

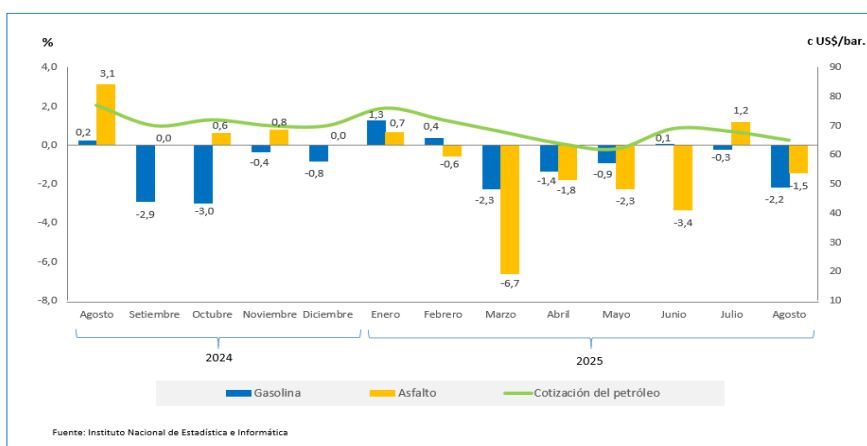
MENORES COSTOS DE LA MATERIA PRIMA INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN AGOSTO 2025

Derivados del petróleo disminuyeron sus precios en agosto 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, influenciados por el menor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en los precios de gasolina con -2,2%, asfalto -1,5%, cemento asfáltico -1,2% y aceite lubricante -0,3%.

Igualmente, bajaron los precios del agregado fino -0,4%, hormigón y pintura látex en -0,1% cada uno, explicados por las menores ventas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, ASFALTO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Agosto 2024 - Agosto 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Gasolina	-2,2	-5,2
Asfalto	-1,5	-13,6
Cemento asfáltico	-1,2	-10,9

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

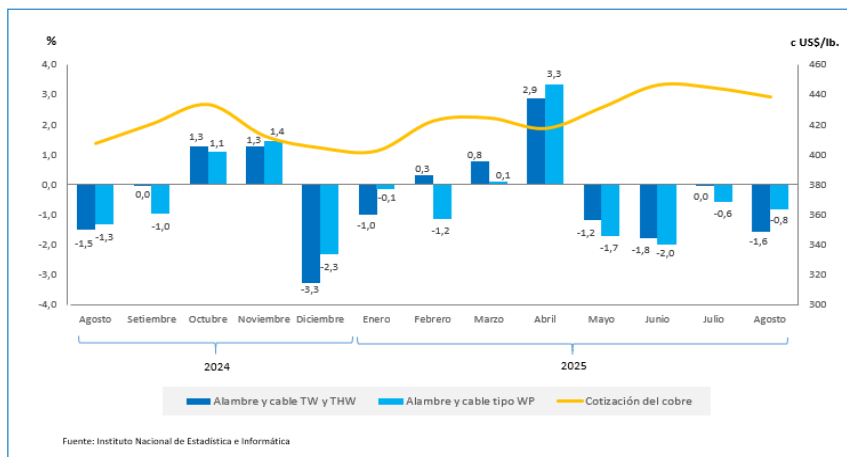
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja del cobre influyó en los precios de los derivados del metal rojo

En el octavo mes del año, los elementos derivados del cobre bajaron sus precios, influenciados por la menor cotización en el mercado internacional, influyendo en alambre y cable TW y THW con -1,6%, alambre y cable tipo WP -0,8% y cables telefónicos -0,7%.

Así también, el dólar registró una variación negativa de -0,4%, incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, tubería de acero negro y/o galvanizado, dinamita, flete aéreo y plancha de acero LAC.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TW Y THW, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Agosto 2024 - Agosto 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	AGOSTO	ENE. - AGO.
Alambre y cable TW y THW	-1,6	-1,7
Alambre y cable tipo WP	-0,8	-3,1
Cables telefónicos	-0,7	-0,7

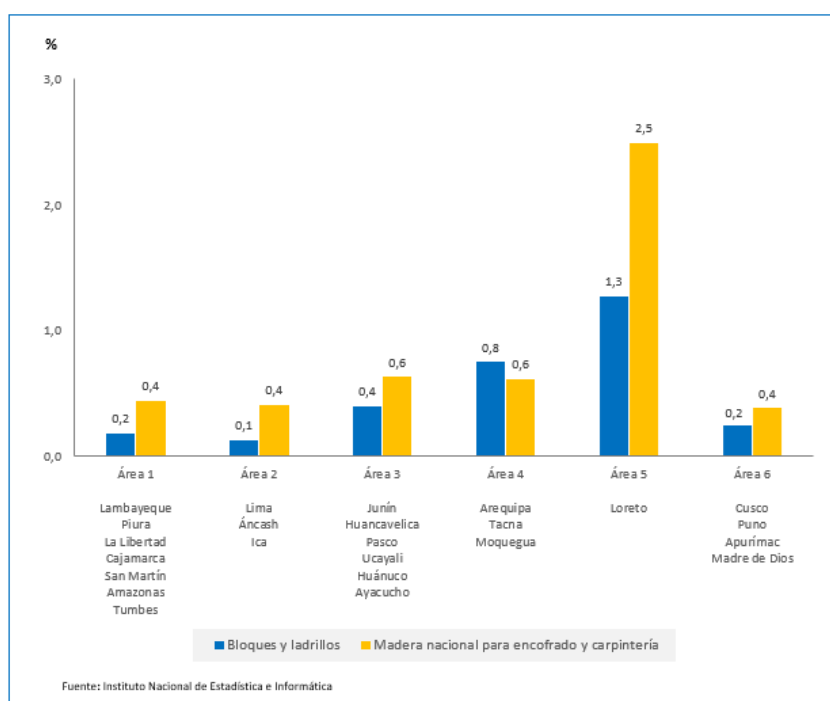
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, REGISTRAN ALZAS EN SUS PRECIOS

En el mes de agosto, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, subieron sus precios en todas las áreas geográficas; oscilando desde 0,1% en el área geográfica 2, hasta 1,3% en el área geográfica 5, explicado por el mayor costo de los insumos (leñas) y las mayores ventas.

Del mismo modo, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en todas las áreas geográficas, fluctuando desde 0,4% en las áreas geográficas 1,2 y 6, hasta 2,5% en el área geográfica 5, debido a la escasez y el mayor costo del transporte de las maderas.

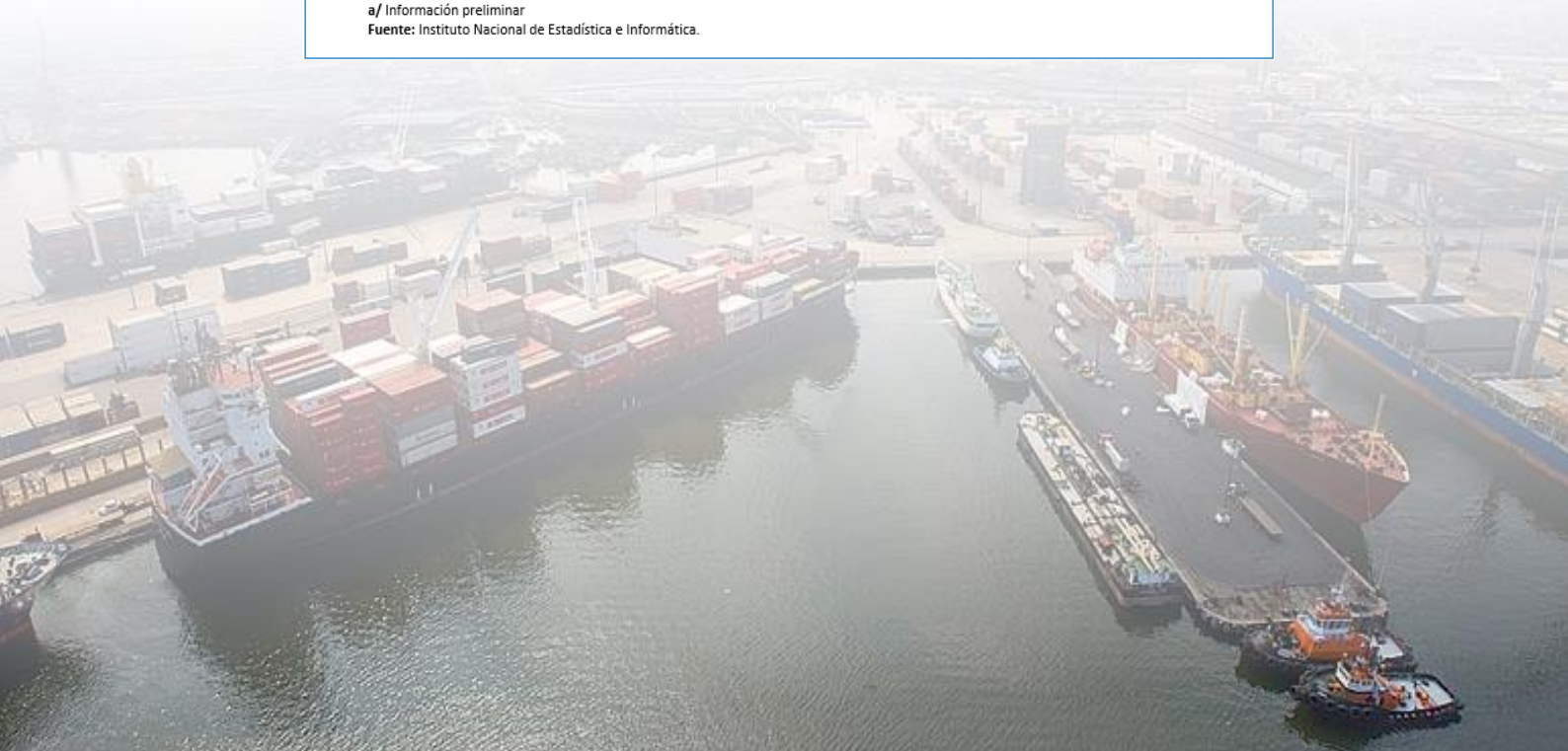
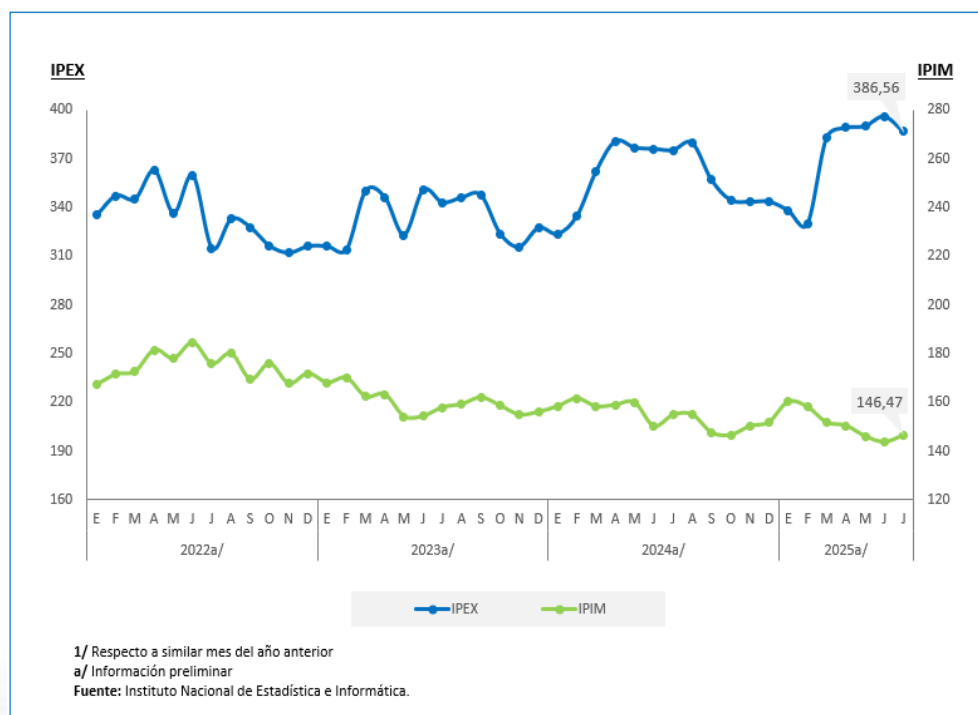
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: AGOSTO 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN JULIO 2025

En el mes de julio 2025, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 3,02%, en tanto que el índice de precios de los bienes de importación, registró una variación de -5,38%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El incremento en los precios de exportación fue determinado principalmente por los precios de productos como minerales: oro y plata, insumos industriales como manteca de cacao, laca de carmín, carmín de cochinilla y fosfato dicálcico y en cuanto a productos alimenticios: café en grano, nueces del Brasil, quinua y papa congelada. El índice de precios de importación, muestra un cambio a la baja por la reducción de precios de combustibles como aceite crudo de petróleo y diésel; insumos industriales: polietileno de alta densidad, polipropileno, celulosa y tortas de soja; productos alimenticios: arroz y azúcar y productos industrializados: vehículos de cilindrada media y bobinas galvanizadas.

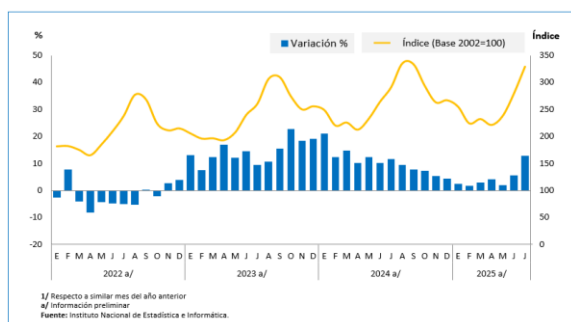
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - JULIO 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

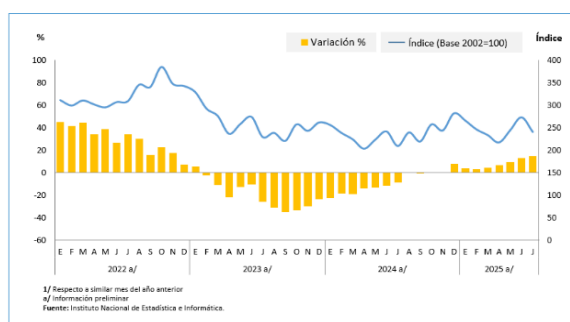
Quinua: En el presente mes, este alimento registró un aumento de 12,9% en relación a similar mes del año anterior. Por otro lado, desde enero a octubre 2022, se presentan variaciones negativas; sin embargo, desde noviembre 2022 a la fecha se presentan en forma persistente, cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE QUINUA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Fosfato dicálcico: En julio 2025, el precio de exportación de este insumo industrial se incrementó en 15,0% en comparación al año anterior. Desde febrero 2023 hasta julio 2024, se registran variaciones negativas. Sin embargo, desde agosto hasta la fecha se muestran alzas en el precio.

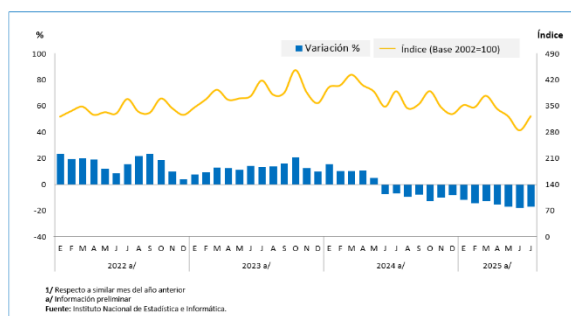
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE FOSFATO DICÁLCICO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

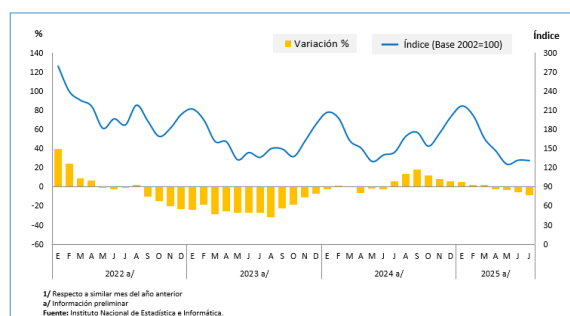
Azúcar: El precio de importación de este alimento muestra una variación de -17,1% respecto a su similar del 2024. Desde enero a mayo 2024 se perciben variaciones positivas. Sin embargo, desde junio 2024 hasta la fecha, se muestran registros negativos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE AZÚCAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Polipropileno: En el presente mes de análisis, este insumo industrial registró una tasa de -9,2% en relación al mismo mes del año pasado. Desde julio 2024 a marzo 2025 se observan cambios positivos; sin embargo, desde abril 2025 a la fecha se muestran variaciones a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



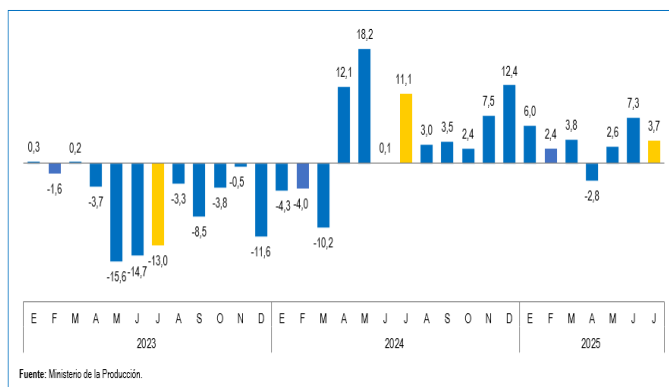
EN JULIO 2025, EL COMPORTAMIENTO DE LAS INDUSTRIAS PRIMARIA Y NO PRIMARIA IMPULSARON EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURA

En julio 2025, el sector manufactura registró un incremento de 3,65%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2024, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado se sustentó en la mayor actividad del subsector fabril no primario con 2,58% y del subsector fabril primario con 7,04%.

La evolución positiva del subsector fabril no primario fue determinada por la mayor actividad en las industrias de bienes de capital en 39,67% y de bienes intermedios en 0,78%; en contraste, disminuyó la industria de bienes de consumo en -0,51%.

El comportamiento positivo del subsector fabril primario fue impulsado por la mayor actividad en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 8,24%, elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 18,84%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 4,63%, así como elaboración y conservación de carne con 3,02%; no obstante, la actividad que impactó negativamente fue la elaboración de azúcar con -25,76%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

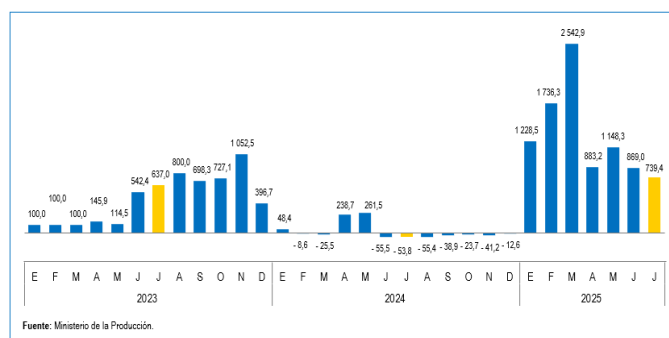


La construcción de buques y estructuras flotantes creció 739,43% e incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 739,43%, explicado por mayor construcción de artefactos flotantes para el mercado interno.

En términos acumulados, en el periodo enero a julio 2025, esta rama presentó un crecimiento de 1 004,51%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

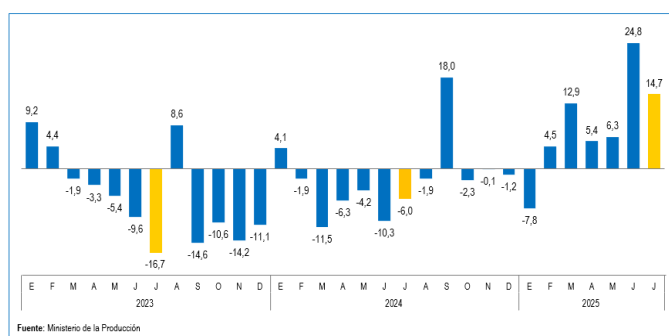


La mayor actividad de las industrias básicas de hierro y acero incidió positivamente en la industria de bienes intermedios

En julio 2025, la actividad de las industrias básicas de hierro y acero se incrementó en 14,73%. Asimismo, en el periodo enero a julio 2025, registró una variación de 8,20%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado de esta rama se determinó por mayor fabricación de alambre, tubos y productos laminados de hierro o acero destinados al mercado interno.

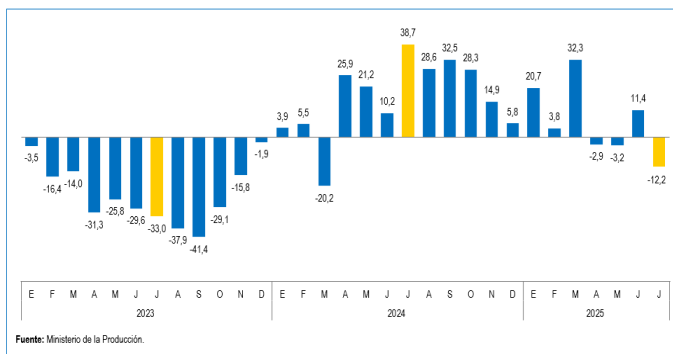
CIU 2410: INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La industria de bienes de consumo fue influenciada por la menor fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

En julio 2025, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel registró una variación de -12,16%, como consecuencia de la menor fabricación de conjuntos de ropa (dos piezas), poleras, faldas, sacos (ropa), blusas, bividis, abrigos, bermudas, polos, ropa de bebé, vestidos y pantalones para atender el mercado interno. De enero a julio 2025, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 6,09%, en comparación al periodo de enero a julio 2024.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



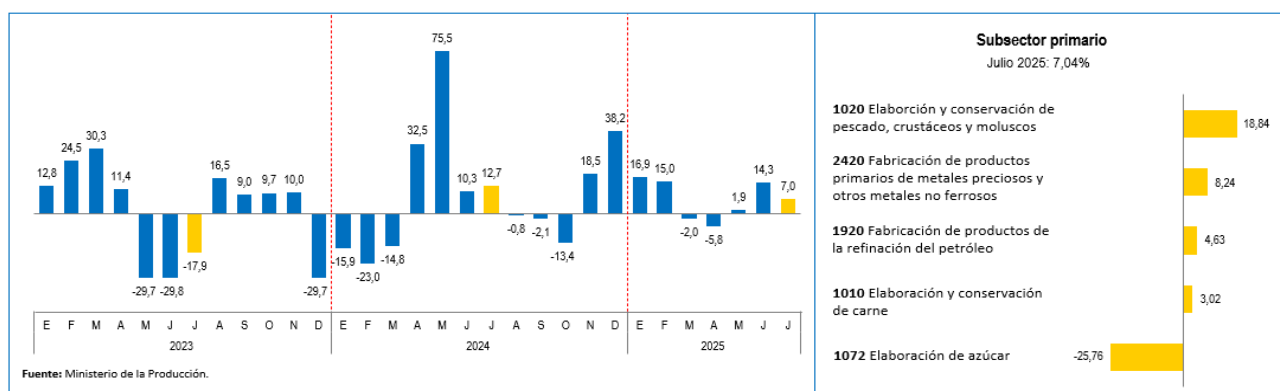
La industria fabril primaria registró un crecimiento de 7,04%

En el séptimo mes del año 2025, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 7,04%, en comparación a similar mes del año 2024; impulsado por la mayor actividad en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 8,24%, por mayor refinación de metales como el zinc y estaño para atender la demanda interna; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 18,84%, por mayor procesamiento de especies para la elaboración de productos congelados, harina y aceite de pescado para el mercado interno; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 4,63%, por mayor producción de combustible turbo, aceites lubricantes, gasolina y GLP destinados a atender la demanda interna y externa (Estados Unidos y Chile); y elaboración y conservación de carne con 3,02%, por mayor elaboración de chorizos, carnes ahumadas, jamonada, paté y carne beneficiada de ave, porcino, llama, alpaca y vacuno para atender la demanda interna.

En cambio, la actividad que impactó negativamente fue la elaboración de azúcar con -25,76%, debido a la menor producción de las empresas azucareras de Áncash, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a julio 2025, la tasa acumulada de la industria fabril primaria fue de 5,92%, con respecto a similar periodo del año 2024.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector primario Julio 2025: 7,04%

1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	18,84
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	8,24
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,63
1010 Elaboración y conservación de carne	3,02
1072 Elaboración de azúcar	-25,76

ACTIVIDAD COMERCIAL SE INCREMENTÓ 2,72% EN JULIO DE 2025

Durante julio de 2025, el sector Comercio registró un aumento de 2,72% respecto al mismo mes del año anterior, debido al dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Comercio, en el periodo enero-julio de 2025, este sector acumuló un crecimiento de 3,12% con relación a similar periodo del año anterior.

- **Comercio al por mayor presentó una evolución de 2,38%**

En el mes de análisis, el comercio al por mayor fue superior en 2,38% con relación a igual mes del año 2024, variación que se sustentó en el desempeño de la venta de maquinaria pesada, equipos de transporte, de medición y de refrigeración, ante la demanda de sectores como minería, agricultura, pesca y construcción, y la adjudicación de licitaciones.

De manera similar, se incrementó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida a los centros de abastecimiento minorista; así como la venta de metales y minerales metalíferos, en respuesta a la mayor demanda de zinc, oro y planchas de acero. Además, se vio impulsada la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos.

La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos evolucionó positivamente debido a la comercialización de granos y semillas, frutos oleaginosos y pollo en pie, así como subproductos para alimento animal. Igual tendencia se observó en la venta de alimentos y bebidas como resultado de la mayor demanda de productos lácteos, aceites, legumbres, productos cárnicos, azúcar, cacao, café y productos de la pesca.

Sin embargo, se vio afectada la venta de enseres domésticos; así como la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

- **En 2,46% se incrementó el comercio al por menor**

Al comparar julio de 2025 con igual mes del año anterior, el comercio al por menor aumentó en 2,46%, impulsado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a promociones y ofertas con motivo de Fiestas Patrias, así como nuevas estrategias comerciales.

Asimismo, reportó crecimiento la venta de dispositivos tecnológicos, artículos de topografía y productos químicos de uso agropecuario, por mayor demanda; así como la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación que registró mayor facturación por renovación de equipos y adquisición de artículos de telefonía, en medio de campañas de Fiestas Patrias, Cyber Days y Cyber Wow.

También, aumentó la venta en supermercados y minimarkets, impulsada por la mayor demanda de bebidas y productos cárnicos, la implementación de nuevas líneas de negocio y campañas de publicidad. A ello se sumó una mayor venta de bebidas en licorerías y negocios afines, incentivada por campaña del Día del Pisco.

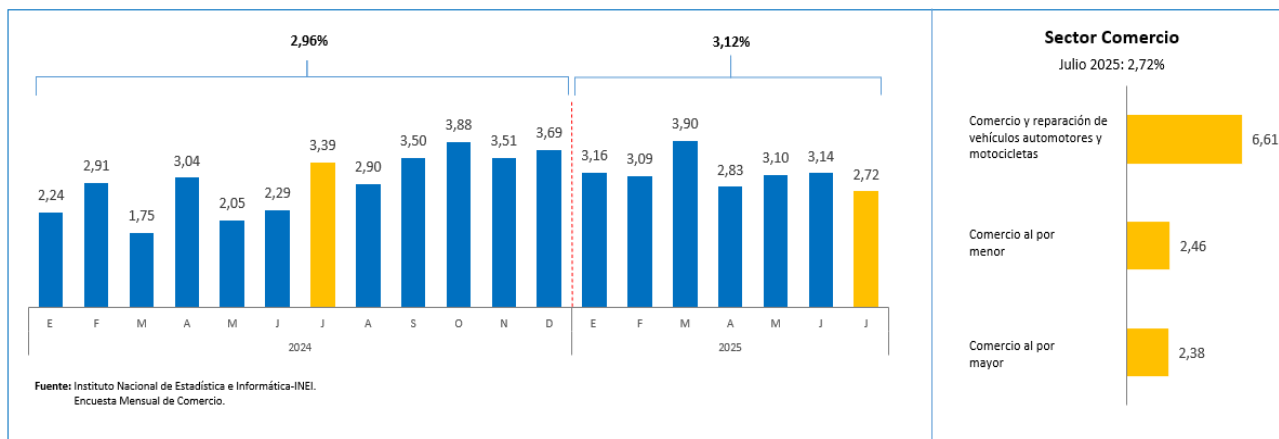
La venta en tiendas y puestos de mercado de alimentos, bebidas y textiles respondió a factores estacionales, festividades y cambios por temporada. Además, se fortaleció la venta de alimentos en carnicerías, avícolas, fruterías y abarrotes, por campañas publicitarias, demanda de frutas, legumbres y carnes. Asimismo, creció la venta de combustibles en grifos y autoservicios, asociada al creciente parque automotor. Por otro lado, presentó contracción la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados.

- **Comercio automotriz aumentó en 6,61%**

Durante julio de 2025, el comercio automotriz se expandió en 6,61%, principalmente por la mayor demanda de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores, impulsado por eventos como el “Festival del Automóvil 2025” y la “Expo Moto 2025”; así como la apertura de nuevos puntos de venta y mejores condiciones de financiamiento.

Similar tendencia presentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, principalmente de neumáticos y filtros. Adicionalmente, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante el aumento de contratos de intervenciones técnicas de conversión a GLP.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR RESTAURANTES PRESENTÓ DISMINUCIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN JULIO DE 2025

En julio de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) mostró un comportamiento a la baja en 0,87%, con relación a similar mes del año anterior, explicado por la menor actividad en los negocios de restaurantes. Sin embargo, otras actividades de servicio de comidas, el suministro de comidas por encargo y el servicio de bebidas presentaron resultados positivos.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) a partir de los resultados de la Encuesta Mensual de Restaurantes, también dio a conocer que el crecimiento acumulado de este sector en lo que va del año es de 1,64%.

- **Grupo de restaurantes disminuyó en 1,91%**

En el mes de estudio, el grupo de restaurantes registró una variación de -1,91%, respecto a julio de 2024, como resultado de la menor demanda en los negocios de comidas rápidas, chifas, pollerías, dulcerías, carnes y parrillas, heladerías, café restaurantes y pizzerías, afectados por el cierre de locales, inseguridad ciudadana y escasa difusión publicitaria.

En contraste, los establecimientos de sandwicherías, comida internacional, cevicherías, comida criolla, restaurantes turísticos y restaurantes reportaron dinamismo, ante mayor afluencia de público con motivo de días feriados por Fiestas Patrias, con presentaciones en vivo, promociones y descuentos en plataformas digitales, mayor consumo por servicio de delivery y ofertas en la carta por suscripción en medios de comunicación escrita.

A su vez, contribuyó a este grupo de negocios la realización de ferias gastronómicas como el “Festival de Fiestas Patrias”, “Gastromaq Perú” realizada en Lima, “Perú Mucho Gusto” en Tacna y “Qué Rico Perú”, en Huancayo.

- **En 2,12% aumentaron otras actividades de servicio de comidas**

Durante el séptimo mes de 2025, otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 2,12%, en comparación con julio de 2024, impulsadas por la actividad de los concesionarios de alimentos, con la ampliación de proyectos y contrataciones de servicios de alimentación en empresas mineras, cementeras, pesqueras, eléctricas, universidades, colegios, instituciones públicas, financieras, clínicas y hospitales.

Así también, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) asociado a la mayor frecuencia de viajes en feriado largo de Fiestas Patrias y vacaciones de medio año, promociones en paquetes de viaje y destinos turísticos emergentes.

- **Suministro de comidas por encargo se incrementó en 26,17%**

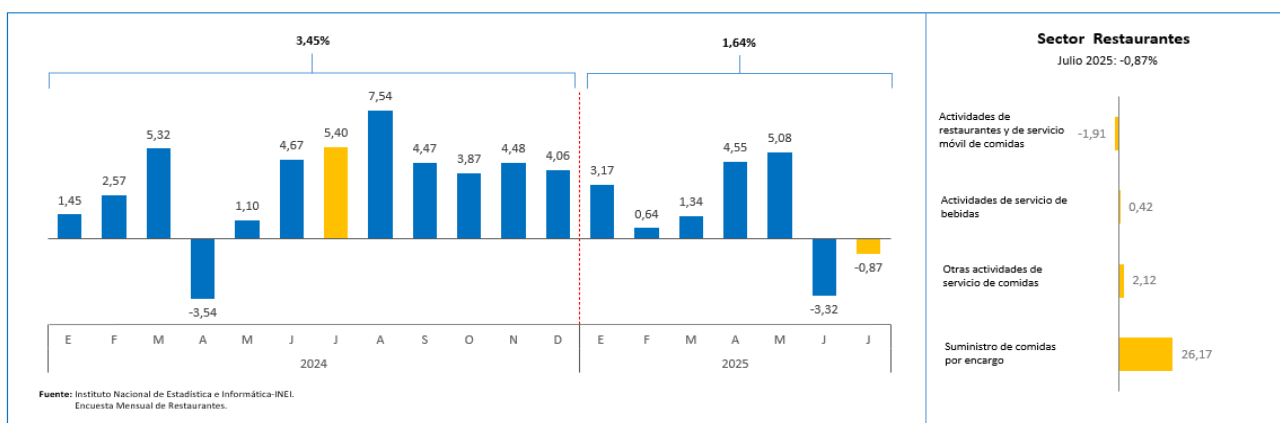
En julio de 2025, el suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 26,17%, determinado por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de coffee break, brunch patrio, open bar, almuerzo criollo y cena buffet, para eventos sociales como matrimonios, baby shower, cumpleaños y reencuentros de promociones; eventos corporativos y eventos para instituciones públicas.

- Servicio de bebidas aumentó en 0,42%**

Durante el mes de estudio, el servicio de bebidas creció en 0,42% con relación a igual mes del año anterior, debido a la mayor demanda en bar restaurantes, bares y juguerías, festividades del Día Nacional del Pisco Peruano, Día Mundial del Cacao y eventos como la “Feria Bodega Surco” y la “Fiesta Cafetera Patria” desarrollados en Lima y que ofrecieron gran variedad de piscos, vinos, desayunos buffet criollos, postres, promociones en paquetes de bebidas y cervezas artesanales; además, de espectáculos artísticos con música criolla.

Por el contrario, las cafeterías y discotecas evidenciaron un menor consumo, debido a la reducción de sus horarios de atención como medidas de seguridad.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 2,86% EN JULIO 2025

En julio 2025, la producción del sector Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 2,86%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes. Según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en el periodo enero-julio de 2025, este sector acumuló un crecimiento de 3,57%, respecto a igual periodo de 2024.

- Comportamiento positivo presentaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 2,43% en comparación con julio de 2024, por dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de nuevos proyectos mineros y eléctricos, servicios de ingeniería de relaves y exploración minera y trabajos de ingeniería orientados al mejoramiento de carreteras y centros educativos.

Las actividades de consultoría en gestión empresarial crecieron por demanda de servicios de transformación digital, infraestructura tecnológica y computación en la nube, soluciones de gerenciamiento y planificación estratégica. También registraron buen desempeño las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría tributaria, impulsadas por servicios de contaduría, outsourcing tributario y auditorías financieras especializadas.

- En 2,85% se incrementaron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

En julio de 2025, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 2,85%, principalmente por la actividad de seguridad privada ante el requerimiento de puestos de vigilancia en obras públicas y privadas, resguardo personal, custodia y traslado de dinero. Las agencias de trabajo temporal y colocación de empleo reportaron una creciente búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales.

El alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria subió ante mayor demanda de maquinaria pesada orientada a proyectos de minería, movimientos de tierra y construcción de obras civiles. La limpieza general de edificios demandó mayores servicios de limpieza integral de instalaciones (hospitales, centros comerciales, aeropuertos e instituciones públicas y privadas); así como las actividades de centrales telefónicas con expansión de servicios de ventas intercompañías, telemarketing, soporte y encuestas ligadas a campañas comerciales.

- Publicidad e investigación de mercados subieron en 4,96%**

Al comparar julio de 2025 con similar mes del año 2024, la publicidad e investigación de mercados reportó crecimiento de 4,96%, influenciado por el rubro de publicidad, en respuesta a la producción de campañas estacionales, desarrollo de diseños innovadores y de alto impacto, difundidos a través de medios digitales como páginas web y redes sociales.

También contribuyó la optimización de motores de búsqueda y marketing de influencers, complementada con medios tradicionales como la televisión, radio, prensa escrita, pantallas LED y paneles urbanos. De manera similar, las actividades de investigación de mercados y la realización de encuestas de opinión pública reportaron crecimiento, como resultado de la demanda de estudios sobre comportamiento del consumidor, tendencias de comercio electrónico, hábitos financieros y segmentación de audiencias.

- En 4,07% crecieron las agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante el séptimo mes de 2025, las agencias de viajes y operadores turísticos registró una variación de 4,07% respecto a julio del año anterior, vinculada a la afluencia del turismo interno y receptivo, venta de paquetes turísticos, pasajes aéreos, seguros de viajes y reserva de hoteles, favorecidos por descuentos y ofertas especiales en el Cyber Wow 2025.

Paralelamente, los operadores turísticos intensificaron su transformación digital mediante ecosistemas integrados que unifican paquetes y servicios, aunado a una creciente demanda de viajes corporativos, tours de aventura y viajes de incentivo, que favoreció la diversificación de experiencias culturales con comunidades andinas y amazónicas, el turismo gastronómico y los recorridos de naturaleza en áreas naturales protegidas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

