

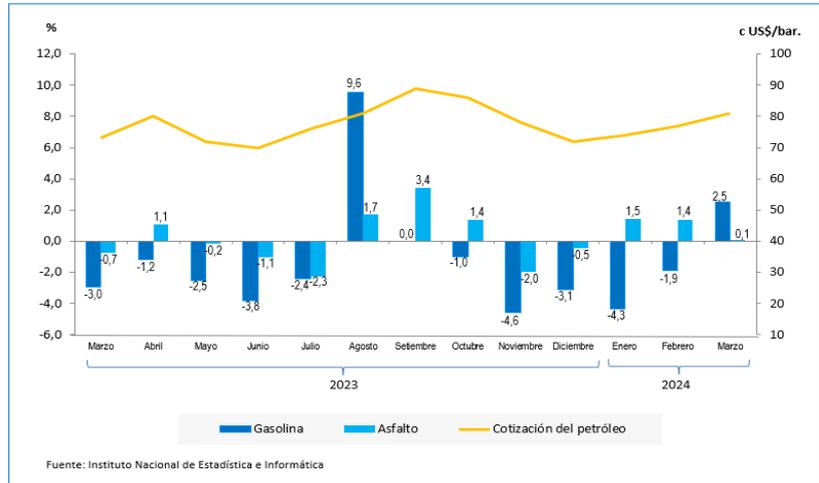
## ALZA DE LA MATERIA PRIMA INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2024

### Derivados del petróleo subieron sus precios en marzo 2024

En el mes de marzo, los elementos derivados del petróleo subieron sus precios, como resultado del mayor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en petróleo diésel con 3,6%, gasolina 2,5%, asfalto 0,1% y cemento asfáltico en 0,03%.

Igualmente, se observó incremento de precios en cemento portland tipo I en 1,1%, baldosa acústica 1,0%, cerrajería nacional 0,9%, flete terrestre 0,3% y bloques y ladrillos en 0,2%, explicado por el alza de los insumos y una mayor demanda.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE GASOLINA, ASFALTO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Marzo 2023 - Marzo 2024)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Gasolina	2,5	-3,8
Cemento portland tipo I	1,1	2,0
Asfalto	0,1	2,9

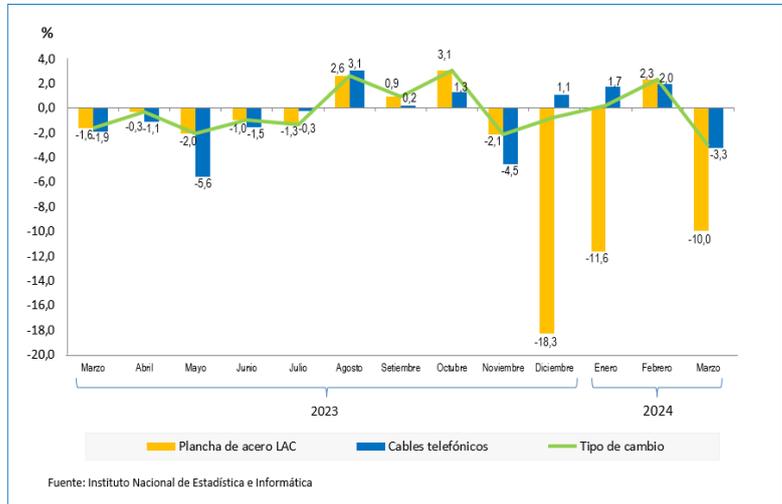
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Baja del dólar y competencia incidieron en los precios de los elementos de la construcción

En el tercer mes del año, el dólar registró una tasa negativa de -3,1%, influyendo en la variación de los precios del detonante, dinamita y marco y tapa de fierro fundido.

Así también, bajaron los precios de los productos derivados del acero, entre ellos, plancha de acero LAF en -11,9%, plancha galvanizada -11,1%, plancha de acero LAC -10,0% y acero de construcción liso y corrugado en -3,7% cada uno, debido a la competencia del mercado interno y a la menor cotización del dólar. Igualmente, se observó disminución de precios en los elementos derivados del cobre, incidiendo en cables telefónicos con -3,3%, alambre y cable tipo WP -2,6%, alambre y cable de cobre desnudo -2,3% y cables tipo Nyy-N2xy con -1,9%, influenciados por la caída del dólar y las menores ventas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA DE ACERO LAC, CABLES TELEFÓNICOS Y TIPO DE CAMBIO (Marzo 2023 - Marzo 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Plancha de acero LAC	-10,0	-18,6
Acero de construcción corrugado	-3,7	7,5
Cables telefónicos	-3,3	0,3

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

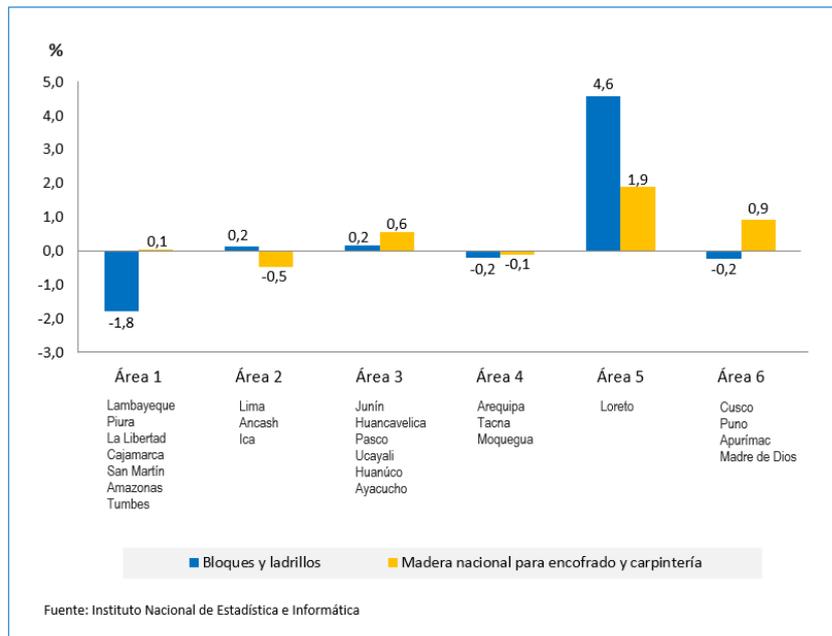
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE, INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA**

En el mes de marzo, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron precios diferenciados, la tasa más alta se presentó en el área geográfica 5 con 4,6%, seguido de las áreas geográficas 2 y 3 con 0,2% cada una, explicado por el mayor costo del transporte. No obstante, bajaron los precios del área geográfica 1 en -1,8%, las áreas geográficas 4 y 6 ambas en -0,2%, por una menor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería registró alza de precios en cuatro de las áreas geográficas; oscilando desde 1,9% en el área geográfica 5, hasta 0,1% en el área geográfica 1, debido a las dificultades en la extracción de las maderas y el mayor costo del transporte. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 2 en -0,5% y el área geográfica 4 en -0,1%, por el comportamiento del mercado interno.

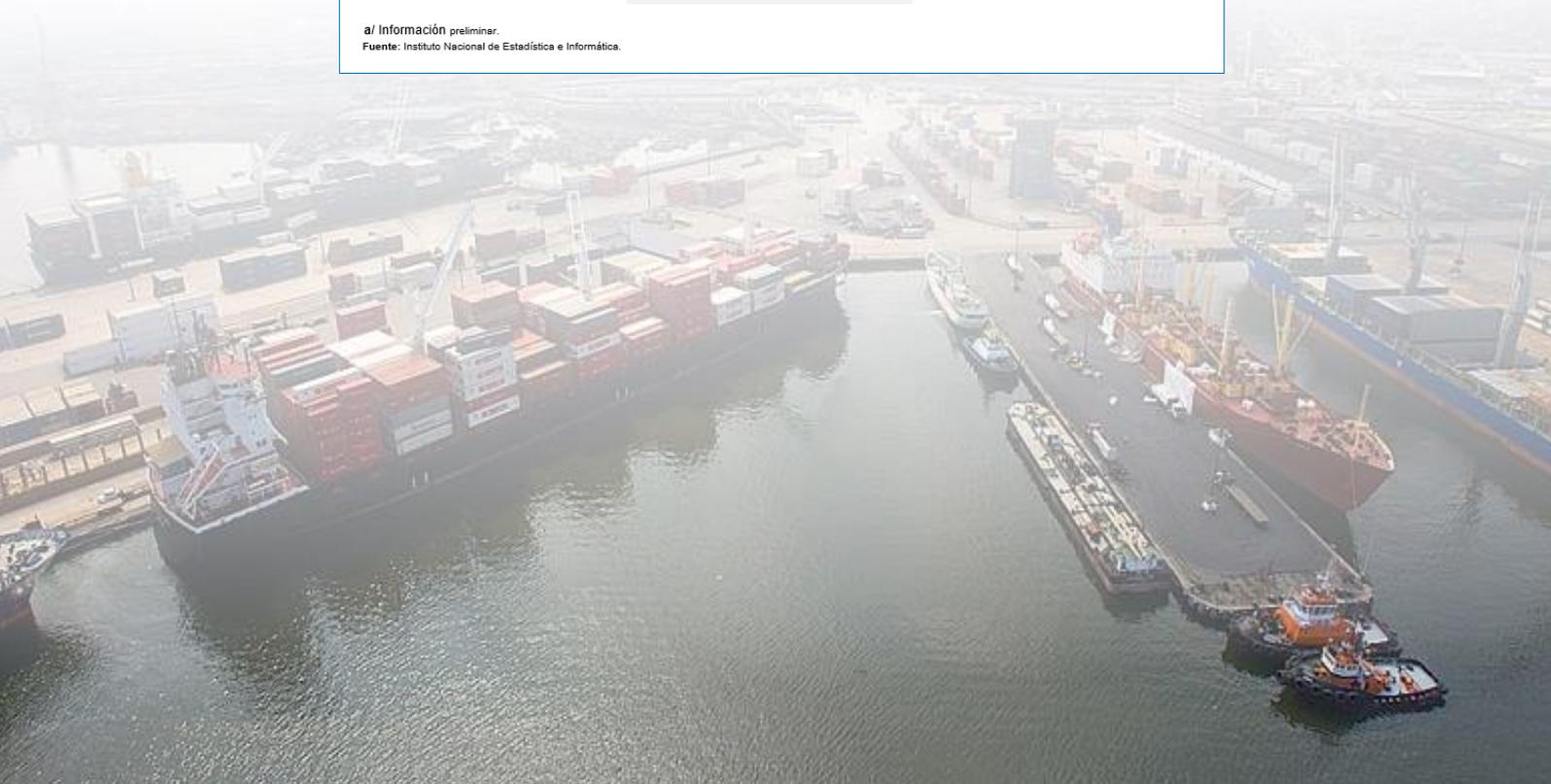
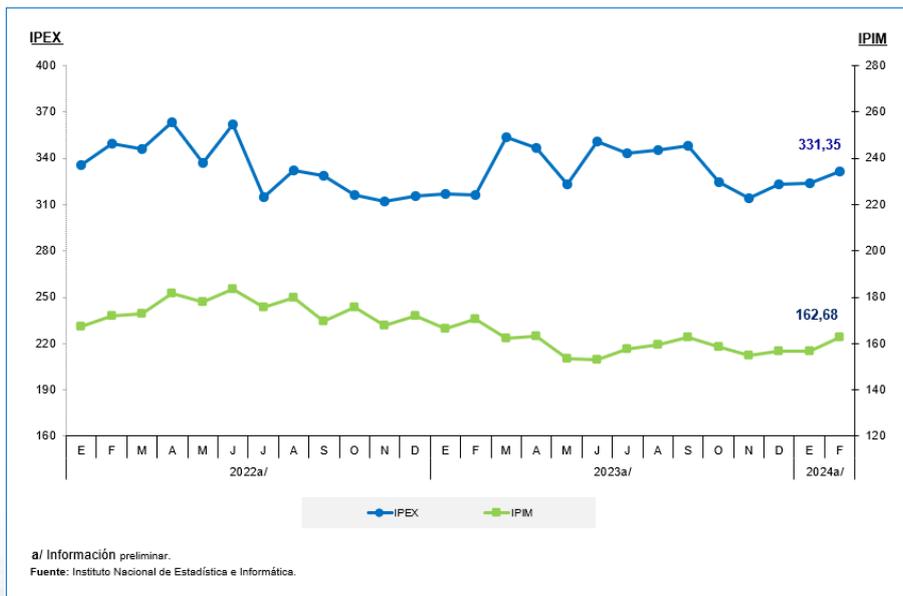
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MARZO 2024**



**PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN FEBRERO 2024**

En el mes de febrero de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció a una tasa de 4,73%. En cambio, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -4,57%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación es explicado por minerales de oro en bruto; así como alimentos, mangos y cebollas frescas, papa, quinua y alcahofo en conserva; seguido de insumos alimenticios, harina y aceite de pescado; en cuanto a la industria textil tenemos tops de pelo de alpaca; por último, cascaras de limón. El índice de precios de importación estuvo influenciado por la disminución en los precios de trigo, aceites en bruto de soya; de igual forma fertilizantes, sulfato de amonio y fosfato diamónico; también derivados del petróleo, aceite base para lubricantes, Diésel 2 y polietileno; entre otros productos como teléfonos móviles, camionetas y medicamentos para uso humano.

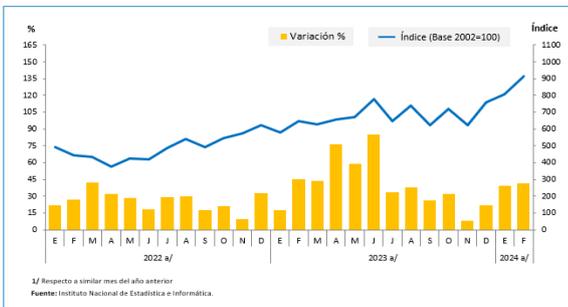
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2022 - FEBRERO 2024**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

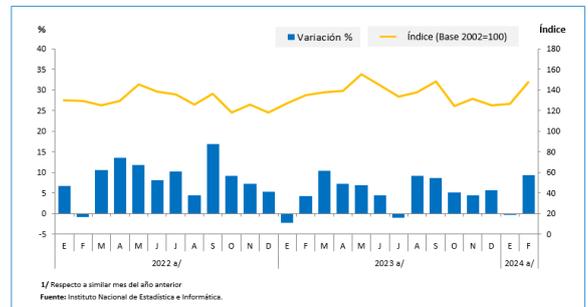
**Aceite de pescado:** En febrero, este insumo creció en 41,5% con referencia a igual mes del periodo anterior. Nótese que, en 2023 llega a presentar algunas tasas considerables, entre ellas una máxima en junio (85,3%), luego vuelve a sus niveles habituales.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE PESCADO VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Alcachofas en conserva:** En el presente mes de análisis, este producto aumentó en 9,3% respecto a similar mes del año pasado. Manteniéndose generalmente en terreno positivo, con excepción de algunos meses en que ha caído levemente.

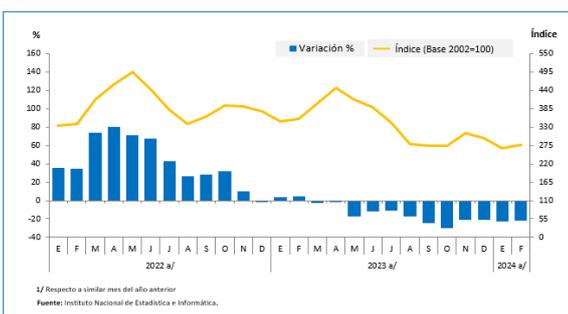
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ALCACHOFAS EN CONSERVA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

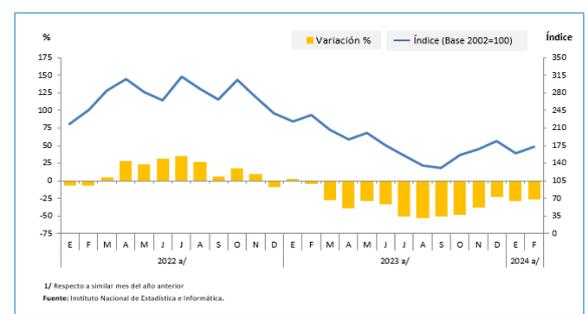
**Trigo:** El precio de importación de este insumo alimenticio presenta una variación de -22,0% respecto a similar mes del año 2023. Desde marzo pasado comienza a experimentar variaciones interanuales negativas hasta la actualidad.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Sulfato de amonio:** En febrero 2024, este fertilizante ha registrado una caída de -26,6% frente al mismo periodo del año anterior. Cabe resaltar que, desde el año pasado viene manifestando fuertes variaciones interanuales a la baja, moderándose en los últimos meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE SULFATO DE AMONIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



## EN FEBRERO 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ CAÍDA

En febrero 2024, la industria manufacturera disminuyó en 4,68%, con respecto al nivel de producción de similar mes del 2023, mostrando tendencia negativa por trece meses consecutivos.

El resultado del sector se debió a la menor actividad del subsector primario en -23,21%; en tanto que, el subsector no primario registró aumento de 2,32%.

La contracción del subsector fabril primario se sustentó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; elaboración y conservación de carne; no obstante, las ramas que atenuaron su caída fueron la elaboración de azúcar y la fabricación de productos de la refinación del petróleo.

Por su parte, el crecimiento presentado en el subsector fabril no primario, se sustentó en el mayor nivel de producción de la industria de bienes de consumo en 7,40%. Por el contrario, la industria de bienes de capital disminuyó en -6,64% y bienes intermedios en -4,28%.

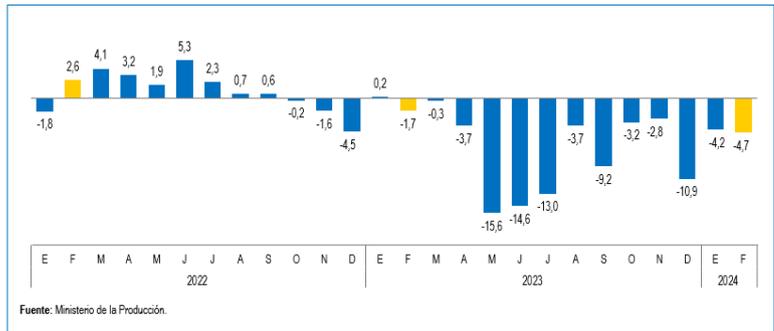
### La Industria fabril primaria disminuyó en 23,21%, manteniendo un comportamiento descendente por tercer mes consecutivo

En febrero 2024, la industria fabril primaria registró una caída de 23,21%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento descendente por tercer mes consecutivo.

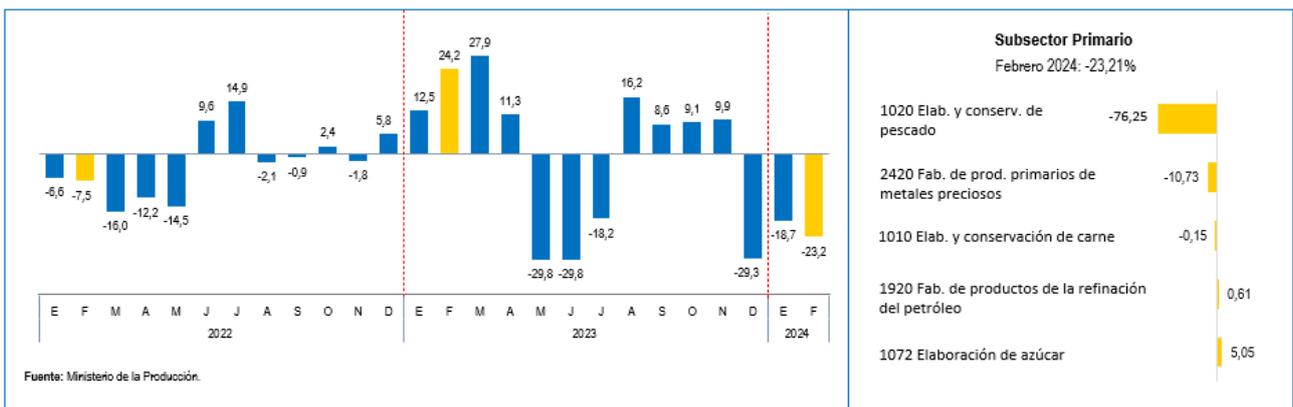
Este resultado se determinó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -76,25%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -10,73%, por la menor refinación de metales como el cobre; la elaboración y conservación de carne con -0,15%, por menor producción de carne de llama y ave beneficiada destinados al mercado interno; no obstante, las ramas que atenuaron su caída fueron la elaboración de azúcar con 5,05%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Ancash para abastecer el mercado interno; y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 0,61%, por mayor producción de aceites lubricantes, GLP y petróleo (diésel) destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Panamá).

En el periodo de enero a febrero 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de -20,87%, con respecto a similar periodo del año 2023.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### Mayor fabricación de muebles incidió positivamente en la industria de bienes de consumo

En febrero 2024, la rama de fabricación de muebles aumentó en 18,21%, manteniéndose al alza por cuatro meses consecutivos. Asimismo, en el periodo de enero a febrero 2024, se registró un crecimiento de 18,30%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente a la mayor demanda de muebles para dormitorios y oficina, asientos, pizarras y tableros destinados al mercado interno y externo (Bolivia y España).

### Disminución de la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción afectó a la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se redujo en 67,40%, manteniendo una evolución descendente por dos meses continuos. Esta baja se explicó por la menor fabricación de máquinas de sondeo o perforación, autopropulsadas para atender el mercado interno y externo (Estados Unidos).

De enero a febrero 2024, esta rama manufacturera registró una disminución de 63,70%, en comparación al periodo de enero a febrero 2023.

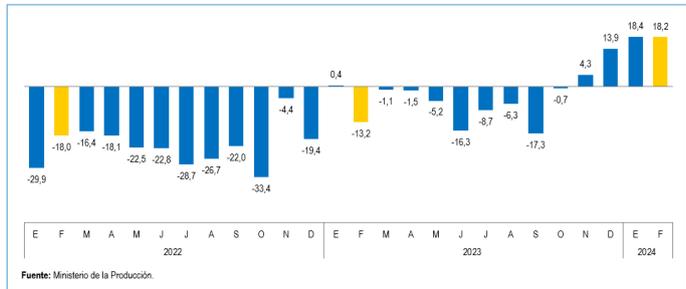
### En la industria de bienes intermedios influyó a la baja la fabricación de productos metálicos para uso estructural

En el segundo mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró una contracción de 18,79%, tras mantener un comportamiento ascendente en los tres meses previos.

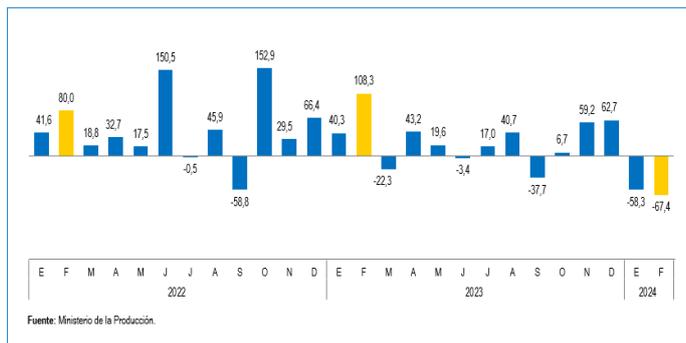
La disminución de esta rama se determinó por la menor fabricación de material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento metálico para la construcción destinados al mercado interno y externo (México y Chile).

En términos acumulados, en el periodo de enero a febrero 2024, esta rama presentó una disminución de 3,90%, con respecto a similar periodo del año anterior.

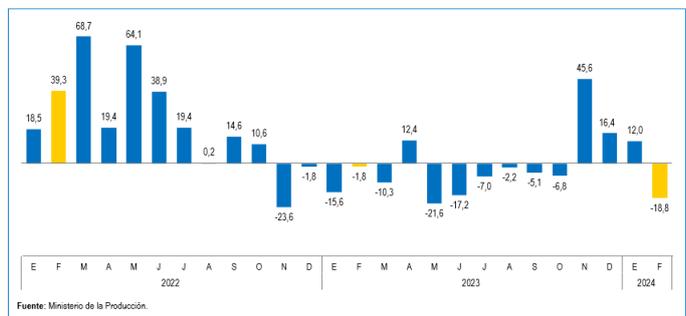
### CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 3,02% EN FEBRERO 2024

En febrero 2024, el sector comercio registró un crecimiento de 3,02%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. Durante el primer bimestre de este año, el sector experimentó un crecimiento del 2,71% en comparación con el mismo período del año 2023.

- Comercio mayorista registró avance de 3,08%**

El comercio al por mayor creció 3,08%, por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, estaciones de servicio minorista y distribuidoras de gas doméstico.

De igual forma, se incrementó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores de minería, industria y salud, como maquinaria pesada, equipos hidráulicos, equipos para transporte refrigerado, equipos de aire acondicionado y refrigeración, cables de uso industrial, equipos médicos y de laboratorio.

Asimismo, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor abastecimiento a mercados y cadenas minoristas de productos como abarrotos y bebidas gasificadas. La misma tendencia presentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor comercialización de granos y semillas como el café, frutos oleaginosos, pollo vivo e insumos para alimentar animales.

Además, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó, como los hilados, ropa blanca, prendas de algodón y calzado, por campaña escolar. También creció la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por mayores órdenes de compra.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, pinturas y productos de vidrio; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- Comercio al por menor aumentó 3,06%**

El comercio al por menor registró incremento de 3,06%, determinado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores, por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. También creció la venta de artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios, relojería, artesanías y bisutería.

Asimismo, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se incrementó por cambios de estación y campaña escolar.

La venta en supermercados y minimarkets creció principalmente por demanda de bebidas de mesa y gasificadas en temporada de verano. Otra rama que destacó fue la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a compra de medicamentos, artículos de tocador y protección dermatológica.

La venta por correo y por Internet se vio favorecida por gestión comercial enfocada en descuentos y entrega gratuita. Siguió la misma tendencia la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por campaña escolar con mayor salida de libros y útiles escolares.

En contraste, disminuyó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar; y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

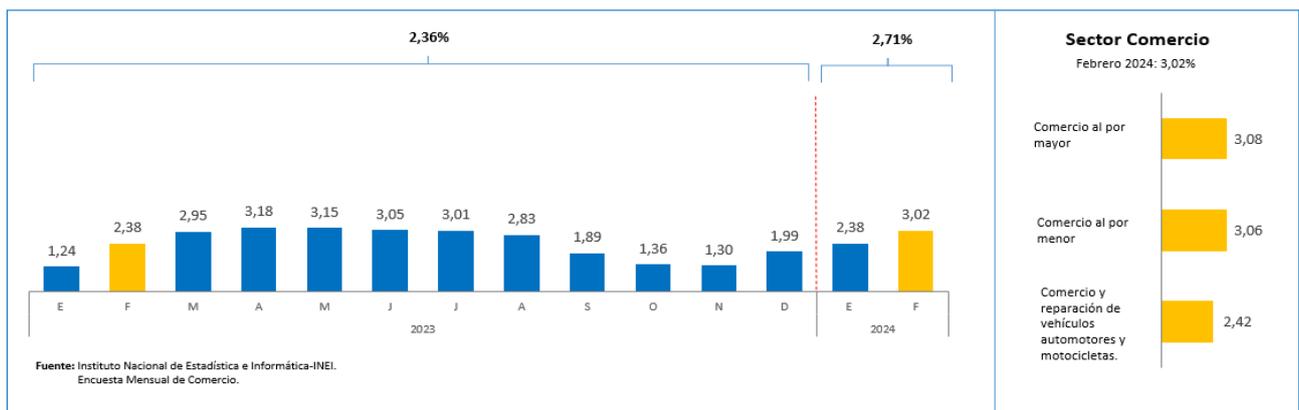
- Incremento de 2,42% en comercio automotriz**

El comercio automotriz reportó aumento de 2,42%, por la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores ante demanda de neumáticos y equipos de iluminación, aunado a la apertura de locales.

Asimismo, creció la venta de vehículos automotores en el segmento de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores como motocicletas y trimotos.

De igual forma, se incrementó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por servicios de lavado, reparación y mantenimiento y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2023 - 2024**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ EN 2,57% EN FEBRERO 2024

La actividad de restaurantes se incrementó en 2,57%, registrando tres meses de crecimiento continuo, esta vez como resultado de la evolución positiva de sus cuatro grandes componentes.

Entre enero y febrero del 2024, el sector acumuló un crecimiento de 1,97%, comparado con el mismo periodo del 2023.

- Rubro de restaurantes creció 1,55%**

El grupo de restaurantes reportó una variación de 1,55%, sustentado en el buen desempeño de los negocios de comidas rápidas, restaurantes, café restaurantes, pizzerías, picanterías, comida italiana, comida japonesa, comida china, comida criolla y sandwicherías, por mayor demanda de consumidores nacionales y extranjeros, promociones, descuentos, apertura de locales y fidelización de clientes.

Influyeron positivamente las celebraciones por el Día de San Valentín, Día Nacional de la Pachamanca, los Carnavales de Cajamarca y la Fiesta de la Candelaria, aunado a la realización de ferias como Perú Produce, XVIII Festival del Pisco Sour 2024 y el Festival Gastronómico Sazón y Sabor Peruano.

- Incremento de 6,28% en otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas registraron avance de 6,28% por el desarrollo de la actividad de concesionarios de alimentos, debido a la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación con empresas del sector minero, pesquero, hidroeléctricas, de telecomunicaciones, financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales e instituciones públicas. También creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por el aumento en la frecuencia de viajes de turistas nacionales y extranjeros, atraídos por las festividades, promociones y descuentos.

- En febrero, la actividad de servicio de bebidas aumentó 3,24%**

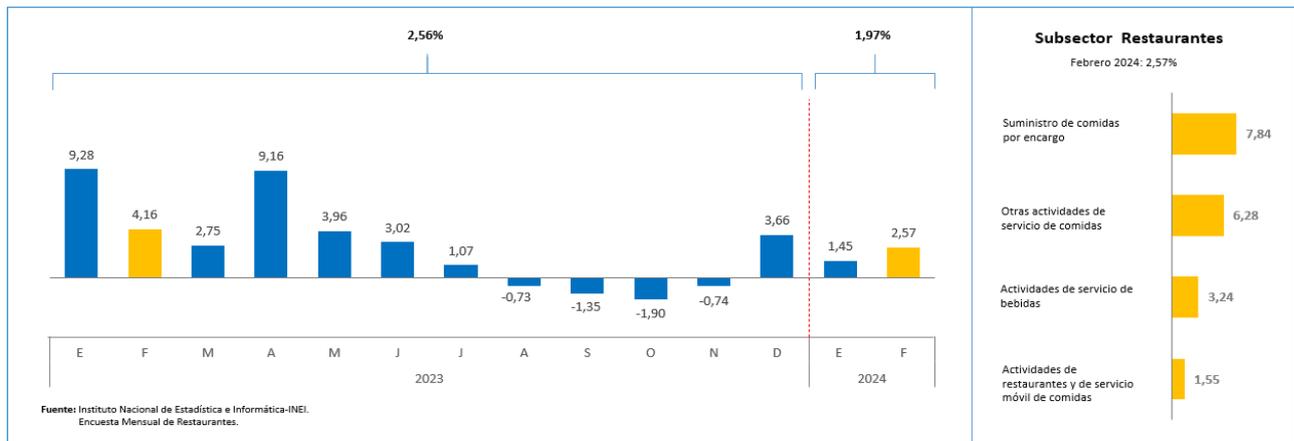
El servicio de bebidas mostró un avance de 3,24%, por el buen desenvolvimiento de los rubros de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y bares, en respuesta a estrategias de marketing, lanzamiento de nuevos productos, shows artísticos, ampliación de pistas de baile, extensión de horarios y oferta de jugos especiales y cremoladas.

El rubro también se vio impulsado por las actividades del Día de San Valentín y del Día Nacional del Pisco Sour, cóctel emblemático del Perú.

- Servicio de catering registró avance de 7,84%**

Suministro de comidas por encargo (catering) presentó crecimiento de 7,84%, por desempeño positivo de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la producción de fiestas temáticas, bodas, quinceañeros, eventos corporativos, almuerzos y cócteles.

### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ AUMENTO DE 2,89% EN FEBRERO 2024

En febrero 2024, el sector servicios prestados a empresas registró aumento de 2,89%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el incremento de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados y actividades de servicios administrativos y de apoyo. El sector creció 2,37% entre enero y febrero del 2024, respecto al mismo periodo del 2023.

- Aumento de 2,14% en las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 2,14%, atribuido al buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería, por la asignación de proyectos de ingeniería y construcción, aumento de labores mineras, estudios y ejecución de proyectos electromecánicos y subestaciones de media y alta tensión, valorizaciones de obra y licitaciones.

Ensayos y análisis técnicos presentaron tendencia positiva por la cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Consultoría de gestión empresarial creció por asesoría integral, consultorías de gerenciamiento, soluciones estratégicas, optimización de procesos, asesoramiento tecnológico e inteligencia artificial.

De igual manera, las actividades de contabilidad aumentaron por asesoramiento en materia contable, tributaria, laboral, auditorías y outsourcing contable.

Paralelamente, las actividades jurídicas se incrementaron por la prestación de servicios legales, avance de procesos judiciales, fidelización de clientes y afluencia de público a las notarías.

- En 51,29% aumentó la actividad de agencias y operadores turísticos**

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 51,29%, por la venta de paquetes de viajes, boletos aéreos nacionales e internacionales, traslados y reservas de hotel, viajes de incentivos y recompensa, promociones y ofertas de paquetes todo incluido, línea de cruceros y servicios intermediarios de viajes, impulsados por temporada de vacaciones, fechas festivas por carnavales y compra adelantada de Semana Santa.

Adicionalmente, los operadores turísticos registraron mayor actividad por visitas a centros históricos, city tours y excursiones, acompañados de variedad de programas y ofertas sobre turismo vivencial, gastronómico, religioso y ecoturismo en la selva amazónica.

- Rubro de publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 6,09%**

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 6,09%, por buen desempeño del rubro publicidad, debido a campañas de verano y temporada escolar, publicidad de eventos, ingreso de nuevos socios al mercado, paneles de exteriores en vías y centros comerciales, marketing interactivo y de influencer, publicidad a través de animación audiovisual para anuncios comerciales en televisión e Internet.

De igual manera, hubo mayor actividad de investigación de mercados por estudios de marketing, análisis de mercado, medición de audiencia, encuestas y sondeos en mercados locales y regionales sobre temas políticos, sociales y económicos.

- En febrero, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron 0,79%**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,79%, por actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria relacionados a proyectos de ingeniería, minería y construcción; alquiler de autos y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por demanda de alquiler de autos, camionetas y buses utilizados para fines empresariales.

Limpieza general de edificios avanzó por servicios en oficinas, centros comerciales y residenciales. Las actividades de seguridad e investigación aumentaron por más puestos de vigilancia, traslado de valores, servicios de patrullaje, seguridad de eventos y espectáculos.

A su vez, las actividades de centrales telefónicas aumentaron por campañas de telemarketing, atención al cliente y cobranza morosa.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023–2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

