

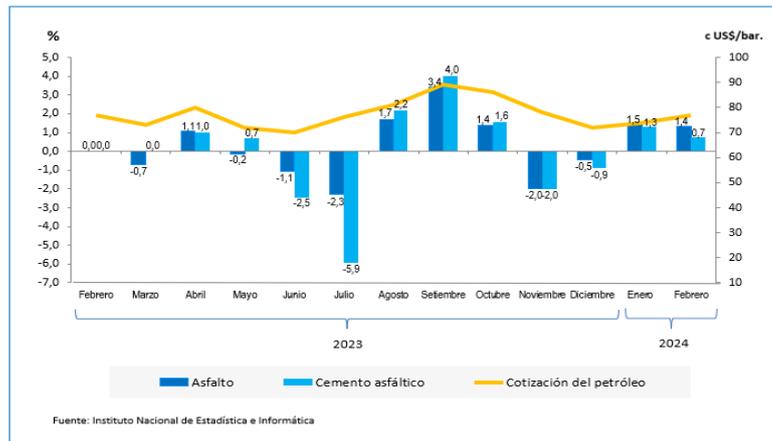
## MAYOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA Y ALZA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2024

### Derivados del acero suben sus precios en febrero 2024

En el mes de febrero, los elementos derivados del acero incrementaron sus precios, como resultado del mayor costo de los insumos, influyendo en acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 9,5% cada uno y perfil de acero liviano con 1,6%.

Igualmente, se observó incremento de precios en asfalto con 1,4%, cemento asfáltico 0,7% y aceite lubricante con 0,2%, explicados por el alza del crudo en el mercado internacional.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ASFALTO, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Febrero 2023 - Febrero 2024)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Acero de construcción corrugado	9,5	11,7
Perfil de acero liviano	1,6	2,4
Asfalto	1,4	2,8

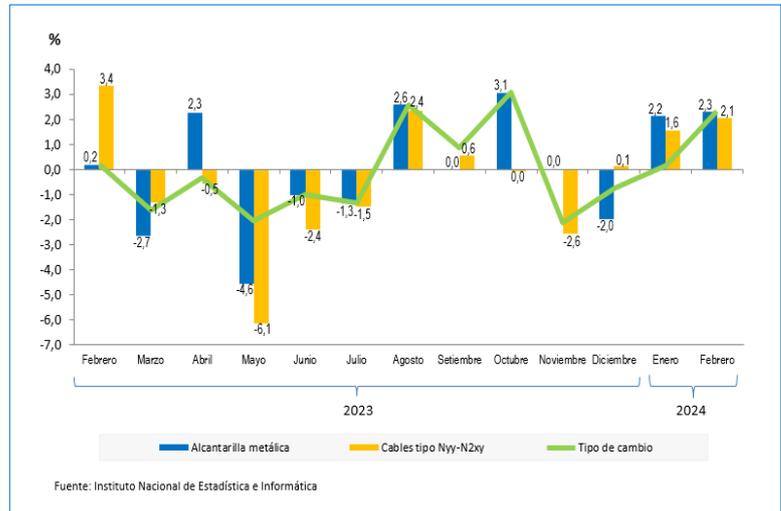
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Alza del dólar incidió en los precios de los elementos de la construcción

En el segundo mes del año, el dólar registró una variación positiva de 2,3%, incidiendo en la variación de los precios de la alcantarilla metálica, detonante, dinamita, marco y tapa de fierro fundido, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, plancha galvanizada, tubería de acero negro y/o galvanizado y tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado.

Así también, los derivados del cobre subieron sus precios, influenciados por el alza del dólar y atenuados por la caída del metal rojo en febrero, entre ellos, alambre y cable de cobre desnudo con 2,2%, cables tipo Nyy-N2xy 2,1% cables telefónicos 2,0% y alambre y cable tipo WP con 1,8%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ALCANTARILLA METÁLICA, CABLES TIPO NYN-N2XY Y TIPO DE CAMBIO (Febrero 2023 - Febrero 2024)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2024 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Plancha de acero LAC	2,3	-9,6
Cables tipo Nyy - N2xy	2,1	3,7
Cables telefónicos	2,0	3,7

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

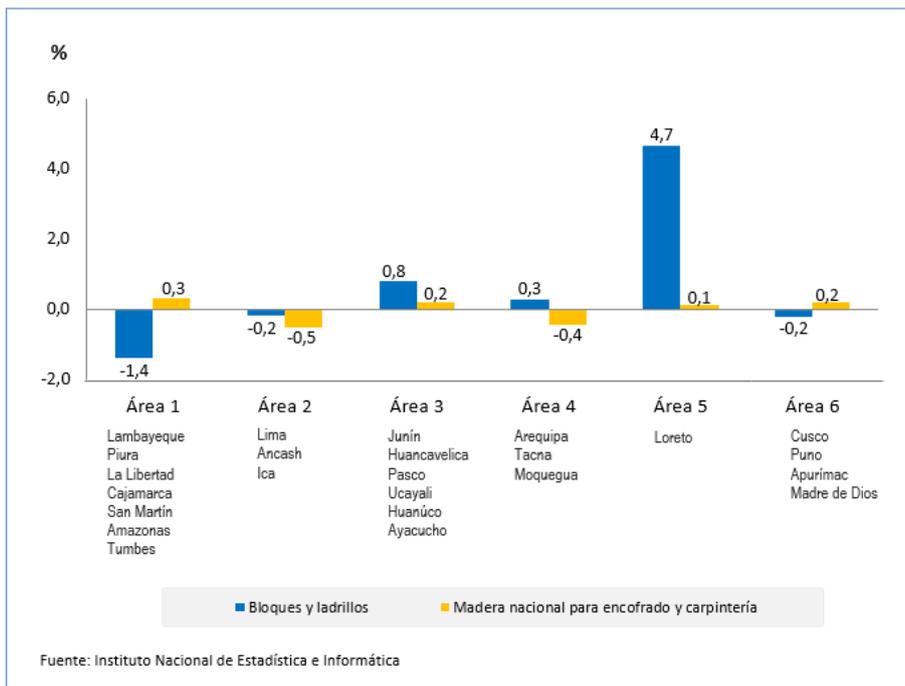
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA PRESENTARON COMPORTAMIENTO DIFERENCIADO

En el mes de febrero, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, subieron sus precios en tres de las áreas geográficas, presentando la tasa más alta el área geográfica 5 con 4,7%, seguido del área geográfica 3 con 0,8% y el área geográfica 4 con 0,3%, por el mayor costo del transporte. Contrariamente, bajaron los precios del área geográfica 1 en -1,4% y las áreas geográficas 2 y 6 con -0,2% cada una, como resultado de las menores ventas.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó alza de precios en la mayoría de áreas geográficas, fluctuando desde 0,1% en el área geográfica 5, hasta 0,3% en el área geográfica 1, explicado por una mayor demanda. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 2 en -0,5% y el área geográfica 4 en -0,4%, por la falta de ventas.

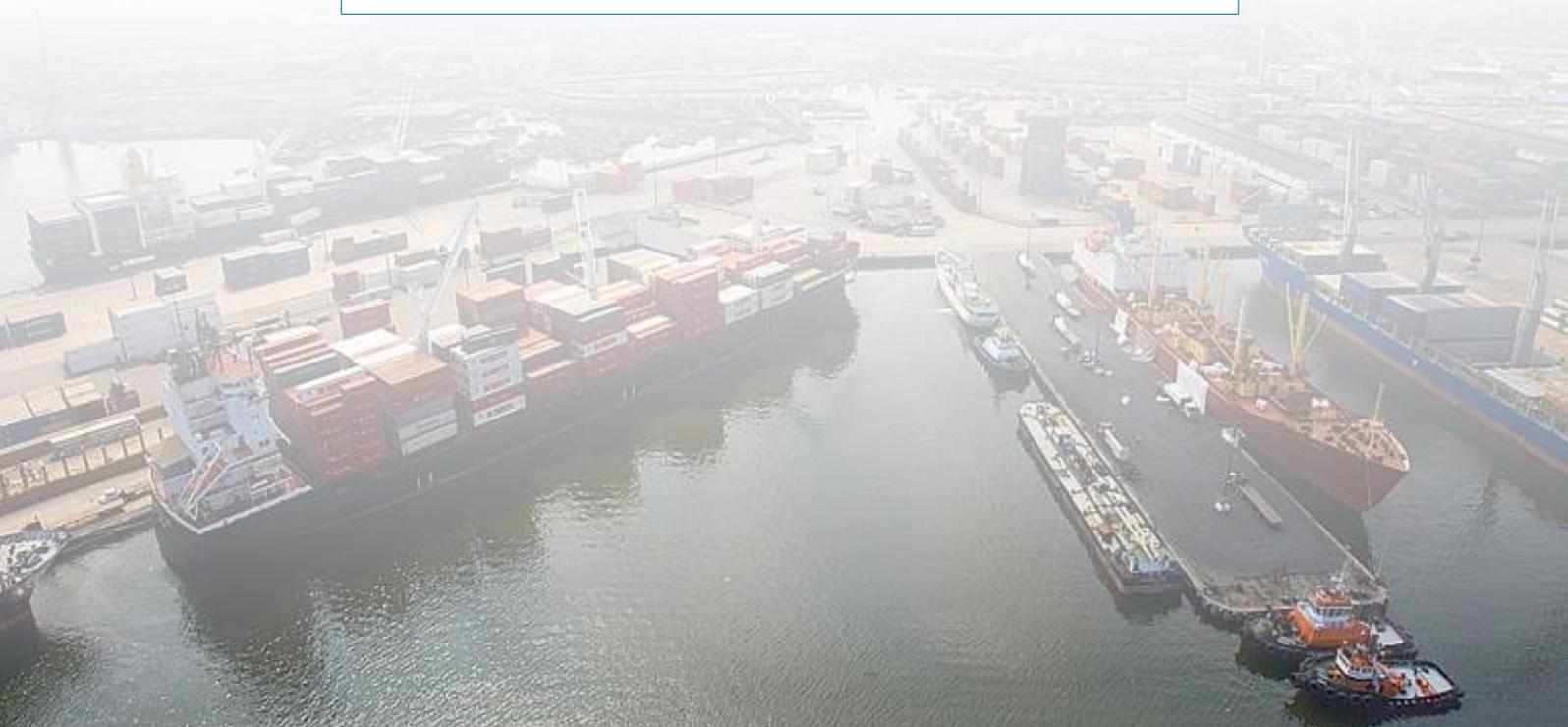
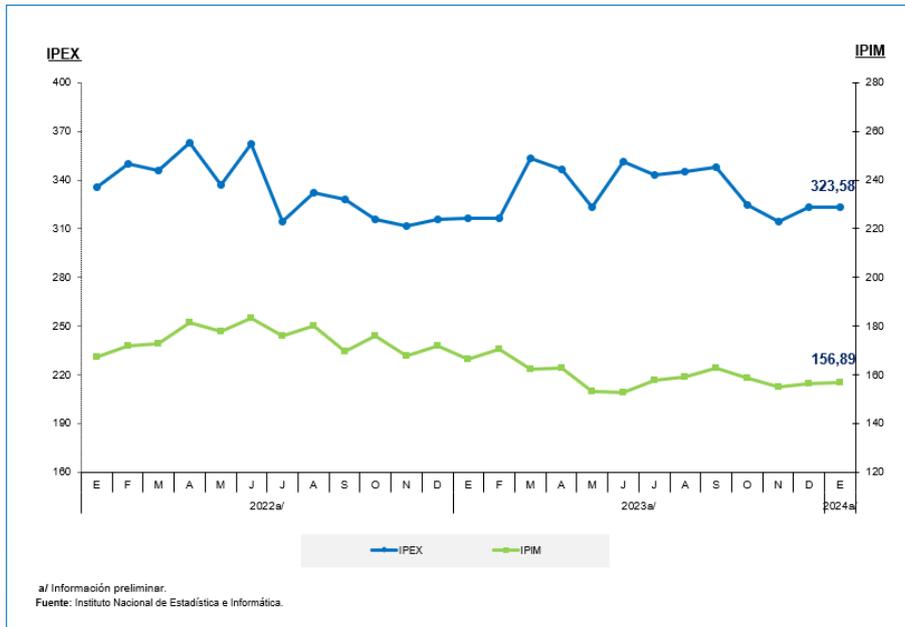
#### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: FEBRERO 2024



### PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN AUMENTARON EN ENERO 2024

En el mes de enero de 2024, el índice de precios de los bienes de exportación creció a una tasa de 2,17%. En cambio, el índice de precios de los bienes importados registró una variación de -5,77%, ambos con referencia similar al mes del año 2023. El aumento en los precios de exportación es explicado por minerales y concentrados de hierro; de igual forma en la industria alimentaria, aceite de pescado, además de espárragos y uvas frescas, paprika, quinua; en cuanto al sector textil tenemos tops de pelo de alpaca; también productos químicos, aceites esenciales y cascaras ambos de limón; por último, guano de aves marinas. El índice de precios de importación estuvo influenciado por la disminución en precios de maíz amarillo duro, trigo, aceites en bruto de soya y girasol. Asimismo, Diésel 2; en fertilizantes, urea y sulfato de amonio, y similares como nitrato de amonio para minería; seguido de productos de acero, hojalata electrolítica y barra de construcción.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2022 – ENERO 2024**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**

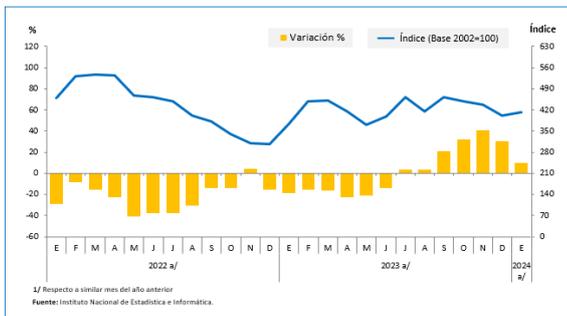


## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

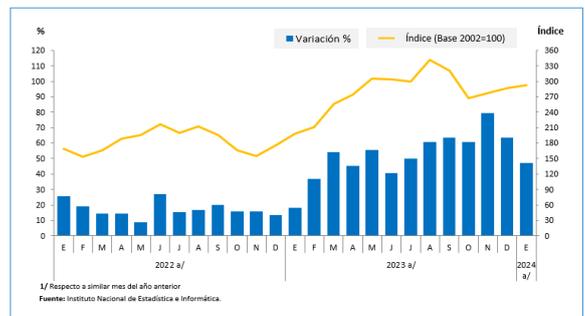
**Hierro:** En el presente mes, este mineral aumentó en 10,1% respecto a idéntico mes del año anterior. Después de haber permanecido por un periodo prolongado en terreno negativo, a partir del segundo semestre del año pasado viene mostrando variaciones positivas.

**Aceite esencial de limón:** Nótese que, el año anterior hubo fuertes variaciones interanuales, con una tasa máxima en noviembre (79,4%). Moderando su crecimiento para enero 2024 en 47,3% respecto a similar mes del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ACEITE ESCENCIAL DE LIMON Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>

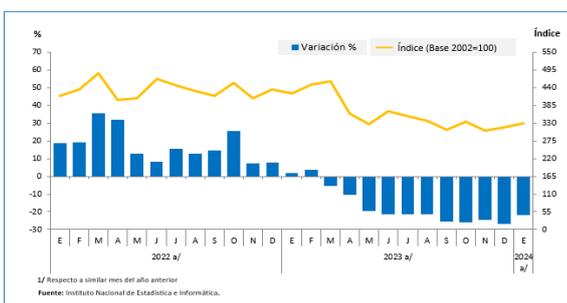


## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

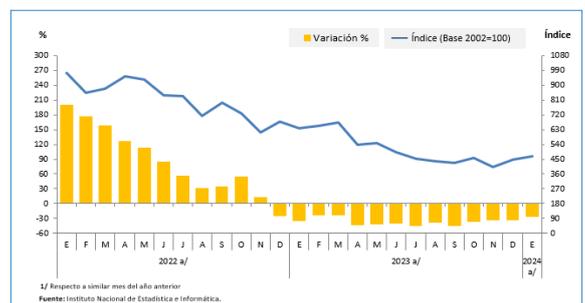
**Maíz amarillo duro:** El precio de importación de este insumo alimenticio presentó una variación de -21,9% en relación a similar mes de 2023. Se aprecia que desde marzo pasado comenzó a experimentar variaciones interanuales negativas hasta la actualidad.

**Urea:** En enero 2024, este fertilizante ha registrado -26,4% frente al mismo periodo del año anterior. Tras importantes variaciones positivas en 2022, viene posicionándose durante 14 meses en sector negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE UREA Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**EN ENERO 2024, COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA PRIMARIA AFECTÓ EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURERO**

En enero 2024, el sector manufactura registró una disminución de 4,23%, en comparación con similar mes del año anterior, manteniendo una trayectoria descendente por doce meses continuos

Este resultado se atribuye a la menor actividad del subsector fabril primario que se contrajo en 18,74%; en tanto que, el subsector no primario creció en 1,54%.

La contracción del subsector fabril primario se sustentó por la menor actividad en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; fabricación de productos de la refinación del petróleo; elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne.

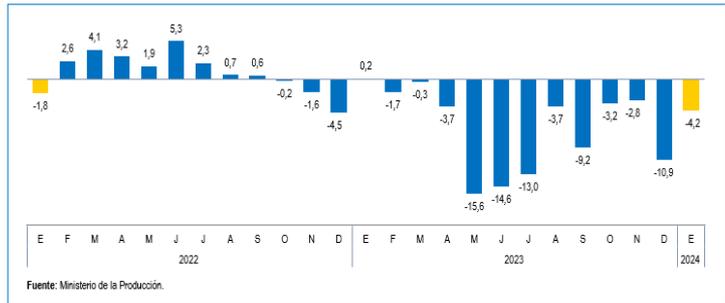
En tanto que, el crecimiento presentado en el subsector fabril no primario, se sustentó en el mayor nivel de producción de la industria de bienes de consumo en 7,12%. Por el contrario, la industria de bienes de capital disminuyó en -7,78% y bienes intermedios en -3,44%.

**La Industria fabril primaria disminuyó en 18,74%, manteniendo un comportamiento descendente por segundo mes consecutivo**

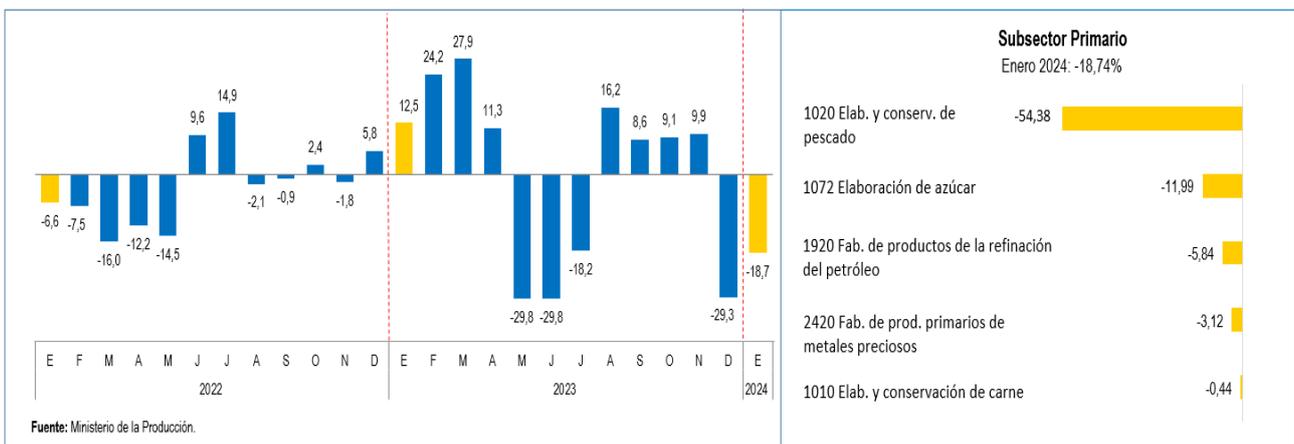
En el primer mes del año 2024, la industria fabril primaria disminuyó en 18,74%, en comparación a similar mes del año 2023, manteniendo un comportamiento descendente por segundo mes consecutivo.

Este resultado se determinó por la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -54,38%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado a comparación al año anterior; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -3,12%, por la menor refinación de metales como el cobre; fabricación de productos de la refinación del petróleo con -5,84%, por menor producción de combustible turbo, gasolina, petróleo (diésel) y petróleo industrial destinados al mercado interno; elaboración de azúcar con -11,99%, por la menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque y La libertad para abastecer el mercado interno; elaboración y conservación de carne con -0,44%, por menor producción de carne de ave beneficiada, jamonada y paté destinados al mercado interno.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2022-2024**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**Subsector Primario**

Enero 2024: -18,74%

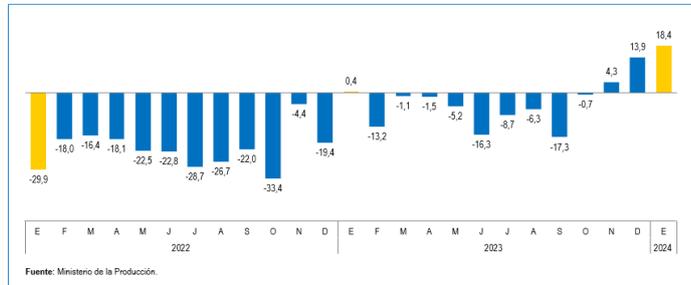
1020 Elab. y conserv. de pescado	-54,38
1072 Elaboración de azúcar	-11,99
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-5,84
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	-3,12
1010 Elab. y conservación de carne	-0,44

**La industria de bienes de consumo se vio influenciada por la mayor fabricación de muebles**

En enero 2024, la fabricación de muebles aumentó en 18,38%, sosteniendo un desempeño positivo por tercer mes consecutivo.

Este resultado se explicó por la mayor demanda de muebles para dormitorios y oficinas para atender la demanda interna y externa de países como Bolivia y Estados Unidos.

**CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

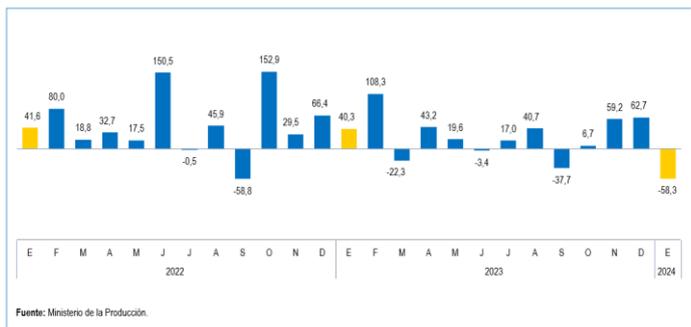


**La fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción tuvo mayor incidencia negativa en la industria de bienes de capital**

En enero 2024, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se contrajo en 58,27%, tras mantener una trayectoria positiva en los tres meses previos.

La disminución de esta rama se debió a la menor fabricación de partes de máquinas para clasificar, triturar, tierra, piedra o mineral sólido, máquinas topadoras y niveladoras para atender el mercado interno y externo (Estados Unidos).

**CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

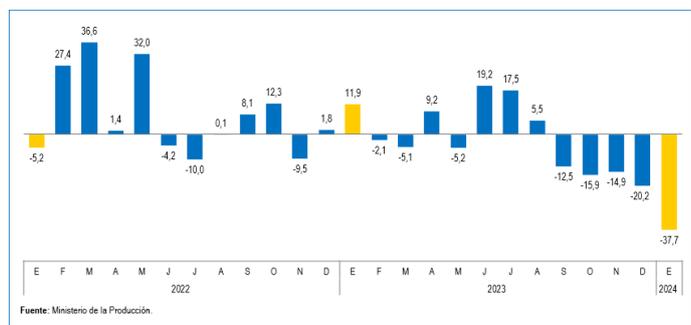


**En la industria de bienes intermedios influyó a la baja la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas**

Durante el mes de estudio, la rama de la fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas se redujo en 37,74%, manteniendo una variación negativa por quinto mes consecutivo.

La disminución de esta rama se determinó por la menor fabricación de pinturas para atender la demanda interna.

**CIU 222: FABRICACIÓN DE PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILARES, TINTAS DE IMPRENTA Y MASILLAS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,38% EN ENERO DE 2024

En enero 2024, el sector comercio registró un crecimiento de 2,38%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio automotriz.

- **Incremento de 2,42% en el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor creció en 2,42% determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes; principalmente dirigida al sector minero, estaciones de servicio minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual forma, subió la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para los sectores de minería, industria y salud, maquinaria pesada, equipos topográficos, instrumentos y equipos de medición, equipos médicos y de laboratorio.

Asimismo, aumentó la venta de otros enseres domésticos por una mayor distribución de productos farmacéuticos productos cosméticos, electrodomésticos, artículos de vajilla y cristalería, artículos ópticos, artículos de papelería, útiles de escritorio y libros. La misma tendencia presentó la venta no especializada por mayor rotación de dispositivos quirúrgicos, productos bioquímicos y agroquímicos, productos de seguridad vehicular, lubricantes industriales, equipos de audio y video profesional, dispositivos de seguridad informática e industrial, equipos de protección personal y productos nutricionales.

De igual manera, la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros reportó aumento ante mayor demanda de productos de ingeniería de riego. También creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de hardware y software.

Sin embargo, disminuyó la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; y la venta de productos textiles.

- **Avance de 2,81% en comercio minorista**

El comercio al por menor registró un incremento de 2,81%, impulsado por la venta de combustible para vehículos. Ello debido a una mayor demanda de lubricantes, gas licuado de petróleo y gas natural vehicular en estaciones de servicio. También aumentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos de seguridad personal, insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes, relojería y bisutería. De manera similar, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos experimentó un notable crecimiento, impulsado por la renovación de computadoras personales, impresoras y computadoras de escritorio ante campañas de inicio del año académico, con la adquisición de equipos, hardware y actualizaciones de software.

Además, se registró un aumento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, favorecida por descuentos y nueva presentación de productos, campañas publicitarias y promociones.

El buen desempeño de la venta de alimentos en almacenes especializados se atribuyó a mejoras en estrategias de inventario, atención de la demanda en avícolas, carnicerías, charcuterías y fidelización de clientes.

Otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados aumentó por mayor venta de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras y venta por catálogo. A la vez, la venta de equipos de audio y video en almacenes especializados creció por atención de la demanda del mercado local.

Finalmente, se registró un incremento en la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar debido a una mayor demanda de ventiladores, aire acondicionado portátil, así como productos de línea blanca, gris y marrón.

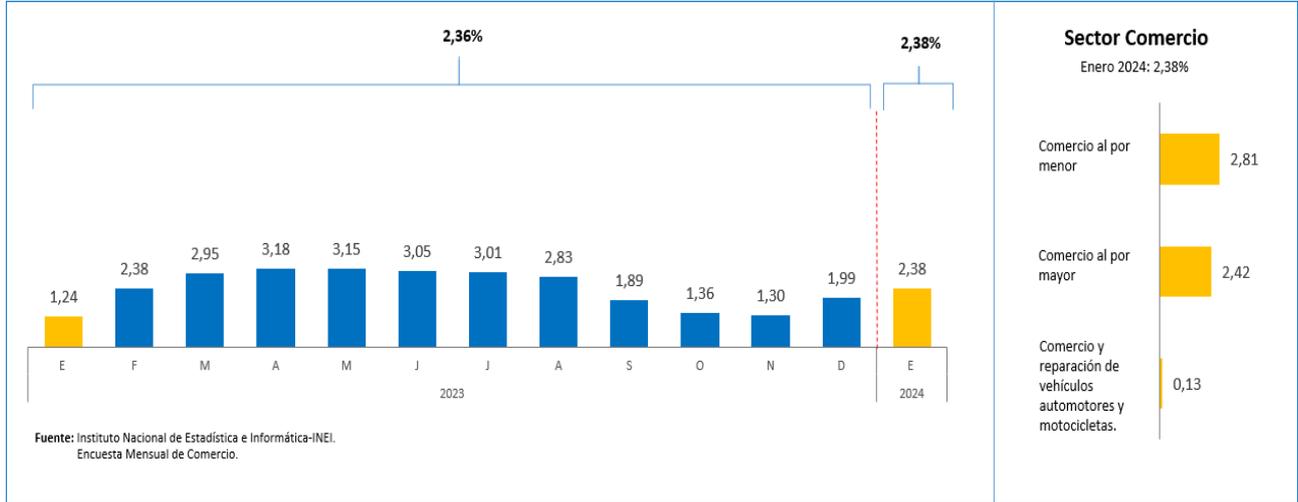
Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta en tiendas por departamento; la venta de prendas de vestir y calzado; y la venta en supermercados y minimarkets.

- **Ligero crecimiento en comercio automotriz**

El comercio automotriz reportó en enero 2024 un incremento de 0,13%, impulsado por la mayor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores en respuesta a estrategias comerciales en plataformas virtuales. Asimismo, se presentó crecimiento en el rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante un mayor flujo vehicular.

Por el contrario, se redujo la venta de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2023 - 2024**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ 1,45% EN ENERO 2024

En enero 2024, la actividad de restaurantes creció 1,45% en comparación con el mismo mes del 2023, impulsado por la evolución positiva de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas. Sin embargo, disminuyó el suministro de comidas por encargo.

- Negocios de restaurantes aumentó 1,32%**

El grupo de restaurantes registró un avance de 1,32%, favorecido por la mayor demanda en las actividades de comidas rápidas, restaurantes, restaurantes turísticos, café restaurantes, picanterías, pollerías y pizzerías, en respuesta a descuentos exclusivos con tarjetas de crédito, reservas online, incremento de pedidos para recojo en local, promociones por celebración de cumpleaños y ampliación de horarios por temporada de verano.

También se registró un mayor expendio de comida internacional, comida vegetariana, sandwicherías y comida criolla, por el servicio de delivery, marketing por redes sociales, remodelación y apertura de locales. La actividad se vio impulsada por la realización de ferias gastronómicas como el “XII Festival del Queso Helado Arequipeño” y “Gastronomía Viva” en Lima. Cabe mencionar que Perú participó en la feria internacional “Madrid Fusión Alimentos de España” y la “Feria Internacional de Turismo – FITUR 2024”, realizadas en la ciudad de Madrid.

En contraste, otros rubros mostraron una menor actividad, como las cevicherías, carnes y parrillas, comida japonesa y chifas.

- Incremento de 5,03% en servicio de bebidas**

El servicio de bebidas alcanzó una variación de 5,03%, por el dinamismo en los negocios de cafeterías, discotecas, bar restaurantes y pubs, motivados por el inicio de la temporada de verano con mayor actividad nocturna, ampliación de ambientes, promociones por aplicativos móviles, gran variedad de platos y cocteles, barra libre en chilcanos, tragos y piqueos y presentación de musicales y shows en vivo.

Contribuyeron también a la actividad las celebraciones por la “Semana del Chilcano” y el Aniversario de Lima.

- Suministro de comidas para contratistas impulsa otras actividades de servicio de comidas**

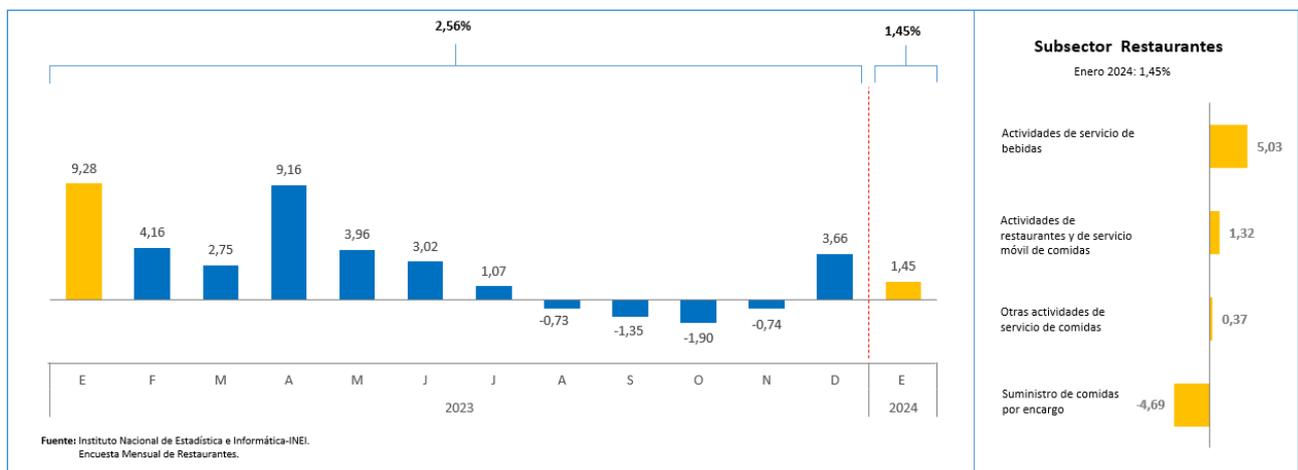
Otras actividades de servicio de comidas crecieron 0,37%, impulsadas por el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la mayor frecuencia de viajes para atender al turismo nacional e internacional, atraídos por paquetes turísticos y el inicio de las vacaciones de verano.

Sin embargo, el grupo se vio afectado por la actividad de concesionarios de alimentos que presentó disminución de contratos con ciertas empresas productoras, financieras, del sector salud y educación.

- Servicio de catering disminuyó 4,69%**

El suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó 4,69%, debido a un menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en atención de buffet y banquetes para celebraciones corporativas y sociales.

### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2023 - 2024 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 1,81% EN ENERO 2024

En enero 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 1,81% respecto al mismo mes del año anterior, explicado por tres de sus principales componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Sin embargo, se presentó una disminución en las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

- **Servicios de arquitectura e ingeniería impulsan actividades profesionales, científicas y técnicas**

Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 2,88%, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería, con asignación de proyectos de ingeniería, asesoría en producción minera, instalación de redes eléctricas, telecomunicaciones, redes de gas y sanitarias, mantenimiento en infraestructura de plantas eléctricas, cumplimiento de hitos y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos crecieron por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional.

Por su parte, las actividades de consultoría de gestión empresarial evidenciaron crecimiento por nuevas gestiones empresariales, soluciones y servicios estratégicos a grandes empresas y corporaciones, consultorías de tecnologías de vanguardia y nuevos modelos de negocio.

En tanto, las actividades jurídicas ascendieron por la mayor afluencia de público a las notarías, recuperaciones de procesos judiciales, asesoría legal en derecho civil, comercial, corporativo, constitucional, litigios y solución de controversias. Paralelamente, las actividades de contabilidad, crecieron por servicios de auditoría, outsourcing contable, administración de planillas, asesoría tributaria y laboral.

- **Actividad de agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó 44,02%**

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron crecimiento de 44,02%, debido a que agencias de viajes brindaron promociones, descuentos, canje de millas, ofertas exclusivas en compras online para vuelos, paquetes turísticos, reservas de hospedaje, renta de autos y servicios de crucero, tras el inicio de la temporada de verano, vacaciones familiares y compras adelantadas por festividades y carnavales al interior del país.

La mayor actividad también se vio propiciada por la realización de la Feria Internacional de Turismo – FITUR 2024 en Madrid (España), organizada por Promperú. Del mismo modo, los operadores turísticos crecieron por fiestas al interior del país ante la afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

- **Aumento de 5,63% en publicidad e investigación de mercados**

En enero 2024, la actividad de publicidad e investigación de mercados avanzó 5,63% por dinamismo del rubro publicidad, con lanzamiento de campañas de verano, activaciones y eventos de marcas, productos y servicios, publicidad digital en diversas plataformas sociales, diseños creativos y animación audiovisual para producción comercial de anuncios en televisión e Internet, publicidad programática y paneles de exteriores en vías y centros comerciales.

Similar comportamiento se registró en investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, debido a estudios sociales a nivel local y regional, estudios de mercado, análisis e interpretación de encuestas y sondeos sobre temas coyunturales, políticos y de interés público.

- **Servicios administrativos y de apoyo se redujeron 2,69%**

Actividades de servicios administrativos y de apoyo disminuyeron 2,69%, por el rubro seguridad privada, debido a la culminación de contratos con clientes, reducción de perímetros de seguridad y menor contratación de agentes para instalaciones y resguardo personal.

Asimismo, las actividades de servicio de sistemas de seguridad fueron afectadas por la finalización de contratos e instalación de equipos. De igual forma, la actividad de alquiler y arrendamiento operativo disminuyó por falta de frentes de trabajo, paralización de obras y condiciones climatológicas adversas en provincias.

Las actividades relacionadas con el empleo decrecieron por las agencias de trabajo temporal, con término de campañas de producción y escisión de empresas. Asimismo, agencias de colocación de empleo descendió por menor reclutamiento y selección de ejecutivos, profesionales y tercerización de personal. Limpieza general de edificios disminuyó por término de contratos y licitaciones pendientes. Igualmente, las actividades de centrales telefónicas disminuyeron por ausencia de campañas.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2023 – 2024**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

