

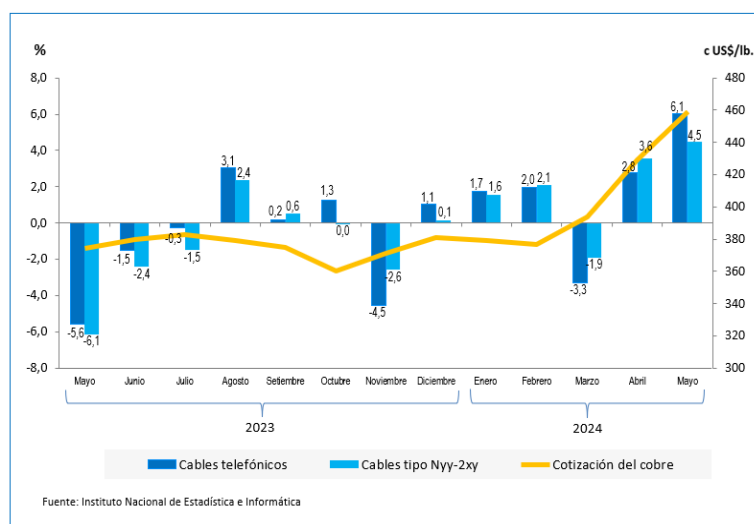
CONTINÚA ALZA DEL COBRE Y DÓLAR, INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN EN MAYO 2024

Derivados del cobre, continúan subiendo sus precios en mayo 2024

En el mes de mayo, los productos derivados del cobre continúan incrementando sus precios, explicado por el mayor costo del cobre en el mercado internacional y por el alza del dólar, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados de este metal, incidiendo en alambre y cable tipo WP 6,6%, cables telefónicos 6,1%, alambre y cable de cobre desnudo 5,9%, cables tipo Nyy-N2xy 4,5% y alambre y cable TW y THW con 2,8%.

Así también, subieron los precios de algunos derivados del petróleo crudo, entre ellos, cemento asfáltico con 1,0%, asfalto 0,4% y aceite lubricante con 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NYY- N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Mayo 2023 - Mayo 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Cables telefónicos	6,1	9,3
Alambre y cable de cobre desnudo	5,9	14,8
Cables tipo Nyy-N2xy	4,5	10,1

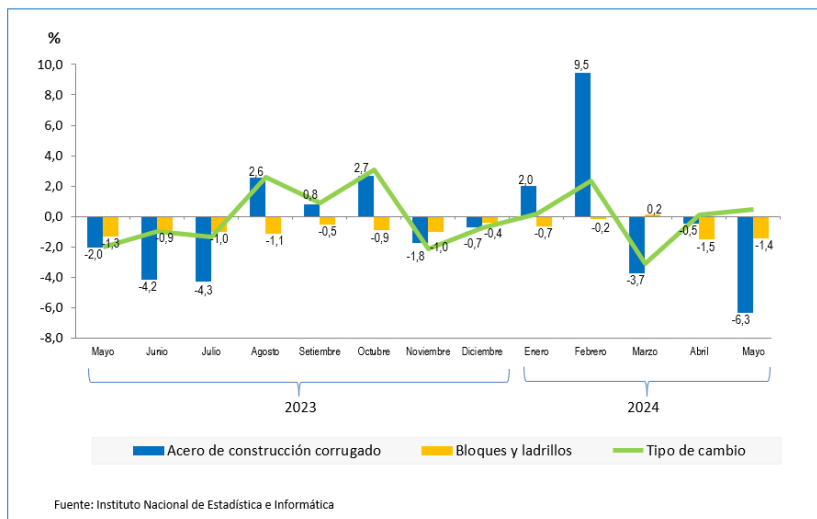
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor demanda influye en precios de los elementos de la construcción

En el quinto mes del año, se observó baja de precios en algunos elementos de la construcción, por una menor demanda, influyendo en la variación de precios del acero de construcción liso y corrugado con -6,3% cada uno, madera importada para encofrado y carpintería -3,2%, alcantarilla metálica -1,5%, bloques y ladrillos -1,4%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar -1,1% y agregado fino -0,3%.

Por otro lado, el dólar registró una variación positiva de 0,5%, incidiendo en plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, detonante, dinamita, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, BLOQUES Y LADRILLOS Y TIPO DE CAMBIO (Mayo 2023 - Mayo 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Acero de construcción corrugado	-6,3	0,2
Bloques y ladrillos	-1,4	-3,6
Cerámicas esmaltadas y sin esmaltar	-1,1	-1,8

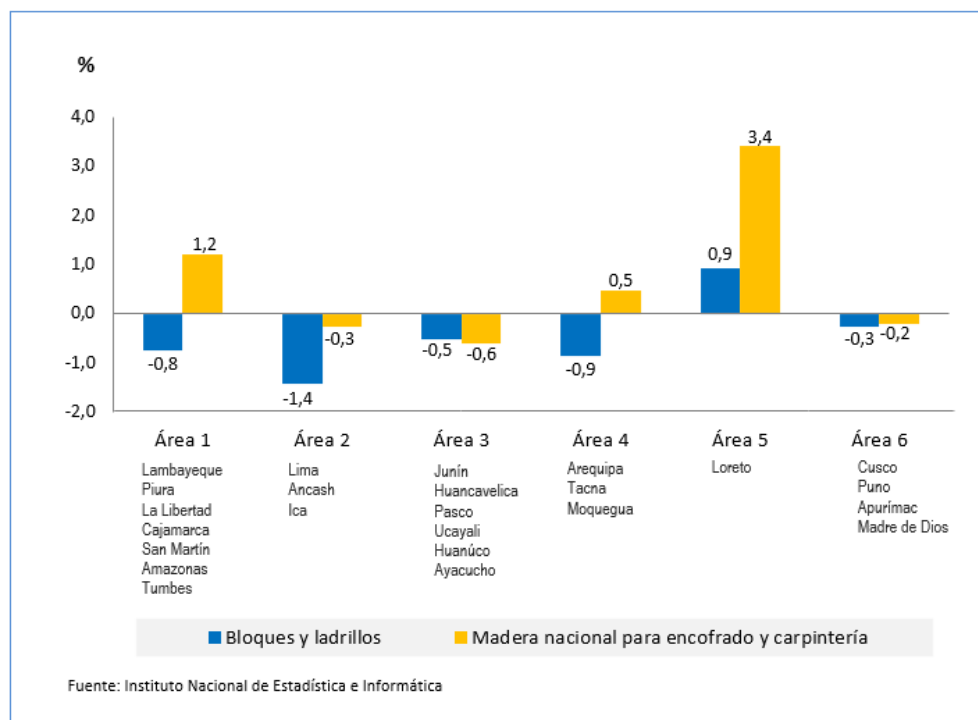
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA,
BAJARON SUS PRECIOS POR UNA MENOR DEMANDA**

En el mes de mayo, a nivel nacional se observó que solo el área geográfica 5 presentó variación positiva de precios en bloques y ladrillos con 0,9%, explicado por el mayor costo del transporte. Sin embargo, disminuyeron los precios en las demás áreas geográficas, fluctuando desde -1,4% en el área geográfica 2, hasta -0,3% en el área geográfica 6, por una menor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en tres áreas geográficas, oscilando desde 3,4% en el área geográfica 5, hasta 0,5% en el área geográfica 4, debido a las mayores ventas. En cambio, bajaron los precios del área geográfica 3 en -0,6%, área geográfica 2 en -0,3% y el área geográfica 6 en -0,2%, por el comportamiento del mercado.

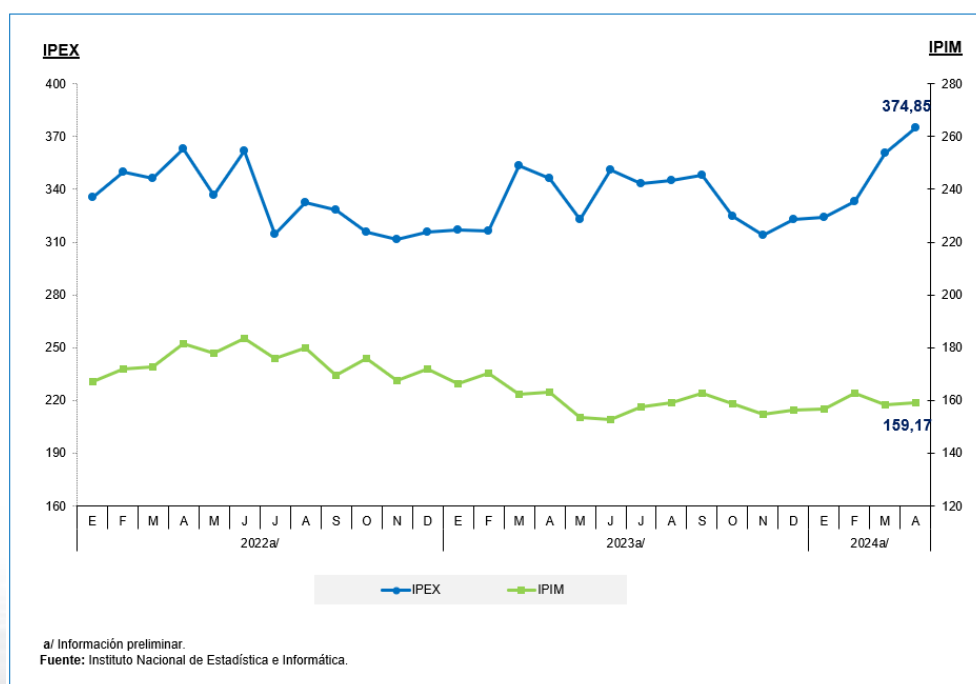
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL
PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MAYO 2024**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN ABRIL 2024

En el mes de abril de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 8,20%. En cambio, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -2,34%, ambos con referencia a similar al mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue impulsado principalmente por minerales en bruto de oro, estaño y plata, seguido de joyería enchapada en oro; asimismo, combustibles como gasolina sin plomo y residual 6; insumos y alimentos, aceite de pescado; seguido de papa, uvas y mangos frescos. El índice de precios de importación se vio afectado por la caída en los precios del aceite de soya, frijol de soya y aceite bruto de girasol; también por químicos, nitrato de amonio, fosfato diamónico y cianuro; en la misma tendencia materiales plásticos, polipropileno y polietileno. Además, otros productos como bobinas electrogalvanizada, y medicamentos para uso humano.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - ABRIL 2024
(BASE: AÑO 2002=100)

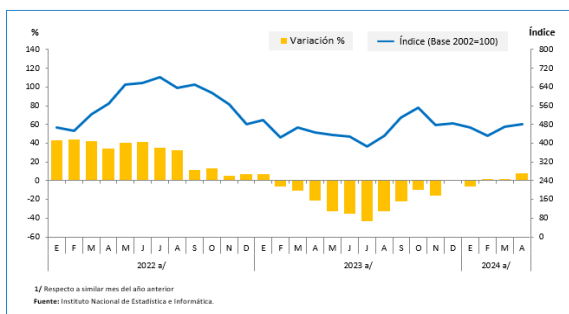


PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

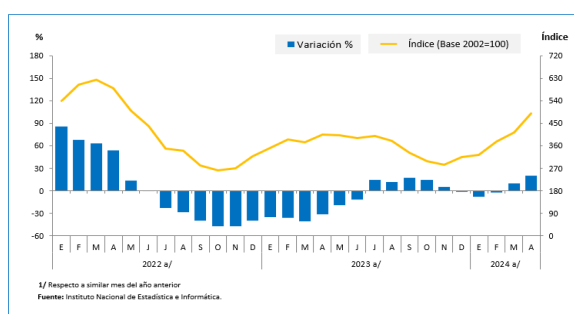
Residual 6: Este mes de análisis subió en 7,5% con referencia a igual mes del periodo anterior. Habiendo registrado variaciones negativas fuertes a mediados de 2023, en diciembre obtiene resultados tenues hasta la fecha.

Estaño: En abril, el precio de este mineral subió en 20,7% anual, en comparación al mismo mes del año pasado. Luego de estar 3 meses a la baja, retomando tramo positivo desde el mes pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

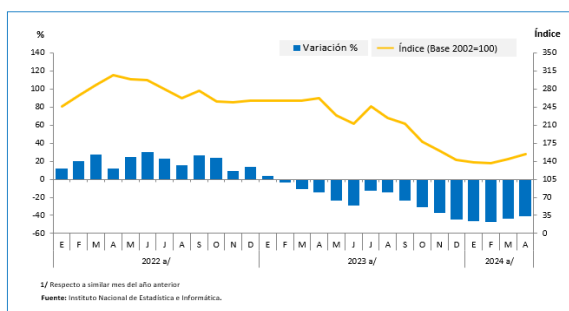


PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

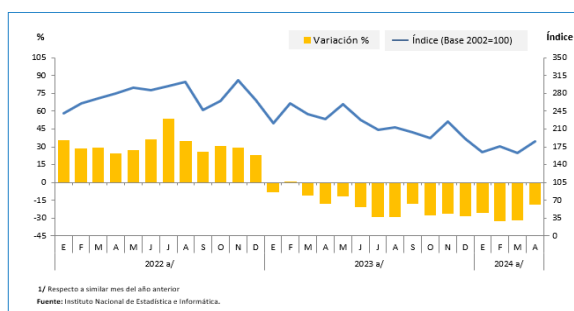
Aceite crudo de girasol: El precio de importación de este insumo obtuvo una variación de -41,3% respecto a su similar del año 2023. A partir de febrero del año anterior se ha evidenciado continuos resultados negativos, acentuándose en los últimos meses.

Nitrato de amonio: En abril 2024, este producto ha registrado una tasa de -18,8% frente al mismo periodo del año anterior. Cabe resaltar que, desde 2023 por lo general ha experimentado variaciones interanuales considerablemente negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE GIRASOL Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE NITRATO DE AMONIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN ABRIL 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REPORTÓ RECUPERACIÓN

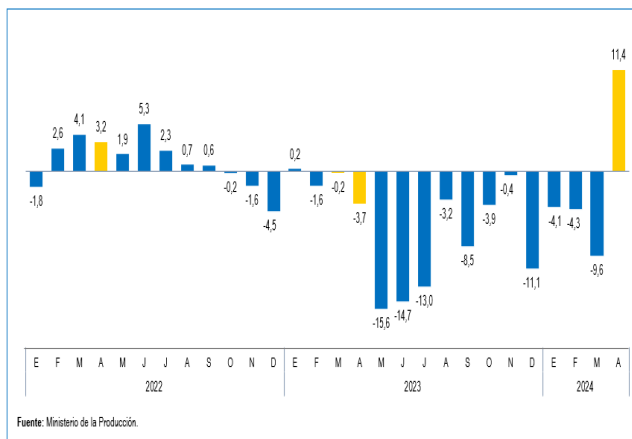
En abril 2024, el sector manufactura se incrementó en 11,43%, en comparación a similar mes del 2023, mostrando recuperación tras catorce meses en baja, según cifras del Ministerio de la Producción.

El resultado del sector se explicó por la mayor actividad del subsector fabril primario en 32,64% y del subsector fabril no primario en 4,78%.

El crecimiento del subsector primario se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; elaboración de azúcar; elaboración y conservación de carne; no obstante, las ramas que atenuaron su caída fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; y la fabricación de productos de la refinación del petróleo.

De igual manera, el crecimiento del subsector fabril no primario se sustentó por la mayor actividad obtenida en sus tres componentes: industria de bienes de consumo en 8,92%, industria de bienes de capital en 25,72% e industria de bienes intermedios en 0,46%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



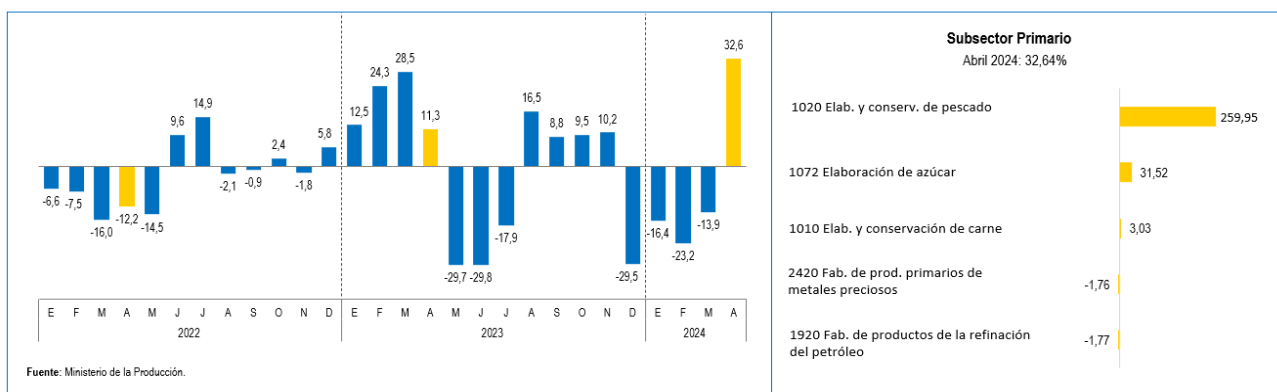
La Industria fabril primaria registró una recuperación de 32,64%

En abril 2024, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 32,64%, en comparación a similar mes del año 2023, tras mantener un comportamiento negativo en los cuatro meses previos.

Este resultado se determinó por la mayor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 259,95%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado en comparación con el año anterior; elaboración de azúcar con 31,52%, por mayor producción de las empresas azucareras de Piura, Lambayeque y Lima para abastecer el mercado interno; y elaboración y conservación de carne con 3,03%, por mayor producción de carnes ahumadas, jamón, chorizos, jamonada, paté, salchichas, carne beneficiada de porcino, vacuno, ave, alpaca y ovino destinados al mercado interno; no obstante, las ramas que registraron disminución fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -1,76%, por menor refinación de metales como el cobre y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -1,77%, por menor producción de petróleo industrial, gasolina y petróleo (diésel) destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile).

En el periodo de enero a abril 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de -6,69%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario Abril 2024: 32,64%

1020 Elab. y conserv. de pescado	259,95
1072 Elaboración de azúcar	31,52
1010 Elab. y conservación de carne	3,03
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	-1,76
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-1,77

En la industria de bienes de consumo influyó al alza la fabricación de muebles

En abril 2024, la rama de fabricación de muebles creció en 29,25%, manteniendo un comportamiento positivo por sexto mes consecutivo.

Asimismo, en el periodo de enero a abril 2024, se registró un crecimiento de 20,15%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente a la mayor demanda de muebles de madera para dormitorios y cocinas, muebles de metal y asientos con armazón de madera y metal destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile).

Mayor fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se incrementó en 90,37%. Esta alza se explicó por la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación, cargadoras y niveladoras para atender el mercado interno y externo (Turquía, Brasil y Argentina).

De enero a abril 2024, esta rama manufacturera registró una disminución de 4,21%, en comparación al periodo de enero a abril 2023.

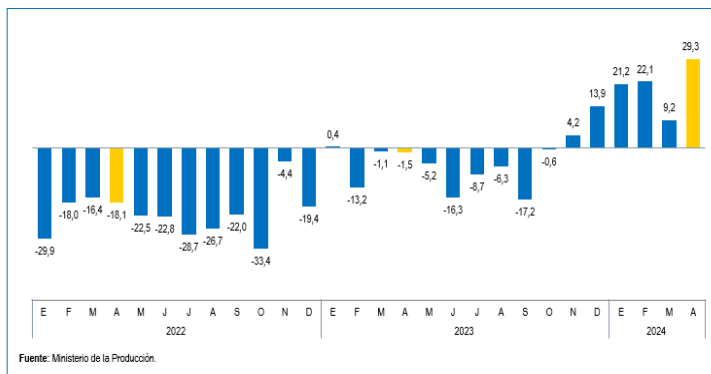
Incremento de la fabricación de productos de plástico afectó la industria de bienes intermedios

En el cuarto mes del año, la fabricación de productos plásticos mostró una recuperación de 11,51%, tras la caída en marzo pasado.

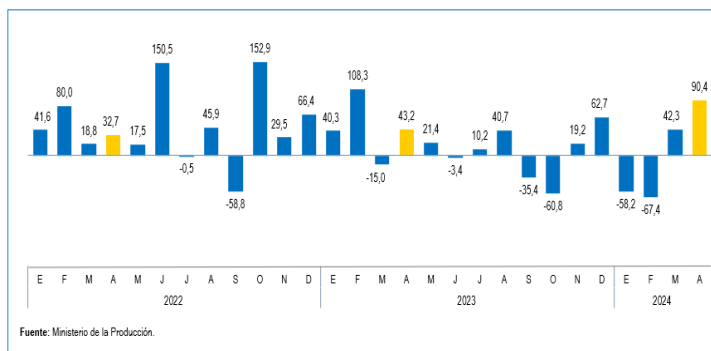
El incremento de esta rama se determinó por la mayor fabricación de semimanufacturas de productos de plástico como vajillas y artículos para el servicio de mesa o cocina, y placas, láminas, hojas y tiras destinadas al mercado interno y externo (Estados Unidos y México).

En términos acumulados, en el periodo de enero a abril 2024, esta rama presentó un crecimiento de 5,75%, con respecto a similar periodo del año anterior.

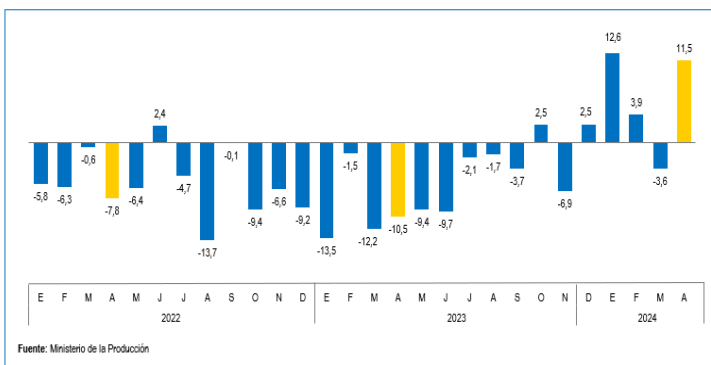
CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2220: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,08% EN ABRIL DE 2024

En abril 2024, el sector comercio registró un crecimiento de 3,08%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

En los cuatro primeros meses del presente año, el sector acumula un avance de 2,59% en comparación al mismo periodo del 2023.

- **Aumento de 3,14% en el comercio mayorista**

El comercio al por mayor creció 3,14% en abril de 2024, impulsado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigido al sector minero y pesquero, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico, por licitaciones y apertura de nuevas estaciones.

De igual forma, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido al mayor abastecimiento de productos a las cadenas minoristas. También creció la venta de otros enseres domésticos ante una mayor rotación de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, productos de línea blanca, artículos de papelería, libros y útiles de oficina, vajilla y cristalería.

Asimismo, se incrementó la venta de maquinaria y equipo impulsada por la ejecución de proyectos públicos y privados.

La venta al por mayor de metales y minerales metalíferos aumentó por alza de precios internacionales, principalmente del cobre.

Finalmente, creció la venta de productos diversos por demanda de insumos químicos para el sector minero e industrial, abonos y productos químicos de uso agrícola, papel a granel y materiales plásticos en forma primaria.

- **Venta de combustible en grifos y autoservicios impulsa el comercio al por menor**

El comercio al por menor mostró un incremento de 3,03%, influenciado principalmente por la venta de combustible en grifos y autoservicios, por apertura de estaciones de servicio.

También se registró un aumento en la venta de productos nuevos en almacenes especializados debido a una mayor demanda de productos de seguridad personal, productos ópticos, odontológicos, productos veterinarios, artesanías y equipos topográficos.

Del mismo modo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador experimentó alza debido a nuevas líneas de negocio y nuevas tiendas.

Además, destacó el aumento de venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación ante licitaciones por renovación de computadoras y celulares, impulsado por portafolio de nuevos modelos de marcas comerciales.

Asimismo, la venta al por menor de alimentos en almacenes especializados creció por requerimientos en avícolas, carnicerías y confiterías. También aumentó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor comercialización de material de oficina y papelería.

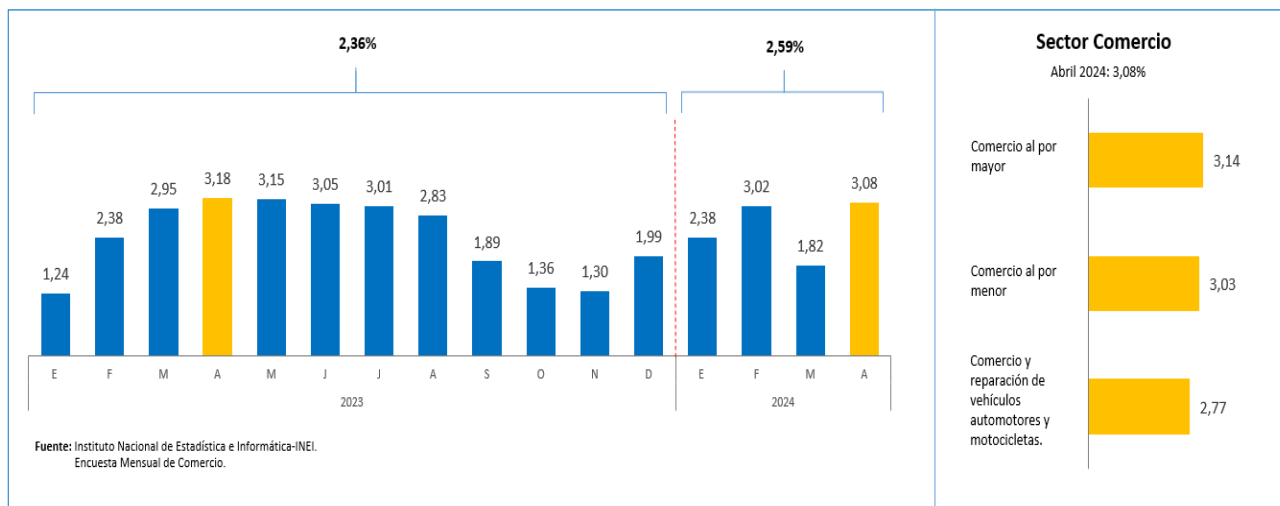
Finalmente, otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados se incrementaron por máquinas expendedoras y productos por catálogo. Por el contrario, disminuyó la venta en tiendas por departamento, supermercados y minimarkets, y la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar.

- **Subió la venta de vehículos automotores, de sus partes y accesorios**

El comercio automotriz reportó un incremento de 2,77%, debido a la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor rotación de neumáticos y motores. De igual forma, creció la demanda de vehículos automotores por el dinamismo de sectores como construcción, transporte, turismo y entretenimiento.

También mostró tendencia positiva el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y la reparación de motocicletas, así como de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024
(Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES DISMINUYÓ 3,54% EN ABRIL 2024

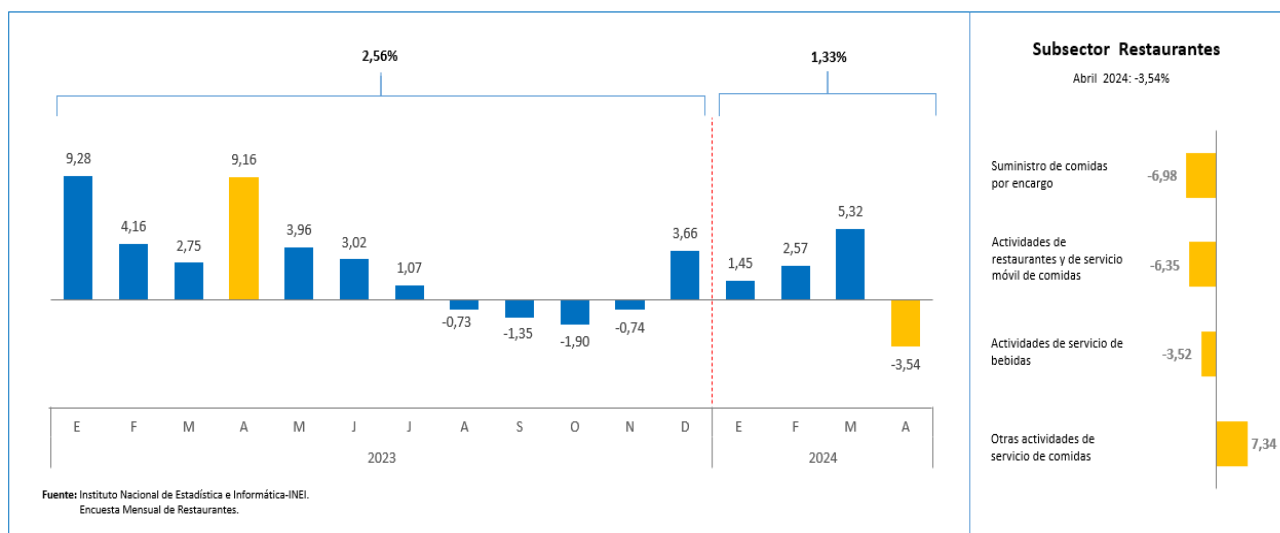
La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se contrajo en 3,54%, con reportes en baja de tres de sus cuatro componentes. Cabe mencionar que la base de comparación (abril 2023) tuvo mayor actividad turística y gastronómica debido a la celebración de Semana Santa, a diferencia del 2024, que se calendarizó en marzo.

Cabe indicar que a pesar de la baja de abril, el sector acumula un avance de 1,33% en los primeros cuatro meses del presente año.

- Actividad del grupo restaurantes se contrajo 6,35%**
 El grupo de restaurantes mostró una variación de -6,35% debido a una menor demanda en los rubros de pollerías, cevicherías, comidas rápidas, chifas, carnes y parrillas, heladerías, restaurantes turísticos y sandwicherías, ocasionada por el cierre de sucursales e incremento de precios en la carta.
- De igual manera, se vieron afectados los negocios de pizzerías, comida japonesa, dulcerías, comida china y comida criolla. Sin embargo, presentaron tasas de crecimiento los restaurantes propiamente dichos, café restaurantes y comida italiana.
- Servicio de bebidas se redujo 3,52%**
 El grupo servicio de bebidas presentó una variación de -3,52%, debido a menores ventas en los establecimientos de bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, por recorte de horarios de atención, menor cobertura del servicio de delivery y el cierre temporal de sucursales por mantenimiento.
- Disminución de 6,98% en servicios de catering**
 El suministro de comidas por encargo (catering) varió en -6,98%, por reducción del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y públicos, en la atención de buffets y banquetes.
- Grupo de otras actividades de servicio de comidas creció 7,34%**
 Otras actividades de servicio de comidas reportaron avance de 7,34%, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, instituciones financieras, instituciones públicas, clínicas y hospitales.

En la misma línea, el suministro de comidas para contratistas (servicio de alimentación a empresas de transporte) creció por requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre, ante una mayor frecuencia de viajes promovidos por nuevos destinos y paquetes turísticos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ UN AUMENTO DE 3,98% EN ABRIL 2024

En abril 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,98%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes: Agencias de viajes y operadores turísticos, Actividades profesionales, científicas y técnicas, Actividades de servicios administrativos y de apoyo y Publicidad e investigación de mercados.

Entre enero y abril de 2024, el sector acumuló un avance de 3,10%.

- **Agencias de viaje y operadores turísticos registraron incremento de 58,11%**

En abril, las agencias de viajes y operadores turísticos reportaron crecimiento de 58,11%, impulsado por el rubro agencias de viajes, debido a ofertas en paquetes de viaje todo incluido, promociones de boletos aéreos, circuitos turísticos nacionales e internacionales, servicios de cruceros, reserva de viajes y servicios adicionales como transporte, alojamiento, tours y visitas guiadas.

También contribuyó a la actividad la realización de la XIX Feria Internacional de Turismo Fit Boniotur 2024 en Cusco, con participación de agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles y hostales, restaurantes turísticos, entre otros.

Asimismo, los operadores turísticos registraron mayores transacciones, por el aumento del turismo interno y receptivo para visitas guiadas al Santuario Histórico de Machu Picchu, Explanada de Sacsayhuamán, Reserva Nacional de Paracas, Líneas de Nazca, Valle del Colca y Parque Nacional Huascarán.

- **Aumento de 2,12% en actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un incremento de 2,12%, impulsado por mayores actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante nuevos proyectos de ingeniería y obras en ejecución, aumento de labores mineras, valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos, participación en licitaciones, supervisión de obras, estudios de arquitectura, consultorías en soluciones mineras, de energía, medio ambiente e infraestructura y asesoría técnica.

Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por mayores servicios de gerenciamiento, asesoramiento en finanzas, riesgos, organización, tecnología y procesos, gestión de capital humano, estrategias de expansión, desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión del cambio organizacional.

De igual manera, las actividades jurídicas crecieron por casos ganados, consultorías y asesorías en temas penales, laborales y tributarios y servicios notariales. Similar comportamiento mostró las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, debido a un aumento de consultorías tributarias, declaraciones de impuestos, auditorías y outsourcing contable, asesoramiento en finanzas corporativas e implementación de sistemas contables.

- **Servicios administrativos y de apoyo registraron avance de 1,82%**

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron un aumento de 1,82%, explicado por mayores actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por continuidad de proyectos y solicitud de maquinaria pesada para la explotación minera, de vehículos de carga pesada para agroexportación, traslado de personal a campamentos, servicios operativos de montacargas, remolques y vehículos recreacionales para el sector turismo.

Las actividades de centrales telefónicas mostraron también tendencia positiva por mayores campañas de telemarketing, asistencia, cobranzas, líneas de información, soporte técnico y promociones de tarjetas de crédito, préstamos y seguros.

Asimismo, las actividades de seguridad privada y servicios de sistemas de seguridad crecieron por mayores contratos de vigilancia privada, resguardo personal, traslado de valores, servicios de localización, sistemas de circuito cerrado de televisión, sistemas de control de acceso, alarmas y cercado electrificado.

En el mismo sentido, las actividades de limpieza general de edificios aumentaron por nuevos contratos para la limpieza de oficinas, universidades, hospitales, centros educativos, instalaciones administrativas e industriales.

- Publicidad e investigación de mercados aumentaron 6,04%**

Las actividades de publicidad e investigación de mercados registraron un incremento de 6,04% por el desempeño positivo del rubro publicidad, motivado por la inversión en campañas publicitarias por temporada de otoño-invierno, marketing digital en redes sociales, servicios de influencers, publicidad inmersiva y experimental, proyectos de producción comercial para spot publicitarios en radio y televisión, alquiler de paneles publicitarios en vías concurridas, calles, centros comerciales y estaciones del tren, así como servicios de impulsación, promotoría y canales comerciales en eventos y ferias.

De igual manera, las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública cobraron mayor relevancia, ofreciendo análisis de tendencias, medición de audiencia, pronósticos y perfiles de consumidores, estudios regionales y locales sobre temas sociales, políticos y económicos.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

