

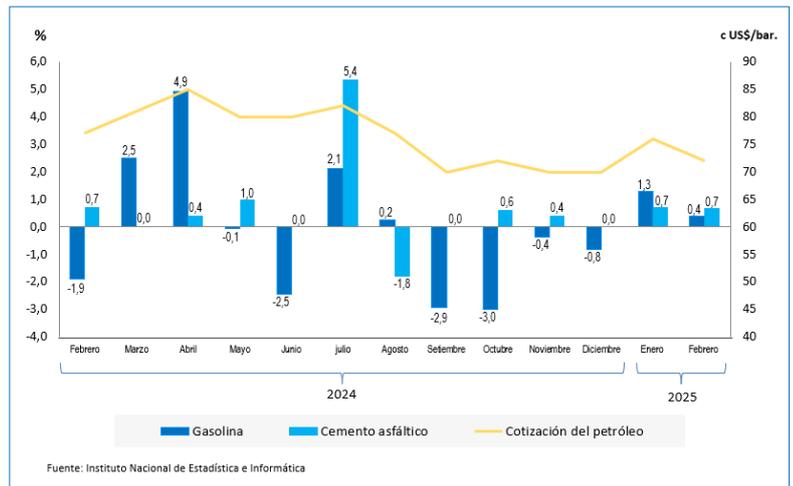
## ALZA DEL PETRÓLEO CRUDO Y BAJA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2025

### Derivados del petróleo subieron sus precios en febrero 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo incrementaron sus precios, explicado por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en petróleo diésel con 3,1%, cemento asfáltico 0,7% y gasolina con 0,4%.

Así también, subieron los precios del agregado fino en 1,4%, pintura temple 0,9%, cerrajería nacional 0,7%, loseta 0,6%, agregado grueso 0,4% y hormigón 0,2%, influenciados por el mayor costo del transporte y una mayor demanda.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Febrero 2024 - Febrero 2025)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025 <sup>1/</sup>

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Petróleo diésel	3,1	2,8
Agregado fino	1,4	1,9
Cemento asfáltico	0,7	1,4

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

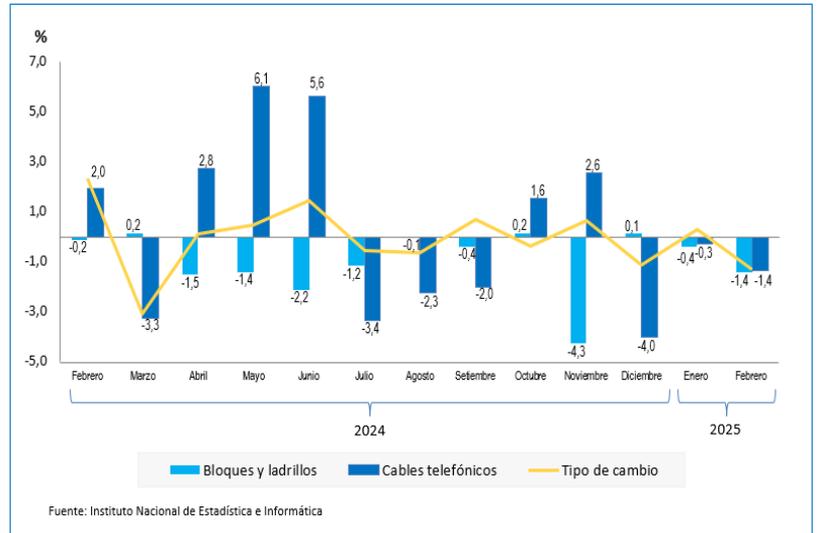
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Caída del dólar incidió en los precios de los elementos de la construcción

En el segundo mes del año, el dólar registró una variación negativa de -1,3%, influyendo en los precios de alcantarilla metálica, dinamita, flete aéreo, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

Igualmente, se observó que los derivados del cobre bajaron sus precios; entre ellos, cables telefónicos en -1,4%, tubería de cobre -0,5% y cables tipo Nyy-N2xy en -0,1%. De igual modo, disminuyeron los precios de tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado -1,3% y tubería de PVC en -0,8%, debido a la caída del dólar. También, bajaron los precios de bloques y ladrillos en -1,4%, por las menores ventas.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS, CABLES TELEFÓNICOS Y TIPO DE CAMBIO (Febrero 2024 - Febrero 2025)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025 <sup>1/</sup>

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Bloques y ladrillos	-1,4	-1,8
Cables telefónicos	-1,4	-1,6
Plancha de acero LAC	-1,3	-1,0

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

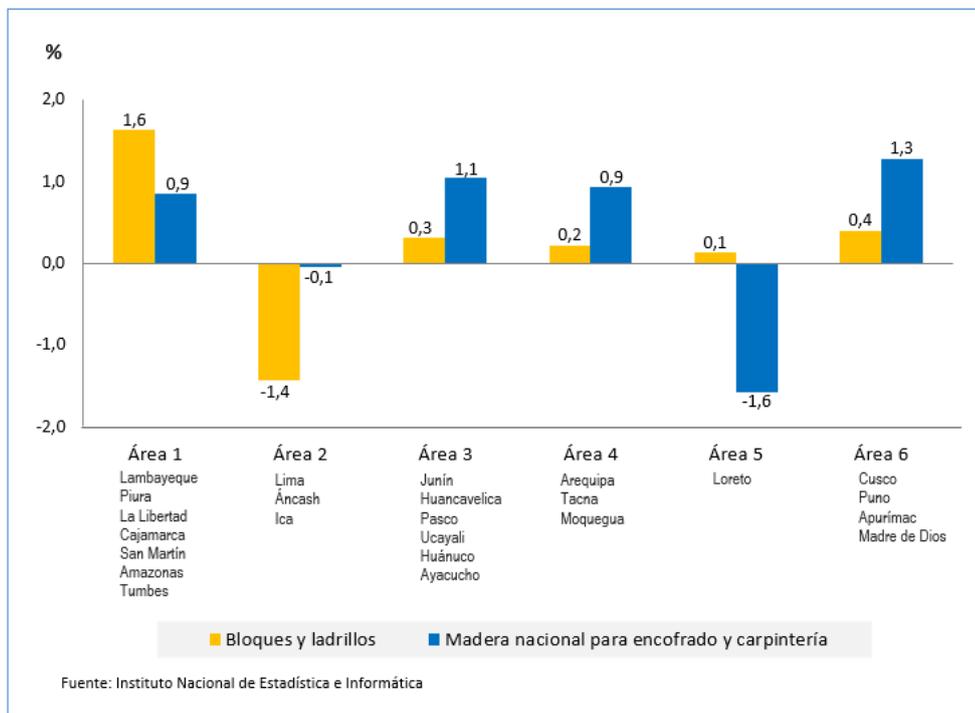
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA**

En el mes de febrero, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos presentaron alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas; oscilando desde 0,1% en el área geográfica 5, hasta 1,6% en el área geográfica 1, explicado por el mayor costo del transporte y los factores climatológicos (lluvias) en las regiones del país. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 2 en -1,4%, por la competencia y una menor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró incremento de precios en cuatro de las áreas geográficas, fluctuando desde 0,9% en las áreas geográficas 1 y 4, hasta 1,3% en el área geográfica 6, debido a la escasez de las maderas y el mayor costo del transporte. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 5 en -1,6% y el área geográfica 2 en -0,1%, por la falta de ventas.

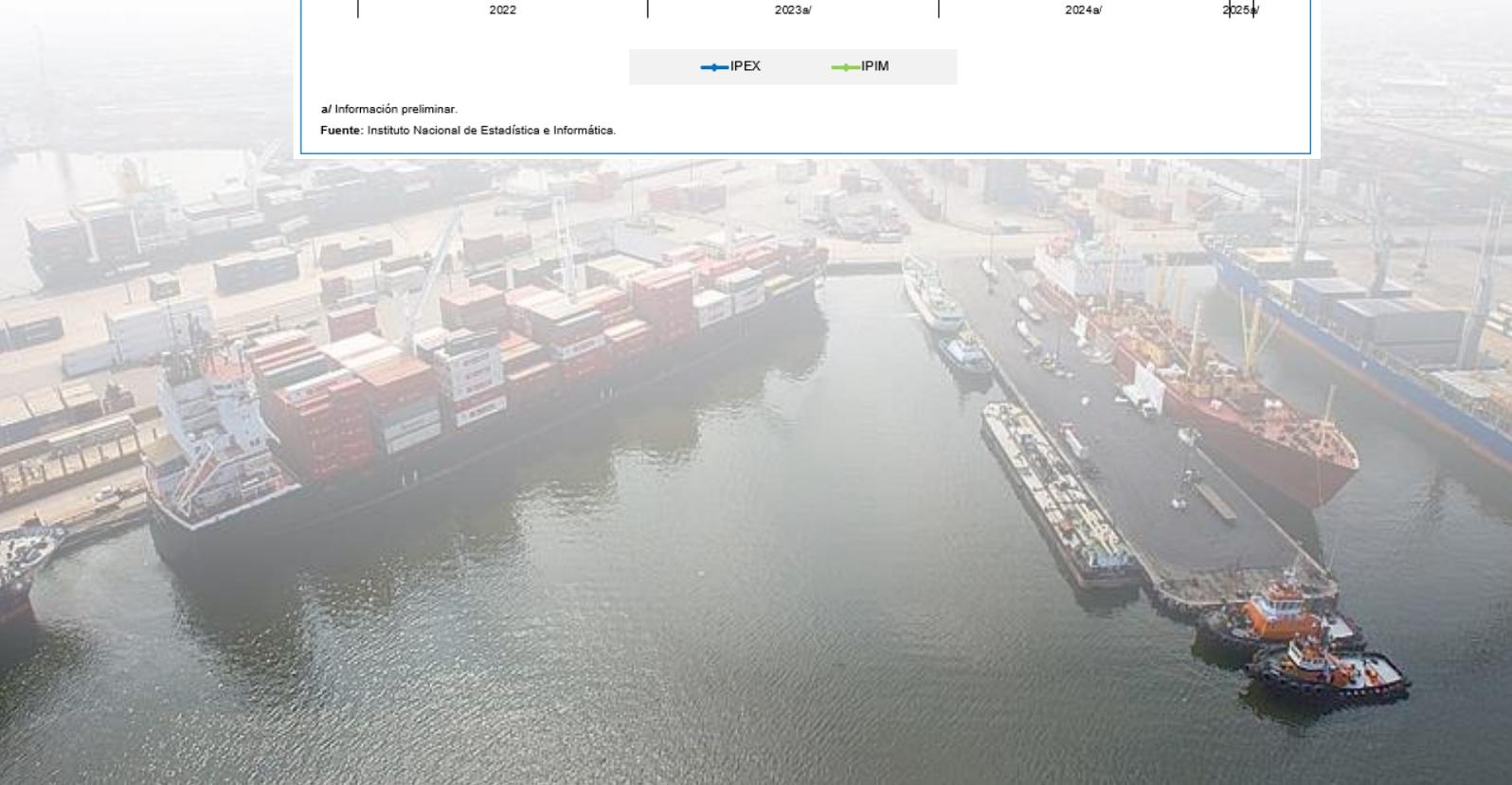
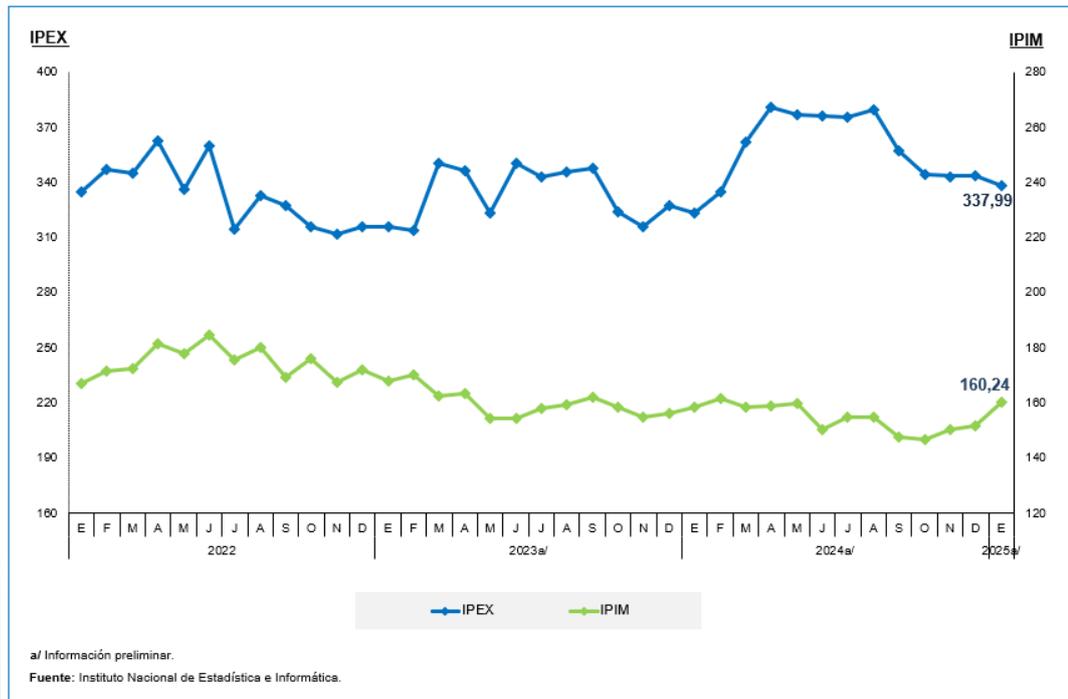
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: FEBRERO 2025**



## PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN AUMENTARON EN ENERO 2025

En el mes de enero 2025, el índice de precios de los bienes de exportación aumentó en 4,47%, al igual que el índice de precios de los bienes de importación, que registró una tasa de 1,18%, ambos con referencia a similar mes del año 2024. El alza en los precios de exportación fue influenciada principalmente por los precios de los minerales como la plata, oro, estaño y molibdeno, así como los derivados de cobre; en insumos destinados a la industria manufacturera destacan la manteca de cacao, laca de carmín y carmín de cochinilla y en productos pesqueros, pota y langostinos enteros. En el índice de precios de importación, incidió el incremento de los combustibles tales como, gas propano y aceite crudo de petróleo; insumos para la industria, maíz amarillo duro; en relación a los alimentos, leche entera en polvo y arroz; polímeros, polietileno y polipropileno en productos manufacturados; partes de las demás turbinas a gas y camionetas pick – up y productos químicos, como metionina.

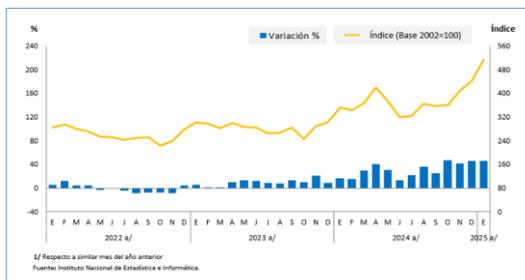
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2022 – ENERO 2025**  
**(BASE: AÑO 2002 = 100)**



## Productos de exportación

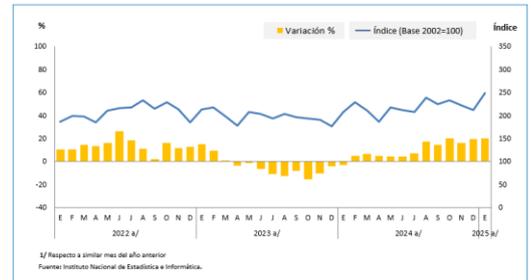
**Manteca de cacao:** Para enero 2025, este insumo industrial aumentó en 46,1% en relación al mismo mes del 2024. Se observa que, desde junio 2023, las variaciones interanuales tienen un comportamiento positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANTECA DE CACAO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Pota congelada:** En enero de 2025 este mineral aumentó en 19,9% respecto a similar mes del año anterior. Desde abril 2023 hasta enero 2024, se registran variaciones interanuales negativas; en cambio, desde febrero del mismo año, se reportan variaciones positivas.

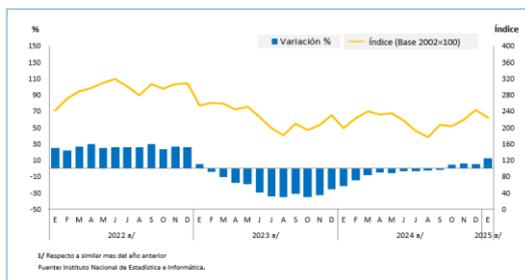
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE POTA CONGELADA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



## Productos de importación

**Leche entera en polvo:** En el presente mes de análisis, este alimento registró una tasa de 12,6%, en relación al mismo mes del año pasado. Desde febrero 2023 hasta setiembre 2024 se presentan variaciones negativas en términos anuales. Sin embargo, desde octubre 2024 se observan variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE ENTERA EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Polietileno:** El precio de importación de este polímero muestra una variación de 11,5% respecto a su similar del 2023. De setiembre de 2022 a junio 2024, se registran variaciones negativas; sin embargo, desde agosto del mismo año, se muestran cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>

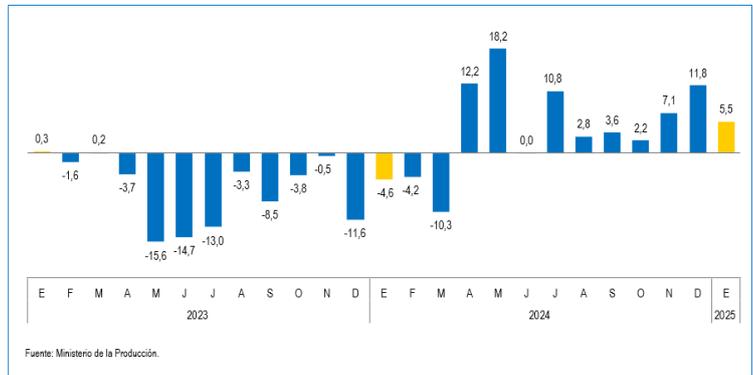


### EN ENERO 2025, EL COMPORTAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS PRIMARIA Y NO PRIMARIA EXPLICARON EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURERA

En enero 2025, el sector manufactura registró un incremento de 5,53%, en comparación con similar mes del año anterior, manteniendo una trayectoria positiva por diez meses consecutivos, determinado por la mayor actividad de los subsectores primario en 17,15% y fabril no primario en 1,67%.

El crecimiento del subsector fabril primario fue explicado por la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 103,84%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 18,94%, elaboración y conservación de carne con 4,09%; no obstante, retrocedieron las ramas de elaboración de azúcar en -4,64% y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -6,68% y el incremento del subsector fabril no primario fue determinado por la mayor actividad de la industria de bienes de consumo en 3,06% y de bienes de capital en 22,54%; sin embargo, la industria de bienes intermedios disminuyó en 0,50%.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

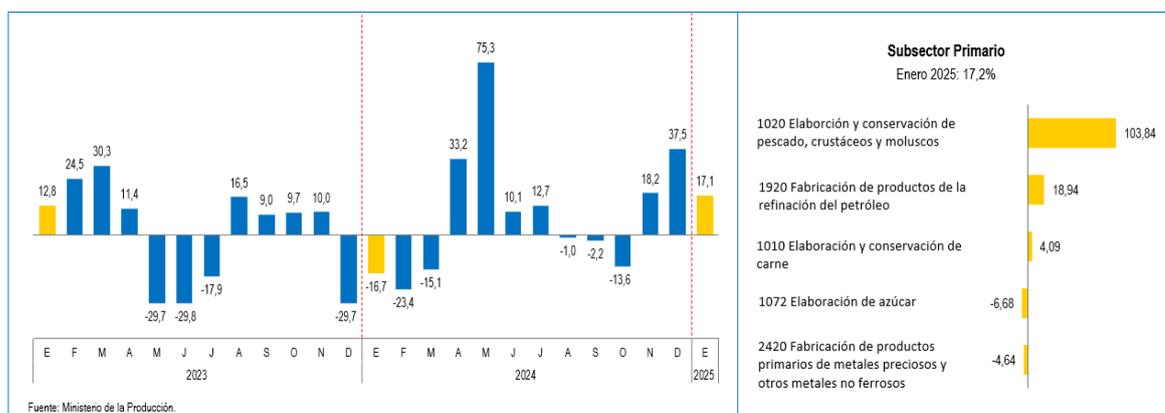


### La Industria fabril primaria registró un crecimiento de 17,15%, mantiene un comportamiento positivo por tercer mes consecutivo

En el primer mes del año 2025, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 17,15%, en comparación a similar mes del año 2024, manteniendo un comportamiento positivo por tercer mes consecutivo.

El desempeño positivo del subsector fabril primario se determinó por el aumento en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 103,84%, ante la mayor captura de anchoveta para la elaboración de harina de pescado destinada al mercado interno y externo (China y Dinamarca); fabricación de productos de la refinación del petróleo con 18,94%, por mayor producción de gasolina, petróleo industrial y petróleo (diésel) para el mercado interno y externo (Colombia y Ecuador); elaboración y conservación de carne con 4,09%, por mayor elaboración de paté, jamonada, salchichas, chorizos, carnes ahumadas y carne beneficiada de ave, porcino, caprino, alpaca y vacuno; no obstante, las ramas que registraron contracción fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -6,68%, por menor refinación de metales como el oro, así como por la elaboración de azúcar con -4,64%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque y Lima para abastecer el mercado interno.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**Subsector Primario**  
Enero 2025: 17,2%

1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	103,84
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	18,94
1010 Elaboración y conservación de carne	4,09
1072 Elaboración de azúcar	-6,68
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	-4,64

### La industria de bienes de consumo creció por la mayor fabricación de muebles

En enero 2025, la fabricación de muebles aumentó en 26,85%, sosteniendo un desempeño positivo por decimoquinto mes consecutivo, como consecuencia de la mayor demanda de asientos con relleno y armazón de metal y madera destinados al mercado interno y externo (Panamá y Ecuador).

### La fabricación de carrocerías para vehículos automotores se expandió en 55,37% incidiendo positivamente en la industria de bienes de capital

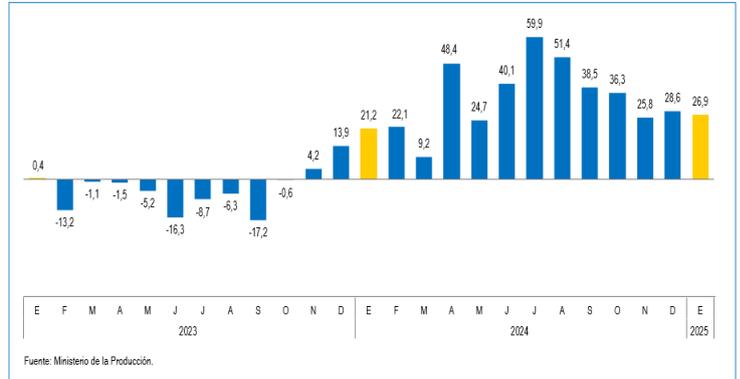
En el mes de análisis, la rama de fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques creció 55,37%. El desempeño positivo se explicó por mayor fabricación de remolques y semirremolques, carrocerías diversas, contenedores y demás remolques y semirremolques destinados al mercado interno y externo (Ecuador e Indonesia).

### Cayó la industria de bienes intermedios en 0,50% por menor fabricación de productos metálicos para uso estructural, principalmente

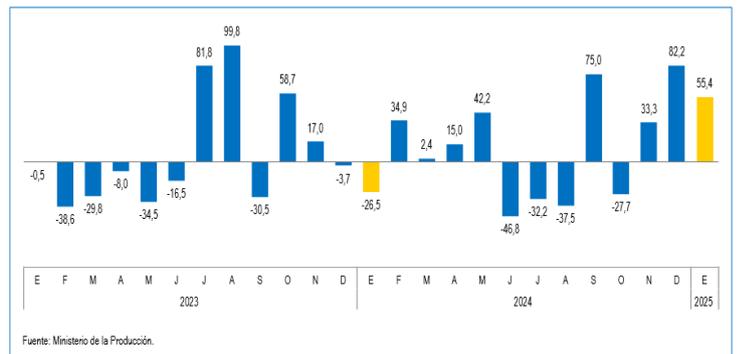
En enero 2025, la fabricación de productos metálicos para uso estructural se redujo en 29,45%, manteniendo un comportamiento negativo por doce meses consecutivos.

El resultado de esta rama se determinó por menor fabricación de puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de aluminio, chapas, barras, perfiles y tubos para construcción destinados a la demanda interna.

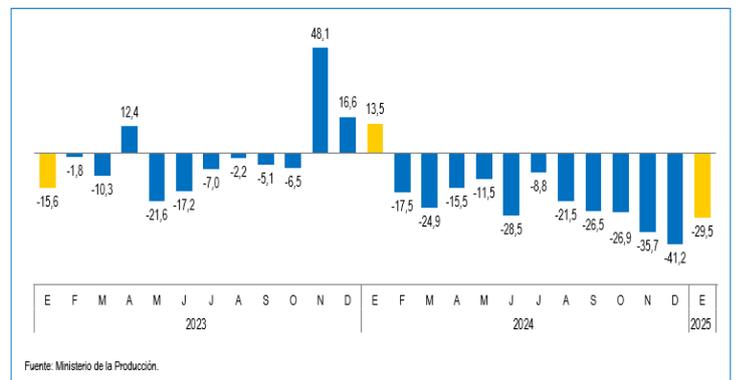
**CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 2920: FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,16 % EN ENERO DE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el mes de enero de 2025, el sector comercio creció 3,16 % respecto al mismo mes del año anterior, debido al comportamiento positivo del comercio al por mayor, al por menor y automotriz.

- **Comercio al por mayor se elevó en 2,93 %**

Durante el primer mes del año, el comercio al por mayor se incrementó en 2,93 %, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, debido principalmente a la venta de combustibles a diversos sectores productivos y a centros de abastecimiento minorista y distribuidoras de gas doméstico.

Asimismo, se incrementó la venta de maquinaria pesada, equipos de climatización y equipos de alta y baja tensión, para los sectores minería, construcción y agrario. También subió la venta de productos nutricionales y farmacéuticos, equipos de seguridad informática, energizantes naturales, fertilizantes y sistemas de seguridad electrónica; así como la venta de metales y minerales metalíferos favorecida por la mayor producción de cobre y demanda local de acero.

En tanto, aumentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por mayor cantidad de contratos corporativos y campañas. Además se registró incremento en la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por la variedad de marcas y de bebidas gasificadas, néctares y agua por temporada de verano; no obstante, se redujo la demanda de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; materiales de construcción y artículos de ferretería.

- **Comercio al por menor creció 3,63 %**

En enero del presente año el comercio al por menor se elevó en 3,63 %, influenciado por la mayor venta en supermercados y minimarkets, debido a la alta demanda de bebidas gasificadas, aguas de mesa, helados, confitería y productos asociados a la canasta básica. Similar comportamiento mostró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por la presencia de nuevas líneas de productos e intensas campañas publicitarias acerca del cuidado de la piel.

Cabe indicar que la mayor venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos evolucionó positivamente, ante la renovación de computadoras personales y de escritorio e impresoras por el inicio del año académico; así como la adquisición de equipos de hardware y actualizaciones de software.

También, se elevó la venta al por menor de electrodomésticos, muebles y otros artículos para el hogar por la temporada de verano; asimismo, se elevó la venta de accesorios de moda (lentes de sol), bisutería, relojería, productos de seguridad personal, extintores, equipos topográficos, accesorios para mascotas, insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes.

El incremento en la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se debió a la mayor oferta en la temporada de verano, liquidación de stock y facilidades en el pago a crédito. Finalmente, aumentó la venta en tiendas por departamento, destacando artículos de moda, electrodomésticos, útiles escolares, por campaña de inicio de clases y productos de temporada como ropa de baño, accesorios de playa y mobiliario para exteriores. Por el contrario, se redujo la venta de utensilios y accesorios domésticos en puestos de mercados, así como la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

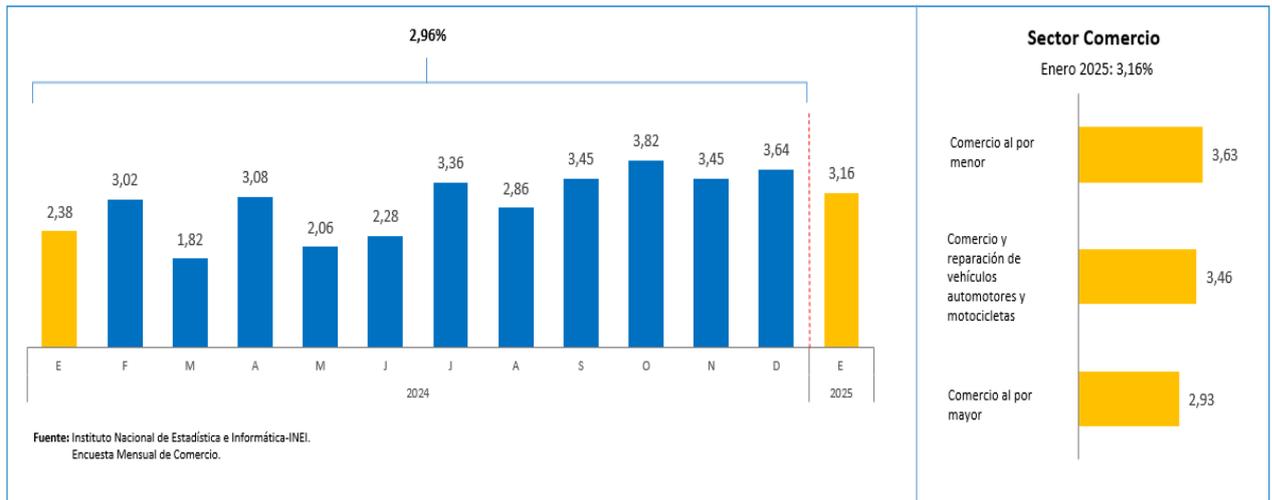
- **Comercio automotriz creció 3,46 %**

En el mes de enero de 2025, el comercio automotriz tuvo un comportamiento positivo de 3,46 %, impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores, lo cual estuvo favorecido por licitaciones públicas, estrategias comerciales y facilidades de financiamiento bancario.

Del mismo modo, se elevó la venta de autopartes, piezas y accesorios de vehículos automotores, destacando la venta de partes de motor, filtros y neumáticos. Además, continuó la tendencia positiva en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por publicidad y eventos como la Feria del Repartidor – Lima Bikes.

Finalmente, se registró avance en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, impulsado por la captación de nuevos contratos y clientes.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 3,17% EN ENERO 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el mes de enero de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) avanzó 3,17 % debido al comportamiento positivo del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas; sin embargo, decreció el suministro de comidas por encargo.

- **Grupo de restaurantes creció 3,03 %**

En enero de 2025, el grupo de restaurantes aumentó 3,03 % por el desenvolvimiento positivo en los rubros de pollerías, restaurantes turísticos, restaurantes, comidas rápidas, carnes y parrillas, chifas, sandwicherías, cevicherías, comida criolla, comida internacional y café restaurantes, por el inicio de la temporada de verano, mayor servicio de delivery, promociones y descuentos con cualquier medio de pago, implementación de ambientes exclusivos, show de danzas limeñas y renovación de carta con ocasión de celebración por el Aniversario de Lima.

En el avance del grupo restaurantes también contribuyó la realización de ferias gastronómicas tales como “Achichalud Piura 2025” en Piura y la “Feria Gastronómica Sazón y Sabor Peruano” en Lima.

- **Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 5,50 %**

En el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 5,50 % impulsado por la actividad de concesionarios de alimentos, por la ampliación y suscripción de contratos con empresas pesqueras, mineras, de electricidad, empresas cementeras, clubes, centros de salud y clínicas.

Por su parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) creció por la mayor frecuencia de viajes de compañías de transporte aéreo y terrestre debido al aumento de la demanda por temporada de verano y vacaciones.

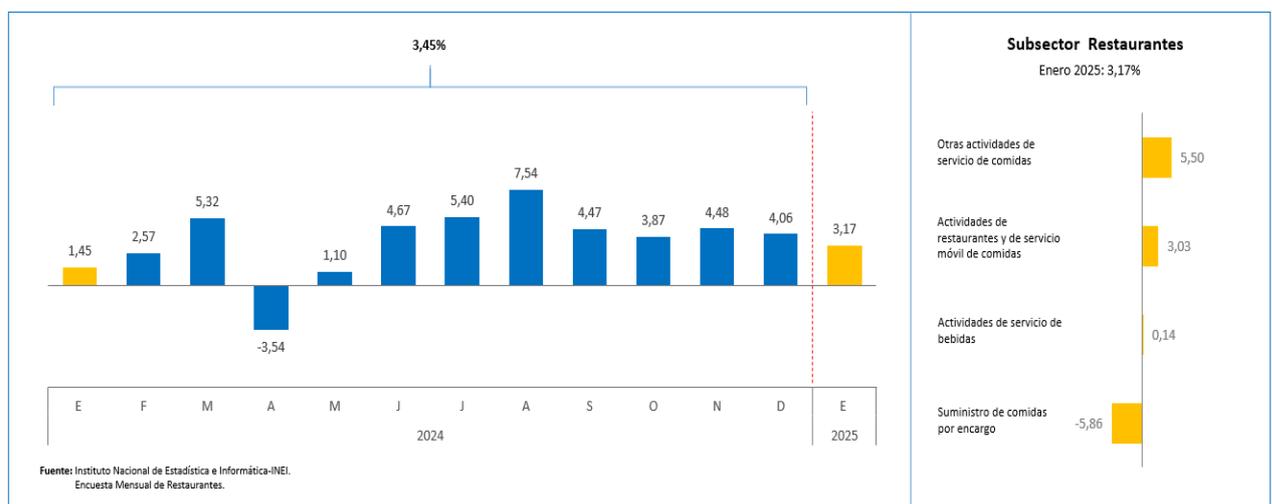
- **Servicio de bebidas creció 0,14 %**

El servicio de bebidas subió 0,14 % por el buen desempeño de los establecimientos de cafeterías, bares y bar restaurantes, incentivados por la variedad de piqueos y nuevas combinaciones, remodelación de ambientes, extensión de horarios y campañas publicitarias. Asimismo, hubo mayores promociones en bebidas y tragos por la celebración de la Semana del Chilcano y la realización del “III Festival del Chilcano” en Ica, principalmente.

- **Servicio de catering decreció 5,86 %**

El suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó 5,86 % debido a menor cantidad de contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención del servicio de catering para bodas, cócteles, onomásticos, entre otros.

#### PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 4,24 % EN ENERO DE 2025

En el primer mes de 2025, el sector servicios prestados a empresas se incrementó 4,24 % con relación a igual mes de 2024, debido al buen desempeño de sus cuatro componentes, así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

- **En 2,95 % se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

En enero de 2025, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 2,95 % influenciadas por el dinamismo observado en arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por la mayor adjudicación de nuevos proyectos de ingeniería, licitaciones ganadas, elaboración de estudios, diseños arquitectónicos, consultorías y supervisión de obras.

Ensayos y análisis técnicos crecieron por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, ensayos físicos y químicos de minerales, pruebas metalúrgicas y certificación de productos. Asimismo, las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por programas de fidelización de clientes, estrategia de plataformas digitales personalizadas, consultoría de negocios, análisis de mercado, fusiones y adquisiciones, asesorías en financiamiento y auditorías. Por su parte, las actividades jurídicas destacaron por el inicio de nuevos casos, avance de procesos judiciales, afluencia de público para trámites notariales, asesoría legal y procedimientos administrativos en las entidades públicas y privadas. Del mismo modo, mostraron buen desempeño las actividades de contabilidad por los servicios de contaduría, servicios tributarios y laborales.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo avanzaron en 4,72 %**

En el primer mes de 2025, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 4,72 % debido al mejor desempeño de las actividades de seguridad e investigación por la renovación de puestos de vigilancia, traslado de valores, servicios de patrullaje, seguridad de eventos y espectáculos y contratos con el sector público.

Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria se expandieron por la recuperación de proyectos en ejecución y frentes de trabajo, principalmente en el sector minero y construcción, así como por el alquiler de equipos agrícolas. Asimismo, el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció debido al mayor alquiler de camionetas, volquetes y vehículos livianos para transporte de personal, labores y proyectos. Las actividades de centrales telefónicas aumentaron por las campañas para captar y fidelizar clientes, principalmente en el sector salud y financiero. La misma tendencia presentaron las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo debido al aumento en el servicio de reclutamiento y selección de personal especializado.

- **Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos se elevaron en 18,25 %**

Las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 18,25 % por mayor actividad de las agencias de viajes, por variedad de ofertas en vuelos nacionales e internacionales, paquetes turísticos, viajes en cruceros, servicios adicionales y tours a medida, por temporada de vacaciones e inicio del verano con la llegada de turistas extranjeros y nacionales para las festividades y visita a balnearios.

Los operadores turísticos se dinamizaron por el inicio de las festividades y celebración de los carnavales al interior del país; así como por las visitas a los principales destinos como Santuario Histórico de Machu Picchu, Explanada de Saqsaywaman, Parque Arqueológico de Pisaq, Parque Nacional del Manu, Reserva Nacional Tambopata, Islas Ballestas, Líneas de Nazca, y tours de aventura en la selva amazónica y visitas a playas del norte.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentó en 4,74 %**

En el mes de enero de 2025, la publicidad e investigación de mercados creció 4,74% principalmente por la rama de publicidad, debido al incremento en la inversión de campañas de verano, inicio de temporada escolar con novedosos diseños y animación digital para publicidad online en las plataformas digitales, redes sociales y marketing de influencers, los cuales fomentaron la fidelización y consumo de los clientes.

También influenciaron el desarrollo de estrategias de marketing a través de la publicidad BTL (Below the Line) y la publicidad masiva ATL (Above the Line). Del mismo modo, la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por estudios locales y regionales, servicios de medición de audiencia de televisión, monitoreo de inversión publicitaria, análisis de perfil del consumidor, estudios de competencia y benchmarking, y encuestas de opinión pública en temas políticos, sociales y económicos.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

