

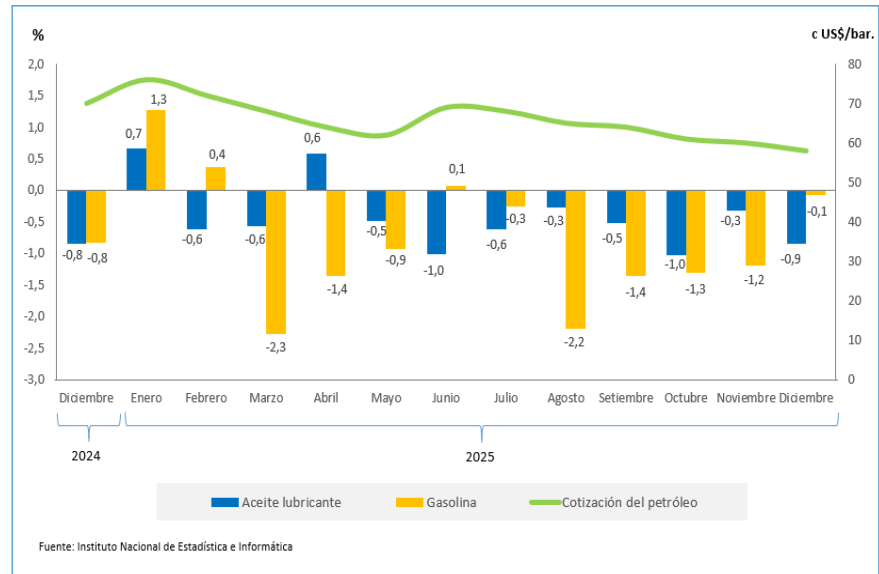
EN DICIEMBRE 2025, LA CONTINUA BAJA DEL PRECIO DEL PETRÓLEO CRUDO Y TIPO DE CAMBIO, INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Derivados del petróleo continúan registrando bajas en sus precios en diciembre 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo continúan registrando bajas en sus precios, como resultado del menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en la disminución de los precios del aceite lubricante -0,9% y gasolina -0,1%.

Igualmente, los precios de los derivados del acero presentaron variaciones negativas, entre los que destacan el perfil de acero liviano con -1,9%, tubería de acero negro y/o galvanizado -0,6% y acero de construcción liso y corrugado -0,1%, explicado por la competencia con los productos importados.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACEITE LUBRICANTE Y GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO
(Diciembre 2024 - Diciembre 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Perfil de acero liviano	-1,9	-6,6
Aceite lubricante	-0,9	-4,9
Gasolina	-0,1	-8,9

1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

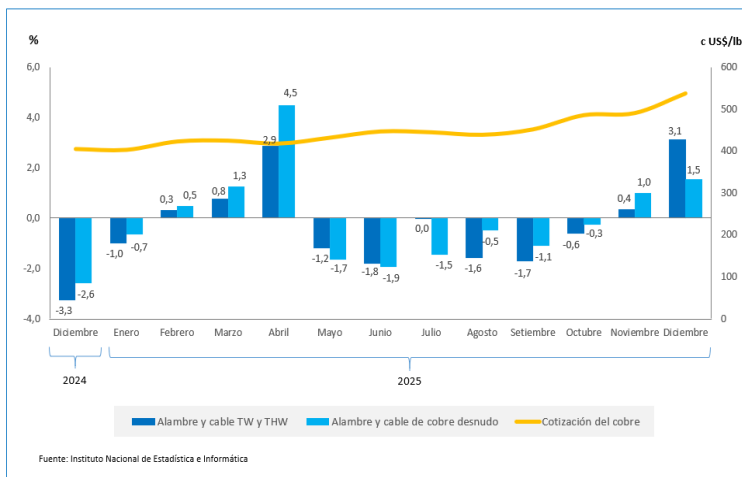
Incremento del precio del cobre incide en los elementos derivados de este metal

En el último mes del año, los elementos derivados del cobre registraron incrementos en sus precios, influenciados por el alza del metal rojo en el mercado internacional. Este comportamiento incidió en el aumento de los precios del alambre y cable TW y THW con 3,1% y alambre y cable de cobre desnudo con 1,5%.

Asimismo, subieron los precios del hormigón 0,7%, agregado fino 0,6%, y agregado grueso 0,1%, explicado por el mayor costo del transporte.

Por otro lado, el dólar registró ligera baja de -0,2%, lo que influyó en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, flete aéreo, maquinaria y equipo importado, plancha de acero LAC y LAF, plancha galvanizada y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE TW Y THW, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Diciembre 2024 - Diciembre 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE	ENE. - DIC.
Alambre y cable TW y THW	3,1	-0,6
Alambre y cable de cobre desnudo	1,5	1,1
Hormigón	0,7	1,1

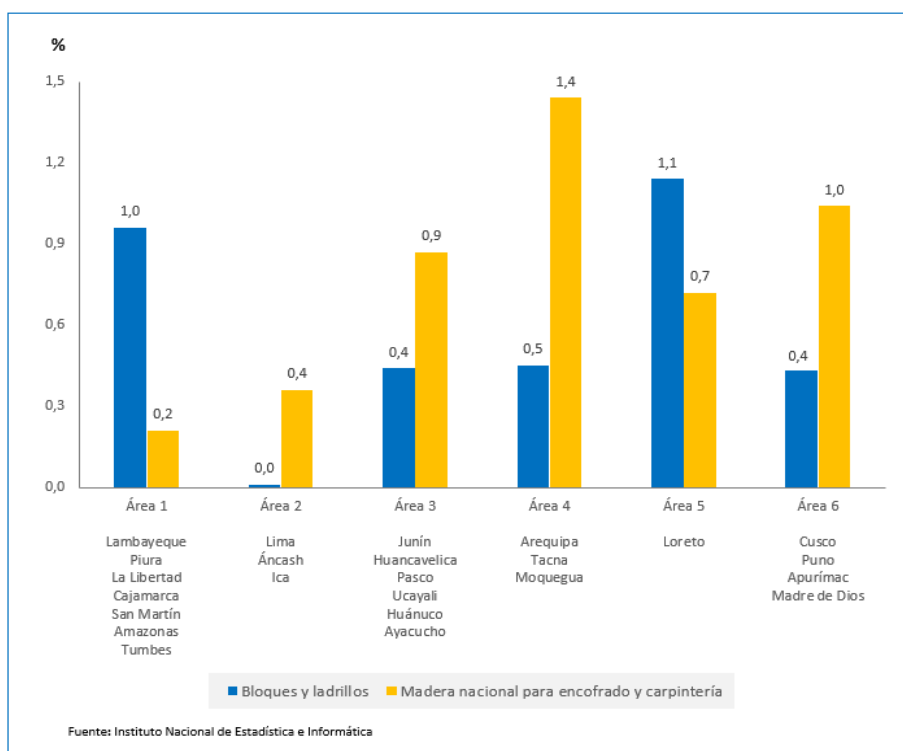
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE Y CONDICIONES CLIMÁTICAS IMPACTARON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

Durante el mes de diciembre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, presentaron, alzas de precios en todas las áreas geográficas, con incrementos que oscilaron desde 0,01% en el área geográfica 2, hasta 1,1% en el área geográfica 5, explicado por el mayor costo del transporte y los factores climatológicos (lluvias) registradas en algunas ciudades del país.

Del mismo modo, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó alza de precios en todas las áreas geográficas, con variaciones que fluctuaron desde 0,2% en el área geográfica 1, hasta 1,4% en el área geográfica 4, debido a la escasez y al mayor costo del transporte de las maderas.

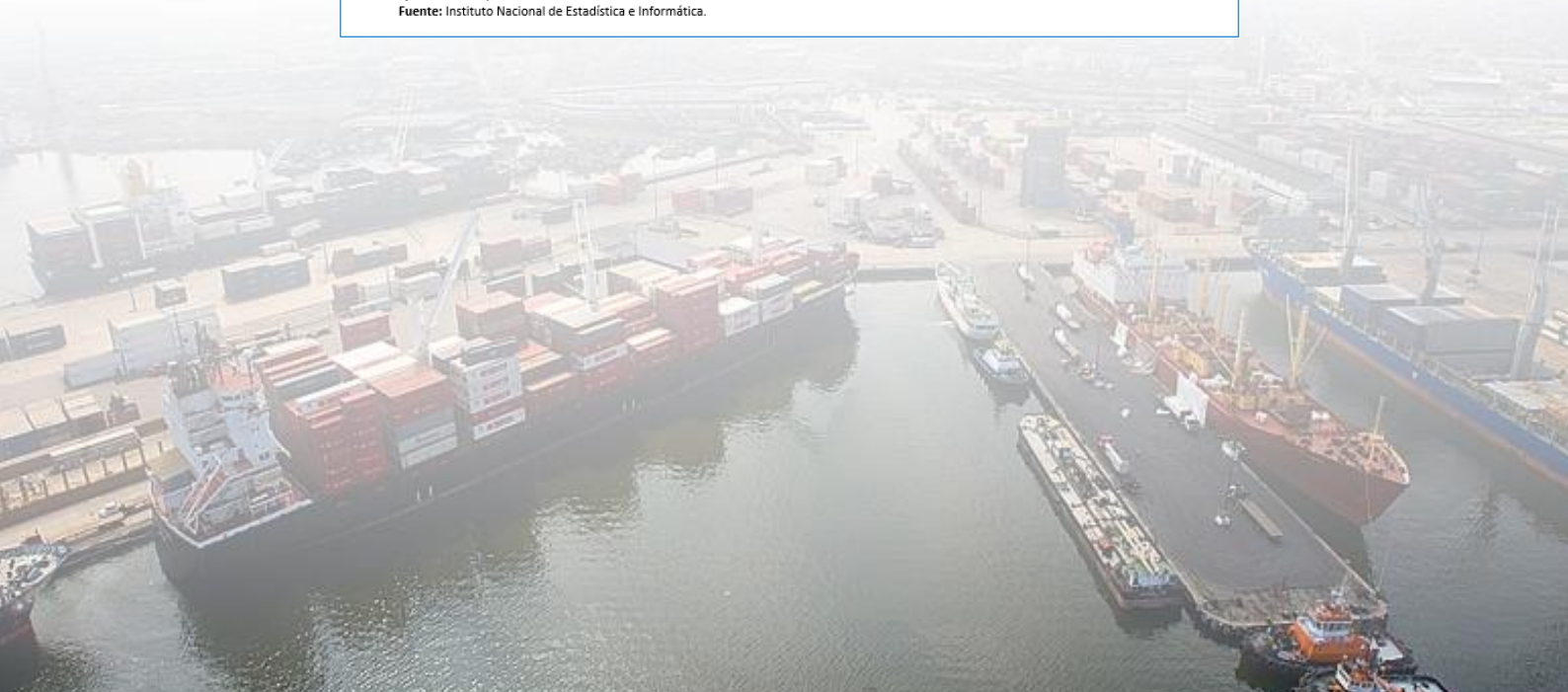
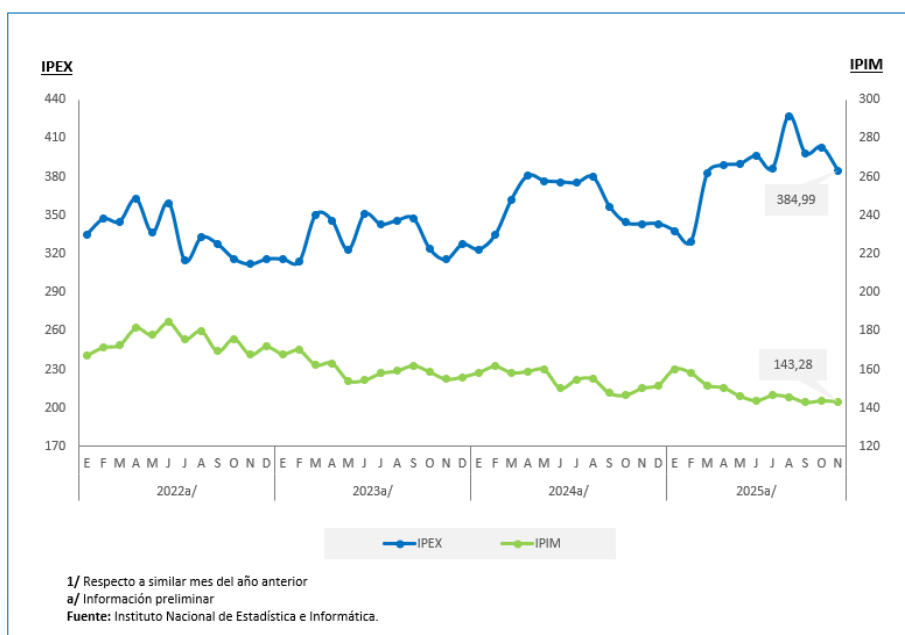
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: DICIEMBRE 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN NOVIEMBRE 2025

En el mes de noviembre 2025, el índice de precios de los bienes de exportación subió en 12,15%, en tanto que el índice de precios de los bienes de importación, registró una tasa de -4,62%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El índice de los precios de exportación fue determinado principalmente por los precios de productos como minerales: molibdeno, cobre, plomo y hierro; insumos industriales: laca de carmín y carmín de cochinilla; alimentos: mangos frescos y quinua y en productos industriales: cátodos y alambres de cobre. El índice de precios de importación registra un cambio a la baja por la caída de precios de combustibles como aceite crudo de petróleo; insumos industriales: tortas de soya, polipropileno y polietileno de alta densidad; alimentos: arroz y trigo; por último, en productos manufacturados: barras de acero, neumáticos para autobuses, topadoras frontales y teléfonos móviles.

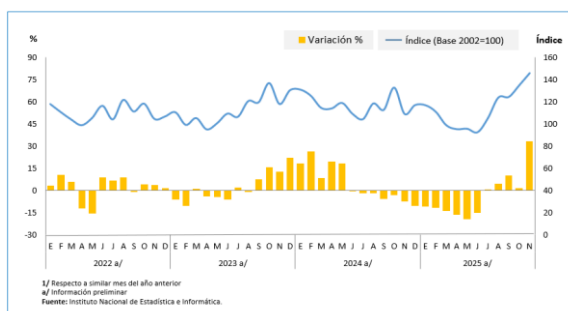
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 – NOVIEMBRE 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

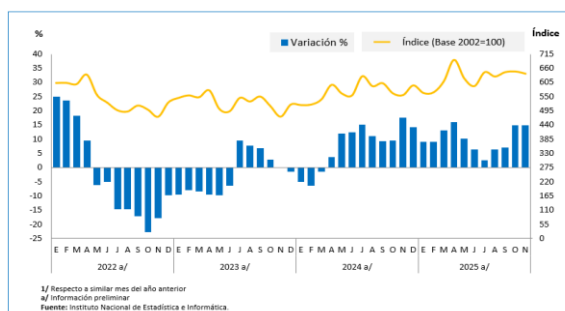
Mangos frescos: En el presente mes, este producto alimenticio subió de precio en 33,5% en comparación a similar mes del año anterior. Se observa que, desde setiembre 2023 a mayo 2024 se registraron variaciones positivas; mientras que, de junio 2024 a junio 2025 se obtuvieron cambios negativos, retornándose desde julio 2025 a la fecha a la senda positiva.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE MANGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Cátodos de cobre: En noviembre 2025, el precio de exportación de este producto industrializado se incrementó en 14,8% en relación al año anterior. Desde mayo 2022 a junio 2023 y de diciembre 2023 a marzo 2024, se registran variaciones negativas; en tanto que, de julio a noviembre 2023 y de abril 2024 a la fecha, se muestran cambios positivos.

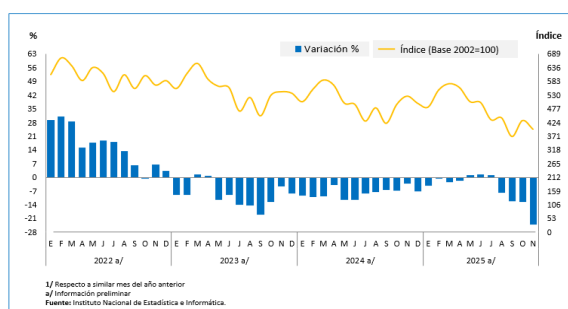
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE CÁTODOS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

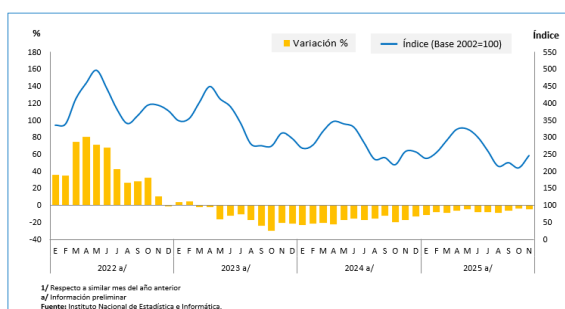
Barras de acero: El precio de importación de este producto manufacturado registra una reducción de -24,2% en comparación a mes similar del 2024. Desde marzo de 2023 hasta abril 2025, muestra variaciones a la baja; sin embargo, de mayo a junio 2025, el producto varía en forma positiva retornando a la fecha a tasas negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE BARRAS DE ACERO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Trigo: En el presente mes de análisis, este producto alimenticio ha variado en -4,6% en relación al mismo mes del año pasado. Desde enero 2022 a febrero 2023, se muestran cambios positivos. Por otra parte, desde marzo 2023 a la fecha las tasas del producto son negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN NOVIEMBRE 2025, EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURA FUE EXPLICADO POR EL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA PRIMARIA Y NO PRIMARIA

En noviembre de 2025, el sector manufactura registró disminución de 2,12%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2024, según cifras del Ministerio de la Producción. A nivel de principales componentes, este resultado se reflejó en la contracción del subsector fabril primario en -7,00% y del subsector fabril no primario en -0,05%.

El comportamiento del subsector fabril primario estuvo asociado a la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-19,51%) y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-7,39%); en tanto que, registraron crecimiento la fabricación de productos de la refinación del petróleo (20,83%), elaboración de azúcar (9,76%) y elaboración y conservación de carne (1,83%).

La leve contracción del subsector fabril no primario fue determinada por la disminución de la industria de bienes de consumo en -6,36%; en contraste, presentaron aumento las industrias de bienes intermedios (1,27%) y de bienes de capital (19,34%).

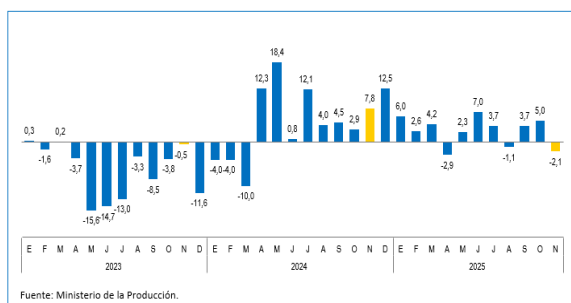
La industria fabril primaria registró una variación de -7,00%, luego de dos meses de crecimiento

En el undécimo mes del año 2025, la industria fabril primaria presentó una contracción de 7,00%, en comparación con similar mes de 2024, debido a la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -19,51%, por menor captura de anchoveta y otras especies destinadas a la elaboración de harina, enlatados y curados para el mercado interno; y fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -7,39%, por menor refinación de cobre para atender la demanda interna y externa (Italia y Brasil).

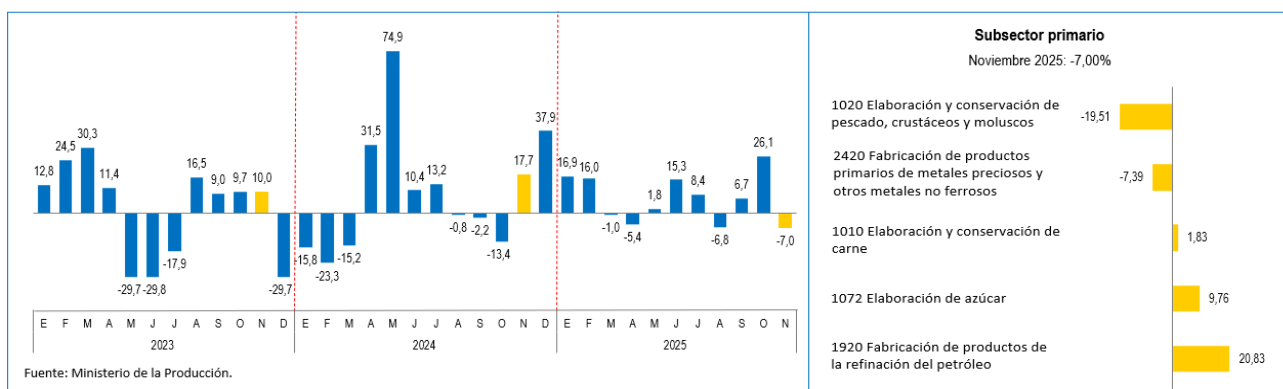
Sin embargo, las actividades que incidieron positivamente fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 20,83%, por mayor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina y aceites lubricantes destinados al mercado interno; elaboración de azúcar con 9,76%, impulsada por la producción de empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque y Lima para abastecer el mercado local; y elaboración y conservación de carne con 1,83%, ante la mayor producción de chorizos y carne beneficiada de ave, porcino y vacuno para atender la demanda interna.

En el periodo de enero a noviembre 2025, la tasa acumulada de la industria fabril primaria fue de 5,21%, con respecto a similar periodo del año 2024.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF
DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025**
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



En la industria de bienes de consumo incidió negativamente la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

En noviembre de 2025, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, se contrajo en 11,90%, como consecuencia de la menor fabricación de polos, pantalones, bívudis, ropa interior, pijamas, vestidos, ropa de bebé y poleras para atender el mercado interno.

Sin embargo, en el periodo de enero a noviembre 2025, esta rama registró una variación positiva de 1,83%, respecto a similar periodo del año anterior.

La fabricación de cemento, cal y yeso influyó positivamente en la industria de bienes intermedios

En el mes de análisis, la fabricación de cemento, cal y yeso registró crecimiento de 13,95%, por mayor producción de cal y cemento portland orientada a atender la demanda interna y externa (Guatemala y Chile).

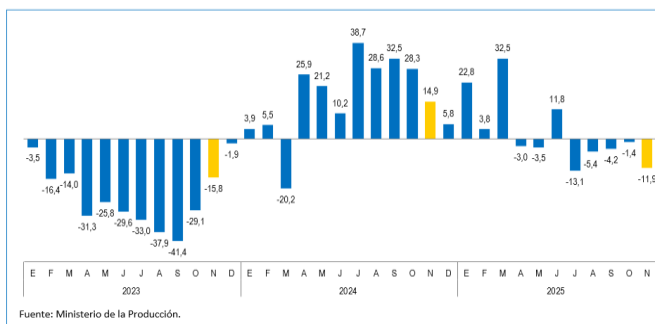
En términos acumulados, de enero a noviembre 2025, esta rama presentó una variación positiva de 5,06%, en comparación con similar periodo del año anterior.

La industria de bienes de capital evolucionó positivamente impulsada por la construcción de buques y estructuras flotantes

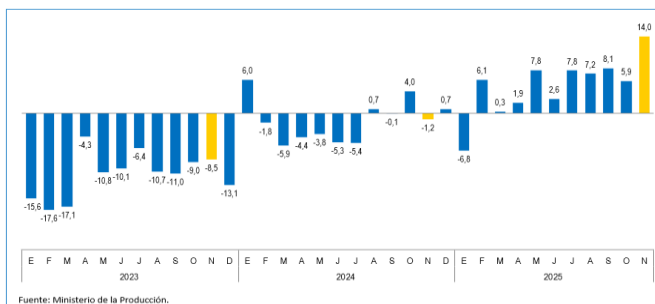
En noviembre de 2025, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 824,93%, por mayor construcción de artefactos flotantes y barcos para transporte de mercancías destinados al mercado interno y externo (Ecuador).

Esta rama presentó un crecimiento acumulado de 743,32% en el periodo enero a noviembre de 2025, respecto a similar periodo del año anterior.

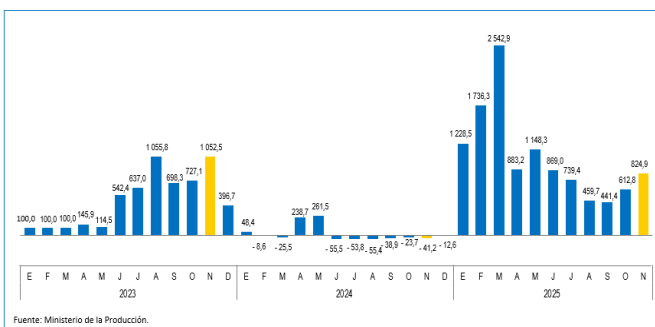
CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR COMERCIO CRECIÓ 4,17% EN NOVIEMBRE DE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que el sector Comercio evolucionó positivamente en 4,17%, durante noviembre de 2025, en comparación con similar mes del año anterior, debido al avance del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Asimismo, informó que en el periodo enero-noviembre de 2025, este sector registró un incremento de 3,46%, con relación a similar periodo del año 2024.

- **Comercio al por mayor aumentó en 3,52%**

En noviembre de 2025, el comercio mayorista creció en 3,52% favorecido por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, debido al dinamismo de sectores productivos y la optimización de la cadena de suministro en estaciones de servicio minorista. Igualmente, destacó la venta de maquinaria pesada principalmente para los sectores de minería y construcción.

La venta de enseres domésticos mostró un avance significativo asociado a la mayor demanda de productos farmacéuticos y medicinales, aparatos electrónicos y electrodomésticos, artículos de perfumería, cosméticos y productos para el cuidado de la piel. Paralelamente, subió la venta de metales y minerales metalíferos, debido al posicionamiento del oro como activo refugio, junto con el cobre y la plata; así como la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, por inversión minera y la actividad inmobiliaria.

Similar tendencia presentó la venta de canastas de productos de consumo masivo ante las mayores órdenes de compra por campaña navideña, así como una mayor comercialización de productos naturales, veterinarios y de seguridad electrónica. La mayor venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos estuvo asociada a la demanda de café, cacao, semillas y frutos oleaginosos, coadyuvada por eventos como el “Expocafé Perú 2025”. Por el contrario, se redujo la venta de insumos químicos para la industria y papel a granel.

- **En 3,96% se incrementó el comercio al por menor**

El comercio al por menor presentó crecimiento de 3,96% durante el mes de estudio, respecto a igual mes del año 2024, impulsado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios. De manera similar, aumentó la venta en supermercados y minimarkets por la mayor demanda de alimentos, bebidas y productos de limpieza ante eventos comerciales como “Black Friday” y “Cyber Wow 2025”.

A su vez, creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de cuidado personal explicado por una mayor diversificación de productos, campañas publicitarias y nuevos puntos de venta, así como la venta en tiendas por departamento impulsado por promociones y eventos como el “Día Mundial del Shopping”.

Simultáneamente, creció la venta de artículos ópticos, bisutería, bicicletas y productos veterinarios, impulsada por estrategias de marketing en canales digitales; así como la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero promovida por eventos publicitarios de fin de temporada y lanzamiento de nuevas tiendas.

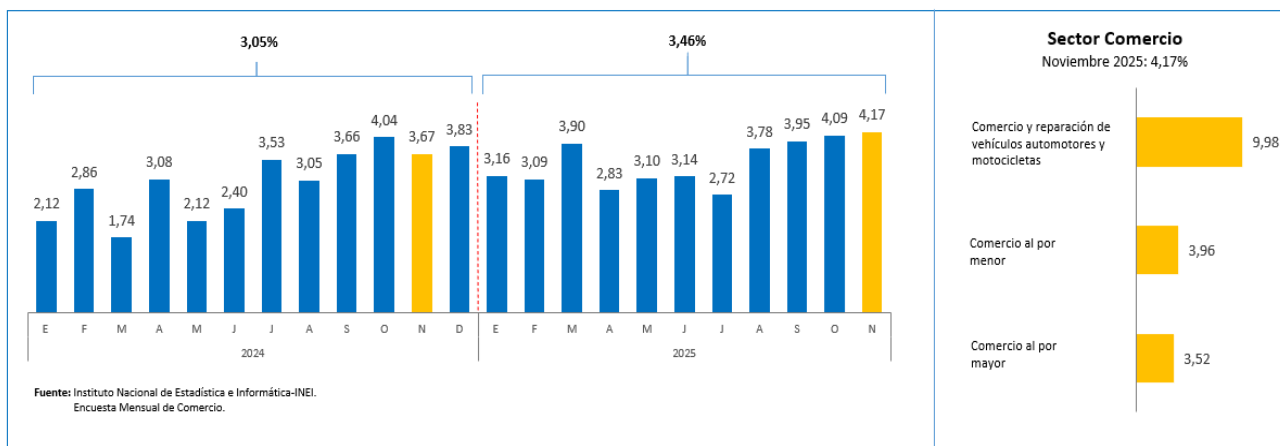
En igual sentido, varió positivamente la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación por nuevo portafolio de productos, campaña navideña y mayor demanda de electrodomésticos inteligentes. También, se incrementó la venta de computadoras y equipos periféricos por innovación de equipos de alto rendimiento para videojuegos, con diseño e inteligencia artificial. Sin embargo, disminuyó la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso, así como equipos de audio y video.

- **Comercio automotriz registró expansión de 9,98%**

En el décimo primer mes de 2025, el comercio automotriz aumentó 9,98% en comparación con similar mes del año 2024, este desempeño fue impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos, vehículos pesados y vehículos menores, en respuesta a estrategias comerciales clave, como las ferias “Auto Fest SJM” y “La Ciudad de las Motos 2025”; a todo lo antes expuesto, se sumó un tipo de cambio competitivo, mejores condiciones crediticias y mayor liquidez asociada al retiro de fondos de AFP y CTS.

También creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido a la demanda de partes vehiculares y diversificación de productos; así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante renovación de contratos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 4,44% EN NOVIEMBRE DE 2025 Y SUMÓ CUATRO MESES DE RESULTADOS POSITIVOS CONTINUOS

Durante noviembre de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) mostró incremento de 4,44%, respecto a similar mes del año anterior, como resultado de la evolución positiva del grupo de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas; en tanto, disminuyó el suministro de comidas por encargo. Con el resultado de noviembre, este sector acumuló cuatro meses de crecimiento ininterrumpido.

Asimismo, en el periodo enero-noviembre de 2025, este sector acumuló un crecimiento de 2,02%, en comparación con similar periodo del año 2024.

- **En 4,13% aumentó el grupo de restaurantes**

En noviembre de 2025, el grupo de restaurantes reportó un crecimiento de 4,13% con relación a igual mes del año 2024, asociado a la mayor demanda en establecimientos de comidas rápidas, pollerías, carnes y parrillas, comida internacional, sandwicherías, restaurantes turísticos, restaurantes, chifas, cevicherías, pizzerías y café restaurantes, en base a ofertas por aplicativos móviles, incremento de reservas digitales, acondicionamiento de espacios, menú variado, buffet ilimitado y organización de shows en vivo.

También contribuyó con este comportamiento las actividades organizadas por el "Día de la Salchipapa", el final de la "Copa Libertadores 2025", "Black Friday", "Cyber Wow" y la participación en ferias gastronómicas como "Feria Sanluisina de Cañete" y "Parriland 2025" en Lima, "Marqués Fest" en Tacna y "III Expo Feria Quillabamba" en Cusco; también, coadyuvó a la actividad la liberación de fondos como el retiro de AFP y el desembolso de la CTS.

- **Se expandió en 11,80% el servicio de bebidas**

Durante el décimo primer mes de 2025, el servicio de bebidas se expandió en 11,80% con relación a noviembre del año 2024, explicado por el buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, bares, juguerías y discotecas, por diversos factores como combinaciones de bebidas artesanales y piqueos, fiestas temáticas, música variada, estrategias publicitarias, ampliación del horario de atención, eventos con artistas y gran concurrencia de turistas.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron una variación de 1,87%**

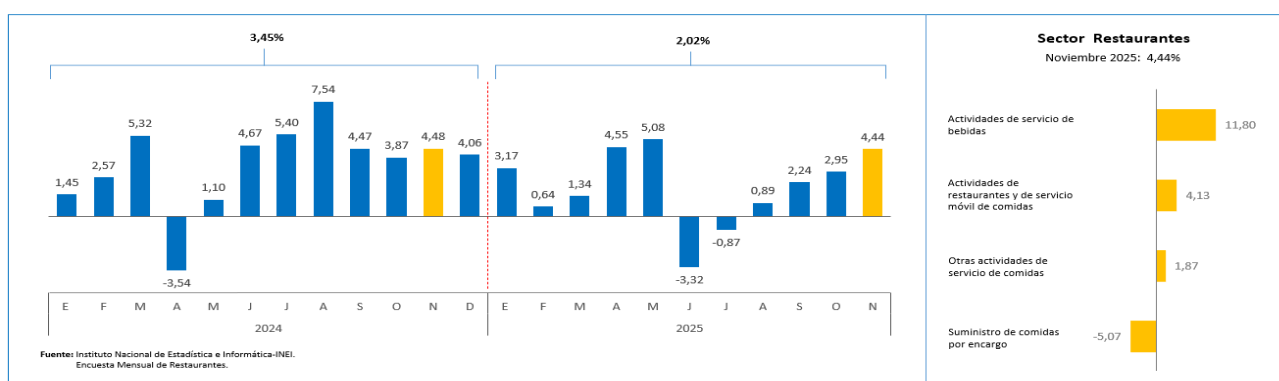
Las otras actividades de servicio de comidas reportaron una variación de 1,87%, durante el décimo primer mes del año 2025, respecto a igual mes del año 2024, explicado por el dinamismo de los concesionarios de alimentos, por ampliación y captación de nuevos contratos con empresas agrícolas, mineras, manufactureras, energéticas, clubes, establecimientos penitenciarios, clínicas, hospitales, financieras, universidades y colegios.

En paralelo, subió el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) sustentado en los mayores requerimientos de empresas de transporte aéreo y terrestre, así como el incremento de la frecuencia de viajes nacionales e internacionales, en concordancia con la apertura de nuevos destinos turísticos y el desarrollo de eventos deportivos.

- **Comidas por encargo disminuyó en 5,07%**

En noviembre de 2025, el suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 5,07%, en comparación con noviembre del año 2024, debido a los menores contratos para el servicio de preparación y distribución de alimentos en eventos, en la atención de desayunos, almuerzos ejecutivos y eventos empresariales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 4,14% EN NOVIEMBRE 2025

En noviembre del año 2025, el sector Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 4,14%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por la evolución de sus cuatro componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

También se informó que, en el periodo enero-noviembre de 2025, este sector acumuló un crecimiento de 3,70%, en comparación con igual periodo del año 2024.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 4,33%**

Durante el décimo primer mes del 2025, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un aumento de 4,33%, sustentado en la actividad de arquitectura e ingeniería, debido a la ejecución de proyectos de minería, energía, agua, gas y petróleo, obras de construcción de centros comerciales y tiendas, ampliación y modernización de plantas.

Las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron mayores servicios de gerenciamiento, asesoramiento en finanzas, gestión de capital humano, estrategias de expansión, desarrollo de habilidades de liderazgo y gestión del cambio organizacional.

Las actividades jurídicas crecieron ante los mayores contratos de procesos judiciales, asesorías notariales, servicios legales a empresas, y asesoramiento integral y especializado en fusiones y adquisiciones. Igualmente, las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria mostraron resultado positivo asociadas a auditorías contables y tributarias, liquidación de impuestos y declaraciones mensuales. Además, la investigación y desarrollo experimental se dinamizaron en el campo de las ciencias naturales, ingeniería y ciencias sociales.

- **En 3,63% crecieron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Durante el mes analizado, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 3,63%, respecto a similar mes del año anterior, por el dinamismo registrado en las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, en respuesta a la mayor demanda de maquinaria pesada, inicio de nuevos proyectos, frentes de trabajo en zonas de provincia, renovación de contratos de arrendamiento de maquinarias y equipos.

En el crecimiento de la actividad de seguridad privada influyó el aumento por contratos de seguridad y vigilancia en instituciones públicas y privadas, así como vigilancia personal y patrimonial; además, las actividades de centrales telefónicas crecieron por nuevas campañas de servicios de call center y operaciones de servicio para gestión de ventas, asistencia técnica y reclamos.

Asimismo, la actividad de agencias de trabajo temporal creció debido a la mayor oferta de empleo temporal y servicio de tercerización por periodos limitados, en un contexto de campaña Navideña y Año Nuevo. Adicionalmente, las actividades de limpieza general de edificios se incrementaron por nuevos contratos de limpieza a oficinas, universidades, hospitales, centros educativos, instalaciones administrativas e industriales.

- **Publicidad e investigación de mercados aumentaron en 5,27%**

Durante noviembre de 2025, la publicidad e investigación de mercados mostró una variación positiva de 5,27%, debido al buen desempeño del rubro de publicidad, en respuesta a una mayor inversión en proyectos publicitarios por campaña navideña y de fin de año; también subió la publicidad en redes sociales, marketing de influencia, activaciones, degustación de productos y alquiler de paneles publicitarios.

Similar comportamiento presentó la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, en respuesta a nuevos estudios de mercado, análisis de tendencias, medición de audiencia, pronósticos y perfiles de consumidores, así como estudios regionales y locales en temas sociales, políticos y económicos.

- **En 3,66% evolucionaron las agencias de viajes y operadores turísticos**

En el mes de análisis, las agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 3,66% por el incremento de paquetes turísticos, pasajes aéreos, servicios de reserva, alojamiento y asistencia al viajero, ante un mayor flujo de turistas nacionales y extranjeros. En este contexto, durante el 4º Foro Cultura Sostenible, organizado por PROMPERÚ, se abordó el tema de turismo sostenible como eje estratégico de competitividad y analizó el perfil del visitante y su impacto en la transformación de la oferta turística.

Por otro lado, el dinamismo de los operadores turísticos estuvo asociado a una mayor demanda de excursiones guiadas, tours de aventura y experiencias temáticas de carácter cultural, histórico, gastronómico y natural.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

