

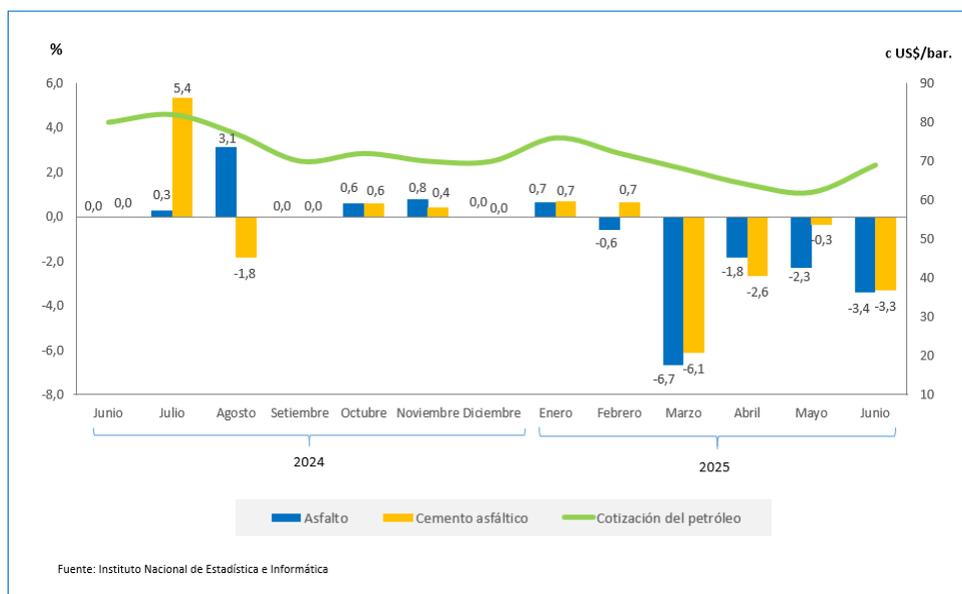
CONTINÚA BAJA DEL PETRÓLEO Y DÓLAR, INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN JUNIO 2025

Derivados del petróleo continúan bajando sus precios en junio 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo continúan bajando sus precios, influenciados por el menor costo del petróleo crudo, registrado en el mes de mayo en el mercado internacional, incidiendo en asfalto -3,4%, cemento asfáltico -3,3%, aceite lubricante -1,0% y petróleo diésel en -0,8%.

Así también, disminuyeron los precios de artefacto de alumbrado interior en -1,1%, hormigón -1,0%, madera importada para encofrado y carpintería -0,8% y válvula de bronce nacional en -0,6%, explicado por las menores ventas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Junio 2024 - Junio 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Asfalto	-3,4	-13,4
Cemento asfáltico	-3,3	-10,7
Aceite lubricante	-1,0	-1,4

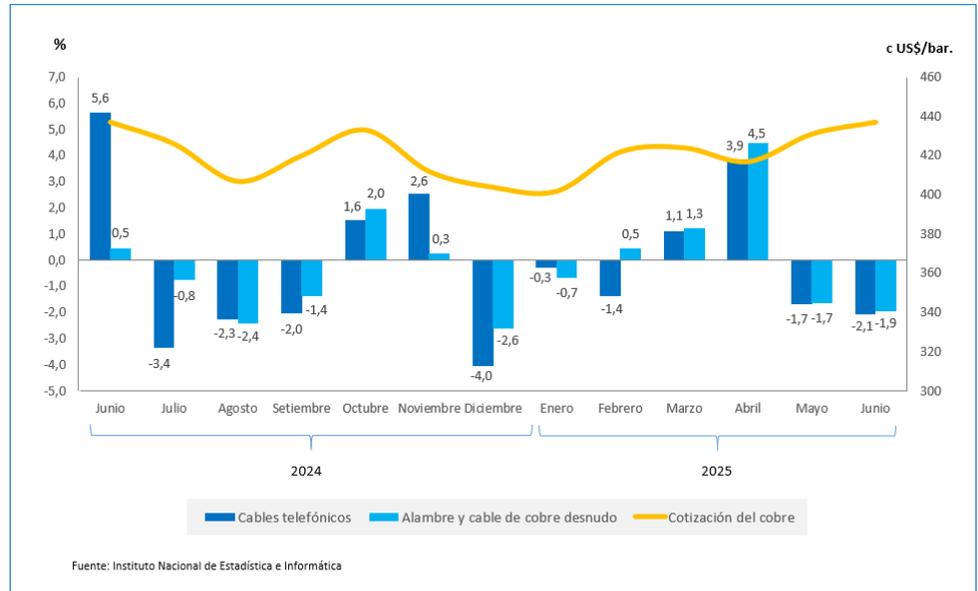
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor cotización del dólar influyó en los precios de los elementos de la construcción

En el sexto mes del año, los elementos derivados del cobre bajaron sus precios, afectados por la menor cotización del dólar y el saldo de prorrata del mes de mayo, influyendo en cables telefónicos -2,1%, alambre y cable tipo WP -2,0%, alambre y cable de cobre desnudo -1,9%, alambre y cable TW y THW -1,8% y tubería de cobre en -1,4%.

Igualmente, el dólar registró una variación negativa de -1,5%, incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, detonante, flete aéreo y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Junio 2024 - Junio 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JUNIO	ENE. - JUN.
Cables telefónicos	-2,1	-0,5
Alambre y cable de cobre desnudo	-1,9	1,9
Tubería de cobre	-1,4	-2,9

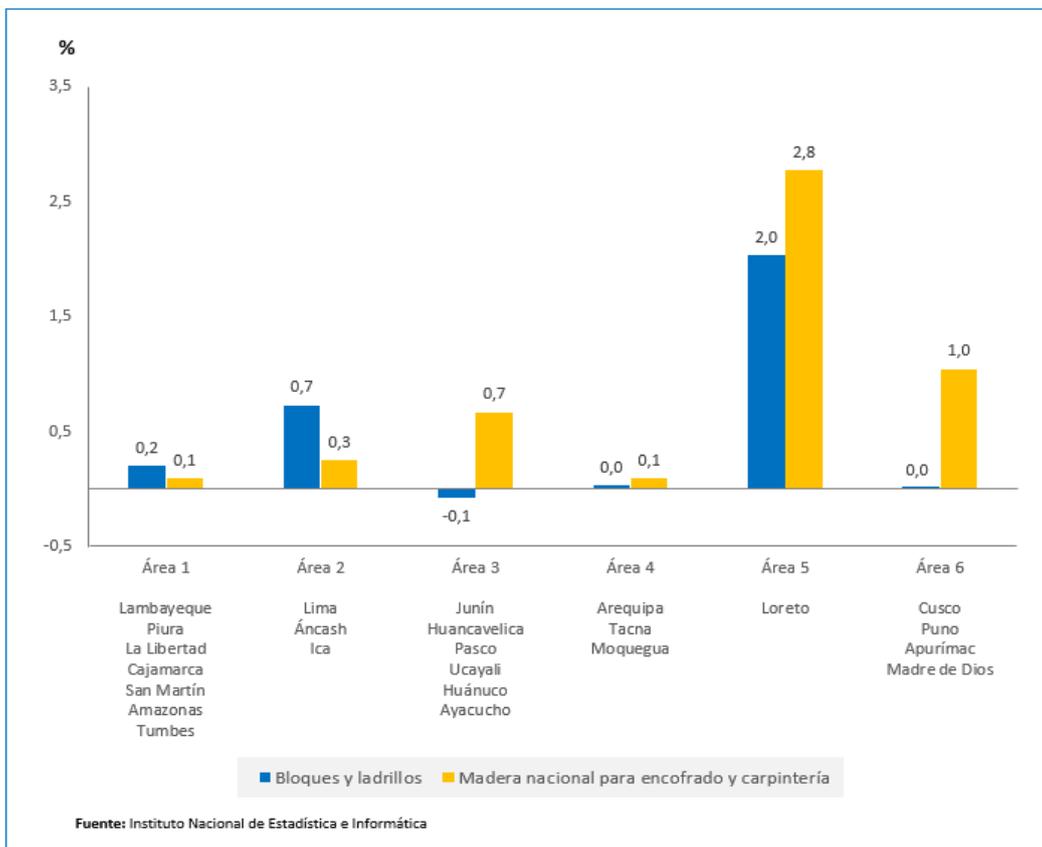
^{1/} Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE, INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de junio, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, subieron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; registrando la mayor variación de precios el área geográfica 5 con 2,0%, seguido del área geográfica 2 con 0,7%, área geográfica 1 con 0,2% y el área geográfica 6 sube ligeramente en 0,02%, explicado por una mayor demanda y el mayor costo del transporte. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 3 en -0,1%, por las menores ventas.

Por otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en todas las áreas geográficas, fluctuando desde 0,1% en las áreas geográficas 1 y 4, hasta 2,8% en el área geográfica 5, debido a la escasez y el mayor costo del transporte.

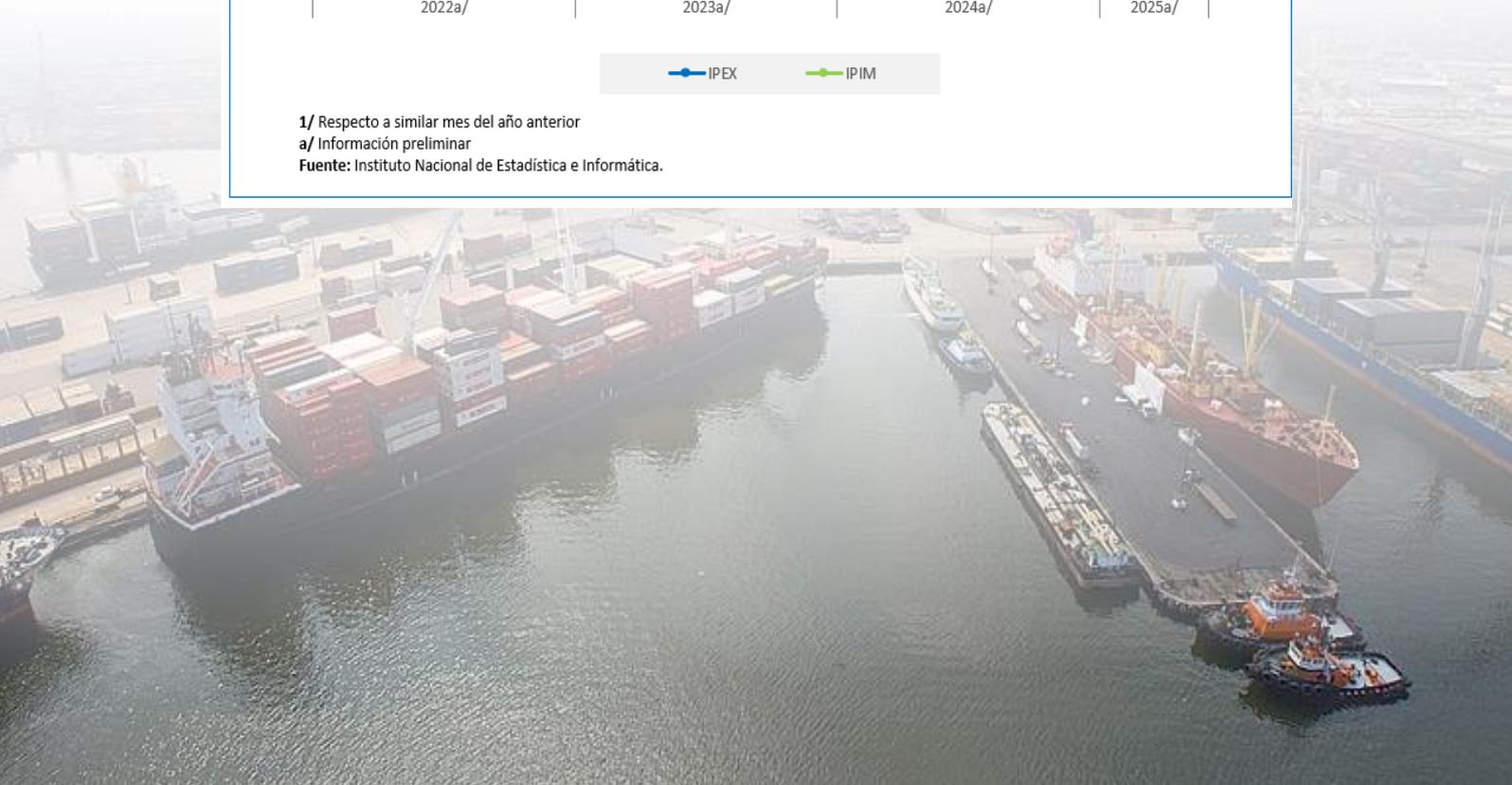
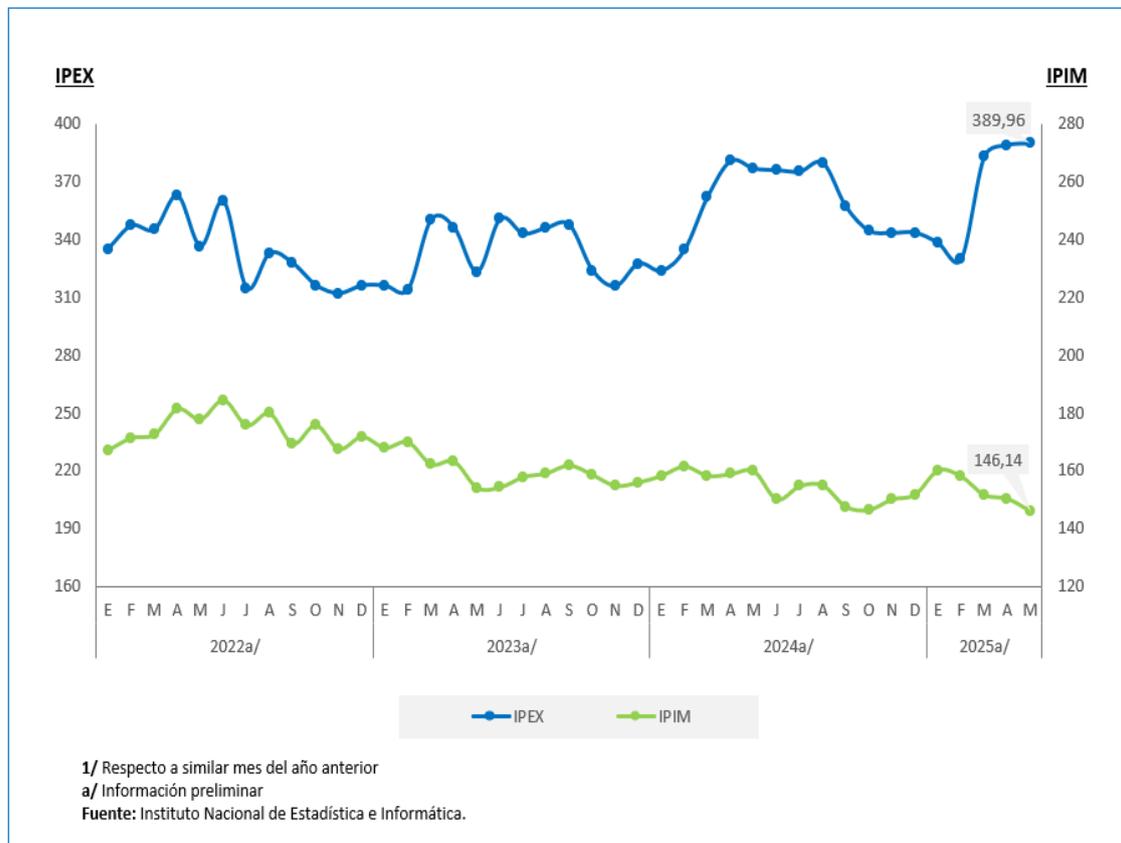
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: JUNIO 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN MAYO 2025

En el mes de mayo 2025, el índice de precios de los bienes de exportación registró un aumento de 3,50% en tanto que, el índice de precios de los bienes de importación, registró una variación de -8,62%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El incremento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por los precios de productos como minerales, insumos industriales, productos alimenticios y manufacturados. El índice de precios de importación, se determinó por la reducción de precios de combustibles como aceite crudo de petróleo y diésel 2; insumos industriales: tortas de soya, algodón y celulosa; productos alimenticios: lentejas y arroz y productos industrializados: alambrones de hierro, bobinas galvanizadas y teléfonos inteligentes.

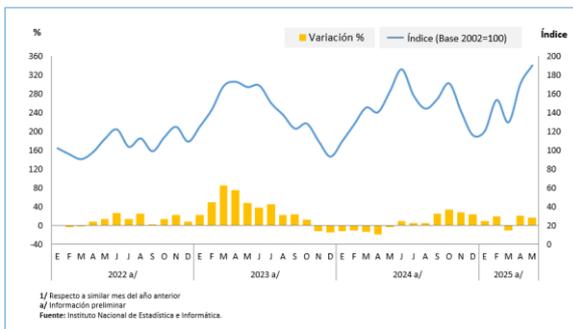
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - MAYO 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



Productos de exportación

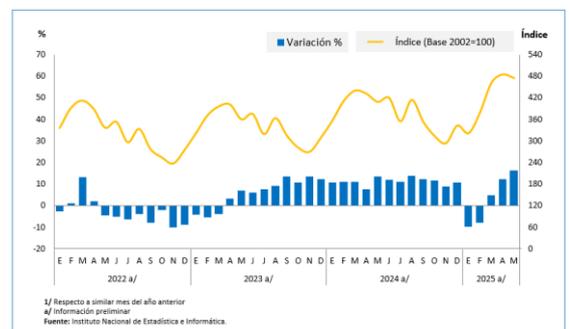
Carmín de cochinilla: En el presente mes analizado, este insumo industrial registró un aumento de 17,0% en relación a similar mes del año anterior. Por otro lado, desde noviembre 2023 a mayo 2024 se presentan variaciones negativas; sin embargo, desde junio 2024 a la fecha se presentan en forma predominante, cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARMÍN DE COCHINILLA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Joyería enchapada en oro: En mayo 2025 el precio de exportación este producto manufacturado se incrementó en 16,2% con respecto al año anterior. Desde abril 2023 hasta diciembre 2024 se observa que las variaciones fueron positivas. Sin embargo, en enero y febrero 2025 las tendencias fueron negativas.

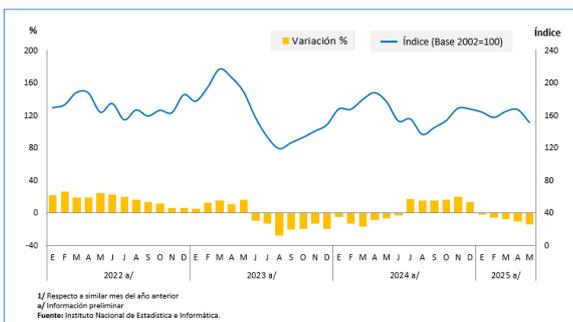
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE JOYERÍA ENCHAPADA EN ORO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

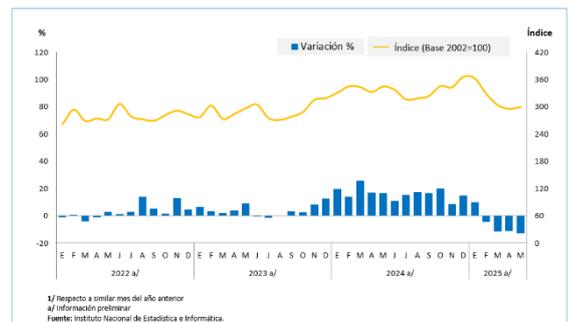
Celulosa: El precio de importación de este insumo industrial muestra una variación de -14,6% respecto a su similar del 2024. Desde junio 2023 a junio 2024 se registran variaciones negativas, de julio a diciembre se observan cambios positivos y de enero 2025 a la fecha, las variaciones se toman negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CELULOSA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Arroz: En el presente mes de análisis, este alimento registró una tasa de -13,2%, en relación al mismo mes del año pasado. Desde setiembre 2023 a enero 2025 se observan cambios positivos; sin embargo, desde febrero 2025 a la fecha se muestran registros negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ARROZ Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN MAYO 2025, EL COMPORTAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS PRIMARIA Y NO PRIMARIA IMPULSARON EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURA

En mayo 2025, el sector manufactura registró un incremento de 2,44%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2025, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado fue explicado por la mayor actividad del subsector fabril primario en 2,05% y del subsector fabril no primario en 2,65%.

El crecimiento del subsector fabril no primario se sustentó en la mayor actividad en las industrias de bienes de consumo en 3,43% y de bienes de capital en 6,71%; a pesar de la disminución en la industria de bienes intermedios en 1,46%.

El comportamiento positivo del subsector fabril primario fue determinado por la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 5,65%, por mayor refinación de metales como el oro, estaño y cadmio para atender la demanda interna; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 1,96%, ante el incremento de la captura de especies para la elaboración de productos congelados para satisfacer el mercado interno y externo (Ecuador y Países Bajos); así como en la elaboración y conservación de carne con 4,35%, por mayor elaboración de chorizos, paté y carne beneficiada de ave, porcino, llama y vacuno para atender la demanda interna.

La industria de bienes de consumo creció favorecida por la mayor fabricación de muebles, principalmente

En mayo 2025, la fabricación de muebles se incrementó en 17,79%, como consecuencia de la mayor fabricación de asientos con relleno y armazón de madera, y demás muebles de madera para atender el mercado interno y externo (El Salvador y Brasil).

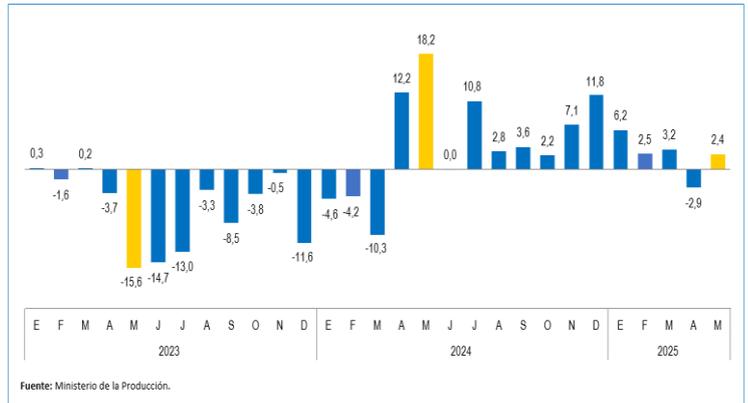
De enero a mayo 2025, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 17,23%, en comparación al periodo de enero a mayo 2024.

La construcción de buques y estructuras flotantes creció 1 148,30% e incidió positivamente en la industria de bienes de capital

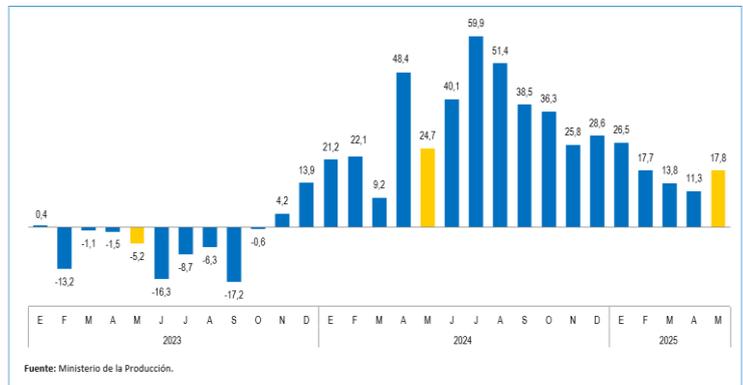
En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 1 148,30%, explicado, entre las principales, por mayor construcción de artefactos flotantes para el mercado interno.

En términos acumulados, en el periodo enero a mayo 2025, esta rama presentó un crecimiento de 1 250,35%, con respecto a similar periodo del año anterior.

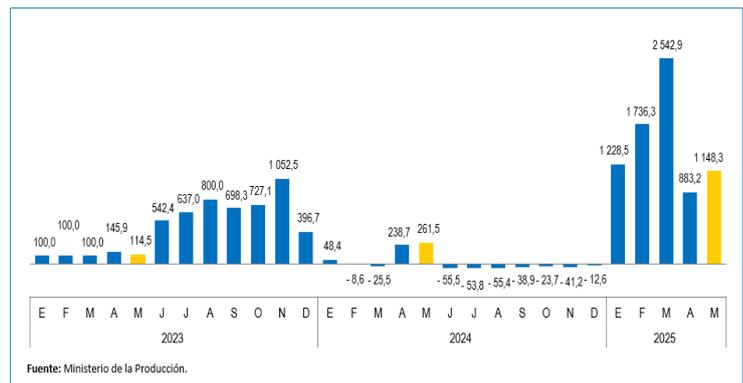
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

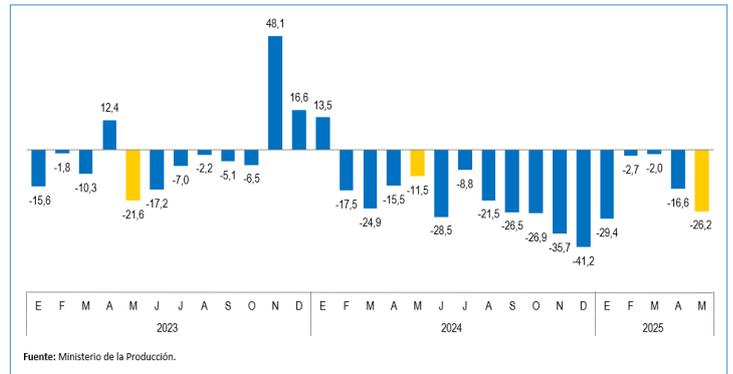


La menor fabricación de productos metálicos para uso estructural incidió negativamente en la industria de bienes intermedios

En mayo 2025, la fabricación de productos metálicos para uso estructural disminuyó 26,20%, asimismo, en el periodo enero a mayo 2025, registra una variación de -16,35%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado de esta rama se determinó por menor fabricación de chapas, barras, tubos, puentes y sus partes de hierro o acero destinados al mercado interno.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



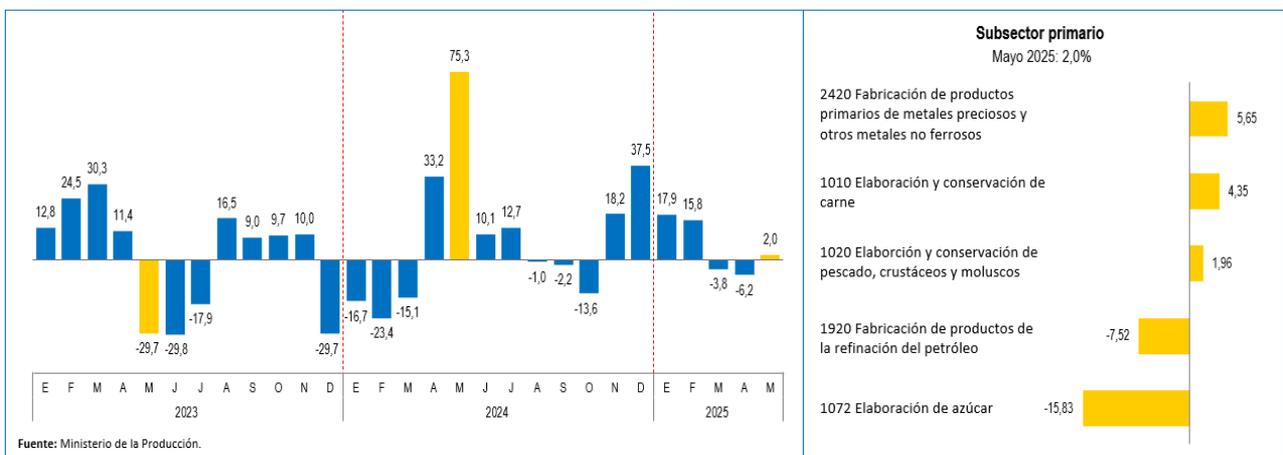
La industria fabril primaria registró un crecimiento de 2,05%

En el quinto mes del año 2025, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 2,05%, en comparación a similar mes del año 2024; determinado por el aumento de la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 5,65%, por mayor refinación de metales como el oro, estaño y cadmio para atender la demanda interna; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 1,96%, ante el incremento de la captura de especies para la elaboración de productos congelados para satisfacer el mercado interno y externo (Ecuador y Países Bajos); y elaboración y conservación de carne con 4,35%, por mayor elaboración de chorizos, paté y carne beneficiada de ave, porcino, llama y vacuno para atender la demanda interna.

En cambio, las actividades que impactaron negativamente fueron la fabricación de productos de la refinación de petróleo con -7,52%, ante la reducción de la producción de combustible GLP, petróleo (diésel) y aceites lubricantes destinados a atender la demanda interna; y elaboración de azúcar con -15,83%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Lima para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a mayo 2025, la tasa acumulada de la industria fabril primaria fue de 4,06%, con respecto a similar periodo del año 2024.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,10% EN MAYO DE 2025

En mayo de 2025, el sector Comercio registró un incremento de 3,10% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el buen desempeño del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz. Así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

También se informó que, de enero a mayo del presente año, este sector sumó un incremento de 3,20%, en comparación con similar periodo del año anterior.

- **Aumentó en 2,89% el comercio al por mayor**

En el mes análisis, el comercio al por mayor se incrementó en 2,89% respecto a mayo del año 2024. En este comportamiento influyó principalmente la venta de maquinaria pesada, equipos de aire acondicionado, instrumentos de medición y eléctricos, ante la reactivación de proyectos industriales y de infraestructura. Así como la venta de productos químicos de uso agrícola y sustancias químicas industriales, materiales plásticos en forma primaria y papel a granel, que también evolucionó positivamente.

La venta de enseres domésticos se vio favorecida por la rotación de aparatos de uso doméstico, línea blanca, gris y marrón, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y productos de cuidado personal, impulsada por campañas y operaciones en el interior del país. La venta de materias primas agropecuarias y animales vivos evolucionó positivamente por efecto de la comercialización de granos, semillas, productos apícolas, cítricos, frutos oleaginosos, pollo en pie e insumos para la producción de alimentos para animales. De igual manera, aumentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por el inicio de la campaña otoño-invierno 2025.

Con relación a la venta de equipos electrónicos de telecomunicación, creció por nuevos clientes y lanzamiento de portafolio de productos. Además, subió la venta de productos agroquímicos, fármacos veterinarios, insumos alimentarios y artículos de seguridad. Similar tendencia presentó la venta de combustibles sólidos y líquidos en consonancia con el crecimiento del parque automotor.

- **Comercio al por menor presentó un crecimiento de 2,84%**

Durante mayo de 2025, el comercio al por menor se incrementó 2,84%, en comparación con similar mes del año anterior. Este desempeño positivo estuvo asociado a la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, impulsada por campaña del Día de la Madre y el inicio de la temporada otoño-invierno con tratamientos preventivos de enfermedades respiratorias.

La venta de electrodomésticos, muebles, artículos de iluminación y equipos tecnológicos aumentó por las campañas promocionales y ofertas. El dinamismo de la venta en tiendas por departamento creció ante la demanda de prendas, calzado, cosméticos, tecnología y artículos para el hogar; así como la venta en supermercados y minimarkets. Igual tendencia presentó la línea de canastas surtidas, confitería y productos gourmet. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero subió por apertura de nuevos puntos de venta en centros comerciales y mercados locales.

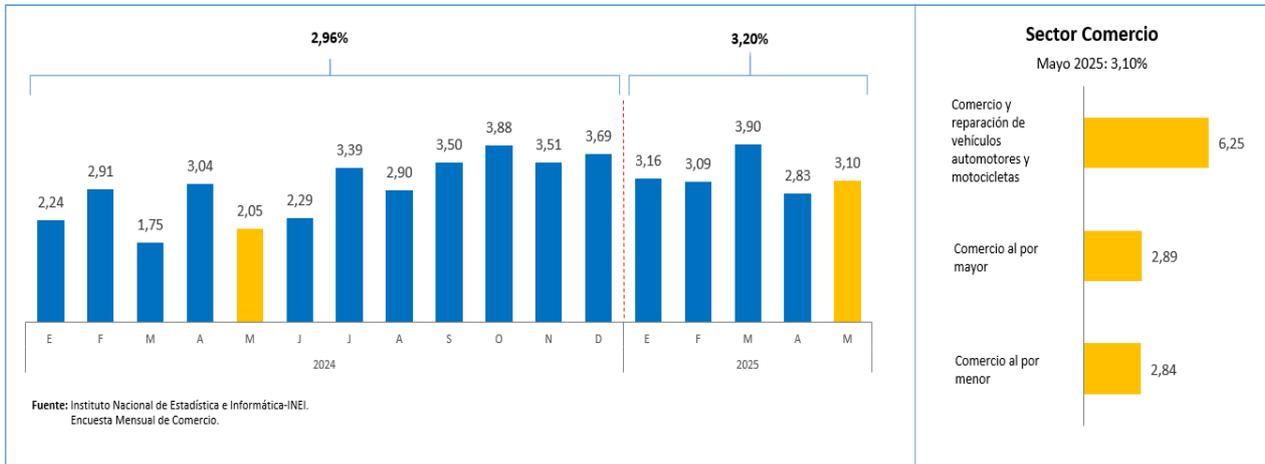
Además, creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por avance de la autoconstrucción y ejecución de obras privadas. La venta de computadoras, unidades periféricas y equipos de telecomunicación se incrementó por campañas comerciales y favorables condiciones de financiamiento. Asimismo, la venta de combustibles para vehículos automotores se dinamizó en paralelo con el crecimiento del parque automotor. Sin embargo, se vio afectada la venta de artículos de deporte en negocios especializados.

- **En 6,25% se incrementó el comercio automotriz**

Durante mayo de 2025, el comercio automotriz registró subida de 6,25%, respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explicó por la mayor demanda de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores, con apertura de nuevas sucursales, mejores condiciones crediticias y descuentos. Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, principalmente neumáticos y repuestos.

La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, y de sus partes y accesorios fue mayor por facilidades de financiamiento. Así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores mostró tendencia positiva, favorecida por campañas comerciales como la "Feria Expomecánica Perú 2025".

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 5,08% EN MAYO 2025

En mayo 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró un aumento de 5,08%, en comparación con similar mes del año anterior; y en los primeros cinco meses del año acumuló un incremento de 2,98%, respecto a similar periodo del año anterior. Así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este comportamiento positivo se sustentó en el desempeño positivo del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas, que se dinamizaron por la programación de actividades con motivo del Día Internacional del Trabajo y del Día de la Madre.

- Grupo de restaurantes aumentó en 5,17%**

El grupo de restaurantes mostró un incremento de 5,17%, en mayo de 2025, respecto a similar mes del año anterior. Aportaron a este resultado las mayores ventas en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías, sandwicherías y café restaurantes, por descuentos con tarjetas de débito y crédito, ofertas para clubes de suscriptores y buffet ilimitado. Adicionalmente, contribuyeron a este resultado los días festivos como el Día del Trabajador, Día de la Madre y Día Nacional de la Papa, entre los principales.

Igualmente, crecieron las pizzerías, comida criolla, comida internacional, chifas y heladerías, en respuesta a convenios estratégicos para la fidelización de clientes, ofertas en aplicativos móviles y preparación de menú especial. A ello se sumaron eventos gastronómicos como “Expo Argentina 2025”, “Feria Gastronómica Europea”, “III Salón del Queso Peruano” y “Feria de Embajadas 2025” llevadas a cabo en Lima y el “Festival Nacional del Pan 2025” realizado en la ciudad de Trujillo.

- En 5,55% se incrementaron otras actividades de servicio de comidas**

En mayo de 2025, otras actividades de servicio de comidas crecieron 5,55%, en comparación con igual mes del año anterior. En este contexto, destacó el resultado positivo de los concesionarios de alimentos por expansión de sus actividades a nivel nacional, en atención a empresas cementeras, eléctricas y de telecomunicaciones, universidades, colegios, hospitales y clínicas. Además, evolucionó positivamente el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) sustentado por la mayor frecuencia de viajes en empresas aéreas y terrestres, debido al dinamismo del turismo nacional e internacional.

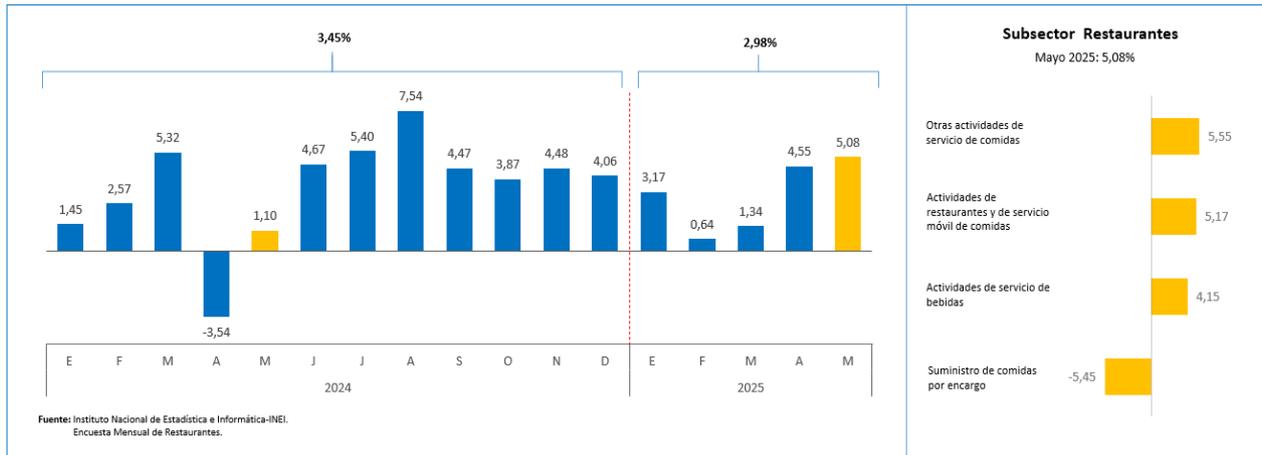
- Servicio de bebidas subió 4,15%**

Durante el mes de estudio, el servicio de bebidas aumentó en 4,15%, respecto a igual mes del año anterior. Entre las actividades que influyeron en este comportamiento destacaron la mayor demanda en bar restaurantes, cafeterías, discotecas, juguerías y bares, que fueron más concurridos durante los días festivos del mes de análisis. También influyeron promociones de barra libre en tragos, piqueos, desayunos y packs de cumpleaños.

- **Suministro de comidas por encargo presentó comportamiento a la baja**

El INEI informó que, el suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 5,45%, durante mayo de 2025, en comparación con similar mes del año anterior; asociado al menor requerimiento en la preparación y distribución de alimentos para eventos, y menores órdenes de pedido.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,19% EN MAYO DE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en mayo 2025, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,19%, en comparación con igual mes del año anterior. También informó que, entre los meses de enero y mayo del presente año, dicho sector acumuló un crecimiento de 3,87%.

- **En 2,56% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un crecimiento de 2,56%, en comparación con mayo del año 2024. Esto se debió a la evolución positiva de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante el inicio de nuevos proyectos de ingeniería, supervisión de obras, operaciones mineras, obras de construcción y valorizaciones.

Los ensayos y análisis técnicos aumentaron por servicios de inspección, análisis de productos industriales, mineros y metalúrgicos, análisis de alimentos y de productos hidrobiológicos. Las actividades de consultoría empresarial fueron impulsadas por consultorías y asesoramiento en la gestión de negocios, así como la implementación de programas de fidelización e incentivos.

También se dinamizaron las actividades jurídicas por el mayor número de litigios empresariales y solicitudes de asesorías para la formalización de empresas, servicios notariales de compraventa de inmuebles, sucesiones y constitución de empresas. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditorías y asesoramiento en materia de impuestos ascendieron por servicios de contaduría, gestión tributaria, procesamiento y gestión de nóminas, auditorías y elaboración de estados financieros.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo subieron en 3,34%**

En mayo de 2025, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 3,34%, respecto a igual mes del año anterior. Destacó el desarrollo de la actividad de seguridad privada por la renovación de contratos de vigilancia, custodia de mercancías y asesorías en seguridad. Además, las actividades de centrales telefónicas se incrementaron por campañas de televenta, gestión de reclamos, cobros morosos y fidelización de clientes. En actividades de envase y empaque destacaron los servicios de termosellado, envasado y empaquetado.

El alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles crecieron por el requerimiento de equipos de construcción y de excavación para proyectos mineros. La misma tendencia presentó la actividad de alquiler

y arrendamiento operativo de vehículos automotores por arrendamiento de vehículos livianos, orientado al traslado de personas y vehículos pesados para mercancías, materiales e insumos.

Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo presentaron más servicios de tercerización, provisión de personal temporal y búsqueda de ejecutivos de alta dirección. En el caso de limpieza general de edificios, se registró un mayor número de contratos de limpieza integral de centros comerciales, almacenes y plantas industriales.

- En 10,12% crecieron las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante mayo de 2025, las agencias de viajes y operadores turísticos mostraron un crecimiento de 10,12%, respecto a igual mes del año anterior.

Este comportamiento estuvo asociado al auge del turismo interno con ocasión del feriado largo por el Día del Trabajo, la celebración del Día de la Madre y diversas festividades regionales. Paralelamente, creció la oferta de paquetes turísticos hacia diversos destinos, venta de pasajes aéreos, servicios de reserva, asistencia al viajero, traslados, circuitos turísticos y tours guiados.

Los operadores turísticos reportaron mayor demanda de viajes organizados, viajes grupales, full days, atención personalizada y experiencias vivenciales centradas en la aventura, cultura, naturaleza y gastronomía, dinamizadas por eventos festivos y conmemoraciones tradicionales en distintas regiones del país.

- Publicidad e investigación de mercados reportaron crecimiento de 2,93%**

Durante el mes de análisis, la publicidad e investigación de mercados fue mayor en 2,93%, respecto a igual mes del año anterior. Aportaron a este resultado el rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas estratégicas orientadas a la promoción de marcas y productos, utilizando medios digitales y tradicionales como la publicidad en exterior, activación de marcas, comerciales en televisión, radio y prensa escrita.

El INEI también dio a conocer que destacaron las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública con incremento de estudios sobre hábitos de consumo, análisis de la oferta y demanda, percepción y posicionamiento de marca, así como encuestas y sondeos sobre temas sociales, económicos y políticos a nivel nacional.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

