

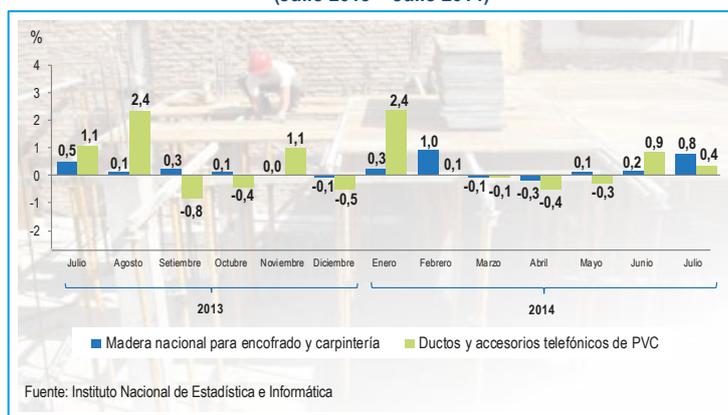
## EN JULIO 2014, SE CONTRAEN PRECIOS DE INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN COMO BLOQUES Y LADRILLOS, CABLES Y TUBERÍAS DE COBRE

### En julio, por segundo mes consecutivo, se observaron alzas de precios en las tuberías de PVC

En el mes de julio, por segundo mes consecutivo se presentaron alzas de precios en los productos derivados del policloruro de vinilo. La mayor variación se registró en los ductos y accesorios telefónicos de PVC con 0,4%, seguida de la tubería de PVC para red externa de agua potable y alcantarillado con 0,2% y las tuberías de PVC para instalaciones de agua y electricidad con 0,1%.

De igual manera, algunos elementos estuvieron influenciados por el mayor costo del transporte, principalmente la madera nacional para encofrado y carpintería con 0,8% y aparatos sanitarios con grifería 0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA Y DUCTOS Y ACCESORIOS TELEFÓNICOS DE PVC (Julio 2013 - Julio 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 \*1

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Madera nacional para encofrado y carpintería	0,8	2,1
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	0,4	3,1
Tubería de PVC para red externa de agua potable y alcantarillado	0,2	4,0
Tubería de PVC para instalaciones de agua y electricidad	0,1	3,4

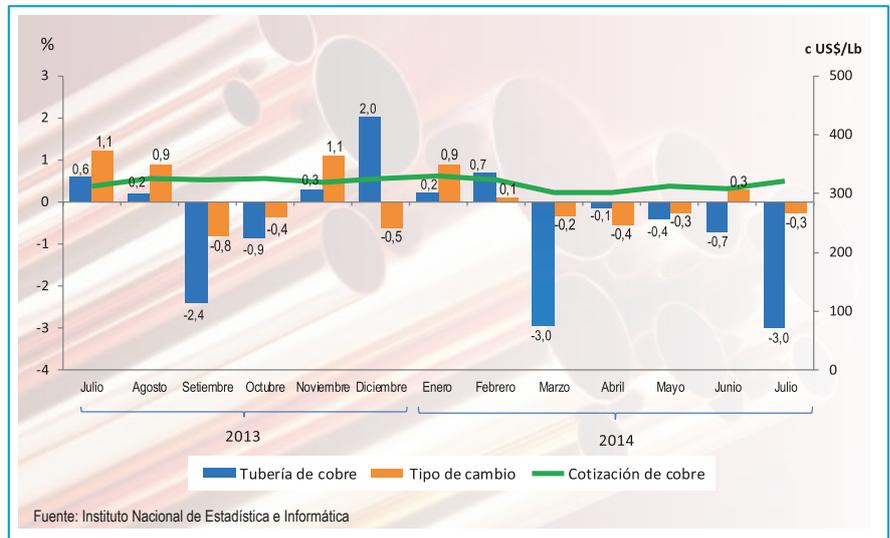
\*1 Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



### Bajan precios de los elementos derivados del cobre

En julio 2014, se observó una desaceleración de precios en los elementos derivados del cobre, influenciada por la menor cotización de este metal en el mercado internacional desde hace varios meses y por la caída del dólar (-0,3%). Presentaron disminución de precios, la tubería de cobre con -3,0%, cables telefónicos -0,6%, alambre y cable tipo WP -0,5%, así como, el alambre y cable de cobre desnudo y los cables tipo NYY – N2XY, ambos en -0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍA DE COBRE, TIPO DE CAMBIO Y LA COTIZACIÓN DEL COBRE (Julio 2013 - Julio 2014)

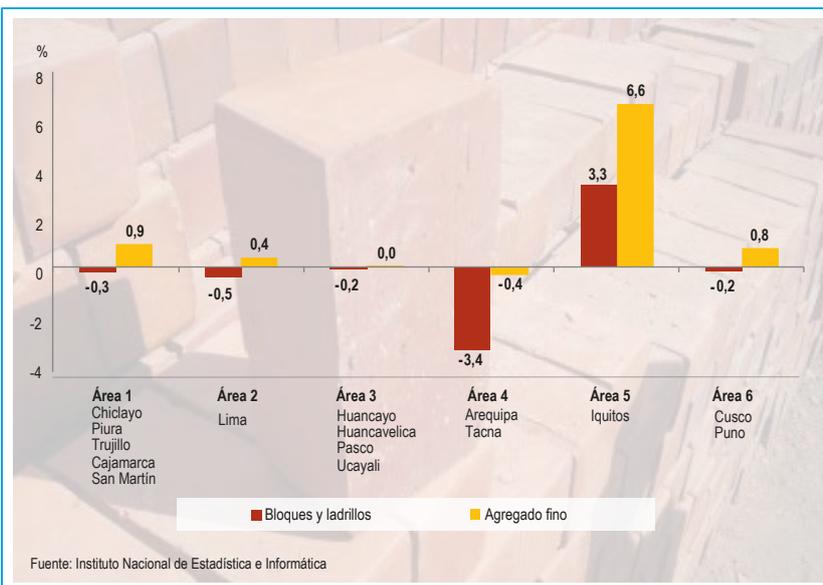


VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 <sup>\*/1</sup>

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	JULIO	ENE - JUL
Tubería de cobre	-3,0	-6,3
Cables telefónicos	-0,6	-1,0
Alambre y cable tipo wp	-0,5	-0,6
Alambre y cable de cobre desnudo	-0,4	-0,6

<sup>\*/1</sup> Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y AGREGADO FINO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: JULIO 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### En julio 2014, se contraen los precios de bloques y ladrillos, en tanto que, el agregado fino, registró mayores precios

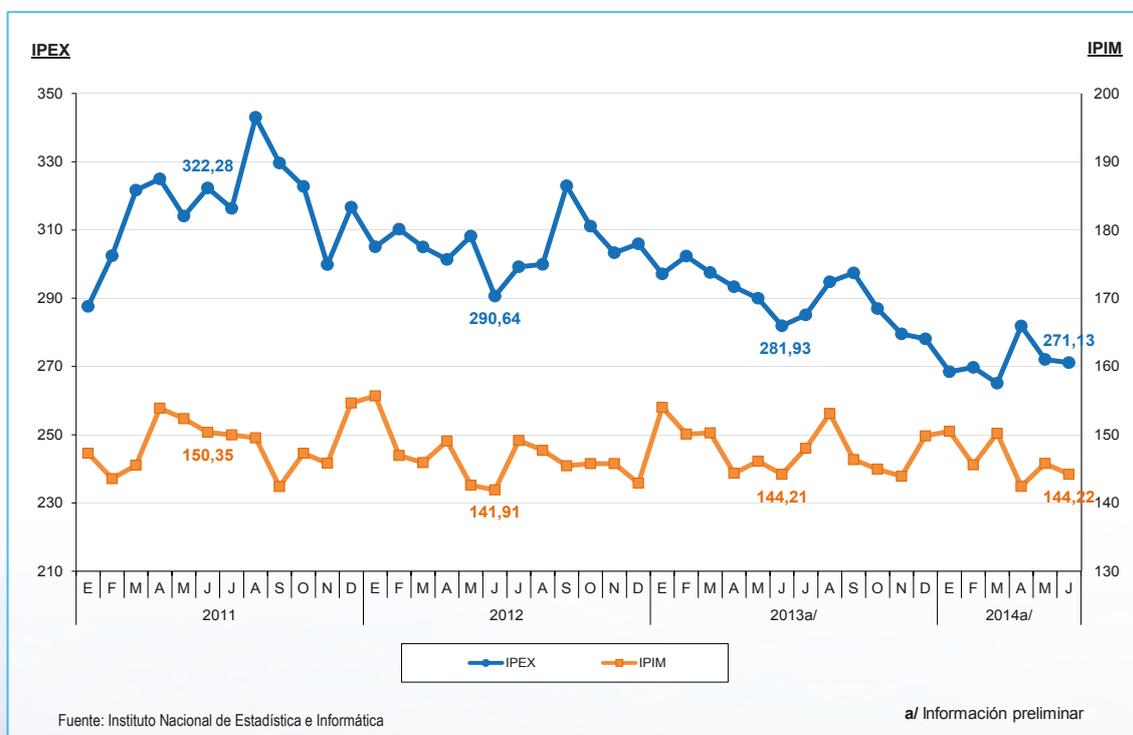
Durante el mes de julio 2014, se observa que los precios de los bloques y ladrillos tuvieron un comportamiento a la baja en la mayoría de áreas geográficas. El mayor impacto negativo se registró en el área geográfica 4 (Arequipa y Tacna) con -3,4%, seguida, en menor medida, por el área geográfica 2 con -0,5%, el área geográfica 1 con -0,3% y el área geográfica 3 y 6 con -0,2%, cada una, por la mayor competencia en el sector. Mientras que, el área geográfica 5 (Iquitos) mostró un crecimiento de 3,3%, como consecuencia de una mayor demanda.

De otro lado, el agregado fino mostró un comportamiento alcista en la mayoría de las áreas geográficas, donde se observó un incremento de las ventas. La tasa más alta se registró en el área geográfica 5 (Iquitos) con 6,6%, seguida del área geográfica 1 con 0,9%, el área geográfica 6 con 0,8% y el área geográfica 2 con 0,4%. Mientras que, en el área geográfica 4 (Arequipa y Tacna) mostró un retroceso de -0,4%, como consecuencia de la contracción en el sector.

**EN JUNIO 2014, PRECIOS DE BIENES IMPORTADOS SE MANTIENEN ESTABLES**

En el mes de junio de 2014, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -3,83%, mientras que, los precios de los bienes importados aumentaron ligeramente en 0,01%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación se explica principalmente por la reducción de precios en el cobre, hierro, metales preciosos, minerales concentrados, gasolina sin plomo y harina de pescado, entre otros; en tanto que, en el resultado del índice de precios de importación, influyó el aumento en los precios de la torta de soya, calzados, volquetes, tractores y cemento portland, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN**  
 ENERO 2011 - JUNIO 2014  
 (BASE: AÑO 2002=100)

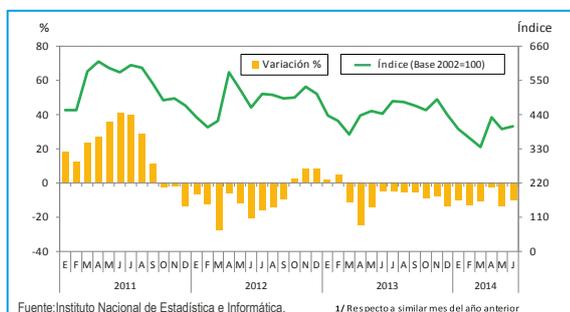


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

a/ Información preliminar

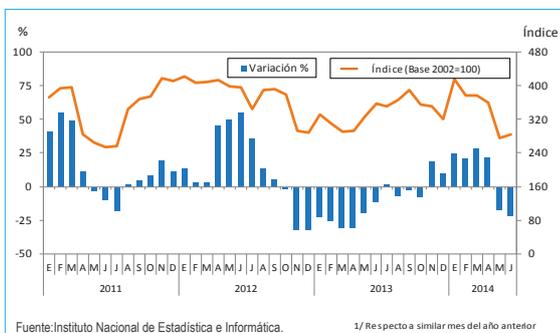


## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



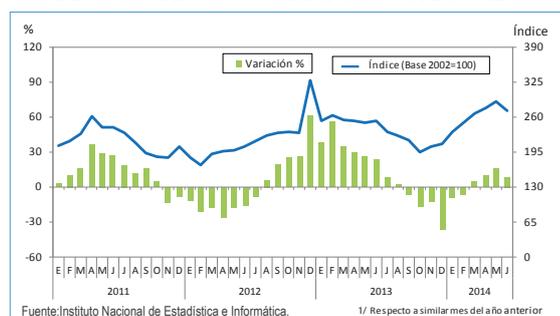
**Cobre:** Este mineral mostró en el sector exportador un comportamiento de precios decreciente desde marzo 2013 hasta junio 2014, mes en el que registró una variación de -9,3% en comparación a similar mes del año anterior. Desde el año 2012, el Perú se mantiene como el tercer país productor de cobre a nivel mundial, siendo superado por China y Chile.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



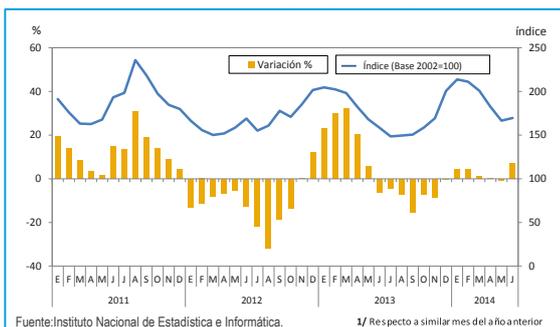
**Hierro:** Por segundo mes consecutivo, disminuyó el precio de este mineral, así en junio cayó en -20,3%, respecto a similar mes del 2013; luego de registrar incrementos de precios entre noviembre 2013 y abril 2014. A nivel nacional, el departamento de Ica se ubica como principal productor de este mineral.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTA DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Torta de soya:** El precio importado de este insumo, registró en junio 2014, un alza de 7,7%, en relación a similar mes del año anterior, mostrando tasas positivas desde marzo del presente año. El volumen importado de la torta de soya en el primer semestre de este año fue mayor que el semestre del año pasado, en 9,8%.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PVC Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



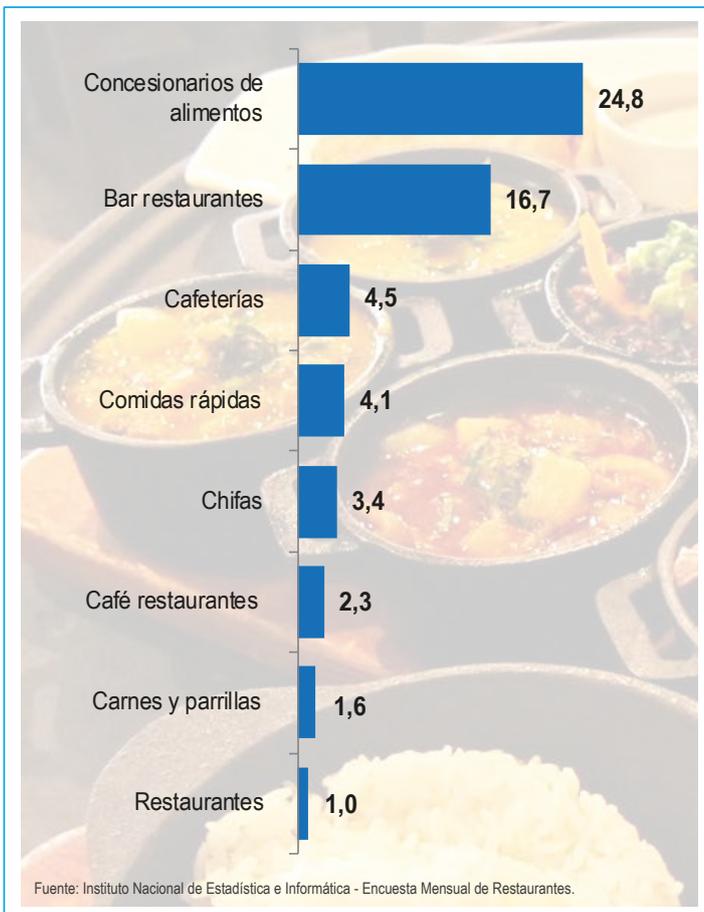
**PVC:** En el mes de junio, el precio de importación del policloruro de vinilo presentó una variación interanual de 7,0%, situándose como la más alta en lo que va del 2014. Esta resina plástica aumentó sus importaciones en 31% en comparación a junio del 2013.

## ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CONTINUÓ CON TENDENCIA POSITIVA EN JUNIO 2014

La actividad de Restaurantes en junio 2014 registró un incremento positivo de 5,61%, por influencia del grupo de Otras actividades de servicio de comidas, cuyo principal componente es Concesionarios de alimentos que creció 24,8%; le siguieron el grupo de Actividades de Restaurantes con rubros destacados en comidas rápidas con 4,1%, chifas 3,4%, café restaurantes 2,3%, carnes y parrillas 1,6% y restaurantes 1,0%; las Actividades de servicio de bebidas evidenciaron aumentos, siendo de mayor incidencia bar restaurantes 16,7% y cafeterías 4,5%. Coadyugaron al avance de la actividad la realización de eventos como el Mundial de Fútbol Brasil 2014 y la participación en ferias gastronómicas como el Día del Chicharrón de Cerdo Peruano y Día del Cebiche.



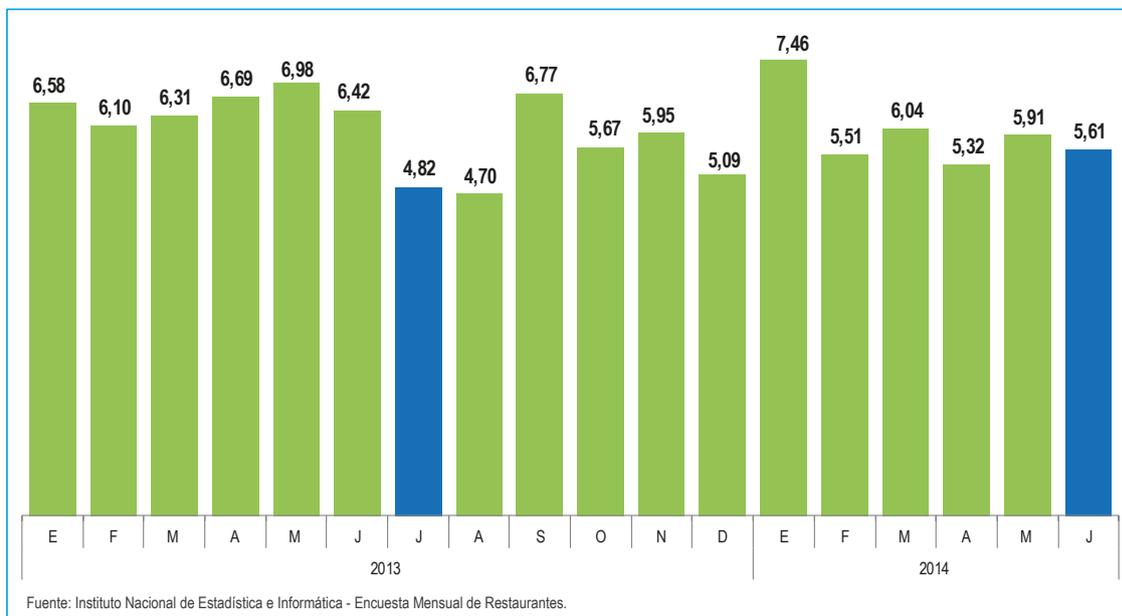
**RESTAURANTES**  
Mensual: 5,61% Acumulado: 5,97%



El rubro de concesionarios de alimentos mostró dinamismo por nuevas contrataciones registradas en Lima y provincias, con mayor demanda de atención de desayunos, almuerzos, cenas, coffee breaks y eventos, tanto en la modalidad de comida in situ o servicios de comida transportada para empresas, hospitales, campus universitarios, establecimientos penitenciarios y espacios de trabajo.

En el grupo de Restaurantes, fue importante la participación del rubro de Comidas rápidas, Chifas, Café restaurantes, Carnes y parrillas, Restaurantes (propriadamente dichos) y Sandwicherías, gracias a una atención personalizada e integral, inversión en publicidad, nuevas promociones y combos (inclusión de bebidas y piqueo) e infraestructuras acondicionadas. Es necesario destacar que estos rubros están directamente vinculados a la apertura de patios de comida en centros comerciales, que están en constante ascenso y que congregan gran cantidad de público.

El servicio de bebidas en Bar restaurantes, Cafeterías y Juguerías se vio favorecido por la presentación de innovadores aperitivos, sandwiches y postres. Por su parte, las Discotecas brindaron servicios adicionales, celebraciones de cumpleaños y ampliación de pistas de baile.

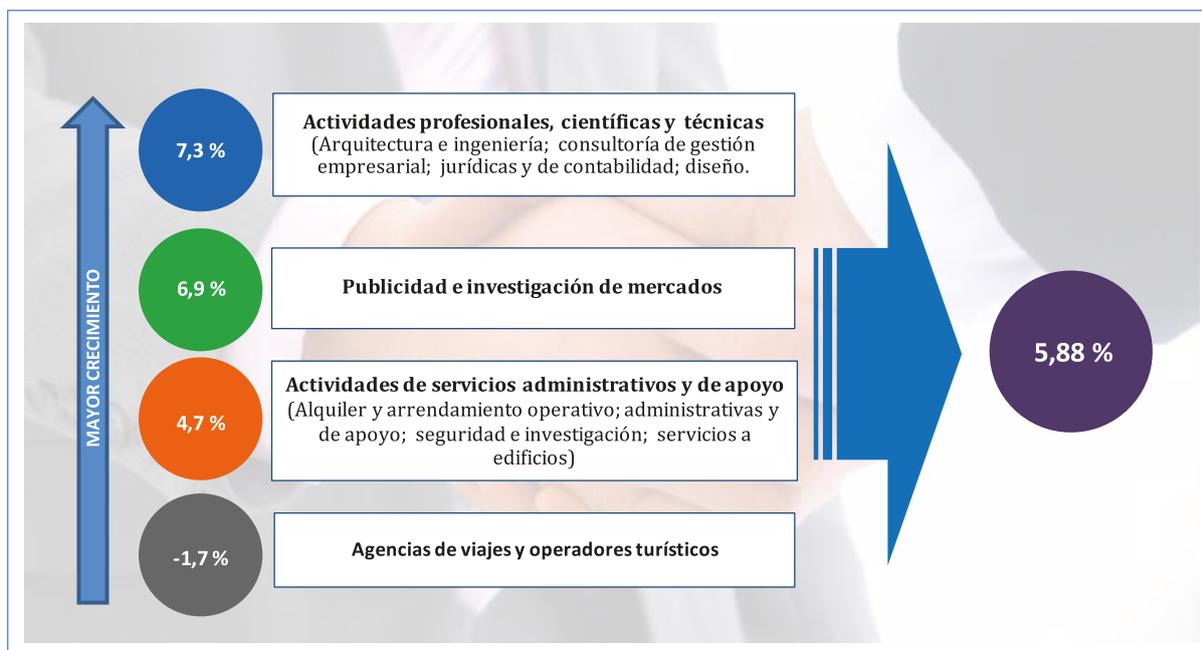
**PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: JUNIO 2014**  
 (Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)


Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 600 empresas a nivel nacional.



**EN JUNIO 2014, ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS CRECIERON EN 7,3%**

En junio 2014, la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un crecimiento de 5,88%, impulsada por actividades profesionales científicas y técnicas, seguidas por publicidad e investigación de mercados y actividades de servicios administrativos y de apoyo. En contraste, las agencias de viajes y operadores turísticos reportaron disminución. Los factores incidentes al ascenso estuvieron vinculados al desarrollo y ejecución de proyectos, elaboración de diseños, supervisión de obras y demanda por asesoramiento de gestión.



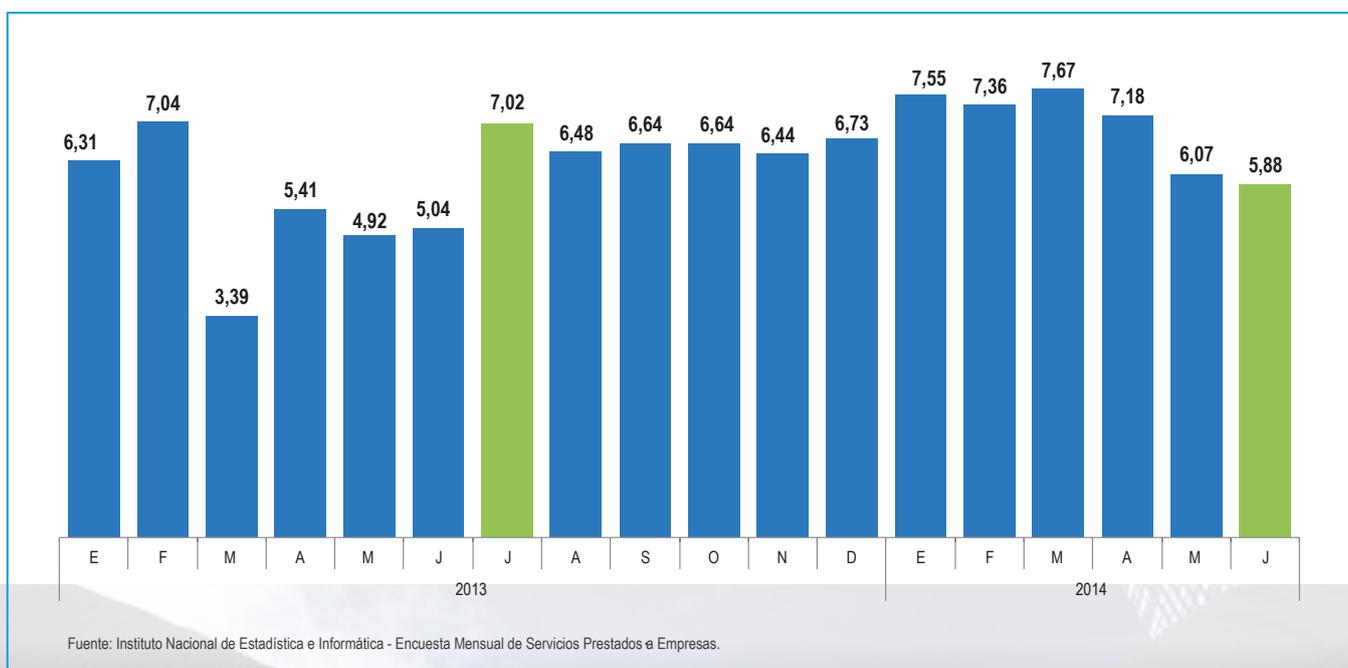
**Actividades profesionales, científicas y técnicas** presentó dinamismo en el rubro de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por desarrollo de estudios geológicos, proyectos de infraestructura civil, vial, eléctricos, de saneamiento, diseños arquitectónicos y supervisión de obras. Las consultorías de gestión empresarial se dieron en el campo del asesoramiento financiero y de gestión administrativa (logística, contabilidad, seguridad, recursos humanos y tecnología). Las actividades de contabilidad teneduría de libros y auditoría crecieron por contratos de elaboración de planillas, estados financieros y auditorías. Asimismo, las actividades jurídicas por asesoramiento legal en procedimientos civiles, penales, laborales, y en escrituras públicas, protestos y testamentos.

**Publicidad e investigación de mercados** ascendió en el rubro de publicidad debido a la renovación de espacios publicitarios por campañas de temporada y proyectos en diseños de marcas e imágenes corporativas, aunado a mayor inversión publicitaria de compañías de gaseosas, telefonía y universidades. Asimismo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por estudios de mercado, análisis sociales y económicos, encuestas de intención de voto en próximas elecciones municipales y encuestas de gestión pública.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** evolucionó favorablemente en el grupo de alquiler y arrendamiento operativo sustentado en las ramas de alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por nuevos proyectos en sectores productivos para movimiento de tierra, manipulación de materiales, construcción civil y agrícola; la misma tendencia mostró el alquiler de vehículos automotores por demanda de vehículos livianos y pesados del sector empresarial. En las actividades de seguridad e investigación destacaron la seguridad privada, resguardo personal y traslado de dinero; el servicio de sistemas de seguridad creció por seguridad electrónica, detección de intrusos y monitoreo de alarmas. Servicios a edificios y actividades de jardinería por limpieza general de edificios y otras actividades de limpieza en edificios e industrias ante renovación de contratos en oficinas, universidades, hospitales y fábricas.

De otro lado, **Agencias de viajes y operadores turísticos** reportó disminución de actividad principalmente por menor demanda de pasajes y servicios turísticos en el segmento corporativo y vacacional.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: JUNIO 2014**  
 (Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.