

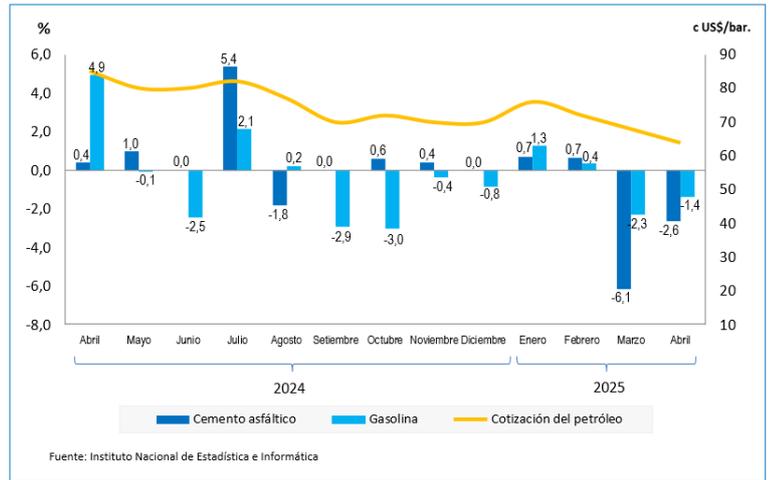
MENOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA Y ALZA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ABRIL 2025

Derivados del petróleo continúan bajando sus precios en abril 2025

En el mes de análisis, los elementos derivados del petróleo continúan bajando sus precios, por el menor costo del crudo en el mercado internacional, influyendo en cemento asfáltico -2,6%, petróleo diésel -2,5%, asfalto -1,8%, y gasolina en -1,4%.

Igualmente, bajaron los precios del acero de construcción liso y corrugado en -3,3%, artefacto de alumbrado interior -0,8%, herramienta manual -0,3%, y pintura temple en -0,2%, debido a la competencia en el mercado interno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CEMENTO ASFÁLTICO, GASOLINA Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Abril 2024 - Abril 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Cemento asfáltico	-2,6	-7,3
Petróleo diésel	-2,5	-1,2
Asfalto	-1,8	-8,3

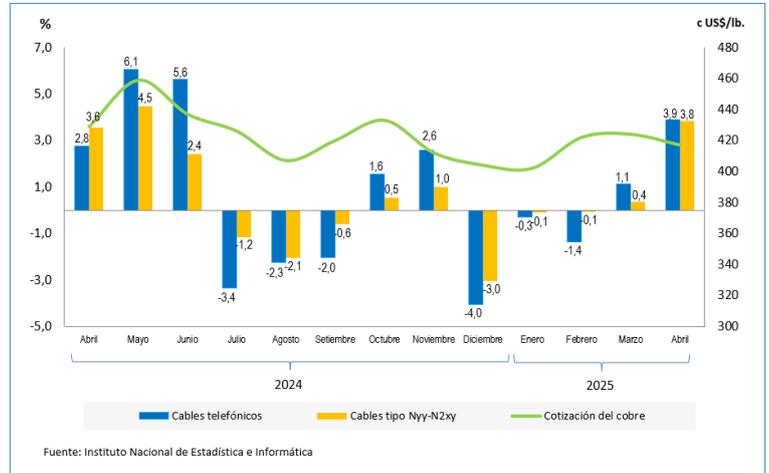
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Suben los precios de los derivados del cobre

En el cuarto mes del año, los elementos derivados del cobre registraron incrementos en sus precios, influenciados por el alza del metal rojo observado el mes pasado en el mercado internacional y siendo atenuado por la baja del mes de abril, es el caso de alambre y cable de cobre desnudo con 4,5%, cables telefónicos 3,9%, cables tipo Nyy-N2xy 3,8%, alambre y cable tipo WP 3,3%, alambre y cable TW y THW 2,9%.

Así también, el dólar registró una variación positiva de 1,3%, incidiendo en los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NY-N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Abril 2024 - Abril 2025)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2025 ^{1/}

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Alambre y cable de cobre desnudo	4,5	5,6
Cables tipo Nyy - N2xy	3,8	4,0
Alambre y cable tipo WP	3,3	2,1

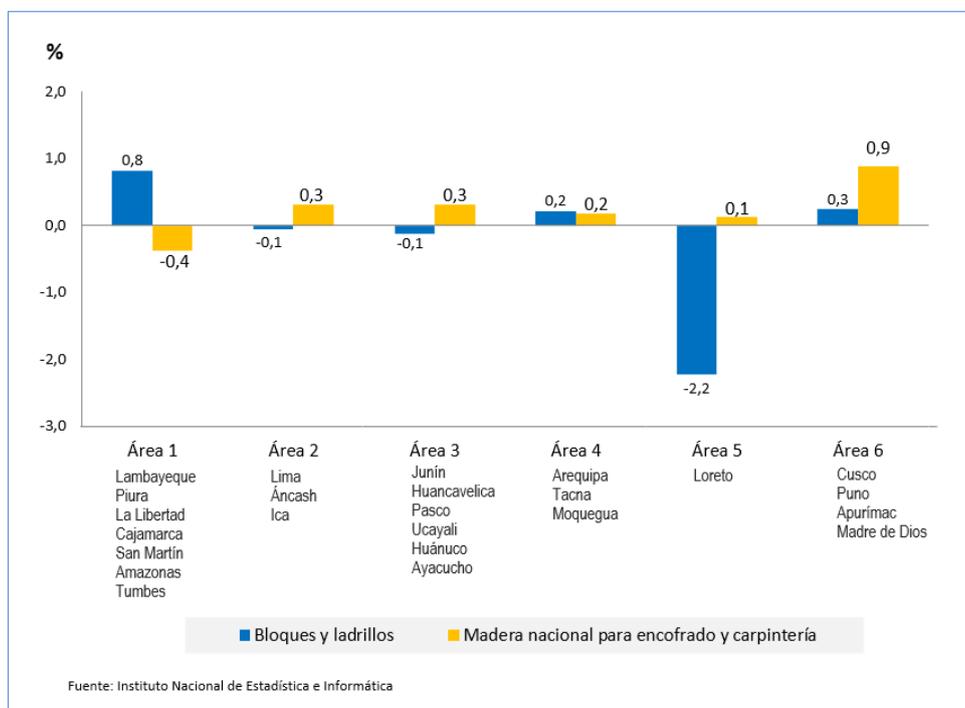
1/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Áncash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE, INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de abril, a nivel nacional se observó que los bloques y ladrillos, registraron precios diferenciados. La tasa más alta se presentó en el área geográfica 1 con 0,8%, seguido del área geográfica 6 con 0,3% y el área geográfica 4 con 0,2%, explicado por el mayor costo del transporte. Mientras que, bajaron los precios del área geográfica 5 en -2,2% y las áreas geográficas 2 y 3 disminuyeron en -0,1%, como resultado de una menor demanda.

Asimismo, la madera nacional para encofrado y carpintería, registró alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas, fluctuando desde 0,9% en el área geográfica 6, hasta 0,1% en el área geográfica 5, por el mayor costo del transporte. Sin embargo, el área geográfica 1 bajó sus precios en -0,4%, influenciado por las menores ventas.

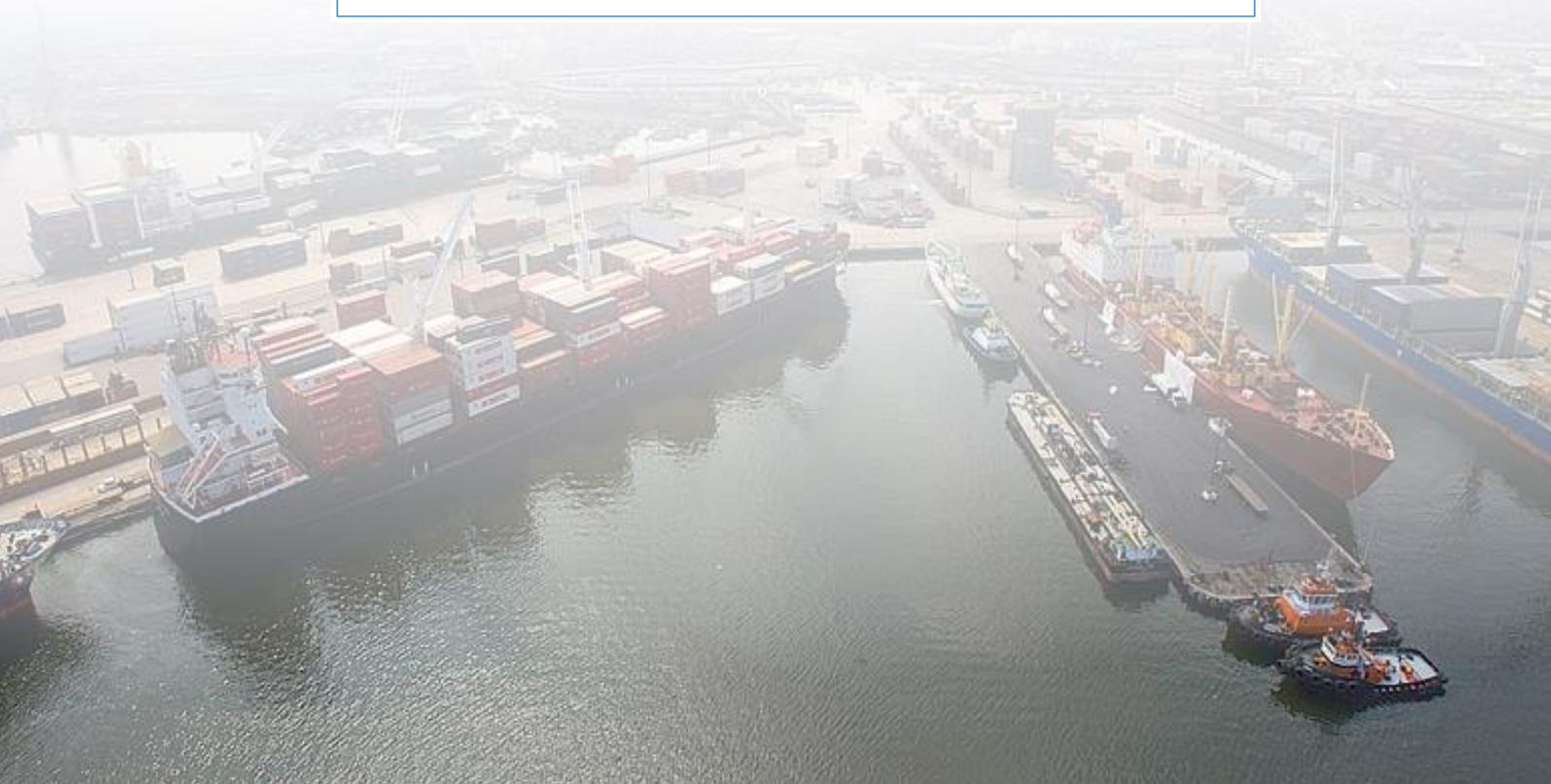
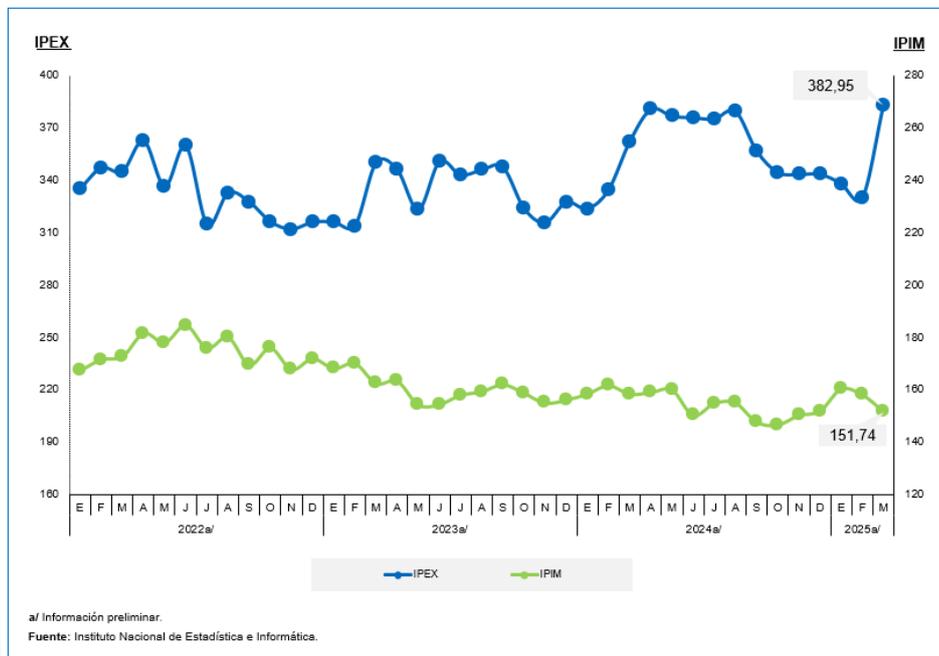
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ABRIL 2025



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SE INCREMENTAN EN MARZO 2025

En el mes de marzo 2025, el índice de precios de los bienes de exportación aumentó en 5,73%, en tanto que, el índice de precios de los bienes de importación, registró una tasa negativa de -4,15%, ambos respecto a similar mes del año 2024. El incremento en los precios de exportación fue influenciado principalmente por los precios de productos como oro, estaño, cinc, cobre, manteca de cacao, laca de carmín, cátodos de cobre, residual 6, café en grano, y pota congelada. El índice de precios de importación, se determinó por la disminución de precios de insumos industriales tales como grasa láctea anhidra, caucho natural, aceite de soya, maíz amarillo duro y polietileno de baja densidad; en relación a productos alimenticios: leche entera en polvo; productos industrializados: partes de las demás turbinas a gas, papel y cartón Kraft, perfiles de aluminio y motocicletas.

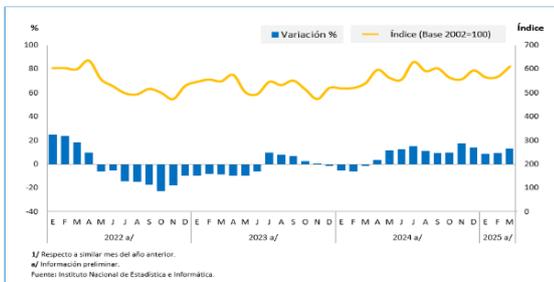
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2022 - MARZO 2025
(BASE: AÑO 2002 = 100)



Productos de exportación

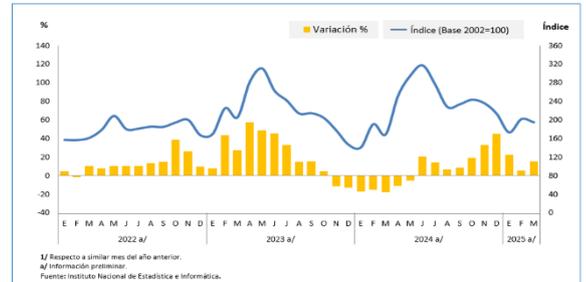
Cátodos de cobre: Para marzo 2025, el precio de este producto industrial aumentó en 13,0% en relación al mismo mes del 2024. Se observa que, desde noviembre de 2023 a marzo 2024 viene registrando variaciones negativas; sin embargo, desde abril 2024 a la fecha muestra cambios positivos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Laca de carmín: En marzo de 2025 el precio de este insumo industrial varió en 15,4% respecto a similar mes del año anterior. Desde noviembre 2023 a mayo 2024 registró variaciones negativas, sin embargo, desde junio 2024 a la fecha registra cambios positivos.

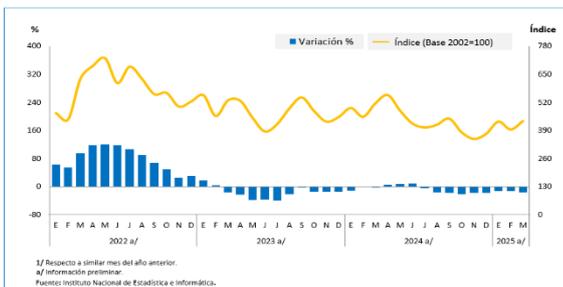
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE LACA DE CARMÍN Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Productos de importación

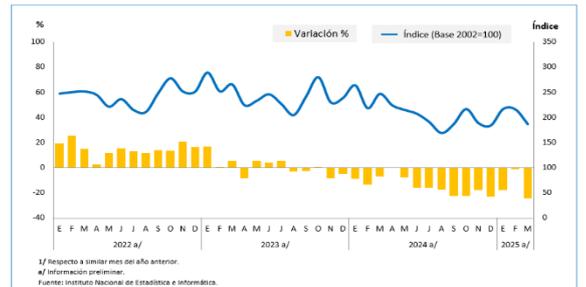
Diésel 2: En el presente mes de análisis, este combustible registró una tasa de -16,1%, en relación al mismo mes del año pasado. Desde marzo 2023, se observan variaciones predominantemente negativas, sin embargo, entre abril y junio 2024 se muestran variaciones positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Trigo: El precio de importación de este producto alimenticio muestra una variación de -24,4% respecto a su similar del 2023. Desde noviembre 2023 a la fecha, se observan variaciones negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



EN MARZO 2025, EL COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA NO PRIMARIA EXPLICÓ EL RESULTADO DEL SECTOR MANUFACTURERA

En marzo 2025, el sector manufactura registró un incremento de 3,20%, en comparación con similar mes del año anterior, manteniendo una trayectoria positiva por doce meses consecutivos. A nivel de principales componentes, este resultado se sustentó en la mayor actividad del subsector fabril no primario en 5,34%; sin embargo, el subsector fabril primario retrocedió en 3,79%.

El crecimiento del subsector fabril no primario se sustentó en la mayor actividad de la industria de bienes de consumo en 5,98%, bienes intermedios en 1,19% y bienes de capital en 35,97%.

El comportamiento negativo del subsector fabril primario fue determinado por la menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -26,88%, por menor refinación de metales como el cobre, oro y zinc; no obstante, se incrementaron las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceo y moluscos con 183,18%, elaboración y conservación de carne con 3,46% y fabricación de productos de la refinación del petróleo con 2,78%.

La industria de bienes de consumo se incrementó por la mayor fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

En marzo 2025, la fabricación de prendas de vestir se incrementó en 32,59%, como consecuencia de la mayor fabricación de abrigos, ternos, gorras, sombreros, chalecos, pijamas y enterizos destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Brasil).

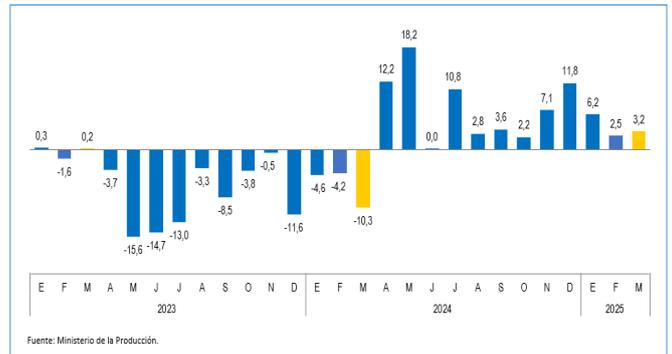
De enero a marzo 2025, esta rama manufacturera registró un crecimiento de 19,28%, en comparación al periodo de enero a marzo 2024.

La industria de bienes intermedios se expandió en 1,19% beneficiada por la mayor actividad de las industrias básicas de hierro y acero

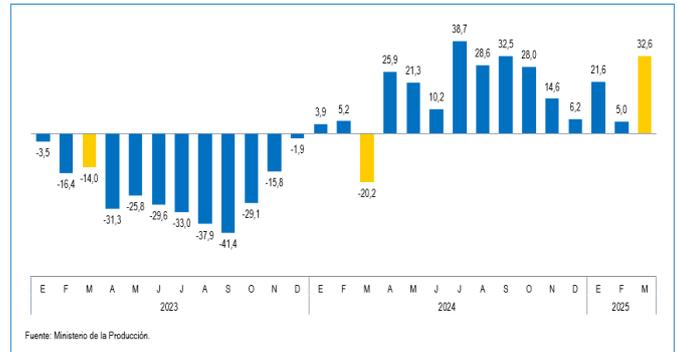
En marzo 2025, la actividad de las industrias básicas de hierro y acero aumentó en 12,89%. Asimismo, en el periodo enero a marzo 2025, registró un crecimiento de 2,77%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado de esta rama se determinó por mayor fabricación de barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves, demás barras laminadas y productos laminados para atender el mercado interno y externo (Chile y Brasil).

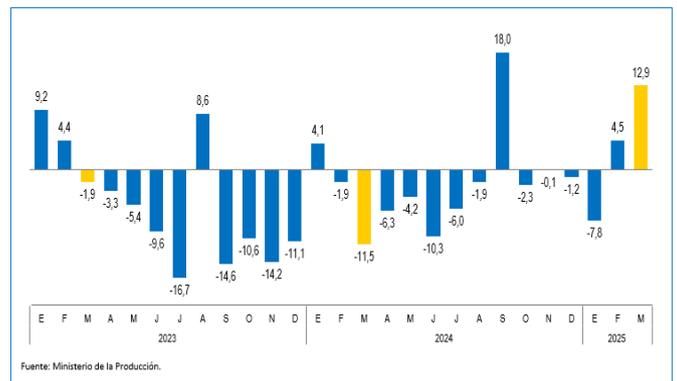
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2023-2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2410: INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

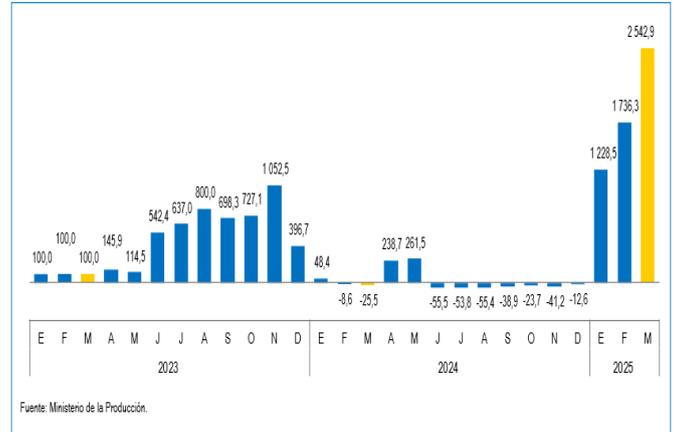


La construcción de buques y estructuras flotantes creció 2 542,88% e incidió positivamente en la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de construcción de buques y estructuras flotantes se expandió en 2 542,88%. El desempeño positivo se explicó por mayor construcción de barcos cisterna y remolcadores para el mercado interno.

En términos acumulados, en el periodo enero a marzo 2025, esta rama presentó un crecimiento de 1 773,80%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIUU 3011: CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



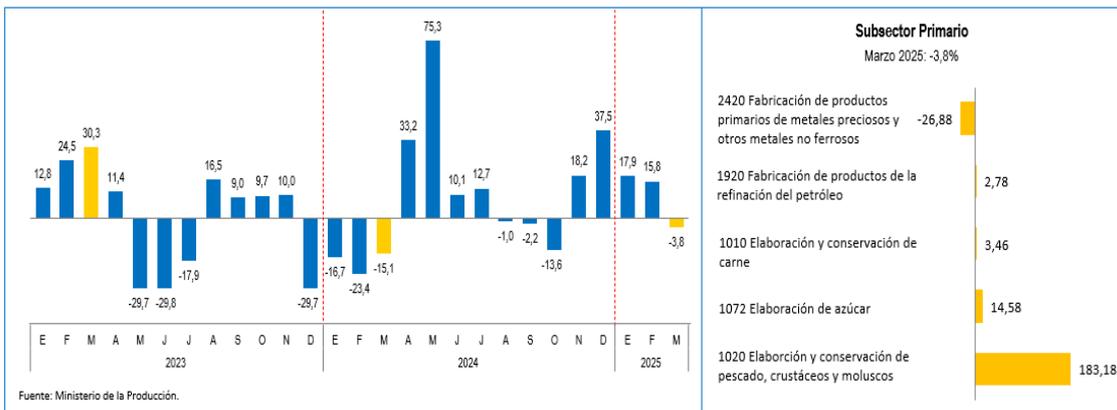
La Industria fabril primaria se contrajo en 3,79%

En el tercer mes del año 2025, la industria fabril primaria disminuyó de 3,79%, en comparación a similar mes del año 2024,

El desempeño negativo del subsector fabril primario se determinó por menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -26,88%, ante la reducción de la refinación de metales como el cobre, oro y zinc. Sin embargo, las actividades que impactaron positivamente fueron la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 183,18%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina, aceite, enlatados y congelados para satisfacer el mercado interno y externo (China y Dinamarca); elaboración y conservación de carne con 3,46%, por aumento en elaboración de paté y carne beneficiada de ave, porcino, alpaca, vacuno y ovino para atender la demanda interna; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 2,78%, ante el incremento en la producción de gasolina, petróleo (diésel), aceites lubricantes y combustible turbo destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile); elaboración de azúcar con 14,58%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lima y Lambayeque para abastecer el mercado interno y externo (Colombia y Estados Unidos).

En el periodo de enero a marzo 2025, la tasa acumulada de la industria fabril primaria fue de 10,00%, con respecto a similar periodo del año 2024.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 3,90% EN MARZO DE 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, durante marzo de 2025, el sector comercio se incrementó en 3,90% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. También se informó que en el primer trimestre de este año dicho sector acumuló un avance de 3,37%.

- **Comercio al por mayor creció en 3,91%**

En el mes analizado, el comercio al por mayor se incrementó en 3,91%, principalmente por la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, impulsada por nuevas órdenes de compra de centros de abastecimiento minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual modo, aumentó la venta de enseres domésticos ante mayor rotación de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar, línea marrón y línea blanca.

También subió la venta de maquinaria pesada, cables y equipos de instalación de uso industrial para los sectores minería, construcción e industria, así como de equipos de aire acondicionado y médicos. La venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó por un mayor portafolio de marcas en bebidas, legumbres y productos cárnicos.

Igualmente, se incrementó la venta de productos de seguridad electrónica como equipos de videovigilancia, seguridad industrial y personal. También hubo mayor comercialización de materiales de construcción y artículos de ferretería. La misma tendencia presentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos debido a nuevos contratos; así como la venta de metales y minerales metalíferos, entre los que destacaron la comercialización de cobre y oro; además, de la creciente demanda local de acero para la industria.

- **En 3,71% aumentó el comercio al por menor**

El comercio al por menor experimentó una evolución positiva de 3,71%, ante la creciente venta de combustibles para vehículos automotores, con desplazamientos interurbanos e interprovinciales ante la finalización de la temporada vacacional y el inicio del año académico. La venta en supermercados, minimarkets, tiendas de conveniencia y tiendas de descuento mostraron buen desempeño, por demanda de productos básicos, carnes, bebidas y alimentos procesados, con campañas de verano, promociones escolares, así como estrategias de fidelización.

La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador fue impulsada por campañas para combatir enfermedades estacionales. De igual manera, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró evolución positiva sobre todo por la campaña escolar, además de la liquidación de prendas de verano, la incorporación de nuevos canales de atención y alianzas con plataformas de pago que ofrecieron descuentos adicionales.

Por otro lado, la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicación registró crecimiento asociado al inicio del año académico en colegios y universidades. Así también, mostró evolución positiva la venta en tiendas por departamento por facilidades de pago a través de créditos de consumo. Similar tendencia se observó en la venta de joyería, bisutería, monturas ópticas, artículos de protección personal, equipos de medición, productos veterinarios, herramientas agrícolas y equipos topográficos.

La venta por correo y por internet creció coadyuvada por la campaña “Cyber Days”; y la venta de alimentos, bebidas, ropa y artículos de bazar en puestos de venta y mercados por ampliación de establecimientos. Sin embargo, disminuyó la venta de artículos de deporte en negocios especializados.

- **Comercio automotriz creció en 4,64%**

En marzo de 2025, el comercio automotriz aumentó en 4,64%, impulsado por mayor demanda de vehículos livianos (pick-up, furgonetas, deportivos, camionetas), vehículos pesados (camiones, minibuses, ómnibus, tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos) por el efecto de estrategias comerciales, campañas como “Neofest 2025” y apertura de nuevas sucursales. De igual manera, se expandió la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, como neumáticos, partes de motor, filtros y lubricantes por mayor publicidad y nuevos contratos.

Asimismo, se registró una mayor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, sostenida por estrategias comerciales, ampliación del portafolio de productos y nuevos clientes. A su vez, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ 1,34% EN MARZO 2025

En marzo de 2025, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó en 1,34%, respecto a similar mes del año anterior. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) también informó que, este desempeño se sustentó en la evolución positiva de restaurantes, suministro de comidas por encargo, otras actividades de servicio de comidas y del servicio de bebidas. También dio a conocer que, en el primer trimestre de este año, esta actividad acumuló un crecimiento de 1,78%.

- **En 1,27% aumentó el grupo restaurantes**

El grupo de restaurantes creció 1,27% como resultado de la mayor demanda en los rubros de carnes y parrillas, restaurantes, comida internacional, restaurantes turísticos, sandwicherías, café restaurantes y cevicherías, favorecidos por el marketing en redes sociales, implementación de menú especial con música en vivo, colaboraciones con influencers gastronómicos, promociones y eventos destacando la celebración del Día de la Mujer. Contribuyeron con este resultado, la realización de eventos gastronómicos como "Expo Vive Saludable Junín 2025" en La Molina, "Expo Vive Callao 2025" en el Callao y "Festival Internacional de la Vendimia 2025" en Ica.

No obstante, se registró una disminución en la facturación en chifas, pollerías, dulcerías, comida criolla, comidas rápidas y pizzerías.

- **Suministro de comidas por encargo se incrementó en 36,43%**

El INEI informó que el suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 36,43%, por el buen desempeño de los servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y corporativos, en la atención de buffets, coffee break, desayunos ejecutivos, box lunch, open bar y mesas de postres temáticas.

- **En 0,89% crecieron otras actividades de servicio de comidas**

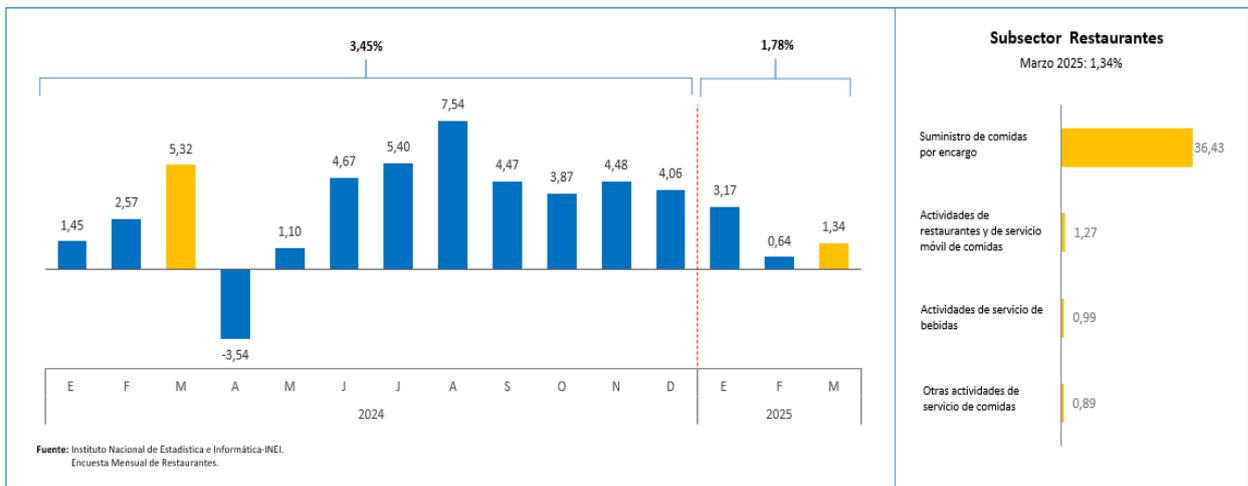
Durante marzo de 2025, otras actividades de servicio de comidas presentaron un avance de 0,89%, impulsadas por el mayor suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) vinculado al crecimiento de la frecuencia de viajes, tanto nacionales como internacionales y la expansión de servicios en el sector transporte.

Similar comportamiento presentó la actividad de concesionarios de alimentos, ante la demanda de servicios de alimentación colectiva, respaldada por la renovación y captación de contratos con colegios, universidades, hospitales, clínicas, empresas industriales, pesqueras, cementeras, mineras y entidades financieras.

- **Servicio de bebidas se incrementó en 0,99%**

Durante marzo de 2025, el servicio de bebidas aumentó en 0,99%, por el desarrollo de los negocios de cafeterías, bares, juguerías y discotecas, en respuesta a ofertas con motivo de la conmemoración del Día de la Mujer, Festival de Cócteles y la incorporación de productos diferenciados e innovadores. De igual forma, influyeron positivamente la realización de actividades con motivo del Día de la Algarrobina.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ 4,76% DURANTE MARZO 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en marzo 2025, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 4,76%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el comportamiento positivo de sus cuatro componentes. Asimismo, precisó que en los tres primeros meses de este año sumó un crecimiento de 4,29%.

- **En 3,68% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un crecimiento de 3,68%, por el dinamismo de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante nuevos proyectos, asesorías relacionadas a obras por impuestos, valorizaciones por avances de obra y asesorías especializadas en arquitectura y geotecnia.

Igual tendencia mostró la actividad de ensayos y análisis técnicos mediante los servicios de inspección, análisis químico de alimentos y bebidas, productos de cuidado personal y farmacéuticos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por la creciente demanda de servicios de gestión estratégica, manejo de riesgos y gestión de crisis.

Con relación a las actividades jurídicas destacaron los requerimientos de asesoramiento legal y preventivo en materia civil, familiar, administrativo, corporativo, tributario y laboral. A su vez, crecieron las actividades de contabilidad, por servicios de auditoría financiera, registro de cuentas contables y planificación tributaria.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 5,50%**

Durante el tercer mes del presente año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron en 5,50%, asociado a la mayor actividad de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido al inicio de operaciones y desarrollo de proyectos que demandan el uso de equipos especializados para minería y construcción, ejecución de proyectos de infraestructura en los sectores de transporte y vivienda.

Adicionalmente, la actividad de seguridad privada aumentó por el mayor requerimiento de agentes para seguridad física, protección de instalaciones, custodia y transporte de valores. Las actividades de centrales telefónicas crecieron ante la expansión de servicios como telemarketing, soporte, retención y encuestas ligadas a campañas de ventas telefónicas.

Similar tendencia presentó la actividad de limpieza general de edificios debido a la creciente demanda de servicios especializados en limpieza de infraestructuras como hospitales, malls, aeropuertos y organismos públicos. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por efecto de la mayor búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales.

- **Agencia de viajes y operadores turísticos crecieron en 15,38%**

En marzo del año 2025, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron en 15,38%, debido al comportamiento positivo mostrado por las agencias de viajes, asociado a la variedad de ofertas de pasajes aéreos nacionales e internacionales, boletos de cruceros, paquetes turísticos a medida del cliente, excursiones, reservas de hospedaje, seguros de viaje y asistencia al viajero con lanzamiento de nuevos destinos y programas.

Por otro lado, los operadores turísticos experimentaron avances ante la oferta de paquetes personalizados, viajes grupales, servicios de trekking y experiencias turísticas enfocadas en la cultura, gastronomía, naturaleza y aventura.

- **En 3,42% creció publicidad e investigación de mercados**

El INEI mencionó que la publicidad e investigación de mercados presentó un desempeño positivo de 3,42%, por el rubro publicidad explicado por la creciente inversión publicitaria orientadas a estrategias de posicionamiento de marca y asesoramiento en estrategias de publicidad para plataformas de comercio electrónico y mercado.

Además, mostraron dinamismo las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública para el diagnóstico de mercado, análisis de la competencia y comportamiento del consumidor. También se llevaron a cabo estudios y análisis de opinión pública en temas de coyuntura política, económica y social.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2024 - 2025
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

