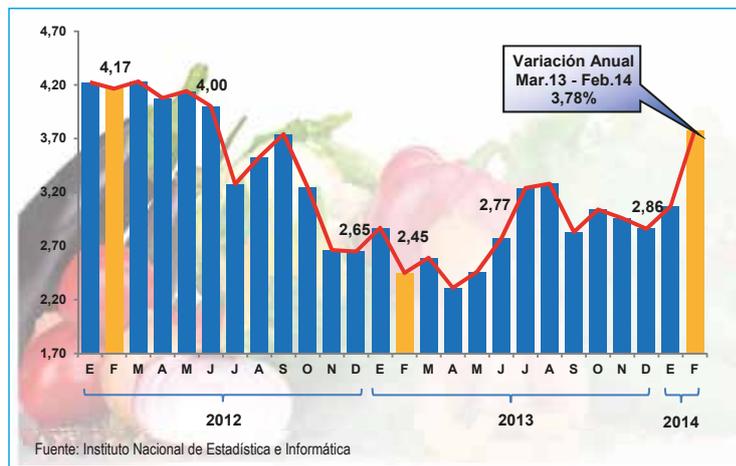


Precios al consumidor de Lima Metropolitana subieron 3,78%, en últimos doce meses

En el mes de febrero, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, se ubicó en 3,78%, con una tasa promedio mensual de 0,31%, debido principalmente al aumento de precios en los productos alimenticios en estos dos primeros meses del año.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2012-2014

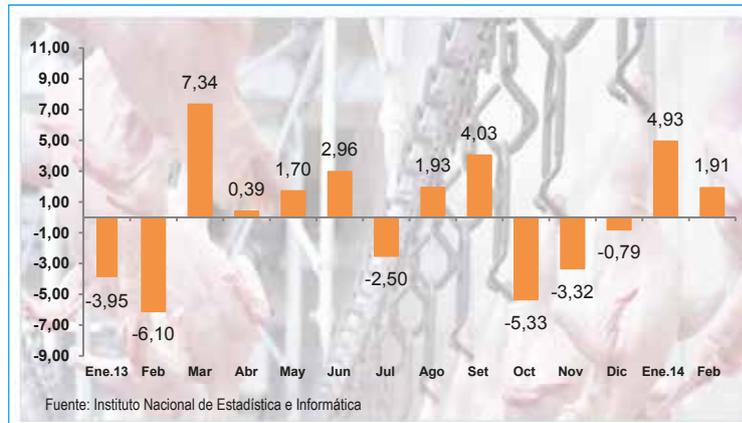


El pollo fue uno de los principales alimentos que incidió en el resultado de febrero 2014

El alza de precio del pollo eviscerado influyó por segundo mes consecutivo en el resultado del indicador, al incrementarse en 1,9% en Lima Metropolitana. En igual sentido, los cortes de ave, como pechuga y pierna, aumentaron sus precios en 1,3% cada uno; en tanto que, la gallina eviscerada lo hizo en 1,7%.

A nivel nacional, los precios del pollo eviscerado, en promedio, registraron una variación de 0,9%, explicado principalmente por los mayores precios de esta ave en 13 ciudades del país.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL PRECIO DEL POLLO EVISGERADO EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2013-2014



En febrero, hortalizas registraron alzas de precios

En febrero, el menor abastecimiento influyó en un mayor dinamismo de precios de las hortalizas y legumbres frescas, que subieron en 6,1%, destacando el incremento en precios de la arveja verde que en febrero subió 26,6%, seguido de otras hortalizas como la lechuga, apio, zapallo, ajo entero y cebolla de cabeza roja. Asimismo, se observó a nivel nacional que, en la mayoría de ciudades, las hortalizas frescas también mostraron similar comportamiento, subiendo en promedio 9,8%.

PRECIOS PROMEDIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES QUE MÁS SUBIERON EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: ENERO 2013 - FEBRERO 2014 (S/. por kilogramo)

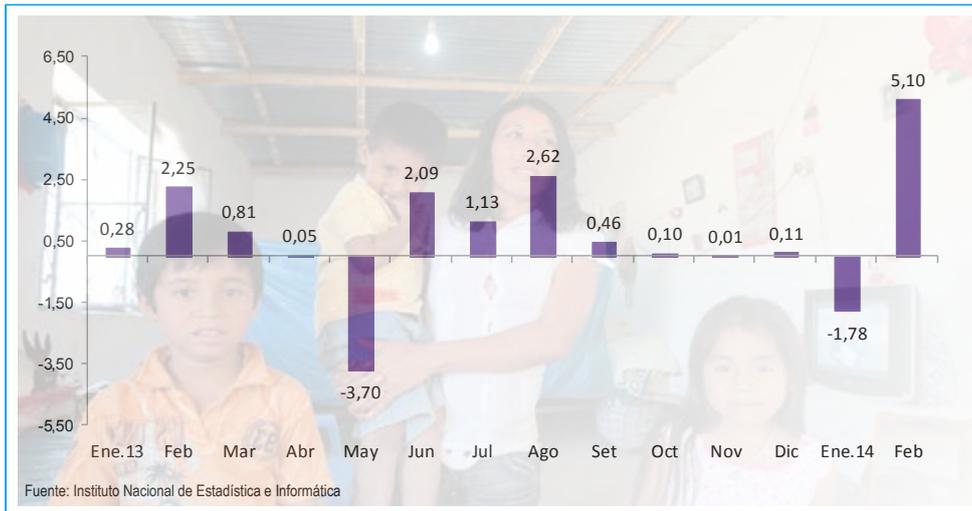
Meses	Arveja verde		Lechuga		Apio		Zapallo		Ajo entero		Cebolla de cabeza	
	S/. por Kg.	Var. %	S/. por Kg.	Var. %	S/. por Kg.	Var. %	S/. por Kg.	Var. %	S/. por Kg.	Var. %	S/. por Kg.	Var. %
Ene.13	3,94	6,20	1,63	8,67	1,86	10,06	1,96	-1,51	9,98	0,81	1,86	-7,00
Feb	4,14	5,08	1,99	22,09	2,12	13,98	1,95	-0,51	10,77	7,92	1,79	-3,76
Mar	3,92	-5,31	2,39	20,10	2,22	4,72	1,90	-2,56	11,36	5,48	1,75	-2,23
Abr	4,06	3,57	1,93	-19,25	2,11	-4,95	1,88	-1,05	12,02	5,81	1,89	8,00
May	4,05	-0,25	1,62	-16,06	2,05	-2,84	1,93	2,66	14,29	18,89	2,07	9,52
Jun	4,00	-1,23	1,47	-9,26	1,92	-6,34	1,97	2,07	15,16	6,09	1,89	-8,70
Jul	4,91	22,75	2,30	56,46	1,95	1,56	1,91	-3,05	16,38	8,05	1,81	-4,23
Ago	3,94	-19,76	2,05	-10,87	2,20	12,82	1,79	-6,28	16,76	2,32	1,71	-5,52
Set	3,26	-17,26	1,82	-11,22	1,96	-10,91	1,74	-2,79	15,53	-7,34	1,70	-0,58
Oct	3,02	-7,36	1,60	-12,09	1,63	-16,84	1,74	0,00	14,52	-6,50	1,68	-1,18
Nov	2,92	-3,31	1,59	-0,62	1,61	-1,23	1,76	1,15	12,65	-12,88	1,62	-3,57
Dic	3,31	13,36	1,78	11,95	1,80	11,80	1,76	0,00	11,89	-6,01	1,49	-8,02
Ene.14	3,87	16,92	1,73	-2,81	1,88	4,44	1,90	7,95	12,14	2,10	1,52	2,01
Feb	4,90	26,61	2,14	23,70	2,16	14,89	2,14	12,63	12,79	5,35	1,58	3,95

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Tarifas de electricidad subieron en 25 ciudades del país

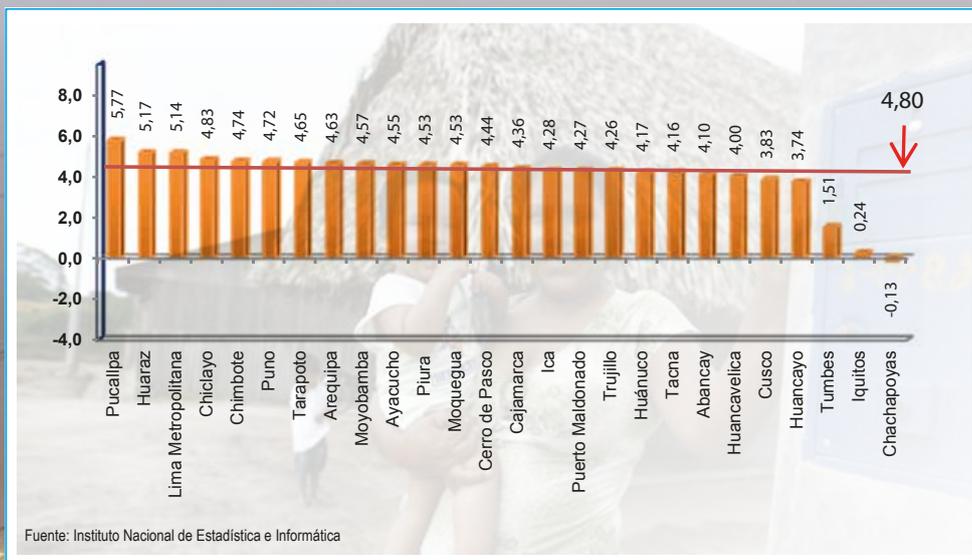
Las tarifas del servicio de electricidad residencial, a partir del 4 de febrero, presentaron un reajuste significativo a nivel nacional. En el caso de Lima Metropolitana subieron en 5,1%, luego que en el pasado mes de enero disminuyeran en -1,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL EN LIMA METROPOLITANA ENERO 2013 - FEBRERO 2014



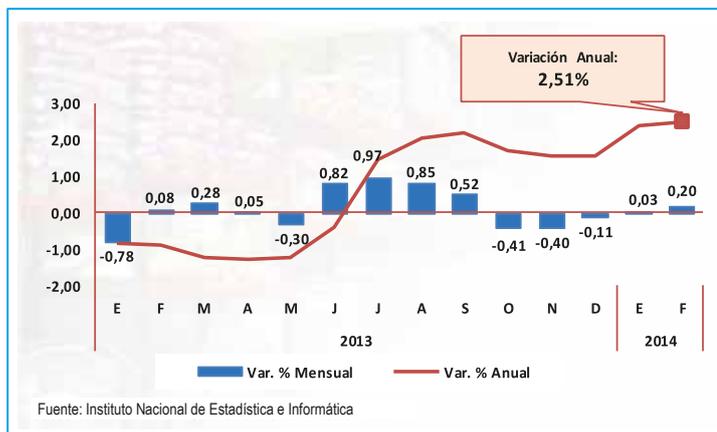
En el ámbito nacional, el reajuste tarifario se dio en todas las ciudades, con un incremento promedio de 4,8%, presentándose una ligera reducción solo en la ciudad de Chachapoyas (-0,13%), en tanto que, se incrementaron en las otras 25 ciudades, variando entre 5,8%, en la ciudad de Pucallpa, que registró la mayor alza, y 0,2%, en la ciudad de Iquitos.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y CIUDADES FEBRERO 2014



ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: ENE 2013 - FEB 2014



INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL POR MAYOR, SEGÚN SECTORES, FEBRERO 2014 (Puntos porcentuales)



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ACUMULADA DE LA PAPA AMARILLA Y BLANCA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: FEBRERO 2014

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ENERO	FEBRERO	ENE - FEB 14
Papa amarilla	0,63	-6,50	-5,91
Papa blanca	-5,78	-10,45	-15,62

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios mayoristas, varían en febrero 2014

Los precios al por mayor registraron, en febrero, un aumento de 0,20%, comportamiento que fue observado, tanto por los productos nacionales (0,18%) como por los productos importados (0,27%).

En el primer bimestre del año, el índice presentó un crecimiento de 0,23% y, en los últimos doce meses, acumuló una variación de 2,51%, con una tasa promedio mensual de 0,21%.

Precios de productos agropecuarios tuvieron alta incidencia en el comportamiento del indicador

En el segundo mes del año, se ha observado que los precios de los productos agropecuarios nacionales subieron 0,72%, presentando la mayor incidencia en el resultado con 0,08 puntos porcentuales, destacando productos como naranja, arveja verde, arroz cáscara, gallina y pollo en pie.

Los precios del sector manufactura, nacional e importado, crecieron 0,08% y 0,20%, respectivamente, y ambos aportaron al indicador 0,09 puntos porcentuales. También, los precios de los productos agropecuarios importados subieron en 1,61%, y su aporte alcanzó 0,02 puntos porcentuales.

En el canal mayorista baja el precio de la papa

Desde el último trimestre 2013, este tubérculo viene presentando reducción de precios. En febrero, las variedades de papa amarilla y blanca registraron una disminución de -6,5% y -10,4%, respectivamente, explicada por una mayor producción, debido al inicio de las cosechas en la región Sierra.

Precios mayoristas de productos hidrobiológicos subieron en febrero

En el mes de febrero, después de tres meses consecutivos a la baja, los productos hidrobiológicos, en promedio, presentaron incremento de precios.

Así, en los terminales pesqueros los precios mayoristas de los pescados que mostraron mayor variación fueron el perico, merluza y jurel; no obstante bajaron los precios de cabrilla, caballa y lisa.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ESPECIES MARINAS EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: FEBRERO 2014

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ENERO	FEBRERO
Jurel	-8,37	2,00
Perico	-6,03	8,77
Merluza	-10,03	6,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

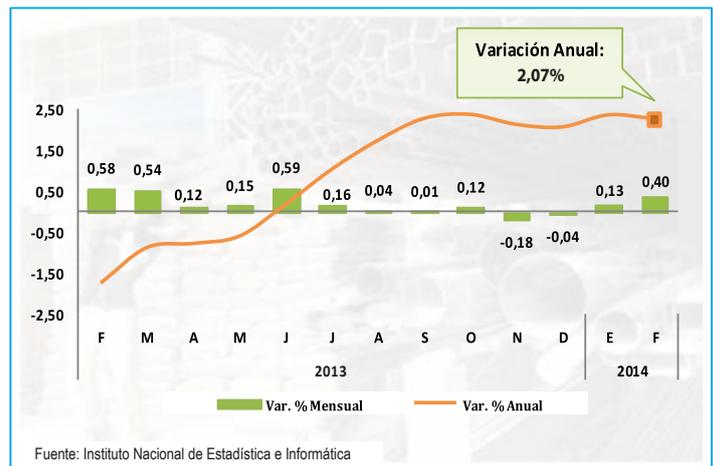
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Índice de Precios de Materiales de Construcción aumentó 0,40%

Los materiales de construcción, con un incremento de 0,40%, registraron la tasa más alta de los últimos ocho meses, explicada en gran parte, por los mayores precios en los agregados y los productos metálicos.

La variación acumulada de los dos primeros meses del año fue de 0,53%, en tanto, que su comportamiento anual se ubicó en 2,07%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: FEB 2013 - FEB 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Insumos de la construcción registran mayor alza de precios

Los agregados con una variación de 1,5%, tuvieron un impacto importante sobre el indicador; observándose mayores precios en el hormigón 1,6%, arena 1,3% y piedra en 0,8%, por el mayor costo del transporte.

Asimismo, los precios de los productos metálicos subieron en 1,0%, por efecto del mayor costo de la materia prima, destacando principalmente las barras de acero dimensionado, planchas zincadas onduladas, tubo de acero laminado en caliente (LAC) y las barras de construcción corrugadas. En igual sentido, aumentaron los precios de las maderas en 0,2% y los ladrillos en 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PRODUCTOS METÁLICOS EN EL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: FEBRERO 2014

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ENERO	FEBRERO
Barras de acero dimensionado	0,00	3,47
Planchas zincadas onduladas	0,97	2,92
Tubo de acero laminado en caliente (LAC)	0,00	2,54
Barras de construcción corrugadas	0,43	0,41

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

y si el Perú tuviera 100 empresas

Si el Perú tuviera 100 empresas:



95 serían micro empresas

De 1 a 10 trabajadores
Ventas anuales inferiores a
555 mil nuevos soles



4 pequeñas empresas

De 1 a 100 trabajadores
Ventas anuales de 556 mil a 6 millones
290 mil nuevos soles



1 mediana y gran empresa

Mayor a 100 trabajadores
Ventas anuales superiores a 6 millones
290 mil nuevos soles.

Si el Perú tuviera 100 empresas:



Nota: Empresas activas del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, que incluye personas naturales con negocio y personas jurídicas.

Si el Perú tuviera 100 empresas, según su actividad



- 46 se dedicarían al comercio
- 9 serían empresas manufactureras
- 8 ofrecerían servicios de alojamiento y restaurantes
- 7 servicios administrativos y de apoyo a las empresas
- 5 transporte y almacenamiento.
- 3 realizarían actividades de construcción
- 3 servicios de información y comunicación
- 3 actividades profesionales, científicas y técnicas
- 2 se dedicarían a la agricultura
- 1 realizaría actividades mineras y de hidrocarburos
- 1 servicios de enseñanza
- 1 servicios de salud
- 11 se dedicarían a otras actividades

Si el Perú tuviera 100 empresas, se ubicarían

