

## PRECIOS INTERNACIONALES DEL COBRE, FLETE Y TIPO DE CAMBIO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN, ABRIL 2014

### Bajan los precios de los elementos derivados del cobre

En el mes de abril, los precios de los productos que tienen como insumo el cobre, tuvieron un comportamiento a la baja, por efecto de la variación del precio internacional del cobre en marzo (-6,8%) y al ligero repunte en el mes de abril (0,04%), así como por la caída del dólar en -0,4%, observándose mayores tasas negativas en los precios de cables telefónicos con -2,3%, alambre y cable tipo wp -2,1%, alambre y cable Tw y Thw -1,8% y cables tipo Nyy-N2xy con -1,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CABLES TELEFÓNICOS, TIPO DE CAMBIO Y LA COTIZACIÓN DEL COBRE (Abril 2013 - Abril 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Cables telefónicos	-2,3	-1,2
Alambre y cable tipo wp	-2,1	-0,7
Alambre y cable Tw y Thw	-1,8	-0,9
Cables tipo Nyy -N2xy	-1,7	-0,6

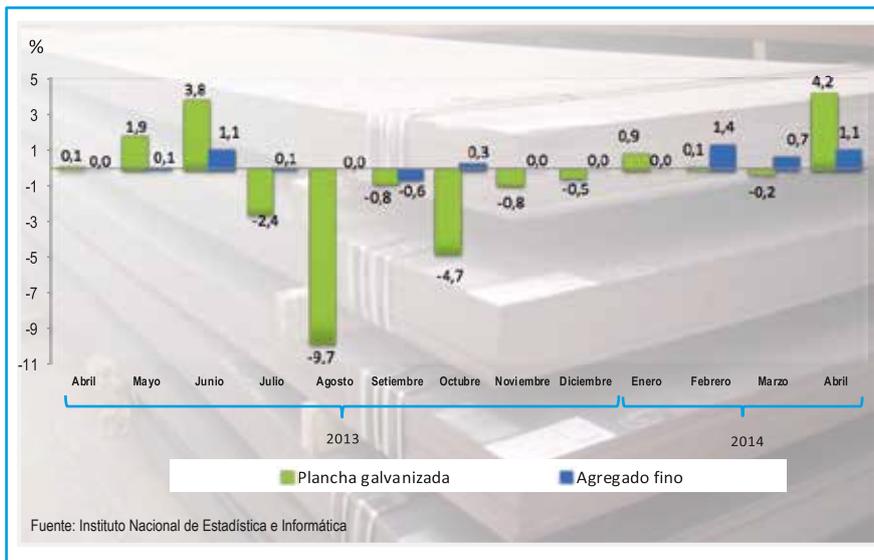
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



### Mayor costo en transporte influye en precios de materiales de la construcción

En el primer cuatrimestre del año, se observó, que algunos elementos de la construcción estuvieron influenciados por los mayores costos en el transporte. El elemento que tuvo la mayor variación fue la plancha galvanizada con 4,2%, siendo este importado, siguiéndole en importancia el agregado fino con 1,1% y el agregado grueso con 0,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PLANCHA GALVANIZADA Y AGREGADO FINO (Abril 2013 - Abril 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Plancha galvanizada	4,2	5,0
Agregado fino	1,1	3,1
Agregado grueso	0,6	0,0

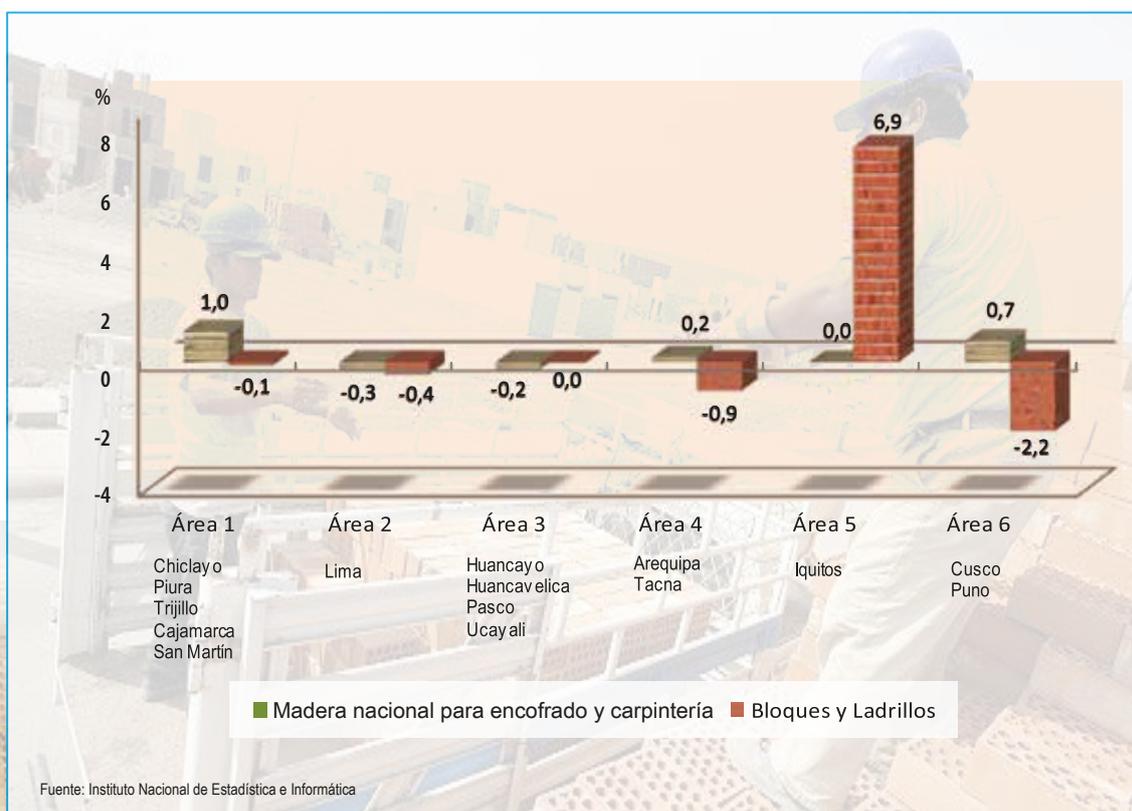
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Suben precios de la madera nacional para encofrado y carpintería y bloques y ladrillos, durante el mes de abril 2014

En el mes de abril del año 2014, a nivel nacional, se observó que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería, mostraron alza en sus precios, la mayor tasa se registró en el área geográfica 1 con 1,0%, seguida del área geográfica 6 (Cusco y Puno) con 0,7% y del área geográfica 4 con 0,2%. Mientras que las áreas geográficas 2 (Lima) y 3, mostraron una tendencia a la baja de precios, que oscilan entre -0,3% y -0,2%, debido a las menores ventas.

También, en el mes de abril los precios de los bloques y ladrillos en el área geográfica 5 (Iquitos) crecieron en 6,9%, como consecuencia de la mayor demanda y el alza del flete, en tanto, en cuatro áreas geográficas se observó impactos negativos que van desde -0,1% en el área geográfica 1 hasta -2,2% en el área geográfica 6, debido a la competencia y a las menores ventas.

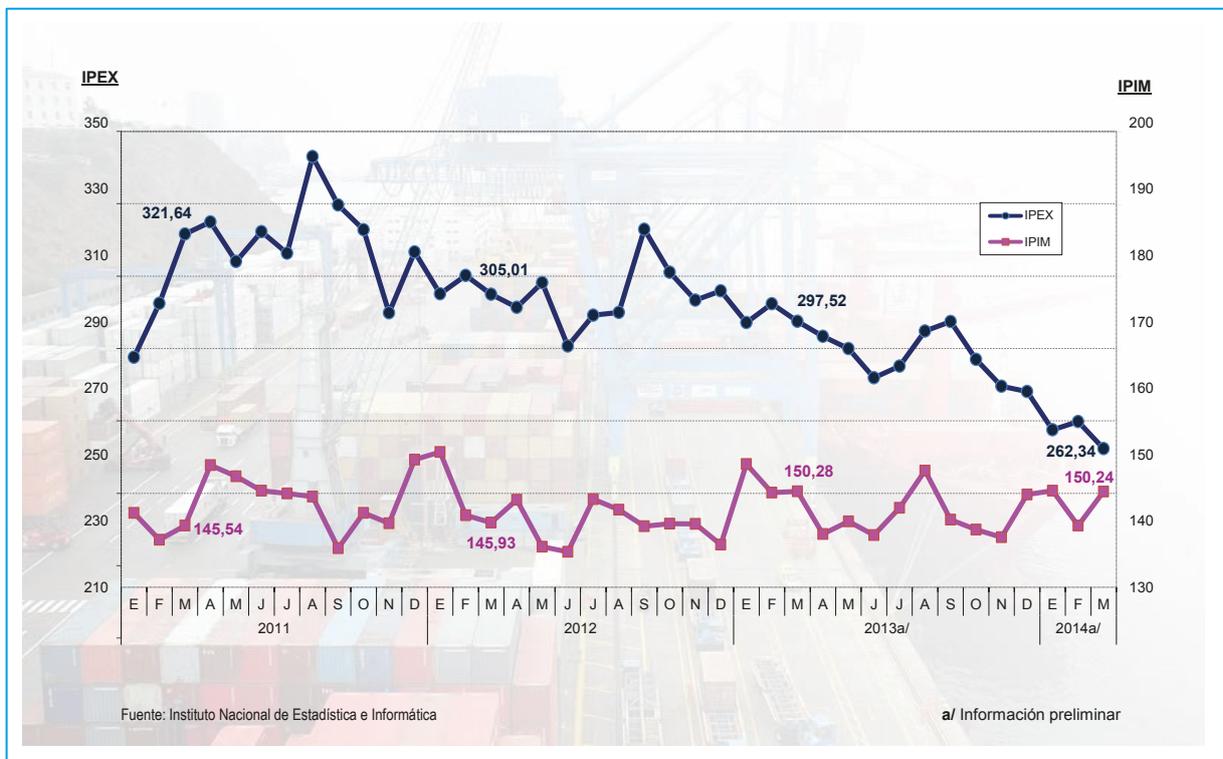
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA Y BLOQUES Y LADRILLOS: ABRIL 2014**



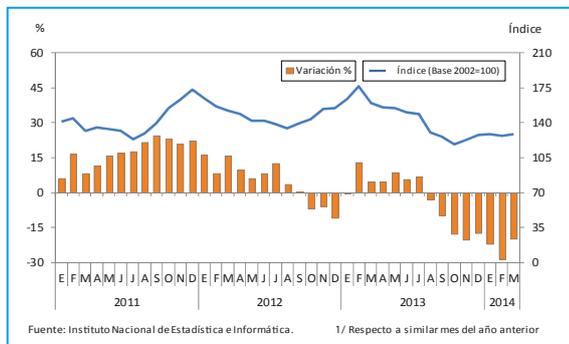
**EN MARZO 2014 CAEN LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR**

En marzo 2014, el índice de precios de los bienes de exportación disminuyó en -11,83%, en igual sentido, bajaron levemente los precios de los bienes importados en -0,02%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación se explica principalmente por el decrecimiento del precio internacional de algunos bienes, como: alcachofas, minerales concentrados, metales preciosos, harina de pescado, espárragos, barra de acero y aceites pesados; en tanto que, el resultado del índice de precios de importación, está influenciado por los menores precios que se observaron en: conservas de pescado, harina de soya, maíz amarillo duro, trigo, aceite de soya, azúcar, avena y medicamentos para uso humano, entre otros.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES**  
**PERIODO: ENERO 2011 - MARZO 2014**  
 (Año Base: 2002=100)

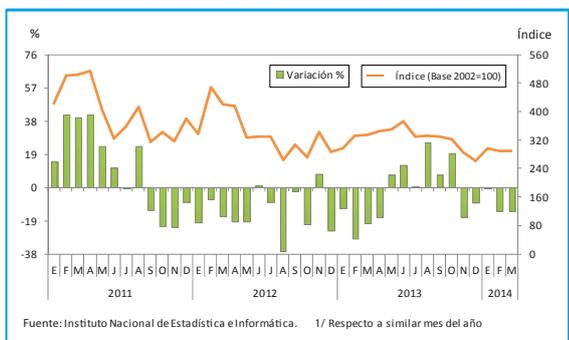


## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ALCACHOFAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



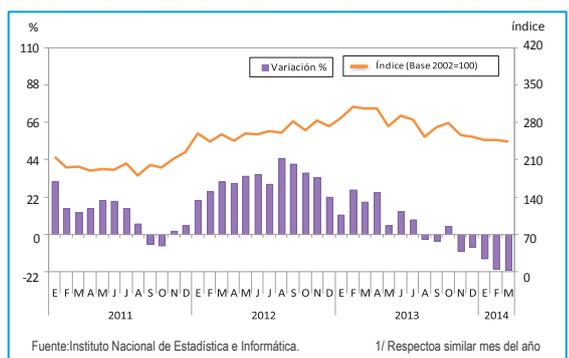
**Alcachofas:** En marzo del presente año, disminuyó el precio de este producto agroexportable (-19,7%), en comparación a similar mes del 2013; notándose similar comportamiento desde agosto del año pasado. Actualmente las zonas de mayor producción nacional son los departamentos de Ica, Arequipa y La Libertad; siendo sus principales compradores: Estados Unidos 55%, España 23% y Francia 13%.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESTAÑO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



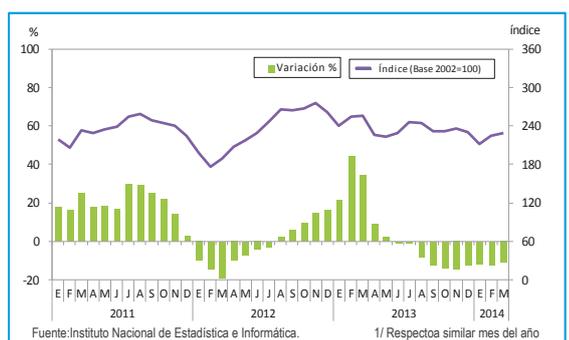
**Estaño en bruto:** El precio de este mineral de exportación tradicional, registró en marzo del presente año un decrecimiento interanual de -13,4%; observándose una tendencia negativa en sus precios desde noviembre del 2013. El Perú es el primer país productor de estaño en América Latina. Los principales destinos de este mineral son: Estados Unidos 43%, Países Bajos 28% y Japón 12%.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE CONSERVA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



**Conserva de pescado:** En el presente mes, el precio de importación de este producto alimenticio, en comparación con el mes de marzo de 2013, registró una contracción de -20,6%, mostrando una tendencia negativa desde noviembre del año anterior. De la misma forma, los precios vienen presentando una caída desde marzo del 2013. Los principales países proveedores de este producto son: Ecuador 54%, Tailandia 38% y Indonesia 5%.

## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE HARINA DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



**Harina de soya:** Este producto agroindustrial importado presentó en marzo de 2014 una disminución de precios de -10,7% con respecto a similar mes del año anterior; presentando este comportamiento a la baja desde julio del 2013. La harina de soya tiene un alto porcentaje de proteínas, se usa en la repostería y panadería; se adquiere principalmente de Bolivia 99% y Brasil 1%.

**SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 5,67%.**

El Índice de Volumen Físico de la actividad manufacturera creció en 5,67%, asociado a la mayor producción de la industria fabril primaria (8,53%) y la industria fabril no primaria en 4,79%.

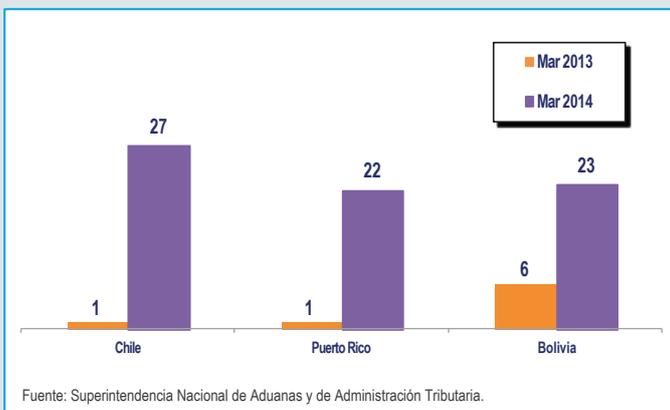
**Crecimiento de la actividad de Impresión**

El mayor aporte de la actividad de impresión en el crecimiento del sector, estuvo asociada al dinamismo de la impresión de diarios y revistas. Así mismo, fue impulsada por la mayor demanda externa de impresos publicitarios, incluidas las estampas, grabados y fotografías, catálogos comerciales y similares a Chile, Puerto Rico, Bolivia, Panamá y Estados Unidos de América. Del mismo modo, se registró mayor venta externa de demás impresos hacia Colombia.

**ACTIVIDAD IMPRESIÓN**

Partida de la CIU 1811	Descripción	US dólares		País
		Mar 2013	Mar 2014	
4911990000	Demás impresos	680	26536	Chile
4911990000	Demás impresos	1405	22424	Puerto Rico
4911990000	Demás impresos	6294	22983	Bolivia
4911990000	Demás impresos	325	15210	Panamá
4911990000	Demás impresos	906	5885	EE.UU.
4911990000	Demás impresos	0	1489	Colombia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

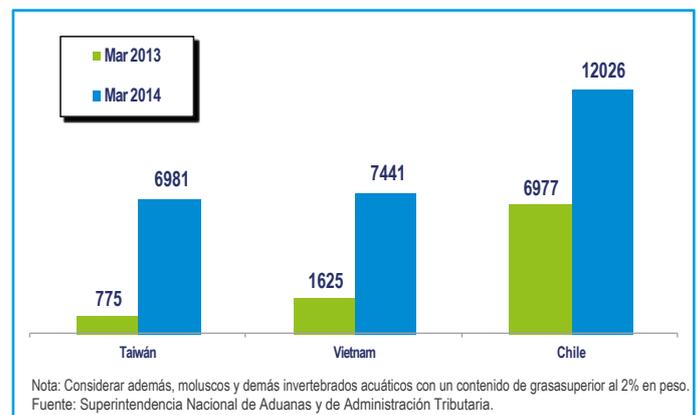
**EXPORTACIÓN DE DEMÁS IMPRESOS  
(Miles de US dólares)**

**Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos**

El incremento estuvo vinculado al mayor nivel de producción de productos congelados, e incentivado por la mayor exportación de demás jibias, globitos, calamares y potas congeladas, secas, saladas o en salmuera a España, Tailandia, Corea del Sur, Italia y México. También, se observó la mayor demanda de harina, polvo y "pellets", de pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con un contenido de grasa superior al 2% en peso a Taiwán, Vietnam, Chile y Japón.

**ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS**

Partida de la CIU 1020	Descripción	US dólares		País
		Mar 2013	Mar 2014	
307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	4635758	12118844	España
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con un contenido de grasa superior al 2% en peso	774708	6980965	Taiwán
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con un contenido de grasa superior al 2% en peso	1624552	7440803	Vietnam
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con un contenido de grasa superior al 2% en peso	6976903	12026307	Chile
2301201100	Harina, polvo y "pellets", de pescado o crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos con un contenido de grasa superior al 2% en peso	7163191	10566649	Japón
307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera	3445766	6022135	Tailandia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

**EXPORTACIÓN DE HARINA, POLVO Y "PELLETS", DE PESCADO O CRUSTÁCEOS  
(Miles de US dólares)**


## Diversas actividades de servicios impulsaron crecimiento económico

En marzo 2014, la **actividad de Servicios Prestados a Empresas** registró un crecimiento de 7,67%, con respecto a similar mes del año anterior, destacando actividades profesionales científicas y técnicas; publicidad e investigación de mercados; agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Cumplieron un rol importante en el alza, la mayor inversión y puesta en marcha de proyectos, aumento en servicios de tercerización, consolidación de operaciones, nuevas oportunidades de negocio, innovación y creatividad empresarial.

**Las Actividades profesionales, científicas y técnicas** mostraron tendencia positiva principalmente en arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al incremento de diseño de planos, asistencia técnica y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos crecieron por requerimiento de análisis de minerales y monitoreos ambientales. Consultoría de gestión empresarial se incrementó por búsqueda de asesoramiento y asistencia operacional para el sector empresarial y financiero en la administración, planificación y organización de los negocios. Las actividades jurídicas aumentaron el campo del derecho civil, laboral y penal; las de contabilidad, teneduría de libros y auditoría por elaboración de estados financieros y declaración jurada anual.



**Publicidad e investigación de mercados** creció por servicios de publicidad con lanzamiento de nuevas campañas, avisos publicitarios en exteriores, periódicos, revistas, exhibición de carteles, tableros con imágenes corporativas en centros comerciales. Asimismo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró aumento sobre la base de estudios de mercados y desarrollo de nuevos productos.



Agencias de viajes y operadores turísticos tuvo incremento por venta de pasajes aéreos a grupos corporativos nacionales y extranjeros, afluencia de turistas, estrategias publicitarias y atención personalizada. Así también por el aporte de operadores turísticos que creció por colocación de paquetes turísticos con reservas, alojamiento, alimentos y transporte.

**Servicios administrativos y de apoyo** destacó por el aumento de actividades de alquiler y de arrendamiento operativo, entre ellos el alquiler de equipos especiales y maquinaria pesada para la excavación y extracción de tierras, demolición de casas y máquinas de elevación. La misma tendencia mostró el alquiler de vehículos automotores por nuevas obras y vehículos recreacionales. También contribuyeron los servicios a edificios y actividades de jardinería. Seguridad e investigación creció por renovación de contratos de seguridad privada con empresas bancarias, constructoras y centros comerciales.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: ENERO 2013 - MARZO 2014**  
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.



### Buen desempeño del comercio impulsó demanda interna

La actividad comercial en el país en marzo 2014 registró un crecimiento de 5,56%, como resultado del avance del comercio mayorista en 6,6% y del comercio minorista en 5,3%. Sin embargo, el comercio y reparación de vehículos automotores registró una disminución de 0,6%. Con estos resultados, el comercio se ubica como uno de los primeros aportantes al crecimiento de la producción nacional.

El canal mayorista destacó por el avance de la venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza y útiles de oficina, por lanzamiento de nuevos productos y promociones. Asimismo, se dieron más facturaciones por venta de maquinaria y equipo como maquinaria pesada y equipos de aire acondicionado. El rubro alimenticio registró ascenso por gestión de planes de negocio, ventas, publicidad, promoción y trade marketing, con el consecuente posicionamiento de marcas y participación del mercado. En la venta al por mayor no especializada destacó la importación, venta y distribución de material de envase, maquinarias partes y piezas relacionadas con el proceso de envasado de alimentos, la venta de aislantes térmicos para la construcción, comercialización de bobinas de papel y cartón y concentrados vitamínicos.

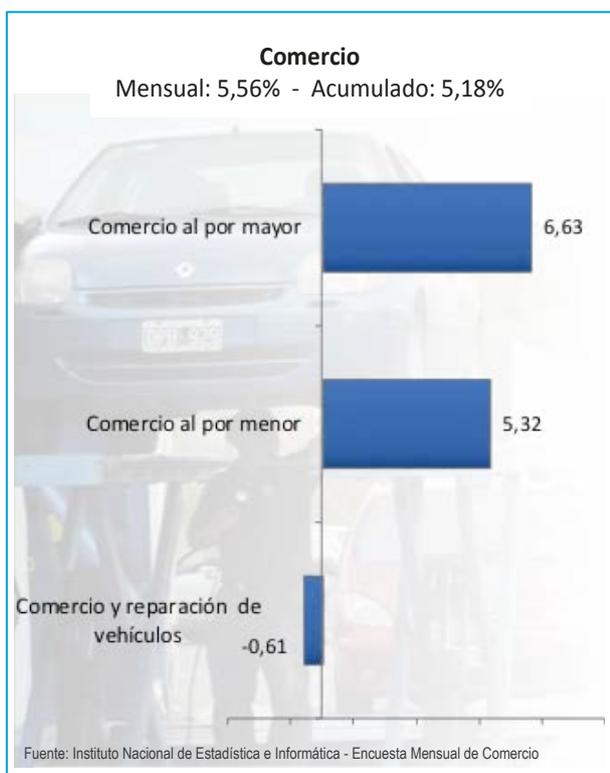


El comercio al por menor fue impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, destacando la venta de materiales de construcción y artículos del hogar, gracias a la apertura de nuevos locales. Un rubro de importante participación fue la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos

de tocador que aumentó por la expansión de cadenas de farmacias y boticas a nivel nacional. Igual desempeño tuvo el grupo de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero acorde a la campaña escolar e inicio de temporada de otoño. Los supermercados, hipermercados y grandes almacenes mantuvieron tendencia ascendente con campañas publicitarias y promociones, nuevos productos y apertura de tiendas.

De otro lado, el comercio y reparación de vehículos automotores se contrajo en 0,6%. Según componentes, la venta de vehículos automotores y motocicletas disminuyó, en tanto que la venta de partes, piezas y accesorios y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores subieron.

Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra aproximada de 3 mil empresas a nivel nacional.



**VENTAS REALES DEL SECTOR COMERCIO: 2013-2014**  
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)

