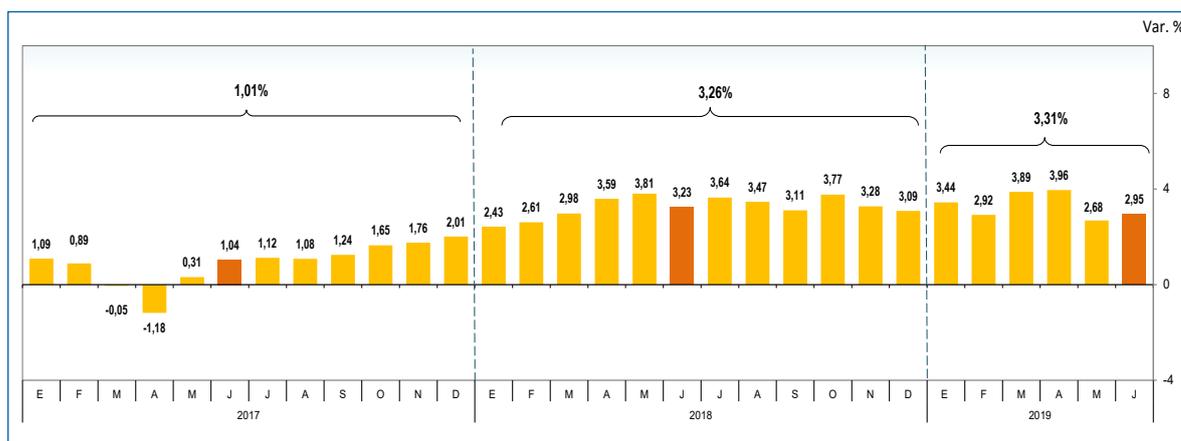


## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2019, el sector servicios prestados a empresas creció en 2,95%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el avance de sus cuatro grandes componentes.

### GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2017-2019

Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó aumento de 4,45%**, sustentado por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería, ante el desarrollo de proyectos, avance y entrega de obras, asociado a la recuperación del sector construcción, minería, e ingeniería integral (construcción de viviendas, oficinas, mantenimiento de carreteras, ampliación de plantas mineras, túneles, estudios medioambientales, instalaciones, mantenimiento integral de infraestructura y electricidad) y consultoría en ingeniería como gerenciamiento de proyectos, supervisión de obras, ingeniería de detalle y estudios básicos de geología y geotecnia. También crecieron los ensayos y análisis técnicos de productos agrícolas, químicos, mineros, industriales, medioambientales y certificación de productos. Igualmente, las actividades jurídicas crecieron por atención a casos legales, procesos penales, civiles y laborales, así como asesorías en derecho corporativo, fusiones y adquisiciones, minería, inmobiliaria y seguridad social. Por otro lado, las actividades de contabilidad disminuyeron por término de servicios en auditoría financiera, inventario de activos fijos y outsourcing contable; asimismo, las consultorías de gestión empresarial disminuyeron por menor demanda de consultoría de negocios, procesos y tecnología; y las actividades de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería fueron menores por la disminución de proyectos.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,32%**, principalmente por las actividades alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por renovación de contratos y leasing operativo para flotas gerenciales, furgonetas de reparto, camionetas y montacargas. De igual modo creció alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, por requerimiento de equipos para construcción, maquinaria pesada para minería a tajo abierto y alquiler de componentes para la gran minería, además de servicios de reparación de componentes y outsourcing de mantenimientos. Las actividades de seguridad privada aumentaron por la suscripción de contratos de seguridad, vigilancia corporativa, seguridad en eventos (etapa preparatoria de juegos panamericanos, festividades y conciertos), resguardo de personal, traslado y resguardo de mercancías de valor y servicios de prevención de riesgos. También crecieron las actividades de servicio de sistemas de seguridad por instalación y mantenimiento de cámaras de vigilancia, alarma contra robos e incendios, control de accesos, cajas caudales y cajas fuertes. El servicio de limpieza general de edificios fue demandado por instituciones públicas y empresas privadas (plantas industriales, mineras, limpieza de entrega de obras, saneamiento ambiental, control de plagas, jardinería y paisajismo). Asimismo, crecieron las actividades de envase y empaque, de productos de consumo y químicos; y la actividad de organización de convenciones y ferias comerciales por congresos y eventos empresariales.
- Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 5,42%**, determinado por la rama de publicidad debido al desarrollo de campañas integrales de publicidad con mayor llegada y alcance al público en medios ATL (televisión, radio, prensa, periódicos, revistas y carteles publicitarios), comunicación directa y personalizada por medios BTL (redes sociales, correo electrónico, llamadas telefónicas, activaciones de marca, eventos, marketing de guerrilla) y marketing online (páginas WEB, buscadores, banners, marketing de contenidos, gestión de redes sociales y pop ups o ventana emergente), para una mayor presencia de la marca o producto en el mercado. La misma tendencia tuvo investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a encuestas desarrolladas a nivel nacional en el ámbito político (evaluación de las autoridades públicas, aprobación de la gestión del presidente de la república, evaluación del congreso y del ejecutivo); en el ámbito social sobre los refugiados venezolanos en el Perú, la participación del Perú en la Copa América 2019; y estudios e investigación de mercados sobre comportamiento del consumidor, precios, promoción e innovación.

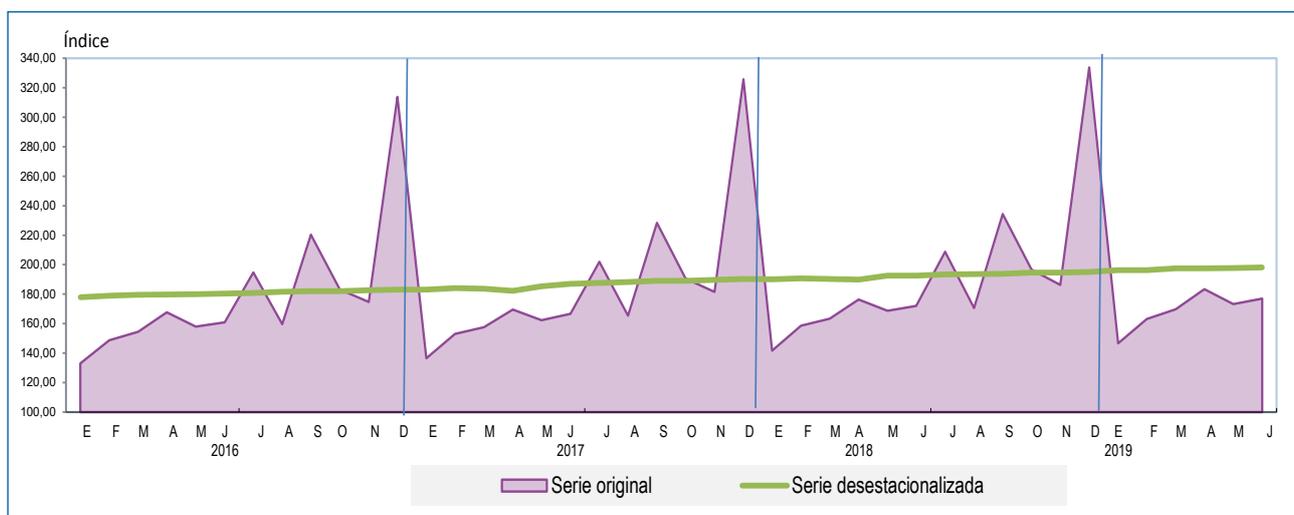
GRÁFICO N°8  
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A  
EMPRESAS  
Junio 2019 2,95%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 3,30%**, por menor actividad de agencias de viaje con menores compras de paquetes turísticos y boletos aéreos por el segmento vacacional y corporativo con destino nacional e internacional; asimismo, se registró menores reservas, proformas y hubo cancelación de vuelos aéreos por problemas de clima y conflictos sociales que contrajeron la actividad turística en el sur del país y el normal desarrollo de fiestas costumbristas. Los operadores turísticos también mostraron tendencia descendente por menor demanda de tours, grupos de colegios, excursiones y programas turísticos.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2016-2019**  
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en junio 2019 presentó un aumento de 0,26%, con respecto a mayo de 2019.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2016</b>				
Enero	3,01	-2,19	3,45	1,75
Febrero	4,01	-0,59	3,67	3,84
Marzo	3,11	-9,32	3,71	2,44
Abril	4,00	-4,96	3,76	3,90
Mayo	3,28	-4,98	2,92	2,74
Junio	2,61	-7,23	1,91	3,30
Julio	2,35	-4,87	1,24	2,74
Agosto	2,99	-2,65	1,96	2,71
Setiembre	2,48	0,21	1,81	0,42
Octubre	1,89	0,23	0,89	0,47
Noviembre	1,59	-2,71	0,88	0,34
Diciembre	2,43	4,19	1,24	0,93
<b>2017</b>				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
<b>2019</b>				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
 Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2016</b>					
Enero	2,65	2,58	7,98	2,68	3,22
Febrero	2,88	2,83	18,42	2,63	3,44
Marzo	2,39	2,37	5,60	2,37	2,45
Abril	2,23	2,00	10,20	3,91	0,60
Mayo	2,36	2,16	34,10	2,37	1,54
Junio	2,77	2,66	38,70	3,76	-0,91
Julio	2,94	2,99	-2,42	4,13	-0,11
Agosto	2,01	2,00	-14,32	4,10	-2,04
Setiembre	2,40	2,41	6,17	2,21	2,46
Octubre	2,27	2,39	-1,75	2,11	1,40
Noviembre	1,65	1,65	-6,67	3,42	-1,85
Diciembre	2,29	2,08	-5,71	3,75	1,87
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2016</b>												
Enero	3,04	6,39	4,95	3,22	-0,94	-0,68	9,46	-0,50	-1,25	-3,16	2,42	5,09
Febrero	3,39	4,84	3,85	3,53	0,95	-5,93	2,29	4,88	7,16	0,54	7,40	7,53
Marzo	2,63	2,88	6,10	2,28	1,95	-3,65	0,79	-0,22	3,28	-0,98	4,33	7,58
Abril	1,98	6,20	7,85	-1,91	2,98	-3,08	-1,67	2,89	-1,16	1,01	5,15	7,16
Mayo	2,04	6,76	5,85	-1,35	3,07	-1,14	-1,06	1,69	-1,76	0,40	5,52	7,55
Junio	2,15	5,76	8,61	-1,92	2,76	-6,93	-2,17	5,80	-0,73	2,91	6,98	3,06
Julio	2,09	3,99	6,15	-1,06	1,74	6,83	-1,62	4,51	-1,97	3,00	8,88	2,46
Agosto	2,21	5,30	7,89	-2,71	2,82	-3,06	-2,46	7,36	-1,58	4,28	6,30	3,70
Setiembre	2,17	5,13	6,01	-2,31	2,75	4,22	-2,68	6,83	-1,13	6,05	6,03	3,15
Octubre	2,01	3,56	5,81	-2,19	4,02	2,02	-5,38	4,21	-2,61	9,04	5,69	4,88
Noviembre	1,34	1,25	9,52	-5,33	4,77	-4,12	-5,84	0,80	-3,63	4,49	8,11	4,68
Diciembre	1,21	1,76	5,74	-2,46	3,65	-3,32	-4,82	2,94	-2,03	5,75	5,38	1,49
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	1,18	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,88	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	-3,33	-0,90	2,79	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
<b>2019</b>												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	4,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	0,99	-0,84	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2018 y 2019.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.  
Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Jaquelin Simonovich Muñante.  
Karina Barzola Arcos.  
Georgia Meza Sosa.