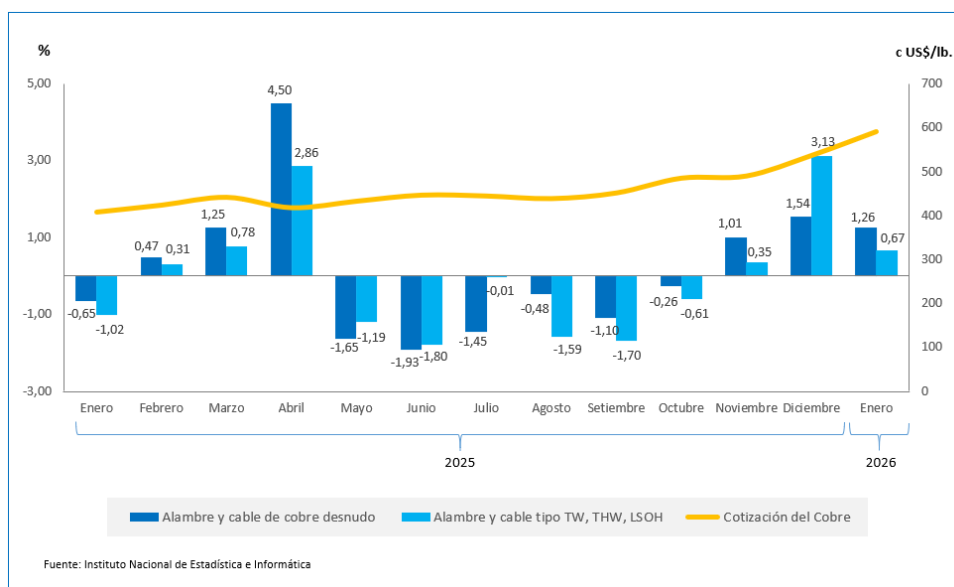


## MAYOR COTIZACIÓN DEL COBRE Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ENERO 2026

### Derivados del cobre suben sus precios, influenciados por el alza del metal rojo

En el mes de enero, los precios de los derivados del cobre, registraron incremento de precios, influenciados por el mayor costo del cobre en el mercado internacional. Este comportamiento incidió en alambre y cable de cobre desnudo con 1,26%, alambre y cable tipo TW, THW, LSOH con 0,67%, alambre y cable tipo WP, CPI con 1,35%, cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH y N2XSY con 0,31%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, ALAMBRE Y CABLE TIPO TW, THW, LSOH Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Enero 2025 - Enero 2026)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026 <sup>1/</sup>

| PRODUCTOS                           | VARIACIÓN PORCENTUAL |
|-------------------------------------|----------------------|
|                                     | ENERO                |
| Alambre y cable de cobre desnudo    | 1,26                 |
| Alambre y cable tipo TW, THW, LSOH  | 0,67                 |
| Alambre y cable tipo WP, CPI        | 1,35                 |
| Cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH y N2XSY | 0,31                 |

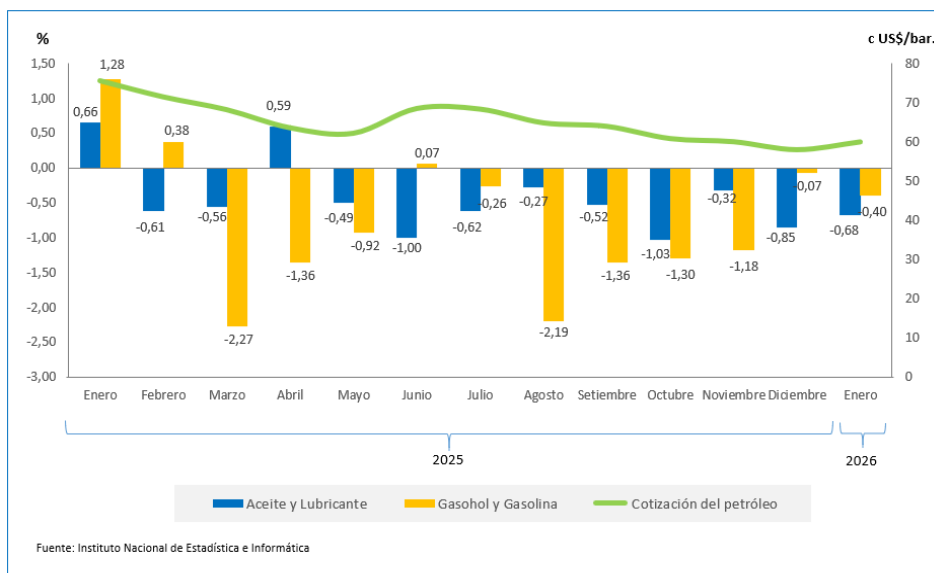
1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Continúan bajando los precios de los derivados del petróleo

En el mes de análisis, los productos derivados del petróleo continuaron registrando una reducción en sus precios, como resultado del menor costo del crudo observado el mes anterior en el mercado internacional, influyendo en gasohol y gasolina con -0,40%; así como, petróleo diésel y aceite y lubricante con una variación de -0,68%.

Asimismo, disminuyeron los precios en madera importada para encofrado y carpintería -0,47%, hormigón y afirmado -0,41%, loseta y terrazo -0,33% y herramienta manual -0,17%, influenciados por las menores ventas.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ACEITE Y LUBRICANTE, GASOHOL Y GASOLINA, Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2025 - Enero 2026)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026 <sup>1/</sup>

| PRODUCTOS           | VARIACIÓN PORCENTUAL |
|---------------------|----------------------|
|                     | ENERO                |
| Gasohol y gasolina  | -0,40                |
| Petróleo diésel     | -0,68                |
| Aceite y lubricante | -0,68                |

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN EN LAS ÁREAS GEOGRÁFICAS: ENERO 2026

#### Mayor demanda y los efectos de la temporada de lluvias, incidieron en los precios del agregado fino

En el primer mes del año, a nivel nacional el agregado fino incrementó sus precios, con variaciones desde 0,01% en el área geográfica 2, hasta 1,57% en el área geográfica 11, explicado por los factores climatológicos (lluvias), en algunas regiones del país y por el mayor costo del transporte. En tanto, disminuyeron los precios del área geográfica 1 en -0,06%, seguido del área geográfica 4 en -0,08% y el área geográfica 3 en -0,22%, por el mayor abastecimiento en los principales centros de comercialización. Las áreas geográficas 9 y 12 no presentaron variación.

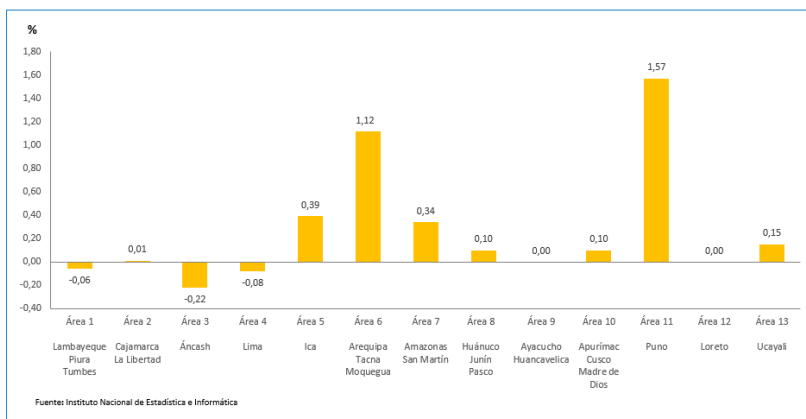
#### Caída del dólar y competencia con los productos importados, incidieron en los precios del acero de construcción corrugado

En el mes de estudio, a nivel nacional se observó que el acero de construcción corrugado, presentó bajas de precios en casi todas las áreas geográficas, con variaciones que fluctuaron desde -0,30% en el área geográfica 11, hasta -1,04% en el área geográfica 5, debido a la mayor competencia con el acero importado. Por otra parte, el área geográfica 7 registró un incremento de 0,06%, como consecuencia del mayor costo logístico y de transporte asociado a la temporada de lluvias.

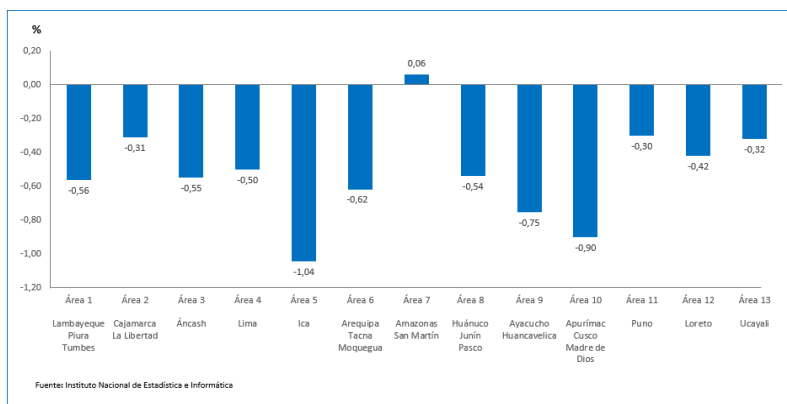
#### Factores climatológicos y mayor costo del transporte, incidieron en los precios de bloque y ladrillo

En enero, a nivel nacional se observó que el índice de bloque y ladrillo, registro precios diferenciados, con incrementos que oscilaron desde 0,01% en el área geográfica 4, hasta 4,26% en el área geográfica 12, explicado por los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país y por el mayor costo del transporte. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 11 en -0,12%, área geográfica 3 en -0,26% y el área geográfica 8 en -0,45%, por una menor demanda.

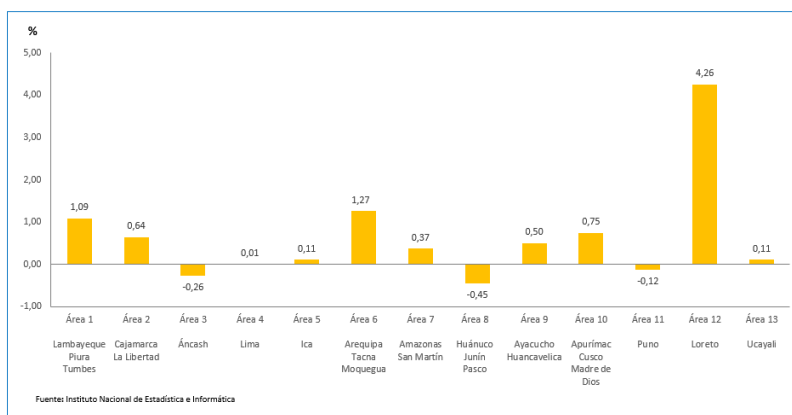
#### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: ENERO 2026



#### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO: ENERO 2026



#### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: ENERO 2026

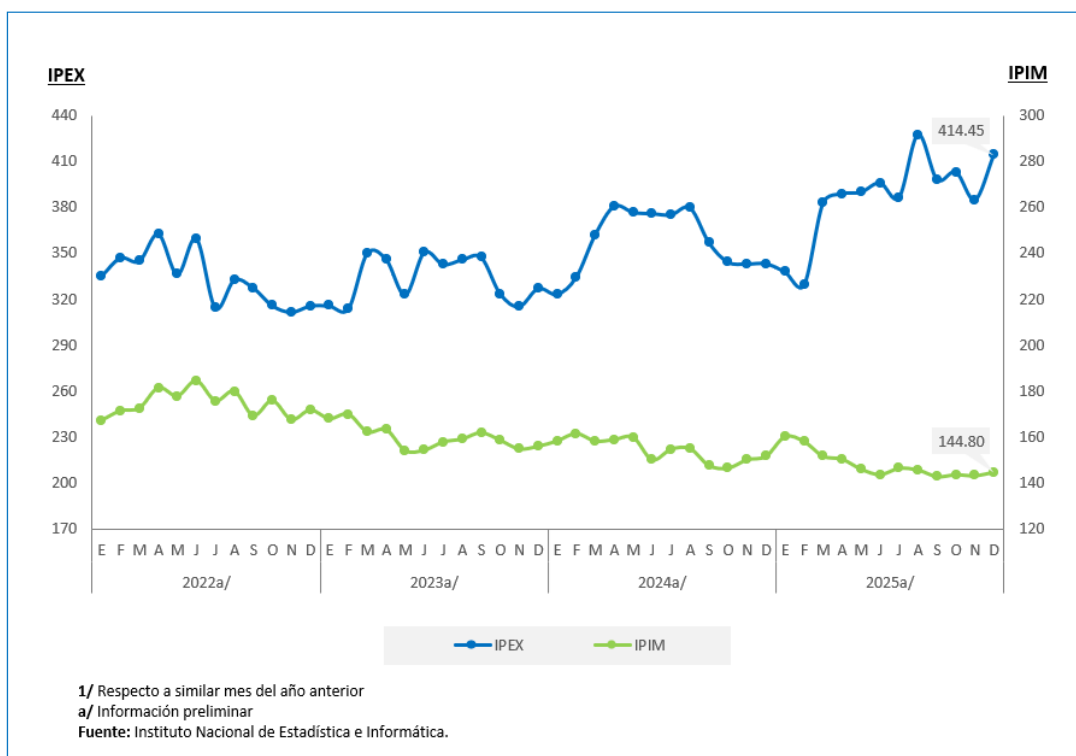


### PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN PRESENTAN ALZA EN DICIEMBRE 2025

En el mes de diciembre 2025, el índice de precios de los bienes de exportación se incrementó en 20,70%, en tanto que el índice de precios de los bienes de importación, señala una variación de -4,56%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El índice de los precios de exportación se estimó mediante el cambio en los precios de productos como minerales: plata, oro, estaño, concentración de zinc de baja ley, zinc sin alear de alta concentración, zinc sin alear de baja concentración; en alimentos: café en grano y en productos industriales: chocolate en tableta, carburantes para empresas de aviación y cobre refinado.

Por su parte, en el índice de precios de importación, se presenta una baja de precios en insumos industriales: polipropileno, polietileno de baja y de alta densidad; alimentos: arroz, lentejas y azúcar; por último, en productos industrializados: teléfonos móviles, neumático para autobuses, motocicletas y vehículos de cilindrada media.

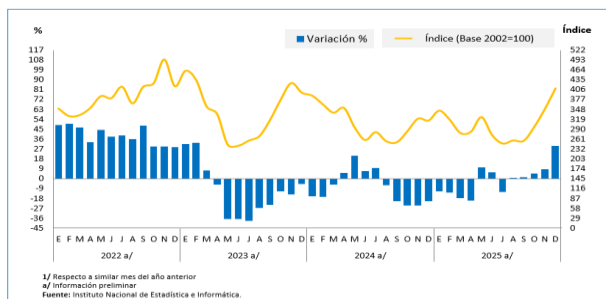
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
PERIODO: ENERO 2022 – DICIEMBRE 2025  
(BASE: AÑO 2002 = 100)



### Productos de exportación

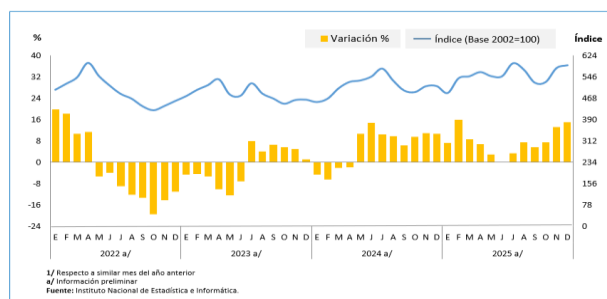
**Carburreactores:** En el presente mes, el precio de este producto industrial aumentó en 29,9% en relación a similar mes del año anterior. Asimismo, desde mayo 2025 hasta la fecha presentó cambios positivos con excepción del mes de julio 2025.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARBURREACTORES Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Cobre refinado:** En diciembre 2025, el precio de exportación de este producto manufacturado mostró una tasa de 15,0% respecto al año anterior; mostrando una tendencia de crecimiento en sus precios en el último trimestre del año.

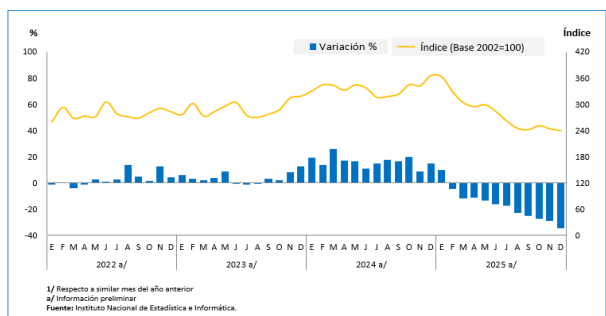
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



### Productos de importación

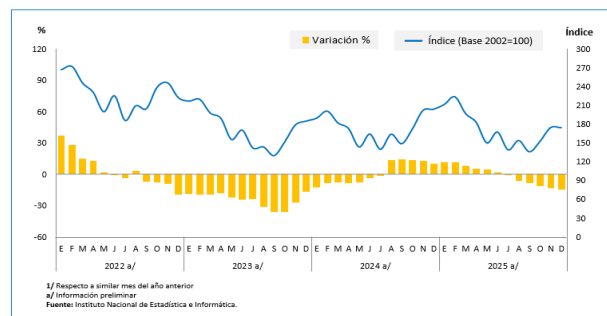
**Arroz:** El precio de importación de este producto alimenticio mostró una caída de -34,5% en comparación a mes similar del 2024. Desde setiembre 2023 a enero 2025, registraba variaciones positivas; sin embargo, desde febrero 2025 a la fecha evidencia cambios negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ARROZ Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Polietileno de alta densidad:** En el actual mes de análisis, se registra una reducción de su precio en -14,4% en comparación al mismo mes del año pasado. Cabe señalar que, desde julio 2025 a la fecha, el producto muestra una tendencia a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



### EN DICIEMBRE 2025, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ CRECIMIENTO IMPULSADO PRINCIPALMENTE POR LA INDUSTRIA NO PRIMARIA

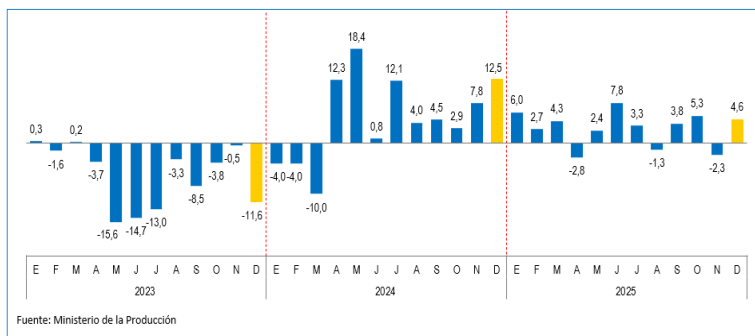
En diciembre 2025, el sector manufactura presentó una variación positiva de 4,58%, en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la mayor actividad del subsector fabril no primario en 6,03% y del subsector fabril primario en 1,26%.

El crecimiento del subsector fabril no primario fue explicado por el buen desempeño de la industria de bienes de capital en 87,99% y de bienes intermedios en 3,97%; sin embargo, la industria de bienes de consumo disminuyó en 2,03%.

El avance del subsector fabril primario fue determinado por la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 2,52%, fabricación de productos de la refinación del petróleo 7,82% y elaboración y conservación de carne en 2,23%; no obstante, disminuyeron la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -2,51% y elaboración de azúcar en -0,02%.

En el año 2025, el sector manufactura avanzó en 2,67% con respecto al nivel de producción de 2024, por la evolución positiva del subsector fabril no primario en 1,94% y fabril primario en 4,92%.

#### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### La mayor construcción de buques y estructuras flotantes impulsó la industria de bienes de capital

En diciembre 2025, la construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 930,94%, como resultado de la mayor fabricación de barcos cisterna y plataformas de perforación o explotación flotantes destinados al mercado interno y externo (Indonesia y Chile).

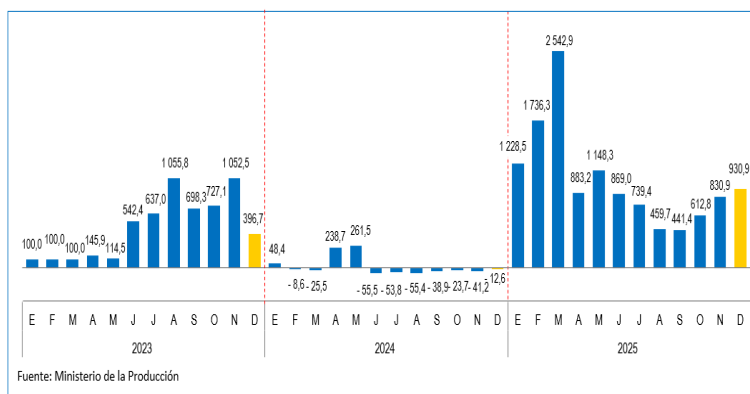
Al cierre del año 2025, esta rama registró un crecimiento de 777,93%, respecto a similar periodo del año anterior.

#### La fabricación de cemento, cal y yeso incidió positivamente en la industria de bienes intermedios

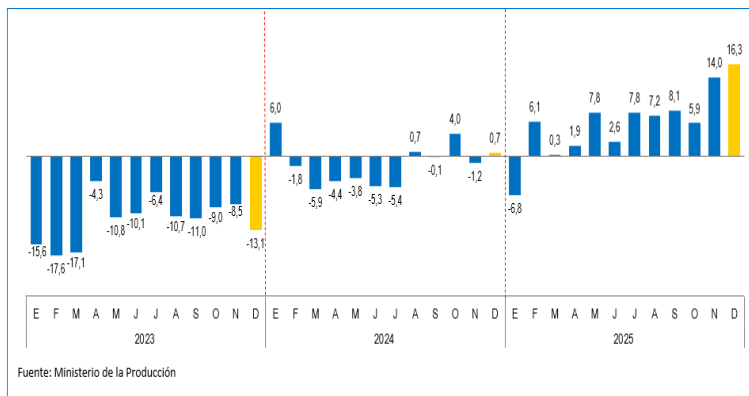
En el mes de análisis, la fabricación de cemento, cal y yeso creció 16,29%. El desempeño positivo se explicó por la mayor producción de cemento portland, cal viva y yeso destinados al mercado interno y externo (Chile y Ecuador).

En el año 2025, esta rama manufacturera registró una evolución de 5,99%, en comparación al periodo de enero a diciembre 2024.

#### CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



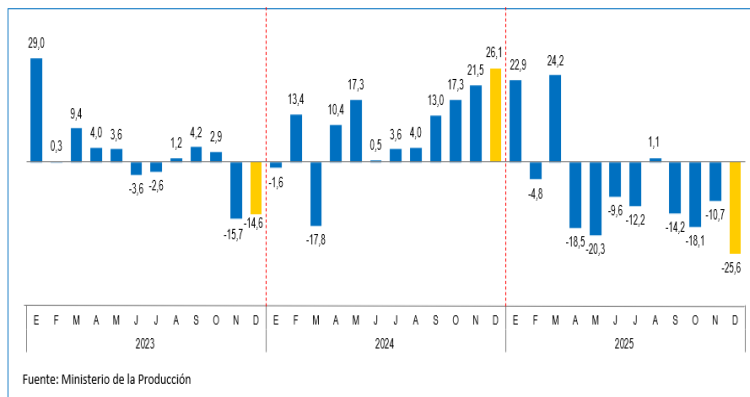
### En la industria de bienes de consumo influyó a la baja la fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico

En el último mes del año, la fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico registró una variación de -25,55%.

El comportamiento negativo de esta rama fue determinado por la menor producción de medicamentos para uso humano y veterinario hacia el mercado interno y externo (Bolivia y Uruguay).

Al cierre del año 2025, esta rama presentó disminución de 8,21%, con respecto a similar periodo del año anterior.

### CIU 2100: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



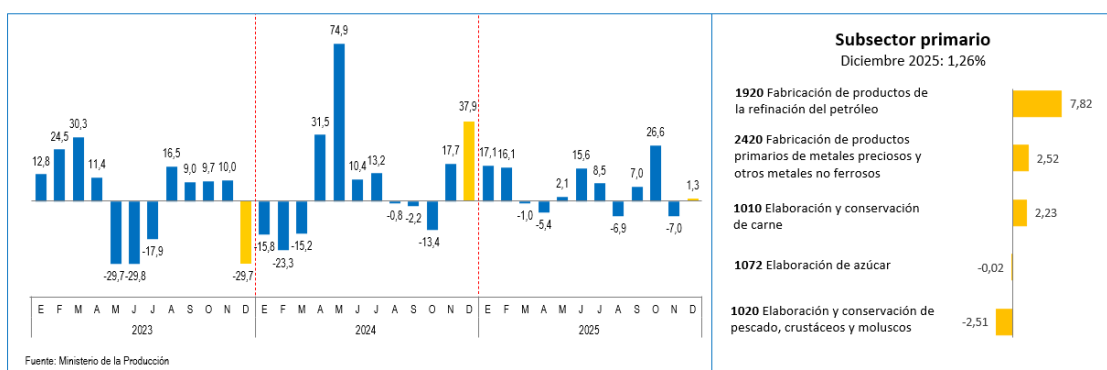
### La industria fabril primaria evolucionó positivamente en 1,26%

En diciembre 2025, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 1,26%, en comparación con similar mes del año 2024.

El comportamiento ascendente del subsector fabril primario se sustentó en la mayor actividad en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 2,52% por mayor refinación de metales como el cobre; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 7,82%, ante dinamismo en la producción de petróleo diésel, gasolina y aceites lubricantes destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile); y elaboración y conservación de carne con 2,23%, debido a un incremento en la producción de chorizos, salchichas, paté y carne beneficiada de ave, porcino, vacuno, llama y alpaca para el mercado local.

Sin embargo, registraron disminución la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -2,51% ante la menor captura de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado; y elaboración de azúcar con -0,02% por menor producción de las empresas azucareras de Piura y Áncash para abastecer el mercado interno.

### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### Subsector primario Diciembre 2025: 1,26%

|                                                                                          |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo                              | 7,82  |
| 2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos | 2,52  |
| 1010 Elaboración y conservación de carne                                                 | 2,23  |
| 1072 Elaboración de azúcar                                                               | -0,02 |
| 1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos                        | -2,51 |

### SECTOR COMERCIO SE INCREMENTÓ 4,89% EN DICIEMBRE DE 2025, EL MAYOR CRECIMIENTO REGISTRADO EN ESE AÑO

El sector Comercio registró un crecimiento de 4,89%, en diciembre de 2025, con relación a similar mes del año 2024, explicado por el sólido desempeño mostrado por sus tres componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

También informó que este sector económico, cerró el año 2025 con un incremento de 3,59%, en comparación al año 2024.

- **En 4,56% aumentó el comercio al por mayor**

Durante el último mes del año 2025, el comercio al por mayor creció en 4,56%, respecto a similar mes del año anterior, debido a la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, ante el dinamismo del transporte de mercancías por campaña navideña y mayor flujo vehicular por fin de año. Asimismo, se incrementó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por licitaciones y renovación de equipos de gama media-alta.

También subió la venta de productos naturales, productos veterinarios, equipos de seguridad de información, fertilizantes químicos y productos plásticos para el hogar; la venta de metales y minerales metalíferos fue favorecida por el auge del cobre, oro y plata; así como la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, debido a inversión minera, inmobiliaria y de autoconstrucción. Igualmente, creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

La venta de enseres domésticos presentó un avance significativo, explicado por la demanda de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, productos de aseo personal y de limpieza del hogar, perfumería, electrodomésticos, artículos de cubertería y de vajilla, ante campaña navideña y el inicio de actividades de nuevos puntos de venta. En contraste, se redujo la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

- **Comercio al por menor registró crecimiento de 4,65%**

En diciembre de 2025, el comercio al por menor aumentó en 4,65%, con relación a igual mes del año 2024, por buen desempeño de las tiendas por departamento con descuentos en canales físicos y digitales. Asimismo, ascendió la mayor venta en supermercados y minimarkets por demanda de alimentos y bebidas para la campaña navideña y nuevos puntos de venta a nivel nacional. La venta de computadoras y equipos periféricos fue promovida por eventos como el “Cyber Monday”.

En paralelo, creció la venta de dispositivos tecnológicos, artículos ópticos, productos veterinarios, agroquímicos y joyería, por campañas e inauguración de nuevos establecimientos. La demanda de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero fue influenciada por renovación de vestuario, campañas, flujo de clientes en tiendas físicas y almacenes especializados. En el mismo sentido, aumentó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación e instrumentos musicales por variedad de productos, campaña navideña y demanda de electrodomésticos inteligentes.

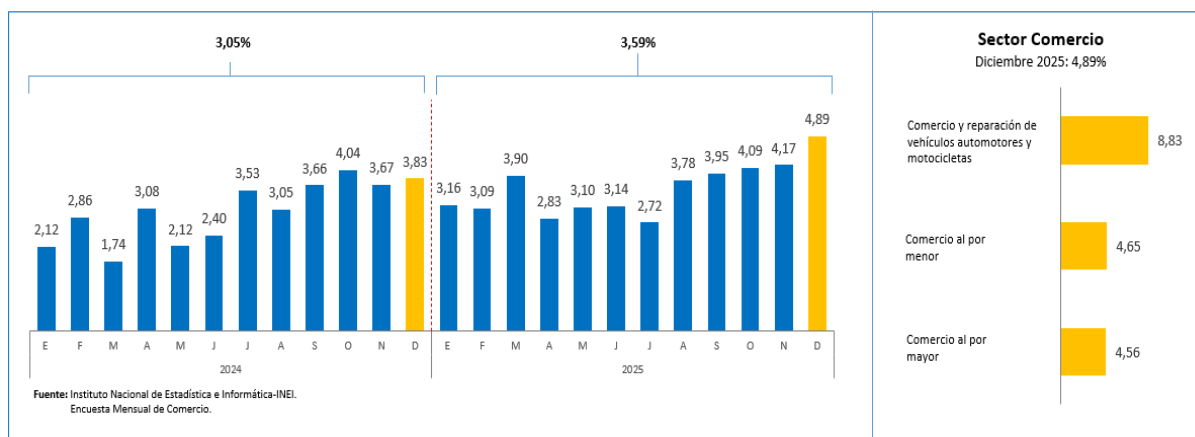
También presentaron comportamiento positivo la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, en la línea de equipo sanitario y revestimiento, para la autoconstrucción y proyectos de remodelación de viviendas. Creció la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios. Asimismo, se expandió la venta por correo y por internet por descuentos en la Web.

- **En 8,83% se incrementó el comercio automotriz**

En diciembre 2025, el comercio automotriz se expandió en 8,83%, con relación a diciembre del año anterior, sustentado en la mayor demanda de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores. Este desempeño se explicó por la implementación de estrategias comerciales como las ferias “Toyotathon 2025”, “Wigo Fest Navideño edición 2025” y “Feria de los Andes 2025”, así como la celebración del “Día del Motociclista”, la disponibilidad de la CTS y los retiros de fondos previsionales.

De manera similar, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por adquisición de neumáticos y motores, en campañas promocionales; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores en línea con mayores órdenes de servicio, vinculados a la rectificación de cilindros, reemplazo de mangueras, control de fugas y servicios de lavado y pulido.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 4,22% EN DICIEMBRE 2025 Y CON ESTE RESULTADO SUMÓ CINCO MESES DE AVANCE ININTERRUMPIDO

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó 4,22%, en diciembre 2025, respecto a similar mes del año 2024, explicado por el comportamiento positivo del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y del servicio de bebidas. En cambio, el suministro de comidas por encargo presentó un comportamiento desfavorable.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) reveló que en el año 2025, esta actividad presentó un crecimiento acumulado de 2,25%, en comparación con el año 2024.

- Grupo de restaurantes se incrementó en 3,61%**

En diciembre de 2025, el grupo de restaurantes creció 3,61%, sustentado en el desempeño positivo de los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida internacional, sandwicherías, carnes y parrillas, restaurantes, pizzerías y cevicherías, impulsado por estrategias comerciales como convenios con entidades financieras y de telecomunicaciones, acondicionamiento de ambientes amplios y privados, implementación de buffet bailable y presentación de shows en vivo los fines de semana.

Igualmente, reportaron dinamismo los establecimientos que expenden comida criolla, restaurantes turísticos, dulcerías, heladerías, café restaurantes y chifas, ante la diversificación de menú y las celebraciones por Navidad, Año Nuevo, Día de la Parrilla Peruana y Cyber Monday. A lo antes mencionado contribuyó la realización de ferias gastronómicas como “Sabores de Chancay” (Lima), “I Feria Internacional del Cacao de Excelencia Perú” (Cusco) y el Festival Gastronómico Internacional denominado “Perú Mucho Gusto” en Sao Paulo (Brasil).

- Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 5,28%**

Durante el décimo segundo mes de 2025, las otras actividades de servicio de comidas reportaron un incremento de 5,28%, impulsadas por concesionarios de alimentos, a partir de la renovación y captación de contratos para la provisión de servicios de alimentación en comedores de centros de salud, centros comerciales, centros penitenciarios, empresas industriales, instituciones educativas, mineras y entidades del sistema financiero, entre los principales.

De igual modo, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) debido a la mayor demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre, como respuesta a los feriados largos previstos en el mes de estudio.

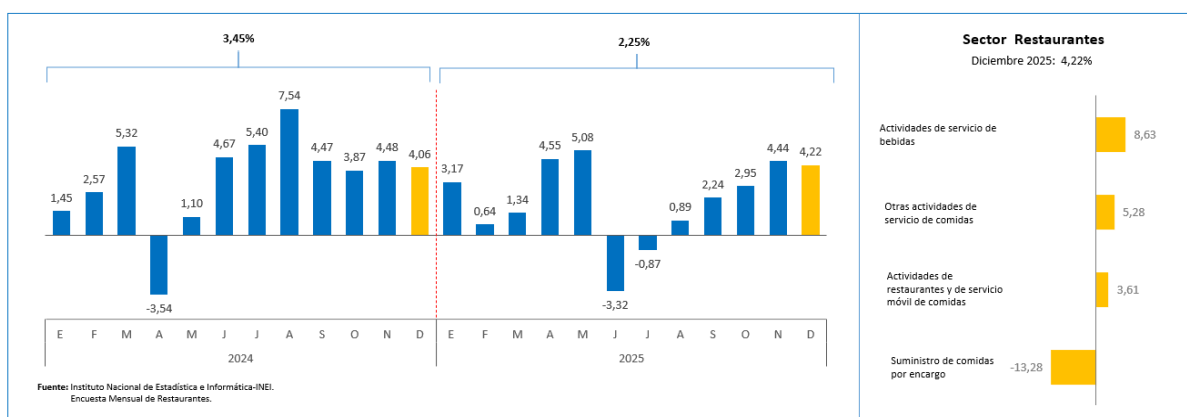
- **En 8,63% creció el servicio de bebidas**

El servicio de bebidas se expandió en 8,63%, en el último mes de 2025, debido a la mayor actividad de cafeterías, bar restaurantes, juguerías y bares, ante el inicio de la temporada de verano, eventos por las festividades de fin de año, apertura de sucursales a nivel nacional, promociones en barra libre, bebidas calientes, piqueos salados y dulces, ofertas en combinaciones especiales de jugos, descuentos con métodos de pago digitales y la incorporación de combos navideños.

- **Suministro de comidas por encargo disminuyó 13,28%**

Al comparar diciembre de 2025 con similar mes del año 2024, el suministro de comidas por encargo (catering) se redujo en 13,28%, por la disminución de contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias y convenciones.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES, 2024 - 2025**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,46% EN DICIEMBRE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en diciembre 2025, el sector Servicios Prestados a Empresas registró crecimiento de 3,46%, respecto a similar mes del año 2024, explicado por el desempeño positivo de sus cuatro componentes.

Asimismo, informó que este sector cerró el año 2025 con un incremento de 3,66%, con relación a lo registrado en el año 2024.

- **En 2,76% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el último mes del año 2025, las actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron un avance de 2,76%, respecto a similar mes del año anterior, favorecido por la actividad de arquitectura e ingeniería, en respuesta al desarrollo de proyectos de infraestructura minera, obras viales y aeropuertos, participación en licitaciones y servicios de ingeniería básica y de detalle.

El rubro de ensayos y análisis técnicos creció por influencia de órdenes de muestras geoquímicas, hidrobiológicas, certificación de productos agrícolas y ensayos de productos alimenticios. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por la gestión de nuevos emprendimientos y modelos de negocios, servicios de consultoría gerencial y estrategias de crecimiento.

Además, se incrementaron los servicios jurídicos ante el requerimiento de asesoría legal en áreas de derecho laboral, familiar, corporativo y penal; así como las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos ante el requerimiento de auditorías tributarias y financieras y servicios de outsourcing contable.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo subieron en 4,29%**

En diciembre de 2025, las actividades de servicios administrativos y de apoyo subieron en 4,29%, con relación a similar mes del año 2024, por el desarrollo de actividades de seguridad privada y sistemas de seguridad, asociado a mayores contratos de vigilancia, resguardo personal, traslado de valores y custodia de mercancías.

Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo crecieron debido a mayores frentes de trabajo, alta demanda de equipos y maquinaria pesada para el sector construcción (perforadoras, excavadoras, cargadores frontales). Las actividades de centrales telefónicas crecieron por atención al cliente y telemarketing, en ventas de productos y servicios, lanzamientos, ofertas y campañas especiales. Las agencias de cobranza y de información crediticia se incrementaron ante mayor asignación de cartera morosa y gestión de cobranzas.

Las actividades de agencias de trabajo temporal aumentaron por búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales. A su vez, la limpieza general de edificios reportó alza por servicios de limpieza integral de instalaciones, principalmente en centros comerciales, departamentos, oficinas, hospitales y aeropuertos.

- **En 5,33% aumentó la publicidad e investigación de mercados**

En el último mes del año 2025, la publicidad e investigación de mercados se expandieron en 5,33%, respecto a igual mes del año 2024, debido a la participación de la actividad publicitaria en base a campañas de estación primavera-verano, fiestas navideñas y fin de año, con publicidad digital en redes sociales, uso de publicidad programática y optimización en motores de búsqueda (SEO).

En esta evolución se sumó la estrategia omnicanal (integración de canales) de los medios tradicionales como la televisión, radio y paneles estáticos y dinámicos. La investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública avanzaron como resultado de nuevos estudios de marketing (perfil del consumidor, comportamiento y preferencias de los clientes), encuestas de intención de voto y coyuntura electoral.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron un avance de 4,91%**

En diciembre 2025, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 4,91%, con relación a similar mes del año 2024, sustentado en el dinamismo de las agencias de viajes en respuesta a la llegada de turistas internacionales, promoción de paquetes de viajes, vuelos aéreos, servicios adicionales de alojamiento, transporte, alimentación y seguros, tours guiados, así como boletos de cruceros.

También influyeron las campañas internacionales promovidas por PROMPERÚ y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), que bajo el lema: "Tu mejor cábala es viajar y reactivar", incentivaron el turismo interno y receptivo durante la temporada de fin de año. Igualmente, los operadores turísticos crecieron debido a la ampliación de paquetes personalizados, full days, excursiones, circuitos y viajes grupales.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

