

MAYORES COSTOS DE LA MATERIA PRIMA INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN NOVIEMBRE 2024

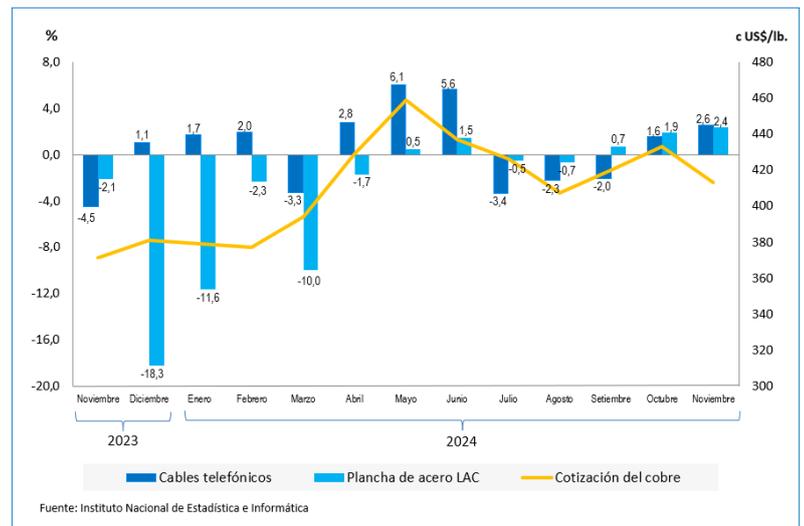
Derivados del cobre y el acero subieron sus precios en noviembre

En el mes de noviembre, los mayores costos de la materia prima (cobre y acero) influyeron en la variación de los precios de algunos elementos de la construcción, entre ellos, cables telefónicos con 2,6%, alambre y cable tipo WP 1,4%, alambre y cable TW y THW 1,3%, y cables tipo Nyy- N2xy con 1,0%.

Así también, subieron los precios de plancha de acero LAC con 2,4%, plancha de acero LAF 2,3%, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 0,7% cada uno. También, se incrementaron los precios de cemento portland tipo I en 0,6% y cerrajería nacional con 0,4%.

De igual manera, productos como, marco y tapa de fierro fundido, detonante, plancha galvanizada y flete aéreo, registraron incremento de precios con 0,7% cada uno; por influencia del tipo de cambio.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, PLANCHA DE ACERO LAC Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Noviembre 2023 - Noviembre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Cables telefónicos	2,6	11,3
Plancha de acero LAF	2,3	-16,4
Acero de construcción corrugado	0,7	4,3

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica

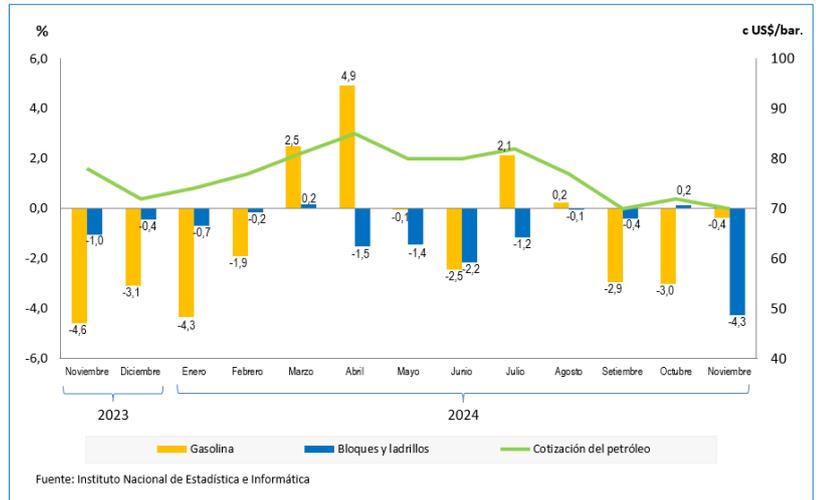
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Menor cotización del petróleo y competencia influyeron en los precios de los elementos de la construcción

En el undécimo mes del año, la baja cotización del petróleo crudo en el mercado internacional, influyó en los precios de algunos combustibles como, petróleo diésel -0,9% y gasolina -0,4%.

Igualmente, disminuyeron los precios de bloques y ladrillos en -4,3%, loseta -0,9%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar -0,5%, influenciados por una menor demanda y la competencia con los productos importados.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE GASOLINA, BLOQUES Y LADRILLOS Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Noviembre 2023 - Noviembre 2024)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE. - NOV.
Bloques y ladrillos	-4,3	-11,0
Petróleo diésel	-0,9	-9,2
Loseta	-0,9	2,4

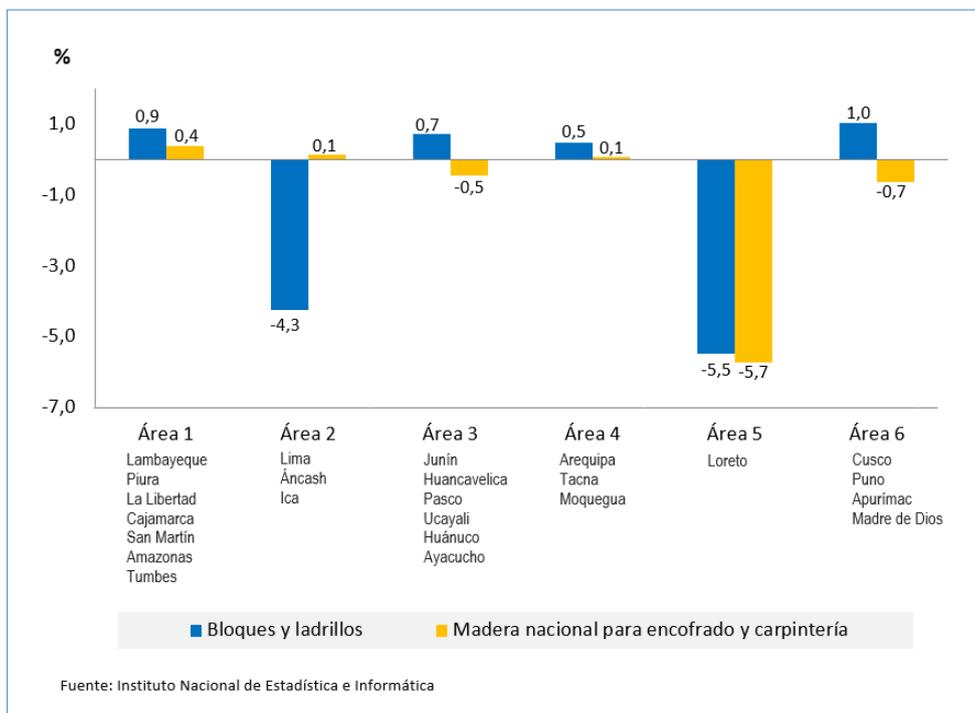
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE Y MENORES VENTAS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de análisis, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos presentaron la menor variación de precios en el área geográfica 5 con -5,5%, y el área geográfica 2 con -4,3%, explicados por la competencia y las menores ventas. Sin embargo, subieron los precios en las demás áreas geográficas; oscilando desde 0,5% en el área geográfica 4, hasta 1,0% en el área geográfica 6; debido a una mayor demanda por la reactivación de las obras públicas en algunas regiones del país.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró la menor variación de precios en el área geográfica 5, con -5,7%, seguido del área geográfica 6 con -0,7% y el área geográfica 3 con -0,5%, por la falta de ventas. En tanto que, subieron los precios del área geográfica 1 en 0,4% y las áreas geográficas 2 y 4 con 0,1% cada una, por el mayor costo del transporte.

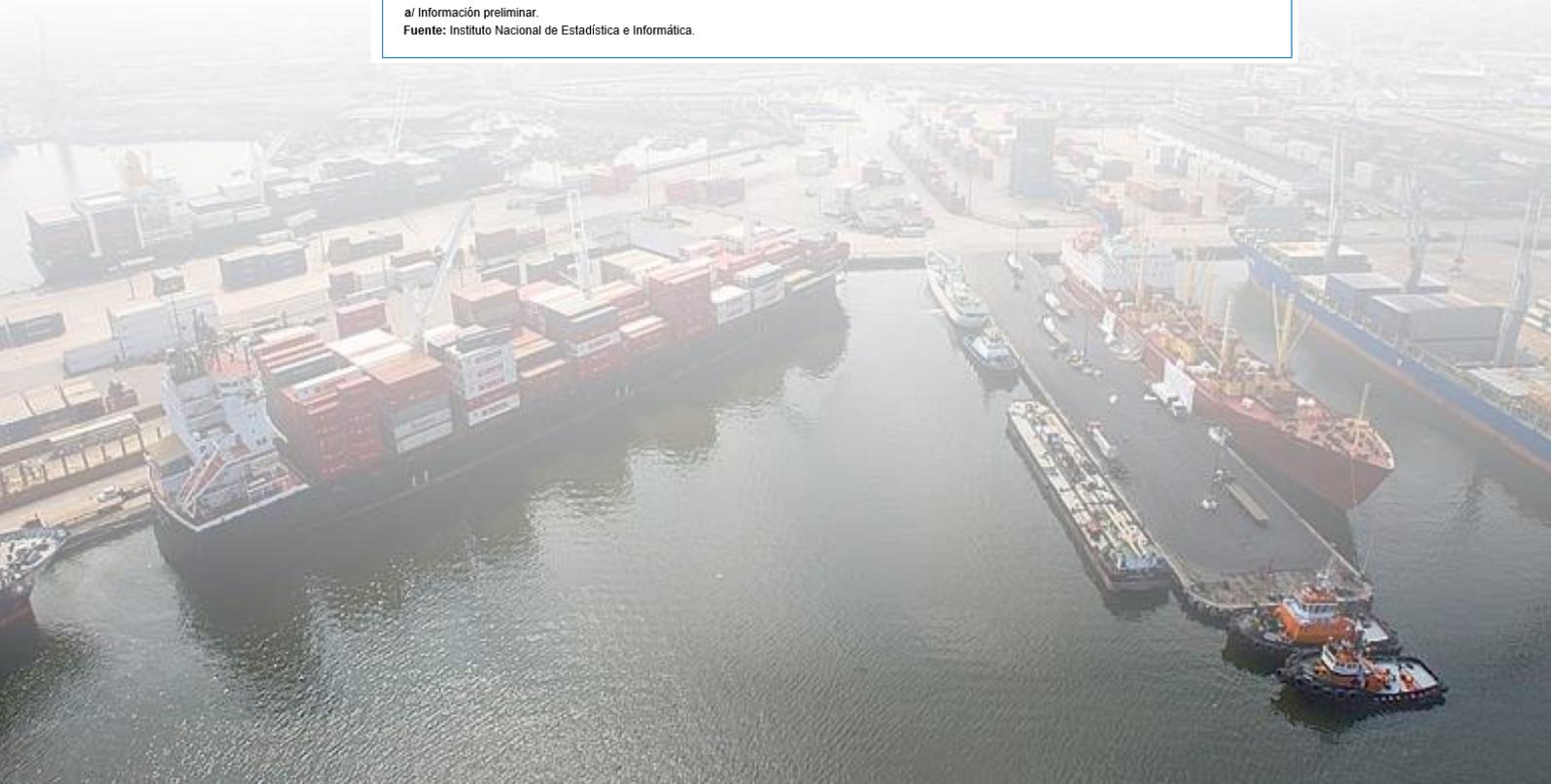
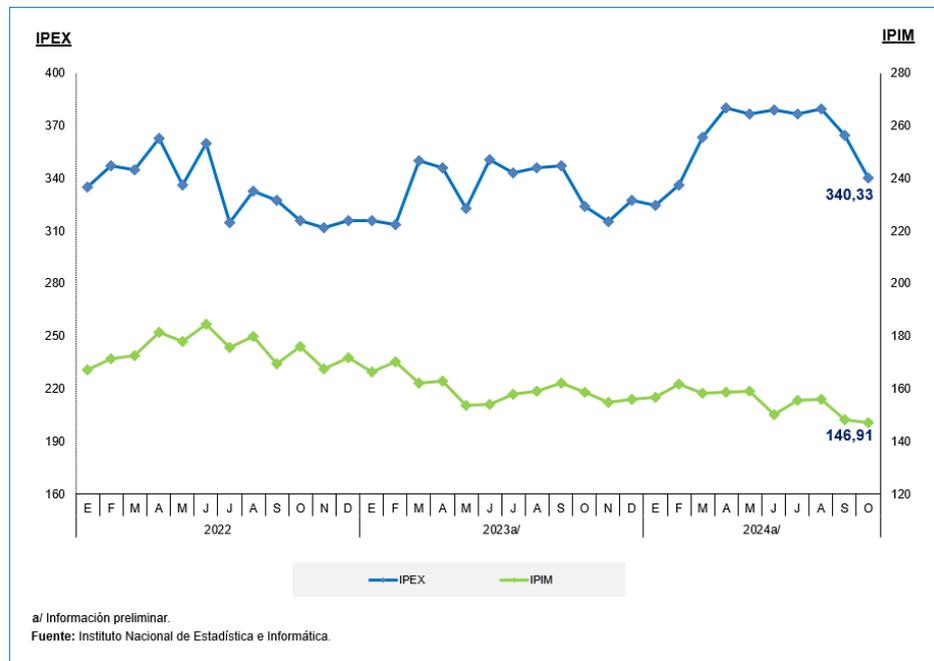
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: NOVIEMBRE 2024



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN OCTUBRE 2024

En el mes de octubre de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció en 5,12%, a diferencia de la variación del índice de precios de los bienes importados, registró una tasa de -7,41%, ambos con referencia a similar mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por minerales y concentrados de cobre, cinc y estaño; derivados de minerales, alambres de cobre, cinc sin alear y joyería enchapada en oro; en cuanto a insumos y alimentos, café sin tostar, manteca de cacao, pota; además de carmín de cochinilla y laca de carmín. En el índice de precios de importación incidió la reducción en precios de aceite crudo de petróleo, diésel 2; de la misma forma insumos alimenticios, tortas de soya, soya en grano, malta sin tostar y maíz pop corn; entre otros productos, como teléfonos móviles, barras de construcción, aceite base para lubricantes y vehículos gasolineros de cilindrada media.

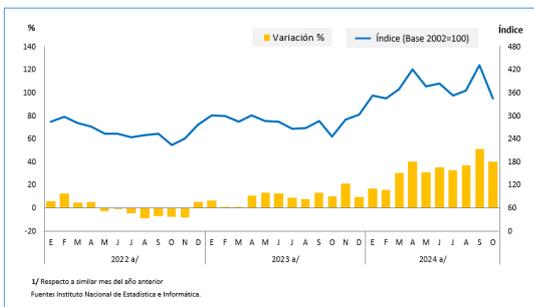
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - OCTUBRE 2024
(BASE: AÑO 2002 = 100)



Productos de exportación

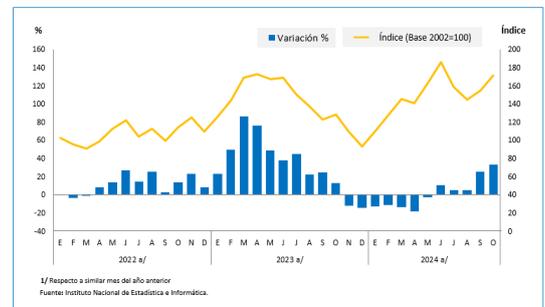
Manteca de cacao: En octubre de 2024 este insumo alimenticio se incrementó en 40,0% respecto a igual mes del año anterior. Se observa que, desde diciembre de 2022, las variaciones interanuales van en ascenso.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANTECA DE CACAO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Carmín de cochinilla: Para octubre 2024 aumentó en 33,3% frente al mismo periodo del 2023. Luego de siete meses consecutivos de variaciones interanuales negativas, a partir de junio cambia a tramo positivo.

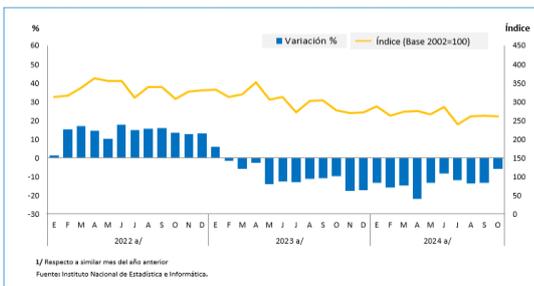
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CARMÍN DE COCHINILLA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

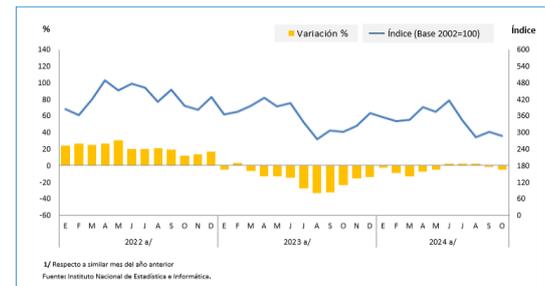
Soya en grano: En el presente mes de análisis, este insumo ha registrado una tasa de -5,7%, en relación al mismo mes del año pasado. Posicionándose en terreno negativo durante 21 meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE SOYA EN GRANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Aceite base de lubricante: El precio de importación de este producto muestra una variación de -5,2% respecto a su similar del 2023. De esta manera retoma resultados negativos desde el mes pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE BASE DE LUBRICANTE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN OCTUBRE 2024, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ CRECIMIENTO POR CUARTO MES

En octubre 2024, el sector manufactura reportó un crecimiento de 1,70%, en comparación a similar mes del 2023, según cifras del Ministerio de la Producción, siendo el cuarto mes consecutivo con tasas positivas.

El resultado del sector se sustenta en la mayor actividad del subsector fabril no primario en 6,62%; sin embargo, el subsector fabril primario disminuyó en 13,89%.

El incremento del subsector fabril no primario fue determinado por la mayor producción de la industria de bienes de consumo en 11,05%, de bienes intermedios en 2,32% y de bienes de capital en 38,84%.

Por otro lado, la caída del subsector primario se determinó por menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; y en la fabricación de productos de metales preciosos y otros metales no ferrosos.

El incremento de la fabricación de muebles impulsó la industria de consumo

En octubre 2024, la rama de fabricación de muebles se incrementó en 36,26%, manteniendo una tendencia positiva por decimosegundo mes consecutivo.

Asimismo, en el periodo de enero a octubre 2024, registró un crecimiento de 35,22%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente por la demanda de muebles de madera y metal para oficinas y demás muebles de mimbre, bambú o materiales similares destinados al mercado interno y externo (Colombia e Italia).

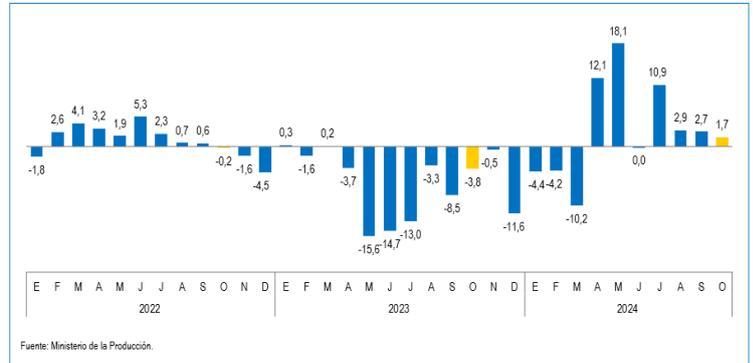
En la industria de bienes intermedios, influyó el alza del aserrado y acepilladura de madera

En el décimo mes del año, el aserrado y acepilladura de madera mostró un desempeño positivo de 28,91%, manteniendo un comportamiento positivo por séptimo mes consecutivo.

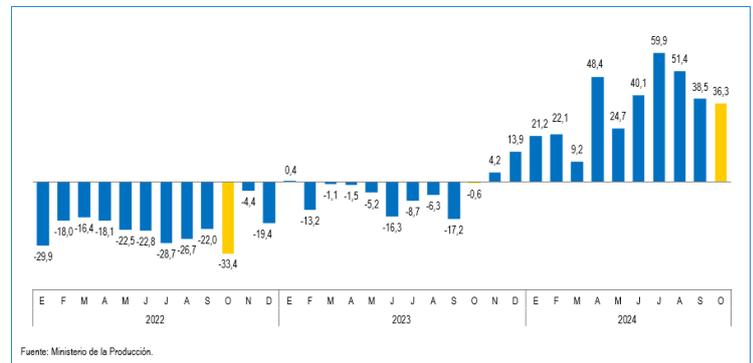
El comportamiento de esta rama de la industria se determinó por mayor fabricación de madera moldurada, tablillas y frisos para parqués destinados al mercado interno y externo (Francia y China).

En términos acumulados, en el periodo de enero a octubre 2024, esta rama presentó un incremento de 15,88%, con respecto a similar periodo del año anterior.

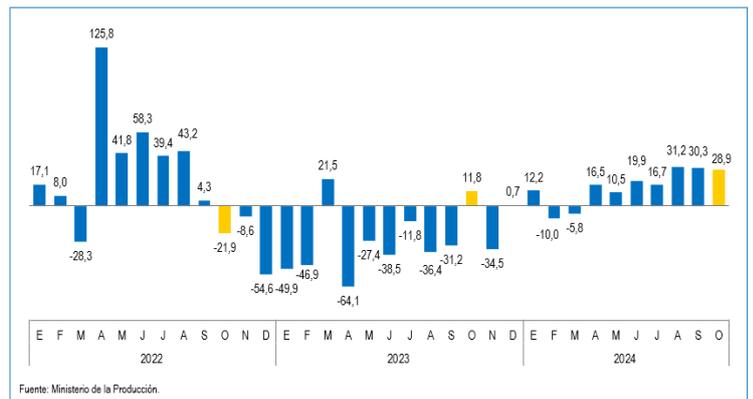
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



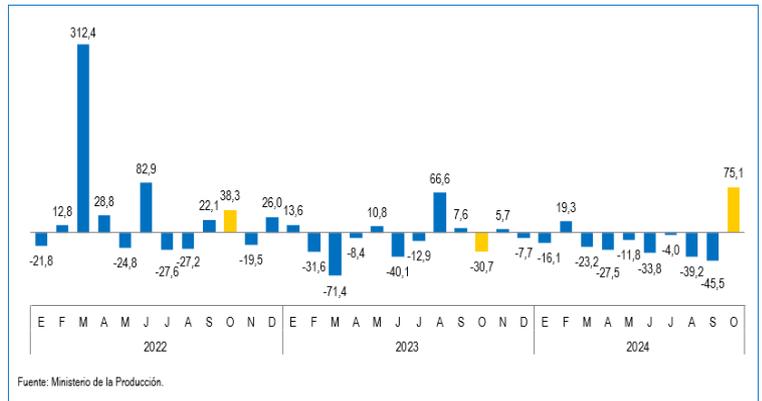
La mayor fabricación de motores, generadores y transformadores, eléctricos y aparatos de distribución, y control de la energía eléctrica incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica creció 75,12%. El desempeño positivo se explicó por la mayor fabricación de tableros de distribución y de baja tensión para el mercado interno y externo (Ecuador).

De enero a octubre 2024, esta rama manufacturera registró una caída de 15,29%, en comparación al periodo de enero a octubre 2023.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La industria fabril primaria registró una caída de 13,89%

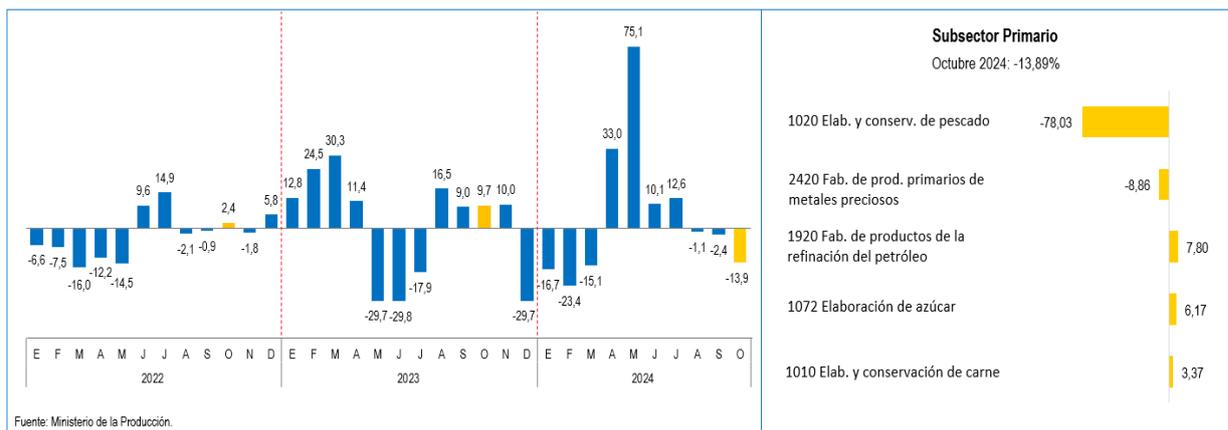
En octubre 2024, la industria fabril primaria disminuyó en 13,89%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento negativo por tercer mes consecutivo.

El comportamiento negativo del subsector fabril primario se dio por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -78,03%, por disminución en la captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al mismo mes del año anterior; y reducción en la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -8,86%, por menor refinación de metales como cobre, zinc, plata y cadmio para atender la demanda interna.

En cambio, las actividades que incidieron positivamente fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 7,80%, por mayor producción de combustible turbo, petróleo industrial, petróleo (diésel), GLP y aceites lubricantes destinados al mercado interno; elaboración y conservación de carne con 3,37%, por mayor producción de chorizos, jamón, jamonada, hot dog, salchichas, carnes ahumadas, carne beneficiada de ave, caprino, porcino, vacuno y alpaca destinados al mercado interno; y la elaboración de azúcar con 6,17%, por mayor producción de las empresas azucareras de Piura, Lambayeque y La Libertad para abastecer el mercado interno.

En el periodo de enero a octubre 2024, la tasa acumulada de esta industria fue de 4,37%, con respecto a similar periodo del año 2023.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ EN OCTUBRE A SU MAYOR RITMO EN MÁS DE 30 MESES

El sector comercio registró en octubre de 2024 un crecimiento de 3,82% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Desde enero hasta octubre de 2024, el sector acumuló un avance de 2,84%, superior a lo registrado desde enero a octubre del 2023.

- **Incremento de 3,85% en comercio mayorista**

El comercio al por mayor creció 3,85%, impulsado por la venta de otros enseres domésticos ante la mayor rotación de línea blanca y marrón, farmacéuticos y medicinales, cosméticos, productos para el cuidado del hogar y personal, artículos de perfumería, artículos de papelería y útiles de escritorio.

También creció la venta de productos médicos, suministros hidráulicos, metálicos y empaquetaduras, productos nutricionales, bioquímicos y equipos de seguridad electrónica. De igual forma, la venta de maquinaria y equipo evolucionó positivamente ante licitaciones para los sectores minería, construcción y agrícola, además de la demanda de máquinas tragamonedas y equipos médicos.

Similar tendencia presentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por la mayor comercialización de productos de primera necesidad y apertura de nuevas sedes. También creció la venta de fertilizantes y semillas por campaña agrícola, además de sustancias químicas de uso industrial.

Asimismo, la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes se incrementó por su distribución a sectores productivos y centros de abastecimiento. De igual manera, la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros reportó aumento ante la creciente demanda de trilladoras, cosechadoras y sistemas de riego. También subió la venta de metales y minerales metalíferos, impulsada por el avance de sus respectivos precios internacionales, que llegaron a máximos históricos.

- **Comercio minorista aumentó 3,90%**

El comercio al por menor se incrementó en 3,90%, influenciado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido al lanzamiento de nuevas líneas de productos de cuidado personal y cosméticos. Simultáneamente, la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets evolucionó por la mayor demanda de alimentos y bebidas, la apertura de establecimientos, el uso de tarjetas de crédito y las ventas corporativas.

Similar tendencia presentó la venta de computadoras, accesorios de ordenadores, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, por descuentos en licencias de software de programación, aplicaciones y sistemas operativos.

Igualmente destacó la venta de productos como insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes, artesanías y joyería en plata y oro, disfraces y decoraciones temáticas. También mostró tendencia positiva la venta de alimentos en avícolas, carnicerías y charcuterías, asociada a la mejora de canales de distribución de mercadería. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio registró aumento por promociones en materiales para remodelación, mueblería con melamina y continuidad de obras. De igual forma, la venta de combustible para vehículos automotores en grifos y autoservicios creció ante el mayor flujo vehicular.

También ascendió la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, impulsada por factores estacionales, destacando equipos de tratamiento de aire acondicionado y líneas blanca, gris y marrón.

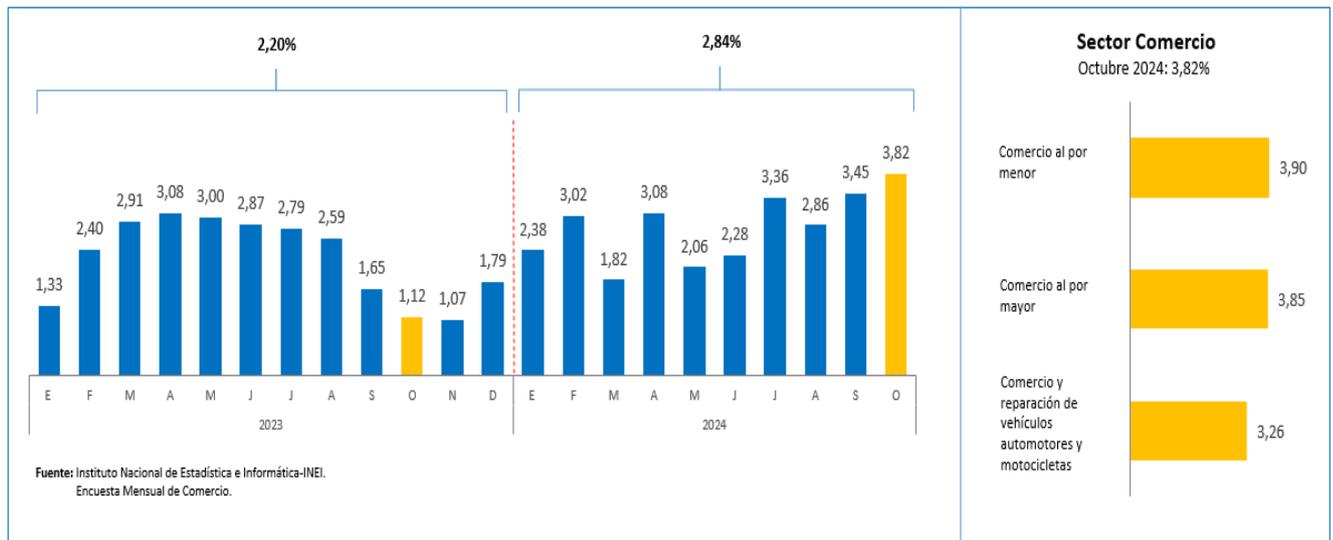
En contraste, disminuyó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

- **Comercio automotriz aumentó 3,26%**

El comercio automotriz reportó un incremento de 3,26%, en base a la subida en la venta de vehículos automotores livianos, vehículos pesados y vehículos menores, ante la recuperación de sectores como construcción, agropecuario, manufactura; aunado a licitaciones y campañas mediante exposición de vehículos automotores como Expo Autos 2024.

Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor rotación de neumáticos y partes de motor. También subió la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, debido a la renovación de unidades; así como en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, ante nuevas estrategias comerciales y nuevos contratos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO 2023 – 2024
(Variación porcentual respecto a similar al mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE EXPANDIÓ POR SEXTO MES CONSECUTIVO

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró un crecimiento de 3,87% en octubre de 2024, como resultado de la evolución positiva del grupo de restaurantes, servicio de bebidas, otras actividades de servicio de comidas y de suministro de comidas por encargo.

La cifra de octubre fue el sexto avance consecutivo del sector, que acumuló un incremento de 3,26% desde enero al décimo mes del año 2024.

- **Negocios en grupo de restaurantes aumentó 3,92%**

El grupo de restaurantes reportó un avance de 3,92%, impulsado por los negocios de restaurantes, pollerías, comidas rápidas, restaurantes turísticos, cevicherías, carnes y parrillas, comida internacional y café restaurantes, los cuales se vieron favorecidos por la suscripción de convenios con empresas, publicidad en medios de comunicación masiva, apertura de módulos en centros comerciales, realización de ferias gastronómicas como la “Feria del Chanco al Palo Huaralino 2024” en Huaral, el “Festival del Turrón y Dulces”, el “Filo Criollo 2024” y “Perú Mucho Gusto” en Lima. A ellas se sumó la actividad turística con ocasión del feriado largo presentado en el mes.

También reportaron aumentos los establecimientos de sandwicherías, heladerías y pizzerías, debido a promociones, menú online, innovación de cartas y ampliación de locales. En el mes de análisis, hubo diversas celebraciones, como el Día Internacional del Café, Día Nacional del Cuy, Día del Anticucho, Día del Manchapecho, Día Nacional del Chanco al Palo y el Día del Cacao y Chocolate Peruano.

- **Incremento de 6,15% en el servicio de bebidas**

El servicio de bebidas aumentó en 6,15%, determinado por la mayor actividad en bar restaurantes, cafeterías, discotecas y bares, como resultado de la ampliación de pistas de bailes, zona VIP y boxes, promociones en bebidas, vales de consumo, pases gratuitos y barra libre. Impulsó también a la actividad las celebraciones del Oktoberfest 2024, el Día de la Canción Criolla y Halloween.

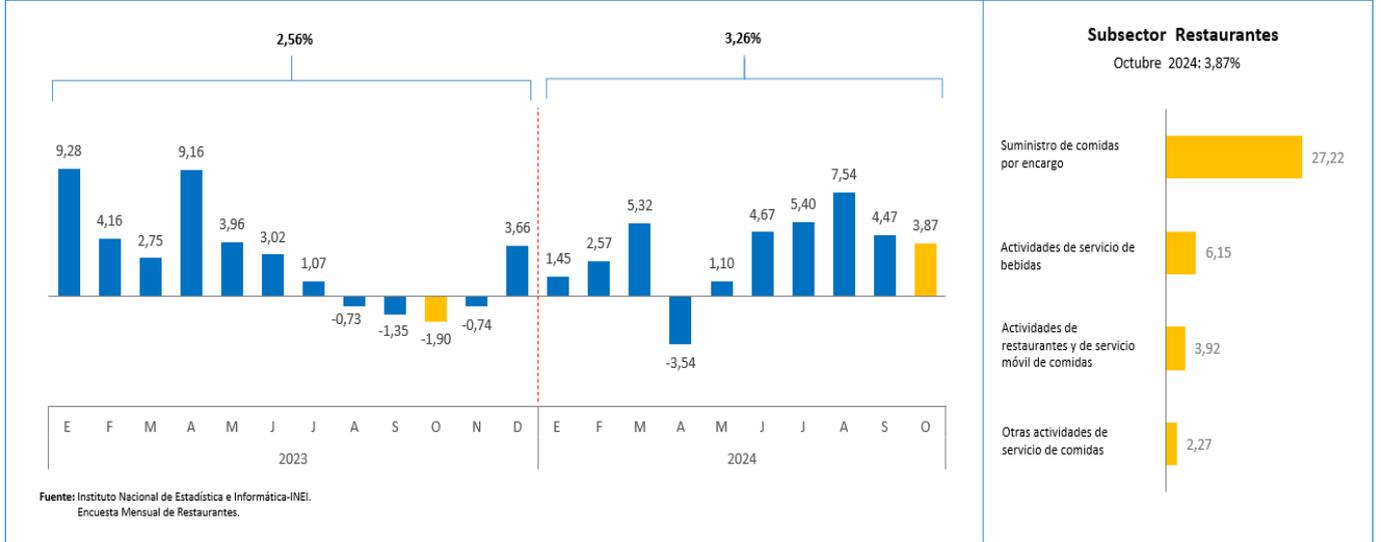
- **Dinamismo de concesionarios favoreció otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,27%, por el dinamismo de concesionarios de alimentos con mayores órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas financieras, manufactureras, eléctricas, cementeras, centros educativos, universidades ministerios y clubes. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) se incrementó por mayor movilidad y flujo de turistas nacionales y extranjeros, ante festividades, promociones y descuentos en paquetes turísticos.

- **Crecimiento de 27,22% en servicios de catering**

El Suministro de comidas por encargo (catering) ascendió en 27,22%, por mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffets, desayunos ejecutivos, mesas gourmet y refrigerios corporativos para conferencias y convenciones.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 3,93% EN OCTUBRE DE 2024

En octubre 2024, el sector servicios prestados a empresas aumentó en 3,93% respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes.

Entre enero y octubre de 2024, el sector acumuló una expansión de 3,63%.

- **Proyectos de arquitectura e ingeniería impulsan las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 2,82%, principalmente por las actividades de arquitectura e ingeniería, relacionadas a proyectos adjudicados, nuevas licitaciones, labores mineras, valorizaciones aprobadas, activación de proyectos en provincias, servicios adicionales de ingeniería y desarrollo de proyectos arquitectónicos.

En tanto, los ensayos y análisis técnicos, crecieron por la demanda de servicios de inspección y supervisión de diferentes procesos de muestreo, análisis químico de productos industriales, mineros y metalúrgicos, control de calidad de productos textiles, pruebas de seguridad y equipos de tecnología moderna.

Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por mayores servicios de consultoría gerencial, auditoría integral y financiera, gestión del talento humano, seguridad y salud en el trabajo.

Misma tendencia siguieron las actividades jurídicas, que se expandieron por el avance de procesos judiciales, casos ganados, servicios notariales, asesoría y representación en procedimientos del derecho civil, familiar, administrativo, penal, laboral, corporativo, ambiental y minero.

Similar comportamiento se observó en las actividades de contabilidad por requerimiento de auditorías contables y de procesos, gestión integral de libros contables, contabilidad de costos, planificación tributaria, asesoría en gestión financiera y outsourcing contable.

- **Incremento de 30,31% en actividades de agencias de viajes y operadores turísticos**

Las agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 30,31%, impulsados por el dinamismo del servicio de las agencias de viajes, ante la creciente llegada de turistas internacionales provenientes de países como Chile, Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Bolivia y Colombia, así como de Canadá, China, Japón y Uruguay; favorecido además por una amplia oferta de promociones y descuentos en paquetes turísticos, vuelos nacionales e internacionales, seguro de viajes, reservas de alojamiento, traslados, recorridos guiados, reuniones, conferencias, incentivos y asesoramiento en viajes.

De igual manera, los operadores turísticos crecieron favorecidos por festividades nacionales, feriados largos, mayor arribo de turistas nacionales e internacionales por temporada vacacional, viajes de promoción escolar, full days, turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, gastronómico y de entretenimiento.

- **En octubre de 2024, las actividades de servicios administrativos y apoyo avanzaron 2,60%**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportaron crecimiento de 2,60% por alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, equipos y bienes tangibles, ante requerimiento de equipos de construcción y minería, así como mantenimiento de vías por avance de obras a nivel nacional.

Las actividades de centrales telefónicas aumentaron por campañas promocionales, atención al cliente, cobros, respuesta a solicitudes y soporte técnico. Las actividades de seguridad privada, crecieron debido a la continuidad de servicios en seguridad física a instalaciones, resguardo personal, custodia de mercadería y asesorías en seguridad.

Por su parte, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo ascendieron en base al suministro de trabajadores por periodos temporales, búsqueda y colocación de personal. De igual forma, los servicios a edificios y actividades de jardinería aumentaron por limpieza general de edificios, mantenimiento, control de plagas, fumigación y desinfección.

- Campañas estacionales y proyectos por fiestas navideñas impulsan la publicidad e investigación de mercados**
 Publicidad e investigación de mercados aumentó en 4,31%, favorecido por el rubro publicidad, ante la creación de campañas estacionales, temporada de primavera, adelanto de proyectos por fiestas navideñas, lanzamiento de diseños creativos e innovadores de productos y marcas, marketing digital en redes sociales, publicidad programática, optimización en motores de búsqueda por página web, así como la publicidad tradicional en medios masivos como televisión, radio, cine, periódicos, paneles estáticos y dinámicos.

La investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública experimentaron crecimiento atribuible a la necesidad de comprender el comportamiento y preferencias de los consumidores, mediante estudios de perfil del consumidor, entrevistas autoaplicables, manejo y procesamiento de datos, realización de encuestas y sondeos en temas sociales, políticos y económicos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023-2024
 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

