

MENOR COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO CRUDO Y MAYOR PRECIO DEL COBRE INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JULIO 2026

Precios de los derivados del petróleo disminuyeron en julio de 2026

En el mes de julio, los elementos derivados del petróleo presentaron variaciones negativas de precios, debido a la menor cotización internacional del petróleo crudo, influyendo en gasohol y gasolina con -4,77% y petróleo diésel -1,50%. En cambio, subieron los precios del cemento asfáltico 5,73%, aceite y lubricante 5,35%, asfalto 2,66%, influenciados por la mayor cotización internacional del petróleo crudo registrada en mayo, cuyos efectos se trasladaron posteriormente a los precios internos de algunos de sus derivados.

Igualmente bajaron los precios de plancha de acero LAC con -3,46%, plancha galvanizada -3,37%, plancha de acero LAF -1,32% y acero de construcción corrugado -0,66%, explicados por la mayor competencia con los productos importados y la menor cotización del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL PETRÓLEO DIÉSEL, GASOHOL Y GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Julio 2025 - Julio 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Gasohol y gasolina	-4,77	27,55
Plancha de acero LAC	-3,46	-2,85
Petróleo diésel	-1,50	37,76

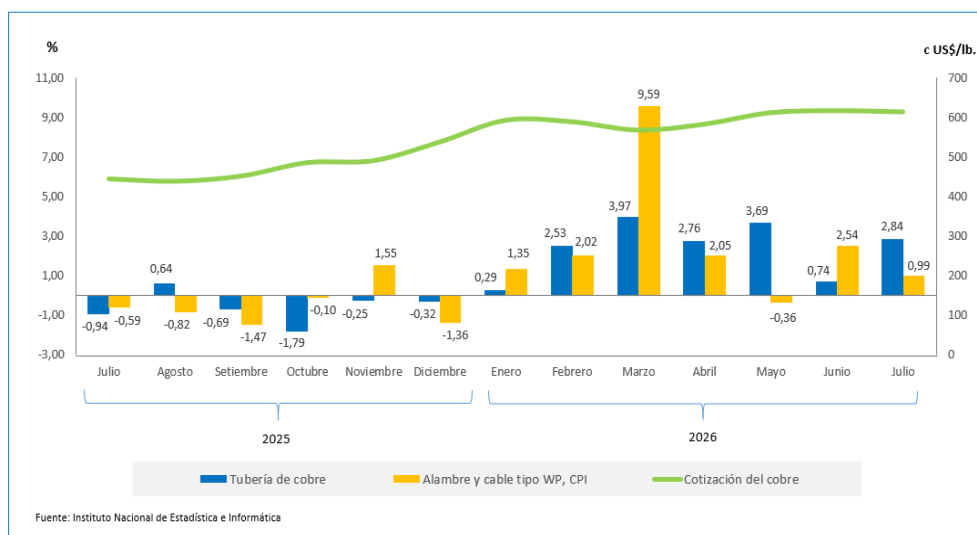
1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incremento del precio del cobre incide en el comportamiento de sus derivados

En el mes de análisis, los elementos derivados del cobre mantuvieron una tendencia al alza en sus precios, sustentada por el incremento de la cotización internacional de este metal observado desde junio. Este comportamiento incidió en los precios de tubería de cobre con 2,84%, seguida del alambre y cable tipo WP, CPI, con 0,99%, y del alambre y cable tipo TW, THW, LSOH, con 0,78%.

Asimismo, presentaron alzas de precios bloque y ladrillo con 2,25%, madera importada para encofrado y carpintería 1,75% y cemento portland e hidráulico 0,43%; influenciados por el mayor costo del transporte, así como por la actualización de precios en el mercado interno.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍA DE COBRE, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, CPI Y COTIZACIÓN DEL COBRE
(Julio 2025 - Julio 2026)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026^{1/}**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE. - JUL.
Tubería de cobre	2,84	18,00
Alambre y cable tipo WP, CPI	0,99	19,32
Alambre y cable tipo TW THW, LSOH	0,78	22,53

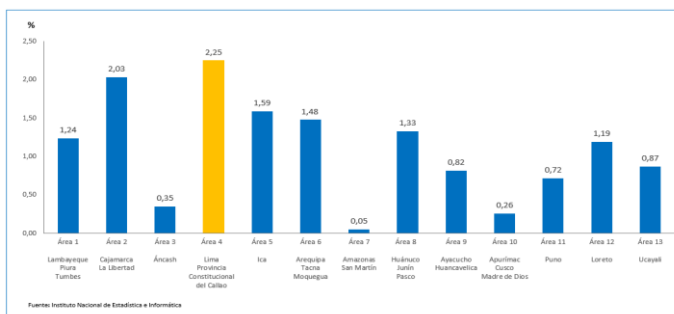
^{1/} Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JULIO 2026

Mayores costos de producción y transporte incidieron en los precios del bloque y ladrillo

En el mes de julio, el bloque y ladrillo presentó variaciones positivas en todas las áreas geográficas, con incrementos que fluctuaron entre 0,05% en el área geográfica 7 y 2,25% en el área geográfica 4, debido principalmente al mayor costo de producción y transporte, así como a la actualización de los precios de comercialización por parte de los fabricantes y distribuidores.

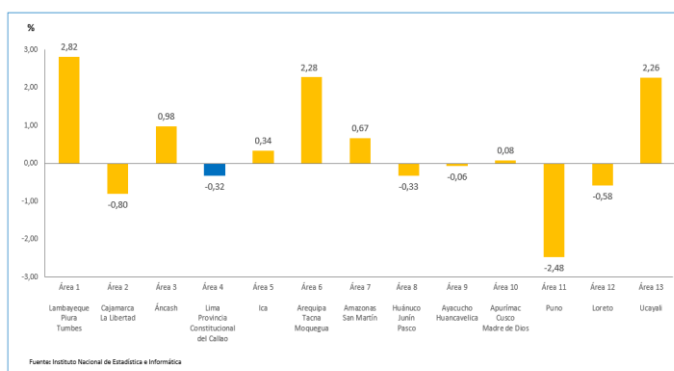
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: JULIO 2026



El incremento de la demanda y de los costos logísticos incidieron en el comportamiento de los precios del agregado fino

En el periodo analizado, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) mostró un comportamiento diferenciado entre las áreas geográficas, correspondiendo al área geográfica 1 la mayor variación positiva de precios, con 2,82%; en tanto que, en las demás áreas geográficas, las variaciones positivas oscilaron entre 0,08% en el área geográfica 10 y 2,28% en el área geográfica 6. Este comportamiento se debe a la mayor demanda del sector construcción y los mayores costos del transporte. Por otro lado, se registraron variaciones negativas que fluctuaron entre -0,06% en el área geográfica 9 y -2,48% en el área geográfica 11, influenciados por la menor comercialización del material y su mayor disponibilidad en las canteras.

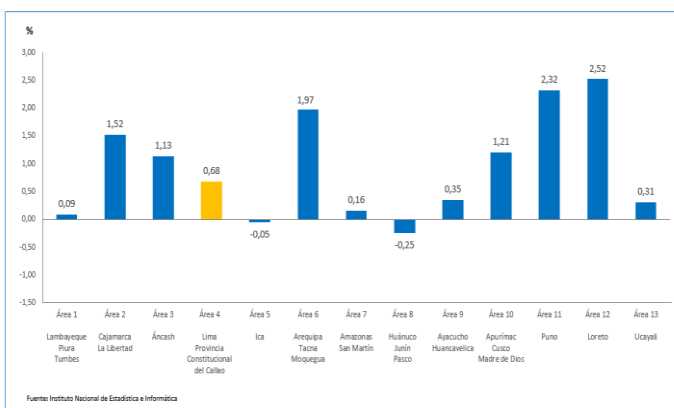
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: JULIO 2026



Menor disponibilidad de madera y mayores costos del transporte incidieron en el incremento de precios de la madera nacional para encofrado y carpintería

En el mes de estudio, la madera nacional para encofrado y carpintería registró alzas de precios en la mayoría de las áreas geográficas. La mayor variación positiva se observó en el área geográfica 12, con 2,52%, seguida por las demás áreas geográficas, cuyos incrementos variaron entre 0,09% en el área geográfica 1 y 2,32% en el área geográfica 11, explicado por la escasez de las maderas y el incremento de los costos del transporte. En tanto, las áreas geográficas 5 y 8 registraron disminuciones de -0,05% y -0,25%, respectivamente, debido a las menores ventas de las maderas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JULIO 2026

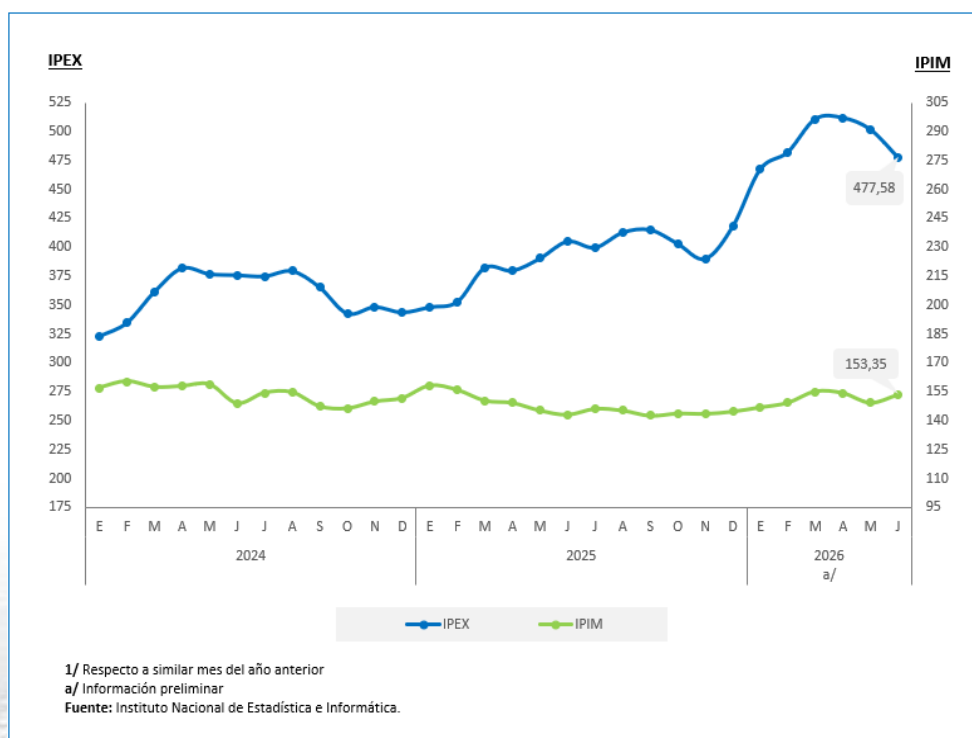


PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN JUNIO

En junio de 2026, el índice de precios de los bienes de exportación registró un alza de 17,91%; por su parte, el índice de precios de los bienes de importación, varió en 7,08%, ambos respecto a similar mes del año 2025. El índice de precios de exportación registra incremento debido a los cambios de precio en minerales: plata, plomo, cinc sin alea de alta concentración, oro y cobre, en cuanto a insumos industriales: aceite crudo de petróleo y harina de pescado y en productos manufacturados: carburantes para empresas de aviación, residual 6 y barras y perfiles de cobre refinado.

Por otro lado, el índice de precios de importación aumentó debido a la influencia del precio de los combustibles: diésel y aceite crudo de petróleo; insumos: úrea, fosfato diamónico, policloruro de vinilo, polietileno de baja densidad, así como de alta densidad y tortas de soja; en relación a productos industriales: teléfonos móviles y motocicletas.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2024 - JUNIO 2026
(BASE: AÑO 2002 = 100)

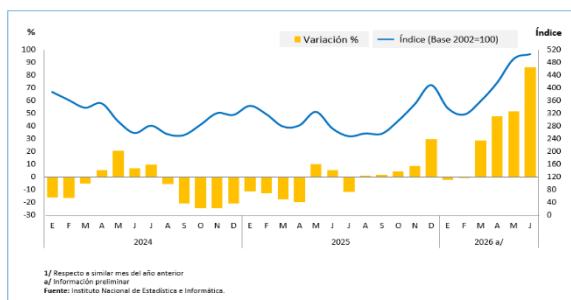


PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Carburantes para empresas de aviación: En junio de 2026, el precio de exportación de este producto industrializado registró un alza de 86,4% en relación a similar mes del año anterior. Desde enero 2024 hasta febrero 2026 el producto muestra variaciones predominantemente negativas; sin embargo, desde marzo 2026 a la fecha presenta cambios positivos.

Oro en bruto: En el presente mes, el precio de exportación de este mineral mostró un incremento de 29,0% en relación al mismo mes del año anterior. Se ha observado que, desde enero 2024 a la fecha, el precio ha conservado su tendencia positiva debido a su cotización internacional.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARBURANTES PARA EMPRESAS DE AVIACIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

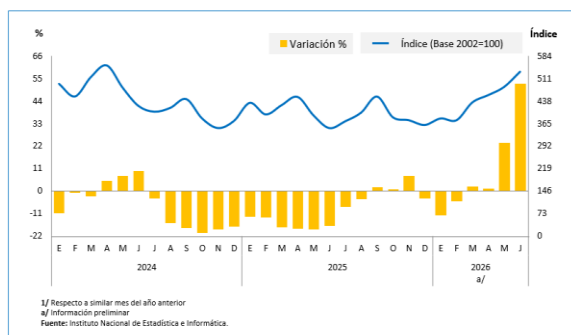


PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

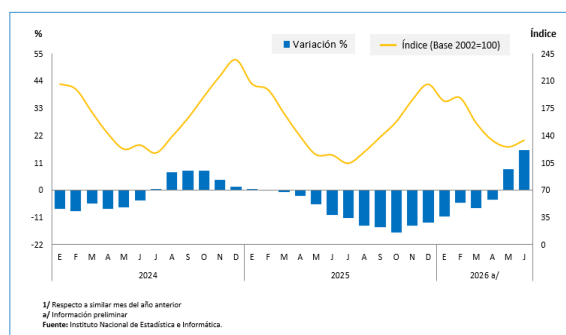
Diésel 2: En el mes de análisis, el precio de importación de este combustible mostró un alza de 52,4% respecto al mismo mes del año anterior. Desde junio 2024 a febrero 2026 el precio del producto ha registrado variaciones negativas con excepción de noviembre 2025; sin embargo, desde marzo 2026 a la fecha, el precio se ha comportado de forma positiva.

Polietileno de alta densidad: El precio de este insumo industrial presentó una variación de 16,3% en relación al mismo mes del año pasado. Cabe señalar que, desde febrero 2025 hasta abril 2026 el precio del insumo ha mostrado cambios negativos, sin embargo, desde mayo 2026 a la fecha, dicho precio registra variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN JUNIO DE 2026, SE CONTRAJÓ LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

En junio de 2026, el sector manufactura reportó una disminución de 6,19% en comparación con similar mes del año anterior. Este resultado fue determinado por la contracción del subsector fabril primario en -18,40% y del subsector fabril no primario en -1,65%.

El comportamiento negativo del subsector fabril primario fue explicado por la reducción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-54,43%), fabricación de productos de la refinación del petróleo (-18,65%) y elaboración de azúcar (-4,26%). Este resultado fue parcialmente compensado por el crecimiento de la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (2,16%) y de la elaboración y conservación de carne (1,61%).

La disminución del subsector fabril no primario en -1,65% estuvo asociada a la menor actividad en las industrias de bienes intermedios en -0,41% y de bienes de consumo en -0,25%; sin embargo, la industria de bienes de capital creció 0,26%.

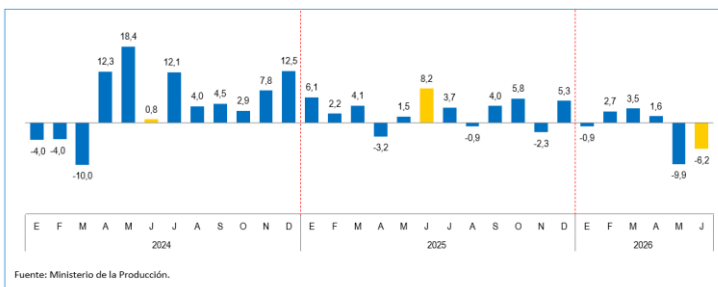
La industria fabril primaria registró reducción en 18,40%

En junio de 2026, la industria fabril primaria presentó una disminución de 18,40%, en comparación con junio de 2025, la cual estuvo determinada principalmente por la reducción en la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 54,43%, ante el menor procesamiento de especies para conservas de pescados y mariscos, aceite de pescado y harina de anchoveta destinados al mercado interno y externo (China y Ecuador); la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -18,65%, por menor producción de petróleo diésel, gas licuado de petróleo, turbo y gasolina para atender la demanda interna; y la elaboración de azúcar en -4,26%, debido principalmente a la menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Lima que abastecen al mercado interno.

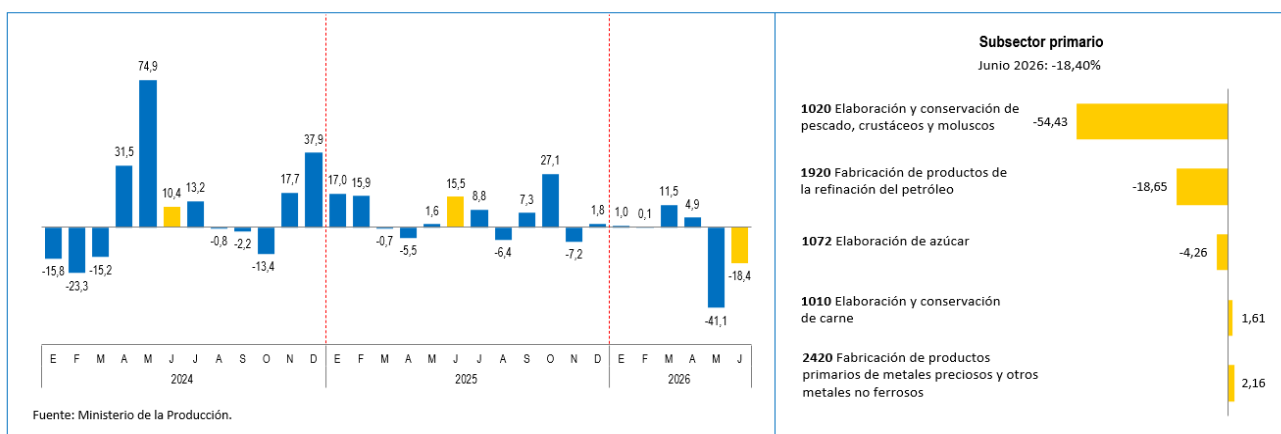
En cambio, las actividades que influyeron al alza fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 2,16%, por mayor refinación de cobre (cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado y ánodos de cobre) para atender la demanda externa (Hong Kong y Brasil); y la elaboración y conservación de carne con 1,61%, por mayor producción de jamón y carne beneficiada de ave, porcino y vacuno destinados al mercado interno.

Para el periodo de enero a junio de 2026, la industria fabril primaria registró una contracción acumulada de 10,38%, respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2024-2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

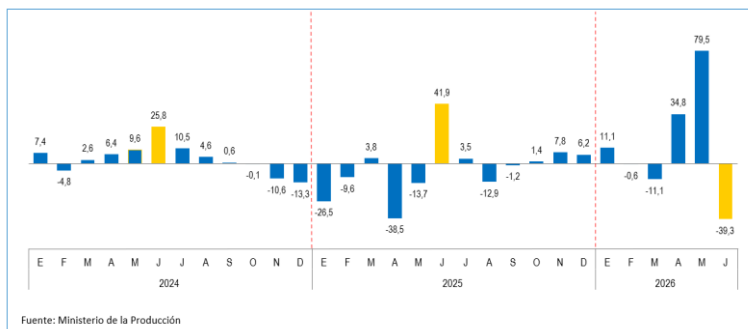


La elaboración de productos de molinería incidió en la reducción de la industria de bienes intermedios

En junio de 2026, la elaboración de productos de molinería disminuyó en 39,28%, debido a la menor producción de arroz pilado para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a junio de 2026, esta rama registró una variación positiva acumulada de 4,55%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 1061: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

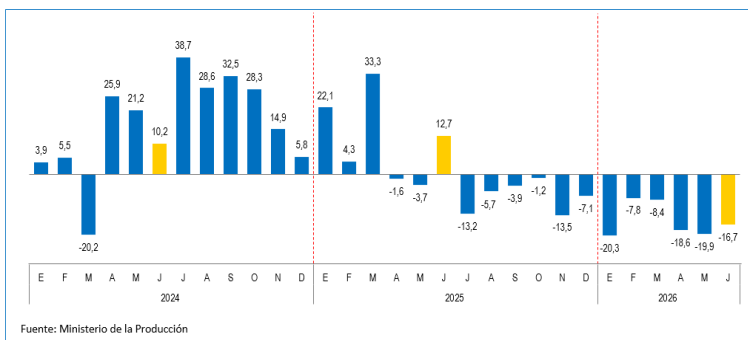


La fabricación de prendas de vestir incidió a la baja en la industria de bienes de consumo

En junio de 2026, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, disminuyó en 16,74%, por menor producción de polos, pantalones, bividís, camisas, ropa de bebé, bermudas, chalecos y abrigos destinados a satisfacer la demanda interna y externa (Estados Unidos y Brasil).

En el periodo de enero a junio de 2026, esta rama registró una contracción acumulada de 15,26%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

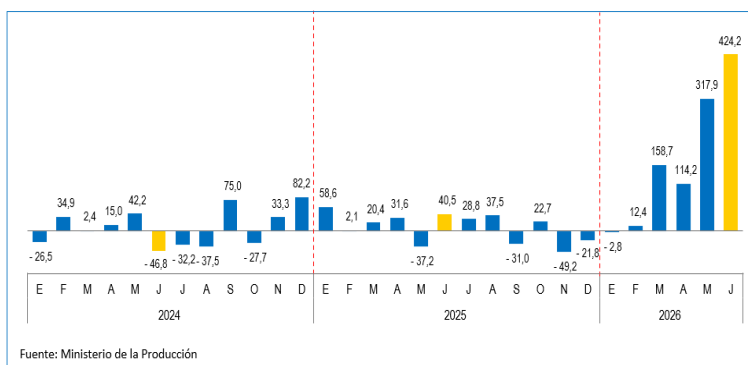


La fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques dinamizó la industria de bienes de capital

En junio de 2026, la fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques se incrementó en 424,23%, por la mayor producción de remolques y semirremolques para el transporte de mercancías y cisternas destinados a abastecer el mercado interno y externo (Estados Unidos y Ecuador).

En el periodo de enero a junio de 2026, esta rama presentó un crecimiento acumulado de 153,29%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2920: FABRICACIÓN DE CARROCEÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 7,81% DURANTE JUNIO DE 2026 Y EN EL PRIMER SEMESTRE SUBIÓ 6,17%

El jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, dio a conocer que el sector Comercio registró un aumento de 7,81%, en junio de 2026, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el dinamismo del comercio al por mayor, al por menor y comercio automotriz. Asimismo, en el periodo enero-junio del presente año, mostró una variación positiva de 6,17%, con relación a igual semestre del año 2025.

- **En 5,02% se incrementó el comercio al por mayor**

Al comparar el mes de análisis con igual periodo del año anterior, el comercio al por mayor presentó un aumento de 5,02%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos debido a la mayor demanda de los centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico. La venta de maquinaria y equipo creció por la adquisición de maquinaria pesada, camiones de carga, así como de equipos para transporte refrigerado, eléctricos, de medición industrial y de elevación.

Similar tendencia positiva mostró la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, incentivada por la continuidad de proyectos públicos y privados. Así como la venta de metales y minerales metalíferos por mayores volúmenes de cobre comercializados. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos ascendió por el requerimiento de software y reposición de inventarios para campañas comerciales.

Adicionalmente, la venta de alimentos y bebidas reportó alza debido al dinamismo en el abastecimiento de productos alimenticios y bebidas a los principales canales de comercialización. Por el contrario, disminuyó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos; así como la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

- **Comercio al por menor presentó crecimiento de 7,24%**

El comercio al por menor aumentó en 7,24%, respecto a igual mes del año anterior, determinado por la venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, por la demanda en categorías básicas como alimentos y bebidas, aunado a planes de expansión a nivel nacional.

La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador subió por estrategias publicitarias y ofertas especiales, con mayores pedidos de dermocosméticos y medicamentos estacionales. También se incrementó la venta de combustibles debido al repunte del segmento automotriz y al aumento de flujo vehicular. De igual manera, la venta de artículos de ferretería creció ante el dinamismo de la autoconstrucción y del mercado inmobiliario.

En paralelo, evolucionó positivamente la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos, favorecida por una amplia variedad de categorías de productos. También se incrementó la venta en tiendas por departamento ante la apertura de nuevos puntos de venta y campañas de descuento en tiendas físicas y plataformas digitales. Adicionalmente, ascendió la venta de accesorios tecnológicos, artículos ópticos, agroquímicos, alimento para mascotas, relojes y joyería, por estrategias de promoción en redes sociales.

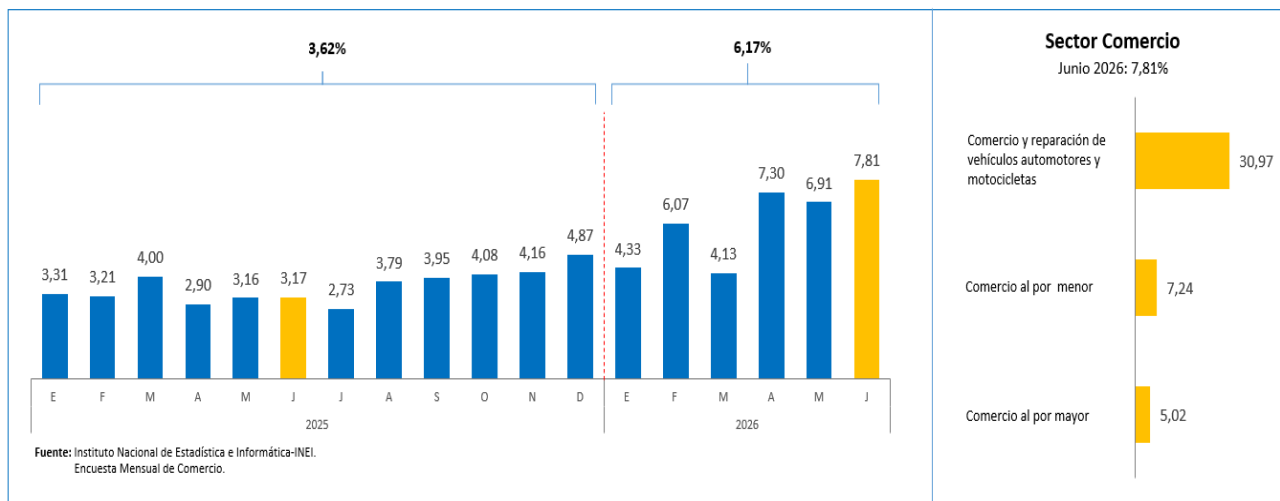
Además, la venta por correo e internet registró alza en respuesta a la diversificación de productos, eventos comerciales y creciente utilización de medios de pago digitales. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados mostró un buen desempeño, sustentado en las ofertas de media estación y promociones de calzado, ropa deportiva y artículos de cuero. Sin embargo, disminuyó la venta de tapices, alfombras y cubiertas de pared y piso en almacenes especializados.

- **En 30,97% varió positivamente el comercio automotriz**

Durante junio del presente año, el comercio automotriz ascendió en 30,97%, con relación a similar mes del año 2025, principalmente por el incremento en la venta de vehículos livianos y pesados, diversificación de modelos y campañas comerciales, aunado al dinamismo de sectores económicos como construcción, financiero y servicios.

La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios presentó resultado positivo debido a la rotación de motocicletas y trimotos. De igual manera, aumentó la comercialización de autopartes y servicios de mantenimiento, explicado por mayores órdenes de reparación mecánica y eléctrica, y servicios de lavado y pulido, asociados a nuevas líneas de acción comerciales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 5,07% EN JUNIO 2026 Y DE ENERO A JUNIO AUMENTO EN 5,51%

En junio de 2026, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 5,07%, con relación a junio del año anterior, sustentado en el dinamismo del grupo de restaurantes, concesionarios de alimentos, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo (catering).

El jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, precisó que la base de comparación (junio 2025) fue menor por efectos del sismo que ocurrió en Lima y que derivó en cierta reestructuración comercial. Asimismo, informó que la actividad de restaurantes, en el primer semestre de este año, presentó un aumento de 5,51%, con relación a igual periodo del año 2025.

- **Grupo de restaurantes presentó una variación de 4,14%**

En el sexto mes del presente año, el grupo de restaurantes subió en 4,14%, con relación a igual mes del año anterior, favorecido por la mayor demanda en comidas rápidas, pollerías, cevicherías, sandwicherías, heladerías, café restaurantes, restaurantes y comida internacional. Este comportamiento positivo estuvo asociado al Día Nacional del Ceviche, Día del Padre, Día del Chicharrón de Cerdo Peruano, Día de San Pedro y San Pablo, así como festividades por el Inti Raymi en Cusco y la fiesta de San Juan en la Amazonía peruana. Además, contribuyó la realización de la feria gastronómica "Expo Embajadas 2026" en Lima, en el distrito de San Isidro.

Los negocios de comida criolla, comida regional, carnes y parrillas y restaurantes turísticos registraron mayor actividad, por descuentos con tarjetas bancarias, cupones digitales, variada carta de menú y ampliación de espacios.

- **Otras actividades de servicio de comidas subieron 6,70%**

Al comparar el mes de estudio, con similar mes del año anterior, el grupo de otras actividades de servicio de comidas mostró crecimiento de 6,70%, impulsado por los concesionarios de alimentos, que ampliaron contratos y la prestación de servicios de alimentación para empresas mineras, de telecomunicaciones, agroexportadoras, cementeras, eléctricas, clínicas, hospitales, colegios y universidades.

En contraste, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) disminuyó por menor afluencia de pasajeros.

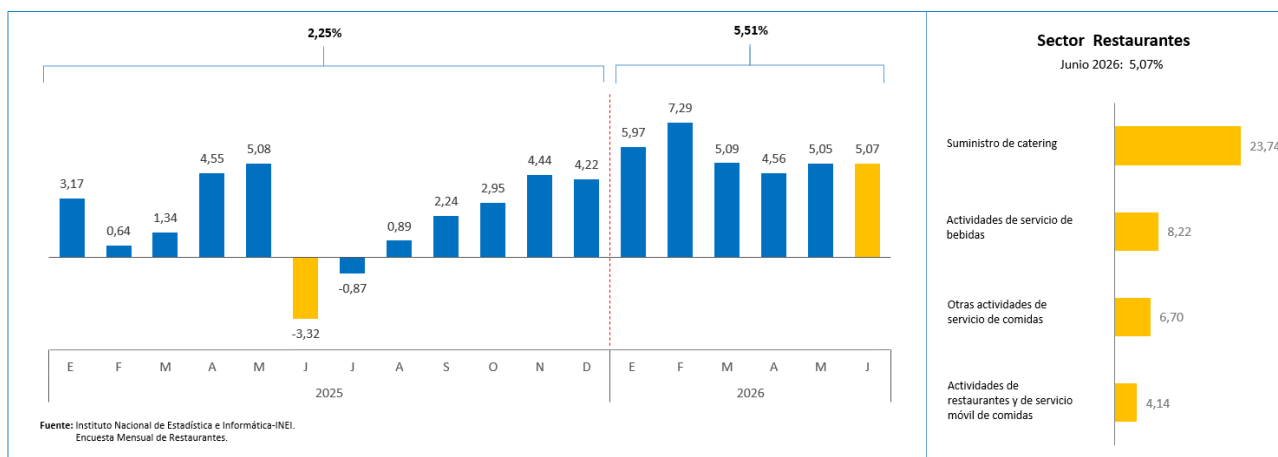
- **En 8,22% aumentó el servicio de bebidas**

Durante junio 2026, el servicio de bebidas registró un ascenso de 8,22%, con relación a similar mes del año anterior, influenciado por las ventas en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y discotecas, en respuesta a promociones de 2x1 en bebidas, combos de piqueos y desayunos, premio de cumpleaños, fidelización de clientes, barra libre de cocteles y organización de eventos, aunado a la transmisión de encuentros deportivos de la Copa Mundial de Fútbol 2026.

- **Servicio de catering se incrementó en 23,74%**

Durante junio de 2026, el servicio de catering subió en 23,74%, respecto a igual mes del año 2025, ante mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, ampliación del portafolio de clientes para eventos especiales como matrimonios, bautizos, baby shower, fiestas de gala, reuniones corporativas e informativas para accionistas y conferencias de prensa.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



INEI: SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ EN 3,65% EN JUNIO DEL PRESENTE AÑO

El jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, dio a conocer que, en junio 2026, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,65%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución de sus cuatro componentes.

También mencionó que en el periodo enero-junio de este año, este sector económico presentó un incremento de 3,60%

- **En 3,40% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el sexto mes de este año, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un crecimiento de 3,40%, en comparación con junio del año 2025, determinado por el comportamiento positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y asesoramiento técnico, por la ejecución de proyectos de ingeniería, estudios de viabilidad y excavación de minerales, instalación de redes de cobre y fibra óptica, infraestructura de redes móviles y construcción de instalaciones de tratamiento de desechos mineros e industriales.

Igualmente, presentaron comportamiento positivo las consultorías de gestión empresarial por mayor demanda de asesorías, gerenciamiento, implementación de aplicaciones empresariales y gestión de cartera, así como las actividades jurídicas por servicio de escrituras públicas, fusiones y adquisiciones, fideicomisos, transferencias y legalizaciones, asesorías legales en derecho de familia, corporativo, litigios comerciales y laborales.

De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos se vieron influenciadas por los mayores servicios de auditoría financiera, consultorías de riesgo para el sector bancario y de seguros, declaración de impuestos y cumplimiento tributario, además de consultorías en transacciones y finanzas corporativas.

- **En 3,31% aumentaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Durante junio de 2026, las actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron una evolución de 3,31%, respecto a igual mes del año 2025, por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, equipos y bienes tangibles, ante el incremento de proyectos, contratos de arrendamiento de maquinaria pesada y equipos para construcción y aumento de frentes de trabajo.

El alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció ante la demanda de vehículos para transporte de personal ejecutivo, operario y turístico, asociado al mejoramiento de flotas de automóviles, minibuses y buses. Las actividades de seguridad privada se vieron favorecidas por la renovación de contratos con instituciones públicas y privadas, aunado a mayores servicios de vigilancia, protección y transporte de valores.

Las centrales telefónicas mostraron tendencia positiva por el incremento de servicios de atención al cliente y telemarketing. Además, las agencias de trabajo temporal y colocación de empleo ascendieron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado ante la activación de nuevos procesos.

- **Publicidad e investigación de mercados evidenció un crecimiento de 5,49%**

En junio de 2026, la publicidad e investigación de mercados aumentó 5,49%, en comparación con junio 2025, debido al comportamiento positivo de la actividad publicitaria, impulsada por la mayor contratación de campañas digitales, tradicionales y no tradicionales, asociada a festividades y eventos deportivos. En este comportamiento, influyó la inversión en marketing y publicidad en redes sociales, plataformas digitales, aplicaciones móviles, televisión, radio y paneles, así como promociones en nuevos puntos de venta y campañas.

La investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública subió por la demanda de estudios de mercados locales y regionales, análisis de hábitos de consumo, reconocimiento de marcas, segmentación de clientes y medición de la efectividad de campañas y estudios de percepción política.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 5,32%**

En junio de este año, las agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 5,32%, respecto a igual mes del año anterior, por el dinamismo de las agencias de viajes, con incremento de la oferta de boletos aéreos, paquetes turísticos, vuelos, seguros de viaje y boletos para cruceros, dirigidos al segmento vacacional y corporativo.

A su vez, contribuyó el creciente flujo de turistas nacionales y extranjeros durante las diversas festividades a nivel nacional, destacó la participación de PROMPERÚ en "FIE expo Latin America 2026".

Además, los operadores turísticos registraron una creciente demanda de visitas guiadas, excursiones, turismo gastronómico, actividades de aventura y paquetes personalizados.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2025 - 2026 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

