

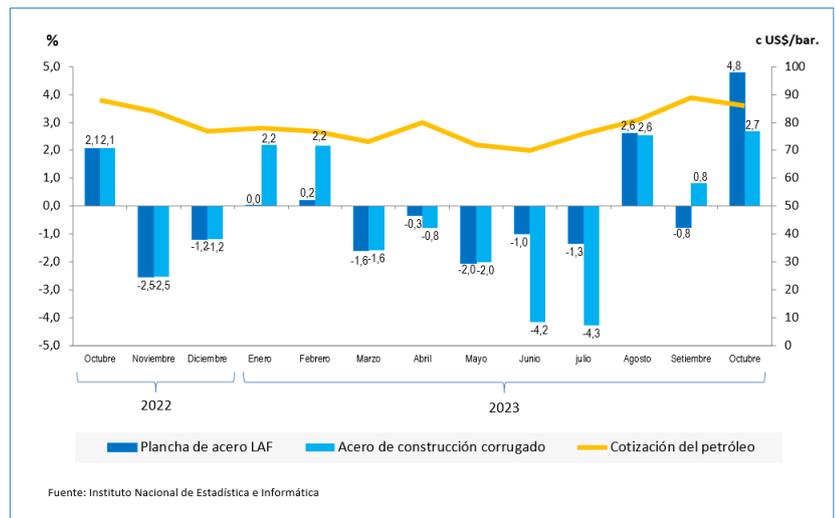
ALZA DE INSUMOS Y DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN OCTUBRE 2023

Precios de los derivados del acero subieron en octubre

En el mes de octubre, los elementos derivados del acero registraron incremento en sus precios, por el mayor costo de la materia prima y del dólar, entre ellos se encuentran, plancha de acero LAF con 4,8%, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 2,7% cada uno, perfil de acero liviano 2,1% y malla de acero con 1,0%.

Igualmente, subieron los precios del petróleo diésel en 4,1%, cemento asfáltico 1,6%, aceite lubricante y asfalto con 1,4% cada uno, influenciados por el alza del crudo presentado en el mes de setiembre.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA DE ACERO LAF, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (octubre 2022 - octubre 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Plancha de acero LAF	4,8	0,3
Acero de construcción corrugado	2,7	-2,7
Malla de acero	1,0	-3,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

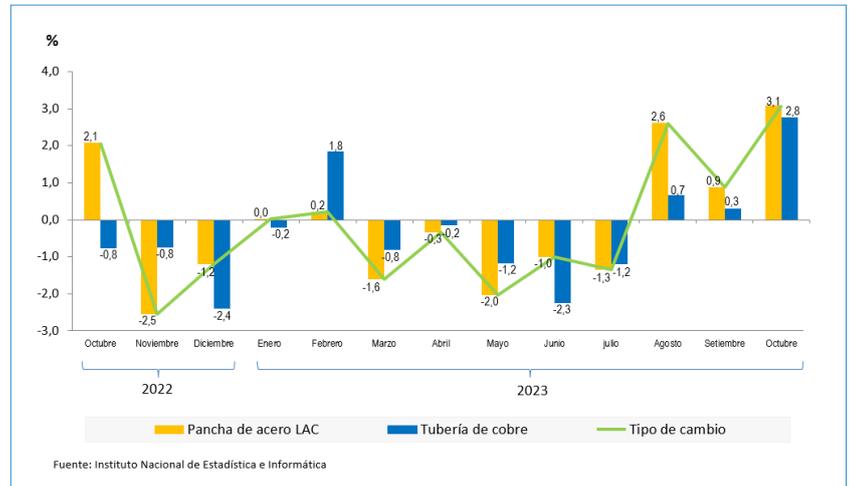
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Elementos de la construcción están influenciados por el alza del dólar

En el décimo mes del año se observó que, el dólar registró una variación positiva de 3,1%, incidiendo en alcantarilla metálica, plancha de acero LAC, detonante, dinamita, marco y tapa de hierro fundido y plancha galvanizada.

Así también, los elementos derivados del cobre subieron sus precios, entre ellos, tubería de cobre con 2,8%, alambre y cable de cobre desnudo 0,9%, alambre y cable tipo WP 1,1% y alambre y cable TW y THW con 0,1%, explicado por el alza del dólar y atenuado por la caída del cobre, que se viene registrando en los últimos tres meses.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA DE ACERO LAC, TUBERÍA DE COBRE Y TIPO DE CAMBIO (octubre 2022 - octubre 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	OCTUBRE	ENE. - OCT.
Tubería de cobre	2,8	-0,3
Alambre y cable tipo WP	1,1	-2,7
Alambre y cable de cobre desnudo	0,9	-1,8

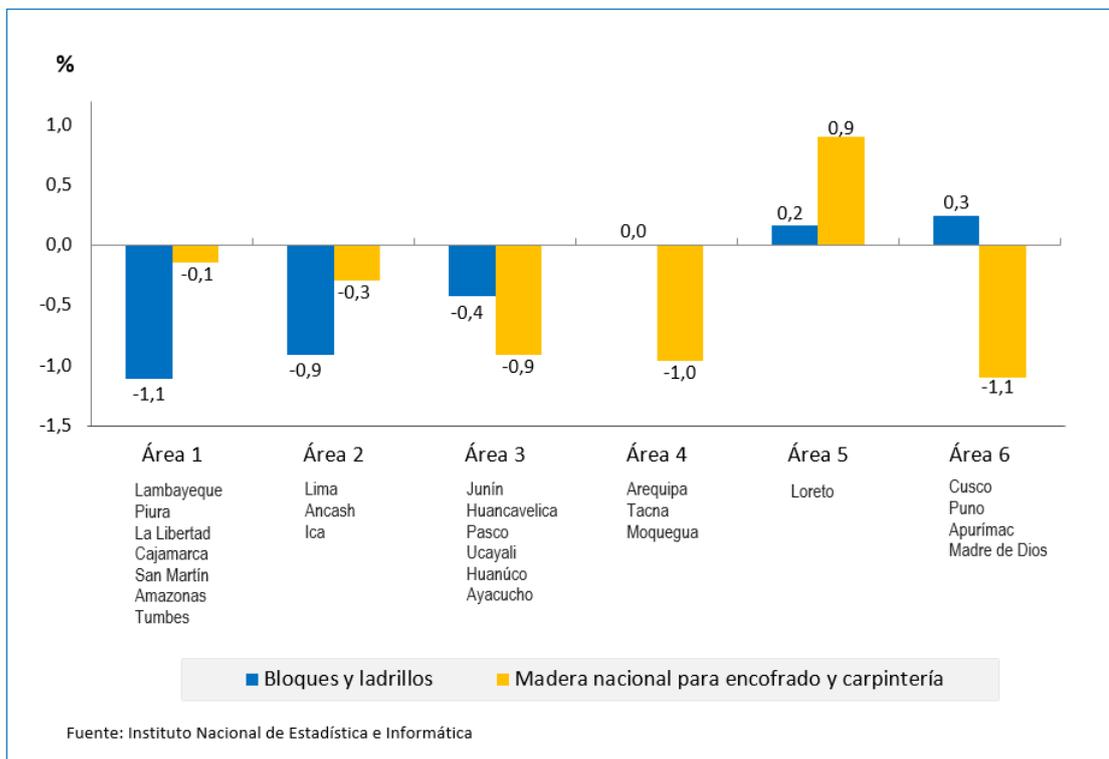
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, REGISTRAN VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS

En el mes de octubre, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron precios diferenciados; la menor variación se presentó en el área geográfica 1 con -1,1%, seguido del área geográfica 2 con -0,9% y el área geográfica 3 con -0,4%, como resultado de las menores ventas. Sin embargo, subieron los precios del área geográfica 6 en 0,3%, área geográfica 5 en 0,2% y el área geográfica 4 sube ligeramente en 0,01%, por el mayor costo del transporte.

Por otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó tasas negativas de precios en la mayoría de las áreas geográficas, fluctuando desde -1,1% en el área geográfica 6, hasta -0,1% en el área geográfica 1, explicado por una menor demanda. Mientras que, el área geográfica 5 sube en 0,9%, debido al mayor costo del transporte.

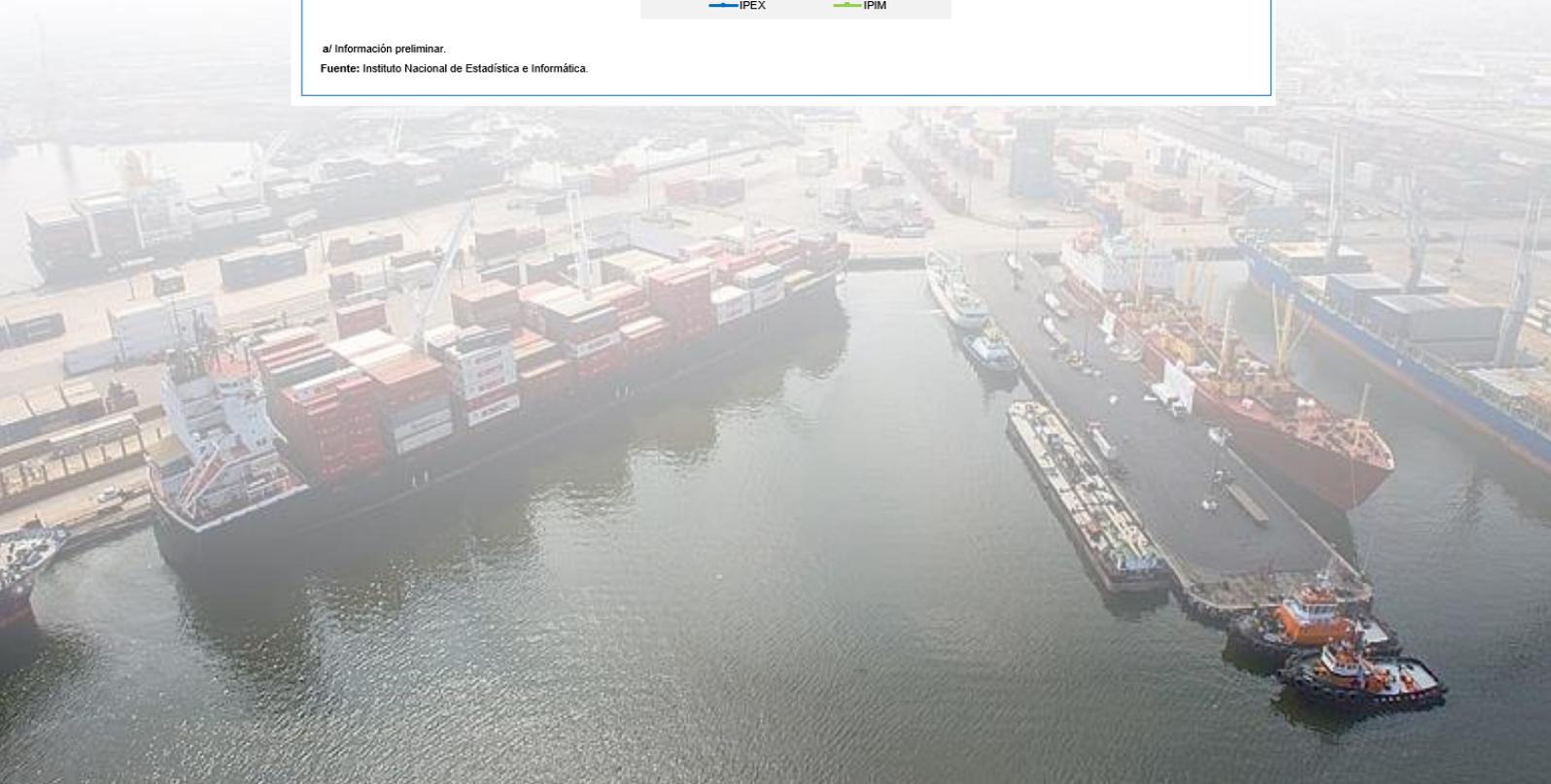
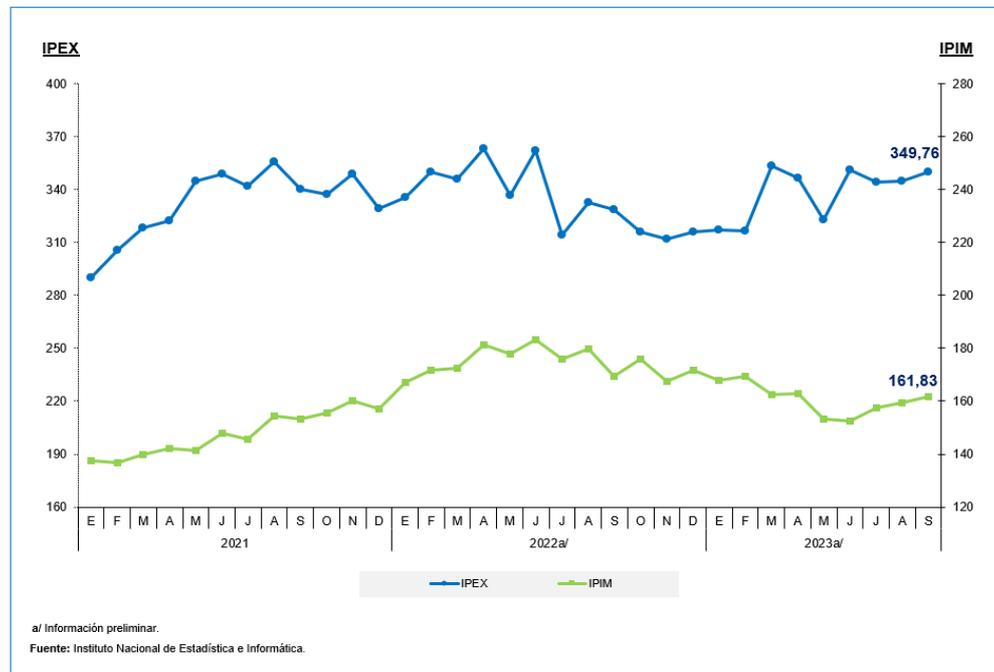
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: OCTUBRE 2023



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN SETIEMBRE 2023

En el mes de setiembre de 2023, el índice de precios de los bienes de exportación se incrementó en 6,52%. Por su parte, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -4,46%, ambos con referencia similar al mes del año 2022. El alza en los precios de exportación es explicada por productos como: minerales en bruto como oro, molibdeno, hierro, plomo, estaño; en cuanto alimentos tenemos espárragos, uvas frescas, cebollas y quinua. El índice de precios de importación se vio afectado por la disminución en precios de maíz amarillo, trigo, aceite de soya en bruto y doméstico; fertilizantes agrícolas, fosfato diamónico y urea; derivados plásticos, policloruro de vinilo y polietileno (baja y alta densidad), finalmente papel y cartón para embalaje.

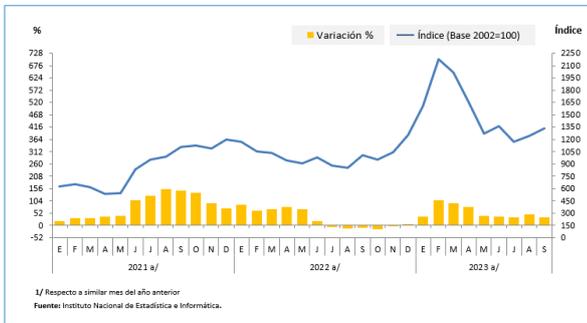
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - SETIEMBRE 2023
(BASE: AÑO 2002=100)



Productos de exportación

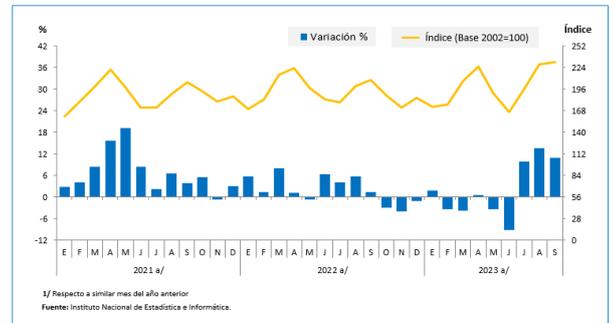
Molibdeno: En setiembre de 2023, este metal ha mostrado un alza del 32,7% en contraste al mismo mes del periodo anterior. Tras ubicarse en tramo negativo el segundo semestre de 2022, sufre una variación máxima (106,8%) en febrero del presente, continuando con alzas en menor medida.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Uvas frescas: Durante el mes actual, este producto alimenticio ha alcanzado una variación de 11,0% frente al equivalente mes del año pasado. Es relevante señalar su comportamiento cambiante; sin embargo, los últimos tres meses sostiene variaciones interanuales positivas.

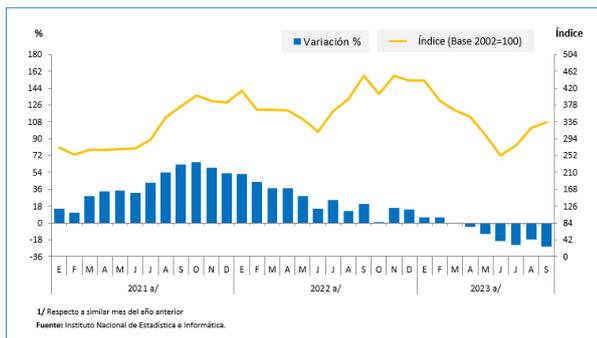
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

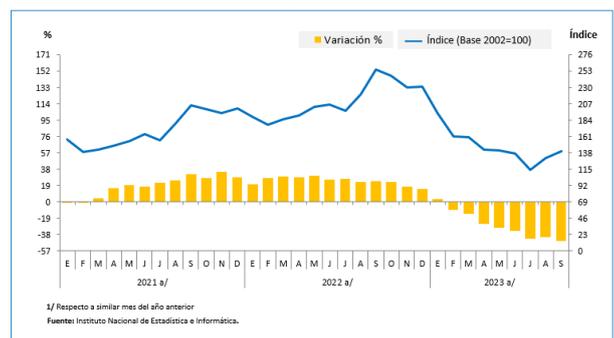
Aceite de soya doméstico: El precio de importación de este alimento ha registrado una variación de -25,5% respecto al similar mes del año 2022. Persistiendo en tramo negativo desde el segundo bimestre del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA DOMÉSTICO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Papel y cartón para embalaje: En el presente mes de análisis, este producto ha arrojado una tasa de -45,0% en su precio de importación en relación a igual periodo del año anterior. Luego de mostrar un periodo prolongado con variaciones interanuales positivas, viene experimentando bajas desde febrero hasta la actualidad.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN PARA EMBALAJE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ DISMINUCIÓN POR OCTAVO MES

En setiembre 2023, el sector manufactura registró decrecimiento de 9,30%, con respecto al nivel de producción de similar mes del año 2022, presentando tendencia negativa por octavo mes consecutivo.

Este comportamiento se reflejó por la menor actividad del subsector fabril no primario en -13,60%; en tanto que, el subsector fabril primario aumentó en 8,24%.

El subsector fabril no primario (-13,60%) mantuvo evolución negativa iniciada en octubre de 2022, debido a la contracción reportada en dos de sus tres componentes: industria de bienes de consumo en -15,32% e industria de bienes intermedios en -12,49%. Mientras que la industria de bienes de capital creció en 13,10%.

En cambio, el subsector fabril primario (8,24%) se vio favorecido por la mayor actividad de fabricación de productos de la refinación del petróleo; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y la elaboración de azúcar. Sin embargo, disminuyeron las actividades de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y de elaboración y conservación de carne.

La rama de fabricación de prendas de vestir afectó la industria de bienes de consumo

En el presente mes de análisis, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel se contrajo en 40,69%, manteniendo su evolución negativa por noveno mes consecutivo, como resultado de la menor demanda de fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, bermudas, shorts, ternos, sacos, ropa de baño, chalecos, mamelucos, gorros, sombreros, enterizos, abrigos y bividis, destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos, Alemania y Canadá).

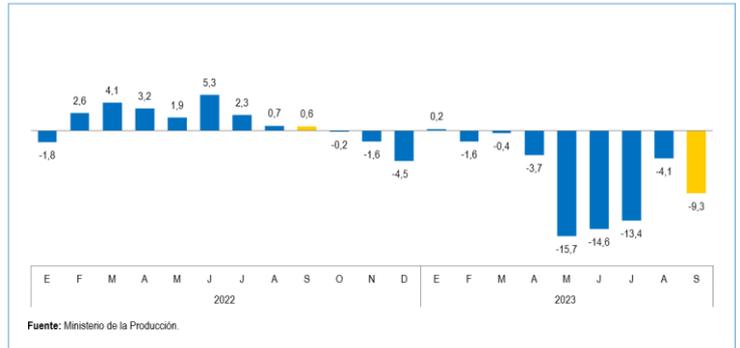
En términos acumulados, de enero a setiembre 2023 esta rama mostró una disminución de -26,38%.

El Aserrado y acepilladura de madera influyó en descenso de la industria de bienes intermedios

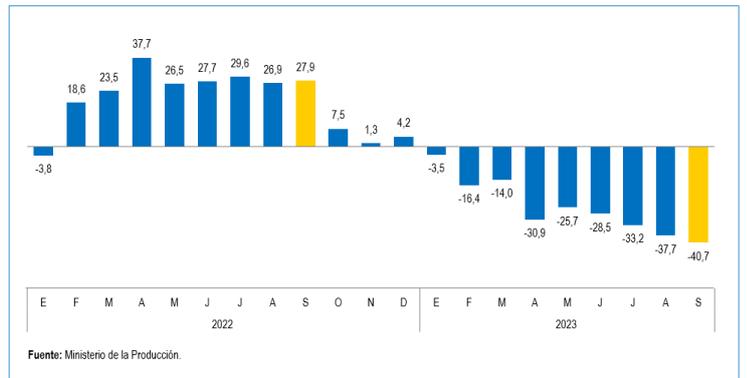
En el noveno mes del presente año, la rama de aserrado y acepilladura de madera disminuyó en 31,16%, sosteniendo un comportamiento negativo desde octubre 2022, a excepción de marzo 2023 que alcanzó un incremento. Este comportamiento se reflejó en el bajo nivel de producción del aserrado de madera y menor fabricación de tabletas para la ensambladura de pisos de madera destinados al mercado interno y externo (México y China).

En lo que va del 2023, la variación acumulada de esta rama productiva fue de -36,13%, en comparación al periodo de enero a setiembre 2022.

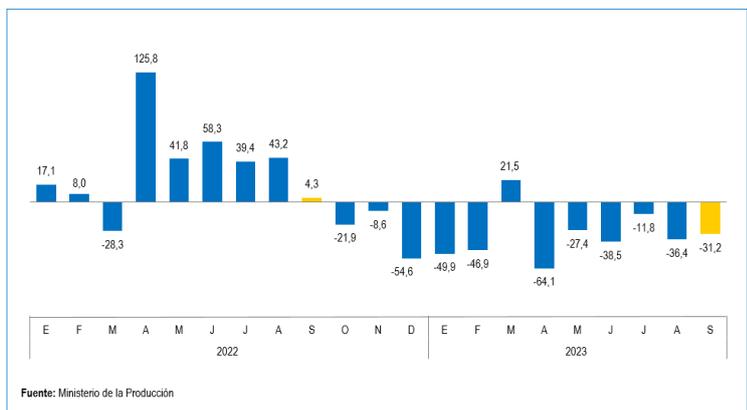
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

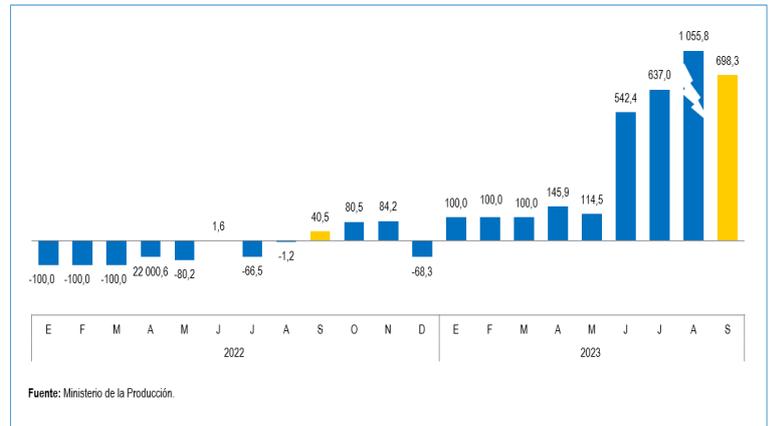


Actividad de construcción de buques y estructuras flotantes impulsó crecimiento de la industria de bienes de capital

En el mes de setiembre 2023, la actividad de construcción de buques y estructuras flotantes creció en 698,28%, determinado por la mayor construcción de remolcadores y balsas inflables distintas de las de recreo dirigidos al mercado interno y externo (Islas Vírgenes y Estados Unidos).

En el periodo de enero a setiembre 2023, la tasa acumulada fue de 687,75%, respecto a similar periodo del año 2022.

CIUI 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



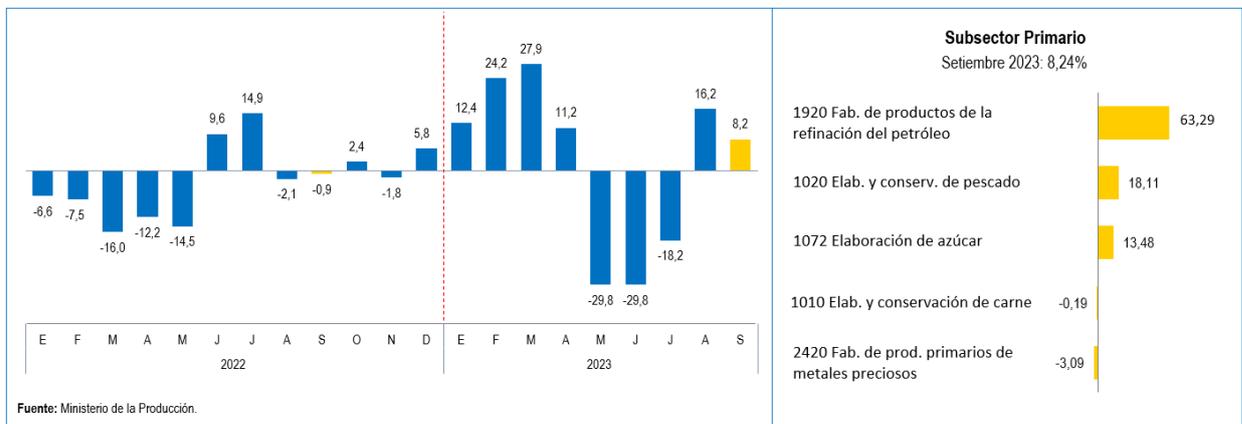
Industria Primaria continuó en alza por segundo mes consecutivo

En setiembre 2023, la industria fabril primaria registró aumento de 8,24%, logrando mantener trayectoria positiva por según mes consecutivo, impulsada por la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 63,29% de incremento, por producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina, aceites lubricantes y combustible turbo, destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Panamá); elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 18,11%, por mayor elaboración y conservación de pescados y mariscos enlatados y congelados destinados al consumo interno y la elaboración de azúcar con 13,48%, por mayor producción de las empresas azucareras de Piura, La Libertad, Áncash y Lima para abastecer el mercado interno.

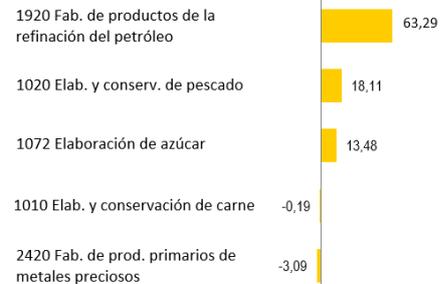
Sin embargo, disminuyeron las actividades de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -3,09%, por menor refinación de metales como zinc y plata para atender el mercado interno y externo (China y Brasil) y de elaboración y conservación de carne con -0,19%, por menor producción de carne beneficiada (ave, caprino y ovino) y chorizos destinados al mercado interno y externo (Colombia y China).

Durante el periodo de enero a setiembre 2023, esta industria presentó una disminución de -1,34%, con respecto a similar periodo del año 2022.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario
Setiembre 2023: 8,24%



EN SETIEMBRE DE 2023 LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,89%

El sector comercio en setiembre 2023 registró un crecimiento de 1,89%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

En los primeros nueve meses del año, la actividad comercial logra avance de 2,64%.

- **En noveno mes de 2023, comercio al por mayor aumentó 1,98%**

El comercio al por mayor registró un aumento de 1,98%, sustentado en la venta de maquinaria y equipo para los sectores minería, construcción, industria y salud; también se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante mayor despacho a grifos y servicentros minoristas; la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos fue impulsada por licitaciones público-privadas. La misma tendencia mostró la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por una mayor distribución de equipos telefónicos y de comunicaciones (smartphones, equipos de radiocomunicación); creció también la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y medicinales, perfumería, cosméticos y de cuidado personal, artículos de vajilla y cristalería y artículos de papelería y libros. Asimismo, la venta no especializada creció por comercialización de equipos de audio y video de seguridad, productos biológicos y farmacológicos para la salud animal y productos naturales.

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de desperdicios, desechos y productos químicos.

- **Comercio al por menor registra aumento de 2,15%**

El comercio al por menor se incrementó en 2,15% en setiembre 2023, influenciado principalmente por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios, además de nuevos puntos de venta; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación creció ante renovación de equipos; la venta de productos nuevos en almacenes especializados registró avance, entre ellos productos agro veterinarios, artículos de seguridad personal, productos ópticos, máquinas tragamonedas y bisutería. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se elevó por una mayor diversificación de productos y publicidad; la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar también registró tendencia creciente por promociones del Día del Shopping 2023; igualmente, se registró mayor rotación de artículos y accesorios deportivos en almacenes especializados. También continuó en crecimiento la venta por correo y por Internet ante una mayor publicidad en las plataformas web.

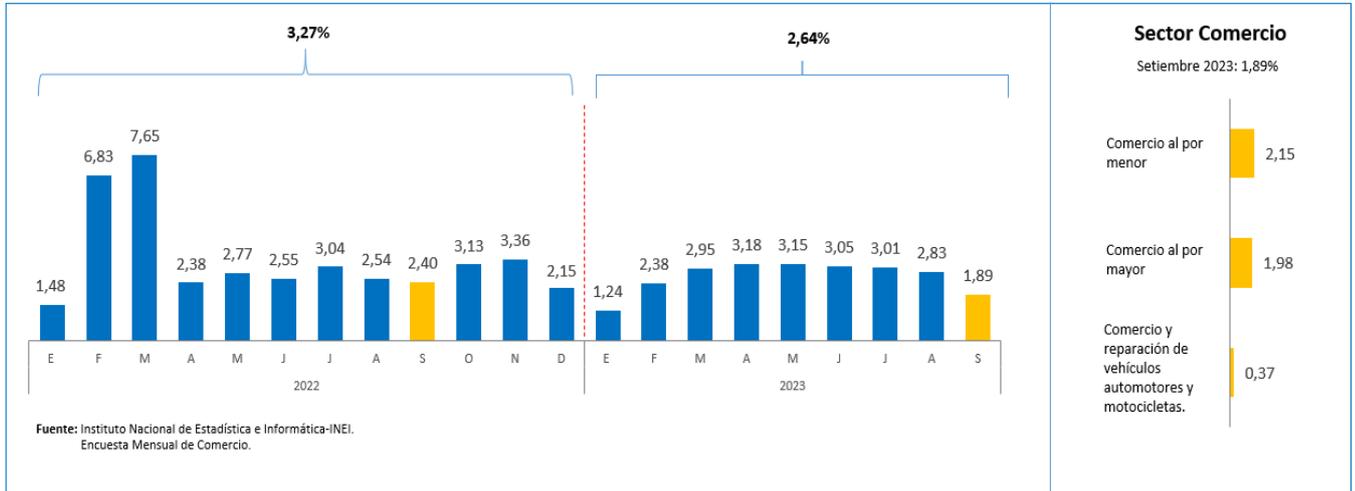
Por el contrario, disminuyeron la venta en tiendas por departamento; la venta en supermercados y minimarkets y la venta de artículos de ferretería, pintura y productos de vidrio.

- **Comercio automotriz se incrementó 0,37%**

El comercio automotriz registró crecimiento de 0,37%, por mayor comercialización de vehículos pesados (camiones) en licitaciones público-privadas, aunado a estrategias comerciales. De igual manera, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por mayor comercialización de repuestos, filtros y neumáticos. El mantenimiento y reparación de vehículos automotores aumentó por reparaciones y apertura de sucursales.

En cambio, se contrajo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2022 - 2023 Variación % respecto a similar mes del año anterior



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE REDUJO 1,35% EN SETIEMBRE 2023

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) registró una disminución de 1,35%, por menor actividad de los negocios conformantes del grupo de restaurantes. Entre enero y setiembre del 2023, la actividad de restaurantes avanzó 3,39%.

- Grupo de restaurantes registra disminución de 2,80%**

El grupo de restaurantes decreció 2,80%, por las menores ventas registradas en los negocios de comidas rápidas, cevicherías, carnes y parrillas, restaurantes, pollerías, chifas y restaurantes turísticos, ante el menor consumo de comensales, cierre de sucursales y disminución en el servicio de delivery. Del mismo modo, se evidenció tendencia decreciente en los establecimientos de comida criolla, dulcerías, café restaurantes, pizzerías, comida arequipeña y comida italiana.

- Crecimiento de 2,22% en otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas crecieron 2,22%, por el buen desempeño de concesionarios de alimentos, con la prestación de buen servicio alimentario dirigido a empresas mineras y de hidrocarburos, hidroeléctricas, bancos, seguros, agropecuarias, pesqueras, ministerios, colegios, universidades, hospitales y clínicas. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró aumento por requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

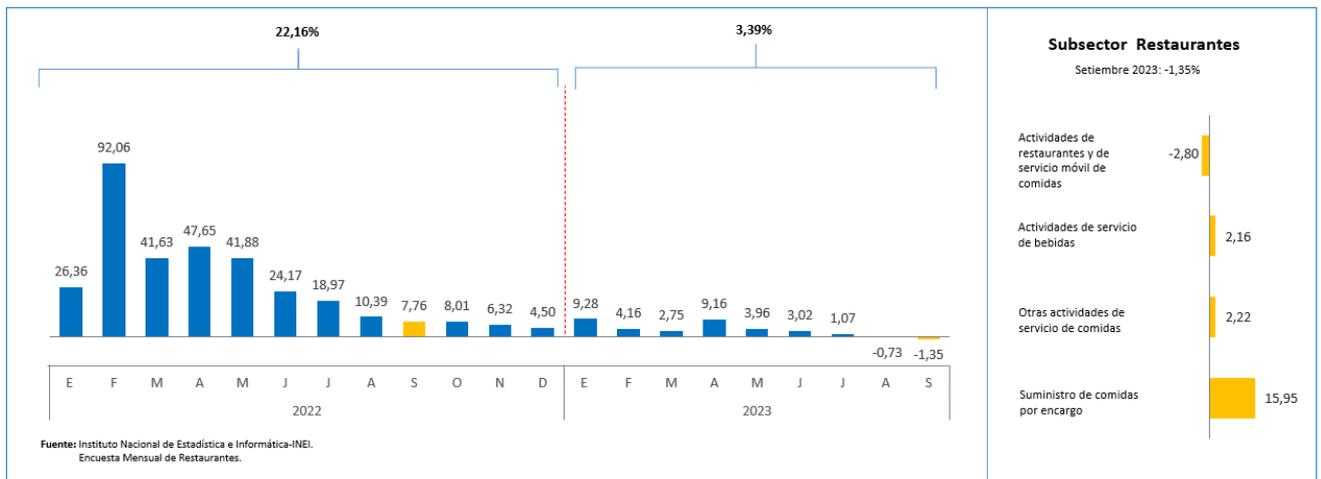
- Servicio de bebidas avanza 2,16% en setiembre**

El servicio de bebidas se incrementó en 2,16%, por mayor concurrencia en los rubros de juguerías, cafeterías, bares y discotecas, como resultado de la remodelación y ampliación de espacios, extensión de horarios de atención, estrategias publicitarias en redes sociales, oferta de licores, tragos andinos, descuentos en bebidas, promociones y presentación de artistas en vivo.

- Servicio de catering crece 15,95%**

Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 15,95%, por mayor demanda del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, con contratos para aniversarios, lanzamientos de productos, preventas, matrimonios, reuniones corporativas y conferencias de prensa. Contribuyó a la actividad la organización de eventos como “PERUMIN 2023” en Arequipa y “Filo Chifa 2023” en Lima.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ DISMINUCIÓN DE 2,18%, EN SETIEMBRE 2023

En setiembre 2023, el sector servicios prestados a empresas registró disminución de 2,18%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la baja registrada en las actividades profesionales, científicas y técnicas, las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y las agencias de viajes y operadores turísticos. Sin embargo, la actividad de publicidad e investigación de mercados continuó por la senda de crecimiento.

En los primeros nueve meses del año, el sector registra un avance de 0,75%.

- **Disminución de 2,62% en actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró baja de 2,62%, como resultado de la contracción de actividades de arquitectura e ingeniería, debido a menores licitaciones mineras, proyectos de construcción, servicios de ingeniería, consultorías, proyectos de estructuras y supervisiones de obras, además de menores valorizaciones de proyectos y finalización de obras. Del mismo modo, ensayos y análisis técnicos decreció por menores servicios de certificación agrícola y menor cantidad de muestras recibidas y procesadas.

Las actividades jurídicas mostraron tendencia negativa por el cierre de casos, menor demanda de casos legales, de servicios de asesorías, consultorías jurídicas y atención en notarías. Las actividades de consultoría de gestión empresarial decrecieron por menores proyectos empresariales, de consultorías, asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas.

De otro lado, las actividades de contabilidad registraron crecimiento por asesorías contables y financieras, asesorías tributarias, laborales y outsourcing contable.

- **Servicios administrativos y de apoyo registró baja de 2,16%**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró descenso de 2,16%, principalmente por actividades de seguridad privada con reducción de puestos de vigilancia, asesoramiento de seguridad y cese de contratos con principales clientes. La misma tendencia mostró alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por menor ejecución de proyectos de construcción, de contratación de equipos, de servicios de mantenimiento y frentes de trabajo. Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal registraron descenso por menor solicitud de personal eventual y de reemplazo. Similar comportamiento mostró otra provisión de recursos humanos ante la reducción de personal tercerizado y de personal provisional. Las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de atención al cliente y telemarketing.

No obstante, aumentó la actividad de agencias de cobranza y agencias de información crediticia por mayor asignación de cartera morosa y renovación de contratos.

- **Actividad de agencias de viajes y operadores turísticos se redujo 12,00%**

Agencias de viajes y operadores turísticos presentó contracción de 12,00%, por la actividad de agencias de viajes que reportaron menor demanda de pasajes aéreos a nivel nacional e internacional, de paquetes turísticos, servicios de reserva, menores solicitudes de planificación y gestión de viajes, disminución de viajes de negocios y eventos y menor flujo de turistas a la ciudadela de Machu Picchu, Valle del Colca, Nazca, Paracas y otros destinos turísticos. De igual manera, los operadores turísticos reportaron baja por menor afluencia de turistas, menor reserva de paquetes de viajes, tours, full days y excursiones.

- **Grupo de publicidad e investigación de mercados avanzó 4,68%**

Publicidad e investigación de mercados registró incremento de 4,68%, impulsada por el rubro de publicidad, ante la creación de campañas a través de medios digitales, programas de fidelización de clientes, lanzamiento de campañas tradicionales para anuncios en medios masivos a través de canales ATL (radio, televisión, periódicos, revistas), publicidad en vía pública a través de paneles publicitarios, servicios de promotoría personalizada, así como estrategias de marketing digital de afiliados y de influencers. Igualmente, la actividad de investigación de mercados mostró tendencia positiva ante el incremento de estudios locales y regionales, servicios de medición de audiencias, perfil del consumidor, sondeos y encuestas de opinión en temas políticos y económicos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

