

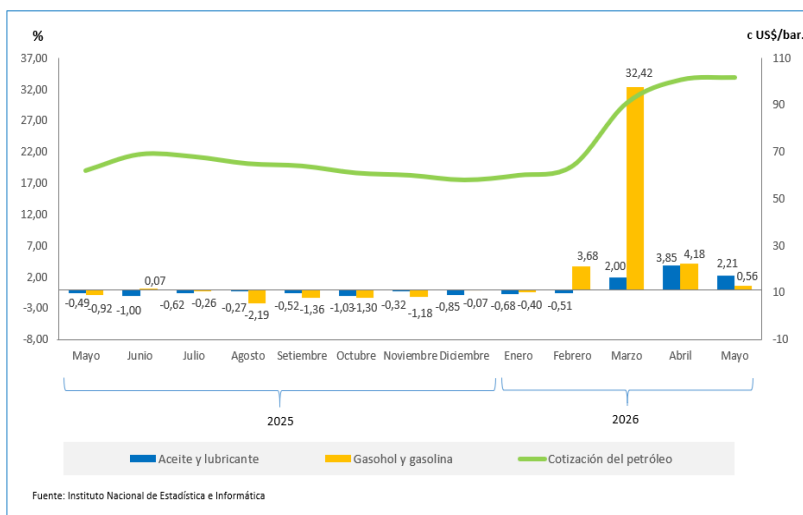
MAYORES COSTOS DE LAS MATERIAS PRIMAS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN EN MAYO 2026

Mayor cotización del petróleo influyó en los precios de los elementos de la construcción

En el mes de mayo, los elementos derivados del petróleo registraron incrementos de precios, explicados por el mayor costo del crudo en el mercado internacional; lo cual se reflejó en el aumento de los precios del aceite y lubricante en 2,21% y gasohol y gasolina en 0,56%.

De igual forma, se incrementaron los precios de tubería de PVC para redes interiores con 5,28% y tubería de PVC para red de agua y alcantarillado con 4,83%, explicado por el mayor costo de producción y de la materia prima (resina plástica). Asimismo, se registraron alzas en los precios del agregado grueso en 2,71%, hormigón y afirmado 2,44%, bloque y ladrillo 2,24%, agregado fino 2,08% y cemento portland e hidráulico en 0,59%, como resultado del mayor costo del transporte.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ACEITE Y LUBRICANTE, GASOHOL Y GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Mayo 2025 - Mayo 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Tubería de PVC para redes interiores	5,28	16,36
Bloque y ladrillo	2,24	17,02
Aceite y lubricante	2,21	6,98

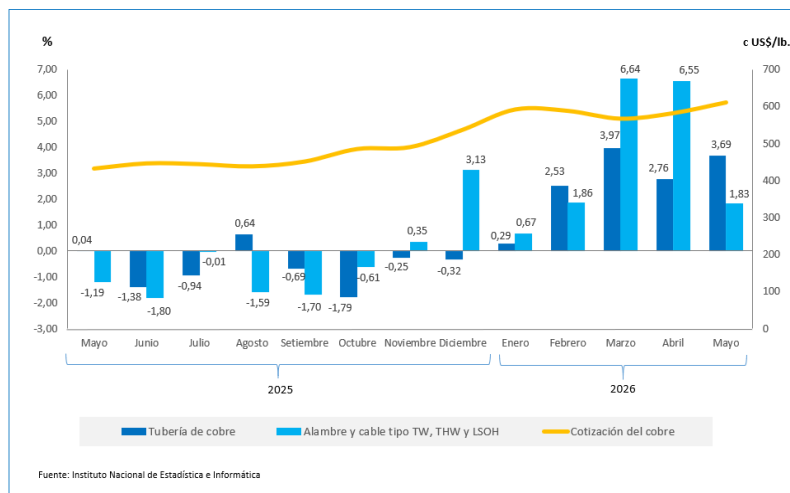
1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del cobre continúa influyendo en los precios de los derivados del metal rojo

Durante el periodo de análisis, los elementos derivados del cobre continúan registrando incrementos de precios, como consecuencia del alza de la cotización de este metal en el mercado internacional. Este comportamiento se reflejó en el aumento de los precios de tubería de cobre en 3,69%, alambre y cable tipo TW, THW y LSOH 1,83%, alambre y cable de cobre desnudo 1,05% y cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH y N2XSY en 0,40%.

Igualmente, presentan alzas de precios tubería de hierro fundido y dúctil con 2,99%, válvula de hierro y acero 1,89% y marco y tapa de hierro con 1,82%, explicado por la por la mayor cotización internacional del hierro y el acero.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍA DE COBRE, ALAMBRE Y CABLE TIPO TW, THW y LSOH Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Mayo 2025 - Mayo 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE. - MAY.
Tubería de cobre	3,69	13,91
Alambre y cable tipo TW, THW, LSOH	1,83	18,65
Alambre y cable de cobre desnudo	1,05	8,97

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao

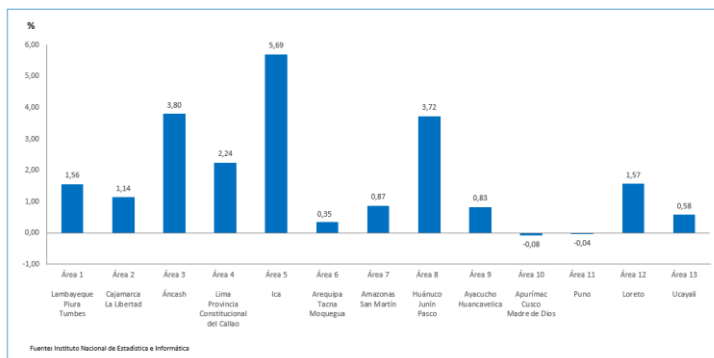
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MAYO 2026

Mayores costos de producción y transporte incrementan los precios del bloque y ladrillo

En el mes de estudio, el bloque y ladrillo presentó incremento de precios en la mayoría de las áreas geográficas, con variaciones que oscilaron entre 0,35% en el área geográfica 6 y 5,69% en el área geográfica 5, influenciados por el mayor costo de producción y transporte. Sin embargo, registraron variaciones negativas las áreas geográficas 10 y 11 con -0,08% y -0,04% respectivamente, debido a un mayor abastecimiento de los ladrillos.

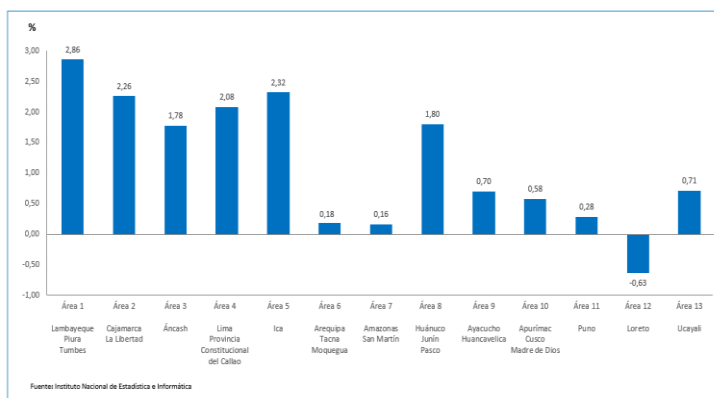
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: MAYO 2026



Alza del costo de transporte eleva el precio del agregado fino

En mayo, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) registró variaciones positivas de precios en la mayoría de las áreas geográficas. El mayor incremento se observó en el área geográfica 1, con 2,86%; mientras que en las demás áreas geográficas las alzas fluctuaron entre 0,16% en el área geográfica 7 y 2,32% en el área geográfica 5, explicados por el mayor costo del transporte. En cambio, el área geográfica 12 mostró una caída de -0,63%, influenciada por una menor demanda.

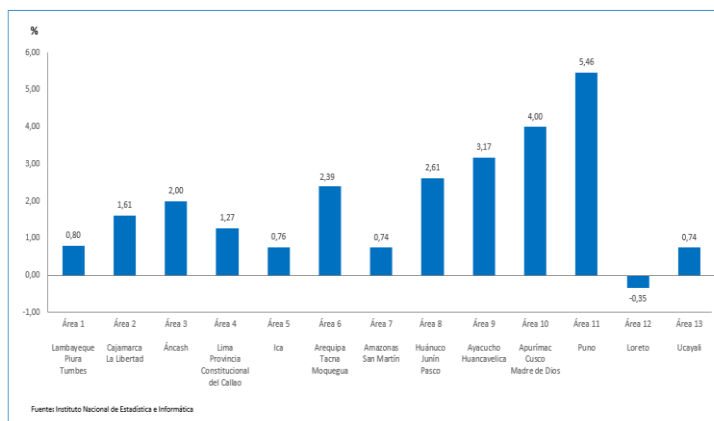
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: MAYO 2026



Menor abastecimiento de madera y mayores costos de transporte influyeron en los precios de madera nacional para encofrado y carpintería

En el periodo analizado, la madera nacional para encofrado y carpintería reportó alzas de precios en casi todas las áreas geográficas; presentando la mayor variación el área geográfica 11 con 5,46%, seguida por las demás áreas geográficas, cuyos incrementos variaron entre 0,74% en las áreas geográficas 7 y 13; y 4,00% en el área geográfica 10, debido a la escasez de las maderas y el mayor costo del transporte. Por el contrario, el área geográfica 12 registró una disminución de -0,35%, por el comportamiento del mercado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MAYO 2026

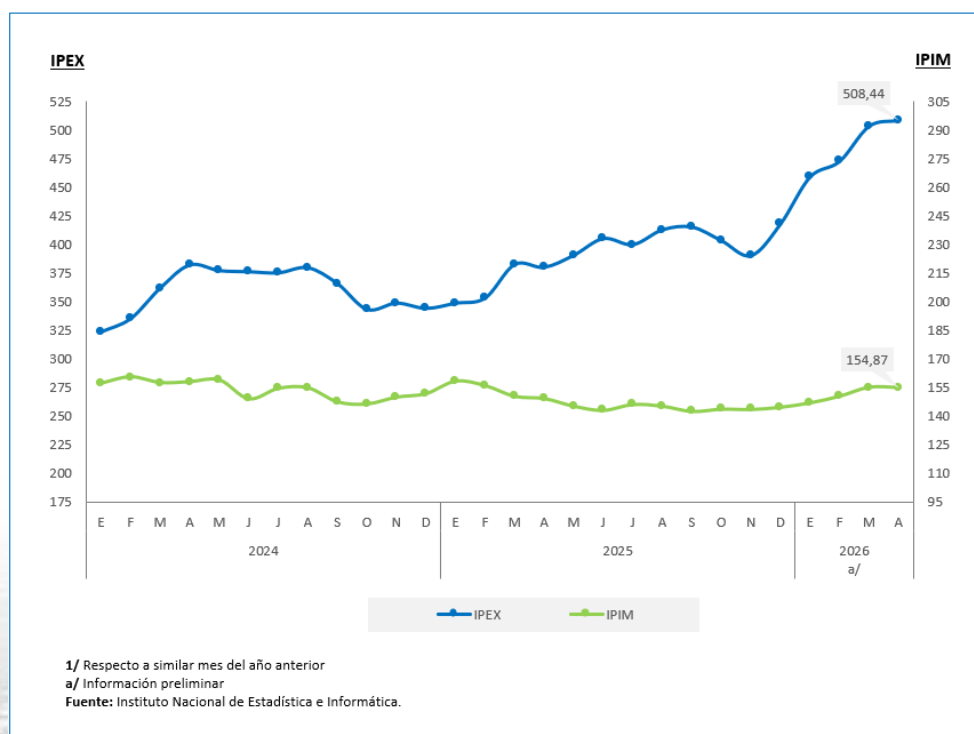


PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN ABRIL 2026

En abril de 2026, el índice de precios de los bienes de exportación registra un alza de 33,85%; por su parte, el índice de precios de los bienes de importación, aumentó en 3,78%, ambos respecto a similar mes del año 2025. El índice de precios de exportación registra incremento producto de la variación positiva en minerales: oro, plomo, cobre, cinc sin alear de alta concentración y hierro; insumos industriales: harina de pescado y en productos manufacturados: carburantes para empresas de aviación, alambre de cobre, gasolina sin plomo y cátodos de cobre.

Por otro lado, el índice de precios de importación aumentó debido a la influencia del precio de los combustibles: aceite crudo de petróleo, gas butano y diésel 2; insumos: fosfato y sulfato de amonio; en relación a los productos desarrollados en la industria: dentífricos, teléfonos móviles, topadoras frontales, desodorantes y camionetas 4x4.

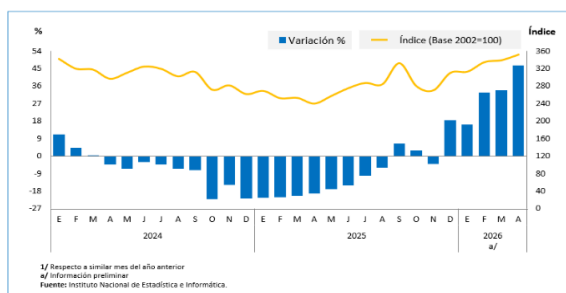
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2024 - ABRIL 2026
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

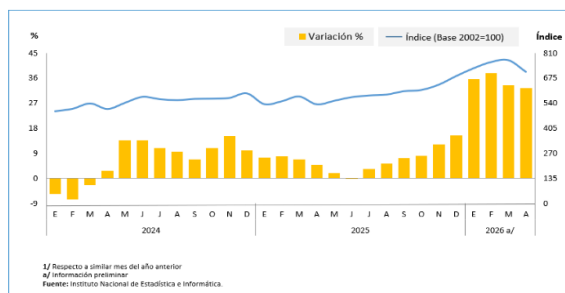
Harina de pescado: En abril de 2026, el precio de exportación de este producto alimenticio registró un incremento de 46,7% en relación a similar mes del año anterior. Desde abril 2024 hasta agosto de 2025, mantuvo una tendencia negativa; sin embargo, desde setiembre 2025 a la fecha muestra cambios positivos excepto el mes de noviembre 2025.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Alambre de cobre: En el presente mes, el precio de exportación de este producto manufacturado mostró un aumento de 32,5% en relación al mismo mes del año anterior. De abril 2024 a la fecha, el precio de este producto ha mostrado una variación positiva con excepción del mes de junio 2025.

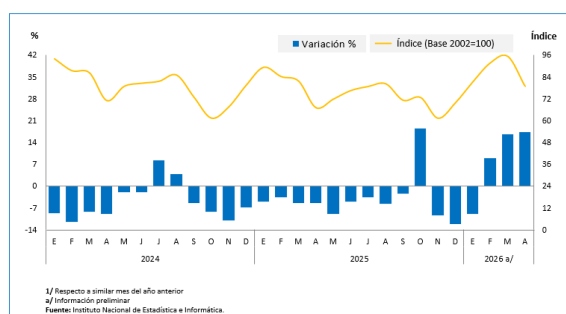
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DEL ALAMBRE DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

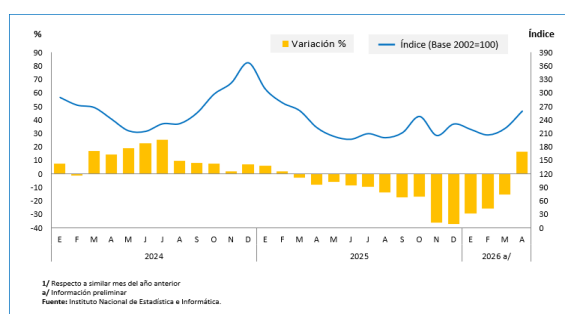
Teléfonos móviles: En el mes de análisis, el precio de importación de este producto manufacturado mostró un aumento en 17,4% en relación al mismo mes del año anterior. Desde setiembre 2024 a enero 2026 con excepción de octubre 2025, la tendencia del precio ha sido negativa; sin embargo, desde febrero 2026 a la fecha, el producto ha tenido cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Gas butano: El precio de este combustible presenta una variación en 16,4% en comparación al mismo mes del año pasado. Desde marzo 2025 a marzo 2026, el precio del producto ha mostrado cambios negativos. Por otra parte, en el presente mes de análisis, el producto mostró una tasa positiva.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE GAS BUTANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

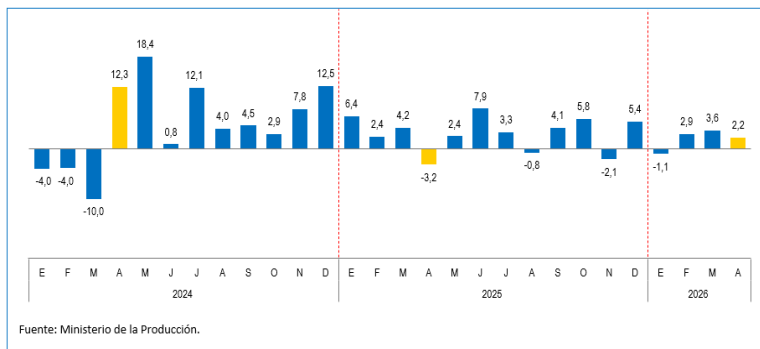


EN ABRIL DE 2026, CRECIÓ LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

En abril de 2026, el sector manufactura reportó un incremento de 2,17%, en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la mayor actividad del subsector fabril primario en 4,28% y del subsector fabril no primario en 1,38%.

El comportamiento positivo del subsector fabril primario fue explicado por la mayor actividad en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (5,21%), elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (5,03%), elaboración y conservación de carne (3,20%), fabricación de productos de la refinación del petróleo (1,57%); así como, elaboración de azúcar (0,03%).

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2024-2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El aumento del subsector fabril no primario fue impulsado por el crecimiento de la industria de bienes intermedios en 9,67% y bienes de capital en 33,42%; mientras que la industria de bienes de consumo disminuyó en 4,21%.

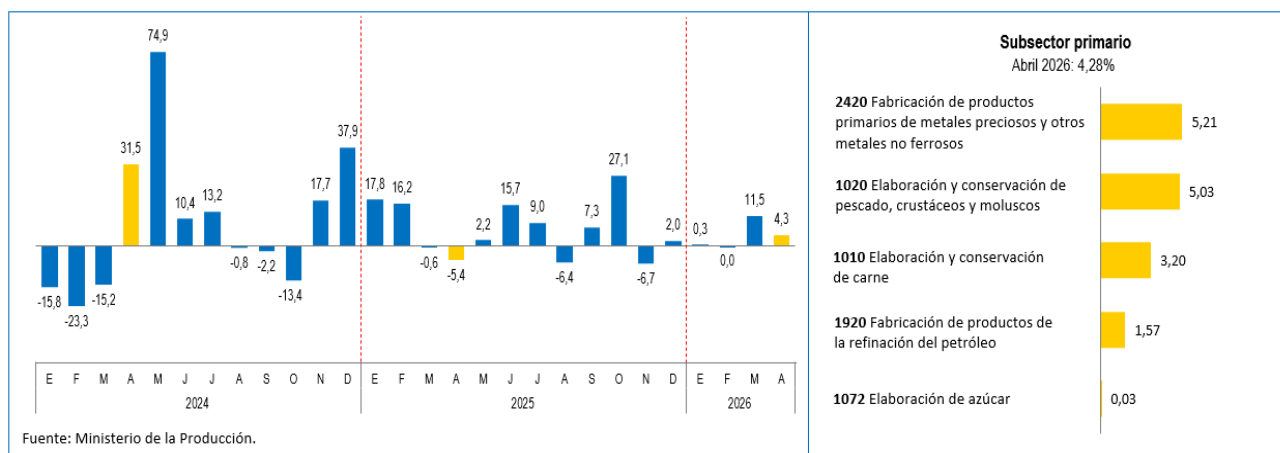
La industria fabril primaria registró un crecimiento de 4,28%

En abril 2026, la industria fabril primaria presentó una variación positiva de 4,28%, en comparación con abril 2025.

El crecimiento del subsector fabril primario estuvo asociado a la mayor actividad en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 5,21%, principalmente por mayor refinación de cobre (cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado y ánodos de cobre) destinado a atender la demanda externa (India y Estados Unidos); en elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 5,03%, por mayor producción de recursos para elaboración de productos congelados y enlatados, así como harina de anchoveta destinados al mercado interno y externo (Alemania y Estados Unidos); la elaboración y conservación de carne con 3,20%, impulsado por la mayor elaboración de chorizos y carne beneficiada de ave, vacuno y porcino para atender la demanda interna y externa (Vietnam y China); la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 1,57%, por mayor producción de petróleo industrial y diésel para abastecer el mercado interno y externo (Estados Unidos y Aguas Internacionales); y la elaboración de azúcar con 0,03%, ante la mayor producción de empresas azucareras del departamento de Lima para el consumo interno.

En el periodo de enero a abril 2026, el crecimiento acumulado de la industria fabril primaria fue de 3,75%, respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector primario Abril 2026: 4,28%

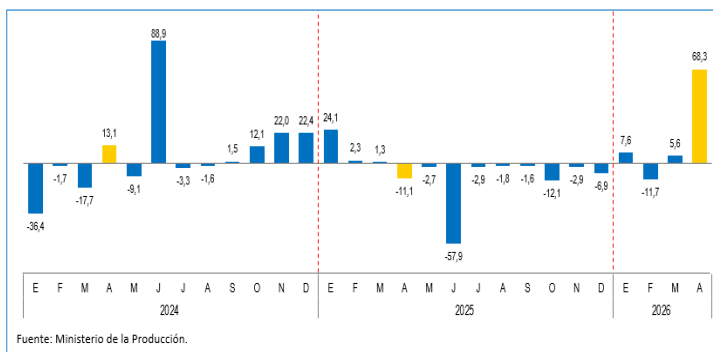
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	5,21
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	5,03
1010 Elaboración y conservación de carne	3,20
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	1,57
1072 Elaboración de azúcar	0,03

La fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares impulsó la industria de bienes intermedios

En abril 2026, la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas mostró una evolución positiva de 68,29%, debido a la mayor producción de tintas de imprenta, masillas y cementos de resina, pinturas al agua, témperas y acuarelas destinadas al mercado interno y externo (Bolivia y Costa Rica).

En el periodo de enero a abril 2026, esta rama registró una variación positiva de 17,32%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2022: FABRICACIÓN DE PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILARES, TINTAS DE IMPRENTA Y MASILLAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

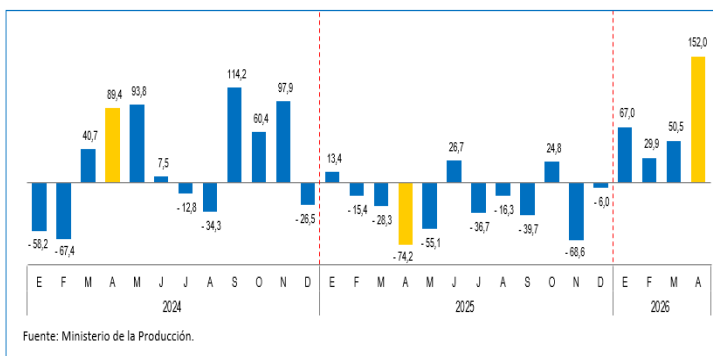


La fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras dinamizó la industria de bienes de capital

En abril 2026, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se incrementó en 152,04%, como resultado de la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas y volquetes automotores destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Costa Rica).

En el periodo de enero a abril 2026, esta rama presentó un crecimiento acumulado de 75,17%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

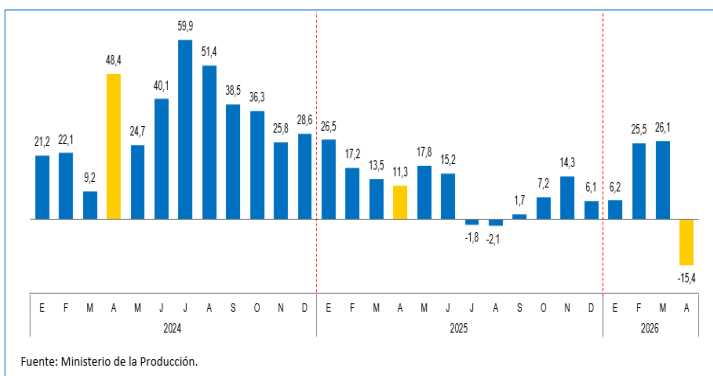


La fabricación de muebles registró contracción en la industria de bienes de consumo

En abril 2026, la fabricación de muebles disminuyó en 15,45%, debido a la menor demanda de muebles de madera, mimbre, bambú o de materiales similares destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Guatemala).

En cambio, durante el periodo de enero a abril 2026, esta rama presentó una variación positiva de 8,97%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL SUBIÓ 7,31% EN ABRIL DEL PRESENTE AÑO

El sector Comercio registró un crecimiento de 7,31%, en abril de 2026, la tasa más alta en lo que va del año, en comparación con el mismo mes del año anterior, sustentado en la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. Así lo dio a conocer el Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores.

Asimismo, informó que la actividad comercial acumuló un crecimiento de 5,51% en el periodo enero-abril de este año, respecto a similar periodo del año anterior.

- **Comercio al por mayor mostró un incremento de 5,73%**

Durante el mes de análisis, el comercio al por mayor aumentó en 5,73%, respecto a similar mes del año 2025, impulsado por la venta de maquinaria y equipo ante la mayor adquisición de equipos de línea amarilla, así como equipos eléctricos, de medición y sistemas de climatización industrial, sumado al equipamiento médico. La venta de metales y minerales metalíferos estuvo asociada a la gran demanda de oro, cobre, zinc y plata.

A su vez influyó positivamente, la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería en respuesta a la inversión pública y privada. Igualmente, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos alcanzó un sólido desempeño, asociado a la mayor circulación de flota vehicular de carga y pasajeros a nivel nacional.

De igual manera, subió la venta de enseres domésticos por una mayor demanda de línea marrón y línea blanca, productos de limpieza del hogar, útiles de oficina, productos farmacéuticos y medicinales, electrodomésticos de cocina, perfumería, cosméticos y productos de higiene personal, sostenida por novedosas líneas de productos.

Adicionalmente, la venta de alimentos y bebidas mostró un comportamiento ascendente, por la alta rotación de productos alimenticios. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos creció por la suscripción de contratos corporativos. Igualmente, se registró un mayor dinamismo en la venta de productos nutricionales, dispositivos de seguridad tecnológica para centros de datos, equipos de protección industrial, alarmas y cámaras de videovigilancia.

- **Comercio al por menor presentó incremento de 5,80%**

El comercio al por menor aumentó 5,80%, durante el cuarto mes de este año, respecto a igual mes del año anterior, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, en respuesta a la expansión estratégica de los puntos de venta a nivel nacional.

La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró un comportamiento positivo, por estrategias de descuento en mostrador, la ampliación del portafolio dermatológico y colocación de productos a base de hierro. Adicionalmente, la venta en tiendas por departamento presentó una tendencia creciente por la captación de nuevos clientes y apertura de nuevos establecimientos.

En paralelo, se reportó una mayor venta de artículos de ferretería en línea con el mejoramiento de las viviendas. También, mostró comportamiento positivo la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos en el marco de las campañas promocionales como el Cyber Wow; así como la venta de combustibles, impulsada por el incremento del flujo vehicular y apertura de nuevas estaciones de servicio.

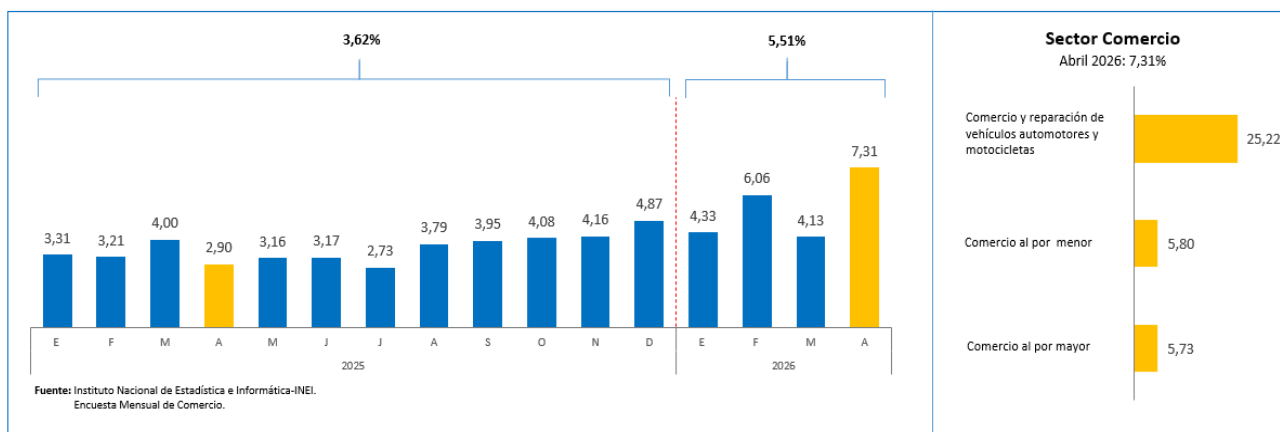
Además, evolucionó favorablemente la venta de muebles y artículos de decoración, aparatos eléctricos de uso doméstico, artículos de iluminación, utensilios de uso doméstico, cubiertos e instrumentos musicales, impulsados por ofertas variadas y gama de productos en comercios especializados. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se vio impulsada por campañas promocionales en los canales de comercio electrónico, aunado a la mayor demanda de telas y artículos de mercería en almacenes especializados. Además, la venta por correo y por Internet registró un sólido incremento, debido al alto impacto de eventos comerciales exclusivos en el canal online.

- **Comercio automotriz reportó crecimiento de 25,22%**

En abril 2026, el comercio automotriz aumentó en 25,22%, explicado por la venta de vehículos livianos y vehículos pesados, favorecida por campañas promocionales como la "Gran Venta de Expomotor", apertura de nuevos locales, disponibilidad de stock y condiciones de financiamiento accesibles. Asimismo, presentó evolución positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios, sustentada en eventos comerciales como el "Superbike Meet 2026" y mejores condiciones de crédito.

Del mismo modo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por revisiones técnicas, reparaciones mecánicas y eléctricas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 4,56% EN ABRIL DE 2026

El Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, dio a conocer que la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó 4,56%, en abril de 2026, con relación a similar mes del año anterior.

Asimismo, precisó que en el primer cuatrimestre 2026, esta actividad sumó un crecimiento de 5,71%, en comparación con igual periodo del año anterior.

- **Grupo de restaurantes registró un aumento de 4,09%**

En abril del presente año, el grupo de restaurantes creció en 4,09%, respecto a similar mes del año anterior, por el mayor nivel de ventas en locales de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, carnes y parrillas, comida internacional y cevicherías, negocios favorecidos por la mayor concurrencia de público durante el feriado largo con motivo de Semana Santa.

Adicionalmente, contribuyeron con este resultado las actividades por el Día Internacional del Helado y la realización de eventos gastronómicos como la “Feria del Dulce Peruano 2026” en Lima, “Trujillo, Tradición y Sabor” en Trujillo y “Feria Nación Wanka 2026” en Huancayo.

También presentaron mayor actividad los establecimientos de chifas, comida regional, heladerías, restaurantes turísticos, café restaurantes y comida criolla, por diversidad de propuestas en buffets marinos y criollos, desayunos y almuerzos con postres típicos, ofertas y descuentos de cupones electrónicos y el impacto positivo de la digitalización de procesos.

- **Concesionarios y suministro de comidas a empresas de transporte aumentaron 5,07%**

Durante el mes de estudio, otras actividades de servicio de comidas presentaron un crecimiento de 5,07%, en comparación con abril de 2025, por el dinamismo de los concesionarios de alimentos con expansión de servicios a nivel nacional, apoyados en la renovación y apertura de contratos en comedores de universidades, colegios, hospitales, clínicas, empresas industriales, mineras, cementeras y ministerios.

A su vez, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se vio incentivado por una mayor frecuencia de viajes en líneas aéreas y terrestres, promovidos por festividades religiosas locales y eventos que atrajeron al turismo interno.

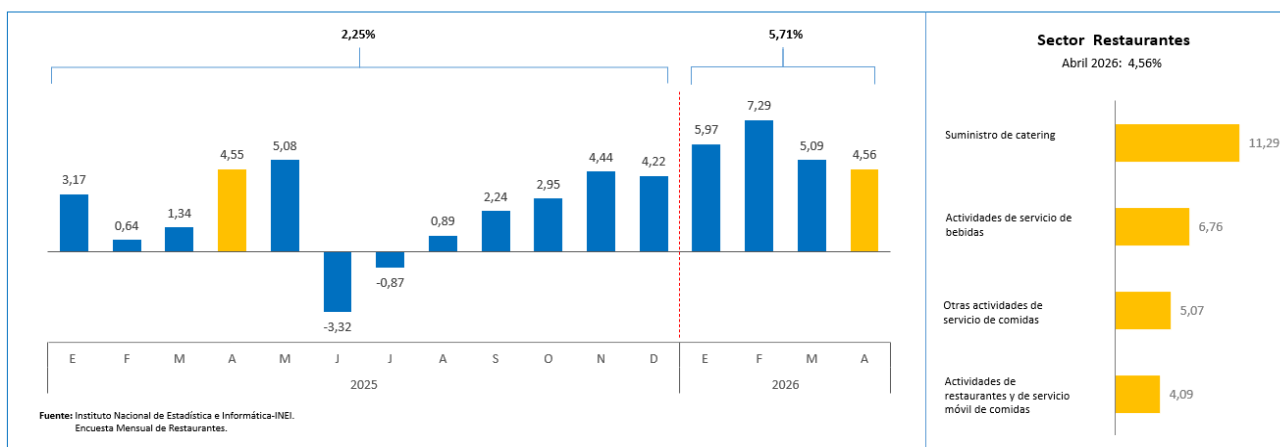
- **Servicio de bebidas presentó un crecimiento de 6,76%**

En abril 2026, el servicio de bebidas mostró una evolución positiva de 6,76%, con relación a igual mes del año 2025, por el dinamismo en los rubros de cafeterías, bar restaurantes y discotecas, con promociones de barra libre, happy hour en tragos seleccionados como chilcanos, margarita y cuba libre, organización de conciertos en vivo y fiestas de rock-pop, además de una variada carta de piqueos. También influyeron las ofertas en desayunos, combos con jugos naturales y postres.

- Servicio de catering subió en 11,29%**

En abril del presente año, el servicio de catering se incrementó en 11,29%, respecto a igual mes del año anterior, observándose mayores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos corporativos, conferencias, reuniones de directorio, actividades de integración, aniversarios, matrimonios, baby showers y cumpleaños, brindando servicios de coffee break, mesas de queso y embutidos, buffet y catering Parrillero.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ AUMENTO DE 3,27% DURANTE ABRIL DE 2026

En abril 2026, el sector Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 3,27%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes; así lo informó el Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores.

También precisó que en el periodo enero-abril del presente año, este sector acumuló un crecimiento de 3,61%, en comparación con igual periodo del año anterior.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 2,95%**

En el cuarto mes del presente año, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un incremento de 2,95%, respecto a similar mes del año 2025, por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, explicado por las valorizaciones, proyectos arquitectónicos, mejoramiento y ampliación de oficinas y mantenimiento de plantas eléctricas.

Igualmente, los ensayos y análisis técnicos crecieron por la demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, certificación de productos agrícolas, análisis químico de materiales y pruebas metalúrgicas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial registraron alza, por incremento de asesorías y consultorías a las MYPE en proyectos empresariales, servicios administrativos y de gerenciamiento. De igual forma, las actividades jurídicas fueron impulsadas por mayores trámites legales, servicios notariales, escrituras públicas, liquidaciones y aumento de casos legales y procesos judiciales.

Del mismo modo, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos presentaron comportamiento positivo por el mayor requerimiento de asesorías tributarias y laborales, registro de libros contables y actualización de planillas.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 3,02%**

Durante el mes analizado, las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron un crecimiento de 3,02%, en respuesta al buen desempeño de seguridad privada, por la renovación de contratos de vigilancia y patrullaje, traslado de valores y asesoría de seguridad integral, así como sistemas de seguridad ante mayores solicitudes de alarmas antirobo, cámaras de vigilancia y sistemas de vigilancia electrónica.

A su vez, el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles se vio favorecido por el incremento de contratos de arrendamiento y frentes de trabajo. De igual manera, las centrales telefónicas reportaron avance debido a mayores campañas en televentas, soporte técnico, atención multicanal y fidelización de clientes.

Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron ante el reclutamiento y selección de personal especializado. En paralelo, las actividades de limpieza general de edificios se incrementaron por el mayor requerimiento de servicios de limpieza de oficinas, mantenimiento integral de instalaciones, saneamiento ambiental, fumigación, desinfección y desratización.

- Publicidad e investigación de mercados se incrementó en 5,38%**

En abril de 2026, publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,38%, con relación a igual mes del año anterior, impulsado por el rubro publicidad, debido a la mayor contratación de campañas vinculadas a la temporada otoño-invierno y a las Elecciones Generales 2026, incrementándose la demanda de espacios en medios digitales y paneles publicitarios estáticos y digitales. También contribuyó una mayor inversión en marketing digital y contenido para el posicionamiento de marcas.

De igual manera, las actividades de investigación de mercados y encuestas de opinión pública mostraron crecimiento por la demanda de estudios de mercado a nivel local y regional, encuestas de intención de voto, análisis del comportamiento del consumidor y segmentación de audiencias para la toma de decisiones empresariales.

- Agencias de viajes y operadores turísticos evolucionó positivamente en 4,67%**

Durante el mes de estudio, las agencias de viajes y operadores turísticos evolucionaron positivamente en 4,67%, respecto a similar mes del año anterior, determinado por el crecimiento de las agencias de viajes, ante ofertas y promociones del Cyber Wow en pasajes aéreos, boletos de crucero, seguros de viaje y paquetes turísticos a destinos nacionales e internacionales. También destacó la realización de la "IX Feria Nacional e Internacional de Turismo (FIAVIT 2026)" en Barranco y la "XXI Feria Internacional de Turismo - FIT BONIOTUR 2026" en Cusco.

A su vez, los operadores turísticos mostraron tendencia positiva sustentado en un mayor turismo interno y receptivo, así como la demanda de visitas guiadas, excursiones, experiencias gastronómicas, actividades de aventura y paquetes personalizados.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

