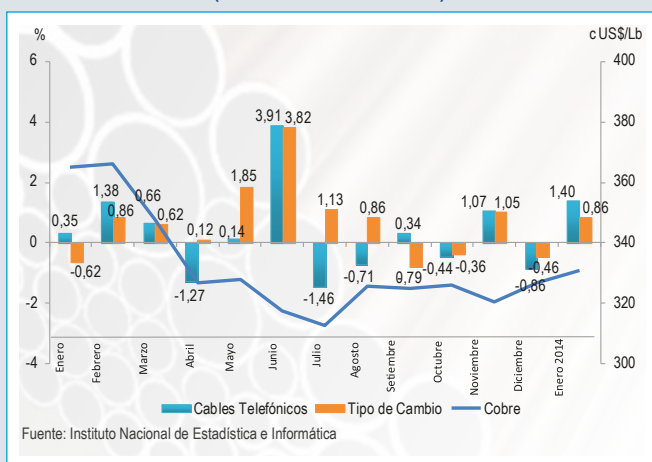


EN ENERO 2014, ALZA DE PRECIOS INTERNACIONALES DEL COBRE, PETRÓLEO Y TIPO DE CAMBIO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

En enero 2014, los elementos derivados del cobre, incrementan sus precios

En el primer mes del año 2014, los precios de los productos cuyo insumo principal es el cobre, presentaron un comportamiento al alza, influenciados tanto por el mayor precio de este metal (1,3%), como por el repunte del tipo de cambio, que en promedio subió 0,9%. El elemento que tuvo la variación más alta fue el alambre y cable tipo wp con 1,6%, seguido de los cables telefónicos con 1,4%, cables tipo nyy-n2xy 1,4% y alambre y cable de cobre desnudo 1,3%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL CABLE TELEFÓNICO, TIPO DE CAMBIO, Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Enero 2013 - Enero 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 */

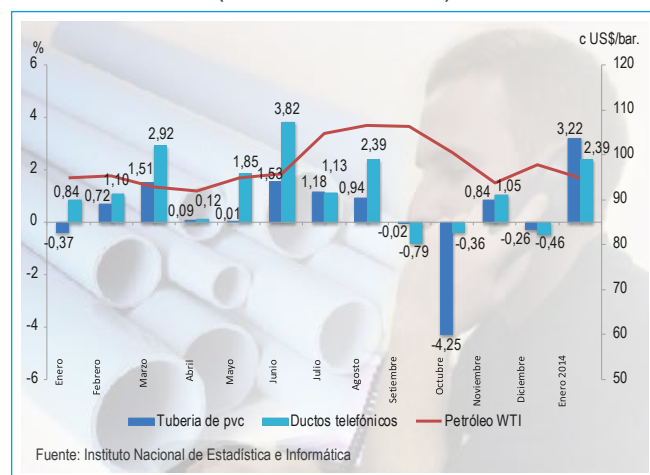
PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2014
Alambre y cable tipo WP	1,58
Cables telefónicos	1,40
Cables tipo Nyy-N2xy	1,35
Alambre y cable de cobre desnudo	1,32
Alambre y cable Tw y Thw	1,16

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Materia prima y aditivos influyeron en los precios de las tuberías de PVC

Los precios de los elementos de la construcción, que incorporan en su elaboración la resina de PVC y el policloruro de vinilo, estuvieron directamente influenciados por los precios de estos insumos derivados del petróleo. Observándose que en el mes de análisis la mayor alza fue registrada en las tuberías de PVC (para electricidad, agua y desagüe) con 3,2%, tubería de PVC para la red externa de agua potable y alcantarillado 2,5% y en ductos y accesorios telefónicos de PVC con 2,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE TUBERÍAS DE PVC, DUCTOS TELEFÓNICOS Y LA COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO WTI (Enero 2013 - Enero 2014)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2014 */

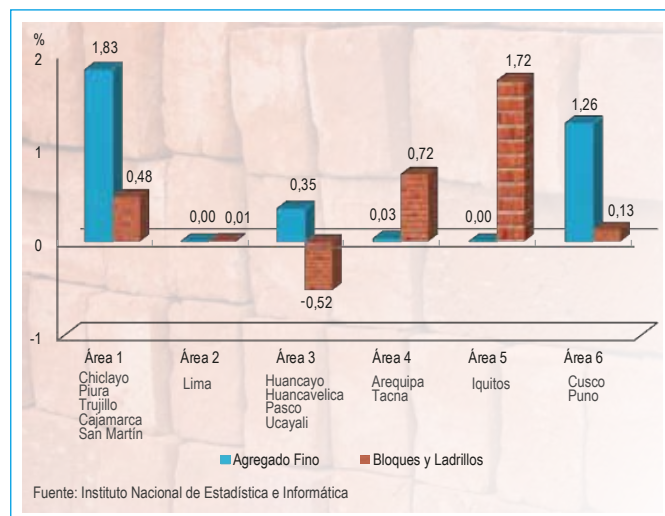
PRODUCTOS	VARIACIÓN % MENSUAL
	ENERO 2014
Tuberías de PVC	3,22
Tubería de PVC para red externa de agua y alcantarillado	2,51
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	2,39

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios de agregado fino y bloques y ladrillos afectados por factores climatológicos, durante el mes de enero 2014

En enero del 2014, a nivel nacional se ha observado que los precios del agregado fino subieron en la mayoría de las áreas geográficas por factores climatológicos (lluvias). La tasa más alta de 1,8%, fue registrada en el área geográfica 1, que corresponde a las ciudades del norte del país. Los precios de este elemento también variaron en el área geográfica 6 (con 1,3%), en tanto que, en 0,4% subieron los precios en el área geográfica 3. También, podemos observar que en este primer mes del año 2014, los precios de los bloques y ladrillos crecieron en casi todas las áreas geográficas, presentándose el mayor impacto en el área geográfica 5 con 1,7%. En igual sentido, observaron mayores precios el área geográfica 4 con 0,7%, área geográfica 1 con 0,5% y área geográfica 6 con 0,1%, en tanto que, el área geográfica 2 (Lima) casi no creció. Sólo el área geográfica 3 registró precios a la baja (-0,5%), debido a la menor demanda.

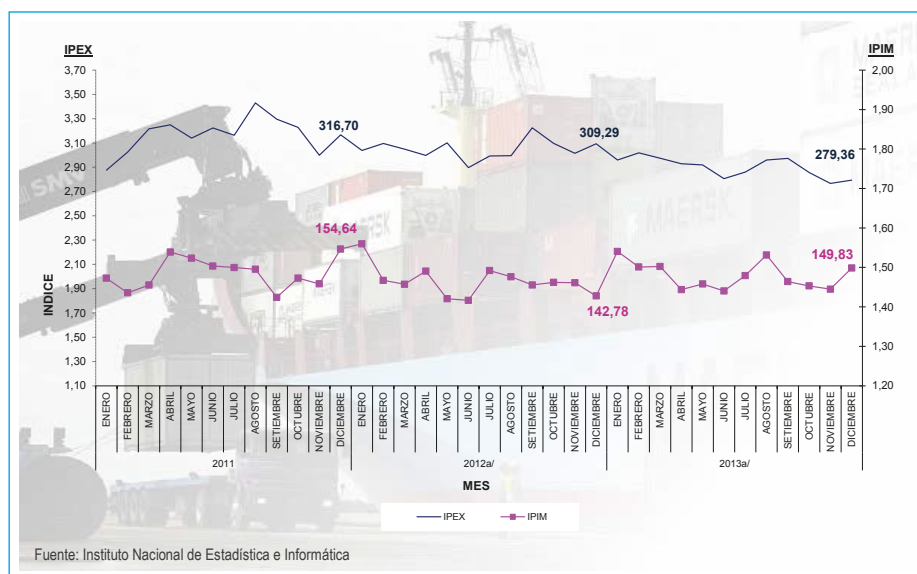
VARIACIÓN PORCENTUAL AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS (Enero 2014)



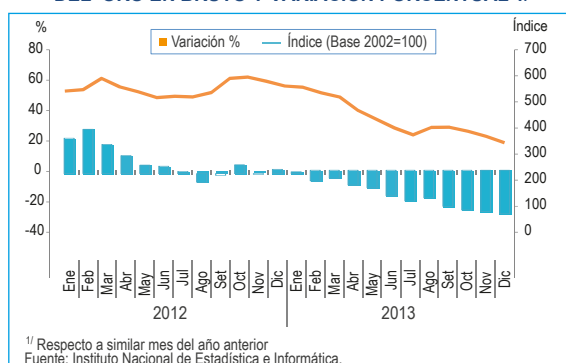
Precios de bienes de exportación caen en diciembre 2013

En el mes de diciembre del 2013, el Índice de Precios de los Bienes de Exportación disminuyó en -9,68%, mientras que, los precios de los bienes importados aumentaron en 4,94%, con relación al similar mes del año anterior. El resultado del Índice de Precios de Exportación se debió principalmente a la caída de precios de algunos bienes como: metales preciosos, café sin tostar, minerales concentrados y harina de pescado; en tanto que, el aumento del índice de precios de importación, se explica por el alza en los precios de: aceite de petróleo, malta sin tostar, aceite lubricante, vinos, fungicidas, unidades de memoria, entre otros.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERÍODO: ENERO 2011 - DICIEMBRE 2013
(AÑO 2002=100)

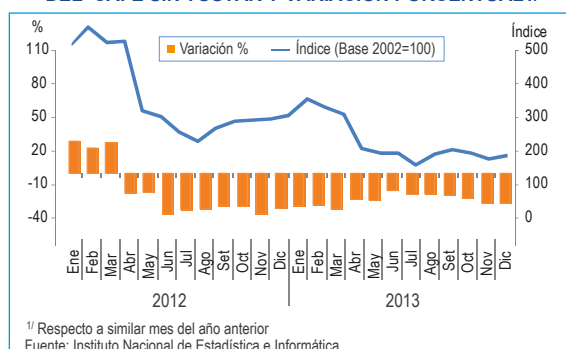


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Oro en bruto: El precio de este mineral de exportación tradicional registró en el mes de diciembre un decrecimiento interanual de -27,4%; siendo la más baja en lo que va del año 2013. Luego de las compras de oro como refugio ante la crisis financiera, y ante indicadores de recuperación económica, los inversionistas han optado por vender este metal para adquirir activos financieros presionando a la baja su precio. Los principales destinos de este mineral fueron: Suiza 49%, Canadá 25% y Estados Unidos 21%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DEL CAFÉ SIN TOSTAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Café sin tostar: El precio de este producto agrícola exportable presentó en diciembre 2013 una disminución de -27,5% respecto a similar mes del año anterior, como efecto del mayor control de la plaga (roya amarilla), en los cultivos de alta producción en Junín y Cajamarca. Los principales compradores de café fueron: Estados Unidos 36%, Alemania 20% y Bélgica 12%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DEL ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Aceite crudo de petróleo: Este hidrocarburo presentó en diciembre un aumento de precios de importación de 23,9%, en comparación al mismo mes del 2013. Este comportamiento se explica por la mayor demanda de petróleo para calefacción ante la fuerte temporada de invierno, principalmente en los Estados Unidos. Las principales transacciones de este combustible provienen de los países de Nigeria 58%, Panamá 23% y Ecuador 19%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LA MALTA SIN TOSTAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/



Malta sin tostar: Este insumo para la industria cervecera, cuyo precio de importación registró en diciembre 2013 una variación interanual de 24,4%, la más alta del año, vio afectada negativamente sus cosechas a causa de factores climáticos adversos. El principal país proveedor de este insumo es Chile con el 99%.

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA CRECIÓ 1,7%

El Índice de Volumen Físico de la actividad manufacturera creció en 1,71%, determinado por la mayor producción de la industria fabril no primaria (1,20%) y la industria fabril primaria (4,72%).

Bienes Intermedios se expandió 2,9%

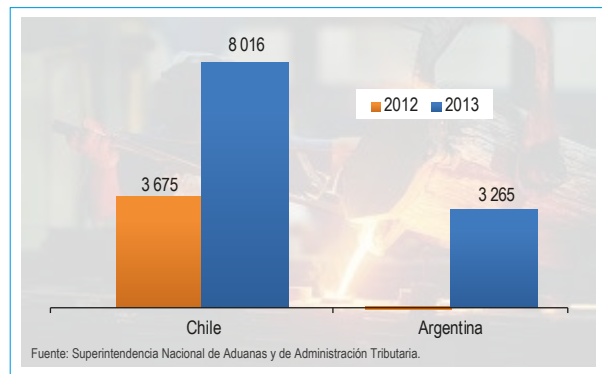
La contribución del rubro bienes intermedios estuvo asociado a la demanda del sector construcción, destacando los productos metálicos para uso estructural que experimentó un incremento, debido al aumento del consumo de plancha de acero inoxidable y de bobinas de acero, sumado a la demanda externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero procedente de Chile y Argentina. Asimismo, coadyuvó al resultado, la venta externa de construcciones prefabricadas a Bolivia, de material de andamiaje, encofrado, apuntalamiento de fundición de hierro o acero a Alemania, de las demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero a Bolivia y torres y castilletes de fundición de hierro o acero a China.

PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL

PARTIDA DE LA CIIU 2811	DESCRIPCIÓN	US DÓLARES		PAÍS
		2012	2013	
7308909000	Los demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero	3674933	8016428	Chile
7308909000	Los demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero	0	3264906	Argentina
9406000000	Construcciones prefabricadas	0	1365068	Bolivia
7308400000	Material de andamiaje, encofrado, apeo o apuntalamiento de fundición de hierro o acero	0	915322	Alemania
7308909000	Las demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero	2029069	2923034	Bolivia
7308200000	Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	0	785005	China

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

EXPORTACIÓN DE LOS DEMÁS CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE FUNDICIÓN DE HIERRO O ACERO (Miles de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

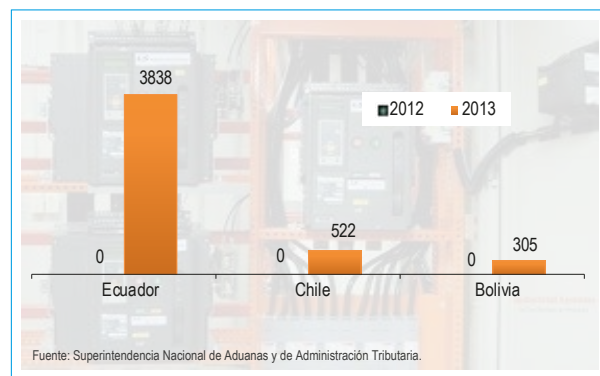
Bienes de capital creció 11,2%

Destacó el dinamismo de la actividad de aparatos de distribución y control de energía eléctrica, que creció 52,7%, favorecida por la mayor fabricación de tableros de distribución e incentivada por la demanda externa de cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados para una tensión superior a 1000 voltios, de Ecuador, Chile y Bolivia; así como, de la exportación de demás aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme, para tensión igual o inferior a 1000 voltios a EE.UU. y Ecuador, y clavijas y toma de corriente a Ecuador.

PARTIDA DE LA CIIU 3120	DESCRIPCIÓN	US DÓLARES		PAÍS
		2012	2013	
8537200000	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados para una tensión > 1.000 V.	0	3838401	Ecuador
8537200000	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados para una tensión > 1.000 V.	0	521502	Chile
8537200000	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados para una tensión > 1.000 V.	0	305455	Bolivia
8536909000	Demás aparatos para corte, seccionami., protecc., derivación, empalme para tensión <= 1000 V.	27279	134542	Colombia
8536909000	Demás aparatos para corte, seccionami., protecc., derivación, empalme para tensión <= 1000 V.	7083	99059	EE.UU.
8536690000	Clavijas y toma de corriente (Enchufes)	32763	108690	Ecuador

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

EXPORTACIÓN DE CUADROS, PANELES, CONSOLAS, ARMARIOS Y DEMÁS SOPORTES EQUIPADOS PARA UNA TENSIÓN > 1 000 VOLTIOS (MILES DE US DÓLARES)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

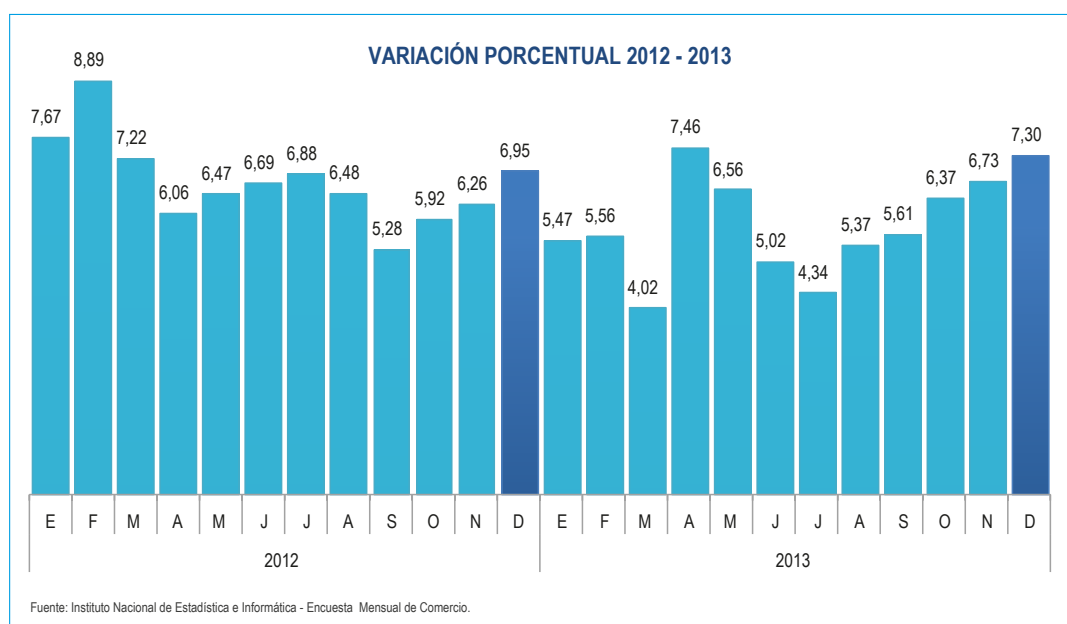
Actividad Comercial cerró con notable avance

En diciembre 2013, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 7,30%, impulsada por el avance del comercio mayorista (7,80%), el comercio minorista (7,77%) y la venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores (2,83%). De acuerdo a estos resultados, el comercio fue el principal sector aportante al crecimiento de la producción nacional.

Destacó la venta de alimentos bebidas y tabaco, tanto en el canal mayorista como minorista, reportando incrementos de facturación principalmente en la línea de abarrotes, lácteos, bebidas, aceites, néctares y agua. Hubo más fluidez en la venta de maquinaria, equipo y materiales, principalmente de maquinaria pesada del sector minero como tractores y grupos electrógenos, y los relacionados a la rama Informática y de telecomunicaciones como equipos periféricos, programas informáticos y celulares. Continuó en alza la venta mayorista de combustibles reportada por las estaciones de servicio, con énfasis en gas licuado de petróleo y gas natural vehicular. El negocio ferretero evidenció gran movilidad, acorde con el boom de la construcción y de las inmobiliarias, en especial de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.



La expansión de centros comerciales, supermercados e hipermercados evidenciaron un notable crecimiento del comercio, impulsado por intensivas campañas publicitarias y la masiva concurrencia del público consumidor. Las tiendas por departamento registraron mayores ventas principalmente en la línea de prendas de vestir y electrodomésticos, con cierres de temporada, liquidación de precios, estrategias de marketing (Día del Shopping) y campañas de fin de año. Hubo una importante actividad en farmacias y boticas con despliegue a nivel nacional de las grandes cadenas. También contribuyeron otros negocios minoristas de venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; aparatos, artículos y equipo de uso doméstico; artículos de telefonía y audio, tarjetas telefónicas y recargas virtuales, textos escolares y equipos médicos.



En términos acumulados, el total del sector creció 5,8%. En el mercado automotor (5,4%), mayor incidencia la venta de vehículos automotores y la ampliación de estaciones de servicio. El comercio al por mayor (5,6%) fue impulsado principalmente por la venta de maquinaria y equipo y la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos. El comercio minorista (6,7%) destacó por la venta en los grandes centros comerciales que reportaron incrementos de facturación en los supermercados, hipermercados y en tiendas por departamento; así también negocios de artículos de ferretería, prendas de vestir, alimentos bebidas y tabaco y productos farmacéuticos

Variable	2012/2011													2013/2012													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene-Dic	
Total sector	7,7	8,9	7,2	6,1	6,5	6,7	6,9	6,5	5,3	5,9	6,3	7,0	6,7	5,5	5,6	4,0	7,5	6,6	5,0	4,3	5,4	5,6	6,4	6,7	7,3	5,8	
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores	9,3	9,2	12,4	12,0	13,2	12,8	14,9	15,2	8,7	5,9	8,9	9,1	10,9	11,2	10,0	4,2	12,0	6,5	4,3	2,2	2,6	3,1	3,4	3,1	2,8	5,4	
Vernta al por mayor	7,0	9,1	5,2	5,4	5,0	5,3	5,1	5,1	5,3	5,6	5,4	6,6	5,8	4,1	5,3	4,0	6,6	7,0	4,4	3,7	4,9	5,0	6,4	7,0	7,8	5,6	
Venta al por menor	8,5	8,3	8,9	4,5	6,4	6,9	7,0	5,2	3,1	6,6	7,0	6,7	6,6	6,2	4,3	3,9	6,3	5,3	7,1	7,4	7,9	7,9	7,5	7,7	7,8	6,7	
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Mensual de Comercio.																											

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Mensual de Comercio.

Para la medición de la actividad comercial, el Instituto Nacional de Estadística e Informática realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra aproximada de 2 mil 800 empresas a nivel nacional.



y si el Perú tuviera 100 empresas

Si el Perú tuviera 100 empresas:



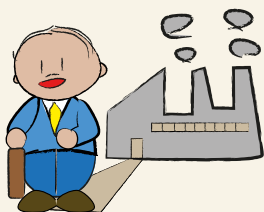
95 serían micro empresas

De 1 a 10 trabajadores
Ventas anuales inferiores a
555 mil nuevos soles



4 pequeñas empresas

De 1 a 100 trabajadores
Ventas anuales de 556 mil a 6 millones
290 mil nuevos soles



1 mediana y gran empresa

Mayor a 100 trabajadores
Ventas anuales superiores a 6 millones
290 mil nuevos soles.

Si el Perú tuviera 100 empresas:



Nota: Empresas activas del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, que incluye personas naturales con negocio y personas jurídicas.

Si el Perú tuviera 100 empresas, según su actividad



- 46** se dedicarían al comercio
- 9** serían empresas manufactureras
- 8** ofrecerían servicios de alojamiento y restaurantes
- 7** servicios administrativos y de apoyo a las empresas
- 5** transporte y almacenamiento.
- 3** realizarían actividades de construcción
- 3** servicios de información y comunicación
- 3** actividades profesionales, científicas y técnicas
- 2** se dedicarían a la agricultura
- 1** realizaría actividades mineras y de hidrocarburos
- 1** servicios de enseñanza
- 1** servicios de salud
- 11** se dedicarían a otras actividades

Si el Perú tuviera 100 empresas, se ubicarían

