

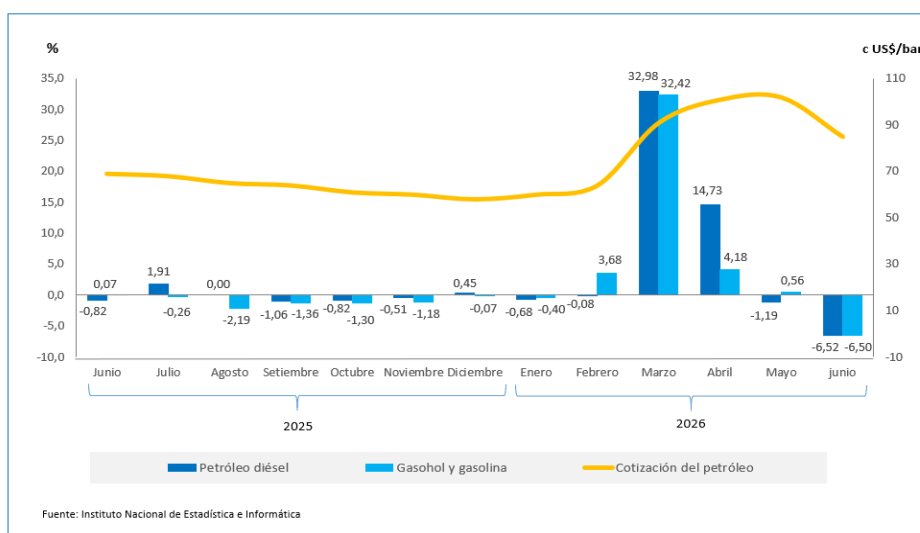
MENOR COTIZACIÓN INTERNACIONAL DEL PETRÓLEO CRUDO Y BAJA DEL DÓLAR INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JUNIO DE 2026

Derivados del petróleo registraron una disminución de precios en junio 2026

En el mes de junio, los elementos derivados del petróleo presentaron variaciones negativas de precios, debido a la menor cotización internacional del petróleo crudo. Entre los principales productos que registraron reducciones destacan el petróleo diésel con -6,52%, gasohol y gasolina -6,50%, cemento asfáltico -1,86% y asfalto con -0,76%.

Asimismo, se reportaron bajas de precios en plancha galvanizada con -2,05%, plancha de acero LAF -2,02%, alcantarilla metálica y guardavías -0,94%, perfil de acero al carbono -0,80%, marco y tapa de fierro -0,80%, plancha de acero LAC -0,30% y tubería de acero negro y/o galvanizado -0,28%, explicados por la mayor competencia entre fabricantes y distribuidores, así como por la menor cotización del dólar.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL PETRÓLEO DIÉSEL, GASOHOL Y GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO
(Junio 2025 - Junio 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Petróleo diésel	-6,52	39,86
Gasohol y gasolina	-6,50	33,94
Cemento asfáltico	-1,86	20,23

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao

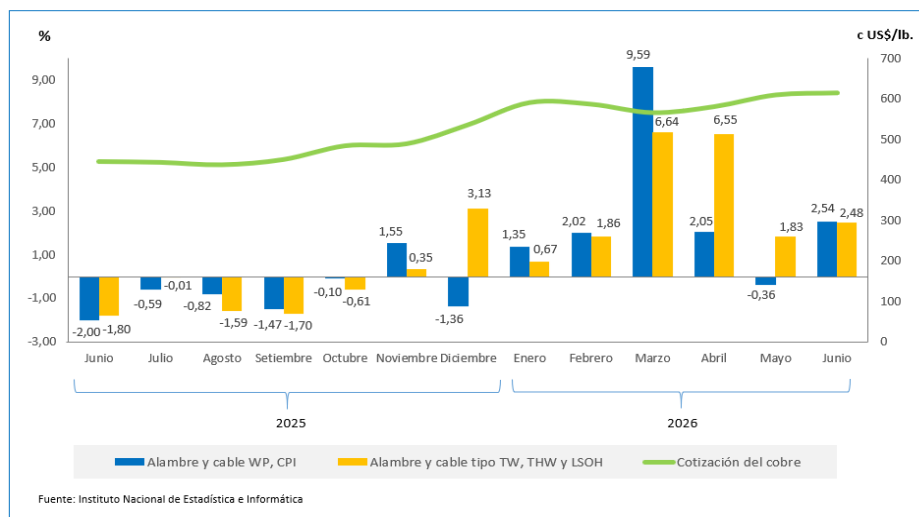
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Continúan en alza los precios de los derivados del cobre

Durante el periodo de análisis, los elementos derivados del cobre mantuvieron una tendencia al alza en sus precios, sustentada por el incremento de la cotización internacional de este metal. Este comportamiento incidió en el aumento de los precios de tubería de alambre y cable tipo WP, CPI con 2,54%, alambre y cable tipo TW, THW, LSOH 2,48%, cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH y N2XSY 1,69%, alambre y cable de cobre desnudo 0,97% y tubería de cobre en 0,74%.

Igualmente, presentan alzas de precios tubería de polietileno 4,95%, tubería de PVC para redes interiores 4,23% y tubería de PVC para red de agua y alcantarillado 1,98%, influenciada por el mayor costo de producción y una mayor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ALAMBRE Y CABLE WP, CPI, ALAMBRE Y CABLE TIPO TW, THW Y LSOH Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Junio 2025 - Junio 2026)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2026 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Alambre y cable tipo WP, CPI	2,54	18,14
Alambre y cable tipo TW, THW, LSOH	2,48	21,59
Cable NYY, N2XY, NPT, N2XOH y N2XSY	1,69	10,23

1/ Área Geográfica 4: Lima y Provincia Constitucional del Callao
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

COMPORTAMIENTO DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JUNIO 2026

Incremento de los costos de producción y transporte incidió en los precios del bloque y ladrillo

Durante el mes de junio, el bloque y ladrillo registró incrementos de precios en la mayoría de las áreas geográficas, con variaciones que oscilan entre 0,05% en el área geográfica 7 y 2,46% en el área geográfica 5. Estos aumentos estuvieron influenciados por el mayor costo de producción y transporte. Por el contrario, las áreas geográficas 10 y 12 presentaron variaciones negativas de -0,13% y -0,89%, respectivamente, debido al mayor abastecimiento del material y a una menor demanda.

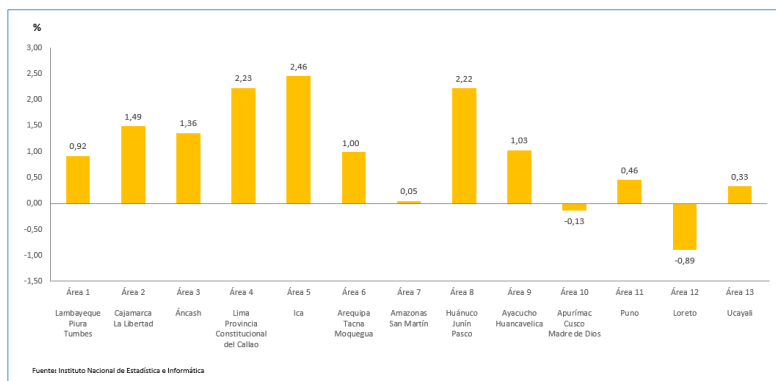
Mayor demanda y el incremento de los costos de transporte incidieron en los precios del agregado fino

En el periodo analizado, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) presentó variaciones positivas de precios en gran parte de las áreas geográficas. El mayor incremento se observó en el área geográfica 11, con 1,76%; mientras que en las demás áreas geográficas los incrementos fluctuaron entre 0,10% en el área geográfica 10 y 1,35% en las áreas geográficas 3 y 5. Este comportamiento se atribuye principalmente a la mayor demanda del sector construcción y al incremento del costo del transporte. En cambio, las áreas geográficas 7 y 12 presentaron variaciones negativas de -0,64% y -0,61%, respectivamente, debido a las menores ventas del material.

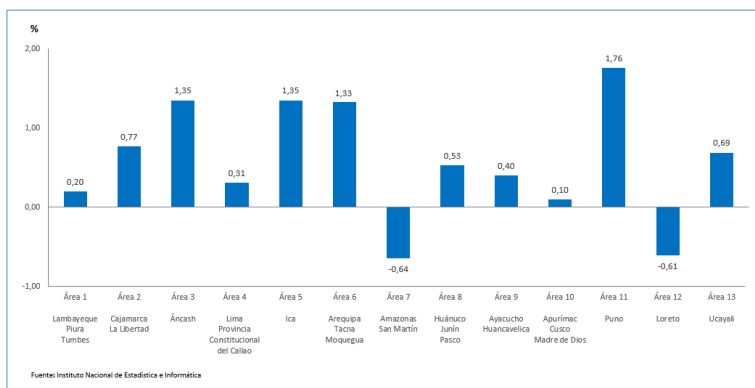
Menor abastecimiento de madera y mayor costo del transporte influyeron en los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería

En junio, la madera nacional para encofrado y carpintería mostró alzas de precios en casi todas las áreas geográficas. La mayor variación positiva se presentó en el área geográfica 11, con un aumento de 5,33%; mientras que, en las demás áreas geográficas, las variaciones oscilaron entre 0,18% en el área geográfica 5 y 3,87% en el área geográfica 6. Estas variaciones se atribuyen principalmente al menor abastecimiento de la madera y al incremento de los costos de transporte. Sin embargo, el área geográfica 7 presentó una ligera disminución de -0,01%, como resultado de una menor demanda del producto.

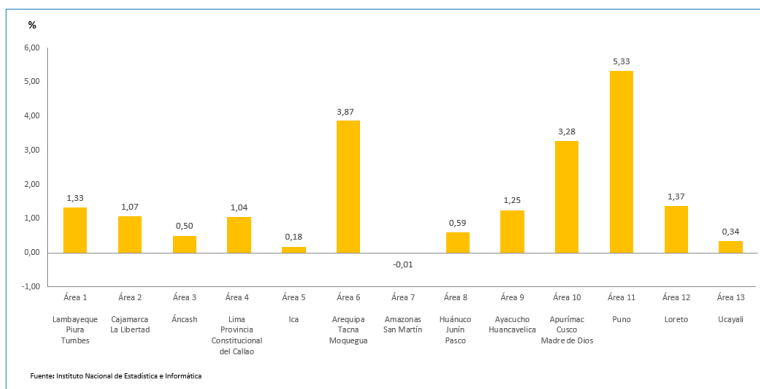
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL BLOQUE Y LADRILLO: JUNIO 2026



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL AGREGADO FINO: JUNIO 2026



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JUNIO 2026

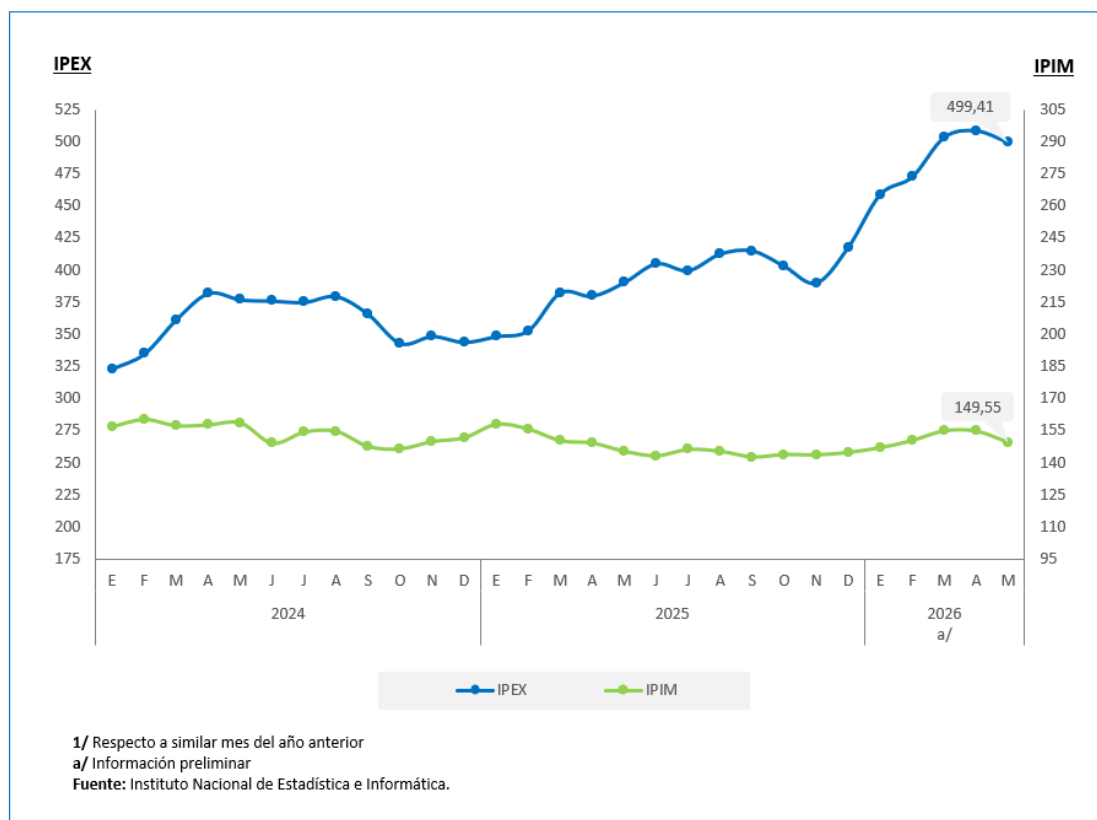


PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN MAYO 2026

En mayo de 2026, el índice de precios de los bienes de exportación registró un alza de 27,92%; por su parte, el índice de precios de los bienes de importación, subió en 2,91%, ambos en relación a similar mes del año 2025. El índice de precios de exportación registra incremento debido a los cambios de precio en minerales: plata, estaño, concentración de zinc de baja ley, molibdeno y hierro, en relación a insumos industriales: aceite crudo de petróleo y en productos manufacturados: gasolina sin plomo, residual 6, alambres y cátodos de cobre.

Por otro lado, el índice de precios de importación aumentó debido a la influencia del precio de los combustibles: aceite crudo de petróleo y gas propano; insumos: úrea, sulfato de amonio, polietileno de baja densidad, aceite de soya, tortas de soya y polipropileno; en cuanto a productos industriales: policloruro de vinilo y motocicletas.

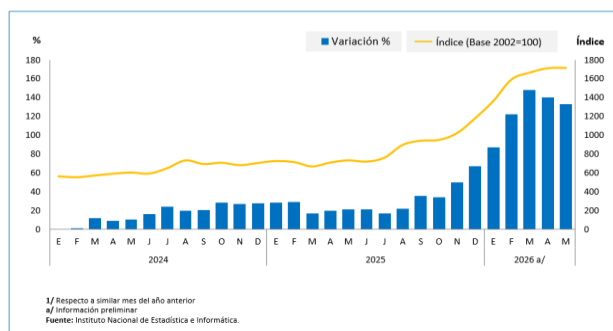
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2024 - MAYO 2026
(BASE: AÑO 2002 = 100)



Productos de exportación

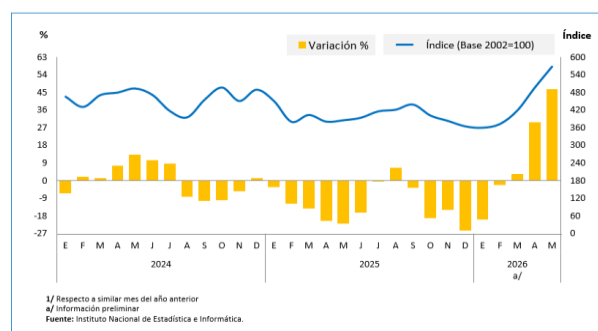
Plata: En mayo de 2026, el precio de exportación de este mineral registró un aumento de 133,4% en relación a similar mes del año anterior. Desde enero 2024 hasta la fecha ha prevalecido su tendencia positiva producto de su cotización en el mercado internacional.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Residual 6: En el presente mes, el precio de exportación de este combustible mostró un aumento de 46,7% en relación al mismo mes del año anterior. Cabe señalar que, desde enero 2024 a febrero 2026 el precio del producto ha mostrado en forma predominante, cambios negativos; sin embargo, desde marzo 2026 a la fecha el precio se ha comportado en forma positiva.

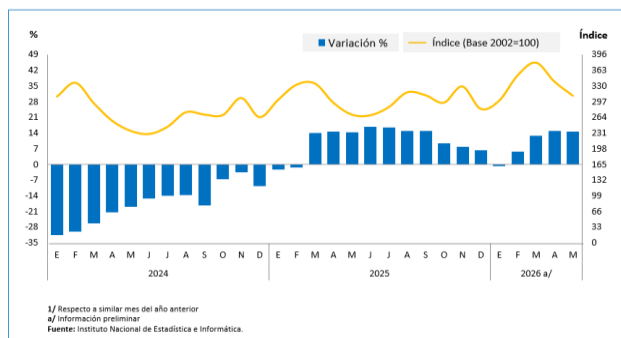
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

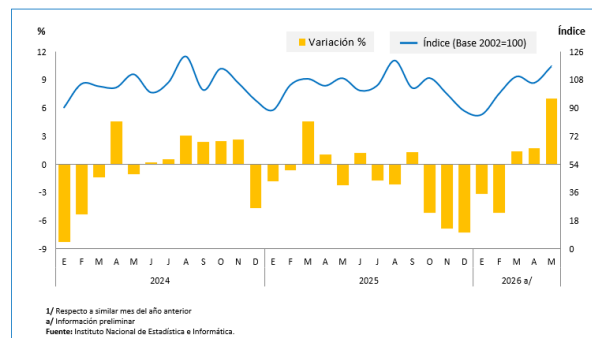
Aceite de soya: En el mes de análisis, el precio de importación de este insumo industrial mostró un aumento en 14,7% respecto al mismo mes del año anterior. Desde enero 2024 a febrero 2025, el precio del insumo ha experimentado cambios negativos; sin embargo, desde abril 2025 a la fecha, con excepción del mes de enero 2026, predominan las variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Motocicletas: El precio de este producto manufacturado presenta una variación en 7,0% en comparación al mismo mes del año pasado. Cabe resaltar que, de marzo 2026 a la fecha el producto ha mantenido variaciones positivas mostrando desde enero 2024 a febrero 2026 cambios fluctuantes en el mercado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MOTOCICLETAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN MAYO DE 2026, SE CONTRAJÓ LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

En mayo de 2026, el sector manufactura reportó una disminución de 10,67%, en comparación con similar mes del año anterior. Este resultado fue determinado por la contracción del subsector fabril primario en 41,70%; no obstante, fue parcialmente atenuado por el crecimiento del subsector fabril no primario en 5,44%.

El comportamiento negativo del subsector fabril primario fue explicado por la contracción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-80,86%) y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-11,00%). Este resultado fue parcialmente compensado por el crecimiento de la elaboración de azúcar (24,32%), fabricación de productos de la refinación del petróleo (6,86%) y de la elaboración y conservación de carne (2,02%).

El desempeño positivo del subsector fabril no primario fue impulsado por el aumento de la industria de bienes intermedios en 16,00% y de bienes de capital en 23,96%; mientras que la industria de bienes de consumo disminuyó en 2,30%.

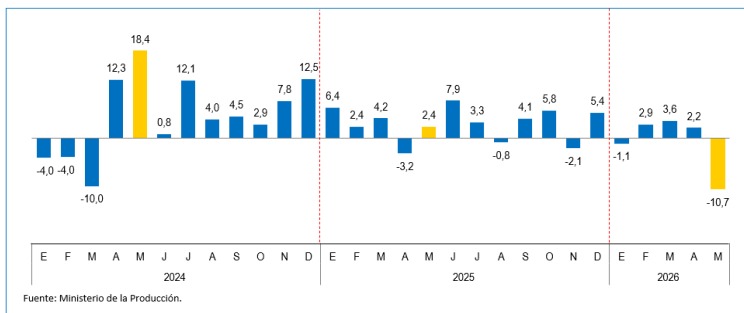
La industria fabril primaria registró reducción de 41,70%

En mayo de 2026, la industria fabril primaria presentó una disminución de 41,70%, en comparación con mayo de 2025, determinada principalmente por la disminución de la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -80,86%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina, aceite y congelados destinados al mercado interno y externo (China y Ecuador); y de la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -11,00%, por menor refinación de metales preciosos y no ferrosos hacia el exterior (Estados Unidos y Canadá).

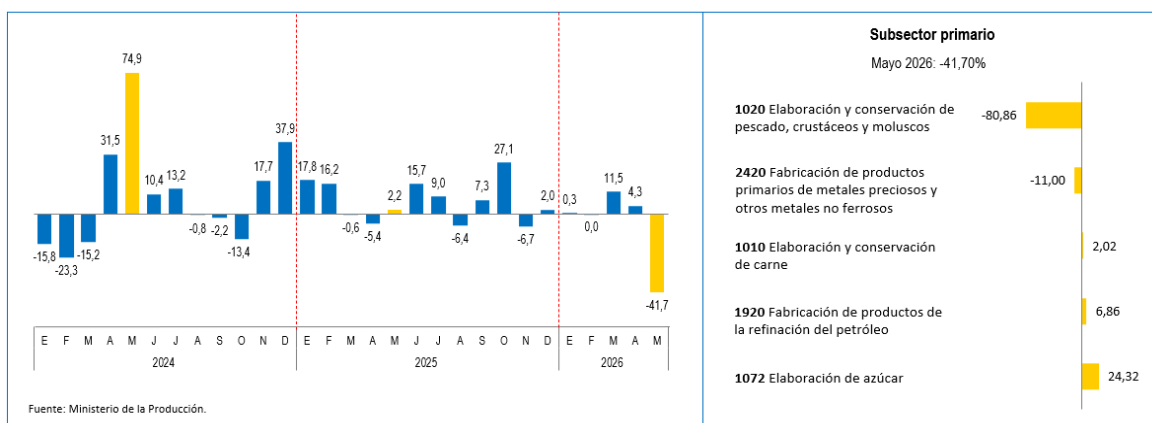
Sin embargo, estos resultados fueron parcialmente atenuados por aumento de la elaboración de azúcar en 24,32%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque, Lima y Áncash para el consumo interno; fabricación de productos de la refinación del petróleo en 6,86%, por mayor producción de petróleo industrial, diésel, GLP, gasolina y aceites lubricantes para satisfacer la demanda interna y externa (Estados Unidos y Aguas Internacionales); así como elaboración y conservación de carne en 2,02%, impulsada por mayor producción de jamonada y carne beneficiada de ave, porcino y vacuno dirigido al mercado interno y externo (China y Vietnam).

En el periodo de enero a mayo de 2026, la industria fabril primaria registró una contracción acumulada de 9,20%, respecto a similar periodo del año anterior.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2024-2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

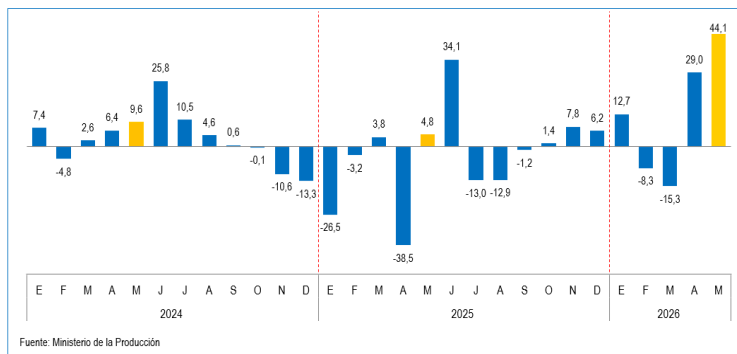


La elaboración de productos de molinería impulsó la industria de bienes intermedios

En mayo de 2026, la elaboración de productos de molinería mostró un crecimiento de 44,11%, debido a la mayor producción de arroz pilado, avena y sémola de trigo para atender la demanda interna y externa (Colombia y Hong Kong).

En el periodo de enero a mayo de 2026, esta rama registró una variación positiva de 16,58%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 1061: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

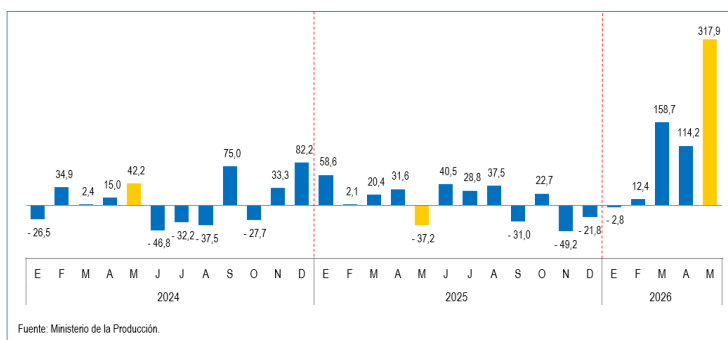


La fabricación de carrocerías para vehículos automotores dinamizó la industria de bienes de capital

En mayo de 2026, la fabricación de carrocerías para vehículos automotores, de remolques y semirremolques se incrementó en 317,88%, como resultado de la mayor fabricación de remolques, semirremolques y carrocerías destinados al mercado externo (Estados Unidos y Ecuador).

En el periodo de enero a mayo de 2026, esta rama presentó un crecimiento acumulado de 118,84%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2920: FABRICACIÓN DE CARROCEÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

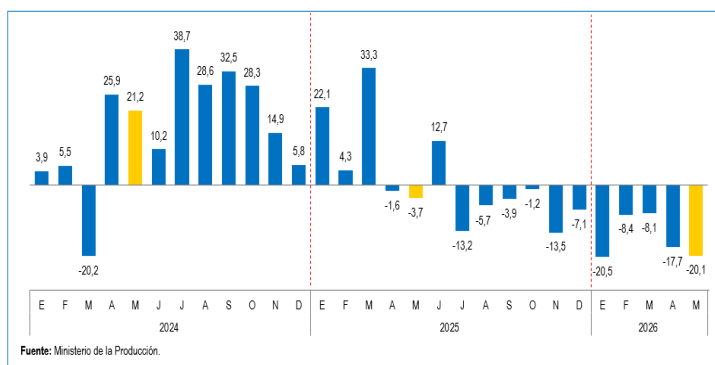


La fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel incidió negativamente en la industria de bienes de consumo

En mayo de 2026, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel disminuyó en 20,13%, debido a la menor producción de polos, pantalones, camisas, bidadis, pijamas, ropa de bebé y poleras para el mercado interno y externo (Estados Unidos y México).

En el periodo de enero a mayo de 2026, esta rama registró una contracción acumulada de 14,90%, respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 6,91% EN MAYO DE 2026 IMPULSADO POR EL DINAMISMO DE SUS TRES COMPONENTES

Durante mayo 2026, el sector Comercio registró una variación positiva de 6,91%, en comparación con el mismo mes del año anterior, por el dinamismo del comercio al por mayor, al por menor y comercio automotriz.

Así lo dio a conocer el jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, quien informó que esta actividad económica acumuló una variación positiva de 5,81%, en el periodo enero-mayo 2026

- **Comercio al por mayor aumentó 4,65% por la venta de metales y minerales metalíferos**

En el quinto mes del presente año, el comercio al por mayor presentó un crecimiento de 4,65%, respecto a similar mes del año anterior, determinado por la venta de metales y minerales metalíferos, en respuesta a la demanda de cobre y plata, así como la consolidación del oro como resguardo de valor.

También, subió la venta de enseres domésticos, por demanda de línea marrón, línea blanca y electrodomésticos de cocina, productos de limpieza del hogar, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de aseo personal, perfumería y útiles de oficina, favorecida por el lanzamiento de nuevos puntos de venta y estrategias promocionales.

La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería se incrementó en atención en respuesta a proyectos inmobiliarios y de autoconstrucción. La venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos alcanzó un sólido desempeño, explicado por la mayor circulación vehicular en un entorno positivo de actividades económicas.

En la venta de maquinaria y equipo influyó la adquisición de tractores, retroexcavadoras y camiones de carga, equipos de fortificación y estabilización subterránea, herramientas eléctricas, equipos de seguridad industrial y equipos médicos de alta tecnología. La venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos aumentó en respuesta a las campañas comerciales y renovación de corporaciones.

En paralelo, la venta de alimentos y bebidas reportó comportamiento ascendente, por la alta rotación de productos alimenticios dirigidos a los mercados de abasto y principales cadenas minoristas. Por otro lado, se vio afectada la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

- **Comercio al por menor se incrementó en 6,36%**

Durante el mes analizado, el comercio al por menor creció en 6,36%, con relación a similar mes del año anterior, por la creciente venta en supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia, por rotación de inventarios principalmente de la división alimentos y bebidas y la ampliación de locales de venta. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró desempeño positivo, por descuentos en mostrador.

A su vez, subió la venta de combustibles en consonancia con el mayor flujo de vehículos particulares, transporte interprovincial, carga pesada y maquinaria. Igualmente, la venta en tiendas por departamento aumentó ante el despliegue de campañas e inauguración de nuevos puntos de venta. En el mismo sentido, ascendió la venta de computadoras, unidades periféricas y programas informáticos ante la renovación de laptops y equipos de última generación.

De igual modo, evolucionó positivamente la venta de artículos de ferretería explicado por una mayor adquisición de cemento, herramientas, ladrillos, pinturas, tuberías y conexiones plásticas, acorde al progresivo mejoramiento de las viviendas. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró un desempeño positivo, sustentado por campañas y ofertas. Además, se observó impacto positivo en la venta por correo y por Internet ante la renovación de catálogos, estrategias de marketing y adopción de billeteras digitales.

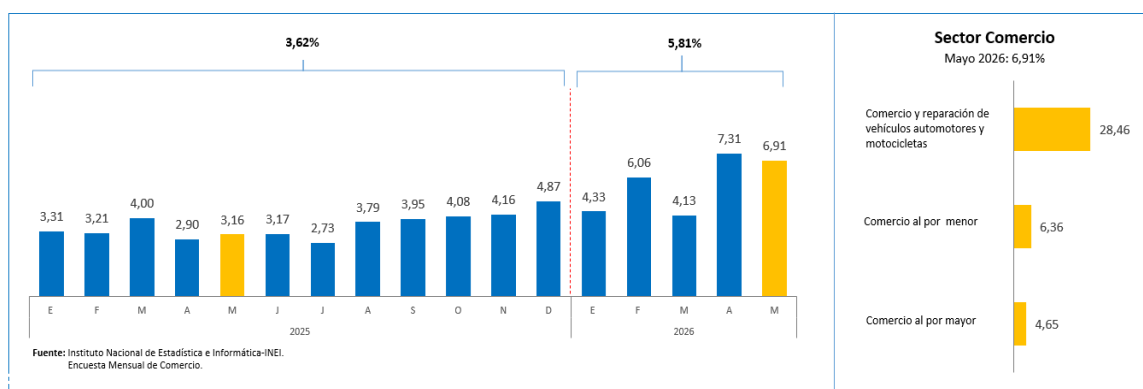
El comportamiento positivo en la venta de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, artículos de decoración y equipos de iluminación se sustentó en campañas promocionales y expansión de canales de venta. Sin embargo, se contrajo la venta de tapices, alfombras y cubiertas de pared y piso en almacenes especializados.

- **En 28,46% se incrementó el comercio automotriz**

Durante mayo 2026, el comercio automotriz presentó un aumento de 28,46%, respecto a igual mes del año anterior, principalmente por la venta de vehículos livianos y vehículos pesados, acompañada de campañas promocionales, facilidades de financiamiento, nuevas sucursales y disponibilidad de stock.

También se observó mayor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, impulsada por estrategias comerciales. Similar tendencia se observó en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, favorecidos por ferias especializadas como la “Expomecánica Perú 2026” y por nuevos contratos en el sector minero. En tanto, disminuyó, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES REGISTRÓ DESEMPEÑO POSITIVO DE 5,05% DURANTE MAYO 2026

En mayo 2026, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó 5,05%, con relación similar mes del año anterior; así lo informó el jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, quien dio a conocer que en el periodo enero-mayo 2025, esta actividad acumuló un crecimiento de 5,58%.

- **Grupo de restaurantes aumentó en 5,32%**

En el mes de análisis, el grupo de restaurantes presentó una variación positiva de 5,32%, respecto a igual mes del año anterior, explicado por la mayor demanda en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, sandwicherías, carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional y restaurantes turísticos, coadyuvados por las celebraciones propias del mes, el Día Internacional de la Hamburguesa y la participación en ferias gastronómicas como “Buenazo Fest”, “Cuarta Edición de la Feria Gastronómica Europea”, “Burger Fest” y la “Décima Edición de la Expo Argentina”, realizadas en Lima.

También se observó mayor actividad en los café restaurantes, comida regional, heladerías, chifas, restaurantes y comida criolla, en respuesta a diversas estrategias de marketing, campañas de descuentos, música en vivo, zonas temáticas y remodelación de salones.

- **En 11,31% se expandió el servicio de bebidas**

Durante mayo 2026, el servicio de bebidas subió 11,31%, en comparación con similar mes del año 2025, sustentado por los rubros de cafeterías, bar restaurantes y discotecas, negocios que se vieron favorecidos con fechas festivas propias de este mes, organización de eventos con shows en vivo, activaciones, campañas comerciales, combos especiales, ofertas en desayunos a través de canales digitales descuentos y promociones en la carta para pagos con tarjetas de crédito.

- **Servicio de catering varió positivamente en 18,48%**

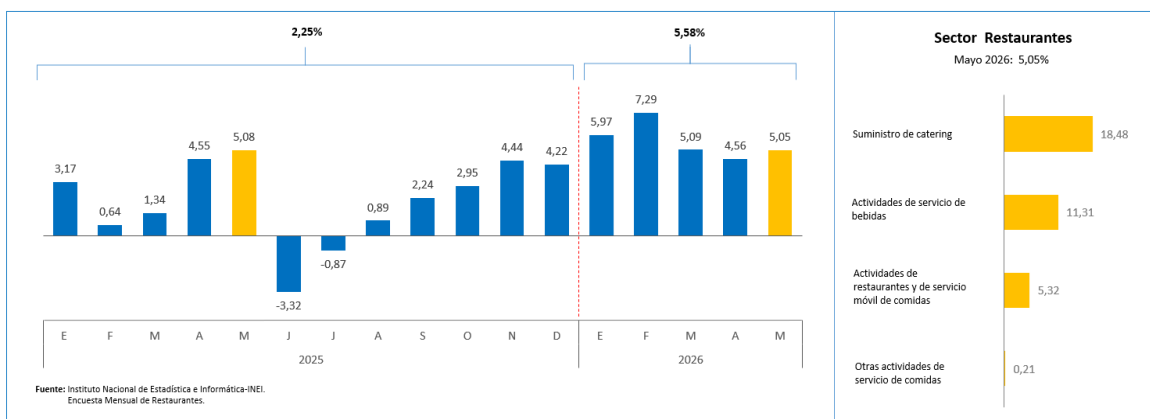
En el mes de análisis, el servicio de catering se incrementó 18,48%, en comparación con igual mes del año anterior, determinado por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, con la oferta de coffee break, buffet, box lunch, mesas temáticas, cócteles y aperitivos, entre otras opciones de alimentación especializada.

- **En 0,21% subió Otras actividades de servicios de comida**

En mayo de 2026, Otras actividades de servicio de comidas registraron un aumento de 0,21%, respecto a similar mes del año anterior, promovidas por los concesionarios de alimentos con ampliación de contratos y apertura de sucursales, servicios de alimentación destinados a empresas mineras, manufactureras, bancarias, centros penitenciarios, clínicas, hospitales, colegios y universidades.

Por su parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se redujo, en respuesta a la menor afluencia de pasajeros ante incremento en las tarifas de pasajes.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SUBIÓ 3,52% EN MAYO DEL PRESENTE AÑO

El jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Gaspar Morán Flores, manifestó que, en mayo de 2026, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,52%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por la evolución positiva de sus cuatro componentes. También, se precisó que, de enero y mayo del presente año, sumó un crecimiento de 3,59%.

- **En 3,17% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron un incremento de 3,17%, en comparación con mayor del año 2025, determinado por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante la asignación de nuevos proyectos, obras mineras, cumplimiento de hitos y valorizaciones aprobadas, estudios técnicos y consultorías ambientales. Los ensayos y análisis técnicos se vieron favorecidos por el aumento de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, de tipo físico, químico, material, alimentario y ambiental.

Las actividades de consultoría de gestión empresarial mantuvieron tendencia creciente ante el incremento registrado en asesorías empresariales, finanzas corporativas y consultoría de diseño organizacional y transformación empresarial. Además, las actividades jurídicas, mostraron buen desempeño por el aumento de casos y procesos legales en derecho civil, penal, laboral, administrativo, constitucional y familiar. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos avanzaron por contratos de auditorías, servicios contables, financieros, tributarios y laborales.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron 3,25%**

En el quinto mes de este año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron crecimiento de 3,25%, por el comportamiento positivo de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, impulsadas por el inicio de nuevos proyectos, frente de trabajo en provincia y renovación de contratos de arriendo de maquinarias, equipos especiales de minería y construcción.

Las actividades de seguridad privada evolucionaron positivamente por el incremento de puestos de vigilancia en el sector minería, traslado de valores a bancos, servicios de recaudación para empresas distribuidoras y comercializadoras. Las centrales telefónicas registraron desempeño favorable debido a mayores servicios de telemarketing, asistencia, retenciones, back office y encuestas, ante el lanzamiento de campañas de ventas telefónicas.

Además, las agencias de cobranza y de información crediticia mostraron tendencia favorable por la asignación de cartera de clientes para la gestión de cobranza en sus diferentes tramos desde preventiva hasta vencida. Las actividades de agencias de trabajo temporal aumentaron como resultado de mayores servicios de colocación de empleo y orientación laboral.

- **En 5,78% se incrementó publicidad e investigación de mercados**

Durante el quinto mes de este año, publicidad e investigación de mercados aumentó en 5,78%, por la evolución positiva del rubro publicidad, sustentado en la mayor contratación de servicios de producción y difusión de campañas publicitarias en medios digitales y tradicionales, así como el incremento de la inversión publicitaria, destacando el mayor uso de plataformas digitales, redes sociales, formatos de video corto, publicidad programática, marketing de influencia, paneles publicitarios e implementación de herramientas de inteligencia artificial para la creación y optimización de contenidos.

De igual forma, la investigación de mercados y encuestas de opinión pública respondieron a una mayor demanda de estudios de mercado, análisis del comportamiento del consumidor y tendencias del consumo, segmentación de audiencias y medición del desempeño de campañas, sumado a estudios de opinión pública, de percepción y encuestas de intención de voto.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 5,01%**

En mayo 2026, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron 5,01%, en comparación con similar mes del año anterior, explicado por el dinamismo de las agencias de viajes, debido a la amplia oferta de pasajes aéreos, boletos de cruceros, seguros de viaje y paquetes turísticos, promovidos por el Cyber Wow. Otras campañas que contribuyeron con este resultado fueron "Que sigan los viajes", difundida a través de la plataforma "Y tú qué planes", así como las celebraciones propias del mes.

Del mismo modo, los operadores turísticos registraron comportamiento ascendente, sustentado en el crecimiento del turismo interno y receptivo, ante la mayor demanda de visitas guiadas, excursiones, experiencias gastronómicas y actividades de aventura.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2025 - 2026
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

