

2

En la disminución del índice de precios de exportación (-8,2%), fue determinante la caída de los precios de bienes como: gasolina sin plomo, metales preciosos, minerales concentrados, polos de algodón y café sin tostar entre otros.

3

Teléfonos móviles: Este producto, cuyos precios en octubre del presente año registraron una variación negativa de 1,1%, viene constituyéndose como uno de los principales productos de importación.

Precio internacional del cobre y tipo de cambio influyeron en los precios de los elementos de la construcción, en noviembre 2013

Productos derivados del cobre, en noviembre 2013 subieron sus precios

En el mes de noviembre, los productos que tienen como insumo el cobre tuvieron un comportamiento alcista de precios, influenciados por el repunte del tipo de cambio (1,05%). Los elementos que observaron una mayor alza de precios fueron los cables para instalaciones interiores (Tw y Thw) con 2,1%, seguidos por los alambres y cables de cobre desnudo con 1,1%, los alambres y cables tipo Wp y los cables telefónicos con 1,1%, cada uno y los cables de energía Nyy-N2xy con 1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ALAMBRE Y CABLE TW Y THW, TIPO DE CAMBIO, Y COTIZACIÓN MENSUAL DEL COBRE (Enero - Noviembre 2013)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2013 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Alambre y cable Tw y Thw	2,11	4,33
Alambre y cable de cobre desnudo	1,08	1,01
Alambre y cable Tipo Wp	1,07	2,49
Cables telefónicos	1,07	3,93
Cables tipo Nyy- N2xy	1,03	1,75

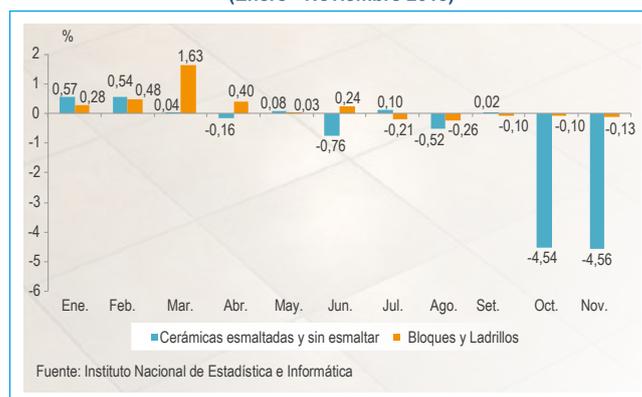
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2013 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Cerámicas esmaltadas y sin esmaltar	-4,56	-8,97
Petróleo Diesel	-2,29	1,26
Artefacto de alumbrado interior	-1,49	4,52
Bloques y ladrillos	-0,13	2,29

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

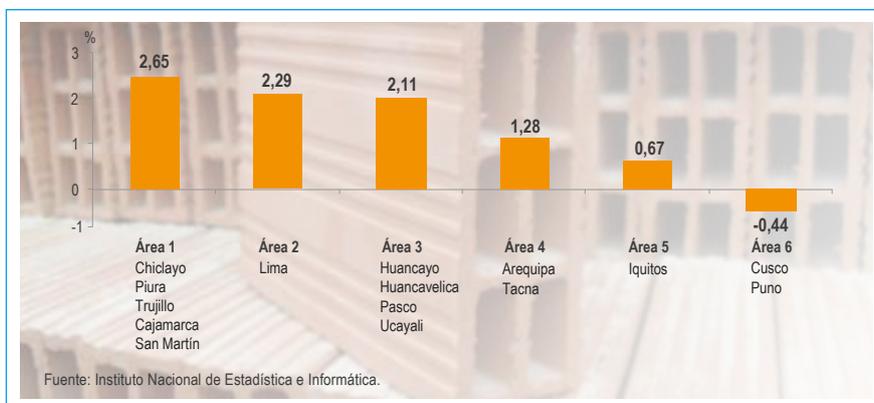
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE BLOQUES Y LADRILLOS Y CERÁMICAS ESMALTADAS Y SIN ESMALTAR (Enero - Noviembre 2013)



En la mayoría de áreas geográficas los bloques y ladrillos subieron de precios

En los once primeros meses del año, de enero a noviembre 2013, a nivel nacional se viene observando que los precios de los bloques y ladrillos crecieron en casi todas las áreas geográficas, con excepción del área geográfica 6. La tasa más alta de 2,7%, fue registrada en el área geográfica 1, que comprende a las ciudades de Chiclayo, Piura, Trujillo, Cajamarca y San Martín, seguida del área geográfica 2 de la ciudad de Lima, que subió 2,3%, y del área geográfica 3 que aumentó en 2,1% (incorpora a las ciudades del centro del país). Menores alzas de precios se registraron en el área geográfica 4, de las ciudades de Arequipa y Tacna con 1,3% y el área geográfica 5 (Iquitos) con 0,7%, influenciados en todos los casos por la mayor demanda. Mientras que, en el área geográfica 6, que corresponde a las ciudades de Cusco y Puno, se observó una ligera baja en sus precios (-0,4%), debido a que en estas ciudades, el efecto de la temporada de lluvias, generó en noviembre menores precios de este producto, esperando recuperación de su demanda en los próximos meses.

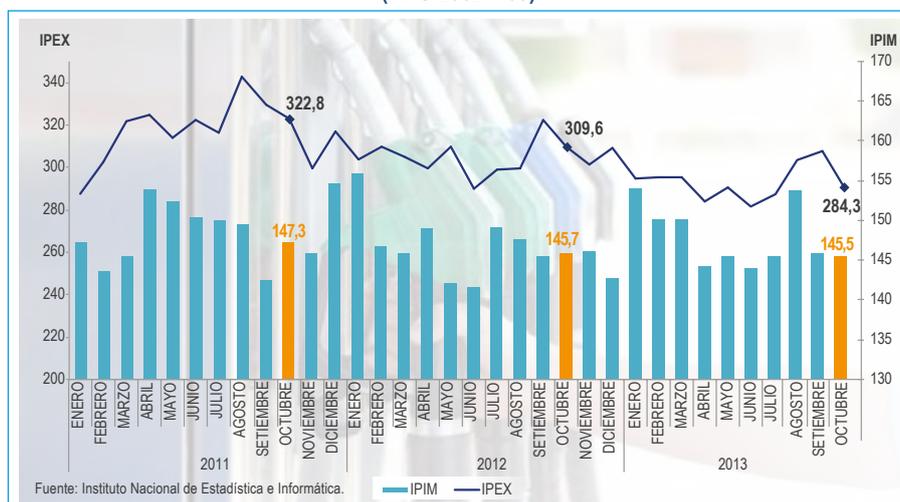
**VARIACIÓN PORCENTUAL ACUMULADA DE BLOQUES Y LADRILLOS
(Enero - Noviembre 2013)**



En octubre 2013, disminuyeron precios de productos importados y de exportación

En la disminución del índice de precios de exportación (-8,2%), fue determinante la caída de los precios de bienes como: gasolina sin plomo, metales preciosos, minerales concentrados, polos de algodón y café sin tostar entre otros. En tanto, la contracción en el índice de precios de importación (-0,2%), se explica por la reducción de precios en productos como aceite de soya, teléfonos móviles, maíz amarillo duro, torta de soya, trigo, productos laminados, manufactura de hierro, y jabón de tocador, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2011 - OCTUBRE 2013
(AÑO 2002=100)**



En octubre 2013, precios de la plata y gasolina sin plomo bajaron

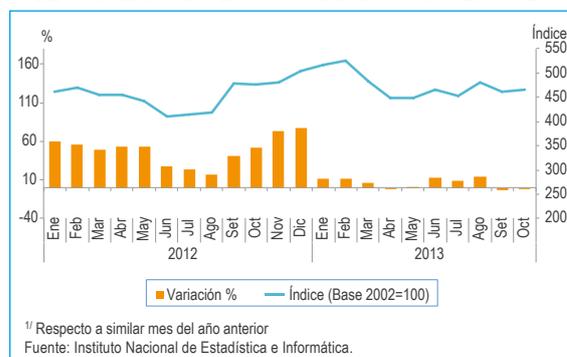
Plata: El precio de exportación de la plata, registró en octubre una disminución interanual de -31,4%; observando este comportamiento negativo desde febrero del presente año. Los principales países productores de plata en la actualidad son México y Perú, ambos países representan alrededor del 33% de la producción mundial.

Gasolina sin plomo: Este combustible de la refinación del petróleo contrajo sus precios en -2,3%, bajando por segundo mes consecutivo, luego de que en los meses de junio a agosto presentara aumento de precios. El principal comprador de gasolina sin plomo es Estados Unidos con 60% de la producción nacional. La venta de gasolina al exterior generó un ingreso de divisas equivalente al 2,2% del total de las exportaciones peruanas en octubre.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LA PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GASOLINA SIN PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Precios de importación

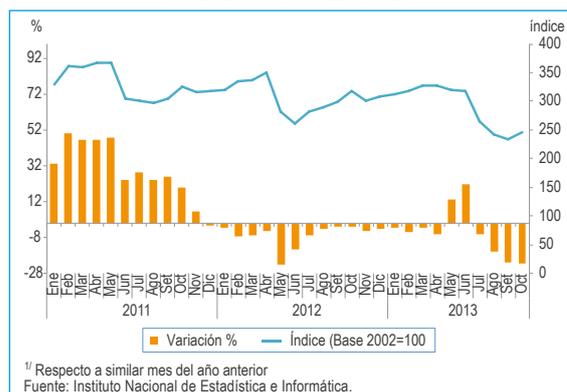
Teléfonos móviles: Este producto, cuyos precios en octubre del presente año registraron una variación negativa de 1,1%, viene constituyéndose como uno de los principales productos de importación. Actualmente tiene una transacción que representa el 3% del total de importaciones del presente mes; siendo el principal vendedor China con 54%, seguido de Estados Unidos con 29%.

Aceite de soya: El aceite de soya muestra precios que vienen decreciendo sostenidamente desde julio de 2013, registrando en octubre (-22,6%), la mayor variación negativa en lo que va del año. Su principal uso es en la industria alimenticia y el mayor proveedor de este insumo es Argentina (90%) y, en menor magnitud Bolivia (7%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TELÉFONOS MÓVILES Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Mayor producción de cobre, hierro y zinc impulsan la minería metálica

La expansión de la actividad minera metálica (8,36%) en octubre de 2013 ha sido impulsada por la mayor producción de cobre, hierro y zinc que se tradujo en una contribución positiva de 7,68 puntos porcentuales al resultado mensual del subsector, a las que se sumaron los mayores niveles producidos de plata, molibdeno y plomo. A diferencia, la caída en la producción de oro y estaño atenuó el efecto positivo del primer grupo de productos.

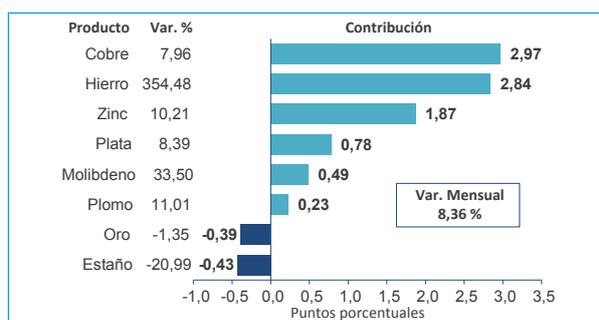
La producción de cobre creció en 7,96% en octubre de 2013, manteniendo una trayectoria dinámica ascendente desde abril pasado, por la relevante contribución de la Compañía Minera Antapaccay, unidad Antapaccay 1 en operación desde noviembre de 2012, secundado por los mayores niveles de extracción de Sociedad Minera Cerro Verde, Antamina, Southern Perú Copper Corporation, entre las principales. La expansión significativa en la producción de hierro (354,48%) respondió a un efecto estadístico en la base de comparación, debido a que en octubre 2012 Shougang Hierro Perú registró una mínima producción, afectada por la huelga de trabajadores que se extendió por 20 días.

Por su parte, la producción de zinc se incrementó en 10,21%, sustentada en los mayores niveles de extracción de Antamina, Milpo, además del aporte de la nueva productora Trevali Perú y de Sociedad Minera El Brocal ausente en el mes de comparación. Cabe destacar que, en octubre 2013, la empresa Trevali Perú inició actividades de producción de zinc, plata y plomo, por la puesta en marcha del Proyecto de Retratamiento de Relaves del Depósito Santander, ubicado en el distrito de Santa Cruz de Andamarca, provincia de Huaral del departamento de Lima.

En octubre de 2013, la exportación de productos mineros alcanzó un valor de US\$ 435,3 millones de dólares de 2002, con una variación de 3,1% en

comparación a similar mes de 2012 impulsado por los mayores embarques de cobre (US\$ 180,1 millones) hacia China, Brasil, España e Italia; de oro (US\$ 138,4 millones) con destino a EE.UU., Italia y Canadá; de zinc (US\$ 49,3 millones) hacia los mercados de España, Taiwán, China y Corea del Sur, y de hierro (US\$ 23,0 millones) hacia China y EE.UU.

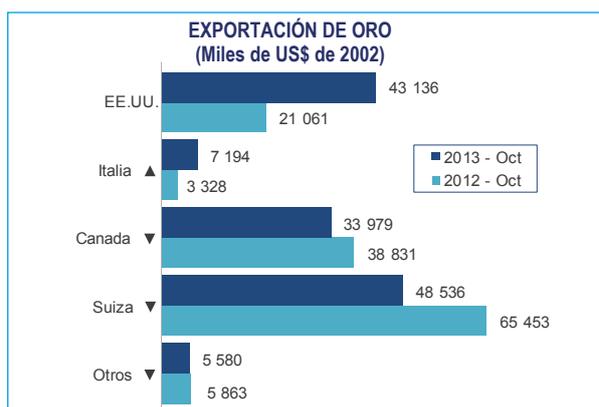
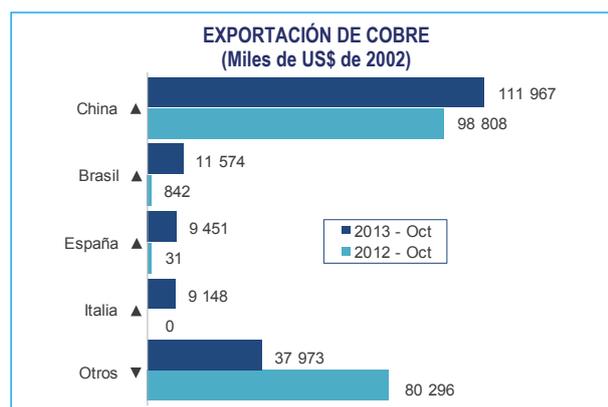
Las principales empresas exportadoras de productos mineros fueron Compañía Minera Antamina, Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú, Sociedad Minera Cerro Verde, Glencore Perú, Shougang Hierro Perú Minera Yanacocha, que en conjunto exportaron por un valor de US\$ 247,4 millones monto que representó el 56,8% del total de envíos al exterior.



PRODUCCIÓN MINERA (TMF)

TITULAR	OCTUBRE		VAR.	
	2012	2013	▼ ▲	%
Cobre	106 613	115 095	8 483	8,0
Compañía Minera Antapaccay S.A.	2 713	8 467	5 754	212,1
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.	16 864	19 318	2 453	14,5
Compañía Minera Antamina S.A.	45 588	47 259	1 670	3,7
Southern Perú Cop.Corp. Suc. del Perú	22 052	23 321	1 269	5,8
Otros	19 395	16 731	-2 664	-13,7
Hierro	139 860	635 631	495 772	354,5
Shougang Hierro Perú S.A.A.	139 860	635 631	495 772	354,5
Zinc	101 190	111 519	10 329	10,2
Compañía Minera Antamina S.A.	16 526	27 039	10 512	63,6
Trevali Perú S.A.C.	-	2 597	2 597	-
Compañía Minera Milpo S.A.A.	16 217	18 709	2 492	15,4
Sociedad Minera El Brocal S.A.A.	-	1 417	1 417	-
Otros	68 447	61 758	-6 690	-9,8

Fuente: Ministerio de Energía y Minas



Actividad comercial a la vanguardia del crecimiento económico

La actividad comercial del país registró en octubre 2013 un crecimiento de 6,4%, impulsada por el avance del comercio minorista (7,5%), el comercio mayorista (6,4%) y la venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores (3,4%). De acuerdo con estos resultados, el comercio fue el principal sector aportante al crecimiento de la producción nacional.

El comercio minorista registró un crecimiento de 7,5%, por la expansión de centros comerciales en Lima y en ciudades al interior del país.

El comercio al por mayor, cuyo ascenso fue de 5,0%, estuvo principalmente influenciado por la expansión de la rama de venta de maquinaria, equipo y materiales que registró incremento de 8,3%, por equipos de base de datos (software) para entidades bancarias, repuestos para maquinaria pesada (tractores y grupos electrógenos), fotocopiadoras, impresoras, equipo de cómputo y programas informáticos. La venta al por mayor de alimentos bebidas y tabaco creció 9,0%, destacando abarrotos, embutidos, bebidas y productos hidrobiológicos, apoyada por apertura de locales, variedad de productos y nuevas marcas.



La evolución del comercio automotriz se midió en 3,1%, siendo el componente más importante la venta de vehículos que creció 2,3%. La venta al por menor de combustibles para automotores aumentó 7,7%, por apertura de nuevas estaciones de servicio a nivel nacional, mayor consumo de combustibles y lubricantes. Consecuentemente, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y fue más demandado el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores por la ampliación de talleres mecánicos.

Para la medición de la actividad comercial, el Instituto Nacional de Estadística e Informática realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 800 empresas a nivel nacional.

VENTAS REALES DEL SECTOR COMERCIO: 2012-2013
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)



Dinamismo del sector servicios impulsa crecimiento económico del país

El sector dedicado a la actividad prestadora de servicios a empresas registraron en octubre 2013 un crecimiento de 7,80%, destacando la actividad inmobiliaria, informática y actividades conexas y el alquiler de maquinaria y equipo. Explicados por un entorno favorable que refleja la iniciativa, creatividad y competitividad de sus agentes económicos y cuya demanda deviene de otros sectores productivos.

Una de las ramas más importantes fue la actividad inmobiliaria que creció 20,3%, principalmente en inmobiliarias con bienes propios o alquilados debido a la mayor demanda de inmuebles en la categoría de departamentos, terrenos, casas y condominios.

Hubo nuevos proyectos residenciales y comerciales ubicados en las mejores zonas de la capital y principales ciudades al interior del país, también más alquileres de oficina y stands en centros de negocios y zonas empresariales de la ciudad.

Informática y actividades conexas creció 9,8% por consultorías en programas de informática basadas en nuevos contratos y licitaciones en compañías mineras, agroindustriales y financieras, para el desarrollo de software minero, contable, administrativo y herramientas informáticas avanzadas en sistemas de seguridad y controles de acceso de información.

Alquiler de maquinaria y equipo subió 2,9%, principalmente por alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería dirigido al sector construcción, proyectos inmobiliarios y de infraestructura vial, pavimentación de pistas, carreteras y puentes; alquiler de maquinaria pesada entre ellas grúas, excavadoras, retroexcavadoras, montacargas, mezcladoras y palas mecánicas.

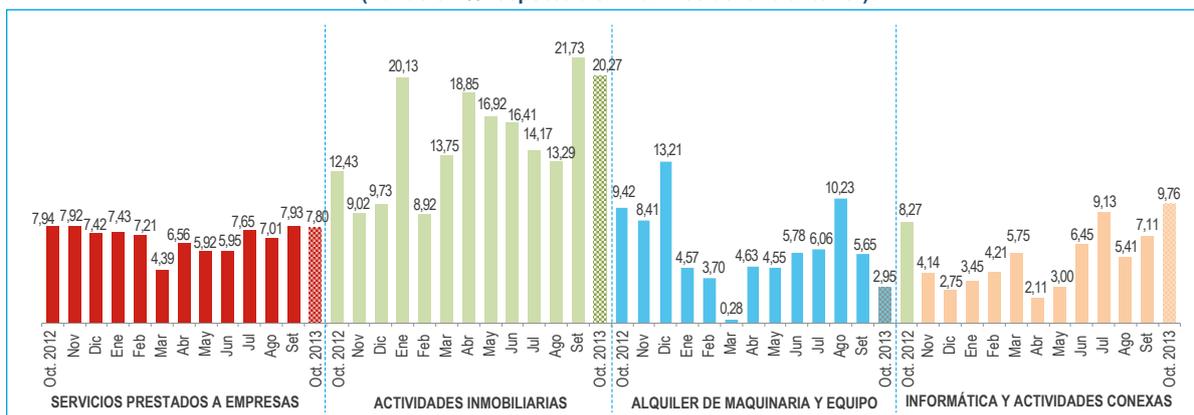
La actividad de radio y televisión se incrementó en 6,1% por contratación de comerciales y difusión de propagandas en campañas de temporada y más abonados de televisión por cable.

El grupo de otras actividades empresariales creció 8,2%, destacando la actividad de arquitectura e ingeniería, publicidad, asesoramiento empresarial, obtención y dotación de personal y otras actividades empresariales diversas.

Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 300 empresas a nivel nacional.



VENTAS REALES DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2012-2013
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)



Compendio Estadístico del



INCLUYE

- **2 Tomos**
 - Estadísticas Sociales
 - Estadísticas Económicas y Financieras
- **Edición de bolsillo**
- **CD ROM**

Es una publicación dirigida a investigadores, docentes, estudiantes, autoridades, empresarios y público en general.

Contiene información estadística oficial, actualizada y confiable de los últimos diez años, clasificada en 26 sectores, más de 1 100 cuadros estadísticos .

**Por promoción
adquéralo a tan sólo S/. 180**