

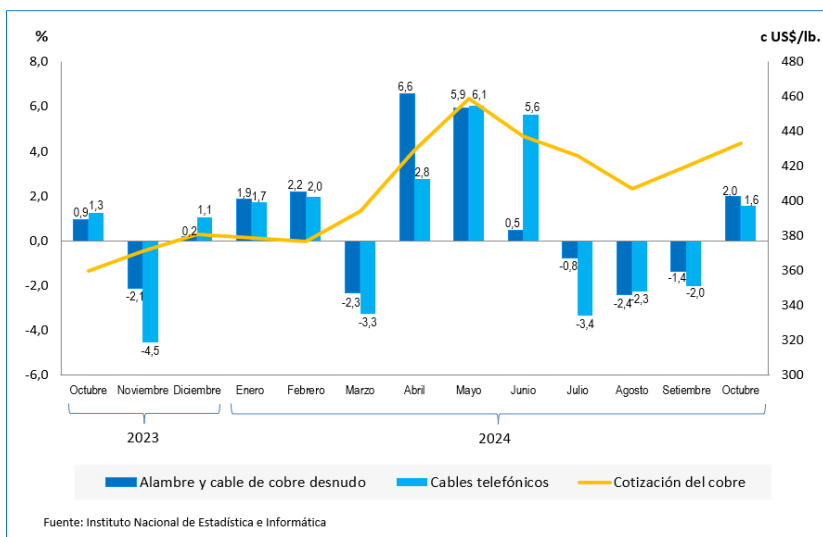
MAYOR COSTO EN LA COTIZACIÓN DEL COBRE Y MENORES VENTAS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN OCTUBRE 2024

Alza del cobre influye en los precios de los derivados del metal rojo

En el mes de octubre, se observó que los precios de los derivados del cobre, registraron incremento de precios, influenciados por el mayor costo del cobre en el mercado internacional, incidiendo en alambre y cable de cobre desnudo 2,0%, cables telefónicos 1,6%, alambre y cable TW y THW 1,3%, alambre y cable tipo WP 1,1% y cables tipo Nyy - N2xy en 0,5%.

Igualmente, subieron los precios de plancha de acero LAC y plancha de acero LAF en 1,9% respectivamente, explicados por el alza del acero. También, se incrementaron los precios de pintura temple 1,0%, cemento portland tipo I en 0,8% y bloques y ladrillos 0,2%, por una mayor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Octubre 2023 - Octubre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Alambre y cable de cobre desnudo	2,0	12,4
Plancha de acero LAC	1,9	-17,3
Cemento portland tipo I	0,8	3,2

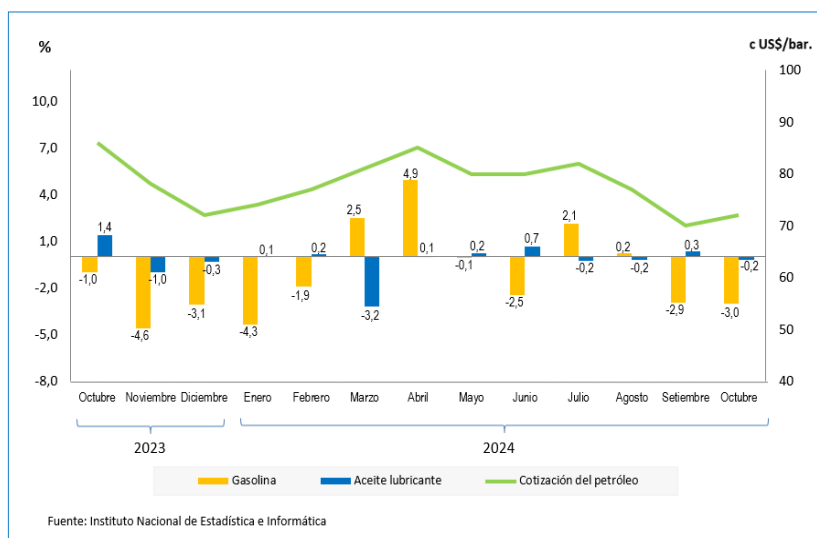
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor cotización del petróleo y baja del dólar influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En el décimo mes del año, los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, como resultado del menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en gasolina con -3,0%, petróleo diésel -2,9% y aceite lubricante con -0,2%.

Así también, el dólar registró una variación negativa de -0,4%, incidiendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, dinamita, detonante, marco y tapa de hierro fundido, plancha galvanizada y flete aéreo.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ACEITE LUBRICANTE Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Octubre 2023 - Octubre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Gasolina	-3,0	-5,1
Alcantarilla metálica	-0,4	2,5
Aceite lubricante	-0,2	-2,3

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

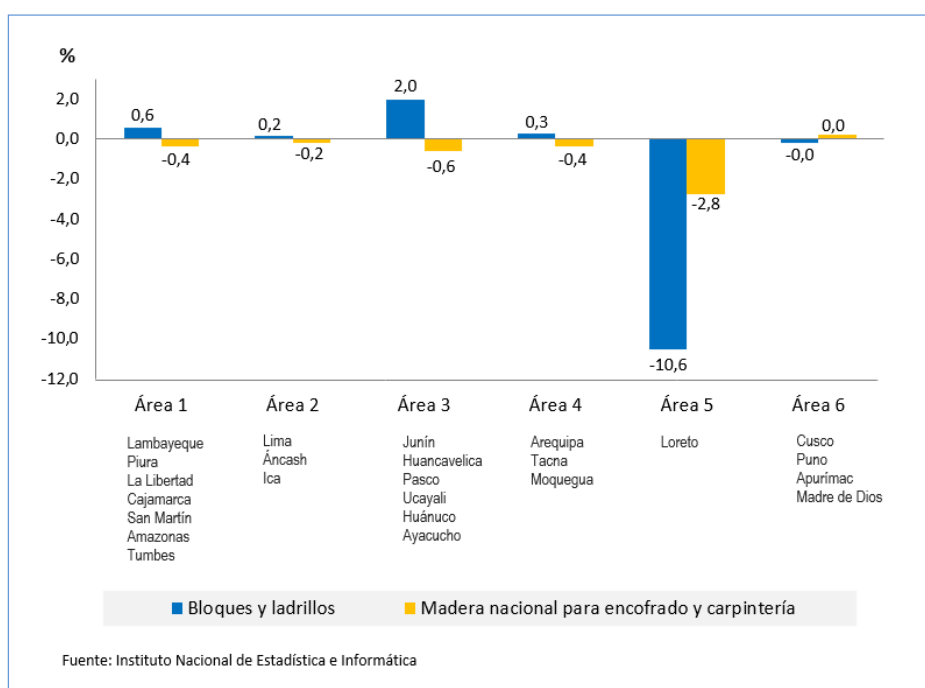
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENORES VENTAS AFECTARON LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de análisis, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, presentaron la menor variación de precios en el área geográfica 5 con -10,6%, seguido del área geográfica 6 con -0,04%, explicados por una menor demanda y competencia. Sin embargo, subieron los precios en las demás áreas geográficas, oscilando desde 0,2% en el área geográfica 2, hasta 2,0% en el área geográfica 3, por el comportamiento del mercado.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró baja de precios en la mayoría de las áreas geográficas fluctuando desde -2,8% en el área geográfica 5, hasta -0,2% en el área geográfica 2, debido a las menores ventas. Contrariamente, se observó una ligera alza de precios en el área geográfica 6 con 0,02%, por la escasez de las maderas.

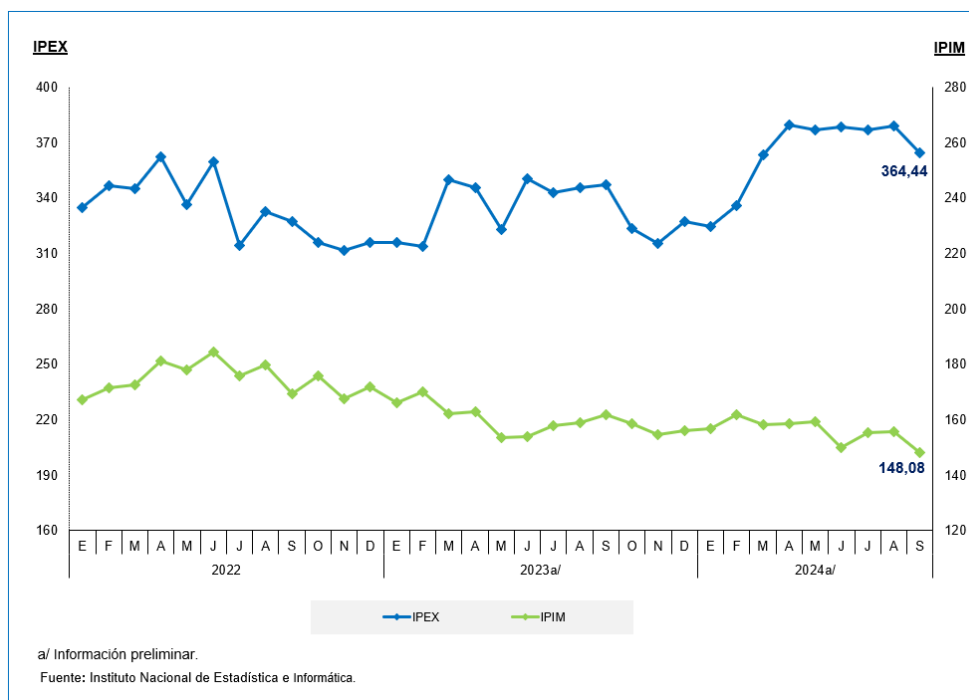
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: OCTUBRE 2024



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN SETIEMBRE 2024

En el mes de setiembre de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 4,88%, a diferencia de la variación del índice de precios de los bienes importados, que registró una tasa negativa de -8,57%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por minerales y concentrados de oro, plata y molibdeno; derivados de minerales, cátodos de cobre, cinc sin alear y joyería enchapada en oro; al igual que alimentos, espárragos, quinua, páprika y chocolate en tableta. En el índice de precios de importación incidió la reducción en precios de aceite crudo de petróleo, diésel 2; de la misma forma insumos alimenticios, aceite de soya, maíz amarillo duro, trigo, cebada a granel, y azúcar; por último, nitrato de amonio para uso minero, detergente y jabón de tocador.

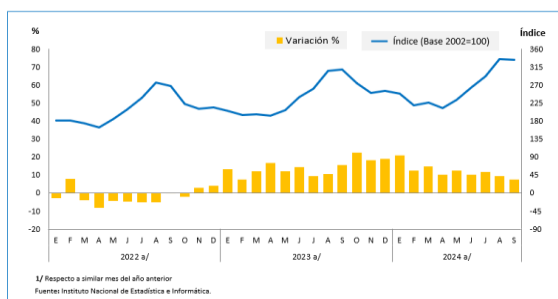
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - SETIEMBRE 2024
(BASE: AÑO 2002 = 100)



Productos de exportación

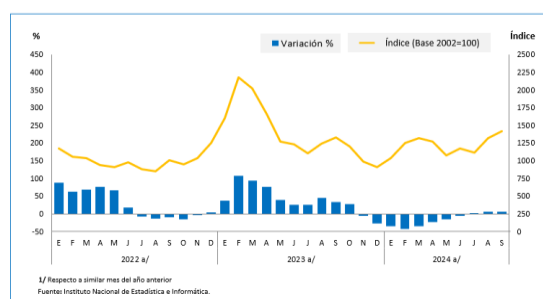
Quinua: En setiembre de 2024, este importante cereal creció en 7,7% respecto a idéntico mes del año anterior. Se observa que, desde finales de 2022, mantiene variaciones interanuales al alza.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE QUINUA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Molibdeno: Se verifica un incremento en 6,1% frente al mismo periodo del 2023. Al inicio del segundo semestre de este año, cambia a tramo positivo, después de 8 meses consecutivos de caídas.

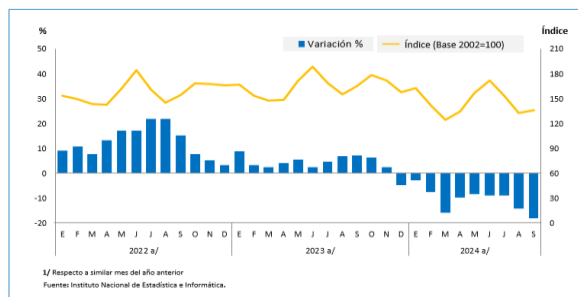
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

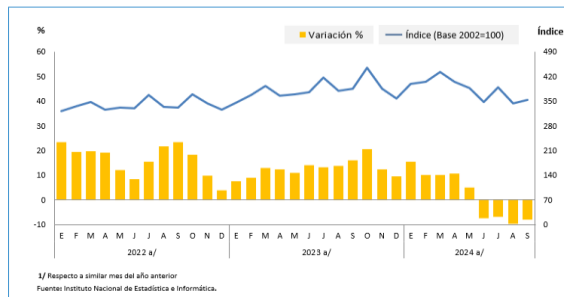
Jabón de tocador: Luego de un período prolongado de variaciones interanuales positivas, desde diciembre de 2023 comienza a registrar resultados negativos. Para el presente mes disminuyó en -18,0% en comparación con el mismo mes del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE JABÓN DE TOCADOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Azúcar: El precio de importación de este alimento muestra una variación negativa de -8,0% respecto a su similar del 2023. Nótese que lleva 4 meses con variaciones interanuales positivas, luego de haberse posicionado en terreno positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE AZÚCAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN SETIEMBRE 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO

En setiembre 2024, el sector manufactura reportó un crecimiento de 2,68%, en comparación a similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción.

El resultado del sector se sustenta en la mayor actividad del subsector fabril no primario en 4,24%; mientras que, el subsector fabril primario disminuyó en -2,42%.

El incremento del subsector fabril no primario se determinó por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 7,88% y de bienes de capital en 20,28%. Por el contrario, la industria de bienes intermedios disminuyó en -1,08%.

Por otro lado, la caída del subsector primario se determinó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; y la menor fabricación de productos de la refinación del petróleo.

Aumento de la fabricación de muebles afectó la industria de consumo

En setiembre 2024, la rama de fabricación de muebles se incrementó en 38,46%, manteniendo una tendencia positiva por once meses consecutivos.

Asimismo, en el periodo de enero a setiembre 2024, se registró un crecimiento de 35,10%, respecto a similar periodo del año anterior.

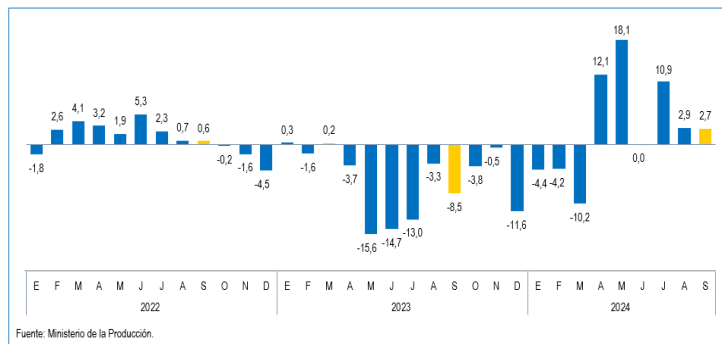
El resultado mensual se debió principalmente por la demanda de muebles de plástico y metal, asientos con relleno y armazón de madera destinados al mercado interno y externo (República Dominicana, Ecuador y Estados Unidos).

Mayor fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción incidió positivamente en la industria de bienes de capital

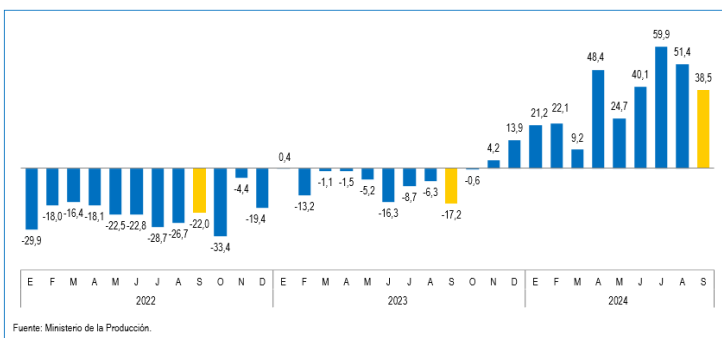
En el mes de análisis, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción creció en 111,79%. Esta caída se explicó por la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas, partes de máquinas para clasificar, triturar, tierra, piedra o mineral sólido, cargadoras y topadoras para atender el mercado interno y externo (Turquía y Chile).

De enero a setiembre 2024, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 17,86%, en comparación al periodo de enero a setiembre 2023.

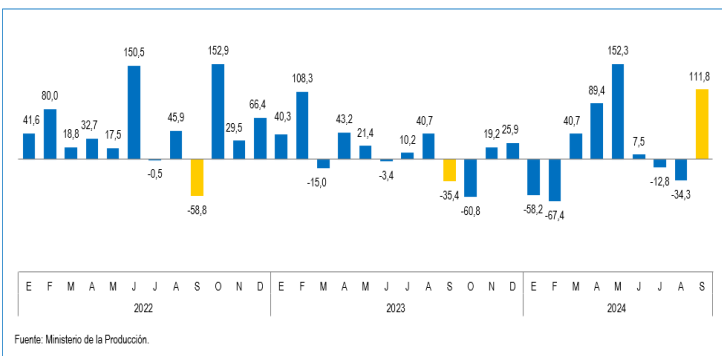
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



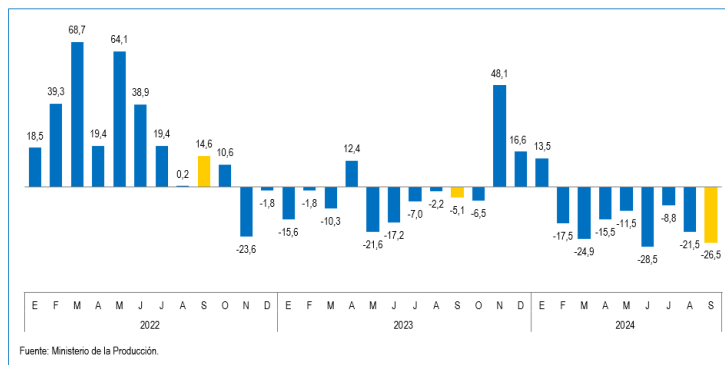
En la industria de bienes intermedios influyó a la baja la fabricación de productos metálicos para uso estructural

En el noveno mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró una disminución de -26,49%.

El comportamiento negativo de esta rama se determinó por la menor fabricación de material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento de fundición de hierro o acero destinados al mercado interno y externo (México y Bolivia).

En términos acumulados, en el periodo de enero a setiembre 2024, esta rama presentó una caída de -16,29%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La Industria fabril primaria registró una caída de -2,42%

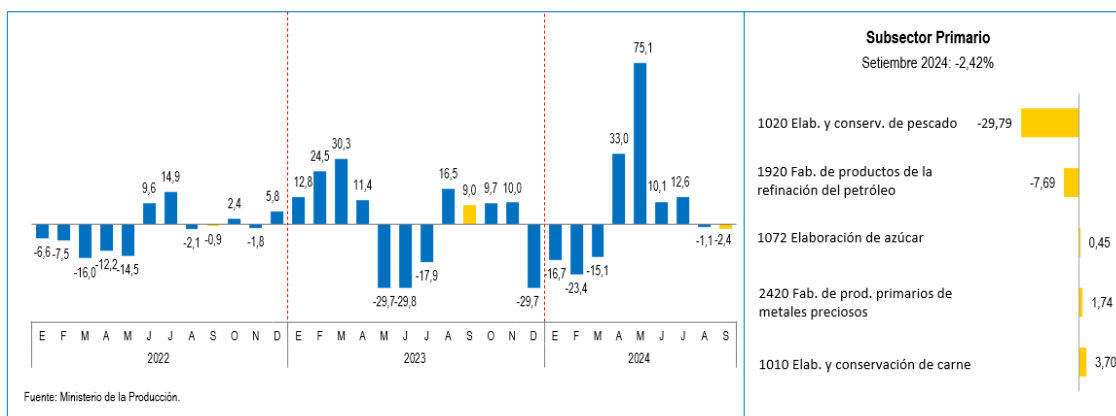
En setiembre 2024, la industria fabril primaria registró una caída de -2,42%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento negativo por segundo mes consecutivo.

El comportamiento negativo del subsector fabril primario se determinó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -29,79%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -7,69%, por menor producción de combustible turbo, gasolina, petróleo (diésel), petróleo industrial y GLP destinados al mercado interno y externo (Panamá, Estados Unidos y Ecuador).

En cambio, las actividades que impactaron positivamente fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 1,74%, por mayor refinación de metales como cadmio, estaño, oro, selenio y zinc para atender el mercado interno; la elaboración y conservación de carne con 3,70%, por mayor producción de chorizos, carnes ahumadas, jamón, jamonada, salchichas y carne beneficiada de porcino, ave, vacuno y alpaca destinados al mercado interno; y la elaboración de azúcar con 0,45%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, La Libertad y Lima para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a setiembre 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de 6,39%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EN SETIEMBRE 2024, LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,45%

El sector comercio en setiembre 2024 registró un crecimiento de 3,45% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el buen desenvolvimiento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

Entre enero y setiembre del presente año, el sector acumuló un crecimiento de 2,72%.

- **Comercio mayorista aumentó 3,41%**

El comercio al por mayor subió 3,41%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, dirigida a sectores productivos como minería y transporte, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico.

La venta de otros enseres domésticos aumentó ante la mayor rotación de productos para el cuidado del hogar y personal, farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de perfumería y aparatos de uso doméstico.

Asimismo, presentó desempeño positivo la venta de productos nutricionales, equipos de seguridad electrónica, productos bioquímicos y productos farmacéuticos para la salud animal. De igual forma, la venta de maquinaria y equipo registró incremento por requerimiento de maquinaria pesada, equipos eléctricos, instrumentos de medición, equipos de transporte como ascensores, escaleras mecánicas y equipos médicos.

También se elevó la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos, por demanda de granos y semillas, frutos oleaginosos y aves vivas. Asimismo, se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco.

En contraste, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería, equipos y materiales de fontanería y calefacción; y la venta de metales y minerales metalíferos.

- **Venta en tiendas por departamento y “Día del Shopping” impulsaron el comercio minorista**

El comercio al por menor mostró un crecimiento de 3,67%, favorecido principalmente por la venta en tiendas por departamento aunado al evento “Día del Shopping 2024”. De igual manera, mostró tendencia positiva la venta en supermercados y minimarkets debido a la apertura de nuevos puntos de venta.

Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó por la diversificación de productos y campañas publicitarias. Similar tendencia presentó la venta de productos agro veterinarios, artículos de seguridad y defensa personal, productos odontológicos, ópticos, máquinas tragamonedas, suplementos alimenticios, relojería y bisutería.

En el mismo sentido evolucionó la venta de computadoras, accesorios de ordenadores, programas informáticos y equipos de telecomunicación, impulsada por demanda del sector empresarial y la educación en línea.

También, creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, influenciada por estrategias de marketing. Simultáneamente, la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación se incrementó por mayor demanda. Asimismo, creció la venta de alimentos, bebidas y productos del tabaco en puestos de venta y mercados, por demanda de productos de primera necesidad.

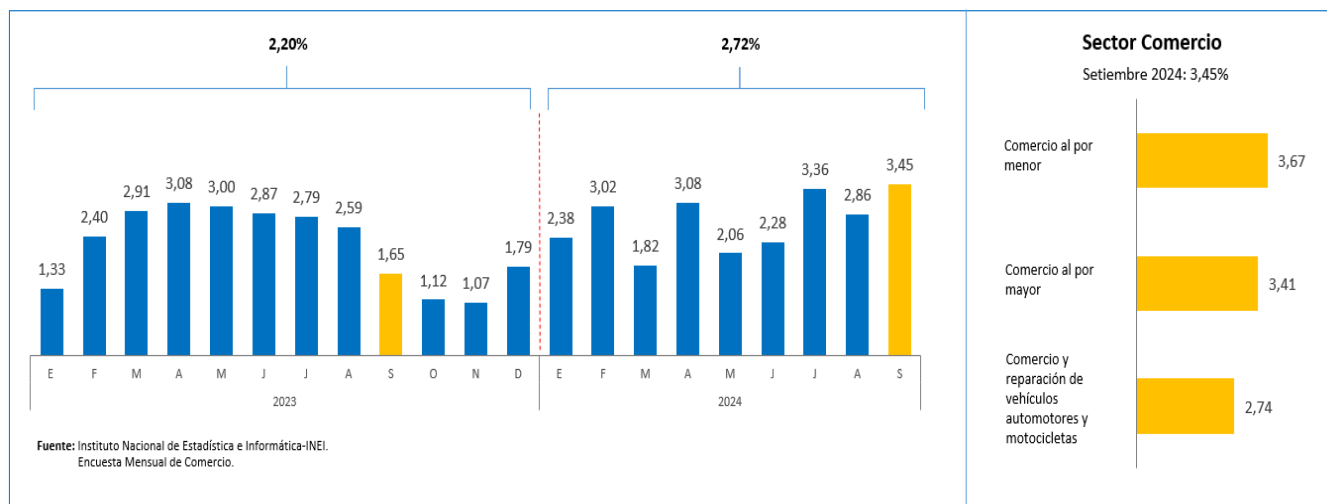
Sin embargo, mostró tendencia a la baja la venta de bebidas y la venta de artículos de deporte en almacenes especializados.

- **Crecimiento de 2,74% en comercio automotriz**

El comercio automotriz registró incremento de 2,74%, debido a la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por mayor rotación de neumáticos y lubricantes. También creció la venta de vehículos automotores por apertura de nuevos locales y mayor demanda de vehículos pesados y de transporte de pasajeros.

Asimismo, mostró avance el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores debido a promociones y estrategias publicitarias, y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024 (Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ EN 4,47% EN SETIEMBRE 2024

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se incrementó en 4,47% en setiembre 2024, determinado por el dinamismo del grupo de restaurantes, de otras actividades de servicio de comidas, del servicio de bebidas y del suministro de comidas por encargo.

Entre enero y setiembre del presente año, el sector acumuló un aumento de 3,18%.

- Incremento de 4,91% en grupo de restaurantes**

El grupo de restaurantes registró crecimiento de 4,91%, explicado por la mayor demanda en los rubros de restaurantes, pollerías, cevicherías, comidas rápidas, restaurantes turísticos y carnes y parrillas; impulsados por las actividades realizadas en celebración del Día de la Cocina y Gastronomía Peruana y por el Día Internacional del Chocolate.

Asimismo, se llevaron a cabo distintas ferias gastronómicas como: “Filo Chifa 2024” y “II Feria Internacional de Cultura, Turismo y Educación” en Lima, “Encuentro Bioceánico Hispanolatino de Gastronomía – ENBHIGA” en Ica y la Reunión Ministerial de Pequeña y Mediana Empresa (SMEEM) y eventos conexos a APEC en Pucallpa.

A su vez, crecieron los negocios de café restaurantes, comida internacional y chifas, ante la mayor afluencia de nacionales y extranjeros, motivada por atención personalizada y buena presentación, además de shows musicales, danzas típicas y publicidad en medios de comunicación masiva.

- Otras actividades de servicio de comidas registraron alza de 2,65%**

Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 2,65%, en base al suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte), ante mayores solicitudes de líneas aéreas y terrestres, asociadas a ferias, convenciones y festividades costumbristas propias del mes. De igual modo, la actividad de concesionarios de alimentos registró crecimiento por aumento de contratos en alimentación colectiva, dirigido al sector minero, industrial, electricidad, educación, salud y ministerios, con altos estándares de calidad, seguridad y soluciones innovadoras.

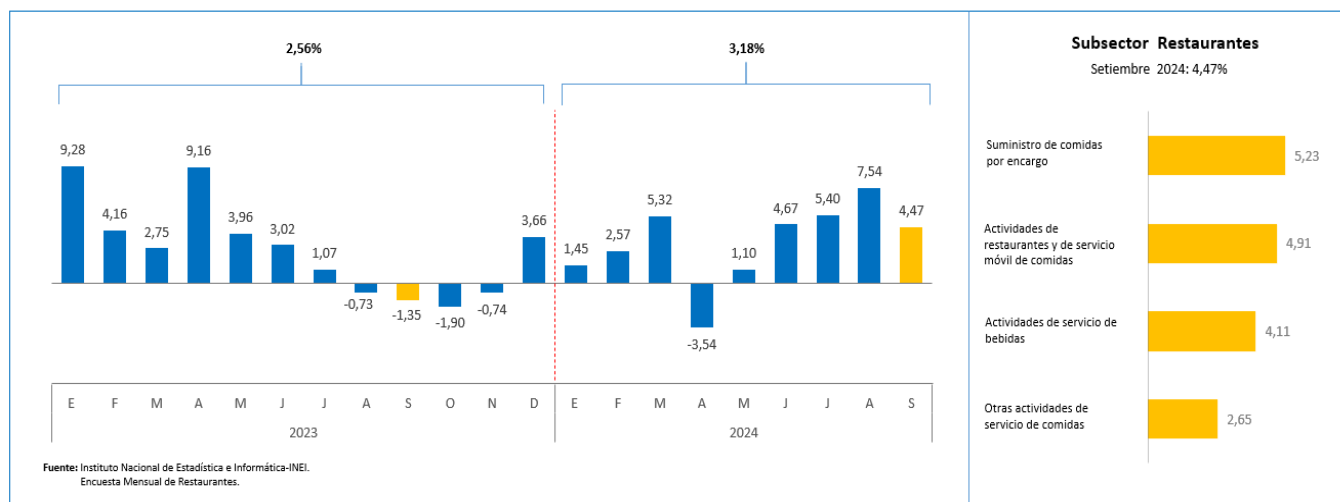
- Aumento de 4,11% en servicio de bebidas**

El servicio de bebidas mostró un incremento de 4,11%, influenciado principalmente por los negocios de cafeterías y bar restaurantes, los cuales fueron favorecidos por su participación en ferias gastronómicas y festivales musicales, apertura de franquicias y promociones por redes sociales. También influyó positivamente la realización del “Festival PozuzoFest 2024”.

- Servicio de catering subió 5,23%**

El suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 5,23%, debido al aumento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por mayores servicios de coffee break, brunch, almuerzo y cena buffet; para conferencias, convenciones, aniversarios, matrimonios, quinceañeros y lanzamiento de productos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EN SETIEMBRE SU MAYOR INCREMENTO EN 2024

En setiembre 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,72% respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes detallados a continuación.

Con el avance de setiembre, el mayor incremento del año, el sector acumuló hasta el noveno mes de 2024 una expansión de 3,59%.

- **Aumento de 3,13% en actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,13% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante nuevos proyectos de ingeniería y construcción, ejecución de obras civiles, infraestructura eléctrica de subestaciones y líneas de transmisión, remodelación e implementación de oficinas, proyectos de ingeniería básica y de detalle, estudios de impacto ambiental y supervisiones de obras.

De igual manera, los ensayos y análisis técnicos crecieron por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron ante la demanda de asesorías para emprendimientos, consultorías de gestión a líderes empresariales, asesoramiento y consultorías en gestión de estrategias, recursos humanos, tecnologías de la información, ventas, marketing y gestión financiera.

Las actividades jurídicas se incrementaron por fidelización de clientes, celebración de nuevas firmas, avance de procesos judiciales, mayor afluencia de público en las notarías, y asesoramiento integral y especializado en temas administrativos, tributarios, laborales, de litigación y arbitraje. Del mismo modo, las actividades de contabilidad crecieron producto de la contratación de servicios de contaduría, auditorías, elaboración y cálculo de planillas, liquidaciones, gratificaciones y declaración de impuestos.

- **Negocios de agencias de viajes y operadores turísticos crecieron 41,61%**

Las actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 41,61%, por el crecimiento de las agencias de viajes ante el aumento de turistas extranjeros, de Chile, Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia. En setiembre 2024, se registró diversidad de promociones en paquetes turísticos, tours, reservas de hotel y en vuelos nacionales e internacionales, por festividades culturales y ferias regionales en el país.

Los operadores turísticos experimentaron un notable incremento, impulsado por las festividades nacionales, mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, servicios de traslado al aeropuerto y terminal de buses, servicios de alojamiento ecológico integrado en la naturaleza, campamentos, tours de aventura, ecoturismo, visitas a reservas naturales, observación de flora y fauna, turismo de experiencia cultural, gastronómico y de entretenimiento.

- **Aumento de 3,38% en actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron crecimiento de 3,38%, por incremento de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, equipos y bienes tangibles, ante la renovación de contratos por aumento de proyectos y avance de obras en el sector minero y construcción.

Las actividades de centrales telefónicas crecieron por campañas de televentas, atención al cliente y soporte. Las actividades de seguridad privada ascendieron por contratos de vigilancia integral y corporativa en diversos sectores, traslado de valores y custodia de mercadería.

Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado, debido a la activación de nuevos procesos. Seguidamente, limpieza general de edificios creció por servicios de limpieza integral a instalaciones públicas y privadas.

- Avance de 6,02% en publicidad e investigación de mercados**

Publicidad e investigación de mercados registró incremento de 6,02%, por evolución positiva del rubro publicidad, ante mayor inversión en campañas de temporada (primavera), publicidad digital en redes sociales, promociones de marcas a través de estrategias multicanal y multiaudiencia, promotoría e impulsación de productos, marketing de influencers y creadores de contenidos, publicidad de marcas en plataformas como el streaming y publicidad tradicional en medios de comunicación para público masivo.

De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública mostraron tendencia positiva por estudios de mercados enfocados en clientes, competidores, segmentación y sus tendencias. Además, se ejecutaron encuestas y sondeos a nivel local y regional en temas de interés social, económico y político.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

