

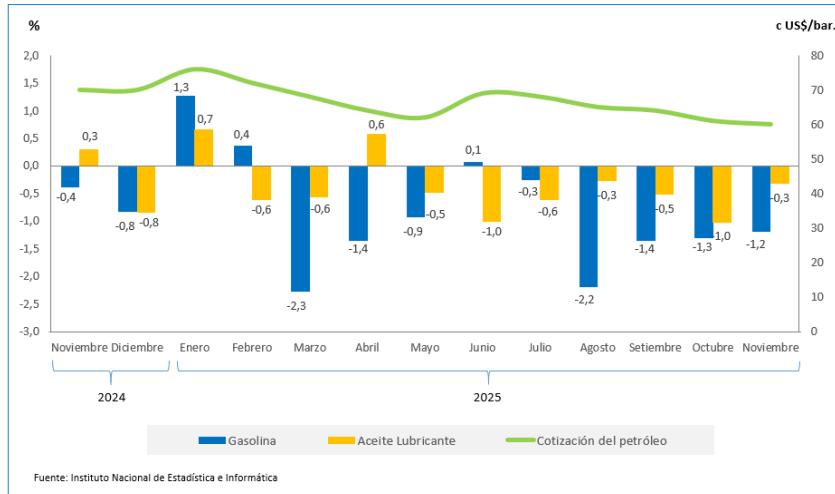
MENOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA Y CAÍDA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN NOVIEMBRE 2025

Caída del crudo, incidió en los precios de los elementos derivados del petróleo

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, como resultado del menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en gasolina con -1,2%, petróleo diésel -0,5% y aceite lubricante -0,3%.

Igualmente, registraron bajas de precios tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado -1,2%, artefacto de alumbrado interior -1,0%, y pintura temple -0,9%, influenciado por las menores ventas y la caída de dólar. También, bajaron los precios del acero de construcción liso y corrugado con -1,2%, cada uno, explicado por la competencia con los productos importados.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Noviembre 2024 - Noviembre 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Gasolina	-1,2	-8,8
Petróleo diésel	-0,5	-4,1
Aceite lubricante	-0,3	-4,1

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

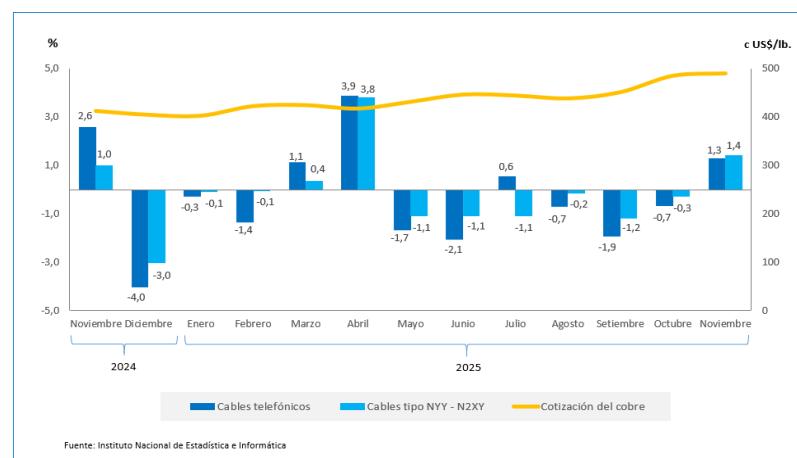
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del cobre suben sus precios, influenciados por el alza del metal rojo

En el onceavo mes del año, los elementos derivados del cobre, presentan alza de precios, debido al comportamiento del metal rojo (cobre) en el mercado internacional, incidiendo en alambre y cable tipo WP con 1,6%, cables tipo Nyy-N2xy 1,4%, cables telefónicos 1,3% y alambre y cable de cobre desnudo 1,0%.

Por otro lado, el dólar registró una tasa negativa de -1,2%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha de acero LAC y LAF y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NYY - N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2024 - Noviembre 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Alambre y cable tipo WP	1,6	-3,1
Cables tipo NYY - N2XY	1,4	0,4
Cables telefónicos	1,3	-2,0

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

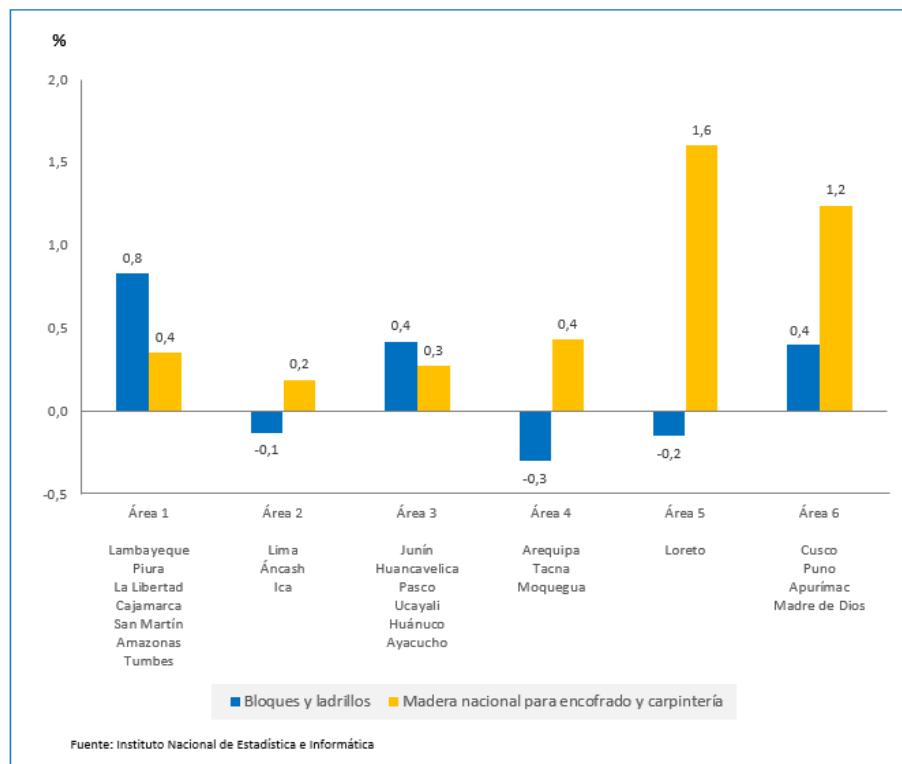
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS Y MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE, INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de noviembre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron precios diferenciados, subiendo desde 0,4% en las áreas geográfica 3 y 6, hasta 0,8% en el área geográfica 1, explicado por los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones de país y por el mayor costo del transporte. En cambio, bajaron los precios del área geográfica 4 en -0,3%, seguido del área geográfica 5 en -0,2% y el área geográfica 2 en -0,1%, por una menor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó alza de precios en todas las áreas geográficas, fluctuando desde 0,2% en el área geográfica 2, hasta 1,6% en el área geográfica 5, debido a la escasez y el mayor costo del transporte de las maderas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS
Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: NOVIEMBRE 2025

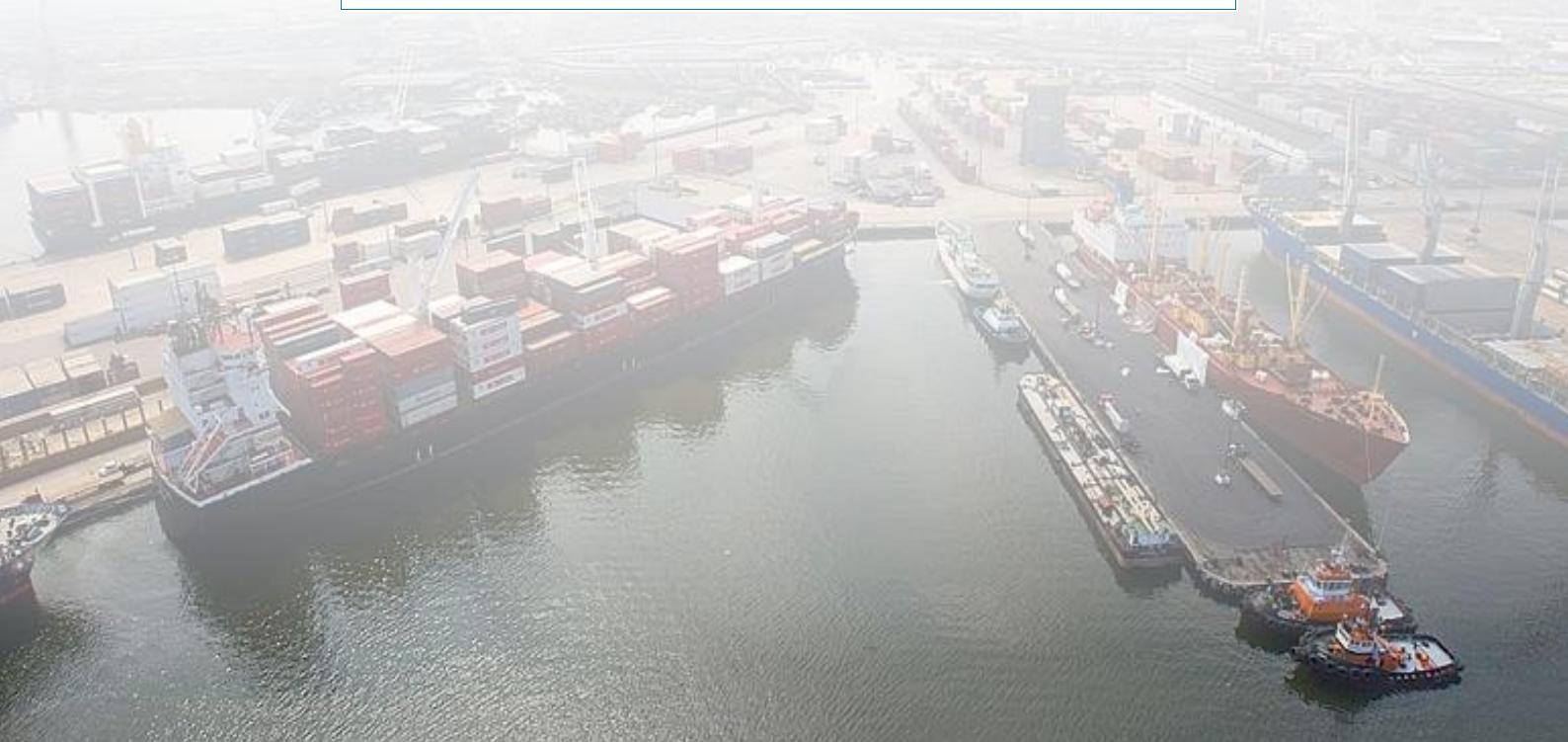
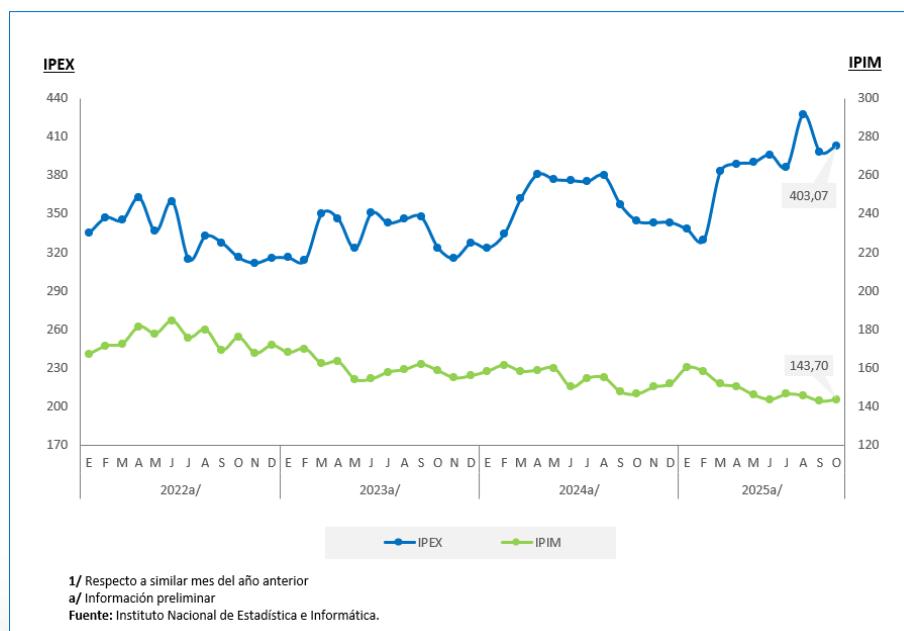


Indicadores Económicos

PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN OCTUBRE 2025

En el mes de octubre 2025, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 17,04%, en tanto que el índice de precios de los bienes de importación, registró una variación de -1,97%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El aumento en los precios de exportación fue determinado principalmente por los precios de productos como minerales: oro, plata, cobre y estaño, insumos industriales como laca de carmín y harina de pescado, en cuanto a productos alimenticios: café en grano y quinua; en productos de manufactura: cátodos de cobre. El índice de precios de importación muestra una variación a la baja por la reducción de precios de combustibles como aceite crudo de petróleo; insumos industriales: tortas de soya, polietileno de alta densidad, polipropileno y celulosa; productos alimenticios: arroz y trigo; finalmente en productos industrializados: barras de construcción, camionetas pick-up y vehículos de cilindrada media.

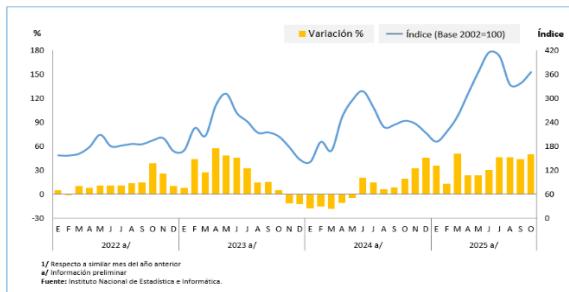
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERÍODO: ENERO 2022 – OCTUBRE 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Laca de carmín: En el presente mes, este insumo industrial registró un aumento de 49,9% en relación a similar mes del año anterior. Por otro lado, desde noviembre 2023 a mayo 2024, se presentan variaciones negativas; sin embargo, desde junio 2024 a la fecha, se presentan en forma predominante, cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LACA DE CARMÍN Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Estaño: En octubre 2025, el precio de exportación de este mineral varió en 14,9% en relación al año anterior. Desde mayo 2024 hasta el presente mes, se registran variaciones positivas, con excepción del mes de junio que se presentó un cambio negativo.

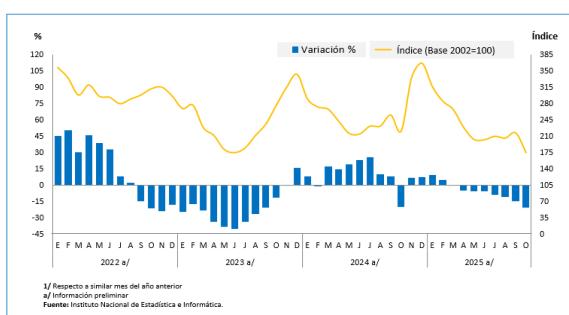
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

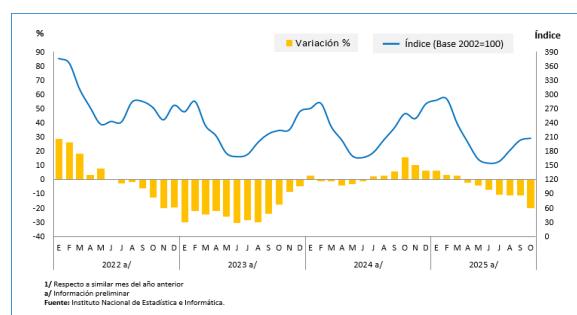
Gas butano: El precio de importación de este insumo industrial muestra una variación de -21,1% respecto a su similar del 2024. Entre enero y febrero 2025 se perciben variaciones positivas. Sin embargo, desde marzo 2025 hasta la fecha, se muestran registros negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE GAS BUTANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Copolímeros: En el presente mes de análisis, este insumo industrial registró una tasa de -20,0% en comparación al mismo mes del año pasado. Desde julio 2024 a marzo 2025 se observan cambios positivos; sin embargo, desde abril 2025 a la fecha se muestran variaciones a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE COPOLÍMEROS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Indicadores Económicos

EN OCTUBRE 2025, EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURA FUE DETERMINADO POR EL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA PRIMARIA

En octubre 2025, el sector manufactura registró crecimiento de 3,06%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2024, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado se sustentó en el desempeño positivo del subsector fabril primario con 26,15%; sin embargo, el subsector fabril no primario disminuyó en 2,64%.

El comportamiento del subsector fabril primario fue impulsado por la mayor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (369,33%), fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (23,29%) y elaboración y conservación de carne (1,90%); no obstante, disminuyó la fabricación de productos de la refinación del petróleo (-1,41%) y la elaboración de azúcar (-4,59%).

La evolución negativa del subsector fabril no primario fue determinada por la menor actividad en las industrias de bienes de consumo en -9,41% y de bienes intermedios en -2,26%; en cambio, la industria de bienes de capital se incrementó en 50,73%.

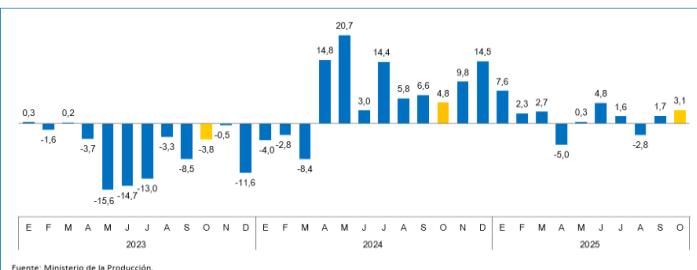
La industria fabril primaria registró una variación de 26,15%, la tasa más alta en lo que va del año

En el décimo mes del año 2025, la industria fabril primaria registró crecimiento de 26,15%, en comparación con similar mes de 2024, determinado por la mayor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 369,33%, por mayor procesamiento de especies para la elaboración de productos congelados destinados al mercado interno y externo (China y Alemania); fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 23,29%, por mayor refinación de metales como oro, plata y zinc para atender la demanda interna y externa (Italia y Brasil); y elaboración y conservación de carne con 1,90%, por mayor elaboración de chorizo y carne beneficiada de ave, porcino, vacuno, alpaca, caprino y llama para atender el mercado local.

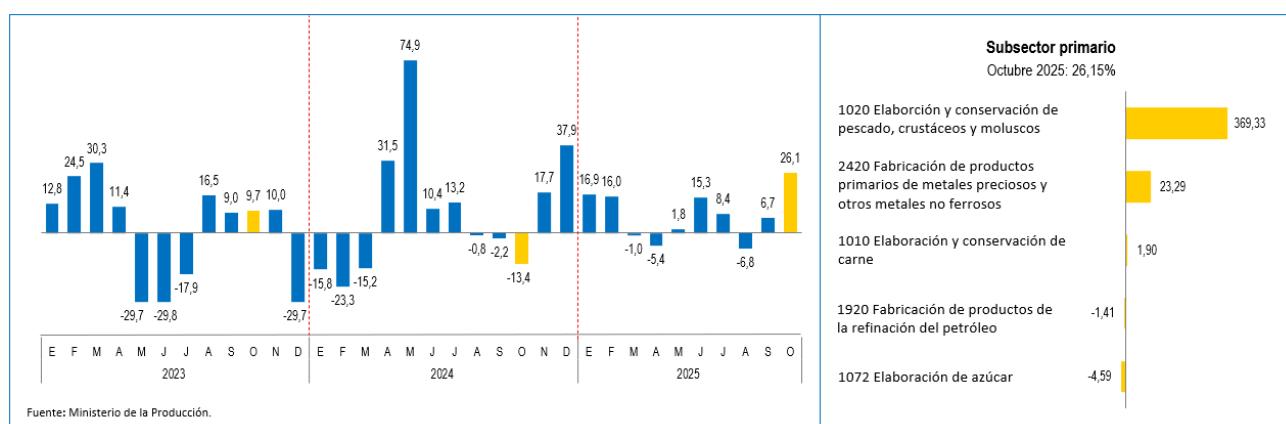
En cambio, las actividades que incidieron negativamente fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -1,41%, por menor producción de petróleo industrial, GLP y aceites lubricantes destinados a atender la demanda interna y externa (China y Colombia); y elaboración de azúcar con -4,59%, por menor producción de las empresas azucareras de Piura, Lambayeque, La Libertad y Lima para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a octubre 2025, la tasa acumulada de la industria fabril primaria fue de 6,86%, con respecto a similar periodo del año 2024.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Indicadores Económicos

El comportamiento de la elaboración de productos de panadería incidió negativamente en la industria de bienes de consumo

En octubre 2025, la elaboración de productos de panadería se redujo en 28,68%, debido a la menor producción de pasteles, postres instantáneos, galletas dulces y saladas para el consumo interno.

En términos acumulados, de enero a octubre 2025, esta rama registró una variación negativa de 25,44%, respecto a similar periodo del año anterior.

La menor fabricación de materiales de construcción de arcilla influyó en el resultado negativo de la industria de bienes intermedios

En octubre 2025, la fabricación de materiales de construcción de arcilla se contrajo en 32,27%, por la menor producción de cerámicos para piso y pared, así como ladrillos king kong y pandereta destinados al mercado local.

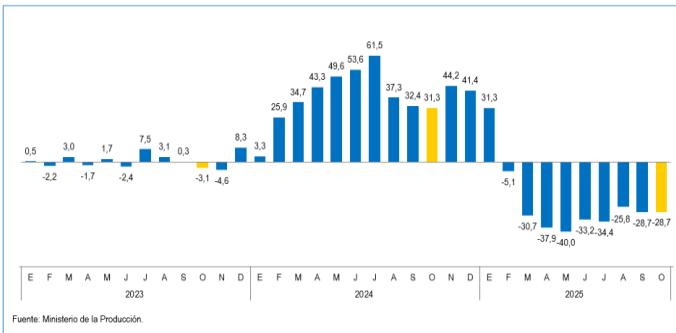
En el periodo de enero a octubre 2025, esta rama registró disminución de 3,72%, respecto a similar periodo del año anterior.

La construcción de buques y estructuras flotantes creció 612,82% e incidió positivamente en la industria de bienes de capital

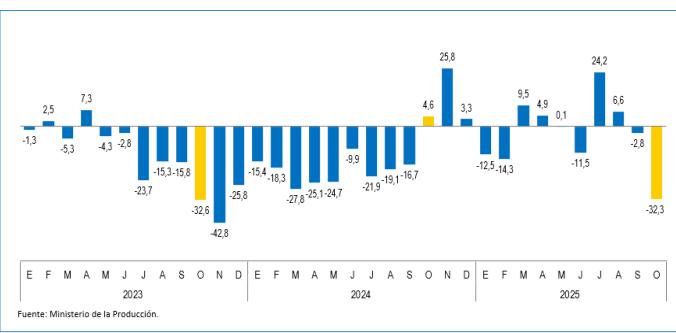
En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 612,82%, como resultado de la mayor construcción de barcos, balsas y demás artefactos flotantes para el mercado interno y externo (Chile).

Esta rama presentó un crecimiento de 728,41% en el periodo enero a octubre 2025, en comparación con similar periodo del año anterior.

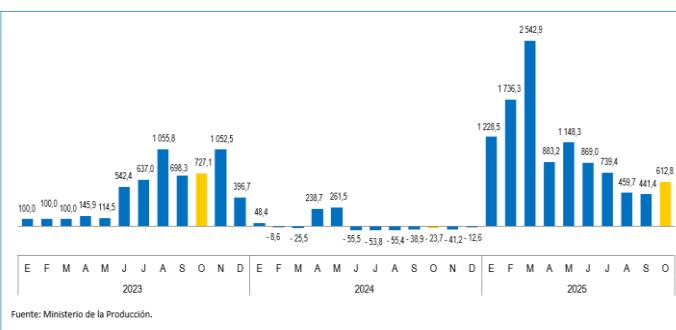
CIIU 1071: ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIIU 2392: FABRICACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ARCILLA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL PRESENTÓ UN CRECIMIENTO DE 4,09% EN OCTUBRE DE ESTE AÑO

Durante octubre de 2025, el sector comercio evolucionó positivamente al registrar un aumento de 4,09% con relación a similar mes del año anterior, por el comportamiento ascendente del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

También informó que en el periodo enero-octubre de 2025, este sector mostró un incremento de 3,38%, en comparación a igual mes del año 2024.

- **Comercio al por mayor mostró un avance de 3,68%**

En el mes de análisis, el comercio al por mayor aumentó en 3,68% respecto a similar mes del año anterior, sustentado en la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, asociada al incremento de la distribución a estaciones de servicio minoristas y la aviación.

La venta de enseres domésticos también mostró desempeño positivo impulsado por la demanda de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de aseo personal, cosméticos, electrodomésticos de línea blanca y videojuegos, ante la ampliación de mercados en diversas regiones del país. Además, la venta de maquinaria pesada destacó debido a la comercialización de equipos de línea amarilla, de medición y cables eléctricos; así como equipos médicos.

También subió la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos vinculado a la renovación de equipos e incorporación de nuevas marcas. En paralelo, la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería respondió al dinamismo de proyectos inmobiliarios, industriales, mineros y de autoconstrucción, influenciado por la feria de construcción “EXCON 2025”.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco mostró resultado positivo asociado al mayor abastecimiento de abarrotes, productos cárnicos, bebidas y confitería hacia establecimientos minoristas. Asimismo, mostraron una tendencia al alza, la venta de metales y minerales metalíferos, como oro, cobre y zinc, junto con la venta de aceros y planchas galvanizadas; no obstante, disminuyó la venta de insumos químicos, resinas para la industria y papel a granel.

- **En 3,46% creció el comercio al por menor**

El comercio al por menor experimentó un crecimiento de 3,46%, en el décimo mes de este año en comparación de igual mes del año 2024, por las mayores ventas de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de cuidado personal y ortopédicos, impulsado por nuevas líneas de productos y apertura de locales.

La venta en supermercados y minimarkets evolucionó positivamente debido a promociones y descuentos, sumado a la consolidación del comercio digital y servicios de entrega. La venta en tiendas por departamento experimentó crecimiento impulsada por campañas comerciales como los “Cyber Days 2025”, lanzamiento de nuevas líneas de productos; así como la expansión de tiendas a nivel nacional.

A su vez, subió la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación ante una mayor cartera de clientes y licitaciones adjudicadas. Adicionalmente, se expandió la venta de electrodomésticos de línea blanca, gris y marrón, artículos de iluminación, sistemas de seguridad, instrumentos musicales y equipos de audio profesional, incentivada por estrategias de marketing.

De igual modo, ascendió la venta de artículos de ferretería, pinturas, madera, equipo sanitario y productos de vidrio ante la alta demanda generada por las labores de mantenimiento, pintura y remodelación de hogares y negocios con miras a las festividades de fin de año. Además, la venta de accesorios tecnológicos, productos ópticos, dispositivos médicos, bisutería, joyería, relojería, productos veterinarios y agroquímicos, fue impulsada por la mayor rotación de órdenes de compra; así como la venta de combustibles para vehículos automotores en estaciones de servicio y grifos.

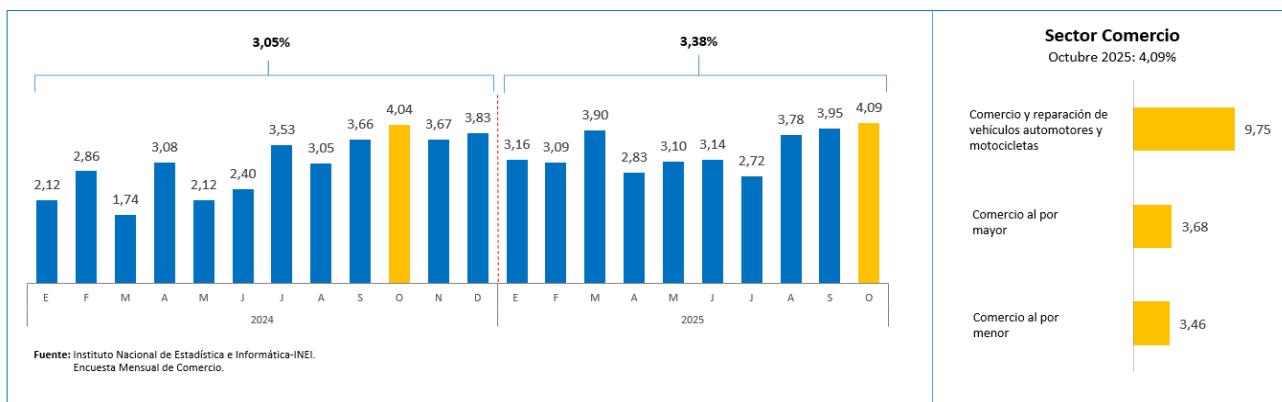
Por el contrario, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en librerías, así como la venta de artículos deportivos en negocios especializados.

Indicadores Económicos

- **En 9,75% aumentó el comercio automotriz**

Durante octubre del presente año, el comercio automotriz se incrementó en 9,75% asociado al requerimiento de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores, destinados a eventos de promoción comercial, ampliación del portafolio, licitaciones adjudicadas y tipo de cambio a la baja. Adicionalmente, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores registró desempeño favorable, sustentado en la apertura de nuevos establecimientos y mejores condiciones crediticias; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, en respuesta a nuevos contratos y campañas comerciales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 2,95% EN OCTUBRE DE 2025

En el décimo mes de este año, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó en 2,95%, con relación a similar mes del año 2024 y acumuló tres meses de crecimiento continuo. El resultado del mes analizado, se sustentó en el buen desempeño de otras actividades de servicio de comidas, grupo de restaurantes y servicio de bebidas, mientras que el suministro de comidas por encargo mostró una menor actividad.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) también precisó que en el periodo enero-octubre, presentó un crecimiento de 1,76%, en comparación con similar mes del año 2024.

- **Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 8,16%**

Al comparar los resultados de octubre de 2025 con igual mes del año anterior, las otras actividades de servicio de comidas presentaron un crecimiento de 8,16%, por el dinamismo de los concesionarios de alimentos asociado a las mayores órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas mineras, bancarias, pesqueras, cementeras, manufactureras, ministerios, clínicas y hospitales.

Del mismo modo, reportó comportamiento positivo el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) explicado por la mayor movilidad y flujo de turistas con ocasión de festividades en distintas regiones del país, así como viajes de promoción de escolares.

- **Variación positiva de 1,27% presentó el grupo restaurantes**

El grupo de restaurantes reportó una variación de 1,27%, respecto a octubre del año anterior, por el desenvolvimiento de los rubros de sandwicherías, comidas rápidas, comida internacional, restaurantes turísticos, dulcerías, comida criolla, pizzerías, café restaurantes y restaurantes, en respuesta a mayor demanda por descuentos y promociones en la carta, estrategias de marketing, publicidad en redes sociales, espectáculos de música en vivo en peñas criollas, destacando menús de comida criolla clásica.

Entre los eventos que contribuyeron con el resultado favorable de ésta actividad destacaron el Día Internacional del Café, Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho, Día del Manchapecho, Día Nacional del Chancho al Palo y Día del Cacao y Chocolate Peruano. Igualmente, se realizaron ferias gastronómicas como “Perú Mucho Gusto 2025”, “Feria de Octubre 2025”, “II Feria Gastronómica Saporì d’Italia”, “Festival del Chancho al Palo 2025” y “Perú Picarón: Postres y Panes del Perú” en Lima y “Sabores del Perú” en Piura.

Indicadores Económicos

Por el contrario, los establecimientos de pollerías, cevicherías, carnes y parrillas, heladerías y chifas vieron afectadas sus ventas, debido a las marchas y protestas, a lo cual se sumó el cierre de sucursales.

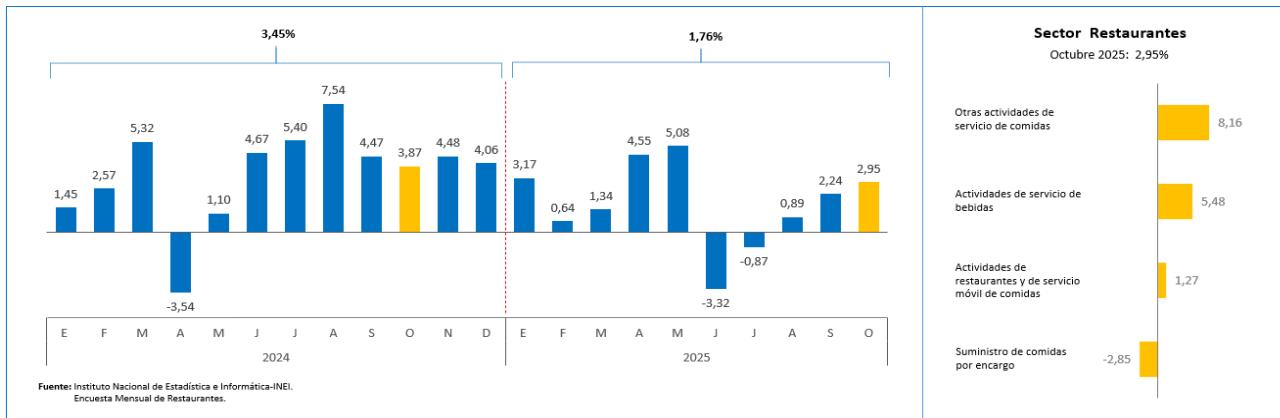
- **Servicio de bebidas aumentó en 5,48%**

Durante octubre de 2025, el servicio de bebidas se expandió en 5,48% con relación a similar mes del año anterior, impulsado por la demanda de cafeterías, bar restaurantes, bares y juguerías, asociado a la celebración del Día de la Canción Criolla, Halloween y festivales como el “Reggaetón Lima Festival”, a su vez, destacó la realización de fiestas temáticas, cócteles de bienvenida de tipo tradicional y exótico, animaciones con DJ y concursos de disfraces. También aportaron a este resultado las promociones como 2x1 en tragos a base de pisco, shows con música peruana, bebidas y postres acordes a la ocasión.

- **El suministro de comidas por encargo se redujo en 2,85%**

En octubre del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó 2,85%, en comparación con igual mes del año anterior, como resultado de los menores requerimiento de los servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, banquetes y fiestas corporativas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,76% DURANTE OCTUBRE 2025

En octubre de 2025, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 3,76%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes. Asimismo, en el periodo enero-octubre del presente año mostró un avance de 3,65% con relación a similar periodo del año 2024.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 3,30%**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 3,30%, durante octubre 2025, respecto a igual mes del año anterior, influenciado por las actividades de arquitectura, ingeniería y asesoramiento técnico, ante el avance en la ejecución de obras públicas y proyectos clave de infraestructura minera, eléctrica y vial, nuevas licitaciones, elaboración de diseños arquitectónicos y estudios ambientales; así como ensayos y análisis técnicos por efecto de la mayor recepción y procesamiento de muestras a nivel nacional, incluyendo monitoreo ambiental, ensayos de productos alimenticios y análisis químico de minerales.

A su vez, las actividades de consultoría de gestión empresarial ascendieron debido a nuevos contratos de consultorías para Mypes, asesorías en transformación digital, inteligencia artificial, soluciones en la nube, gestión de procesos, políticas comerciales y sostenibilidad corporativa. Las actividades jurídicas se vieron incentivadas por procesos judiciales, mayor afluencia de público en las notarías, asesoramiento integral y especializado en fusiones, adquisiciones, arbitrajes, litigios y casos penales; también las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria mostraron crecimiento, por los servicios contables, auditorías externas, outsourcing tributario y auditorías financieras.

Indicadores Económicos

- En 3,86% aumentaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

En el décimo mes de este año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 3,86% con relación a similar mes del año anterior, principalmente en el desempeño de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, por el dinamismo del alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada, equipos industriales y herramientas especializadas, asociado al avance de proyectos de construcción, transporte, obras viales y minería.

Las actividades de seguridad privada registraron incremento por la mayor demanda de vigilancia, patrullaje, resguardo de eventos y custodia de valores. Lo mismo ocurrió con las actividades de limpieza de edificios que mostraron desempeño favorable ante la ampliación de contratos de mantenimiento en oficinas, aeropuertos, centros educativos y establecimientos de salud.

Del mismo modo, las agencias de empleo temporal reportaron mayor actividad por la contratación de personal eventual y técnico para campañas comerciales y proyectos específicos. Esta tendencia también se replicó en las centrales telefónicas que presentaron resultados positivos, sustentados en campañas de atención al cliente, telemarketing y servicios de conectividad para negocios y plataformas digitales.

- Publicidad e investigación de mercados se expandieron en 6,44%**

Durante octubre 2025, la publicidad e investigación de mercados se expandieron en 6,44%, en comparación con igual mes del año anterior. En el desempeño de este rubro aumentó la promoción de marcas mediante estrategias multicanal y multiaudiencia, publicidad digital en redes sociales, marketplace y buscadores, email marketing, auspicios de podcast e inversión en plataformas de entretenimiento y streaming; así como la promoción en puntos de venta y activaciones, alquiler de paneles publicitarios y ferias comerciales.

- Agencias de viajes y operadores turísticos registraron alza de 4,48%**

En el mes analizado, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron en 4,48%, explicado por la mayor actividad de agencias de viajes, como resultado de la venta de viajes planificados, paquetes turísticos, vuelos aéreos, servicios de reservas, alojamiento y seguros de viajes, debido al mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros.

Otro aspecto a tener en cuenta es el desarrollo de la primera rueda de negocios de turismo en el país, que bajo el nombre de “Perú MICExperience 2025”, organizó PROMPERÚ. A ello se sumó, el dinamismo experimentado por los operadores turísticos ante la mayor demanda de paquetes personalizados y tours culturales, históricos, naturales y de aventura.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

