

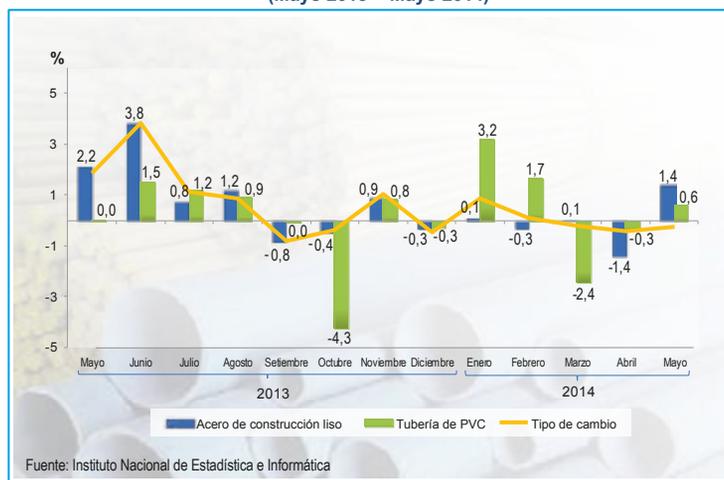
## PRECIOS DEL FLETE Y TIPO DE CAMBIO INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MAYO 2014

### En mayo, mayor demanda y caída del dólar influyeron en los precios de materiales de la construcción

En el mes de mayo 2014, se observó, que algunos elementos de la construcción estuvieron influenciados por una mayor demanda, entre los cuales destacó el acero de construcción liso, cuyo precio subió en 1,4%, y la tubería de PVC y acero de construcción corrugado en 0,6%, cada uno.

Mientras que, los elementos que tienen un comportamiento negativo por incidencia del menor tipo de cambio (-0,3%) son: cables telefónicos, alcantarilla metálica, detonantes, plancha de acero LAC y tubería de hierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN LISO, TUBERÍA DE PVC Y TIPO DE CAMBIO (Mayo 2013 - Mayo 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MAYO	ENE-MAY
Acero de construcción liso	1,4	0,0
Tubería de PVC	0,6	2,7
Plancha de acero LAC	-0,3	0,1
Cables telefónicos	-0,2	-1,5

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



**También mayor costo en transporte e insumos, inciden en los precios de materiales de la construcción, en mayo 2014**

En el quinto mes del año, se viene observando que los productos con mayor crecimiento fueron: loseta con 2,1%, terrazo con 1,8% y agregado fino con 1,5%, principalmente por un mayor costo en el transporte e insumos. En tanto que, otros productos de revestimiento, como las cerámicas esmaltadas y sin esmaltar registraron una tasa negativa de -1,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CERÁMICAS ESMALTADAS Y SIN ESMALTAR Y AGREGADO FINO (Mayo 2013 - Mayo 2014)**

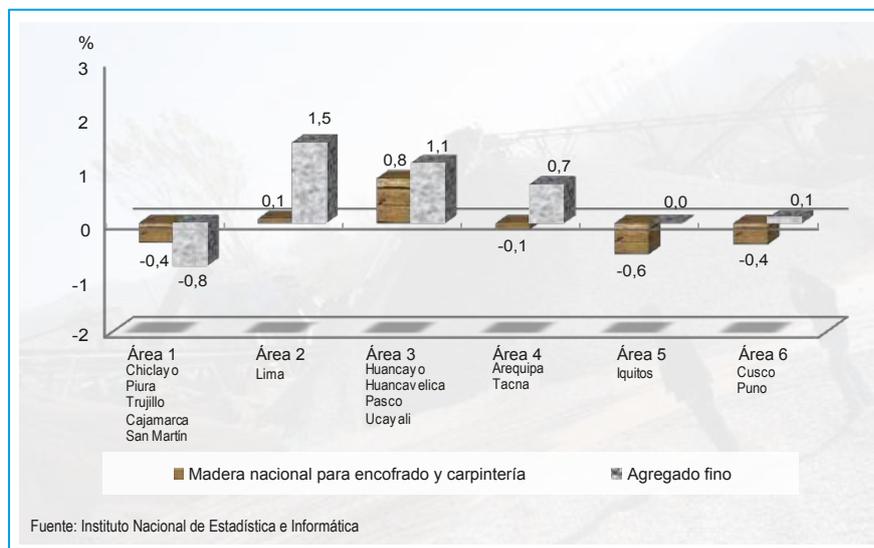


**Mayor costo de flete influyó en los precios de agregado fino y menores ventas en madera nacional para encofrado y carpintería, durante el mes de mayo 2014**

En el mes de mayo del año 2014, a nivel nacional, se observó que los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina), crecieron en la mayoría de áreas geográficas, como resultado del mayor costo de flete por la distancia de los centros de producción. La mayor tasa se ubicó en el área geográfica 2 con 1,5%, seguida del área geográfica 3 con 1,1%, área geográfica 4 con 0,7% y, en menor medida, el área geográfica 6 con 0,1%; en tanto que, en el área geográfica 1 la reducción fue de -0,8%, debido a la competencia y a las menores ventas.

También, se observó que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería, mostraron una tendencia a la baja, debido a la menor demanda. En tal sentido, el área geográfica 5 (Iquitos) mostró una reducción de -0,6%, seguida del área geográfica 1 y 6 con -0,4%, respectivamente, y el área geográfica 4 con -0,1%. Mientras que, en el área geográfica 3 (Huancayo, Huancavelica, Pasco y Ucayali), los precios subieron en 0,8% y el área geográfica 2 lo hizo en 0,1%, debido a la mayor demanda en esta temporada.

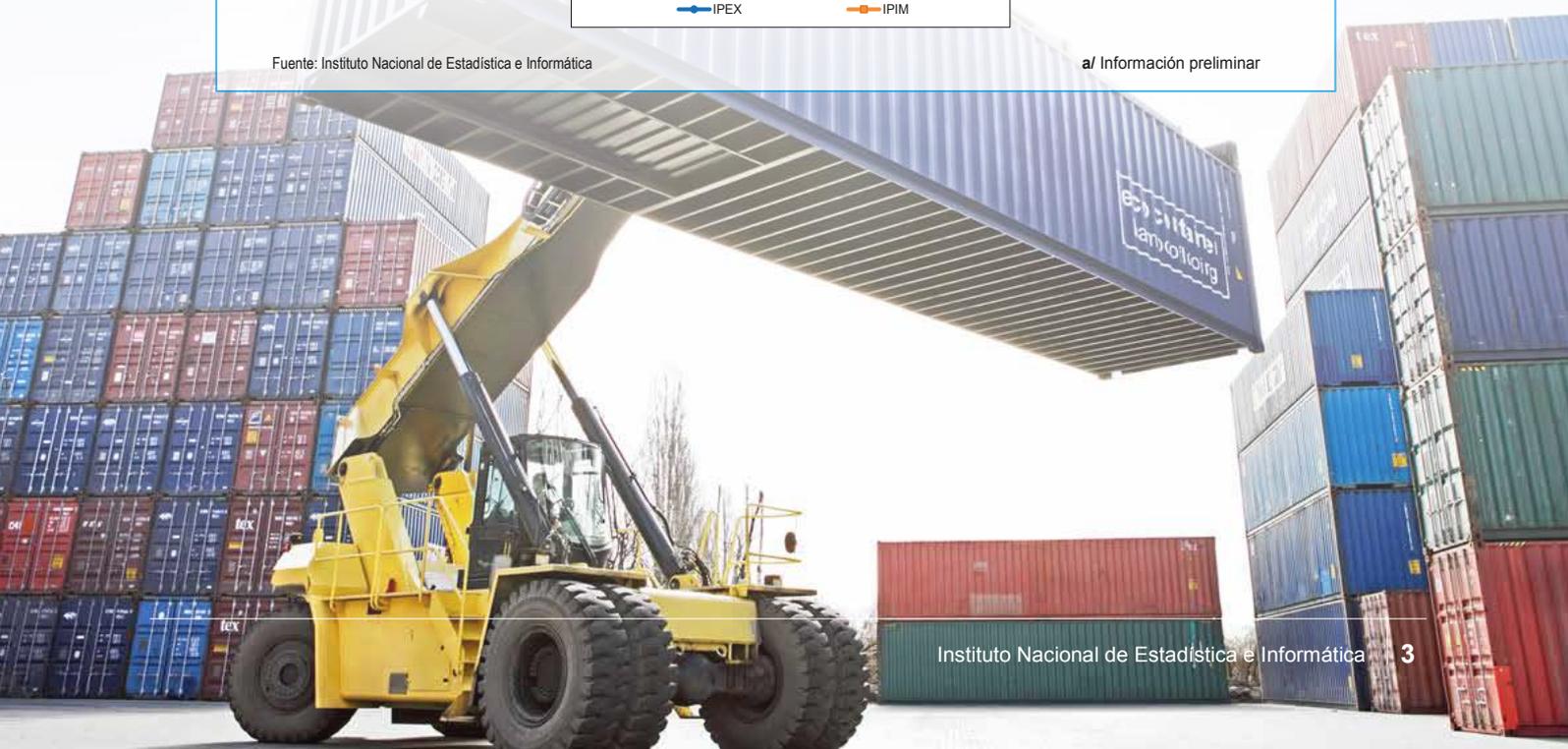
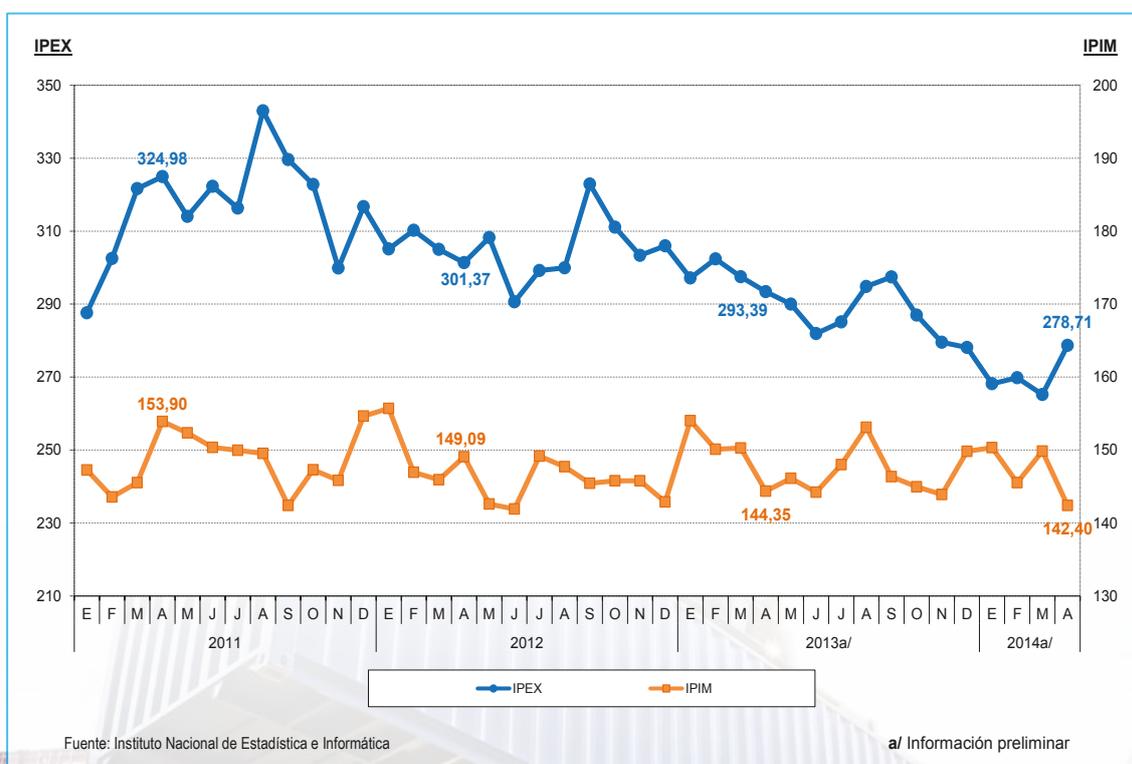
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA Y AGREGADO FINO: MAYO 2014**



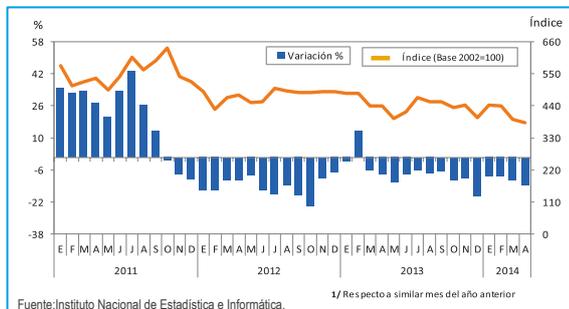
**EN ABRIL 2014, DISMINUYERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR**

En el mes de abril de 2014, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -5,00%, mostrando igual comportamiento, los precios de los bienes importados con -1,35%, ambos en relación a similar mes del año pasado. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación se explica principalmente por la caída del precio de cátodos de cobre, harina de pescado, metales preciosos, minerales concentrados, espárragos y alcachofas, entre otros; en tanto que, el resultado del índice de precios de importación, está influenciado por los menores precios que se observaron en el trigo, maíz amarillo duro, aceite de soya, arroz semiblanqueado; además de, medicamentos para uso humano y televisores a colores, entre otros.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES**  
 PERIODO: ENERO 2011 - ABRIL 2014  
 (Año Base: 2002=100)

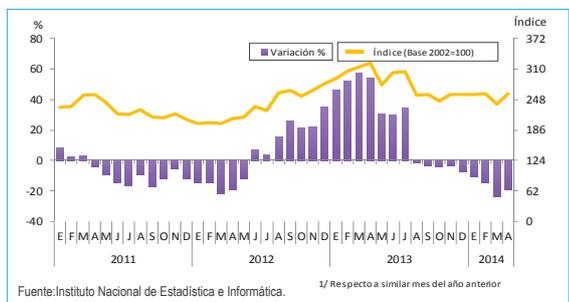


## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



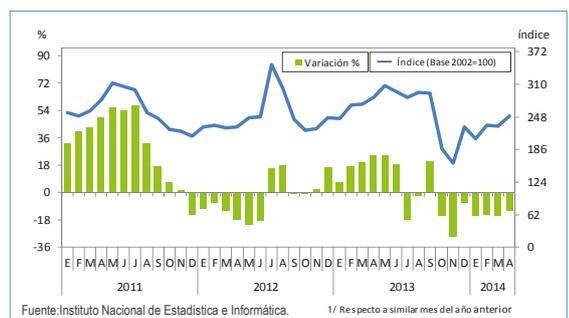
**Cátodos de cobre:** En abril del presente año disminuyó el precio de exportación de los cátodos de cobre en -13,2%, comparado a similar mes del 2013; observándose el mismo comportamiento desde marzo del año pasado. Actualmente las zonas de mayor producción nacional de cobre son los departamentos de Áncash, Arequipa, Moquegua y Tacna; siendo sus principales compradores: China 51%, Italia 23% y Brasil 16%.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



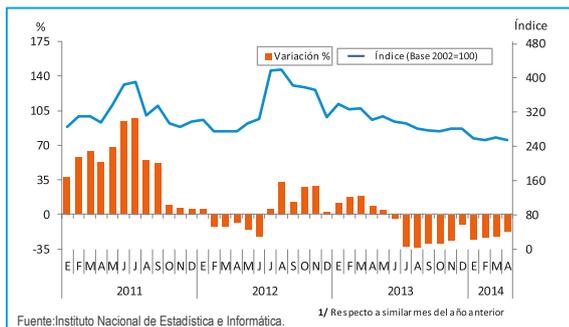
**Harina de Pescado:** El precio de este producto exportable registró en abril del presente año un decrecimiento interanual de -19,3%; notándose una tendencia negativa en sus precios desde agosto del 2013. El Perú es el mayor productor mundial de harina de pescado, que tiene como principal insumo a la anchoveta. Los principales destinos de este producto son China (62%) y Alemania (10%).

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Trigo:** En el presente mes, el precio de importación de este producto alimenticio, en comparación con el mes de abril de 2013, registró una contracción de -12,2%, mostrando una tendencia negativa desde octubre del año anterior. De la misma forma, los precios vienen presentando una variación negativa desde junio del 2013. Los principales países que abastecen este producto al mercado nacional son: Canadá 66%, Estados Unidos 22% y Rusia 10%.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Maíz amarillo duro:** Este producto agrícola importado presentó en abril de 2014 una disminución de precios de -15,6% con respecto a similar mes del año anterior; presentando este comportamiento a la baja desde junio del 2013; de igual manera se mostraron los precios desde febrero del año pasado; representando en dicho año, el 60% de la oferta del país, que se adquiere principalmente de Estados Unidos (87%).

**SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 0,37%**

El Índice de Volumen Físico de la actividad manufacturera creció en 5,67%, asociado a la mayor producción de la industria fabril primaria (25,37%) y a la disminución de la industria fabril no primaria en 4,80%.

**Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos**

El resultado favorable obtenido fue explicado por el nivel de captura de anchoveta en el mes de abril del presente año, ante la suspensión de la veda debido a que se observó un desplazamiento hacia el sur asociada a la profundización de las aguas frías. Hay que señalar, que en abril de 2013 hubo veda total en el litoral peruano.

En el comercio exterior se registró una mayor demanda externa de harina, polvo y pellets de pescado de Japón, Alemania, Vietnam, Australia, Reino Unido y Chile.

**Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel**

La menor producción de prendas de vestir (-11,3%), se da por los menores costos de producción de las confecciones textiles que ofrecen países como Vietnam, China y Bangladesh, aunado a las barreras comerciales que imponen los países vecinos a las exportaciones peruanas, así como la apreciación de la moneda local, la modificación de las condiciones laborales y la pretendida inclusión de la prima textil, los que afectaron el resultado del mes de abril.

En el comercio internacional se apreció una menor demanda externa de Venezuela por camisas, blusas de punto para mujeres o niñas, polos y camisetitas interiores de punto de las demás materias textiles y polo de algodón para hombres y mujeres. Seguido de una menor venta externa a Estados Unidos de América por los demás polos de algodón para hombres o mujeres; así como las demás prendas de vestir de punto de algodón.

**CONSUMO HUMANO INDIRECTO**

Utilización	Miles de TM		Var %
	Abr 2013	Abr 2014	
Harina	0,00	78,96	100,0
Aceite crudo	0,00	12,28	100,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

**HARINA, POLVO Y PELLETS DE PESCADO**

Partida de la CIU 1020	Descripción	US dólares		País
		Abr 2013	Abr 2014	
230120100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	374456	12963054	Japón
230120100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	8276633	15023305	Alemania
230120100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	1168831	4148429	Vietnam
230120100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	1067627	3420432	Australia
230120100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	0	2185401	Reino Unido
230120100	Harina, polvo y pellets, de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	0	2159463	Chile

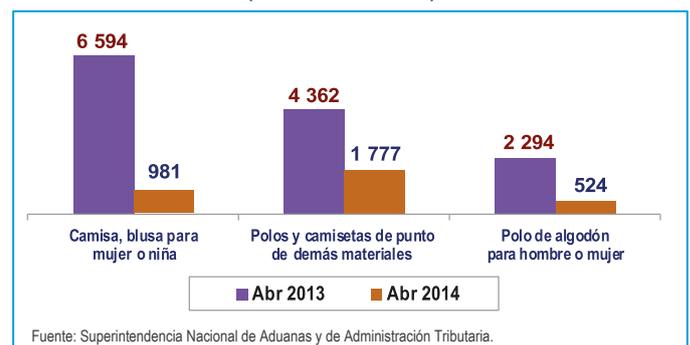
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL**

Partida de la CIU 1410	Descripción	US dólares		País
		Abr 2013	Abr 2014	
6106200000	Camisas, blusas de punto para mujeres o niñas	6593884	980919	Venezuela
6109909000	Polos y camisetitas interiores de punto de las demás materias textiles	4362282	1777048	Venezuela
6109100031	Polo de algodón para hombres o mujeres	2294081	523776	Venezuela
6109100039	Los demás polos de algodón, para hombres o mujeres	7830640	615269	EE.UU.
6106100090	Las demás camisas, blusas de punto de algodón para mujeres o niñas	1733423	186468	Venezuela
6114200000	Las demás prendas de vestir de punto de algodón	2934719	1618315	EE.UU.

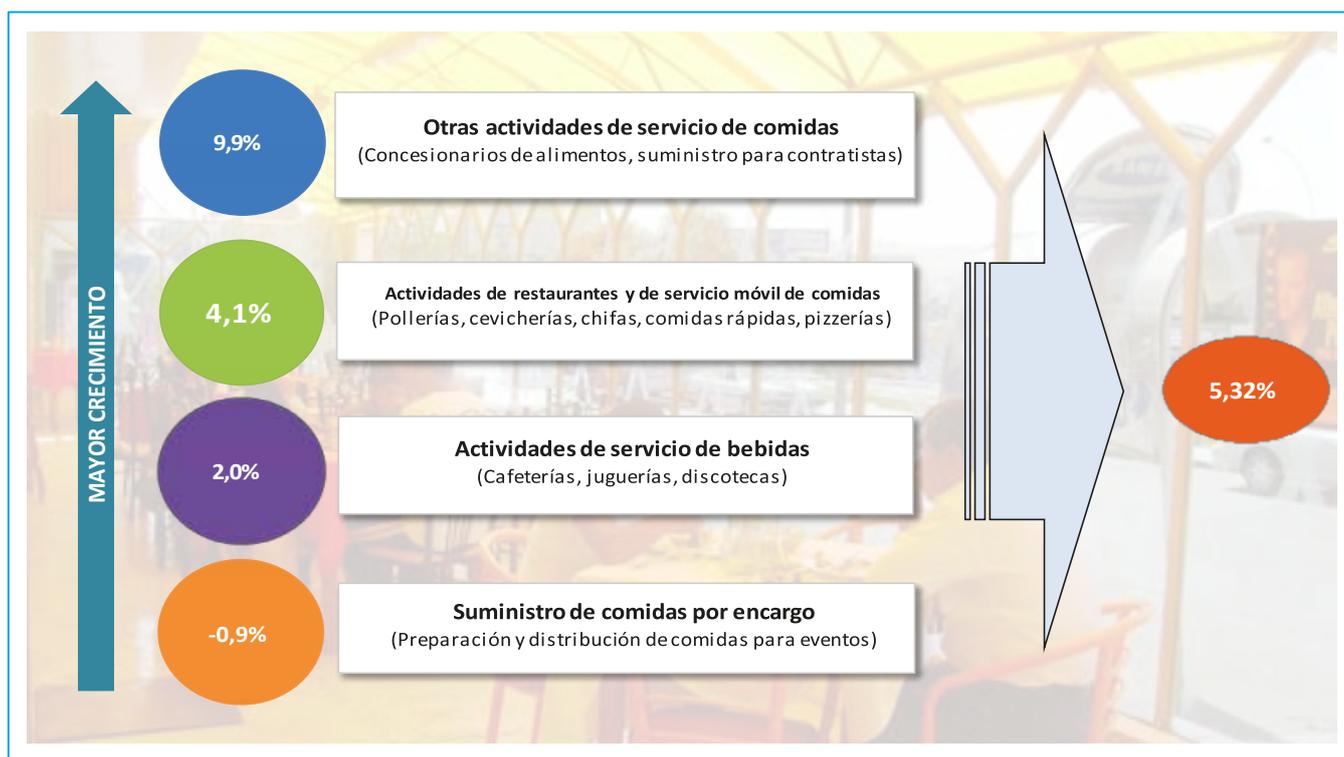
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

**EXPORTACIÓN CON DESTINO A VENEZUELA (Miles de US dólares)**



## ACTIVIDAD DE RESTAURANTES FUE IMPULSADA POR POLLERÍAS, CEVICHERÍAS, CHIFAS, COMIDAS RÁPIDAS, PIZZERÍAS Y CONCESIONARIOS DE ALIMENTOS

En abril 2014, la actividad de Restaurantes registró un incremento de 5,32%, por el buen comportamiento que mostraron rubros como las pollerías, cevicherías, chifas, comidas rápidas, pizzerías y restaurantes turísticos. Otras actividades de servicio de comidas fueron favorecidas por el avance de Concesionarios de alimentos y Suministro de comidas para contratistas. En Actividades de servicio de bebidas destacaron las cafeterías, juguerías y discotecas. Jugaron un rol importante en el desenvolvimiento de la actividad de restaurantes el feriado largo de Semana Santa, la participación en ferias gastronómicas, la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y la ampliación de locales en centros comerciales.



Entre los rubros que más crecieron se encuentran los Concesionarios de Alimentos con un aumento en sus ventas de 10,8%, por la apertura de nuevos comedores y ampliación del número de trabajadores de empresas clientes.

Las Pollerías registraron ascenso de 3,1% por la ampliación de locales y la concurrencia del público consumidor, aunadas a una esmerada atención y mejoramiento del servicio de delivery.

Los chifas crecieron 4,7% e impulsaron sus ventas en base a la oferta de una selecta variedad de bocaditos y platos orientales en cómodos y modernos ambientes.

Otro rubro que destacó fue las Pizzerías que registraron avance de 11,4%, con ampliación de horarios de atención, nuevas promociones, combos y más puntos de venta en los centros comerciales a nivel nacional.

**PRODUCCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: ABRIL 2014**  
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Restaurantes que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 1 mil 600 empresas a nivel nacional.



## ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y DE GESTIÓN EMPRESARIAL DIERON MAYOR IMPULSO AL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2014, la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un crecimiento de 7,18%, destacando actividades profesionales científicas y técnicas como arquitectura e ingeniería y consultoría de gestión empresarial, seguidas por actividades de servicios administrativos y de apoyo como alquiler y de arrendamiento operativo y diversas actividades de apoyo a las empresas. También reportaron importantes avances la actividad de Publicidad e investigación de mercados y Agencias de viajes y operadores turísticos. Los factores que incidieron en el ascenso del sector estuvieron asociados a la renovación de contratos, órdenes de servicio en alza, nuevos proyectos, aumento de la cartera de clientes y licitaciones con el sector público y privado.

Las actividades que más crecieron fueron las Agencias de viajes y operadores turísticos, debido a la mayor demanda de pasajes aéreos para los segmentos individual y corporativo a nivel nacional e internacional. Las actividades de operadores turísticos ascendieron por afluencia de turistas del mercado europeo y americano, promociones, mejor clima en las ciudades y servicios de aventura.

Publicidad destacó por el incremento de contratos de diseños de marketing, venta de espacios publicitarios en paneles digitales, carteles, anuncios en estructuras metálicas, vallas, banners, gráficas vehiculares, revistas y periódicos. La actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por requerimiento de estudios acerca de los consumidores, productos, servicios, marcas y encuesta de opinión urbana sobre temas sociales y económicos.



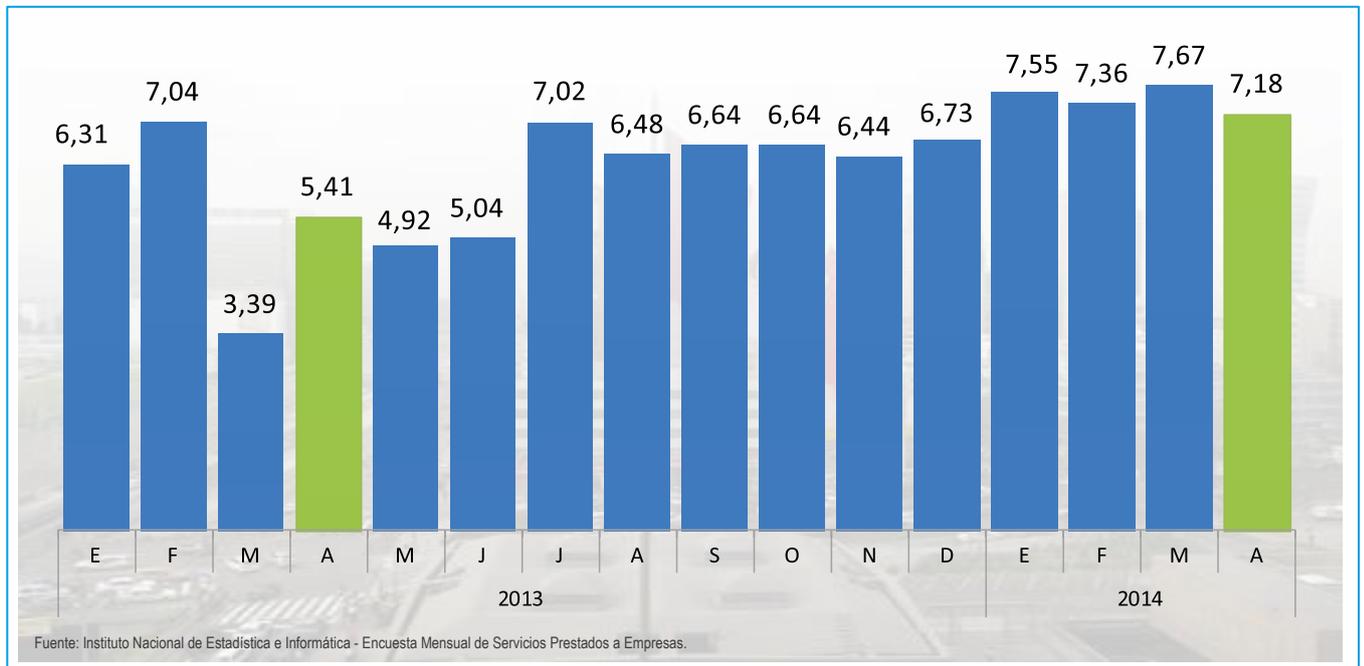
### SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS Mensual: 7,18% Acumulado: 7,43%



Actividades profesionales, científicas y técnicas alcanzó un crecimiento de 7,91% por la evolución positiva en servicios de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por elaboración de diseños arquitectónicos, supervisión de obras, proyectos de ingeniería civil, hidráulica, vial y estudios de factibilidad e impacto ambiental. Las consultorías de gestión empresarial se focalizaron en outsourcing, gestión y administración en materia de seguridad, sistemas y servicios de representación. También ascendieron actividades jurídicas por asesoramiento tributario, aduanero, laboral y penal y actividades de contabilidad por elaboración de estados financieros, auditorías y asesoramiento en materia de impuestos.

En Servicios administrativos y de apoyo destacó el alquiler y de arrendamiento operativo tanto de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles como excavadoras, grúas y palas mecánicas, como vehículos automotores por contratos de arriendo de transporte liviano y pesado. Los servicios a edificios y actividades de jardinería creció por actividades combinadas de apoyo a instalaciones y limpieza general de edificios. La misma tendencia mostraron las actividades de seguridad e investigación.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: ABRIL 2014**  
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.

