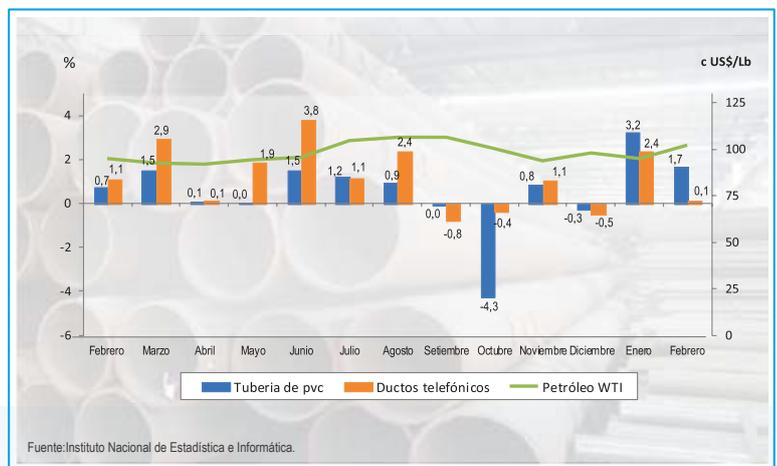


MAYORES PRECIOS DE INSUMOS Y TIPO DE CAMBIO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2014

En febrero 2014, los precios de las tuberías de PVC, tuvieron un mayor dinamismo

Los precios de las tuberías de PVC subieron por segundo mes consecutivo, en febrero presentaron una variación de 1,7%, (principalmente las tuberías de electricidad), por efecto del alza en el insumo policloruro de vinilo y del tipo de cambio, en tanto que, se observó un menor crecimiento en los ductos telefónicos y las tuberías de PVC para la red externa de agua y alcantarillado, que variaron en 0,1% cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE TUBERÍA DE PVC, DUCTOS TELEFÓNICOS Y LA COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO WTI (Febrero 2013 - Febrero 2014)

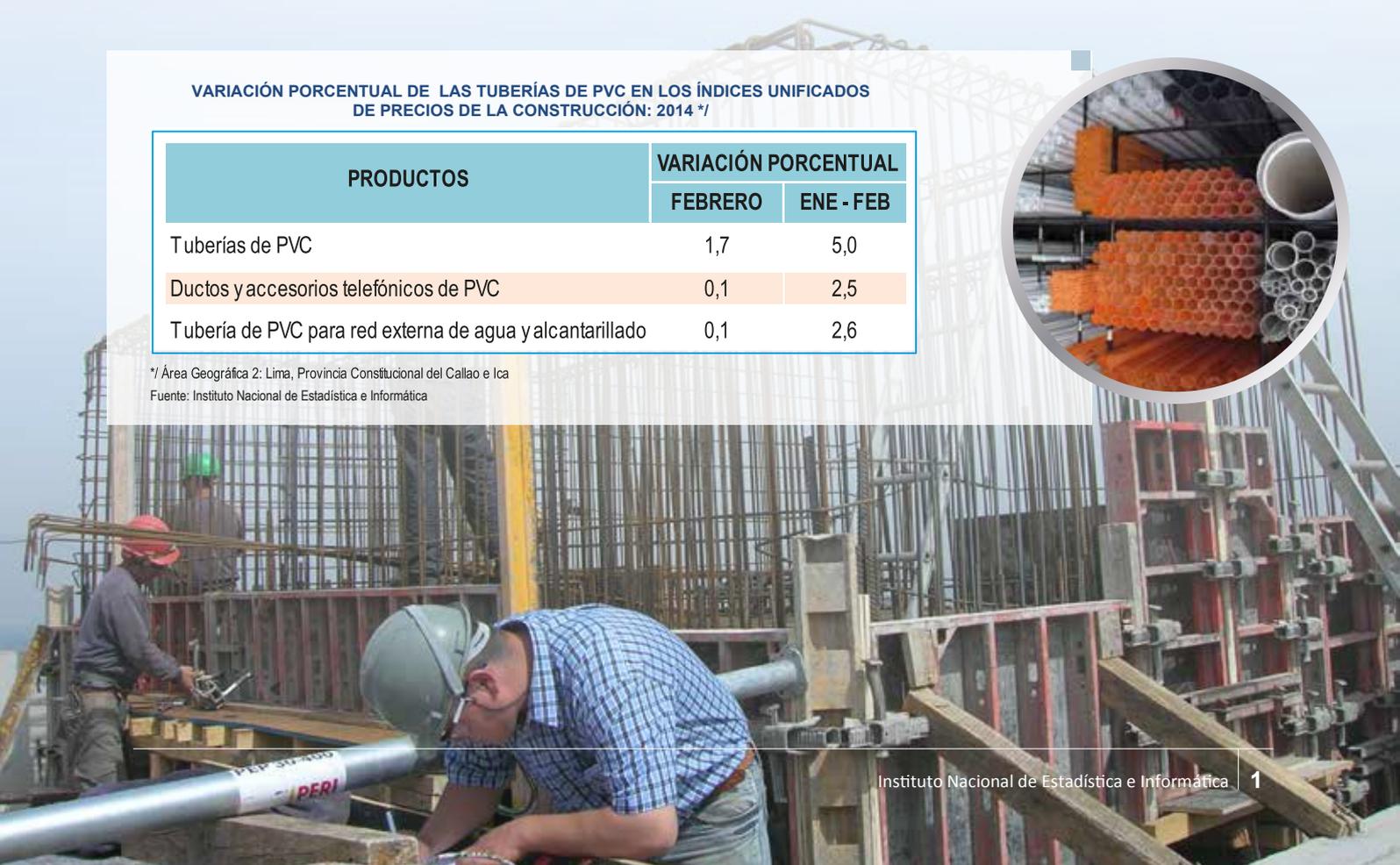


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

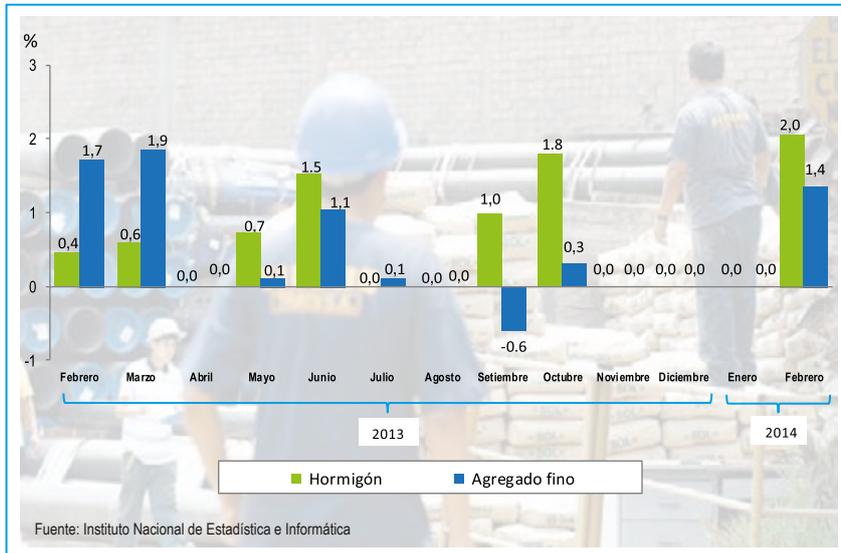
VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS TUBERÍAS DE PVC EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Tuberías de PVC	1,7	5,0
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	0,1	2,5
Tubería de PVC para red externa de agua y alcantarillado	0,1	2,6

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE HORMIGÓN Y AGREGADO FINO (Febrero 2013 - Febrero 2014)



Mayor demanda, influyó en los precios de los agregados, en el mes de febrero 2014

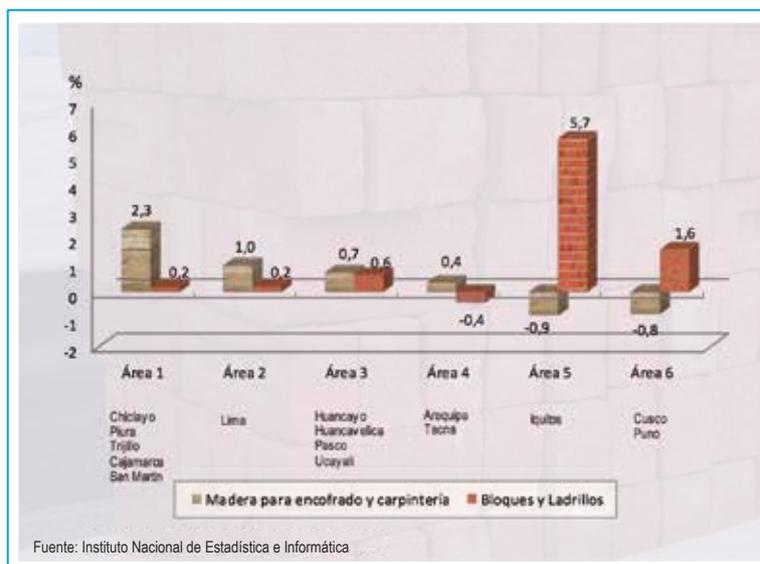
Los precios de los principales agregados como hormigón, arena gruesa y arena fina, mostraron un gran dinamismo de precios en febrero del presente año, por una presión de demanda en el mercado local, así como, por el mayor costo del transporte. La mayor variación de precios se observó en el hormigón con 2,0%, seguido de los agregados finos (arena gruesa y fina) con 1,4%. De otra parte, una ligera contracción de precios (-0,5%) se observó en concreto premezclado.

Mayor costo de flete influyó en los precios de madera para encofrado y carpintería; así como en los bloques y ladrillos, durante el mes de febrero 2014

En el segundo mes del año 2014, a nivel nacional, se ha observado que los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería tuvieron un comportamiento diferenciado, subiendo en la mayoría de las áreas geográficas del país por el mayor costo del transporte. La mayor tasa se ubicó en el área geográfica 1 con 2,3%, que corresponde a las ciudades del norte del país, seguida del área geográfica 2 (Lima) con 1,0% y el área geográfica 3 con 0,7%. Mientras que, el área geográfica 5 y el área geográfica 6, registraron precios a la baja con -0,9% y -0,8%, respectivamente.

Así también, se observa que en el mes de febrero, los precios de los bloques y ladrillos crecieron en cuatro áreas geográficas, destacando el mayor incremento que registró el área geográfica 5 con 5,7% y el área geográfica 6 con 1,6%. En menor magnitud, subieron los precios en el área geográfica 3 con 0,6% y las áreas geográficas 1 y 2 con 0,2% cada una. Sólo el área geográfica 4 bajó -0,4%, por una menor demanda.

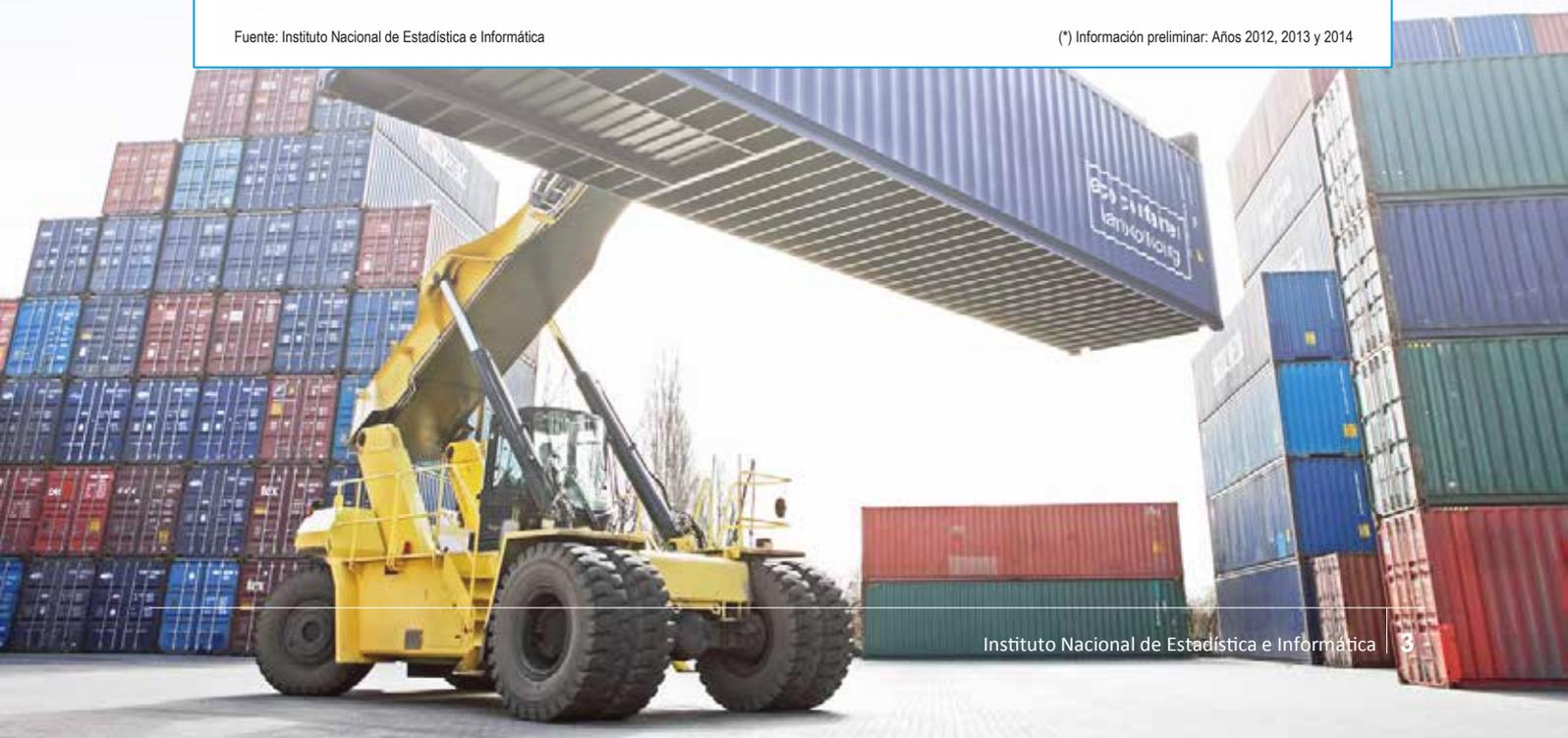
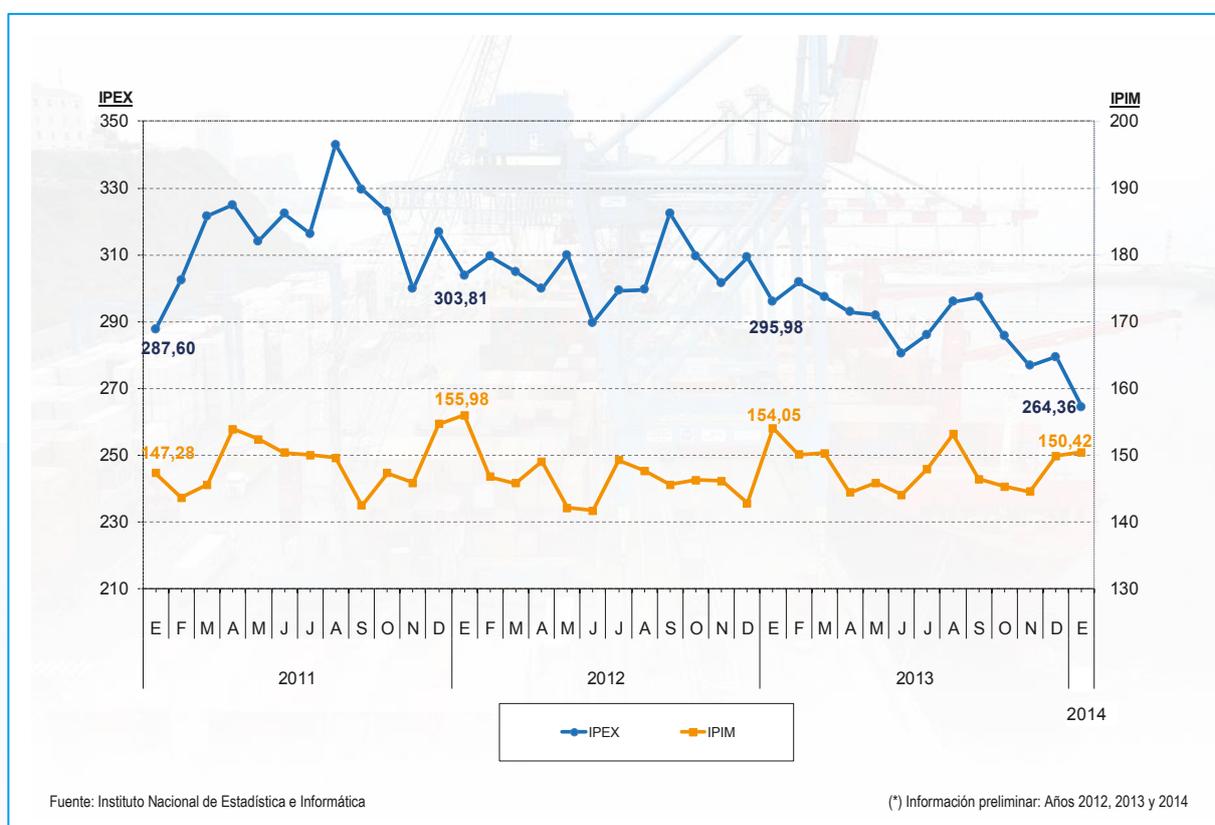
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA Y BLOQUES Y LADRILLOS: FEBRERO 2014



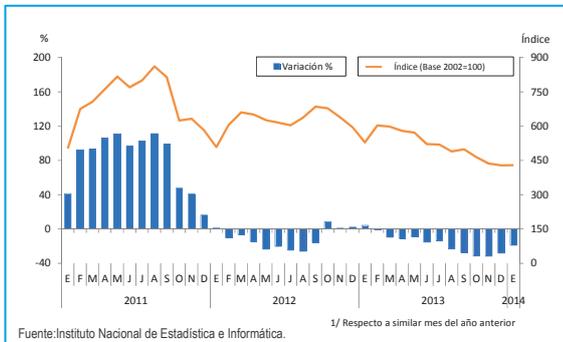
En enero 2014, decrecieron los precios de los productos de comercio exterior

En el mes de enero de 2014, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -10,68% y, en igual sentido, bajaron los precios de los bienes importados en -2,36%, ambos en relación a similar mes del año anterior. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación se explica principalmente por la caída de precios de algunos bienes, como metales preciosos, minerales de molibdeno, café sin tostar, harina de pescado, minerales de cobre y uvas frescas; en tanto que, el resultado del índice de precios de importación, está influenciado por los menores precios que se observaron en: maíz amarillo duro, barras de hierro, aceite de soya, trigo, aceites lubricantes, jabón de tocador, tortas de soya, arroz semi-blanqueado, entre otros.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES
PERIODO: ENERO 2011 - ENERO 2014 (*)
 (Año Base: 2002=100)

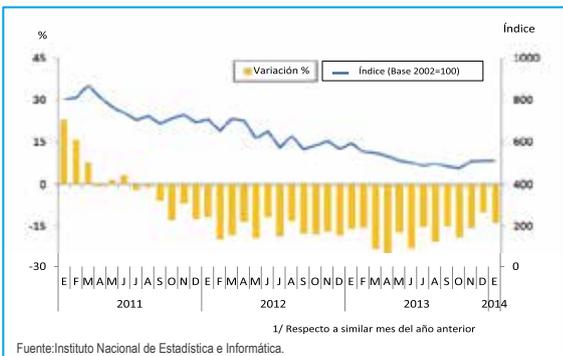


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LA PLATA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



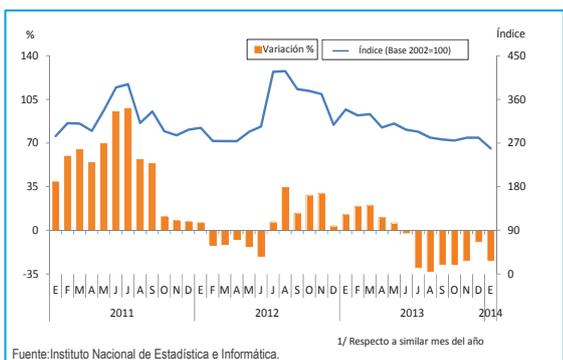
Plata en bruto: En enero del presente año el precio de este importante metal precioso de exportación, registró un decrecimiento interanual de -19,0%; continuando la tendencia negativa que vienen observando los precios desde octubre 2012. El Perú es un gran productor de plata y ocupa el tercer lugar a nivel mundial, siendo sus principales compradores: Estados Unidos 75%, Canadá 12% y Brasil 11%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



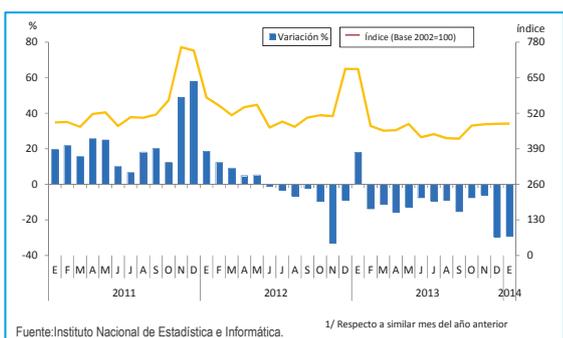
Molibdeno: El precio de exportación de este mineral viene presentando sostenidamente una tendencia a la baja desde julio de 2011; registrando en enero de 2014 una variación de -13,8%, en relación a similar mes del año anterior. En igual sentido, se observó una contracción en su volumen exportado de -3,2%; respecto al mismo mes del 2013; siendo los principales destinos de este producto: Chile 51%, Estados Unidos 28% y Países Bajos 13%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL MAÍZ DURO AMARILLO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Maíz duro amarillo: Este insumo importado presentó en enero de 2014 una disminución de precios de -23,7%, con respecto a similar mes del año anterior; notándose similar comportamiento durante el segundo semestre del 2013. Este grano que es un importante insumo en la preparación de alimentos para animales, se importa principalmente de Argentina 71%, Paraguay 10% y Estados Unidos 10%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LA BARRAS DE ACERO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Barras de acero: En el presente mes, el precio de importación de las barras de acero, en comparación con el de enero de 2014, registró una contracción de -29,2%, este importante producto de la construcción observó a partir de febrero de 2013, una relativa estabilidad de precios, representando en dicho año, el 24% de la oferta del país.

EN ENERO 2014, SUB SECTOR FABRIL PRIMARIO CRECIÓ 4,7%.

El Índice de Volumen Físico de la actividad manufacturera creció en 0,42%, asociado a la mayor producción de la industria fabril primaria (4,68%) y la reducción de la industria fabril no primaria en 0,98%.

Aumentó la producción de bienes primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

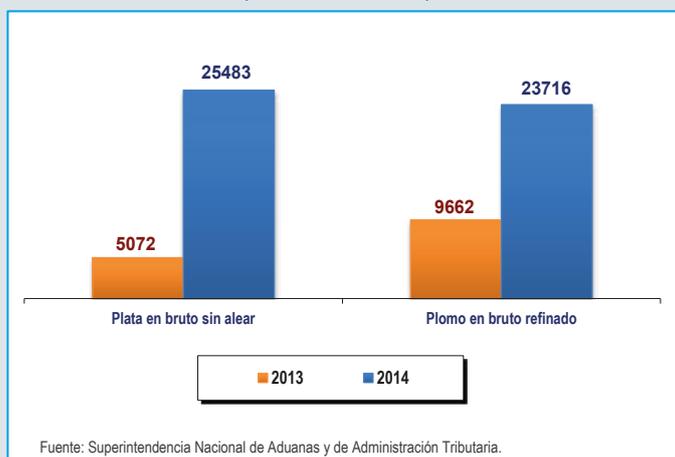
La mayor contribución del rubro estuvo asociado al incremento de la demanda externa de Estados Unidos de América por plata en bruto sin alear y plomo en bruto refinado. Del mismo modo, se registró aumento en la exportación de alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm. a Brasil y Colombia. También, se apreció la demanda de zinc sin alear procedente de Taiwán (Formosa) y de Emiratos Árabes Unidos por oro en las demás formas en bruto.

PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS

Partida de la CIU 2420	Descripción	US dólares		País
		2013	2014	
7106911000	Plata en bruto sin alear	5071587	25482527	EE.UU.
7801100000	Plomo en bruto refinado	9662472	23715596	EE.UU.
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal sup. a 6mm.	0	7954645	Brasil
7901110000	Zinc sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99% en peso	795791	6373234	Taiwan (Formosa)
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal sup. a 6 mm.	10879041	15805672	Colombia
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	0	4704025	Emiratos Árabes Unidos

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

PRINCIPALES EXPORTACIONES CON DESTINO A EE.UU. (Miles de US dólares)



Crece la fabricación de productos de la refinación de petróleo

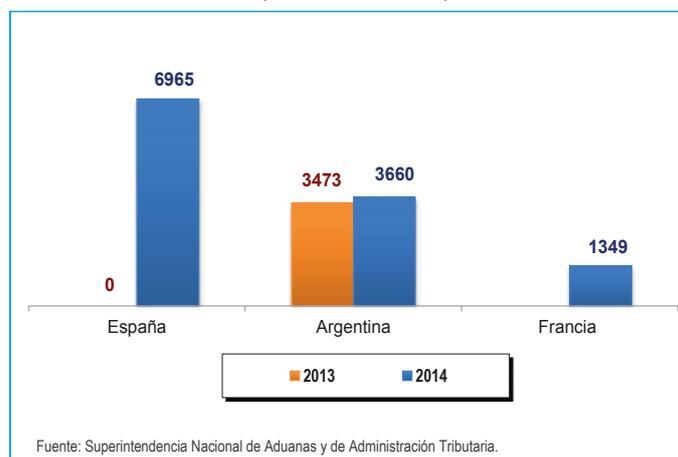
El incremento del primer mes del año 2014, estuvo incentivado por la mayor exportación de demás aceites pesados con destino a El Salvador, seguido de carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación a España, Francia y Argentina. Asimismo, se apreció la mayor demanda externa procedente de Chile por demás gases de petróleo licuados y gas propano licuado.

PRODUCTOS DE REFINACIÓN DE PETRÓLEO

Partida de la CIU 1920	Descripción	US dólares		País
		2013	2014	
2710192210	Los demás aceites pesados: fueloils (fuel) residual 6	0	21864638	El Salvador
2710191510	Carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	0	6964916	España
2711190000	Demás gases de petróleo licuado	338866	1835452	Chile
2711120000	Gas propano, licuado	240753	557993	Chile
2710191510	para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	1143729	1349288	Francia
2710191510	para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación	3472925	3660038	Argentina

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN (Miles de US dólares)



En primer mes de 2014, comercio mayorista y minorista impulsaron actividad comercial

En enero 2014, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 4,68%, impulsada por el avance del comercio mayorista en 5,2% y del comercio minorista en 5,5%. En otro sentido, el comercio y reparación de vehículos automotores registró una baja de 1,9%. En conjunto, estos resultados situaron a este sector económico en el cuarto lugar de contribución a la producción nacional del país, en el mes de análisis.

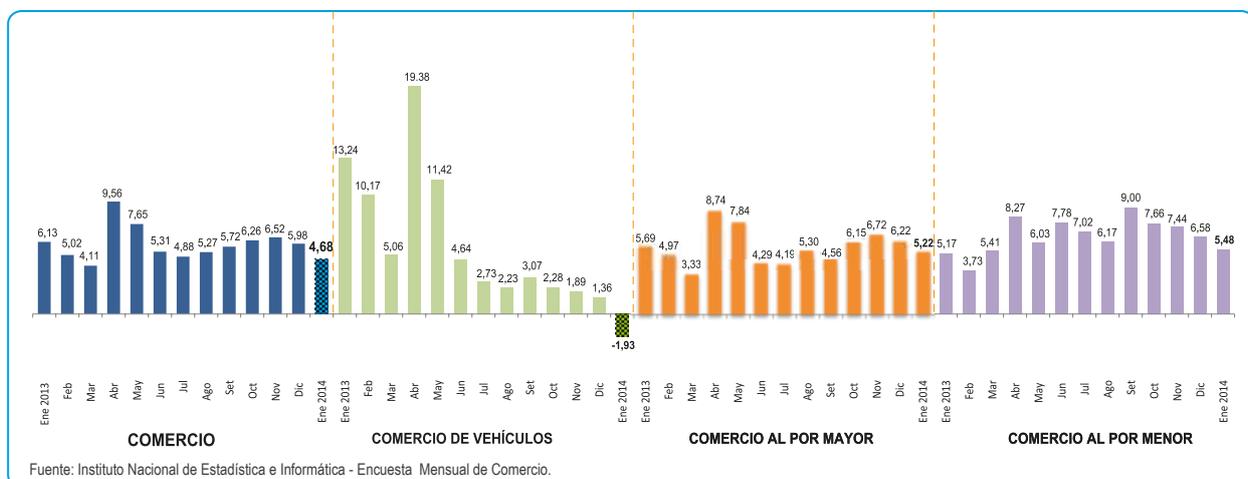
El comercio al por mayor se sustentó principalmente en la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, de tocador y cuidado personal; artículos de limpieza; papel, cartón y útiles de oficina; suministros de cómputo, equipos de electrodomésticos, de audio y video; menaje y artículos deportivos. Así también, la venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por mayor demanda, apertura de tiendas y gestión de ventas. Otro rubro que incidió positivamente fue la venta de otro tipo de maquinaria y equipo como maquinaria pesada y ligera dirigida al sector minero y construcción, así como equipos médicos e industriales. Asimismo, creció la venta de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos por promociones y descuentos.



La expansión de centros comerciales a nivel nacional, generó un significativo impulso a la fluidez del comercio minorista, así como la ampliación del mercado ferretero que facturó por más ventas de materiales para la construcción y mejoramiento del hogar, productos siderúrgicos, maderas y enchapes. Del mismo modo, continuó en ascenso la venta de combustible para vehículos automotores como gas licuado de petróleo, gas natural vehicular y lubricantes. La gran actividad de las cadenas de farmacias y boticas se evidenció en los volúmenes facturados de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador. Los grandes almacenes presentaron tendencia positiva por la apertura de nuevos locales y la inversión en publicidad. También creció la rama de otras ventas al por menor de productos nuevos como equipos médicos, tarjetas telefónicas físicas y recargas virtuales.

Sin embargo, el comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas se contrajo en 1,93%. Según componentes, la venta de vehículos automotores disminuyó, en tanto que la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores mantuvo ascenso por promociones y publicidad; asimismo, el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores creció por mayor demanda, siniestros y convenios mediante alianzas estratégicas.

SECTOR COMERCIO: 2013-2014
VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR



Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra aproximada de 3 mil empresas a nivel nacional.