

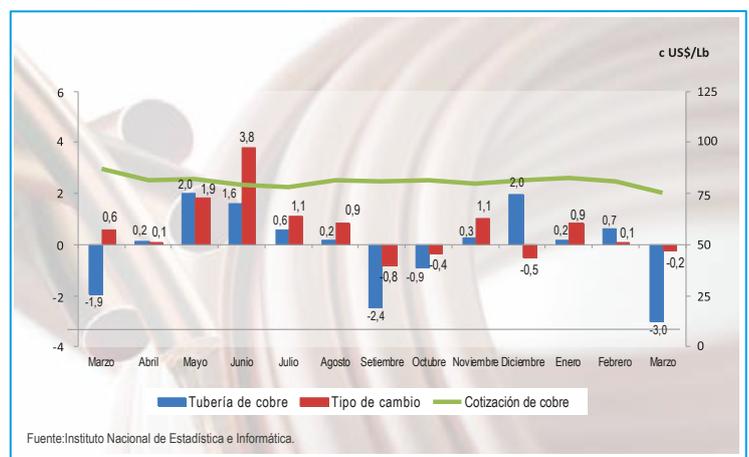
MENORES COTIZACIONES DEL COBRE Y TIPO DE CAMBIO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2014

Materia prima influyó en la baja de precios de los elementos derivados del cobre, en marzo 2014

En el mes de marzo, el precio de los productos que tienen como materia prima el cobre, disminuyeron por efecto de la variación de su cotización internacional.

Los elementos que tuvieron una tendencia a la baja, también fueron influenciados por la caída del dólar (-0,2%), observándose que el mayor impacto negativo fue en los precios de la tubería de cobre con -3,0%, seguido de los alambres y cables tipo wp y cables tipo Nyy-N2xy con -0,8% cada una y el alambre y cable de cobre desnudo con -0,7%, utilizados mayormente en las instalaciones aéreas.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍA DE COBRE, TIPO DE CAMBIO Y COTIZACIÓN INTERNACIONAL DEL COBRE (Marzo 2013 - Marzo 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Tubería de cobre	-3,0	-2,1
Alambre y cable tipo wp	-0,8	1,4
Cables tipo Nyy-N2xy	-0,8	1,1
Alambre y cable de cobre desnudo	-0,7	1,0

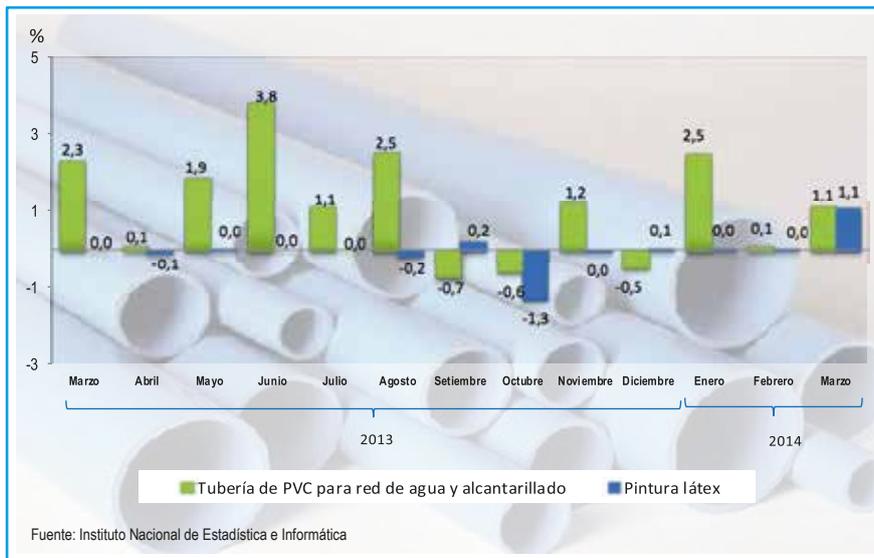
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Precios de los derivados del petróleo influyeron en resultado de marzo

En el mes de análisis, se observó, que algunos elementos de la construcción mostraron repunte en sus precios, principalmente por efecto del mayor costo de los insumos como resinas y policloruro vinílico, derivados del petróleo. Así tenemos, que los precios de las tuberías de PVC para la red de agua potable y alcantarillado, los tubos y anillos, y las pinturas látex para los acabados, crecieron en 1,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍA DE PVC PARA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO Y PINTURA LÁTEX (Marzo 2013 - Marzo 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Petróleo diesel	1,5	2,2
Tubería de PVC para red de agua potable y alcantarillado	1,1	3,8
Pintura látex	1,1	1,1

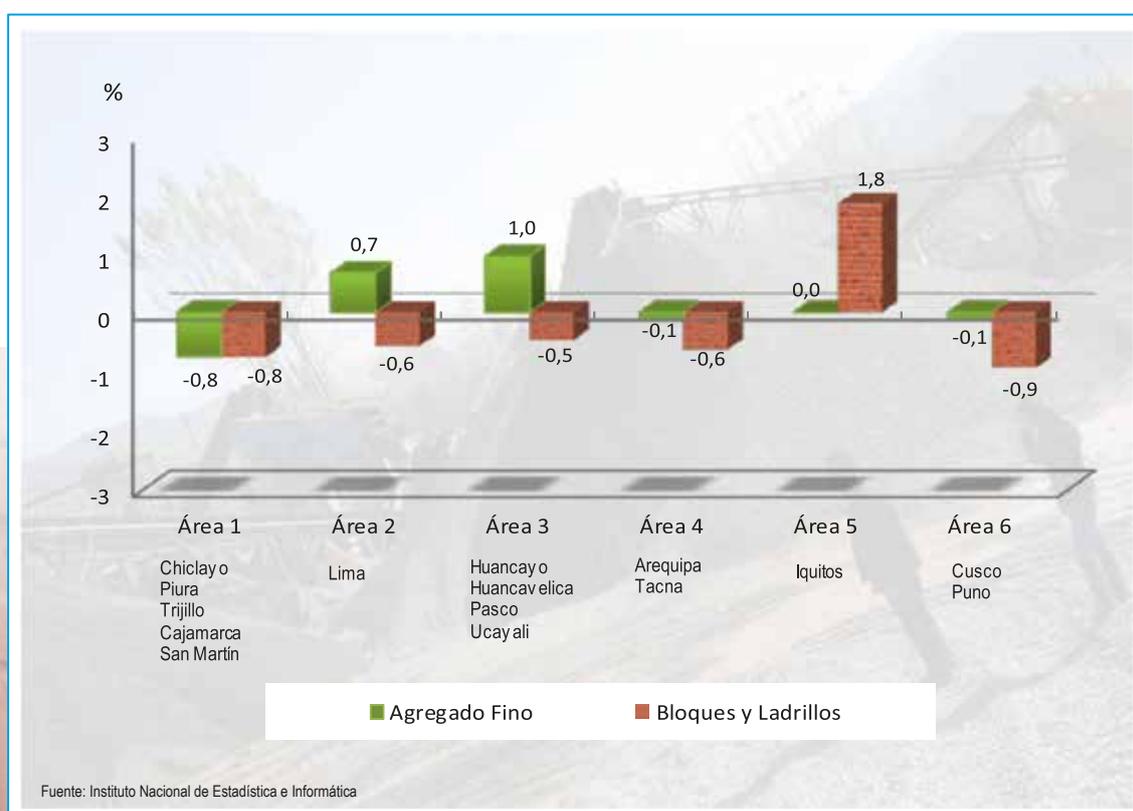
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mayor costo de flete incidió en los precios de agregado fino y en las menores ventas de bloques y ladrillos, durante el mes de marzo 2014.

En el primer trimestre del año 2014, a nivel nacional, los precios del agregado fino, tuvieron un comportamiento diferenciado, registrándose una mayor tasa en el área geográfica 3 con 1,0%, seguida del área geográfica 2 (Lima) con 0,7%, por un mayor costo en el transporte. Contrariamente, bajaron los precios en el área geográfica 1 con -0,8% y en las áreas geográficas 4 y 6 con -0,1%, cada una, por menores ventas.

Asimismo, en el mes de marzo se observa que los precios de los bloques y ladrillos tuvieron un comportamiento a la baja en cinco áreas geográficas. El mayor impacto negativo se registró en el área geográfica 6 (Cusco y Puno) con -0,9%, seguida del área geográfica 1 con -0,8%, las áreas geográficas 2 y 4 con -0,6%, cada una, y el área geográfica 3 con -0,5%, debido a una mayor competencia y menor demanda. Mientras que, el área geográfica 5 (Iquitos), mostró un crecimiento de 1,8%, como consecuencia de una mayor demanda.

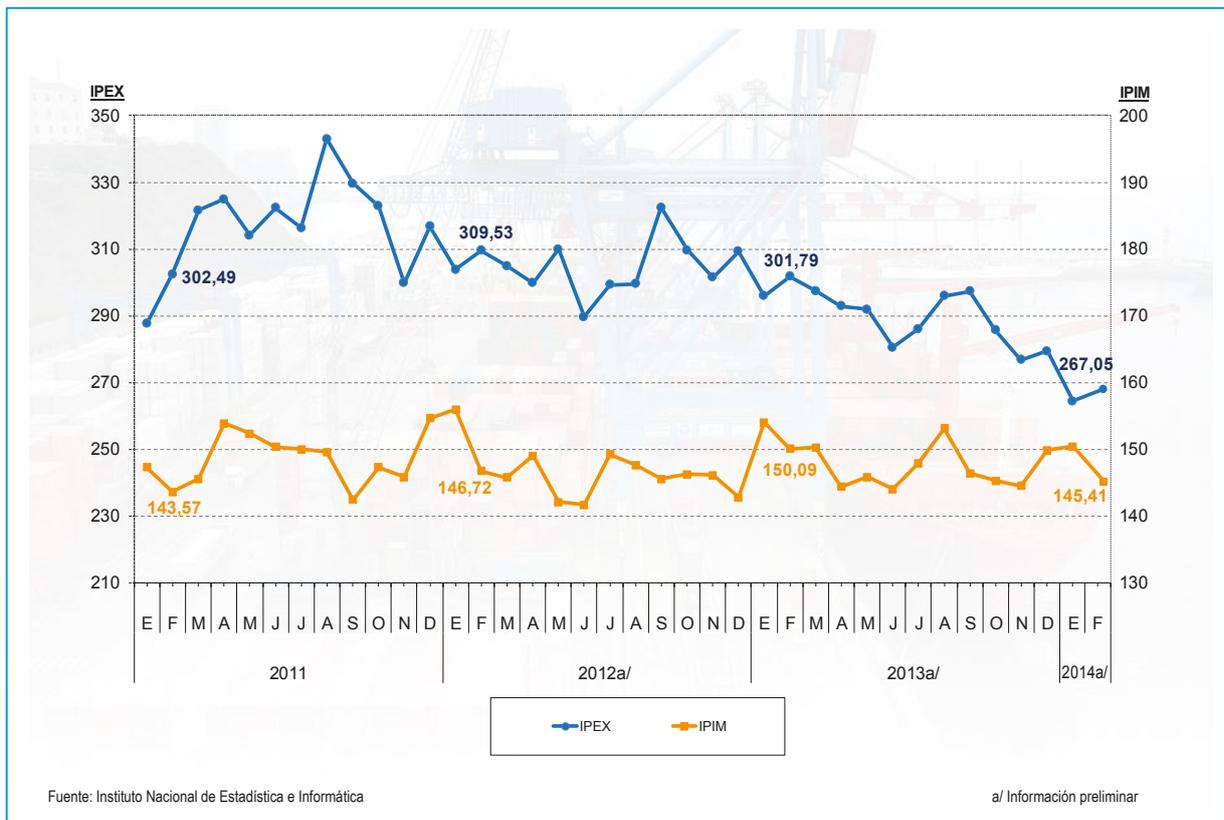
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, SEGÚN ÁREAS GEOGRÁFICAS: MARZO 2014



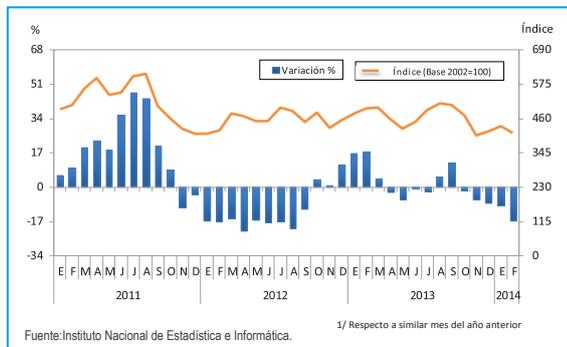
En febrero 2014, bajaron los precios de los productos de comercio exterior

En febrero 2014, el índice de precios de los bienes de exportación disminuyó en -11,51%, en igual sentido, bajaron los precios de los bienes importados en -3,12%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación se explica principalmente, por el decrecimiento del precio de algunos bienes, como: minerales concentrados, espárragos, metales preciosos, harina de pescado, café sin tostar, cebollas y uvas frescas; en tanto que, el resultado del índice de precios de importación, está influenciado por los menores precios que se observaron en: aceite de soya en bruto, urea, maíz amarillo duro, trigo, productos laminados, aceites lubricantes, torta de soya, arroz semiblanqueado, manufacturas de hierro, entre otros.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
PERIODO: ENERO 2011 - FEBRERO 2014
(Año Base: 2002=100)

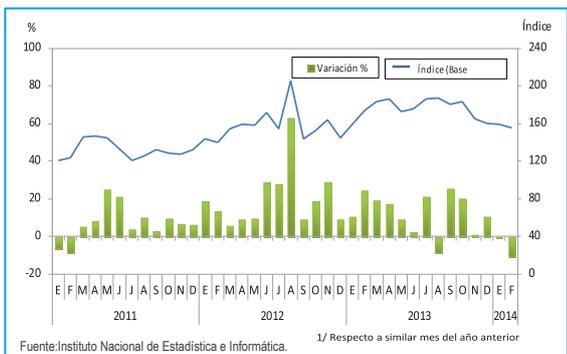


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



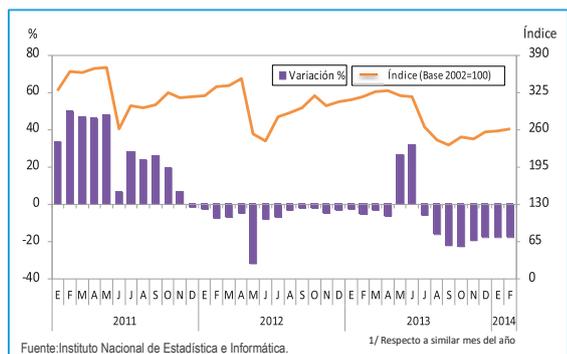
Plomo en bruto: El precio de este mineral de exportación registró en febrero del presente año, un decrecimiento interanual de -16,7%; siendo la mayor tasa negativa de los últimos cinco meses. El Perú es un gran productor de plomo y ocupa el cuarto lugar a nivel mundial, siendo los principales destinos de este mineral: Estados Unidos 65%, Brasil 16%, Corea 5% y Turquía 5%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGO FRESCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



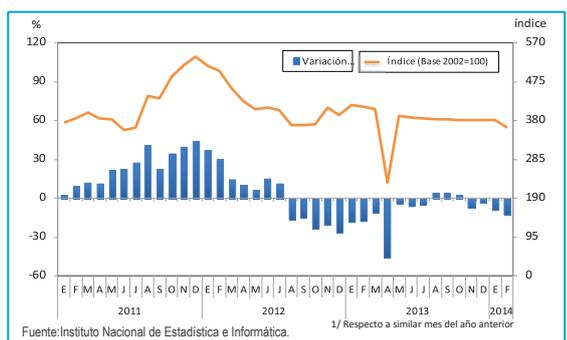
Espárrago fresco: En febrero del presente año disminuyó el precio de este producto agrícola exportable (-11,0%), en comparación a similar mes del 2013; presentando un comportamiento a la baja de precios en el primer bimestre. Actualmente los valles de La Libertad ubicados en el norte y los de Ica en el sur del país, son las dos zonas de mayor producción de espárragos en el Perú, siendo sus principales compradores: Estados Unidos 62%, Reino Unido 12%, Países Bajos 11% y España 6%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Aceite de soya en bruto: Es el cuarto producto agropecuario de mayor importación, presentando en febrero de 2014 una disminución de precios de -17,5%, con respecto a similar mes del año anterior; tendencia que se ha venido observando desde el segundo semestre del 2013. No obstante, los precios se vienen recuperando desde noviembre del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Úrea: En el presente mes, el precio de importación de la urea, en comparación con el mes de febrero de 2013, registró una contracción de -12,3%, presentando menores precios desde diciembre del año pasado. Este importante abono orgánico representó el 40% del total de los fertilizantes importados durante el 2013 y se adquiere principalmente de Rusia 59%, China 35% y Finlandia 4%.

SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 5,96%

El Índice de Volumen Físico de la actividad manufacturera creció en 5,96%, asociado a la mayor producción de la industria fabril primaria (17,57%) y de la industria fabril no primaria en 2,76%.

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

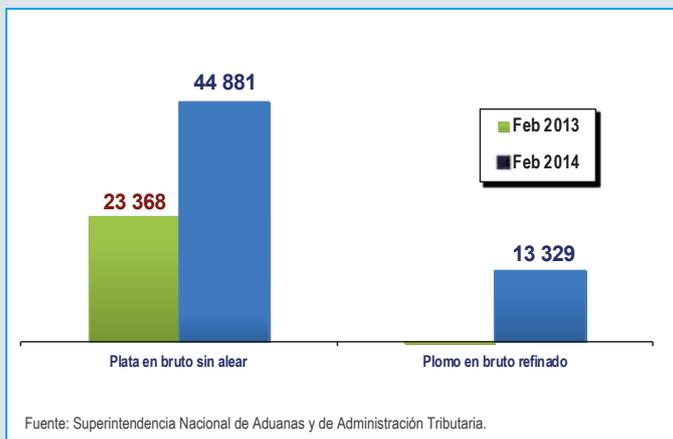
El mayor aporte del rubro estuvo vinculado al incremento de la demanda externa de China por cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, de Estados Unidos de América por plata en bruto sin alear y plomo en bruto refinado y; de Colombia, Brasil y Ecuador por alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm. Del mismo modo, se registró la mayor exportación de zinc sin alear con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso, con destino a Taiwán (Formosa) y Bélgica, estaño en bruto sin alear a Japón y España.

PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Partida de la CIU 2420	Descripción	US dólares		País
		Feb 2013	Feb 2014	
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	74181315	100566605	China
7106911000	Plata en bruto sin alear	23368086	44881318	EE.UU.
7801100000	Plomo en bruto refinado	0	13329054	EE.UU.
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transv. sup. a 6 mm	2379323	12789258	Colombia
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso	387643	6791604	Taiwán (Formosa)
8001100000	Estaño en bruto, sin alear	0	5112769	Japón

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

PRINCIPALES EXPORTACIONES CON DESTINO A EE.UU. (Miles de US dólares)



Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador

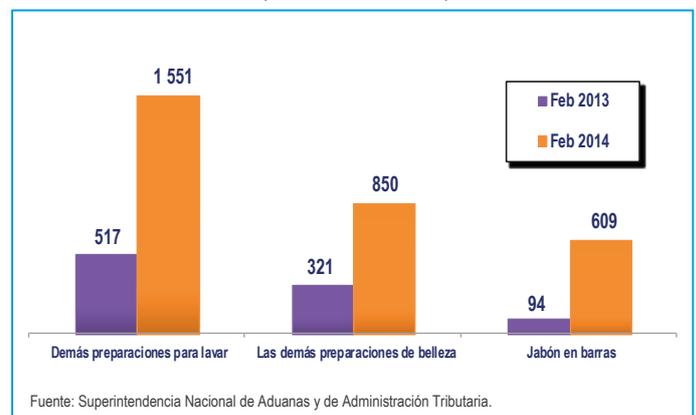
El incremento de este rubro, estuvo asociado a la mayor producción de artículos de limpieza y aseo personal, sumado al incremento en la exportación de demás preparaciones para lavar y de limpieza a Ecuador y; de belleza, maquillaje y cuidado de la piel a Colombia. También, hubo una mayor demanda por Bolivia de jabón en barras, panes, trozos y piezas troqueladas o moldeadas; se incrementó la mayor venta a Ecuador de agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón), de preparaciones para el maquillaje de los ojos a Colombia y perfumes y aguas de tocador a Bolivia.

JABONES Y DETERGENTES, PREP. PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y TOCADOR

Partida de la CIU 2023	Descripción	US dólares		País
		Feb 2013	Feb 2014	
3402200000	Demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	517317	1551257	Ecuador
3304990000	Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel	320544	849909	Colombia
3401191000	Jabón en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas	94478	609478	Bolivia
3402909900	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón)	1050385	1320137	Ecuador
3304200000	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	187415	406279	Colombia
3303000000	Perfumes y aguas de tocador	550562	723011	Bolivia

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

INDUSTRIA DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARACIÓN PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARACIÓN DE TOCADOR (Miles de US dólares)



Sector servicios destacó por actividades de arquitectura, ingeniería y publicidad

En febrero 2014, la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un crecimiento de 7,36%, con respecto a similar mes del año anterior, destacando las actividades de arquitectura e ingeniería; consultoría de gestión empresarial; publicidad e investigación de mercados; agencias de viaje; y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Los factores que coadyuvaron al ascenso fueron la mayor inversión y puesta en marcha de proyectos, aumento en servicios de tercerización, consolidación de operaciones, nuevas oportunidades de negocio, innovación y creatividad empresarial.

Las actividades profesionales, científicas y técnicas destacaron principalmente en servicios de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido al aumento de proyectos inmobiliarios y obras de ingeniería civil, para la elaboración de estudios, planos y servicios de supervisión. Asimismo las actividades de consultoría de gestión empresarial ascendieron en la línea de consultorías de dirección organizacional, asesorías en inversión y gestión de empresas para el sector financiero y de comunicaciones. También crecieron las actividades jurídicas en especialidades del ámbito civil, laboral y administrativo, y las de contabilidad en las áreas tributaria y societaria.

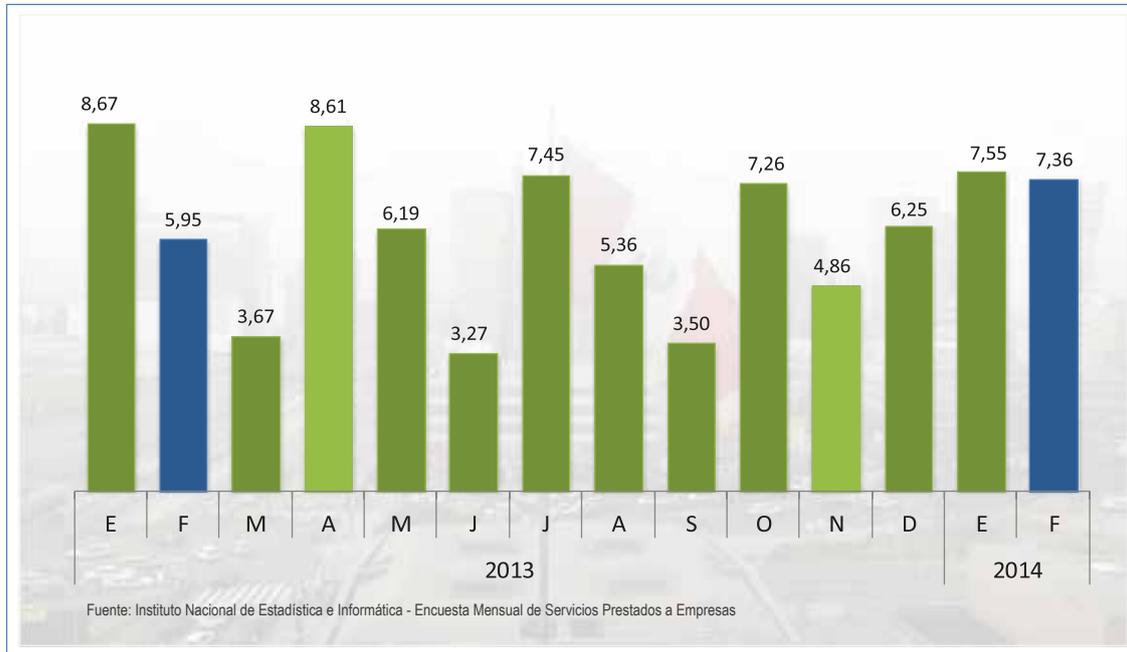
Publicidad e investigación de mercados se sustentó en el avance de la actividad publicitaria por nuevos contratos de diseños de marcas, logos e imágenes en alta resolución, anuncios publicitarios en interiores y exteriores; la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por la ejecución de estudios de investigación social, oportunidades de negocios y estudio de la demanda por categorías de productos.



Agencias de viajes y operadores turísticos respondieron a la demanda de pasajes aéreos por turismo, temporada de vacaciones y la cobertura al segmento corporativo, con variedad de ofertas de paquetes turísticos a nivel nacional e internacional.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron por la evolución de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria y equipo ante el desempeño del sector construcción en la ejecución de diversos proyectos inmobiliarios, centros comerciales y obras públicas. También por seguridad e investigación cuyo ascenso estuvo dirigido a seguridad privada en corporaciones e instituciones. Asimismo, contribuyeron los Servicios a edificios por limpieza general de edificios y actividades combinadas de apoyo a instalaciones. Las actividades relacionadas con el empleo mostraron tendencia positiva por agencias de colocación de empleo que reportaron mayor demanda de personal ejecutivo y otra provisión de recursos humanos como búsqueda, selección y suministro en gestión.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: FEBRERO 2014
(Variación Porcentual respecto al mismo mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 600 empresas a nivel nacional.



Aumento de actividad comercial impulsa crecimiento económico

La actividad comercial en el país en el segundo mes del año, registró un crecimiento de 5,26%, como resultado del avance del comercio mayorista en 6,1% y del comercio minorista en 5,9%. De otro lado, el comercio y reparación de vehículos automotores registró una reducción de 2,9%. Con estas cifras, el comercio se sitúa como uno de los sectores líderes por su aporte al crecimiento de la producción nacional.

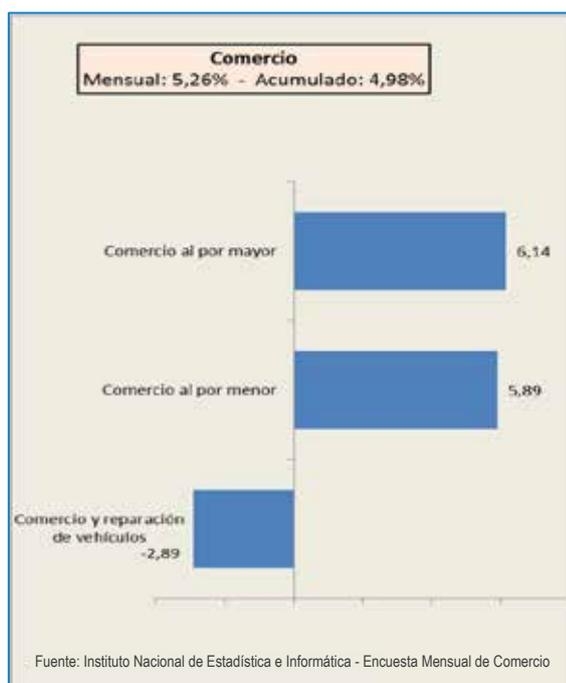
Las ventas al por mayor se sustentaron en la rama de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza, electrodomésticos, papel y útiles de oficina, con apertura de locales, lanzamiento de nuevos productos y promociones de venta por campaña escolar y Día de San Valentín. Otra rama importante fue Otro tipo de maquinaria y equipo por mayores facturaciones de maquinaria, repuestos y servicios de reparación, maquinaria pesada para minería y agro y maquinaria ligera para construcción y manufactura, equipos médicos e industriales, todos ellos apoyados por adecuadas estrategias de ventas y licitaciones ganadas. También crecieron las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas por la provisión de servicios comerciales de ventas, marketing y distribución a empresas productoras, con modernos formatos de comercialización, asesoría de mercadeo, logística y desarrollo de productos.

Asimismo, destacó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y la de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

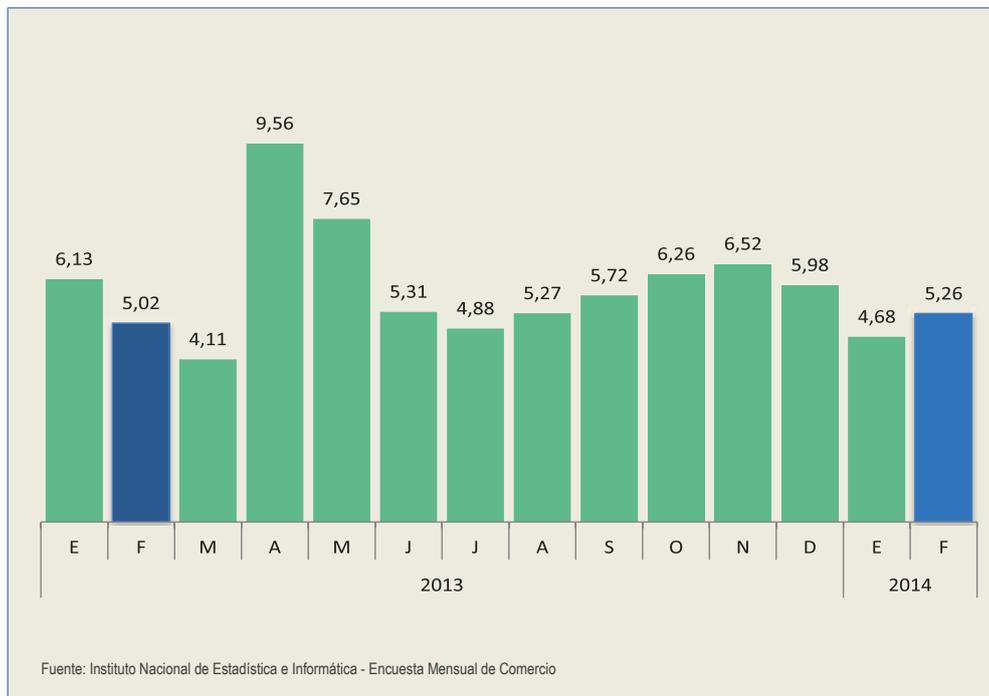
El comercio minorista se incrementó principalmente en el rubro ferretero, por mayor fluidez en ventas de productos para la construcción y mejoramiento del hogar, en las líneas de ferretería, construcción, pisos y acabados, herramientas y decoración. En el mismo sentido evolucionaron Otras ventas al por menor de productos

nuevos en almacenes especializados, como tarjetas telefónicas, recargas virtuales, equipos fotográficos, artículos ópticos, joyería, materiales de limpieza y productos médicos veterinarios, impulsadas por la apertura de locales, publicidad y promociones. Fue igualmente importante el buen desempeño de las tiendas por departamento y los grandes almacenes en base a promociones, ofertas y descuentos.

De otro lado, el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas se contrajo en 2,9%. Según componentes, la venta de vehículos automotores y motocicletas disminuyó, en tanto que la venta de partes, piezas y accesorios y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores mantuvieron ascenso.



VENTAS REALES DEL SECTOR COMERCIO: 2013-2014
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)



Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra aproximada de 3 mil empresas a nivel nacional.

