

EN SETIEMBRE, ALZA DEL TIPO DE CAMBIO INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En setiembre 2014, el cemento registró alza de precios

Durante el mes de setiembre, los cementos portland tipo I y tipo V registraron significativos aumentos de precios, con 3,9% y 1,9%, respectivamente, resultado que se explica por el mayor costo de producción, el crecimiento del tipo de cambio, así como a la mayor demanda, por el inicio de algunos proyectos públicos.

Precios de los materiales de acero y cobre reflejaron la mayor cotización del dólar

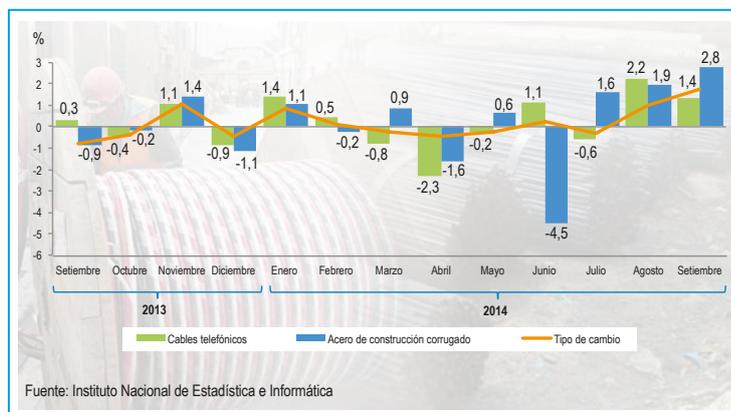
En setiembre, el tipo de cambio se mostró fuertemente al alza, comportamiento que incidió en un mayor dinamismo de precios de insumos como: acero de construcción corrugado con 2,8%, plancha de acero LAC 1,8%, perfil de acero liviano 2,3%. En igual sentido, otros productos de la construcción registraron mayores precios, como tuberías de PVC con 1,7%, alambre y cable tipo wp con 1,5% y cables telefónicos en 1,4%; no obstante que, se observó una menor cotización del cobre.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL CEMENTO GRIS PORTLAND EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 ^{*/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	SETIEMBRE
Cemento Portland tipo I	3,9
Cemento Portland tipo V	1,9

^{*/} Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CABLES TELEFÓNICOS, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y TIPO DE CAMBIO



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 ^{*/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	SETIEMBRE	ENE - SET
Acero de construcción corrugado	2,8	2,4
Agregado fino	2,4	6,9
Alambre y cable tipo wp	1,5	2,8
Cables telefónicos	1,4	2,6

^{*/} Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS SUBEN EN MAYORÍA DE CIUDADES EN SETIEMBRE, EN TANTO QUE LOS PRECIOS DE LA MADERA PARA ENCOFRADO SE MOSTRAN A LA BAJA

Durante el mes de setiembre 2014, los bloques y ladrillos tuvieron un comportamiento diferenciado, observándose incremento de precios en las áreas geográficas 1 y 3 con 0,6%, cada una, seguida del área geográfica 6 con 0,4%, como consecuencia del mayor costo en transporte. Con resultados negativos se mostraron el área geográfica 4 con -1,1%, en menor medida, el área geográfica 2 con -0,6%, debido a las menores ventas.

De otra parte, la madera nacional para encofrado y carpintería, a nivel nacional tuvo una tendencia a la baja en casi todas las áreas geográficas, con excepción del área geográfica 2, que presentó un ligero incremento de 0,1%. Las bajas fluctuaron desde -0,2% en el área geográfica 3 hasta -0,3% en el área geográfica 1, explicada por una menor demanda.

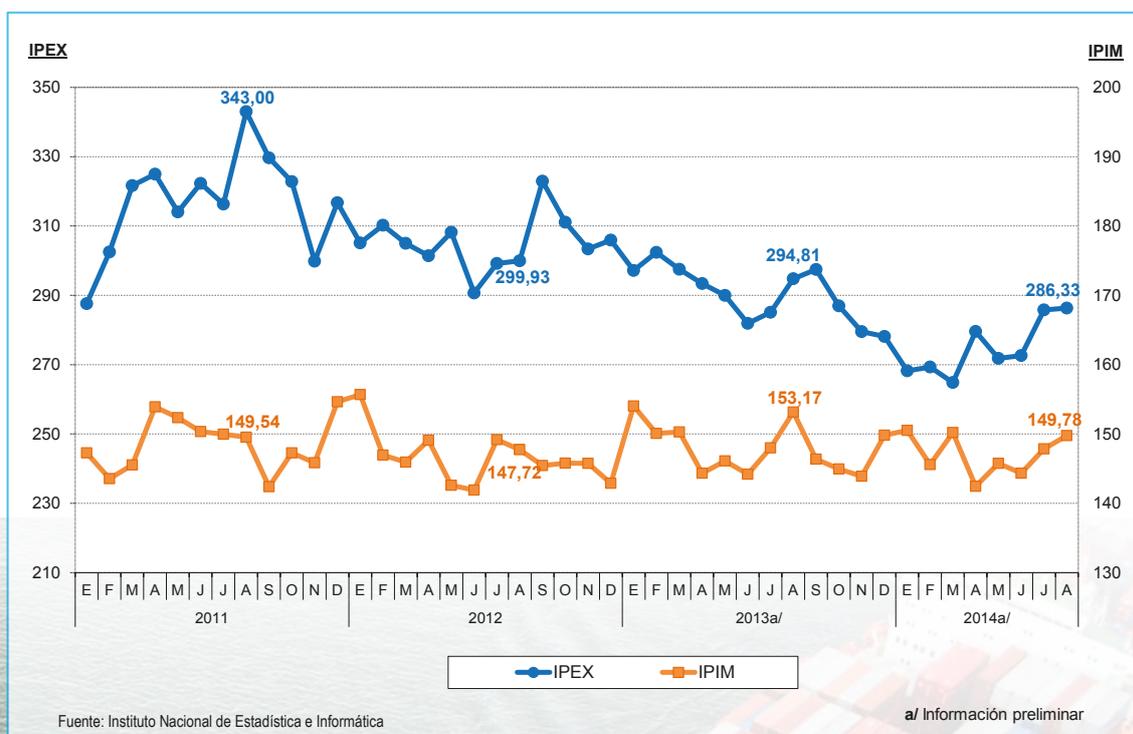
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO, POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: SETIEMBRE 2014



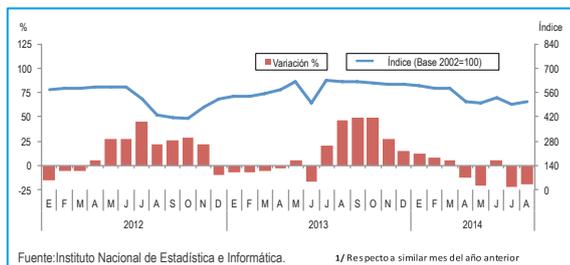
EN AGOSTO 2014, DISMINUYEN LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de agosto de 2014, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -2,88%; mostrando igual comportamiento a la baja, el índice de precios de los bienes importados con -2,21%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La evolución de los precios de exportación se vio influenciada por la caída de algunos precios de bienes transables como: soda cáustica, petróleo residual 6, minerales concentrados, aceite de pescado y metales preciosos, entre otros; en tanto que, en la variación de los precios de importación, influyó la disminución en los precios del trigo, diésel 2, maíz amarillo duro, aceite y torta de soya, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
 ENERO 2011 - AGOSTO 2014
 (BASE: AÑO 2002=100)

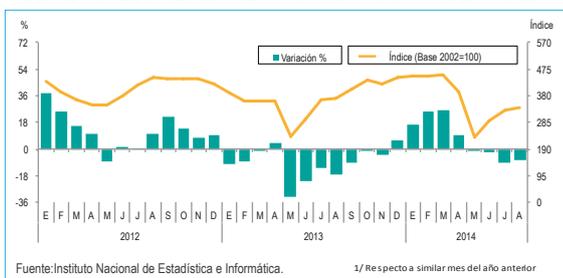


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE SODA CÁUSTICA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



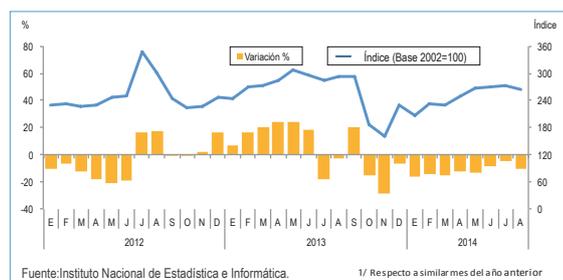
Soda Cáustica: En el mes de agosto, el precio de exportación de la soda cáustica cayó en -19,3%, respecto a similar mes del 2013; comportamiento que, con excepción de junio, se viene observando desde abril de 2014. En este año, los principales compradores del hidróxido de sodio o soda cáustica son Brasil 42%, Colombia 25%, Chile 14% y Ecuador 10%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Petróleo residual 6: El precio de exportación de este aceite pesado registró en agosto de 2014 una disminución de -7,8% comparado con agosto del año pasado; observándose tasas negativas interanuales desde mayo del presente año, no obstante que, los precios vienen recuperándose mensualmente en el segundo semestre de 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Trigo: Este insumo de la industria farinácea, cuyos precios en agosto del presente año presentaron una reducción interanual de -10,4%, viene mostrando, en periodos comparables, resultados decrecientes desde octubre de 2013. Este producto, en el presente mes, representó el 2,3% del total de las importaciones.

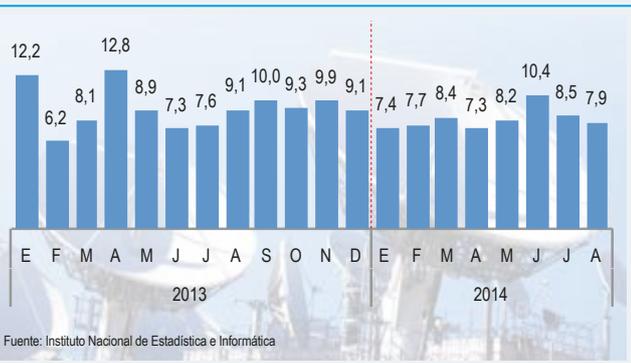
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Diesel 2: En agosto del presente año, el precio de importación de este hidrocarburo, en comparación a similar mes del 2013, registró una contracción de -5,8% situándose como la más baja en lo que va del año. De otra parte desde abril de 2014 se observa una relativa estabilidad de precios.

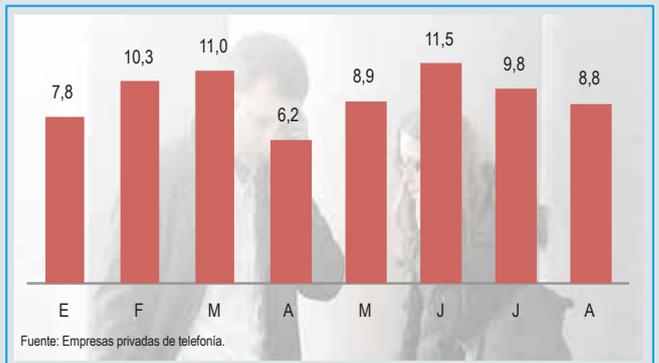
SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES CRECIÓ EN 7,95%

SECTOR TELECOMUNICACIONES: 2013-2014
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR)



En agosto de 2014, la producción del subsector telecomunicaciones creció en 7,95% con respecto a similar mes de 2013, influenciado principalmente por los servicios de telefonía móvil, internet y televisión por suscripción.

TELEFONÍA MÓVIL: 2014
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR)



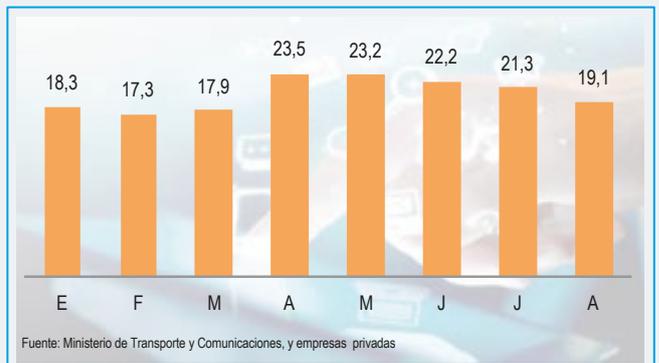
El servicio de telefonía móvil se incrementó para el mes de agosto en 8,8% por un mayor consumo de llamadas locales, aumentando en 8,06% el tráfico de llamadas medidas en miles de minutos.

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN: 2014
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR)



El servicio de televisión por suscripción aumentó en 12,0%, debido al incremento en la demanda especialmente de los hogares, los cuales en los últimos años ha mostrado un continuo y considerable crecimiento en el acceso a este servicio.

INTERNET: 2014
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR)



El servicio de internet presentó una variación de 19,1%, convirtiéndose en el más dinámico de los servicios, por la gran demanda de todos los segmentos de edad, la facilidad que existe para acceder mediante la diversidad de dispositivos como celular, tablet, laptop, PC; además de acceder a sus páginas web favoritas como las páginas sociales, música, video, tv y radio online, compras online, y para transacciones financieras, noticias, entre otras.

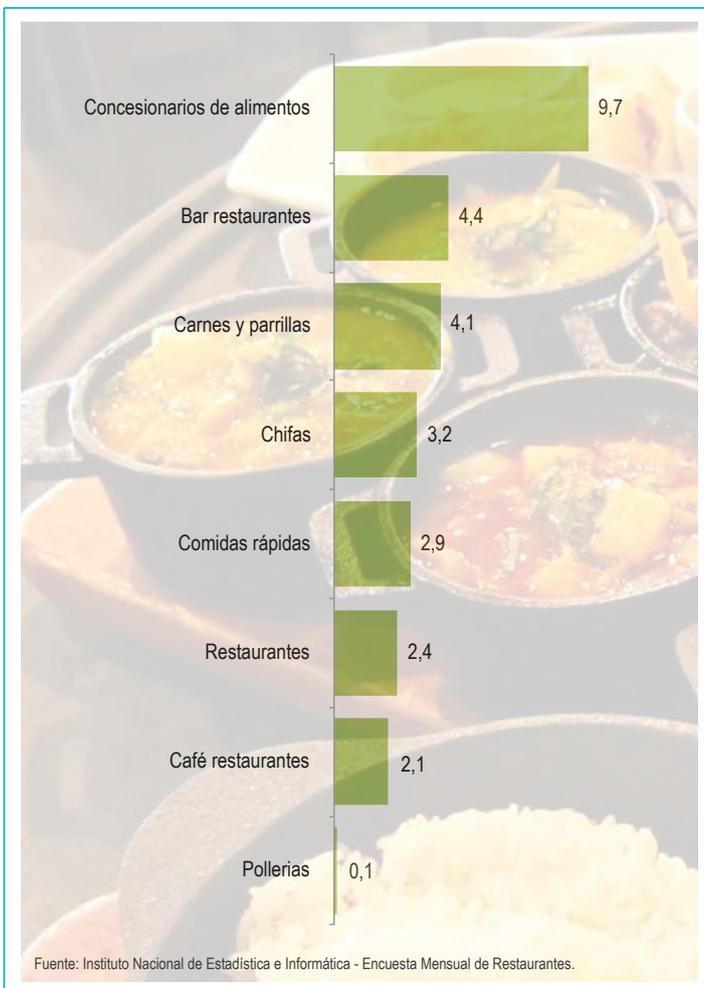
NEGOCIOS DE RESTAURANTES CRECIERON 4,2%, EN AGOSTO 2014

La actividad de Restaurantes experimentó un crecimiento de 4,22% en agosto 2014, sustentado en la favorable evolución de la mayoría de sus componentes. Según grupos de servicios, el grupo de Actividades de Restaurantes registró un avance de 2,78%, Otras actividades de servicio de comidas 8,98% y Actividades de servicio de bebidas 4,52%.

Los factores que explican este ascenso son la expansión de locales, adecuados modelos de gestión, demanda de formatos innovadores, calidad y garantía del servicio y la incidencia del turismo interno y externo.



RESTAURANTES
MENSUAL: 4,22% ACUMULADO: 5,63%

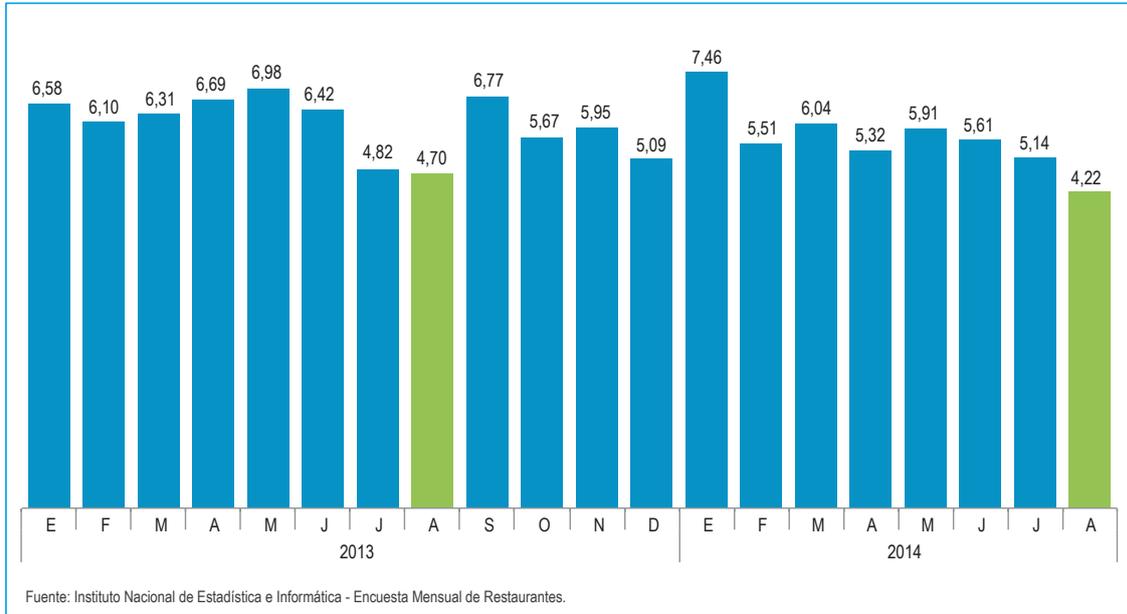


Otras actividades de servicio de comidas mostraron tendencia ascendente (8,98%), fundamentalmente por el rubro de Concesionarios de Alimentos cuyo crecimiento se debió a la diversificación del mercado objetivo brindando servicios de alimentación a grandes, medianas y pequeñas empresas y la realización de eventos corporativos; asimismo por nuevas concesiones por parte de las fuerzas armadas, institutos penitenciarios, ministerios, hospitales, clínicas y universidades.

El grupo Restaurantes creció (2,78%) principalmente por la rama de Restaurantes, Comidas rápidas, Carnes y parrillas, Chifas, Cevicherías, Pizzerías, Restaurantes turísticos, Sandwicherías, Heladerías, Dulcerías, Café restaurantes y Pollerías, apoyados por campañas publicitarias, promociones, variedad de menú y platos a la carta, calidad en el servicio y mejor atención al público.

Las actividades de servicio de bebidas (4,52%) que más contribuyeron fueron Bar restaurantes, Cafeterías, Discotecas y Juguerías, con remodelación de sus ambientes, intensiva publicidad, capacitación al personal y presentación de artistas en sus locales.

PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: AGOSTO 2014
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR)

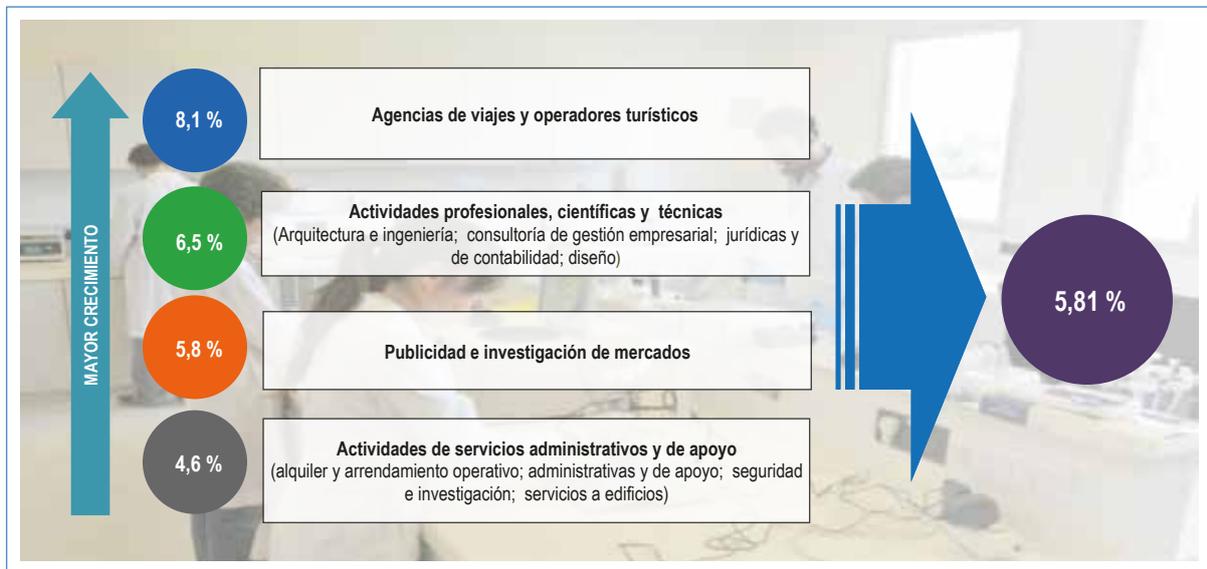


Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra alrededor de 1 mil 500 empresas a nivel nacional.



ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA, PUBLICIDAD Y CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL TUVIERON MAYOR IMPACTO EN SECTOR SERVICIOS

En agosto 2014, el sector servicios prestados a empresas creció 5,81%, impulsado por actividades profesionales científicas y técnicas como arquitectura e ingeniería y consultoría de gestión empresarial; actividades de servicios administrativos y de apoyo como alquiler y arrendamiento operativo y seguridad e investigación; publicidad e investigación de mercados, y agencias de viajes y operadores turísticos. Los factores que incidieron en el ascenso están vinculados al incremento de proyectos empresariales, nuevos planes de negocios, consultorías de carácter administrativo, financiero y de marketing.



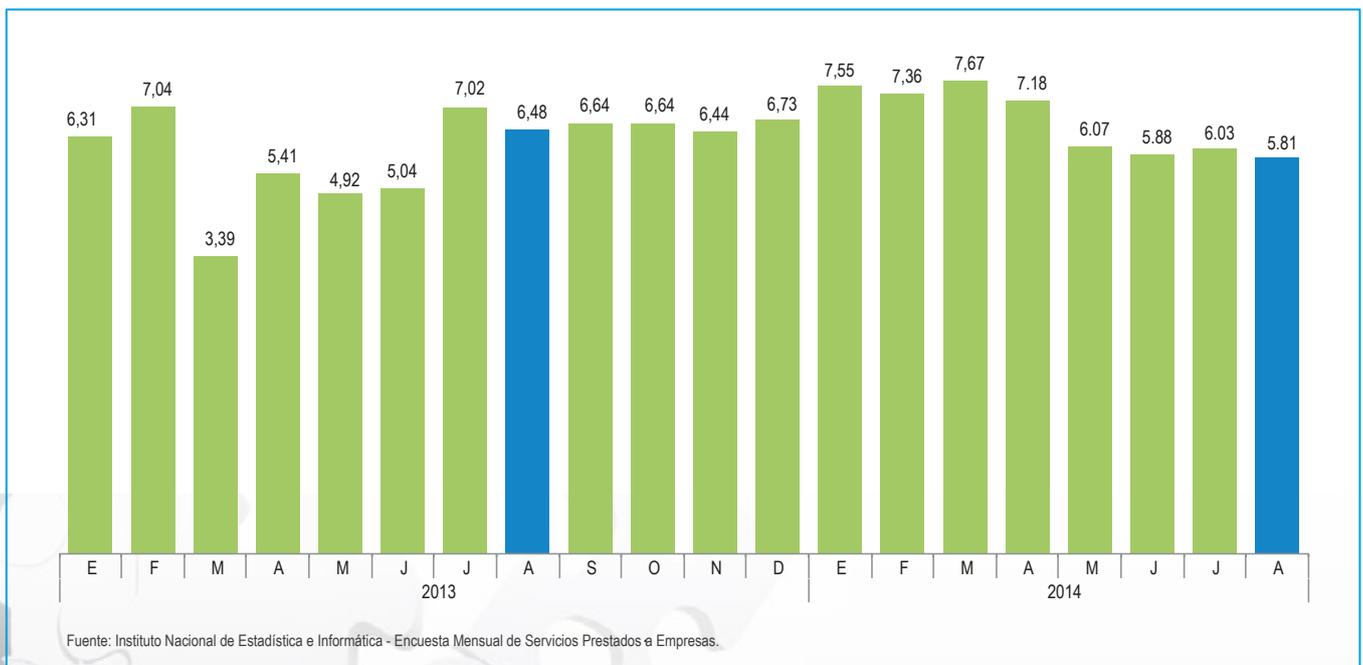
Las actividades profesionales, científicas y técnicas (6,45%) que más crecieron fueron las actividades de consultoría de gestión empresarial por nuevos proyectos empresariales y planes de negocios, orientación de carácter administrativo, financiero, marketing, ventas, servicio al cliente y recuperación de cartera. Le siguió el rubro de arquitectura e ingeniería que ascendió por nuevos proyectos en ingeniería eléctrica, civil, obras viales, saneamiento y consultorías en arquitectura. También aumentaron contabilidad, teneduría de libros y auditoría y la actividad Jurídica por servicios legales en constitución de empresas, fusiones, disoluciones, adquisiciones y contrataciones con el Estado.

Publicidad e investigación de mercados (5,82%) mostró buen desempeño respondiendo a solicitudes del sector empresarial y por campaña electoral, en formatos de pantallas digitales, letreros, vallas, diseños de marcas, logos y señalización. Servicios de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por encuestas de intención de voto electoral, análisis de campañas, evaluación de gobierno y estudios de investigación económica y social.

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,63%) destacaron por el grupo de Alquiler y arrendamiento operativo en la línea de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles por contratos para movimiento de tierra, construcción vial y manipulación de materiales (excavadoras hidráulicas, cargadores frontales, tractores, motoniveladoras, rodillos, elevadoras). También crecieron servicios a edificios y actividades de jardinería y actividades de seguridad e investigación, por renovación de contratos de vigilancia, agentes de seguridad personal y transporte de valores, servicios de seguimiento y rastreo.

Las agencias de viajes y operadores turísticos experimentaron recuperación (8,13%). Las agencias de viajes se vieron favorecidas por mayor demanda de pasajes aéreos del segmento corporativo y vacacional, con destinos nacionales e internacionales y los operadores turísticos atendieron a más turistas con paquetes promocionales.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: AGOSTO 2014
(VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR)**



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.