

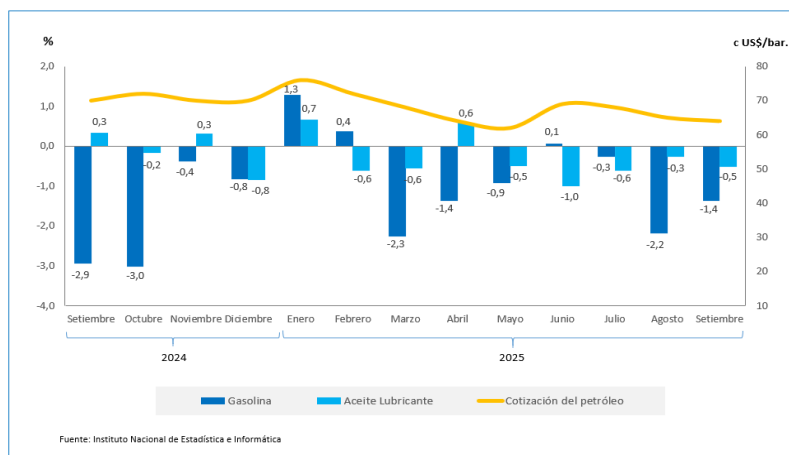
BAJA DEL CRUDO Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN SETIEMBRE 2025

Menor costo del petróleo influyó en los precios de los elementos de la construcción

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, influenciados por el menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en los precios de gasolina con -1,4%, petróleo diésel -1,1% y aceite lubricante -0,5%.

Igualmente, bajaron los precios de loseta -1,6%, válvula de hierro fundido nacional -0,7%, agregado grueso -0,2%, y aparatos sanitarios con grifería -0,1%, explicados por una menor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Setiembre 2024 - Setiembre 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Gasolina	-1,4	-6,5
Petróleo diésel	-1,1	-2,8
Aceite lubricante	-0,5	-2,8

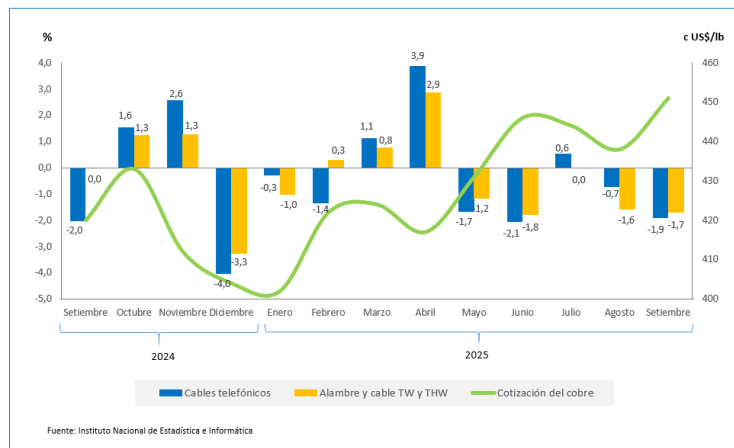
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del metal rojo disminuyeron sus precios

En el noveno mes del año, los elementos derivados del cobre bajaron sus precios, influenciados por la menor cotización del metal rojo, registrado el mes pasado en el mercado internacional, incidiendo en cables telefónicos -1,9%, alambre y cable TW y THW -1,7%, alambre y cable tipo WP -1,5%, cables tipo Nyy-N2xy -1,2% y alambre y cable de cobre desnudo -1,1%.

Así también, el dólar registró una variación negativa de -1,1%, incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha galvanizada, marco y tapa de fierro fundido y plancha de acero LAC y LAF.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Setiembre 2024 - Setiembre 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE. - SET.
Cables telefónicos	-1,9	-2,6
Alambre y cable TW y THW	-1,7	-3,4
Alambre y cable tipo WP	-1,5	-4,5

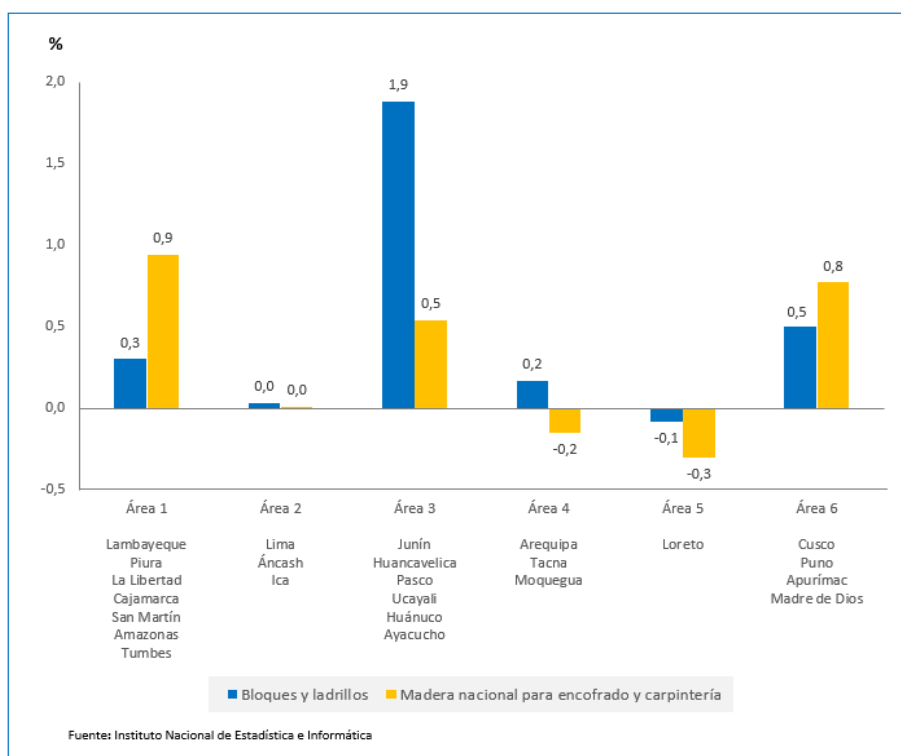
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de setiembre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, subieron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; oscilando desde 0,03% en el área geográfica 2, hasta 1,9% en el área geográfica 3, explicado por el mayor costo del transporte y las mayores ventas.

Del mismo modo, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en cuatro de las áreas geográficas; oscilando desde 0,01% en el área geográfica 2, hasta 0,9% en el área geográfica 1, debido a la escasez y el mayor costo del transporte de las maderas. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 5 en -0,3% y el área geográfica 4 en -0,2%, por las menores ventas.

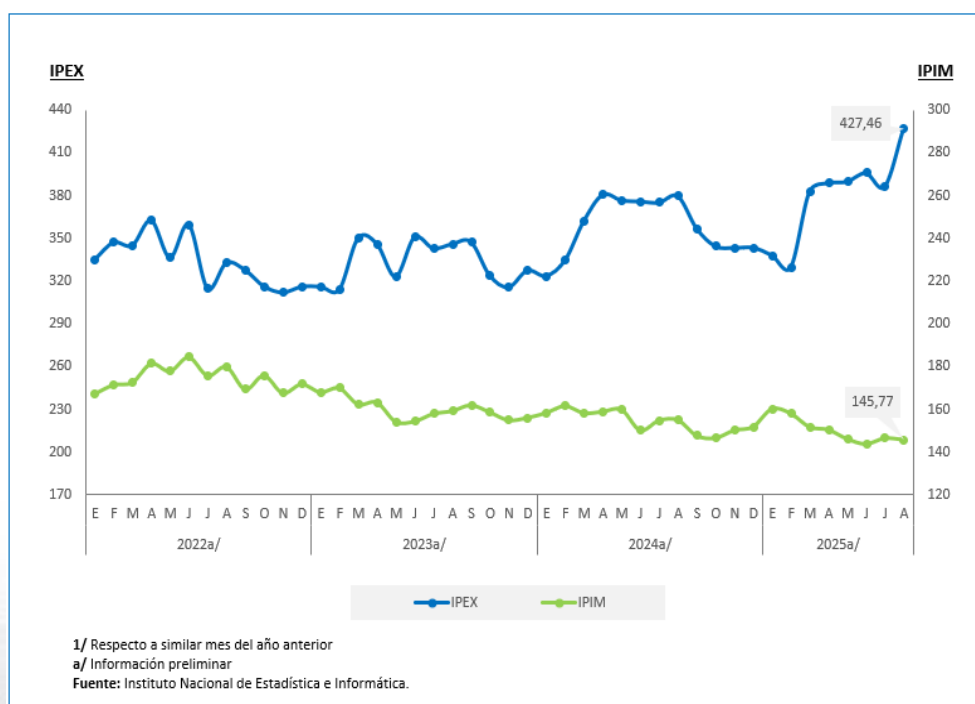
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: SETIEMBRE 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN AGOSTO 2025

En el mes de agosto 2025, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 12,59%, en tanto que el índice de precios de los bienes de importación, registró una variación de -5,95%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El incremento en los precios de exportación fue determinado principalmente por los precios de productos como minerales: oro, cobre y estaño, insumos industriales como laca de carmín y carmín de cochinilla, en relación a productos alimenticios: café en grano y papa congelada y en productos manufacturados: conservas de pescado, residual 6 y cátodos de cobre. El índice de precios de importación, muestra un cambio a la baja por la reducción de precios de combustibles como aceite crudo de petróleo y gas butano; insumos industriales: polietileno de alta densidad, polipropileno, celulosa y tortas de soya; productos alimenticios: arroz y trigo; finalmente en productos industrializados: aceite base para lubricantes y neumáticos para autobuses.

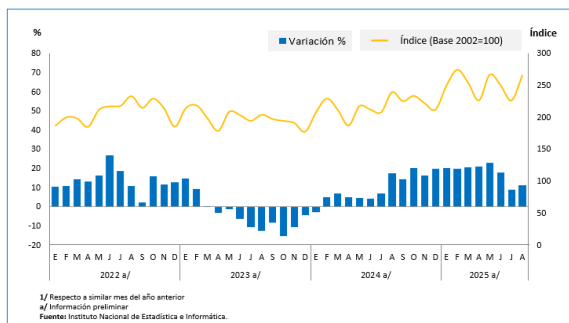
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - AGOSTO 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

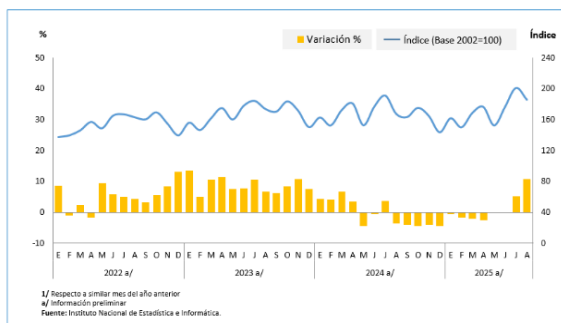
Pota congelada: En el presente mes, este alimento registró un aumento de 11,0% en relación a similar mes del año anterior. Por otro lado, desde abril 2023 a enero 2024, se presentan variaciones negativas; sin embargo, desde febrero 2024 a la fecha, se presentan en forma predominante, cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE POTA CONGELADA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Conservas de pescado: En agosto 2025, el precio de exportación de este producto manufacturado se incrementó en 10,8% en comparación al año anterior. Desde mayo 2024 hasta junio 2025, se registran variaciones negativas. Sin embargo, desde julio 2025 hasta la fecha se muestran alzas en el precio.

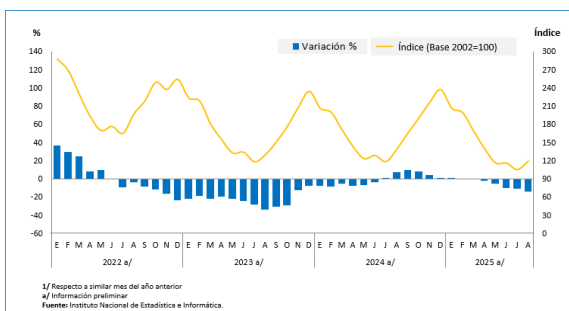
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CONSERVAS DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

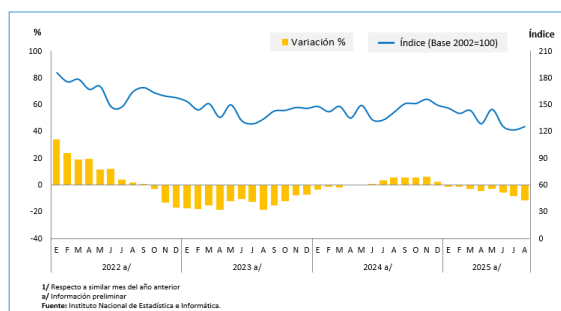
Polietileno: El precio de importación de este insumo industrial muestra una variación de -14,3% respecto a su similar del 2024. Desde agosto 2024 a enero 2025 se perciben variaciones positivas. Sin embargo, desde febrero 2025 hasta la fecha, se muestran registros negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Neumáticos para autobuses: En el presente mes de análisis, este producto industrial registró una tasa de -11,5% en comparación al mismo mes del año pasado. Desde julio a diciembre 2024 se observan cambios positivos; sin embargo, desde enero 2025 a la fecha se muestran variaciones a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS PARA AUTOBUSES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



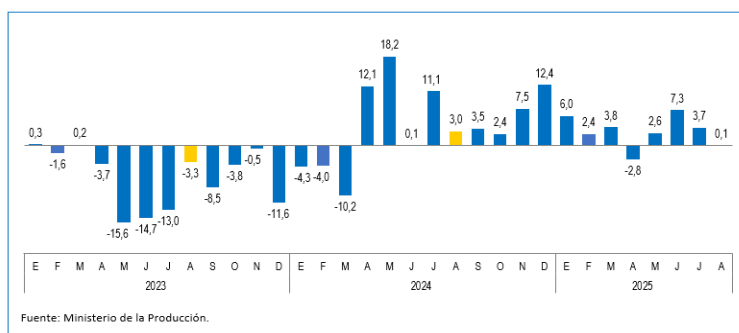
EN AGOSTO 2025, EL COMPORTAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS PRIMARIA Y NO PRIMARIA IMPULSARON EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURA

En agosto 2025, el sector manufactura registró un incremento de 0,06%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2024, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado fue determinado por la mayor actividad del subsector fabril no primario en 1,81%; sin embargo, el subsector fabril primario disminuyó en 5,55%.

La evolución positiva del subsector fabril no primario fue determinada por la mayor actividad en las industrias de bienes de capital en 37,11% y de bienes intermedios en 0,66%; sin embargo, disminuyó la industria de bienes de consumo en -2,03%.

El comportamiento del subsector fabril primario fue determinado por la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -35,32%, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -6,57%, y elaboración de azúcar con -38,58%, debido a la menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Lima para abastecer el mercado interno; no obstante, las actividades que impactaron positivamente fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 21,40% y elaboración y conservación de carne con 2,18%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

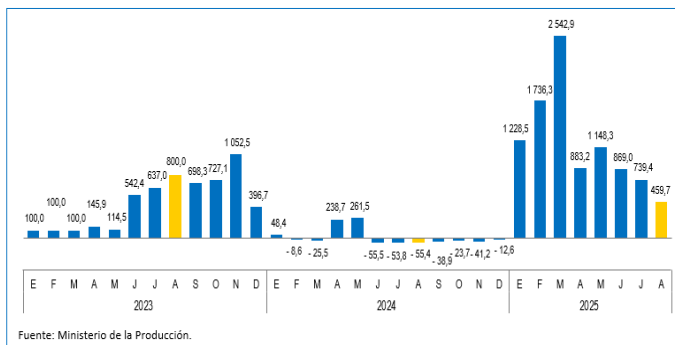


La construcción de buques y estructuras flotantes creció 459,70% e incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 459,70%, explicado por mayor construcción de remolcadores, barcos empujadores y demás barcos para transporte destinados al mercado interno y externo (Ecuador y Panamá).

En términos acumulados, en el periodo enero a agosto 2025, esta rama presentó un crecimiento de 867,30%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

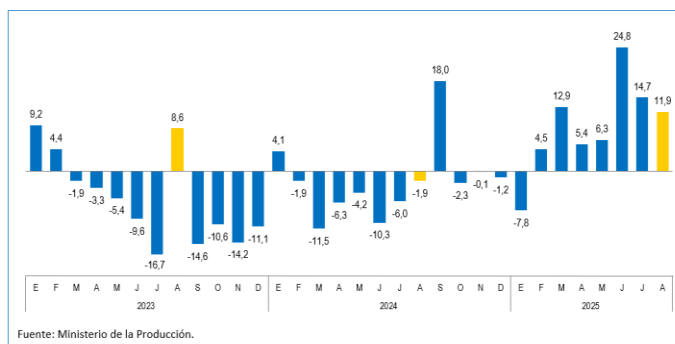


El incremento de la actividad de las industrias básicas de hierro y acero incidió positivamente en la industria de bienes intermedios

En agosto 2025, la actividad de las industrias básicas de hierro y acero se incrementó en 11,87%. Asimismo, en el periodo enero a agosto 2025, registró una variación de 8,67%, respecto a similar periodo del año anterior.

El comportamiento de esta rama se determinó por mayor fabricación de barras con muescas, cordones o surcos y alambres de hierro o acero destinados al mercado interno y externo (Ecuador y Chile).

CIU 2410: INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

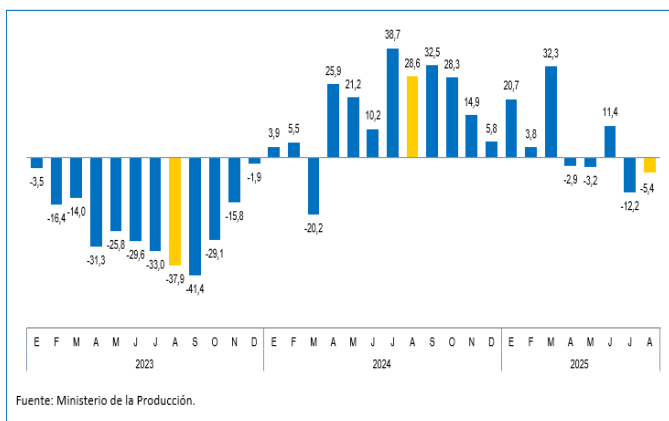


La industria de bienes de consumo fue influenciada por la menor fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

En agosto 2025, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel registró una variación de -5,38%, como consecuencia de la menor demanda de fabricación de camisas, poleras, bividis, vestidos, enterizos, ropa interior, faldas, sacos (ropa), ropa de baño, polos y pantalones para atender el mercado interno.

De enero a agosto 2025, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 4,69%, en comparación al periodo de enero a agosto 2024.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



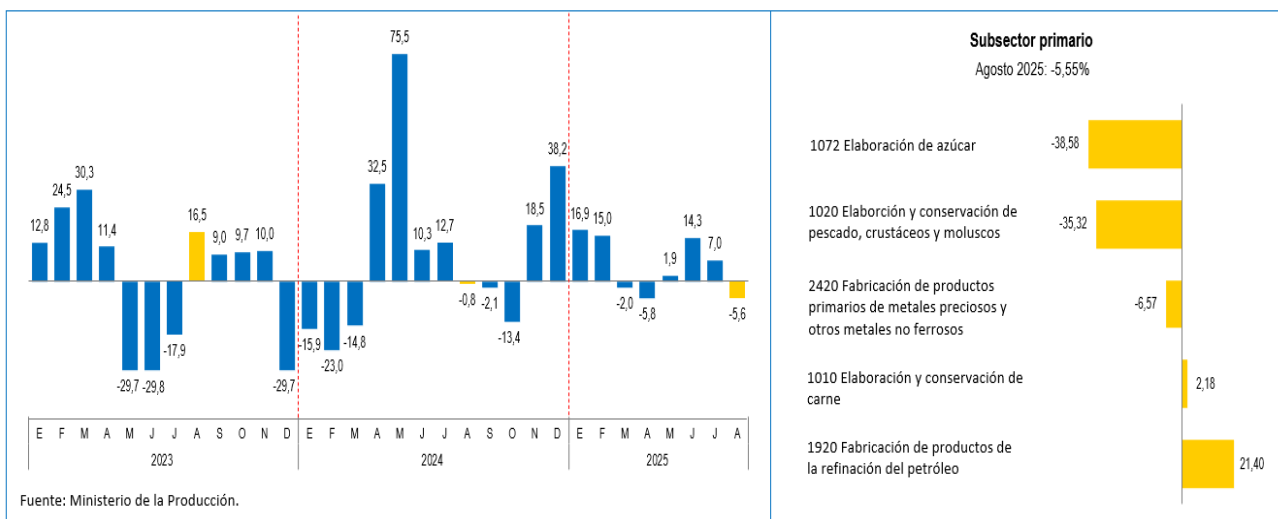
La industria fabril primaria registró una variación de -5,55%

En el octavo mes del año 2025, la industria fabril primaria registró una variación de -5,55%, en comparación a similar mes del año 2024; determinado por la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -35,32%, por bajo nivel de procesamiento de especies para la elaboración de productos enlatados, congelados y curados destinados al mercado interno; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -6,57%, por reducida refinación de metales como el cobre para atender la demanda interna; y elaboración de azúcar con -38,58%, debido a la menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Lima para abastecer el mercado interno.

En cambio, las actividades que impactaron positivamente fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 21,40%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina y GLP destinados a atender la demanda interna y externa (Estados Unidos y Chile); y elaboración y conservación de carne con 2,18%, por mayor elaboración de paté, carnes ahumadas y carne beneficiada de llama, ave, porcino, alpaca, vacuno y caprino para satisfacer el consumo interno.

En el periodo de enero a agosto 2025, la tasa acumulada de la industria fabril primaria fue de 4,58%, con respecto a similar periodo del año 2024.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,78% EN AGOSTO DE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en agosto de 2025, el sector comercio se incrementó 3,78% en comparación con igual mes de 2024, debido al dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

- **Comercio al por mayor aumentó 3,66%**

Durante el mes de análisis, el comercio al por mayor se incrementó en 3,66% por la mayor venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, impulsado por el abastecimiento a centros minoristas y la mayor circulación vehicular.

Asimismo, aumentó la venta de maquinaria y equipo, por mayores órdenes de compra de línea amarilla, equipos de perforación y eléctricos como motores para minería y construcción, lo cual se vio favorecido por la feria "Expo Perú Industrial 2025". Similar comportamiento se observó en la venta de productos fármaco veterinarios, fertilizantes ante el inicio de la campaña agrícola, productos de seguridad electrónica como alarmas y sistemas de videovigilancia, y dispositivos médicos.

También, creció la venta de metales y minerales metalíferos, impulsada por la expansión hacia nuevos mercados demandantes de oro, zinc y cobre; así como, la comercialización de acero inoxidable. Además, se incrementó la venta de alimentos y bebidas por la rotación de lácteos, bebidas gaseosas, aguas, néctares y frutas. Destacó la venta de maquinaria agrícola, equipos y materiales agropecuarios como tractores, sembradoras, sistemas de riego, arados y motosierras, ante el avance de la agroexportación.

- **Comercio al por menor creció 3,52%**

En el mes de agosto de 2025, el comercio al por menor se expandió en 3,52% debido a la mayor venta en supermercados y minimarkets, por mayor demanda de productos de consumo masivo, apertura de locales con precios competitivos, campañas y promociones. También, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por promociones y alta demanda de marcas exclusivas, especialmente de cosmética.

Del mismo modo, creció la venta de combustibles en grifos, influenciada por la expansión del parque automotor, fidelización de clientes y apertura de nuevas estaciones. Asimismo, la venta de productos ópticos, equipos de seguridad industrial y de protección personal, artículos para mascotas, productos agroquímicos, joyas, relojes, canastas decorativas y dispositivos electrónicos registró aumento, asociado a la ampliación de locales, mayores importaciones, nuevas licitaciones y estrategias de posicionamiento.

Además, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos en los hogares, de laptops, celulares y tabletas, acompañada de ampliación de cartera de clientes. Paralelamente, creció la venta en tiendas por departamento; y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería, por requerimiento de obras literarias y científicas durante la Feria Internacional del Libro de Lima 2025.

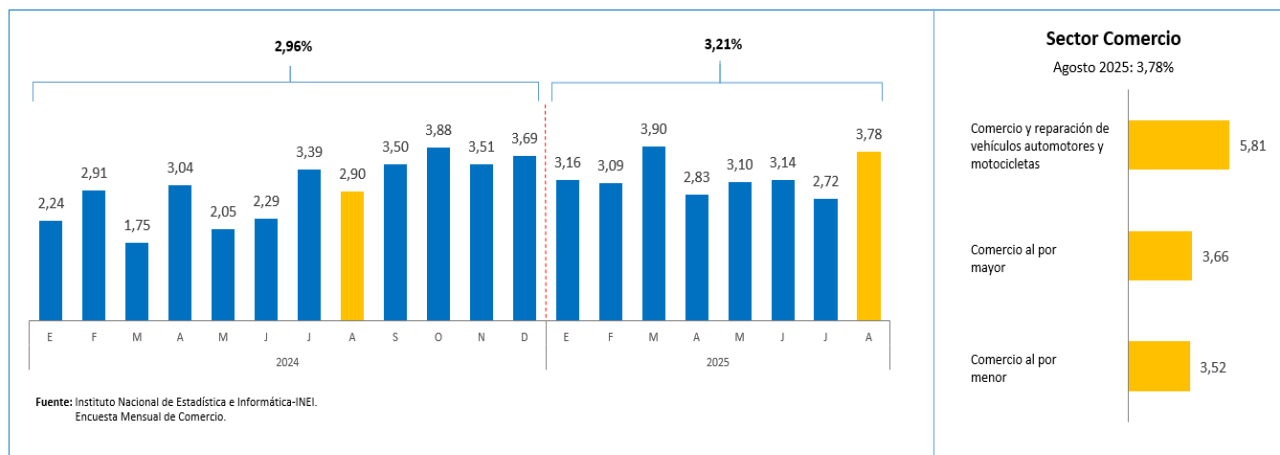
Siguiendo la misma tendencia, se incrementó la venta de alimentos, bebidas, tabaco, textiles y productos de bazar en puestos de venta y mercados, por mayor comercialización de huevos, frutas, legumbres y productos cárnicos, así como prendas de vestir y artículos del hogar. Sin embargo, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, así como la venta de muebles y electrodomésticos.

- **Comercio automotriz se expandió en 5,81%**

En agosto de 2025, el comercio automotriz se incrementó en 5,81%, influenciado por la mayor demanda de vehículos livianos (pick up y furgonetas, deportivos, camionetas), vehículos pesados (camiones, minibús, ómnibus y tractocamiones) y vehículos menores (trimotos y motocicletas), debido a la efectividad de campañas de marketing, adjudicación de licitaciones, menores tasas de interés, ampliación de portafolio de marcas, tipo de cambio a la baja y reactivación del transporte de carga y pasajero. Cabe indicar que este comportamiento estuvo favorecido por la "II Feria de Transporte y Movilidad Cajamarca 2025" y "AQPtuning Automotor Expo 2025".

Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, sobre todo de neumáticos, partes de motor y filtros, por apertura de puntos de venta; así como la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por aumento de revisiones técnicas y servicios de mantenimiento.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 0,89% EN AGOSTO 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en el mes de agosto de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó 0,89%, al igual que otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos y suministro de comida para contratistas), servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo; sin embargo, el grupo de restaurantes presentó disminución de actividad.

- **Otras actividades de servicio de comidas aumentaron 4,30%**

En el mes de estudio, otras actividades de servicios de comidas registraron un incremento de 4,30% por el dinamismo de los concesionarios de alimentos, por la apertura y renovación de contratos, órdenes de raciones extras, incremento de personal en empresas mineras, manufactureras, pesqueras, cementeras, centros penitenciarios, instituciones públicas, almacenes, clínicas y hospitales.

Del mismo modo, se expandió el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la mayor afluencia de pasajeros nacionales e internacionales, con motivo de las festividades propias del mes y visitas a destinos turísticos.

- **Servicio de bebidas se elevó en 4,02%**

En la actividad de Servicio de bebidas se ha impulsado por los negocios de bar restaurantes, cafeterías, discotecas, juguerías y bares, con diversidad en bebidas frías y calientes, jugos, piqueos criollos, infusiones, fiestas temáticas, shows en vivo, extensión de horarios y promociones. Contribuyó a la actividad el Día Nacional del Café Peruano y la participación en ferias como "Feria Cafetalera", "XIV Expo Café Villa Rica" y "XII Expodrinks & Deli Food 2025", en Lima.

- **Servicio de catering creció 10,27%**

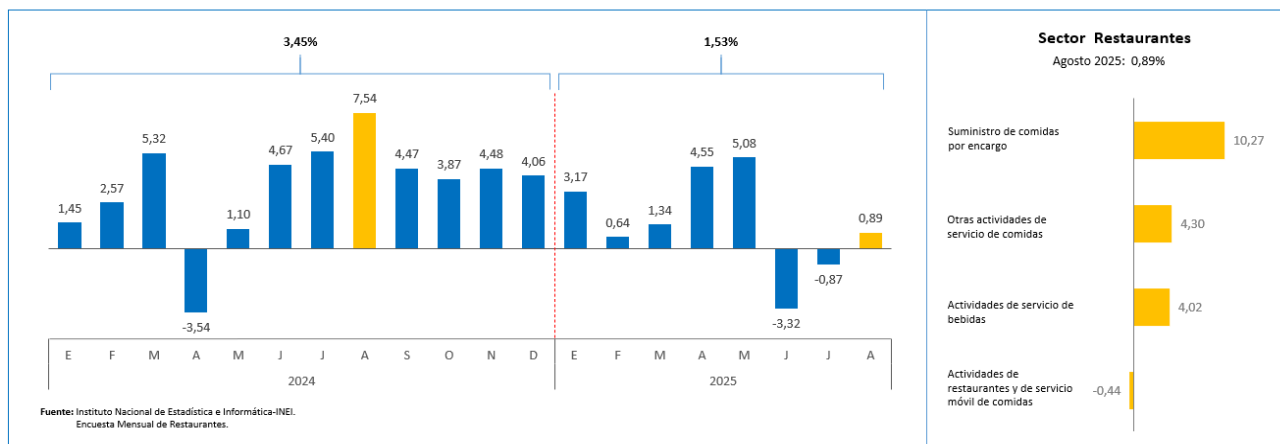
El suministro de comidas por encargo (catering) presentó incremento de 10,27%, por mayores órdenes de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y públicos, como charlas, conferencias, capacitaciones y aniversarios, brindando servicio integral y exclusivo.

- **Grupo de restaurantes registró disminución de 0,44%**

El grupo de restaurantes varió -0,44%, por menor demanda en establecimientos de pollerías, chifas, dulcerías, carnes y parrillas, café restaurantes, restaurantes turísticos, restaurantes, heladerías, comida criolla y pizzerías, debido al corte en los horarios de atención, cierre de sucursales, incremento del costo de alquiler de locales y menores pedidos por delivery.

En contraste, reportaron aumento los giros de negocios de sandwicherías, comidas rápidas, comida internacional, comida arequipeña y cevicherías, por mayor afluencia de clientes, alianzas comerciales con entidades bancarias, estrategias de marketing y la participación en ferias gastronómicas como "Expo Agraria 2025" y "Maestros Cusqueña – El Festival", en Lima.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,67% EN AGOSTO 2025

En agosto de 2025, el sector servicios prestados a empresas se incrementó en 3,67%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el comportamiento positivo de sus cuatro componentes; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 3,42%**

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,42% impulsadas por mayores actividades de arquitectura, ingeniería y asesoramiento técnico, asociadas a la ejecución de proyectos de infraestructura vial y transporte masivo, operaciones mineras, diseño de oficinas, ampliación de campus y almacenes, servicios de exploración, valorizaciones y supervisión de obras.

Asimismo, mostraron comportamiento positivo la consultoría de gestión empresarial por la incorporación de nuevos clientes corporativos y medianas empresas que demandaron servicios de asesoría estratégica para procesos de expansión y reestructuración organizacional. Las actividades jurídicas crecieron por mayor demanda en derecho laboral, tributario, penal, contractual y de familia. Las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria registraron desempeño favorable debido a la demanda de auditoría financiera, riesgos bancarios y cumplimiento tributario.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo se elevaron en 3,43%**

En agosto de 2025, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 3,43% debido al desempeño positivo de las actividades de seguridad privada por la ampliación de servicios de resguardo personal, patrullaje, seguridad en eventos, custodia de valores y traslado de dinero. También, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria crecieron por mayores proyectos de construcción, labores mineras, alta demanda de maquinaria pesada y obras de mantenimiento vial.

Del mismo modo, aumentaron las agencias de trabajo temporal y colocación de empleo por la búsqueda y selección de personal especializado para campañas temporales; y la limpieza general de edificios se expandió por la contratación de limpieza y mantenimiento integral de inmuebles y servicio de control de plagas.

- Publicidad e investigación de mercados se elevó en 5,78%**

La actividad publicidad e investigación de mercados mostró un crecimiento de 5,78% durante el mes de agosto del presente año, explicado por la mayor inversión publicitaria en medios digitales, redes sociales y contenidos digitales orientados al posicionamiento de marcas en un entorno de alta competencia. También destacó el marketing de influencers, podcast, además del uso de paneles estáticos y dinámicos en zonas urbanas de alto tránsito. Asimismo, la publicidad en medios tradicionales mantuvo su relevancia en campañas de eventos deportivos, de espectáculos y estrategias corporativas.

Otro rubro al alza fue la investigación de mercados y la realización de encuestas de opinión pública, impulsadas por proyectos de análisis cuantitativos y cualitativos, estudios de mercado (clientes, competidores, segmentación y tendencias), servicios de medición de audiencia, tendencias de consumo y encuestas de opinión pública.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 4,27%**
En agosto de 2025 la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 4,27%, por la mayor afluencia de turistas extranjeros y la venta de paquetes nacionales e internacionales, reservas de hotel y seguros de viaje. Del mismo modo, los operadores turísticos ampliaron su actividad por las festividades de Carnaval en Cusco y Arequipa, tours de aventura, experiencias culturales con comunidades andinas y amazónicas, y viajes de incentivo, impulsados por iniciativas como el programa Perú Travel Mart y el aplicativo “Y tú qué planes?”.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

