

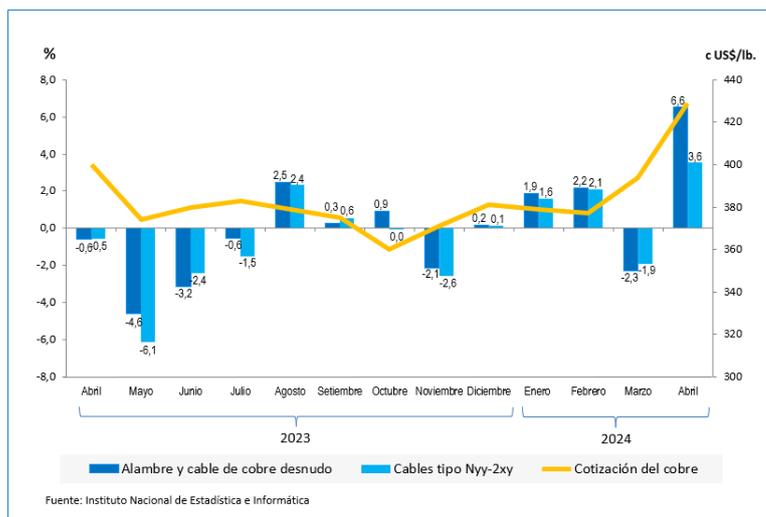
ALZA DEL COBRE Y DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ABRIL 2024

Derivados del cobre suben sus precios, influenciados por el alza del metal rojo

En el mes de abril, se observó que los precios de los derivados del cobre, registraron incremento de precios, influenciados por el mayor costo del cobre en el mercado internacional y por el alza del dólar, incidiendo en alambre y cable de cobre desnudo 6,6%, alambre y cable TW y THW 5,6%, cables tipo Nyy-N2xy 3,6%, alambre y cable tipo WP 3,3% y cables telefónicos 2,8%.

Igualmente, los derivados del petróleo continúan subiendo sus precios, explicados por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en gasolina 4,9%, asfalto 0,8%, cemento asfáltico 0,4% y petróleo diésel 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLES TIPO NYN-N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Abril 2023 - Abril 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Alambre y cable de cobre desnudo	6,6	8,4
Cables tipo Nyy-N2xy	3,6	5,3
Cables telefónicos	2,8	3,1

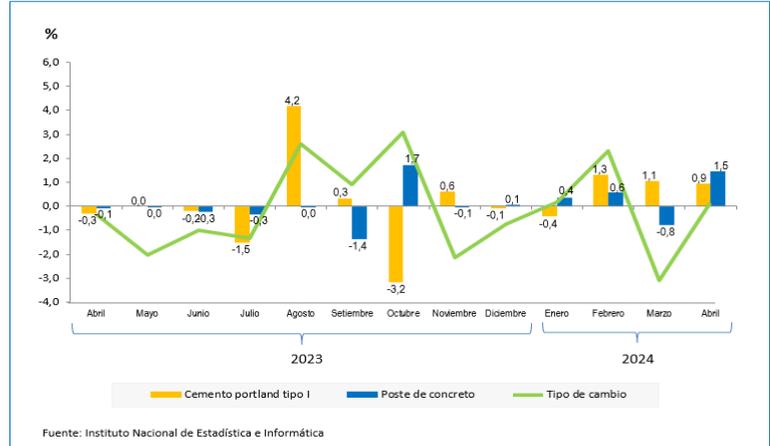
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayor costo de fabricación y dólar incidieron en algunos precios de los elementos de la construcción

En el cuarto mes del año, subieron los precios del cemento portland tipo V en 3,7% y cemento portland tipo I en 0,9%, debido al mayor costo de fabricación. Del mismo modo, incrementaron los precios de poste de concreto 1,5%, pintura látex 0,7%, artefacto de alumbrado exterior 0,4% y aparatos sanitarios con grifería 0,3%.

Así también, el dólar registró una variación positiva de 0,1%, influyendo en la variación de los precios de la alcantarilla metálica, dinamita y flete aéreo.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CEMENTO PORTLAND TIPO I, POSTE DE CONCRETO Y TIPO DE CAMBIO (Abril 2023 - Abril 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Cemento portland tipo V	3,7	3,7
Poste de concreto	1,5	1,6
Alcantarilla metálica	0,1	1,5

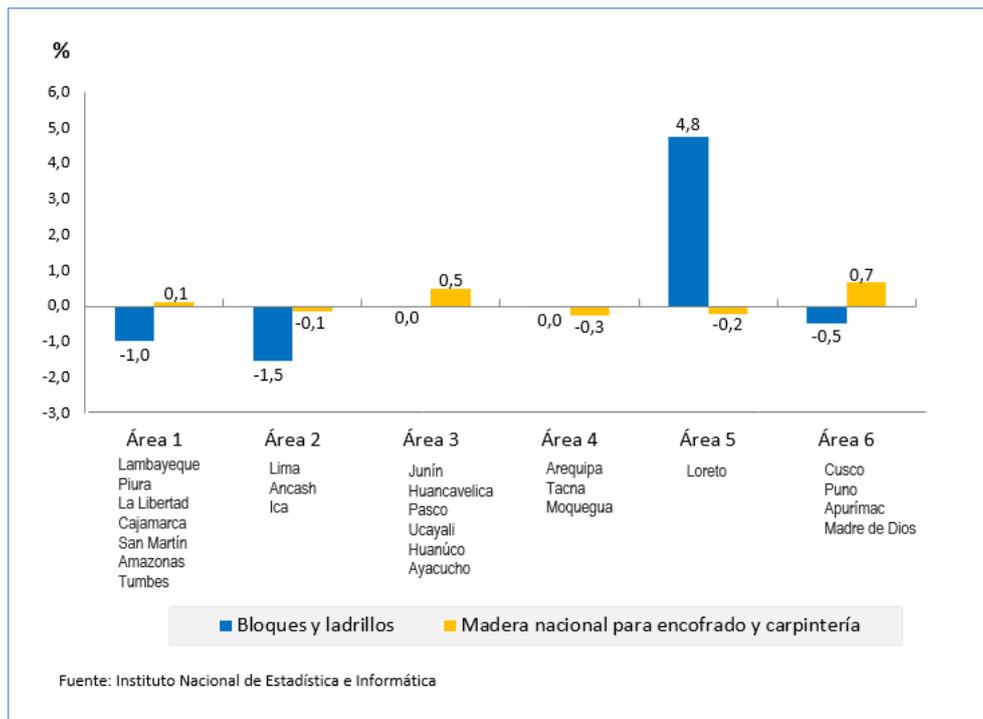
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MENORES VENTAS AFECTARON LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de abril, a nivel nacional se observó que solo el área geográfica 5, presentó variación positiva de precios en bloques y ladrillos con 4,8%, explicado por el mayor costo del transporte. Mientras que, bajaron los precios en el resto de las áreas geográficas, fluctuando desde -1,5% en el área geográfica 2, hasta -0,01% en las áreas geográficas 3 y 4, como resultado de una menor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería registró alza de precios en tres de las áreas geográficas; oscilando desde 0,7% en el área geográfica 6, hasta 0,1% en el área geográfica 1, por el mayor costo del transporte. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 4 en -0,3%, área geográfica 5 en -0,2% y el área geográfica 2 en -0,1%, por la falta de ventas.

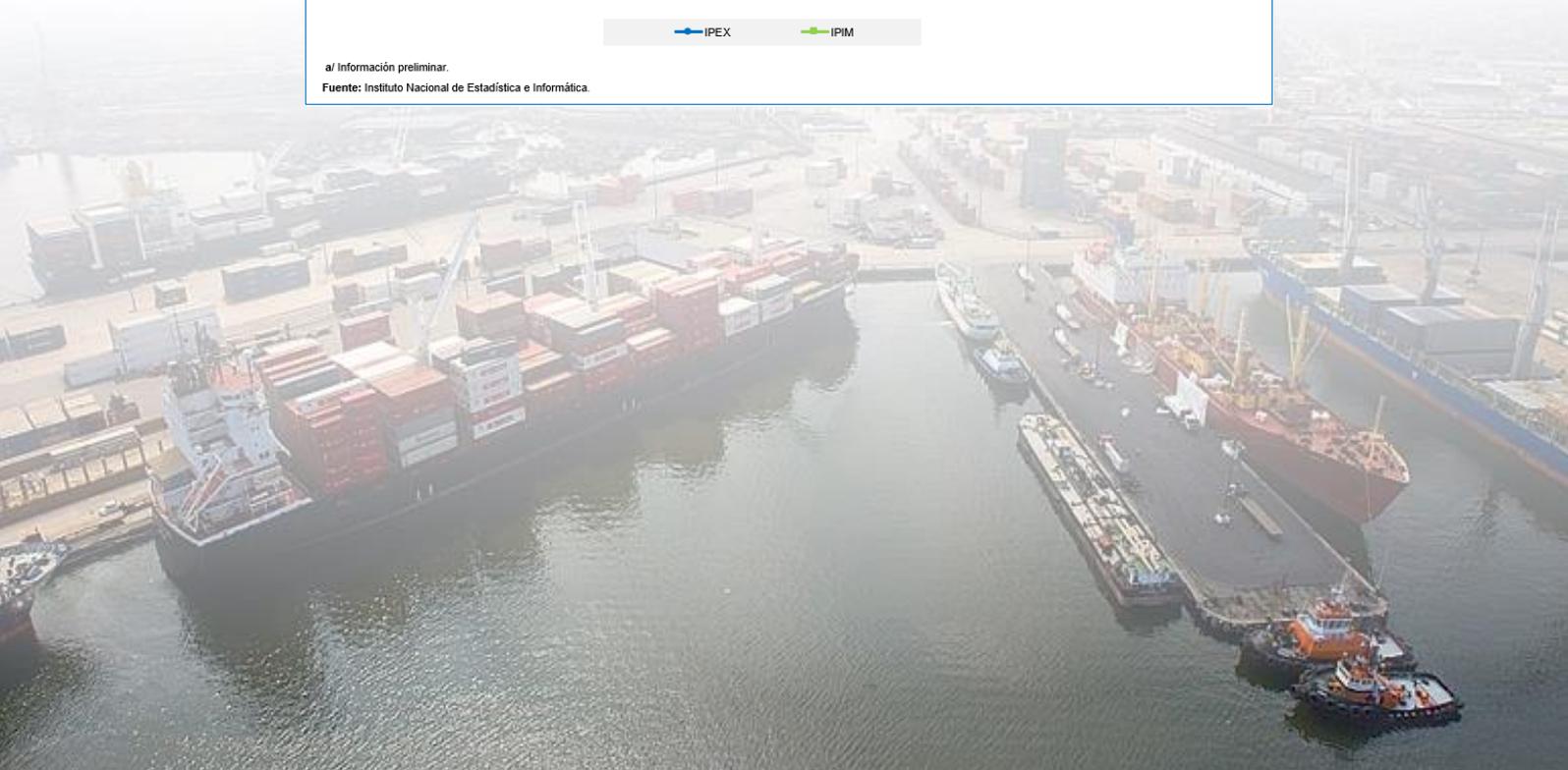
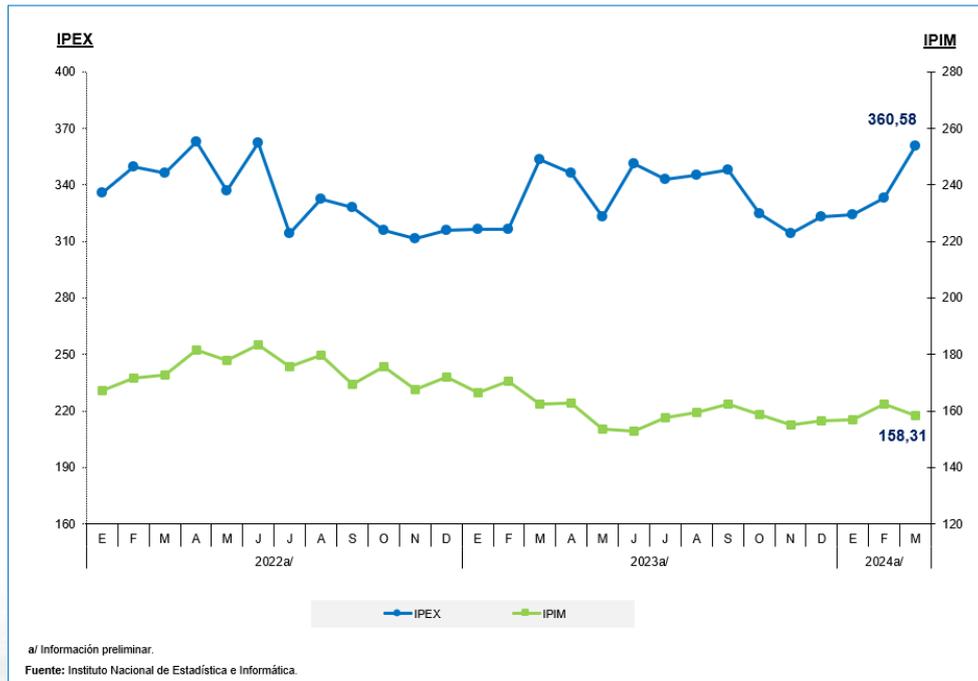
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ABRIL 2024



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN MARZO 2024

En el mes de marzo de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 2,07%. En cambio, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -2,51%, ambos con referencia a similar al mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación es explicado por minerales de estaño y plata en bruto; asimismo, combustibles como gasolina y residual 6; en insumos alimenticios tenemos aceite de pescado y manteca de cacao; seguido de alimentos frescos, mangos, uvas, arvejas, además de conservas de palmito. El índice de precios de importación estuvo influenciado por la disminución en precios de frijol de soya, también tortas, y aceite a base de la misma; en cuanto a fertilizantes, úrea y fosfato diamónico; de la misma forma productos de la industria química, cianuro, medicamentos para uso humano y carbonato de sodio; finalmente papelería tipo periódico y de embalaje.

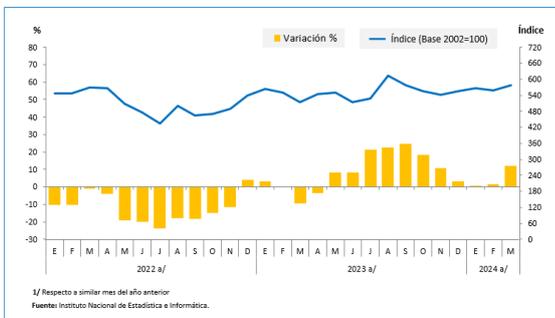
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - MARZO 2024
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

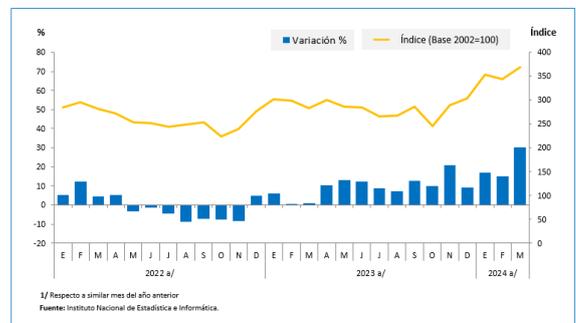
Plata en bruto: En marzo, este mineral se recupera en 12,0% con referencia a igual mes del periodo anterior. Nótese que, desde mayo de 2023 viene presentado variaciones interanuales positivas; las que se contrajeron de diciembre a febrero.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA EN BRUTO VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Manteca de cacao: Este insumo muestra un alza de 30,2% anual, la mayor tasa observada en los dos últimos años. Posicionándose en terreno positivo desde diciembre de 2022.

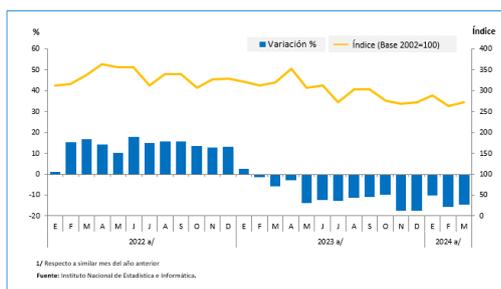
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANTECA DE CACAO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

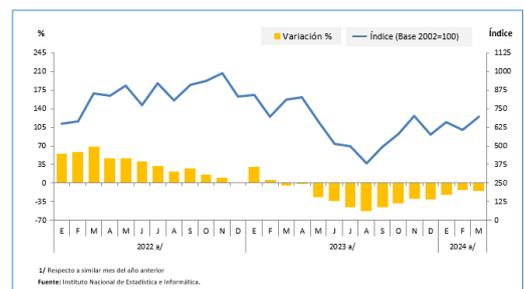
Frijol de soya: El presente mes de análisis, el precio de importación de este insumo obtuvo una variación de -14,6% respecto a su similar del año 2023. Desde febrero pasado comenzó a mostrar resultados negativos hasta la actualidad.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FRIJOL DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Fosfato diamónico: En marzo 2024, este fertilizante ha registrado una tasa de -14,4% frente al mismo periodo del año pasado. Cabe resaltar que, ha experimentado importantes variaciones interanuales a la baja durante el 2023, regulándose en los últimos meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FOSFATO DIAMÓNICO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN MARZO 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REPORTÓ DISMINUCIÓN

En marzo 2024, la industria manufacturera presentó una disminución de 9,63%, con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2023, mostrando tendencia negativa por catorce meses consecutivos.

El resultado del sector se explicó por la menor actividad del subsector fabril no primario en -8,25% y del subsector fabril primario en -13,88%.

La contracción del subsector fabril no primario se sustentó por la menor actividad obtenida en sus tres componentes: industria de bienes intermedios en -11,60%, industria de bienes de consumo en -4,80% e industria de bienes de capital en -4,20%.

De igual manera, la reducción del subsector primario se determinó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos de la refinación del petróleo; elaboración de azúcar; no obstante, las ramas que atenuaron su caída fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; y la elaboración y conservación de carne.

Disminución de la fabricación de productos metálicos para uso estructural afectó a la industria de bienes intermedios

En el tercer mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró una contracción de 25,13%, manteniendo un comportamiento negativo por segundo mes consecutivo.

La disminución de esta rama se determinó por la menor fabricación de puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de aluminio destinados al mercado interno y externo (Chile).

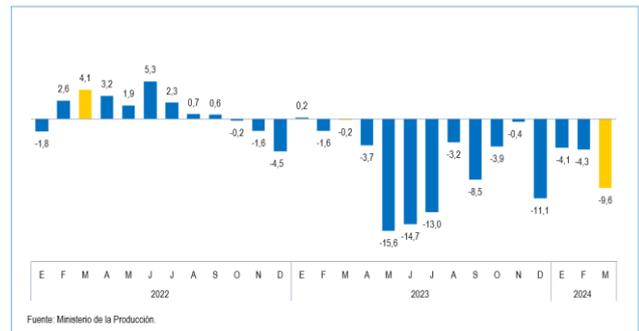
En términos acumulados, en el periodo de enero a marzo 2024, esta rama presentó una disminución de 11,71%, con respecto a similar periodo del año anterior.

En la industria de bienes de consumo influyó a la baja la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

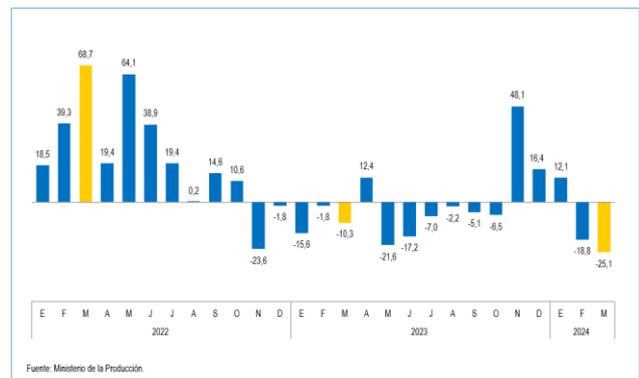
En marzo 2024, la rama de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel disminuyó en 20,46%, tras mantener un comportamiento positivo en los dos meses previos. Asimismo, en el periodo de enero a marzo 2024, se registró una caída de 5,08%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente a la menor demanda en la fabricación de abrigos, ternos, enterizos, poleras, gorras, sombreros, pijamas, pantalones, ropa interior, chalecos, ropa de bebe, conjunto de ropa (dos piezas), bermudas, short, polos, mamelucos, sacos (ropa), camisas y bididís destinados al mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

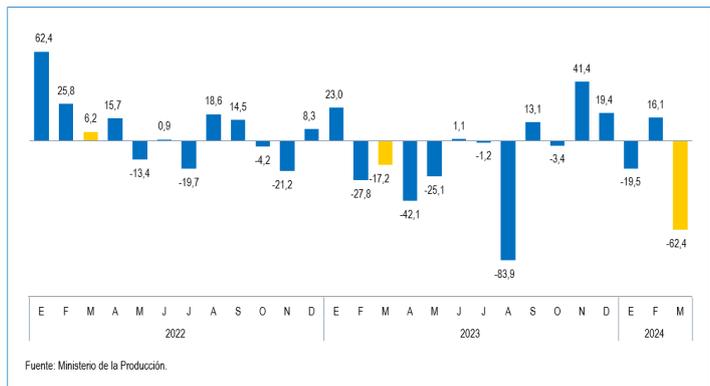


Menor fabricación de motocicletas incidió negativamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de motocicletas se redujo en 62,42%, tras el alza en febrero pasado. Esta baja se explicó por la menor fabricación de trimotos destinados principalmente al mercado interno.

De enero a marzo 2024, esta rama manufacturera registró una disminución de 24,15%, en comparación al periodo de enero a marzo 2023.

CIU 3091: FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



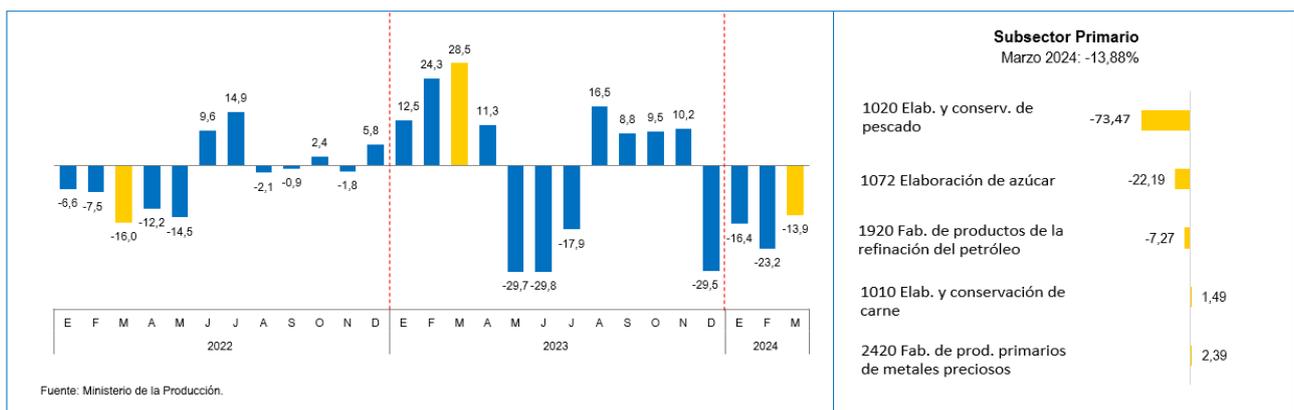
La Industria fabril primaria disminuyó en 13,88%, contabilizando cuatro meses de variación negativa

En marzo 2024, la industria fabril primaria registró una caída de 13,88%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento descendente por cuarto mes consecutivo.

Este resultado se determinó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -73,47%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior; la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -7,27%, por menor producción de petróleo industrial, gasolina, petróleo (diésel), aceites lubricantes y GLP destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Panamá); la elaboración de azúcar con -22,19%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lima y Ancash para abastecer el mercado interno; no obstante, las ramas que atenuaron su caída fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 2,39%, por la mayor refinación de metales como el cobre, y la elaboración y conservación de carne con 1,49%, por mayor producción de chorizos, carnes ahumadas, jamón, jamonada, salchichas, paté, carne beneficiada de porcino, ave, vacuno, alpaca y ovino destinados al mercado interno.

En el periodo de enero a marzo 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de -17,83%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,82% EN MARZO DE 2024

En marzo 2024, la actividad comercial registró un crecimiento de 1,82%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor y el comercio al por menor; en tanto que el comercio automotriz disminuyó.

En los primeros tres meses del año, la actividad comercial acumuló un avance de 2,42%, con respecto al mismo periodo del 2023.

- **Incremento de 2,31% en el comercio mayorista**

El comercio al por mayor reportó un aumento de 2,31% en marzo 2024, determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes dirigida al sector minero, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico.

De igual forma, se incrementó la venta de maquinaria y equipo para el sector minería, industria y salud, como maquinaria pesada, motores y equipos médicos.

Además, se registró un alza en la venta de computadoras, programas informáticos e impresoras por mayor rotación de hardware y software en temporada académica.

También se reportó un avance en la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones por mayor despacho de equipos telefónicos y de comunicaciones. La misma tendencia presentó la venta al por mayor no especializada, por comercialización de productos naturales, fertilizantes, de salud animal, de higiene doméstica, equipos de audio y video profesional y equipos de vigilancia.

Asimismo, creció la venta de maquinaria agrícola y suministros, impulsada por la adquisición de equipos tecnificados de riego, cosechadoras y tractores.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería; y la venta de otros enseres domésticos.

- **Comercio minorista registró aumento de 2,32%**

El comercio al por menor mostró un incremento de 2,32%, impulsado por mayor venta de combustibles para vehículos automotores en grifos; la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como insumos agrícolas, productos médicos veterinarios, monturas ópticas, extintores y bisutería. Asimismo, la venta de artículos deportivos creció por demanda de accesorios para deportes de contacto y actividades al aire libre.

Del mismo modo, la venta de alimentos en almacenes especializados aumentó debido a la demanda de frutas, legumbres, productos lácteos y pollo beneficiado. También creció la venta de tiendas por departamento ante mayor actividad en los Cyber Days; así como la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación para instalación en puntos de venta y sistemas de video vigilancia en establecimientos financieros y comerciales.

La venta en supermercados y minimarkets evolucionó también positivamente por apertura de nuevos locales y descuentos comerciales.

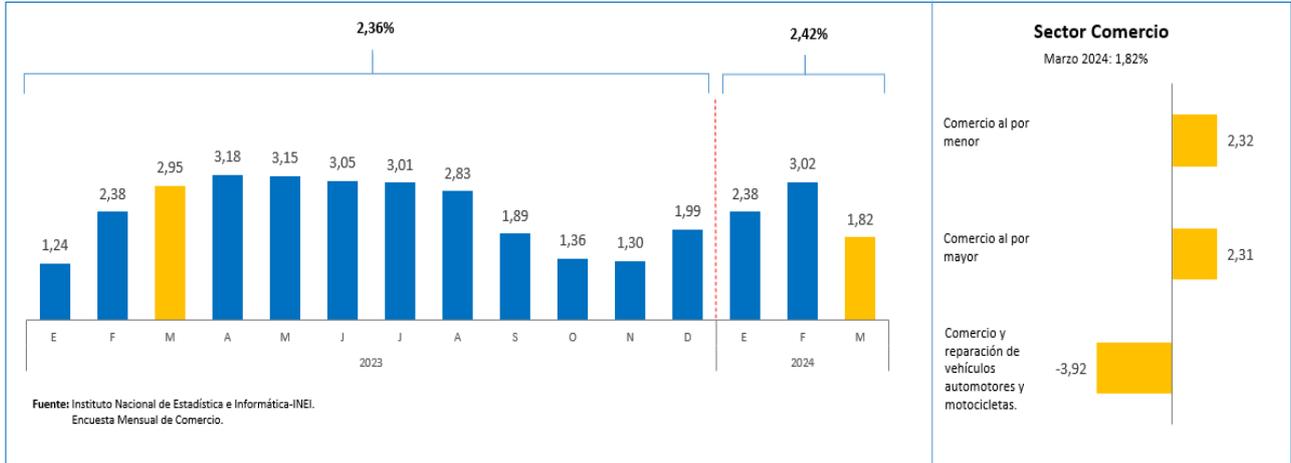
Por el contrario, disminuyó la venta de libros, periódicos y papelería; y la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en almacenes especializados.

- **Comercio automotriz se redujo 3,92%**

El comercio automotriz reportó disminución de 3,92% debido a la baja demanda de vehículos automotores y a la menor venta de sus partes, piezas y accesorios, principalmente de neumáticos. También decreció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Sin embargo, se evidenció incremento en mantenimiento y reparación de vehículos automotores por apertura de sucursales y estrategias comerciales, incluyendo servicios de lavado y pulido.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024
(Variación porcentual respecto a similar periodo del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 5,32% EN MARZO 2024

La actividad de restaurantes creció 5,32% en marzo 2024, mostrando tendencia ascendente desde diciembre 2023, debido a la evolución positiva de sus cuatro grandes componentes: actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas, otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

La actividad de restaurantes acumuló un incremento de 3,03% entre enero y marzo del presente año, en comparación con el mismo periodo del 2023.

- Negocio de restaurantes aumentó 2,71%**

El grupo de restaurantes se incrementó en 2,71% en marzo 2024, impulsado por las actividades de restaurantes, restaurantes turísticos, pollerías, comidas rápidas, café restaurantes, cevicherías, chifas, pizzerías, comida italiana y sandwicherías, en respuesta a promociones como la semana de Cyber Days, descuentos a suscriptores de medios de comunicación masiva, presentación de nuevos productos, apertura de franquicias y ampliación de la carta.

La actividad se vio también favorecida por las celebraciones del Día de la Mujer y Semana Santa, así como la realización de eventos gastronómicos como la VII Edición Festival de la Vendimia Paracas 2024 y el evento Gastronomía Viva.

- Crecimiento de 17,12% en otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas registraron variación de 17,12%, debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos por expansión de servicios a nivel nacional, apoyados en la renovación y captación de contratos con colegios, universidades, hospitales, clínicas, empresas industriales, mineras y entidades financieras.

Del mismo modo, el servicio de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró crecimiento por mayor frecuencia de viajes vinculada al turismo interno y externo, y al feriado de Semana Santa.

- Actividades de servicio de bebidas aumentaron 2,59%**

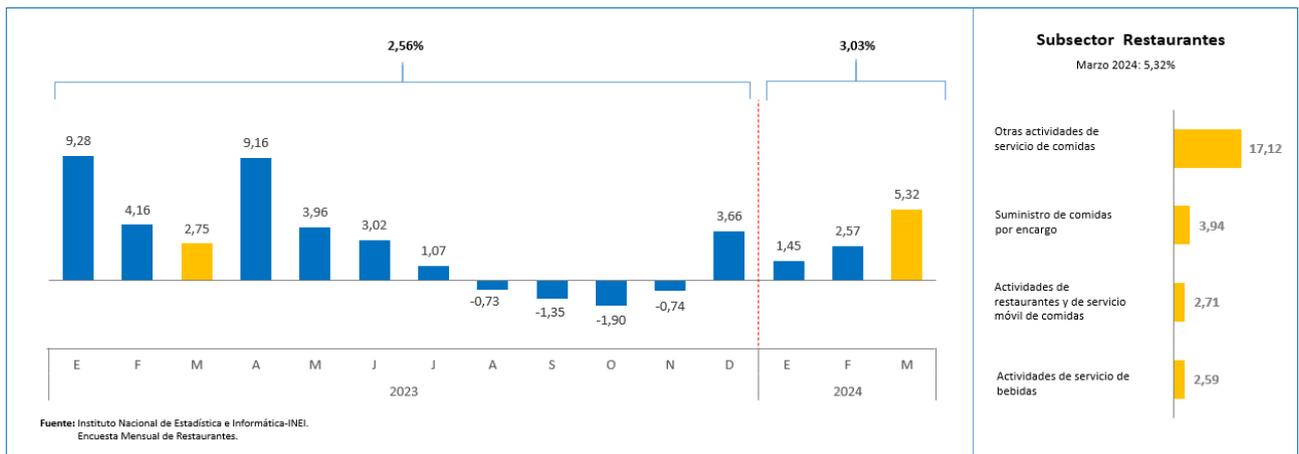
El servicio de bebidas reportó un avance de 2,59%, por el dinamismo en los negocios de bar restaurantes, bares, discotecas y cafeterías, influenciados por la variedad de piqueos y nuevas combinaciones, realización de eventos o fiestas temáticas, nueva propuesta de tours a bares, así como la remodelación de ambientes, extensión de horarios, buen manejo publicitario y marketing.

- Servicios de catering se incrementaron 3,94%**

Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó 3,94%, por mayores contratos de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos nacionales e internacionales, corporativos, conferencias, aniversarios, matrimonios y baby showers, brindando servicios de coffee break, lunch time y brunch.

Influyó positivamente la atención al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, APEC PERÚ 2024, con impacto en la demanda del servicio de catering.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 3,54% EN MARZO 2024

En marzo 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,54%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por tres de sus cuatros componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. En contraste, disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo.

En el primer trimestre de 2024, el sector servicios prestados a empresas avanzó 2,79%, respecto al mismo periodo de 2023.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron 3,44%**

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron un crecimiento de 3,44%, explicado por el resultado positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería, ante la apertura de nuevas etapas de proyectos, implementación de estudios de ingeniería, adjudicación de órdenes de servicios, participación en licitaciones y valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos.

Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por mayor demanda de consultorías empresariales en estrategias de negocios, servicios de gerenciamiento, asesoramiento integral en las áreas de contabilidad y finanzas.

En contraste, las actividades jurídicas se redujeron debido a menores casos ganados, culminación de proyectos, reducción de escrituras públicas y demora en el avance de los expedientes en el Poder Judicial por suspensión de actividades a inicios de mes.

De igual manera, las actividades de contabilidad experimentaron disminución de servicios en consultoría tributaria, auditorías y registros de cuentas contables. Similar comportamiento mostró ensayos y análisis técnicos, por menor demanda de análisis químico y físico de muestras y certificaciones de productos a nivel nacional.

- **Crecimiento de 46,26% en actividades de agencias de viaje y operadores turísticos**

El rubro agencias de viajes y operadores turísticos registró una expansión de 46,26% en marzo 2024, impulsado por las agencias de viajes, debido a ofertas y promociones por los Cyber Days en paquetes turísticos, boletos aéreos nacionales e internacionales, traslados y reservas de hotel, línea de cruceros y servicios de Air Broker (servicios intermediarios de viajes), incentivadas por fechas festivas como la celebración de la Semana Santa.

De igual manera, los operadores turísticos mostraron tendencia positiva, por el crecimiento del turismo interno y receptivo (extranjeros), mayor dinamismo de actividades como visitas guiadas a centros históricos, recorridos por la ciudad, excursiones y experiencias culinarias en restaurantes rurales, deportes de aventura y visitas a la Reserva Nacional de Paracas, Islas Ballestas, Explanada de Sacsayhuamán, Parque Arqueológico de Ollantaytambo y Santuario Histórico de Machu Picchu.

- **Publicidad e investigación de mercados avanzó 7,73%**

Publicidad e investigación de mercados reportó incremento de 7,73%, por dinamismo del rubro publicidad en el lanzamiento de campañas de temporada escolar y Semana Santa, difusión de mensajes publicitarios en plataformas de redes sociales como TikTok, YouTube, Instagram y Facebook, desarrollo de diseños y animación digital, proyectos de producción comercial para radio y televisión, y alquiler de paneles publicitarios (pantallas LED y paneles estáticos).

Del mismo modo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por análisis de mercado, estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron 0,77%**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró disminución de 0,77% en marzo 2024, por menor servicio de seguridad privada, como servicios de vigilancia corporativa, reducción de perímetros de seguridad, traslado de valores, resguardo de personal y finalización de contratos de seguridad con el sector público.

Servicios a edificios y actividades de jardinería mostraron tendencia negativa por limpieza general de edificios, ante menores contratos de limpieza integral de oficinas, fumigación y desinfección de casas, departamentos, centros hospitalarios, educativos, empresas corporativas e industrias.

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajeron por menores actividades de centrales telefónicas debido a la menor demanda de campañas de telemarketing, atención al cliente y soporte técnico. De igual manera, las actividades relacionadas con el empleo se redujeron por menor reclutamiento y selección de personal profesional, técnico, complementario y eventual.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

