

BAJA DEL PETRÓLEO CRUDO Y MENOR COTIZACIÓN DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2025

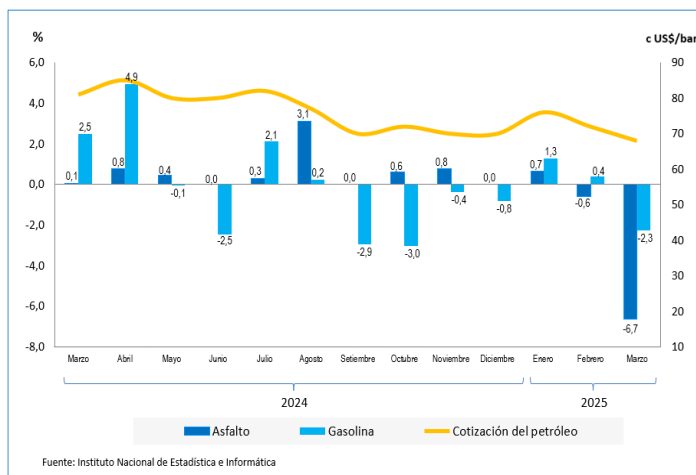
Derivados del petróleo bajaron sus precios en marzo 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, explicados por el menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en asfalto con -6,7% y cemento asfáltico -6,1%. Igualmente, bajaron los precios de gasolina -2,3%, petróleo diésel -1,4% y aceite lubricante en -0,6%.

Así también, disminuyeron los precios del acero de construcción liso y corrugado en -3,3% cada uno, artefacto de alumbrado interior -1,8% y cemento portland tipo I en -0,3%, por una menor demanda.

Igualmente, el dólar registró una tasa negativa de -1,2%, incidiendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, plancha de acero LAC y LAF, dinamita, detonante, plancha galvanizada, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado y marco y tapa de hierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Marzo 2024 - Marzo 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Asfalto	-6,7	-6,6
Cemento asfáltico	-6,1	-4,8
Petróleo diésel	-1,4	1,4

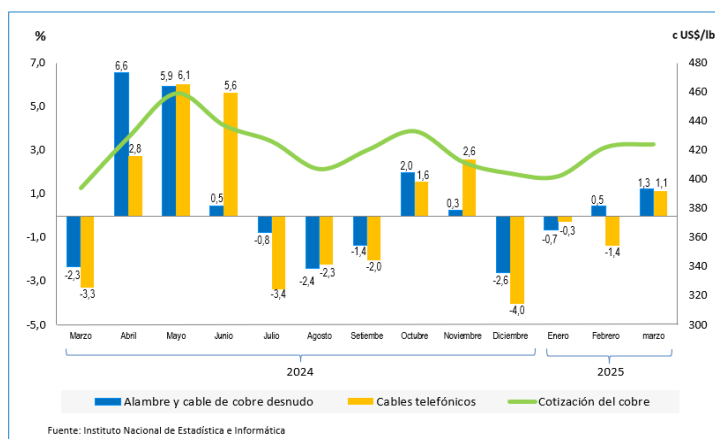
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del cobre incide en precios de los elementos derivados de este metal

En el tercer mes del año, los elementos derivados del cobre registraron alzas en sus precios, influenciados por el alza del metal rojo en el mercado internacional, es el caso de alambre y cable de cobre desnudo con 1,3%, cables telefónicos 1,1%, alambre y cable TW y THW 0,8% y cables tipo Nyy -N2xy en 0,4%.

Asimismo, subieron los precios de válvula de bronce nacional en 1,3%, bloques y ladrillos 0,9%, agregado grueso 0,7% y agregado fino en 0,3%, como resultado del comportamiento del mercado interno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Marzo 2024 - Marzo 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Alambre y cable de cobre desnudo	1,3	1,1
Cables telefónicos	1,1	-0,5
Alambre y cable TW y THW	0,8	0,1

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

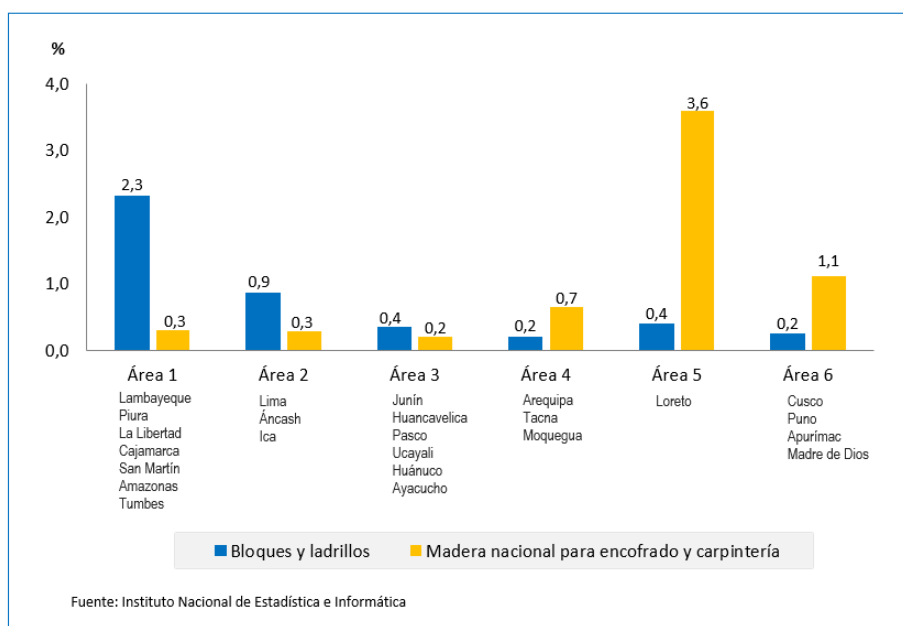
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS Y MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INCIDIERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de marzo, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos presentaron alza de precios en todas las áreas geográficas; oscilando desde 0,2% en las áreas geográficas 4 y 6, hasta 2,3% en el área geográfica 1, explicado por el mayor costo del transporte y los factores climatológicos (lluvias), en algunas regiones del país.

Del mismo modo, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró incremento de precios en todas las áreas geográficas, fluctuando desde 0,2% en el área geográfica 3, hasta 3,6% en el área geográfica 5, debido a la escasez de las maderas y el mayor costo del transporte.

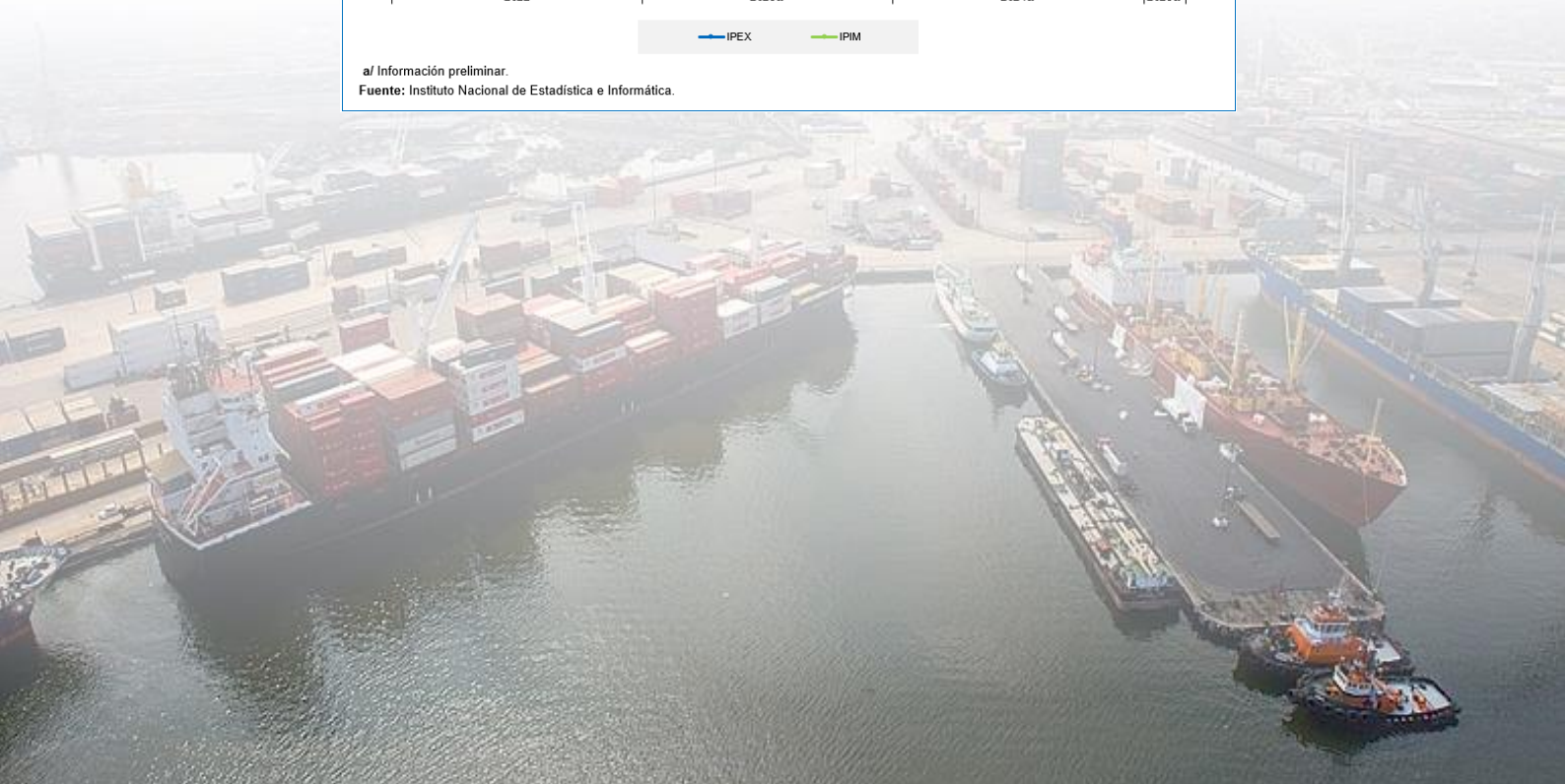
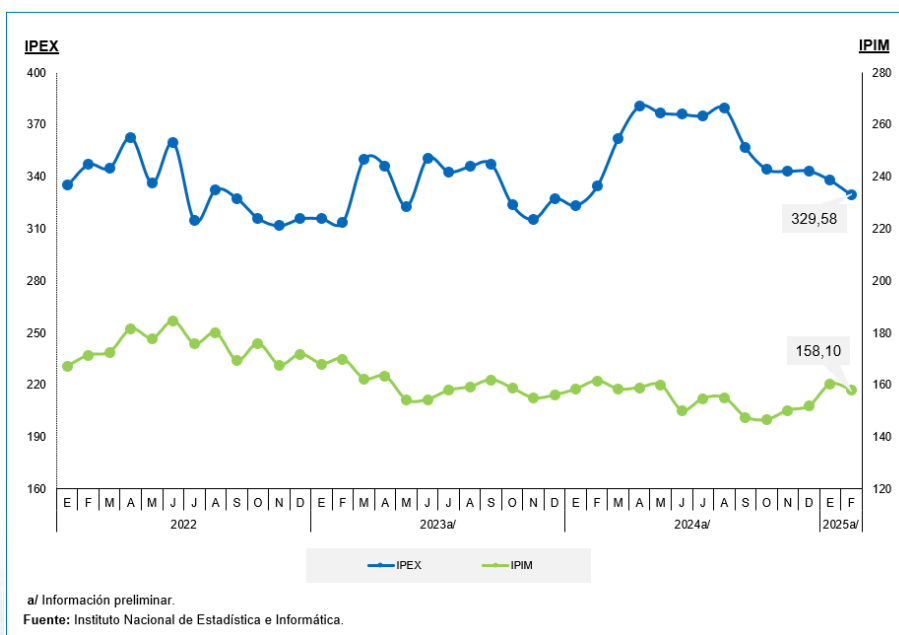
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MARZO 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN SE REDUCEN EN FEBRERO 2025

En el mes de febrero 2025, el índice de precios de los bienes de exportación se redujo en -1,48%; así también, el índice de precios de los bienes de importación, registró una tasa de -2,16%; ambos respecto a similar mes del año 2024. La reducción en los precios de exportación fue influenciada principalmente por los precios de productos como residual 6, diésel 2, aceite crudo de petróleo, plomo, mangos, aceite de pescado, harina de pescado, carburantes para empresas de aviación, polos de algodón para caballero-dama y joyería enchapada en oro. El índice de precios de importación, se vio influenciada por la disminución de precios de los combustibles tales como diésel 2 y el aceite crudo de petróleo, en insumos industriales, tortas de soya y nitrato de potasio; productos industrializados, bobinas galvanizadas, cables de acero, dentífricos, detergente y champús y en alimentos (arroz).

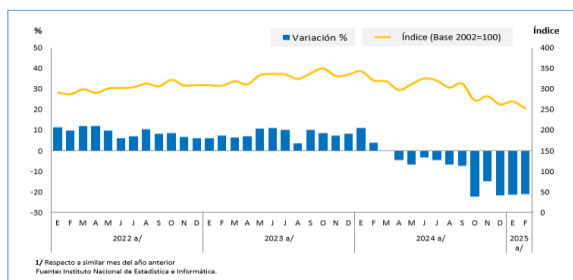
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 – FEBRERO 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

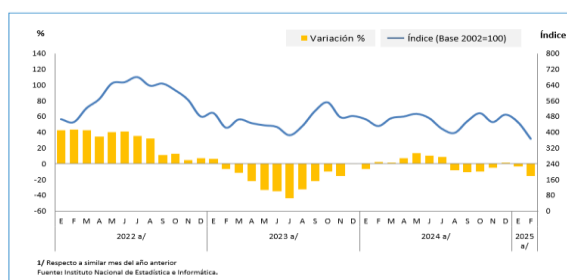
Harina de pescado: Para febrero 2025, el precio de este insumo alimenticio se redujo en -21,1% en relación al mismo mes del 2024. Se observa que, desde enero 2022 hasta marzo 2024, las variaciones interanuales son positivas; sin embargo, desde abril 2024 presenta cifras negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Residual 6: En febrero de 2025, el precio de este combustible varió en -15,1% respecto a similar mes del año anterior. De enero a diciembre 2022, se reportan tasas positivas; no obstante, desde enero 2023 a la fecha se presenta fluctuaciones en sus variaciones interanuales.

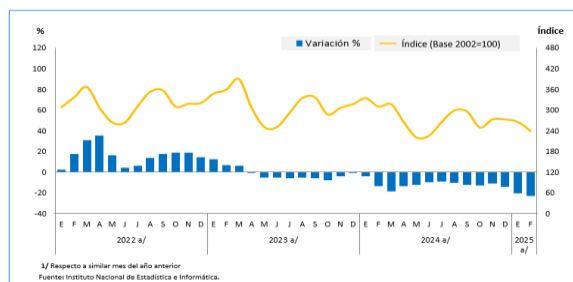
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

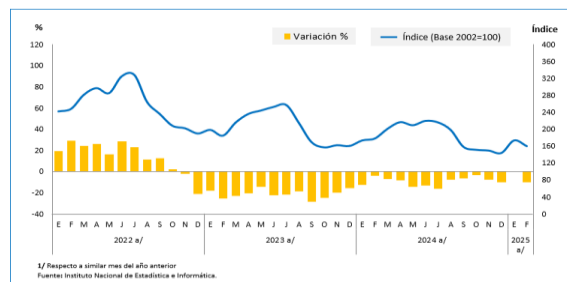
Tortas de soya: En el presente mes de análisis, este insumo alimenticio registró una tasa de -22,7%, en relación al mismo mes del año pasado. Asimismo, Desde enero 2022 a marzo 2023 se observa un comportamiento positivo; En cambio, desde abril 2023, se viene registrando tasas interanuales decrecientes.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Bobinas galvanizadas: El precio de importación de este producto industrial muestra una variación de -10,1% respecto a su similar del 2024. También se observa que, desde noviembre 2022 a la fecha, se registran variaciones negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE BOBINAS GALVANIZADAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN FEBRERO 2025, EL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA PRIMARIA EXPLICÓ EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURERA

En febrero 2025, el sector manufactura registró un incremento de 1,94%, en comparación con similar mes del año anterior, manteniendo una trayectoria positiva por once meses consecutivos, determinado por la mayor actividad del subsector primario en 15,07%; sin embargo, el subsector fabril no primario retrocedió en 1,75%.

El crecimiento del subsector fabril primario fue explicado por la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 162,67%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 19,34%, elaboración y conservación de carne con 2,46%; no obstante, retrocedieron las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -0,88% y elaboración de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -0,88% y elaboración de azúcar en -6,24% y

El decrecimiento presentado en el subsector fabril no primario se sustentó en la menor actividad de la industria de bienes de consumo en -1,65% y de bienes intermedios en -0,35%; sin embargo, la industria de bienes de capital se incrementó en 10,58%.

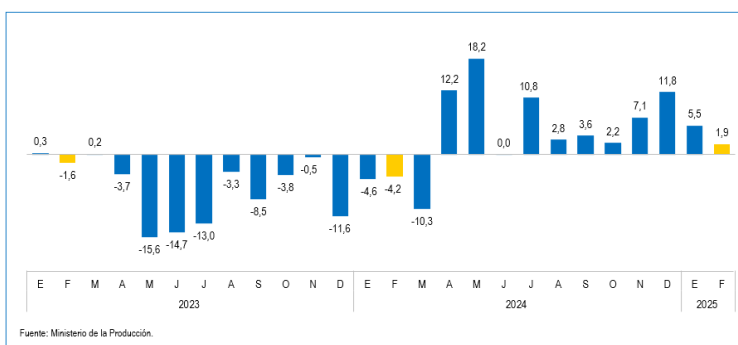
La Industria fabril primaria registró un crecimiento de 15,07%, mantiene un comportamiento positivo por cuarto mes consecutivo

En el segundo mes del año 2025, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 15,07%, en comparación a similar mes del año 2024, manteniendo un comportamiento positivo por cuarto mes consecutivo.

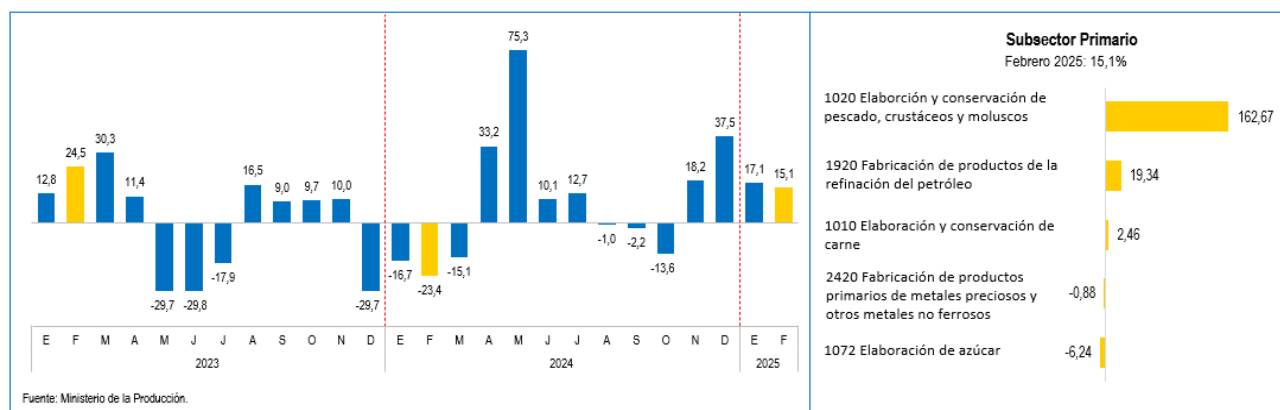
El desempeño positivo del subsector fabril primario se determinó por el aumento en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 162,67%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado destinados al mercado interno y externo (Alemania y Ecuador); fabricación de productos de la refinación del petróleo con 19,34%, por mayor producción de gasolina, combustible turbo y petróleo diésel para el mercado interno; elaboración y conservación de carne con 2,46%, por mayor elaboración de paté, carnes ahumadas y carne beneficiada de ave, porcino, alpaca y vacuno. Sin embargo, registraron contracción las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -0,88%, por menor refinación de metales como cobre y oro; y la elaboración de azúcar con -6,24%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, Piura y Áncash para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a febrero 2025, la tasa acumulada de esta industria fue de 16,20%, con respecto a similar periodo del año 2024.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

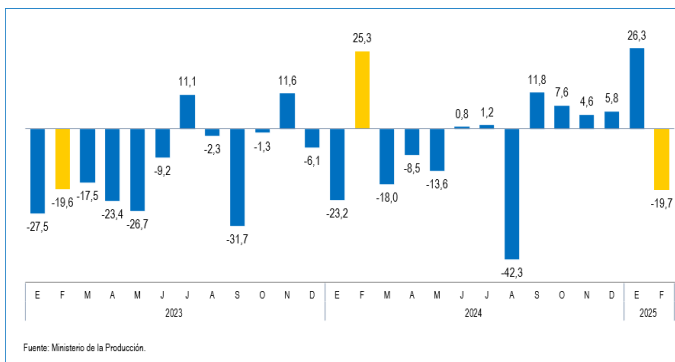


La industria de bienes de consumo retrocedió influenciada por la menor fabricación de otros artículos de papel y cartón

En febrero 2025, la fabricación de otros artículos de papel y cartón disminuyó en 19,74%, como consecuencia de la reducción de la fabricación de pañales y servilletas destinados al mercado interno.

De enero a febrero 2025, esta rama manufacturera registró un decrecimiento de 2,34%, en comparación al periodo de enero a febrero 2024.

CIU 1709: FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

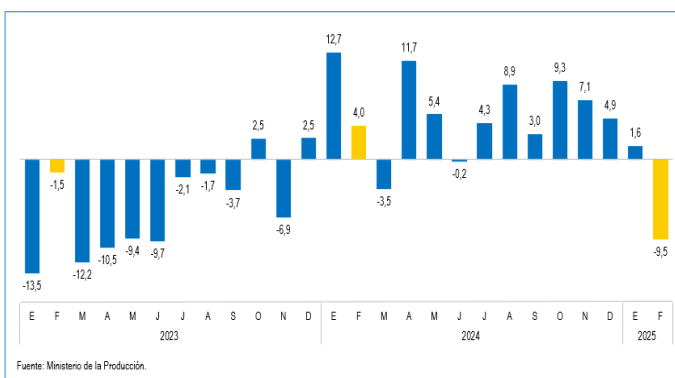


Cayó la industria de bienes intermedios en 0,35% ante la menor fabricación de productos de plástico

En febrero 2025, la fabricación de productos de plástico se redujo en 9,50%. Asimismo, en el periodo enero a febrero 2025, se registró un decrecimiento de 3,97%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado de esta rama se determinó por menor fabricación de semimanufacturas de productos de plástico como placas, láminas, hojas, tiras y artículos para el transporte o envasado, destinados al mercado interno.

CIU 2220: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

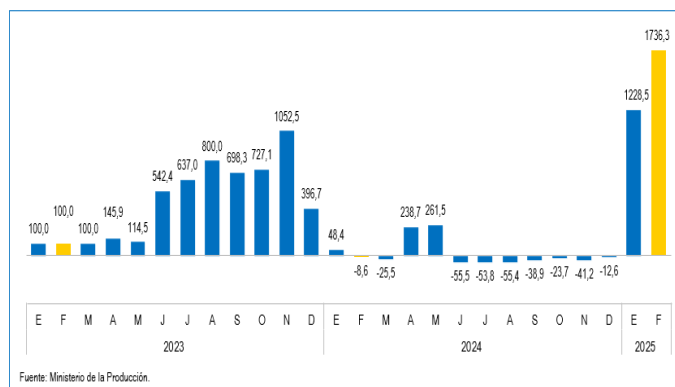


La construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 1 736,25% incidiendo positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 1 736,25%. El desempeño positivo se explicó por mayor construcción de barcos cisterna y demás artefactos flotantes y remolcadores para el mercado interno.

En términos acumulados, en el periodo enero a febrero 2025, esta rama presentó un crecimiento de 1 487,79%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,09% EN FEBRERO DE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que el sector Comercio se incrementó en 3,09%, en febrero de 2025, con relación al similar mes del año anterior. Este comportamiento fue impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

También informó que con este desempeño dicho sector acumuló un crecimiento de 3,12%, durante el primer bimestre del presente año.

- **En 2,94% aumentó el comercio al por mayor**

Durante el mes analizado, el comercio al por mayor subió 2,94% en comparación con similar mes del año 2024; impulsado por la rama de venta de maquinaria pesada, equipos de perforación, excavadoras y bombas, para los sectores minería, construcción y agrario. Así también evolucionó favorablemente la venta de equipos médicos.

Similar tendencia presentó la venta de enseres domésticos al registrarse mayores transacciones, de productos farmacéuticos y medicinales, artículos de perfumería, papelería, libros por campaña escolar, aparatos de uso doméstico y artículos de vajilla. Además, fue mayor la venta de productos de seguridad electrónica, suministros médicos, productos nutricionales, equipos de seguridad personal y de protección industrial. También se vio favorecida la venta de metales y minerales metalíferos (cobre y acero).

Adicionalmente, se incrementó la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mayor venta de granos y semillas, así como beneficio de aves. Paralelamente, se acrecentó la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco asociado al mayor portafolio de marcas de productos alimenticios y mayor consumo de bebidas y helados.

Tendencia similar presentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos, lubricantes y grasas ante mayor demanda del parque automotriz, así como a distribuidoras de gas doméstico. Igualmente, subió la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos e impresoras debido a la campaña escolar y nuevas órdenes de compra.

- **Comercio al por menor creció en 2,87%**

En febrero de 2025, el comercio al por menor aumentó en 2,87% respecto a similar mes del año anterior. En este contexto, destacaron las ventas en supermercados, hipermercados y minimarkets, asociado a la mayor demanda de alimentos, por temporada de verano y campañas publicitarias. Así como, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, especialmente de productos para el cuidado de la piel.

Adicionalmente, presentó dinamismo la venta al por menor de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por efecto de la renovación de equipos tecnológicos con motivo de inicio del año académico. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y artículos para el hogar, mostraron dinamismo ante la mayor demanda de equipos de refrigeración, ventiladores, lavadoras y similares.

Del mismo modo, fue mayor la venta de artículos de seguridad personal y protección, extintores, equipos topográficos, termómetros, productos agroquímicos y veterinarios, por colocación en nuevos mercados. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero también mostró evolución positiva, en el marco de la campaña escolar.

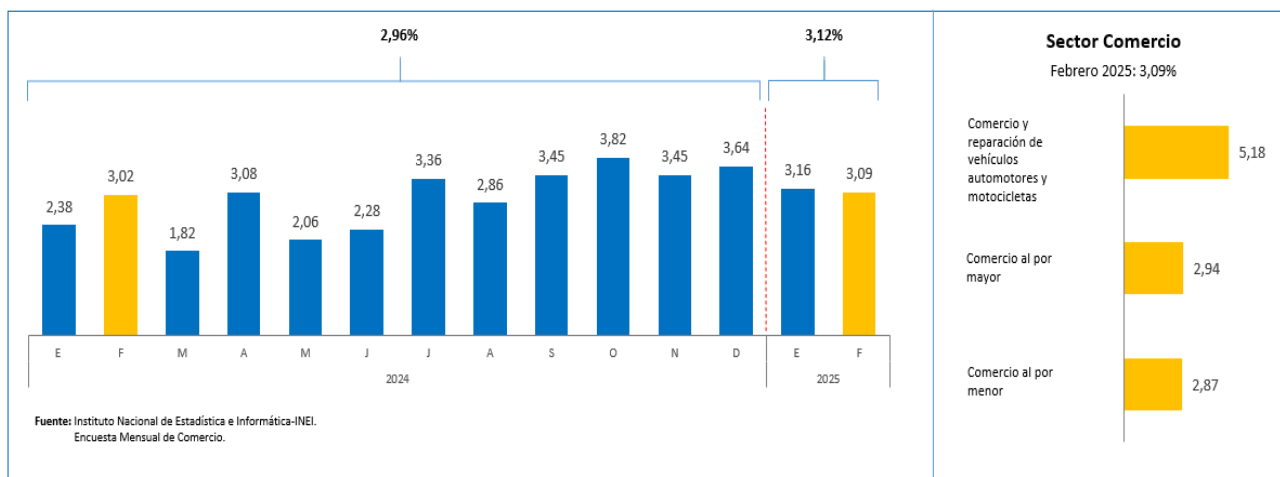
Igualmente, se dinamizó la venta de productos textiles, libros, periódicos y artículos de papelería, ante la continuidad de la campaña "De vuelta al cole 2025", que incentivó la adquisición de kits básicos de útiles escolares y libros educativos. Adicionalmente, registró comportamiento positivo, la venta de combustibles en estaciones de servicio. Mientras que, disminuyó la venta en tiendas por departamento, así como la comercialización de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

- **En 5,18% se incrementó el comercio automotriz**

En el segundo mes del año 2025, el comercio automotriz presentó un avance de 5,18%, con relación a igual mes del año 2024. Este resultado fue impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos (pick-up, furgonetas y deportivos) y vehículos pesados (minibuses, ómnibus, tractocamiones y camiones), con soporte de publicidad, apertura de nuevas sucursales y campañas dirigidas a este rubro.

A su vez, se acrecentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a transacciones de neumáticos, lubricantes y partes de motor. Asimismo, mantuvo tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por estrategias comerciales. Así como, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por gestión comercial y nuevos clientes.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 0,64% EN FEBRERO 2025

En febrero de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció 0,64%, respecto a similar mes del año anterior; por el desempeño positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas; sin embargo, el servicio de bebidas y el suministro de comidas por encargo presentaron resultados negativos.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Mensual de Restaurantes realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), durante los dos primeros meses de este año, esta actividad económica acumuló un incremento de 1,99%.

- **Grupo de restaurantes presentó variación de 0,03%**

En el segundo mes de este año, el grupo de restaurantes se incrementó 0,03%, en comparación con similar mes del año anterior. Esto se explicó por la creciente actividad en establecimientos de restaurantes turísticos, sandwicherías, restaurantes, carnes y parrillas, cevicherías y dulcerías, en respuesta a la mayor demanda por nuevas promociones, combos de verano, descuentos por afiliación en telefonías móviles y presentación de música en vivo.

Fechas como el Día de San Valentín, Día Nacional de la Pachamanca, los Carnavales de Cajamarca, la Fiesta de la Candelaria y la realización de ferias gastronómicas como la “Feria Perú Produce” y “Cevichazo a la chalaca” en Lima, “FILO Summer Fest 2025” en Punta Hermosa y “Mixtura Ancashina 2025” en Huaraz, influyeron en este resultado.

En tanto, se vieron afectados los negocios de comidas rápidas, pollerías, chifas, café restaurantes, pizzerías, comida internacional y comida criolla, ante la menor demanda ocasionada por el cierre temporal de locales el día 22 de febrero de 2025, de los centros comerciales Real Plaza a nivel nacional, en señal de duelo debido al accidente registrado en sus instalaciones de la ciudad de Trujillo.

- **En 3,91% crecieron otras actividades de servicio de comidas**

Durante febrero de 2025, otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 3,91%, con relación a similar mes del año 2024. Contribuyeron a este resultado el incremento en el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) por efecto de la mayor frecuencia de viajes en las líneas de servicio aéreo y terrestre tanto en Lima como en provincias, debido a promociones en paquetes de viajes por festividades.

Además, se vio favorecida la actividad de concesionarios de alimentos, con incremento de órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas bancarias, pesqueras, cementeras, ministerios, hospitales, clínicas y universidades.

- **Servicio de bebidas reportó disminución en 1,33%**

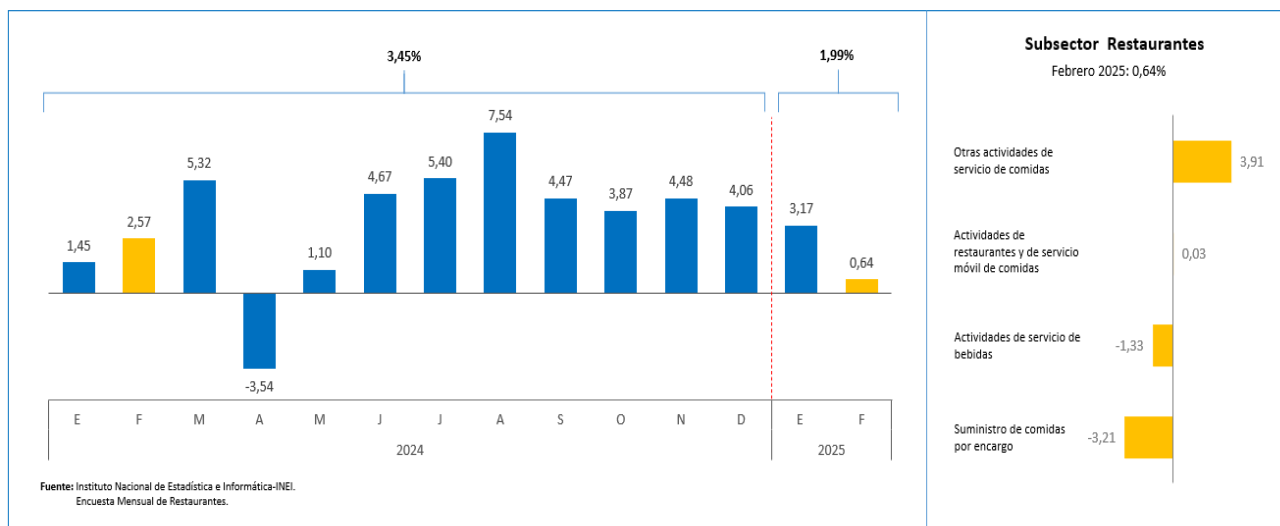
El INEI informó que, el servicio de bebidas reportó una reducción de 1,33%, en el segundo mes de este año, respecto a similar mes del año 2024. Dicho desempeño estuvo vinculado a una menor actividad en los establecimientos de bar restaurantes y juguerías, afectados por el cierre temporal de centros comerciales debido a inspecciones municipales como medida de seguridad.

Por el contrario, las cafeterías, bares y discotecas mostraron mayor captación de clientes, pases libres, shows de entretenimiento, promociones, descuentos y remodelación de locales. Influyó positivamente la celebración del Día del Pisco Sour con promociones como 2x1 en todas sus presentaciones (Sour de maracuyá, Sour de piña, Sour de aguaymanto, Sour con hierbas frescas); y la participación en las ferias “XIX Festival del Pisco Sour” en Lima y “IX Festival Hualal Sour 2025” en Huaral, entre las principales.

- **En 3,21% disminuyó el suministro de comidas por encargo**

Durante febrero de 2025, el suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó 3,21%, en comparación con igual mes del año anterior. Lo anteriormente descrito se explicó por la reducción en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una menor cartera de clientes, así como la reducción de requerimientos de servicio de catering.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,84% DURANTE FEBRERO 2025

En febrero 2025, el sector Servicios Prestados a Empresas registró un incremento de 3,84%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el avance de sus cuatro componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a partir de los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios. Asimismo, informó que este sector sumó un crecimiento de 4,03%, durante el primer bimestre de este año.

- **En 3,15% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el mes analizado, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 3,15% respecto a similar mes del año 2024. Este resultado fue impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería, en respuesta al desarrollo y entrega de proyectos de ingeniería, gestión de nuevas operaciones y de proyectos encargados, soluciones en ingeniería, participación en licitaciones, supervisión de aseguramiento de la calidad, consultorías, estudios y diseños arquitectónicos.

A su vez, mostraron comportamiento positivo los ensayos y análisis técnicos debido a la demanda de análisis físicos y químicos de minerales, concentrados y materiales, ensayos metalúrgicos, certificación de productos, ensayos y mediciones de indicadores ambientales. Las actividades jurídicas también mostraron dinamismo por la asignación de nuevos casos, asesoramiento y representación en procedimientos civiles, asistencia legal en el ámbito penal, familiar y corporativo, así como trámites notariales.

Del mismo modo, crecieron las actividades de contabilidad por el mayor requerimiento de servicios de auditoría financiera, contaduría, transformación de procesos contables, asistencia en reportes de riesgos financieros y planificación fiscal para la declaración de impuestos. Además, aumentaron las actividades de consultoría de gestión empresarial ante la demanda de asesorías en planificación estratégica, financiamiento, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y en implementación de soluciones integrales.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron 4,22%**

El INEI informó que, en el segundo mes de este año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 4,22%, respecto a igual mes del año anterior. En este desempeño positivo influyó el dinamismo en el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, como maquinaria para el sector minero y construcción, avance de obras, así como proyectos y frentes de trabajo a nivel nacional.

Del mismo modo, crecieron las actividades de seguridad privada debido a la mayor contratación de personal de seguridad física para instituciones educativas, retailers, bancos, corporaciones, condominios y centros comerciales; así como el traslado y logística de valores, resguardo personal y consultoría integral de seguridad. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo registraron incremento explicado por el reclutamiento y selección de personal.

Adicionalmente, aumentaron las actividades de centrales telefónicas ante campañas y servicios de telemarketing. Igualmente, mostraron creciente demanda la limpieza general de edificios ante la mayor demanda de servicios de limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos, industriales y edificaciones en general.

- **En 11,06% se incrementó la actividad de agencias de viajes y operadores turísticos**

Los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios realizada por el INEI revelaron que las agencias de viajes y operadores turísticos registró un aumento de 11,06%, en febrero de este año, en comparación con similar mes del año anterior. Esto estuvo asociado al dinamismo de agencias de viajes, debido a la variedad de ofertas, descuentos por el uso de aplicativos móviles, cupones y promociones de compra online en vuelos, paquetes turísticos, asistencias, seguros y transporte a diversos destinos nacionales e internacionales por temporada de carnavales y verano, aunado a la celebración de festividades programadas en Honor a la Virgen de la Candelaria, Carnaval Loretano y de Ucayali, Día de San Valentín, entre otras. Asimismo, influyó la realización de la XX Feria Internacional de Turismo "Perú y el Mundo 2025", en el Centro de Convenciones Casa Prado en Miraflores.

Los operadores turísticos experimentaron crecimiento por la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros en atractivos turísticos de valor cultural, belleza natural, significancia histórica, ocio y aventura en regiones costeras, andinas y amazónicas de nuestro país.

- **Publicidad e investigación de mercados creció en 3,40%**

Durante febrero de 2025, la publicidad e investigación de mercados aumentaron en 3,40%, por el rubro de publicidad ante innovadoras campañas de marketing por verano, temporada escolar y Día de San Valentín, estrategias de ventas online y publicidad en redes sociales, plataformas de transmisión en línea, páginas de comercio electrónico y Marketplace, vinculado al lanzamiento de nuevas marcas y productos.

De igual forma, la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron ante la solicitud de estudios de marketing, análisis de mercados, estrategias de ventas, tendencias y pronósticos, medición de audiencias televisivas, evaluación de competencia, estudios de efectividad de la publicidad digital y análisis sobre la inseguridad ciudadana.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

